

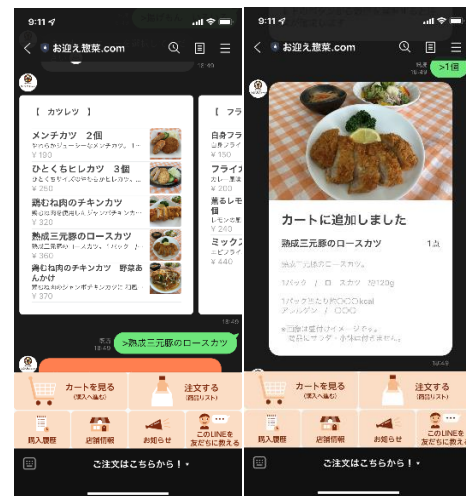
事業名

お迎え惣菜ドットコムで忙しい主婦の手助けと食育を

事業概要

「LINE」を活用して、小コミュニティ（保育園・企業）にお弁当やお惣菜を配達

- ・ イベント向けケータリング事業のスタッフや工場を活かした新規事業として、コロナ禍でも閉まらない場所である保育園をターゲットに設定
- ・ 働く女性がお迎えのついでに夕食のおかずやお弁当を受け取れるよう、無料通話アプリ「LINE」を使った分かりやすい注文システムを構築、当日11時までの注文に対して、15～17時にお弁当やお惣菜をお届け
- ・ メニューは栄養士がカロリーや塩分等を考えて考案、食育につながるほか、受注生産のため廃棄ロスも削減(アレルギーの表示など)



事業の経過

- R3. 7 注文システム完成
- R3.10 サービス開始
- R4. 1 曜日別ルート開始
- R4. 1 大手企業で実証実験

補助対象経費

- ・ 注文システム開発費
- ・ 配送用折りたたみコンテナ
- ・ 遠隔温度計
- ・ 売上管理システム

成果と効果

■実績

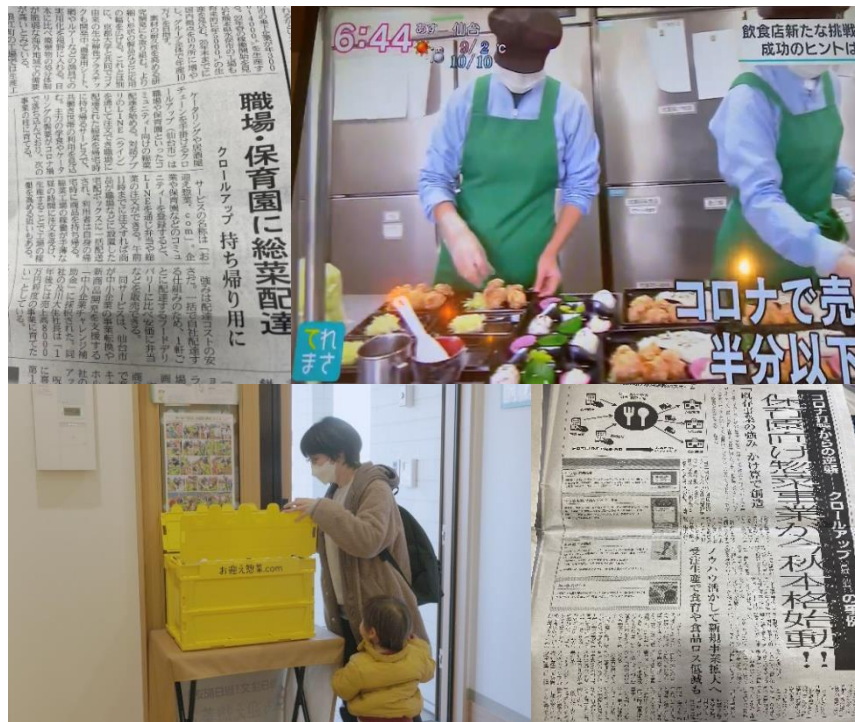
- ・ 6施設で導入（保育施設5、企業1）

■利用者の声

- ・ スーパーに寄ると子供が店内を走り回ってしまうし、余計な買い物をしなくて済むので、保育園で受け取れると助かります。

■メディア露出

- ・ 令和3年8月5日：日本外食新聞
- ・ 令和3年11月30日：NHK仙台放送局
- ・ 令和3年12月23日：日本経済新聞



課題・今後の展望

- ・ コロナ禍での営業機会減少により、導入施設の開拓に苦戦
 - ・ 導入施設での注文数向上に向けた商品開発
 - ・ 商品持ち帰り時の利便性向上（匂いの漏れない容器、専用持ち帰り袋の準備等）
- まずは20施設導入、その後更なる拡大を目指す