

事業名

杜の都を愛する肉王がつくる、卸町『移動販売商店街』構想

事業概要

中食や内食の需要が高まる中、地元取引先企業の協力を得て駐車場や空きスペースを活用し、キッチンカー（フードトラック）による移動販売を行う。

事業の経過

R3.10

- ・そうざい製造業の免許取得完了
- ・キッチンカーの架装完了
- ・業務用厨房機器の設置完了
- ・キッチンカー初出店
(卸町 ふれあい市)

R3.12～

- ・複数事業者での出店開始
(卸町エリアにおいて、カフェや農産物直売と共同出店)
※2月末時点で4回実施

補助対象経費

- ・キッチンカーの架装
- ・スチームコンベクションオーブン
- ・スペシャルフードスライサー



成果と効果

①キッチンカー販売に必要な設備の確保、免許取得

- ・キッチンカーの架装、業務用厨房機器の導入、「そうざい製造業」の免許取得を実施し、販売準備を整えた。
キッチンカーのデザインをおしゃれなものにしたことで、SNSでの反響があった。

②卸町『移動販売商店街』構想の基礎づくり

- ・令和4年2月までに、卸町エリアで複数事業者による出店を4回実施し、移動商店街構想の基礎作りを行った。
卸町の利用者からは出店への期待の声をいただいた。
- ・経営している焼肉店「仙一ホルモン」のノウハウと食材の共有により、キッチンカー用に開発したチキンカレー、白金豚ポークカレーを提供。
- ・お客様のSNS発信が、焼肉店の宣伝に繋がるという波及効果があった。
また、その反響がスタッフの勇気になった。



課題・今後の展望

①共同出店者や品揃えの確保

- ・当初は、飲食店との共同出店を想定していたが、コロナ感染拡大の状況により、出店事業者確保が不安定になったため、カフェや農産物直売等、業種の幅を広げた連携を試みた。
今後は、アパレルや雑貨等、飲食にとらわれないチャレンジを検討。

②「卸町『移動販売商店街』構想」の周知

- ・SNSや卸町の取引先のネットワークを活用し、事業の周知に努める。