

令和8年度仙台市地域中核企業プレゼンス向上支援業務に関する質問及び回答

番号	質問項目	質問内容	質問に対する回答
1	仕様書 6 その他	<p>本業務における「再委託の禁止」に関して、以下の理解で問題ないかご教示ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本業務の全部を第三者に再委託することは不可である ・業務の一部については、事前に仙台市の承諾を得た場合に限り再委託可能である(主たる部分を除く) ・企業連合(共同企業体)の構成員間での業務分担は「再委託」には該当しない <p>例えば「支援先企業に関する取材記事作成」業務において、ライターやカメラマン等の外部人材を活用する場合、当該行為は(主たる部分)に該当するのかなど、再委託が禁止される(主たる部分)とされる範囲について、具体的な判断基準等がございましたらご教示ください。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p> <p>なお、ご例示の内容に関しては、通常、主たる部分には該当しないものと考えます。</p> <p>一方で、「主たる部分」に該当するか否かについては、業務内容や役割分担等を踏まえ、個別具体的に判断する必要があるため、必要に応じて協議の上決定することとします。</p>
2	募集要領 8 参加表明書兼誓約書の提出 9 企画提案書の提出	<p>企業連合(共同企業体)での応募を想定している場合、企画提案参加表明書兼誓約書については、すべての構成員がそれぞれ提出する必要があるとの認識で相違ないかご教示ください。</p>	<p>企業連合(共同企業体)として応募する場合における企画提案参加表明書兼誓約書の提出については、代表構成員が、すべての構成員を代表して誓約したものと提出することで差し支えありません。</p>
3	募集要領 9 企画提案書の提出	<p>「令和8年度仙台市地域中核企業プレゼンス向上支援業務」および「令和8年度ネットワーク構築支援業務」の双方に応募する場合、両業務の関係性を踏まえた一体的なプレゼンテーション資料の作成は可能でしょうか。</p> <p>また、その場合の作成資料およびプレゼンテーションに係る条件については、【募集要領9(5)留意点】に記載の条件(企画提案書はA4版横書き、10分程度で説明可能な分量(最大15ページ)、ページ番号付与等)と同様の扱いとなるとの認識で相違ないかご教示ください。</p> <p>併せて、別々の企画提案書として提出する場合、「令和8年度仙台市地域中核企業プレゼンス向上支援業務」並びに「令和8年度ネットワーク構築支援業務」の双方の企画提案書に、提案内容の性質上一部内容が重複する箇所があって良いものかについてもご教示ください</p>	<p>「令和8年度仙台市地域中核企業プレゼンス向上支援業務」および「令和8年度ネットワーク構築支援業務」の双方に応募する場合であっても、企画提案書はそれぞれ作成し、提出する必要があります。</p> <p>また、両業務の関連性を踏まえ一部内容が重複することは差し支えありませんが、各提案書において、どの業務に係る提案であるか、経費見積書との対応関係が明確に分かるよう記載してください。</p>
4	仕様書 6 その他	<p>本事業において実施する地域企業交流イベントに関し、事業費の一部補填を目的として民間企業からスポンサー(協賛)を募ることについて、許容可否および留意事項があればご教示ください。</p>	<p>地域交流イベントにおいて民間企業等から協賛を募ることについては、当該イベントの実施に係る事業費の補填に充てることを目的とする場合に限り、差し支えありません。なお、事業の実施に当たっては、協賛金を含めた収支を明確に管理するよう努めてください。</p>

5	仕様書 2 業務内容	仕様書には、令和8年度に新たに選定された支援先企業に関する記事を5件以上、令和6・7年度に選定された支援先企業に関する記事を5件以上とありますが、令和6年～8年に付加価値向上コースの支援先に選定されている計15社に関する記事を、最低10件掲載するという解釈で相違ないでしょうか。	ご認識のとおりです。 なお、同一企業に係る記事を複数件作成されないよう、ご留意くださいますようお願いいたします。
6	仕様書 2 業務内容	地域企業交流イベントの企画運営について、全国で総合的支援と類似した事業を実施している自治体及び企業のペアを複数招聘することが仕様書に記載されています。このゲスト招聘に関して、集客に繋がる当該企業の知名度と、行政の関与度合いの強さ、どちらを重視されますでしょうか。	招聘先の選定については、企業の知名度または行政の関与度合いのいずれか一方のみを重視するものではなく、総合的に判断します。
7	仕様書 2 業務内容	参加者数は300名程度を想定されていますが、この内、仙台市で既に繋がりを構築しているなど、新規の集客以外での集客数はどの程度を見込まれていますでしょうか。仮に上記の見込みが50名だった場合、残りの250名の集客方法をご提案するという内容で間違いはないでしょうか。また、これまでに実施されたイベントの中で、同規模の300名程度、集客をしたものがありましたら、その内容をご教示いただけないでしょうか。	参加者の集客数に関する考え方は、仕様書に記載のとおりです。 300名程度を集客したイベントについて、300名以上の規模となりますが、局内ではスタートアップ関連イベントの「DATERISE! 2026」等の実績がございます。また、昨年度に地域企業交流イベントを実施した際は、100名程度を集客いたしました。
8	仕様書 2 業務内容	地域企業交流イベント終了後に、登壇者及び参加者が継続的に交流できるフォローアップ施策を企画、運営することと記載されていますが、東北全域エリアの企業を対象に、講演のテーマを更に具体的に学ぶ勉強会等を、本業務の一環として行っても問題ないものでしょうか。	登壇者及び参加者が継続的に交流できる企画内容であれば、問題ありません。
9	募集要領 5 契約条件	募集要領において、本業務は「令和8年度ネットワーク構築支援業務」との事業間連携を前提として実施するものとされており。 仮に両業務を異なる事業者が受託した場合、事業者間の情報共有や調整については、発注者が仲介・調整を行う想定でしょうか。 また、両業務の受託者間で共有すべき情報の範囲、定例打合せの有無、役割分担の整理方法等について、現時点で想定があればご教示ください。	詳細については、契約後に各受託者と調整する予定ですが、定期的な打合せなどを想定しています。
10	仕様書 2 業務内容	本業務における「支援先企業」と、令和8年度ネットワーク構築支援業務における「集中支援先企業」は、同一の企業群を指すのでしょうか。 異なる場合、それぞれの対象企業の範囲、重複の有無、企業数、選定期間についてご教示ください。 また、契約後、対象企業に関する過年度の支援内容、課題整理資料、取組状況、成果等を受託者に共有いただくことは可能でしょうか。	同一の企業群を指します。 契約後に、支援対象業に関する情報共有は可能です。
11	仕様書 2 業務内容	特設サイト「SENDAI CORE COMPANY」への記事掲載について、受託者がCMS等を直接操作して入稿・公開する想定でしょうか。 それとも、受託者が記事原稿・画像等を納品し、発注者または別事業者が掲載作業を行う想定でしょうか。 また、閲覧数や新規ユーザー数等のKPIを設定するにあたり、既存Webサイトのアクセス解析データ、記事フォーマット、入稿ルール、公開までの承認フロー等をご共有いただくことは可能でしょうか。	「SENDAI CORE COMPANY」の運営受託事業者に対して、記事原稿等を納品いただきます。本Webサイトへの入稿・公開作業は運営委託企業にて実施いたします。 また、本Webサイトのアクセス解析データや承認フロー等の共有については、契約後に運営受託事業者を含めて協議を実施することを想定しています。
12	仕様書 3 委託料の減額	仕様書「3 委託料の減額」について、受託者が企画提案書に記載した記事掲載件数、閲覧数、新規ユーザー数、イベント参加者数、満足度、フォローアップ参加数、行動変容等のKPIも減額判断の対象となるのでしょうか。 また、KPI未達のみを理由に一律に減額するのではなく、業務の実施状況、未達要因、改善対応、発注者との協議経過等を踏まえて総合的に協議されるという理解でよろしいでしょうか。	KPI未達のみをもって一律に減額を実施するのではなく、個別の事情等を踏まえ、総合的に勘案した上で、減額の可否を判断します。