



ビジネス部門 受賞者

大賞

仙台七夕の歴史や文化を紡ぐ
アートプロジェクト

はすのはねSCHOOL



〈事業概要〉

仙台七夕まつりの飾りに使われた和紙を再利用し、アクセサリーをはじめとした作品の制作・販売や制作体験プログラムなどを実施。仙台七夕まつりの歴史や文化のさらなる普及を目指す。廃棄される和紙を減らすことにつながるほか、夜間にも体験教室を開きナイトアクティビティーとしての需要も見込む。



〈受賞者コメント〉

観光客の方はもちろん、地元仙台の人にとっても七夕まつりをより身近で誇れる文化だと感じてもらいたい、とこの事業をスタートしました。さらに需要が増えれば廃棄される和紙の量も減り、環境にも配慮しながら伝統を守っていけると考えています。



アイデア部門 受賞者

大賞

スマホで解決！温泉旅行 in SENDAI
～Welcome to 秋保 & 作並温泉～

宮城学院女子大学 宮原ゼミ
Team 湯 niversity students



〈事業概要〉

全国でも有名な温泉地である仙台秋保・仙台作並温泉をこれまで以上に観光資源として活用し、国内からの観光客だけではなく訪日外国人の宿泊者数を増やしていくためのデジタル施策を考案。スマートフォンの機能を広く活用することで、外国人観光客にとっても仙台秋保・仙台作並温泉が魅力的な観光地になることを目指す。



〈受賞者コメント〉

全国の温泉を巡るうち、外国人観光客の多い場所・少ない場所があると思ったのが本プロジェクトの考案のきっかけになりました。SNSでのPRやスマートフォンの機能を確認できる動画の解説動画などを通じてインバウンド需要が増えれば、地域の活性化にも寄与できると考えています。



優秀賞

食品サンプルづくり体験

食品さんぶる畑 仙台教室 ange franc

〈事業概要〉

観光客向けに地元メニュー・食材の食品サンプル制作体験教室を開催。その他にもイベント出展やワークショップの開催など、食品サンプル制作を通じて日本独自のユニークなアート、そして宮城の豊かな食の魅力を発信している。



〈受賞者コメント〉

形のある思い出として持ち帰れることが食品サンプルの大きな魅力だと考えています。観光客の方にとって、仙台に来る理由になる観光スポットのひとつになればいいと思います。



優秀賞

るーぶる仙台+1

東北学院大学 早坂空祐

〈事業概要〉

仙台市内の観光地を巡る循環型バス「るーぶる仙台」をさらに活用し、バス停付近の施設の利用を促すようなプランを考案。るーぶる仙台に乗りすることによる新たな観光価値の創出を目指す。



〈受賞者コメント〉

実際にるーぶる仙台に乗りした際に実感したことも踏まえて事業を考案しました。目的地以外のバス停でも下車を促し、予定外の楽しさを体験してもらえればと考えています。



特別賞

Samurai Armor City Walking

株式会社Washoi Lab

〈事業概要〉

伊達政宗公やその家来をイメージしてつくられた甲冑を着て街中を歩くというユニークな甲冑着用体験アクティビティーを提供。まるでお殿さまになったような気分で仙台の街歩きやグルメを楽しめる。



〈受賞者コメント〉

伊達政宗公をモチーフにすることで甲冑着用体験にさらにストーリー性を持たせ、観光客の方が仙台を訪れる理由になるコンテンツとして成長させていきたいです。



特別賞

仙台でナイト！
一四季折々のナイトツーリズムプロジェクト

いくすぺ仙台@大嶋研究所

〈事業概要〉

仙台市内の4つのエリアで、季節ごとに新たなナイトイベントを開催するという事業を考案。既存のイベントや祭りにプラスして独創性のある内容を盛り込み、市内の各エリアをさらに盛り上げる狙いだ。



〈受賞者コメント〉

観光資源として注目されているナイトツーリズムを基に、持続的な発展の見込めるプロジェクトを考案しました。仙台市が東北全体の観光をリードできる存在になれば嬉しいです。

