

1 アンケート実施状況

■実施期間：団体利用 2019年4月4日～2020年2月24日

家族利用 2019年4月1日～2020年2月23日

■調査方法：調査場所…オーエンス泉岳自然ふれあい館

調査対象…調査期間中、施設に来館した利用者に対して配布

■サンプル数：調査実施期間内に配布したアンケートへの回答者数

なお、アンケートに対する未記入は無効回答とした。

回答数…団体利用 161人（内訳：学校 95件・一般団体 66件）

家族利用 37人

■実施方法：利用者による施設のホームページからのダウンロードと、職員による配布・回収

■調査項目：【団体利用】

- ①利用目的の達成度
- ②事前打合せ会の効果
- ③食事の満足度
- ④清掃状況
- ⑤職員の対応
- ⑥自由回答

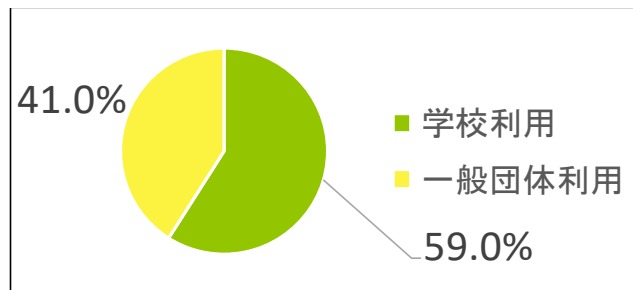
【家族利用】

- ①ふれあい館を知ったきっかけ
- ②どのような目的で利用したか
- ③食事について
- ④清掃状況
- ⑤職員の対応
- ⑥今後の利用について
- ⑦要望やご感想

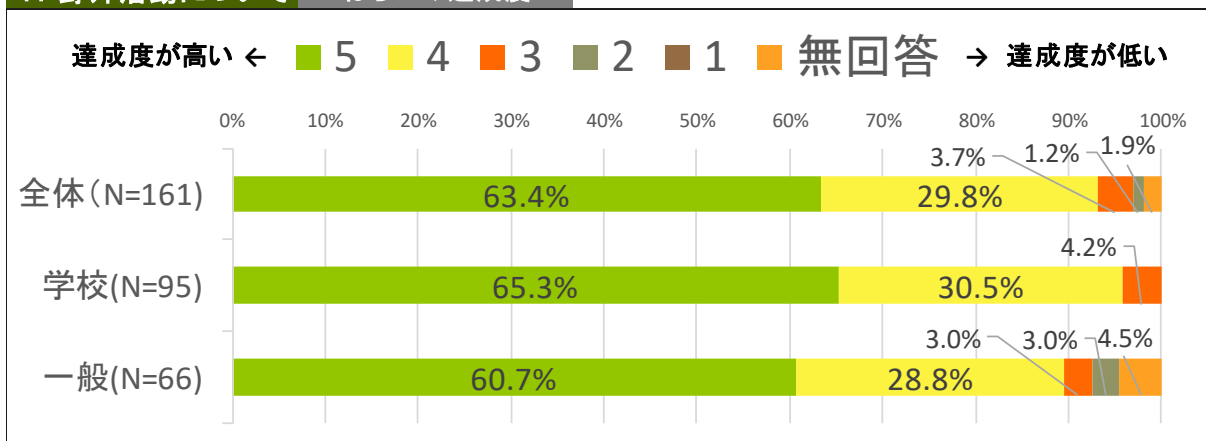
■調査分析機関：株式会社シーエンス・コム

2 団体利用の傾向

利用形態		N = 161	
項目	基数	構成比	
学校利用	95	59.0%	
一般団体利用	66	41.0%	

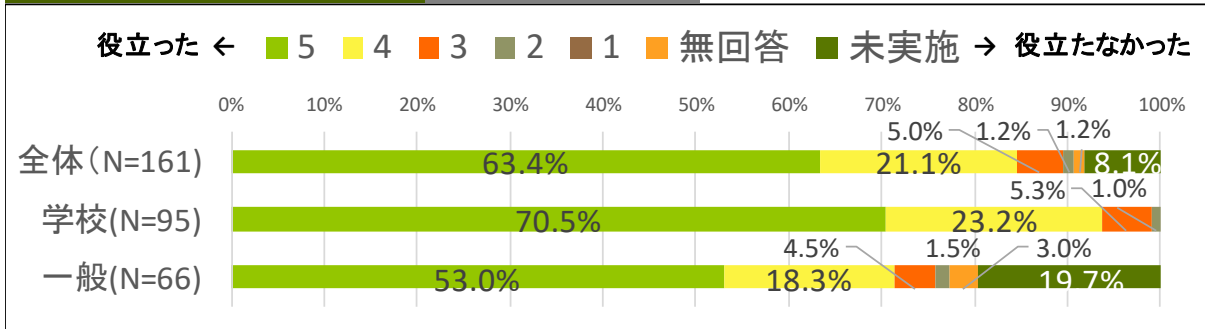


1. 野外活動について ねらいの達成度



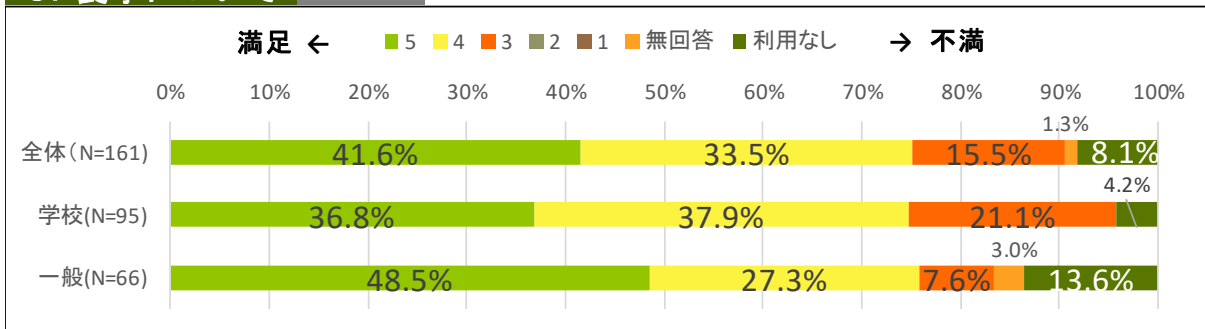
●野外活動を通して当初のねらいの達成度については、全体の回答者の63.4%が「5」、29.8%が「4」をつけており、達成度の高い結果となった。

2. 事前打合せ会について **ねらいの達成度**



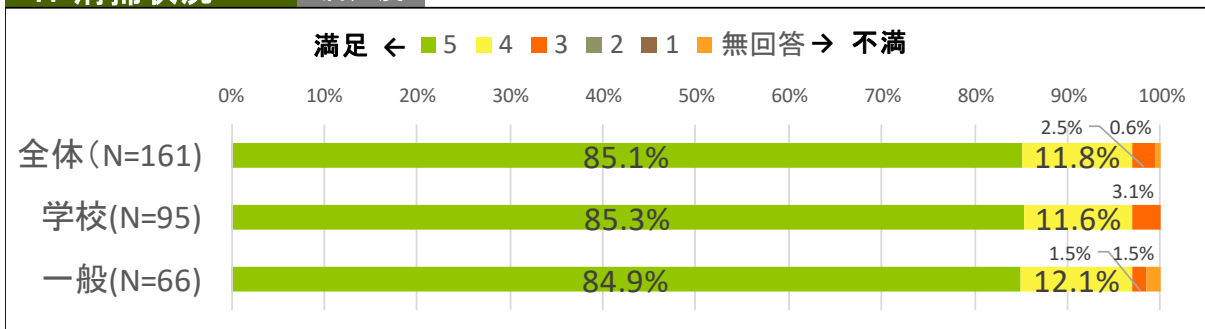
●事前打合せ会の効果については、全体の回答者の63.4%が「5」、21.1%が「4」をつけており、全体の8割以上が役立ったと回答した。役立たなかったと回答したのは、「2」が1.2%、「1」が0%となった。

3. 食事について **満足度**



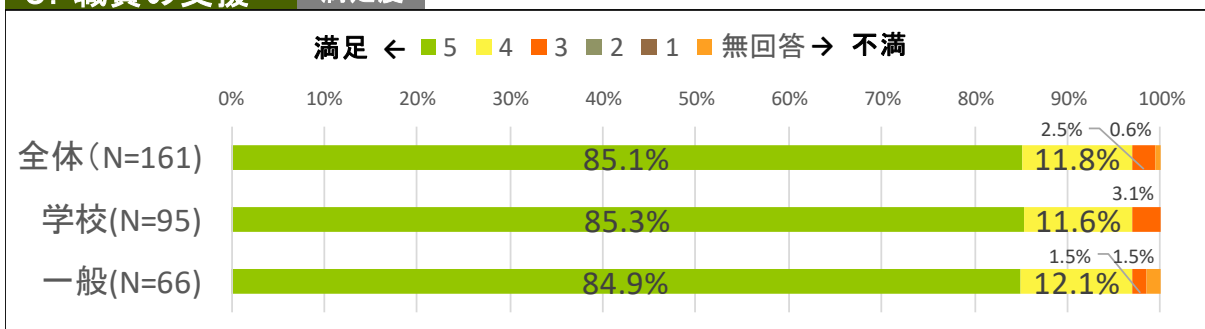
●施設の食事の満足度については、全体の回答者の「5」が41.6.9%、「4」が33.5%となり、全体の7割以上が満足と回答した。不満は「2」、「1」とともに0%となった。

4. 清掃状況 **満足度**



●施設内外の清掃状況については、全体の回答者の「5」が85.1%、「4」が11.8%となり、全体の9割以上が満足と回答した。

5. 職員の支援 **満足度**



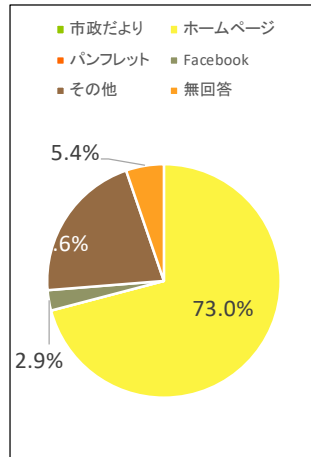
●職員の支援の満足度については、全体の回答者の78.9%が「5」、16.1%が「4」をつけており、全体の9割以上が満足と回答した。

3 家族利用の傾向

N = 37

1. ふれあい館ご利用については何でお知りになりましたか。

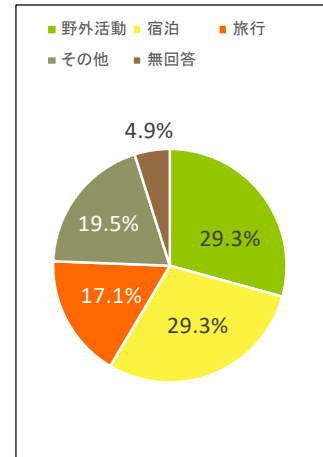
項目	基数	構成比
市政だより	0	0.0%
ホームページ	27	73.0%
パンフレット	0	0.0%
Facebook	0	2.9%
その他	8	21.6%
無回答	2	5.4%



N = 41

2. どのような目的で本館を利用しましたか。

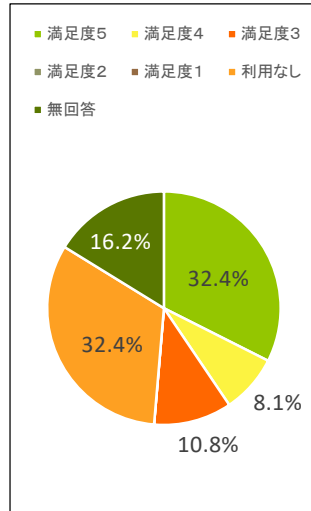
項目	基数	構成比
野外活動	12	29.3%
宿泊	12	29.3%
旅行	7	17.1%
その他	8	19.5%
無回答	2	4.9%



N = 37

3. 利用中の食事はいかがでしたか。

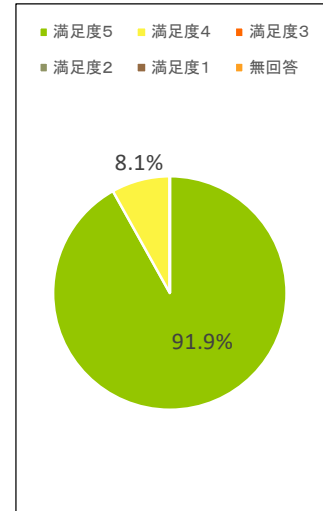
項目	基数	構成比
満足度5	12	32.4%
満足度4	3	8.1%
満足度3	4	10.8%
満足度2	0	0.0%
満足度1	0	0.0%
利用なし	12	32.4%
無回答	6	16.2%



N = 37

4. 施設内外の清掃・整備状況はいかがでしたか。

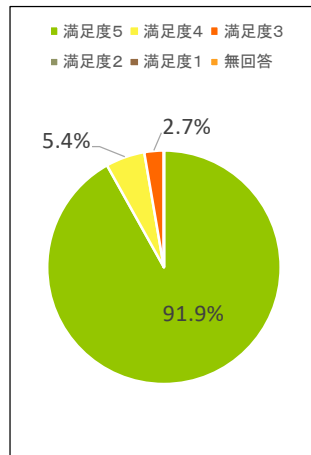
項目	基数	構成比
満足度5	34	91.9%
満足度4	3	8.1%
満足度3	0	0.0%
満足度2	0	0.0%
満足度1	0	0.0%
無回答	0	0.0%



N = 37

5. 職員の対応はいかがでしたか。

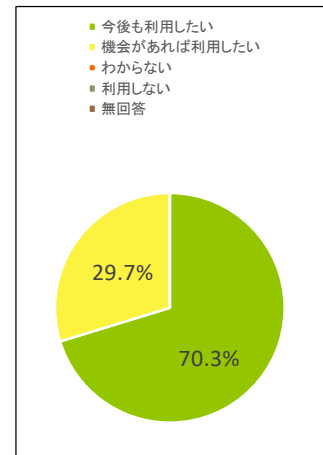
項目	基数	構成比
満足度5	34	91.9%
満足度4	2	5.4%
満足度3	1	2.7%
満足度2	0	0.0%
満足度1	0	0.0%
無回答	0	0.0%



N = 37

6. 今後も利用したいと思いませんか。

項目	基数	構成比
今後も利用したい	26	70.3%
機会があれば利用したい	11	29.7%
わからない	0	0.0%
利用しない	0	0.0%
無回答	0	0.0%



4 集計結果の分析

団体利用

野外活動について

- 全体の9割以上の団体が満足と回答しており、利用目的の達成に満足していると考えられる。

事前打合せ会について

- 全体の8割以上の方が満足しており、自由回答でも「細かい打ち合わせが役にたった」など、事前打ち合わせが丁寧でわかりやすかったとの意見が見受けられた。
- 事前打ち合わせと実際の利用時での違いがあったという意見も見受けられるので、細部までお互いに確認できるようにする必要があると考えられます。

食事について

- 全体の7割の方が満足と回答しており、昨年は「満足度5」が35.9%でしたが、今年は41.6%に増えている。自由回答でも「以前よりおいしくなった」との意見があった。
- 「食事の量が多かった」という意見があり、更なる改善・対策が必要かと考えられる。

清掃状況について

- 全体の9割以上の方が満足と回答しており、自由回答でも「館内がとても清潔」という意見が見受けられた。
- 一部、「布団に血が付いているものがあった」など、改善が必要な意見もあった。

職員の対応について

- 全体の9割以上の方が満足と回答しており、自由回答でも「相談に快く応じてくれた」「臨機応変に対応していただいた」「丁寧にサポートしてくれた」等、感謝の意見が今年も多く見受けられた。

家族利用

- 家族利用の場合は「ホームページ」による認知が多く、昨年は48.6%でしたが今年は73%と大幅にホームページの割合が増加し、よりホームページの重要性が分かる結果となった。
- 自由回答では「感謝」や「また利用したい」という意見が多く見受けられた。
- 今後の利用希望も9割を超えていて、今後の家族利用の増加に期待する。

5 アンケート用紙

様式11 < Ver. 2019.3 >

アンケートのお願い

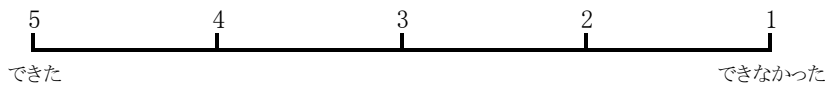
泉岳自然ふれあい館をご利用いただきましてありがとうございました。今後の運営に生かしてまいりますので、下記の質問にご回答お願いいたします。

なお、代表者(学校は校長)及び引率者の皆様のご意見が反映されるようご注意ください。利用後、2週間以内に、FAXまたは郵送等でご提出ください。

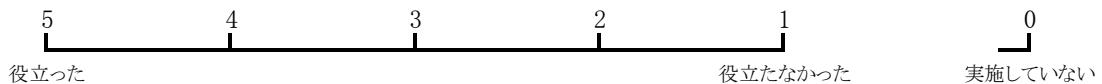
団体名		代表者名 (学校は校長)	
利用日	月 日～ 月 日	記入者名	

1. 今回の利用を通して「ねらい(利用目的)」は達成できましたか。番号に○をつけてください。

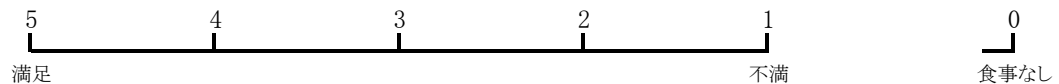
・ねらいの達成という観点から5段階で評価してください。



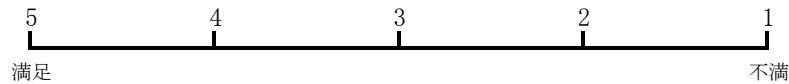
2. 事前打合せ会は今回の利用に役立ちましたか。番号に○をつけてください。



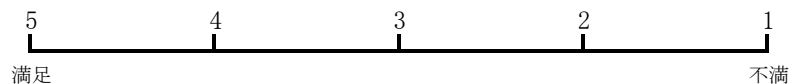
3. 利用中の食事はいかがでしたか。番号に○をつけてください。



4. 施設内外の清掃・整備状況はいかがでしたか。番号に○をつけてください。



5. 職員の支援はいかがでしたか。番号に○をつけてください。



6. その他(ご意見やご要望などがありましたらご自由にお書きください。)

ご協力ありがとうございました。
ご回答いただいた内容は、個人情報を伏せた上で公表させていただきますので、ご了承ください。

受付日

様式13 < Ver. 2019.3 >

アンケートのお願い(家族利用)

泉岳自然ふれあい館をご利用いただきましてありがとうございました。今後の運営に生かしてまいりますので、下記の質問にご回答をお願いいたします。

利用日	月 日～ 月 日
-----	----------

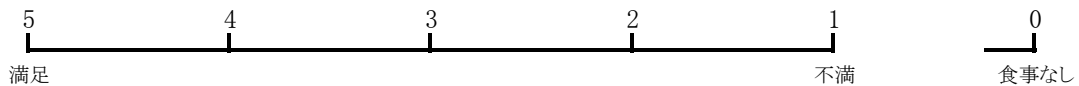
1. ふれあい館について何でお知りになりましたか

A.市政だより B.ホームページ C.リーフレット D.facebook E.その他()

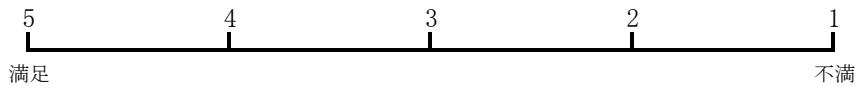
2. どのような目的で本館を利用しましたか。

A.野外活動 B.宿泊 C.旅行 D.その他()

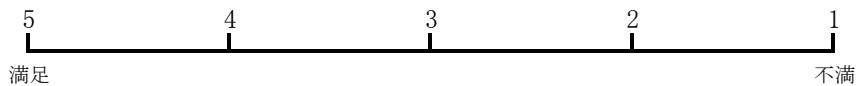
3. 利用中の食事はいかがでしたか。番号に○をつけてください。



4. 施設内外の清掃・整備状況はいかがでしたか。番号に○をつけてください。



5. 職員の対応はいかがでしたか。番号に○をつけてください。



6. 今後も利用したいと思いますか。

A.今後も利用したい B.機会があれば利用したい C.わからない D.利用しない

7. 要望やご感想をお聞かせください。

受付日

ご協力ありがとうございました。

ご回答いただいた内容は、個人情報伏せの上で公表させていただきますので、ご了承ください。