

審査項目・基準及び配点

| 審査項目 | 審査基準 | 配点 |
|---------------------|---|-----|
| 1 実施体制 (80点) | | |
| (1) 実施体制 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 実施内容に対して、遂行可能な人員が確保されているか。 ・ 管理責任者および担当者が配置され、役割分担が明確かつ適切であるか（再委託先を含む）。 ・ 管理体制や非常事態等における業務の継続に係るバックアップ体制が示されているか。 | 20 |
| (2) 地元事業者の参画 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 「業務実施体制書（様式第6号）」に記載のある構成員（再委託を含む）について、仙台市内に本店を有する者が実施体制に参画する数に応じて以下のとおり加点する（「共同企業体の構成員のうち1者以上が満たすべき要件1」の1者を含める）。 ※3者～4者の場合：5点 5者以上の場合：10点 | 10 |
| (3) 実施能力・業務経験 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 業務を遂行するにあたり下記の実施内容に関する経験、知識、情報収集能力を有しているか。 （大規模イベント全般に関すること） （観客誘致・広報宣伝に関すること）（行催事に関すること） （屋内出展・屋内展示に関すること）（営業参加に関すること） （参加協賛に関すること） | 30 |
| (4) 業務スケジュール | <ul style="list-style-type: none"> ・ 業務内容、実施体制を踏まえ、適切かつ具体的な業務スケジュールが示されているか。 | 20 |
| 2 提案 (110点) | | |
| 共通 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 全国都市緑化フェアの目的を理解しているか。 ・ 仙台フェア基本計画における方針や記載内容、会場特性等を踏まえた提案となっているか。 ・ 実現性のある提案となっているか。 | 30 |
| (1) 観客誘致・広報宣伝実施計画 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 仙台市の地域特性や観光客の動態等を踏まえた観客誘致戦略の立案が実施可能な提案となっているか。 ・ 教育機関や観光関連事業者等、各種関係団体との連携による観客誘致施策の立案が実施可能な提案となっているか。 ・ 仙台フェアの開催を幅広いターゲットに対して訴求することができる、効率的かつ効果的な広報戦略及び施策の立案が実施可能な提案となっているか。 | 20 |
| (2) 行催事実施計画 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 老若男女を問わず、多様な主体が楽しみながら参加することができる行催事の企画立案が実施可能な提案となっているか。 ・ 屋外空間での新たなライフスタイルを体験できるイベント等、仙台フェアのテーマを踏まえた行催事の企画立案が期待できる提案となっているか。 ・ 花緑の大切さや魅力を訴求することとあわせ、高い集客力が期待できる行催事の企画立案が実現可能な提案となっているか。 | 20 |
| (3) 屋内出展・屋内展示実施計画 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 出展・展示ともに幅広い主体の参画が期待できる企画立案が実施可能な提案となっているか。 ・ 老若男女を問わず、多様な主体が楽しみながら参加することができる出展・展示の企画立案が実施可能な提案となっているか。 | 10 |
| (4) 営業参加実施計画 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 営業参加の区分や出店料設定の考え方など、飲食・物販事業者の具体的な営業参加スキームの構築が実施可能な提案となっているか。 ・ 多様な来場者ニーズに応えるとともに、地域に根差した飲食・物販事業者の出店等の企画立案が実施可能な提案となっているか。 | 10 |
| (5) 参加協賛実施計画 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 協賛者のメリットやニーズを踏まえた協賛メニューの設定等の企画立案が実現可能な提案となっているか。 ・ 先催事例にとらわれない仙台フェアならではの協賛特典の企画立案や協賛スキームの構築が実施可能な提案となっているか。 | 20 |
| 3 見積 (10点) | | |
| (1) 見積の妥当性 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 提案内容も含め、業務内容に対して積算根拠の整合性が取れており、見積金額が妥当であるか。 | 10 |
| 合 計 | | 200 |