

## 市民広報について

仙台フェア開幕までの期間中、SNSなどを活用して皆様へ情報を発信し、仙台フェアの認知度を高めてまいります。

このたび、第一弾となる広報宣伝について実施内容が決定いたしましたので報告いたします。

### 1. 第40回全国都市緑化仙台フェア公式ホームページを公開します

仙台フェアの魅力やイベント情報の発信を行うための公式ホームページを開設します（令和4年3月下旬公開予定）。

公式ホームページは、第40回全国都市緑化仙台フェアのシンボルマークを基調とした色鮮やかなデザインとなっており、今後は各会場の開花状況やイベントの開催案内、ボランティアなどの募集情報について発信を予定しています。



### 2. 第40回全国都市緑化仙台フェアのチラシ・ポスターを配布します

仙台フェアの会場マップや、各エリアにおける見どころなどを紹介するチラシ及びポスターを配布します。

第1弾となるチラシ・ポスターは、公式ホームページと合わせたデザインとなっており、仙台市内の市民利用施設などを中心に設置します。



### 3. 第40回全国都市緑化仙台フェアのカウントダウンボードを設置します

仙台フェアの開幕1年前を記念して、開幕までの残日数をお知らせするカウントダウンボードを設置します。

カウントダウンボードは、令和4年4月下旬に仙台駅ペDESTリアンデッキへの設置を予定しておりますので、ぜひ足をお運びください。