



東日本大震災により被災された皆様の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

ジェトロの【東日本大震災の国際ビジネスへの影響】

サイト：<http://www.jetro.go.jp/world/shinsai/>

JETRO

## 実践グローバルビジネス講座

# 「米国市場へのデザイン商品販路開拓セミナー」

宮城県と日本貿易振興機構（ジェトロ）仙台貿易情報センター及び（公社）宮城県国際経済振興協会は、国内外の様々なビジネス分野に役立つ、具体的事例や生きた情報を提供する「実践グローバルビジネス講座」を実施しております。

今回は仙台市を主催者、（公財）仙台市産業振興事業団を共催者に迎え、既に米国市場への販路開拓に取り組んでいる企業の方々に講師として、海外との取引を実現するためのポイントとなる企業の戦略について、実体験に基づき御講演いただきます。米国への輸出等に御関心をお持ちの皆様、ぜひ本セミナーに御参加ください。

### 記

- 1 日 時 **2014年7月4日(金)14:00~17:00 (挨拶・質疑応答時間を含む)** ※受付開始 13:30
- 2 会 場 アエル 7F 仙台市産業振興事業団会議室(仙台市青葉区中央一丁目3番1号)  
※アエルに有料の地下駐車場があります。ご利用の場合、駐車料金は各自ご負担下さい。
- 3 プログラム 14:00-14:05 ご挨拶  
ジェトロ東北地域統括センター長 兼 仙台貿易情報センター所長 寺田 佳宏  
14:05-16:30 「米国市場へのデザイン商品販路開拓」について  
3名の講師の方々にテーマごとにお話いただきます。間に10分休憩をはさむ予定。  
<講 師> 今野印刷株式会社 代表取締役社長 橋浦隆一氏  
株式会社ワイヤードビーンズ 代表取締役 三輪寛氏  
MSY株式会社 代表取締役社長 秋山昌也氏  
<テーマ>
  - 自社紹介
  - 現在の米国市場（マーケット）とは  
＝現状の自社商材分野の市場の理解と今後のマーケット予想
  - 海外マーケットに進出する前に  
＝マーケットを知る事からはじまるリサーチの仕方と必要性
  - どのマーケットに、どのような事が必要か  
＝行動する為の計画と長期ビジョン
  - 何を達成とするのか＝目標の設定16:30-17:00 質疑応答
- 4 主 催 宮城県、（公社）宮城県国際経済振興協会、仙台市、  
日本貿易振興機構（ジェトロ）仙台貿易情報センター
- 5 共 催 （公財）仙台市産業振興事業団
- 6 受 講 料 無 料
- 7 定 員 45名 ※参加申込多数の場合は先着順
- 8 申込締切 **2014年7月3日(木) 13:00**

下記 URL よりイベント情報へ進み「イベント(事業)参加申し込みページ」にて必要事項をご記入の上、お申込みください。

<http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/sendai/>

※ウェブ上でのお申込ができない場合は、ジェトロ仙台までご連絡下さい。申込書を送付いたします。

### 9 事前のご質問について

ご参加いただく皆様のご意見・ご質問を可能な限り本講演に反映させたいと考えております。当日、講師に聞きたい内容等ございましたら、ジェトロ仙台までご連絡いただきますようお願いいたします。

<お問合せ・お申込み先> ジェトロ仙台 担当：高橋、一條  
Tel：022-223-7484 Fax：022-262-6230 E-mail：[sen@jetro.go.jp](mailto:sen@jetro.go.jp)

【会場地図】アエル 7F 仙台市産業振興事業団会議室(仙台市青葉区中央一丁目3番1号)



#### 講師紹介

☆今野印刷株式会社 代表取締役社長 橋浦隆一氏

1999年4月に今野印刷株式会社に入社し、2000年5月より代表取締役社長をつとめる。環境に配慮した水なし印刷技術を用い、若手クリエイターの作品をグリーティングカードとして商品化し、米国市場に売込む。NY Now!やNYのナショナルステーションナリーショーにも出展するなど、積極的に米国の販路開拓に取り組む。

☆株式会社ワイヤードビーンズ 代表取締役 三輪寛氏

日本での、もの作り職人の伝統継承、地場産業支援を目的とした、職人の為の流通インフラを構築することを目的として2009年にワイヤードビーンズを設立。もの作りでは、グッドデザイン賞を4年連続で受賞の他、2014年にはドイツreddot Award2014を受賞。2013年からEU圏、北米圏にそれぞれ総代理店を構え、販売を開始。2014年3月東北大学大学院 地域イノベーションプロデューサー塾(第1期)を優秀賞で卒塾。

☆MSY株式会社 代表取締役社長 秋山昌也氏

2002年より起業。主な自社ブランドに「次世代に素晴らしい文化価値を残す」をコンセプトに世界中の地場産業とクロスカルチャーしている「COLORS」などがあり、世界各地のミュージアムショップ、デパート、セレクトショップなど700社以上と直接取引の実績がある。2013年にはDesign For Asia AwardsでBronzeやUK紙 Wall paper デザインアワードを受賞した。