

仙台市・中小機構東北本部共催オンラインセミナー  
海外 EC ビジネスの始め方（BtoC 編）実施報告

### 開催概要

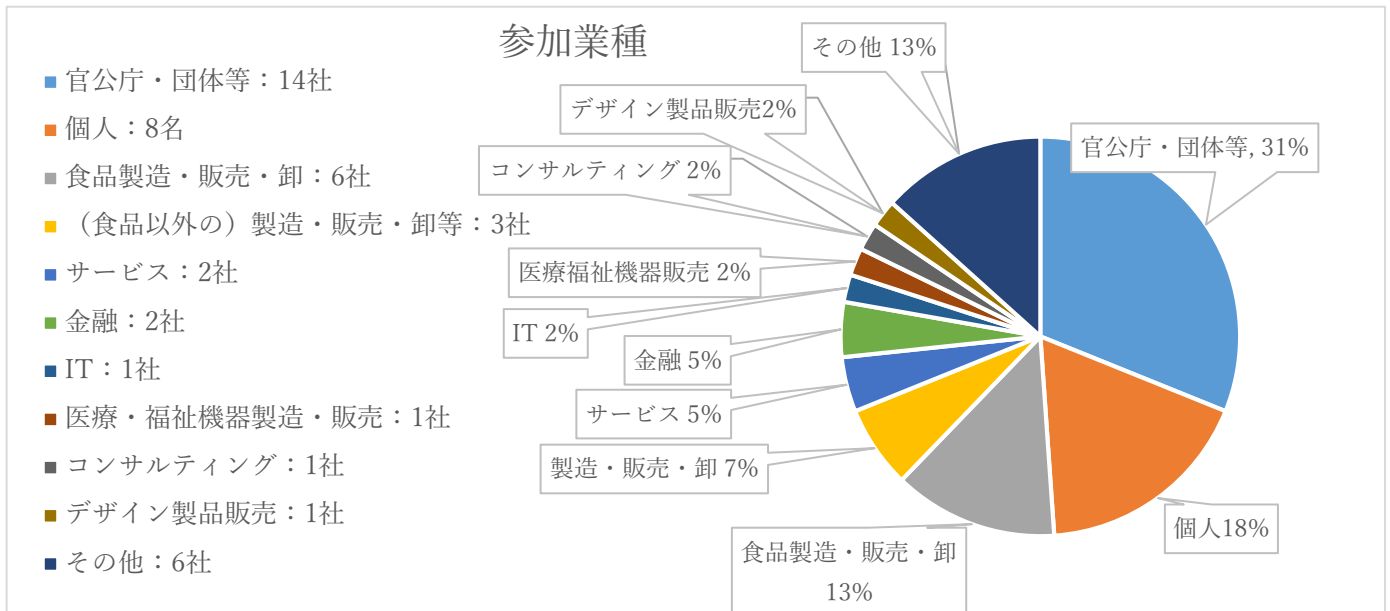
日 時 2021年9月22日（水）14:00～16:00  
当日参加者 45名（申込81名）  
講 師 中小機構 中小企業アドバイザー  
ジェイクラブ株式会社越境 EC コンサルタント  
横川 広幸 氏

### 講演内容

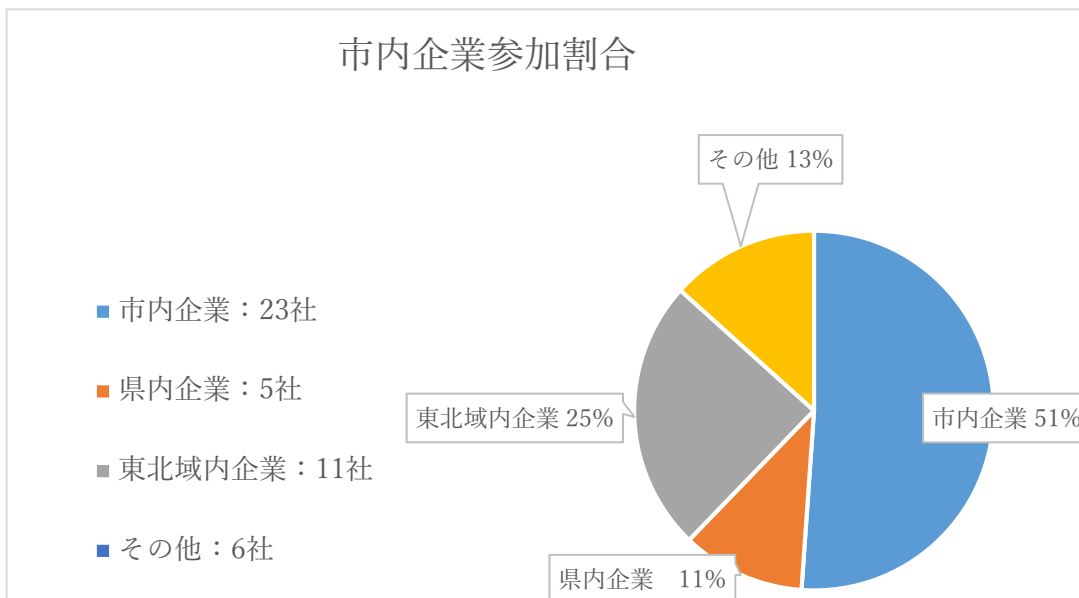
今回は BtoC をテーマに、越境 EC の概況や基礎知識、展開方法、EC モールの活用方法や成功事例、越境 EC で売れるものや売るためのコツなどについてお話しいただきました。

アンケート結果（回答者 37 名）

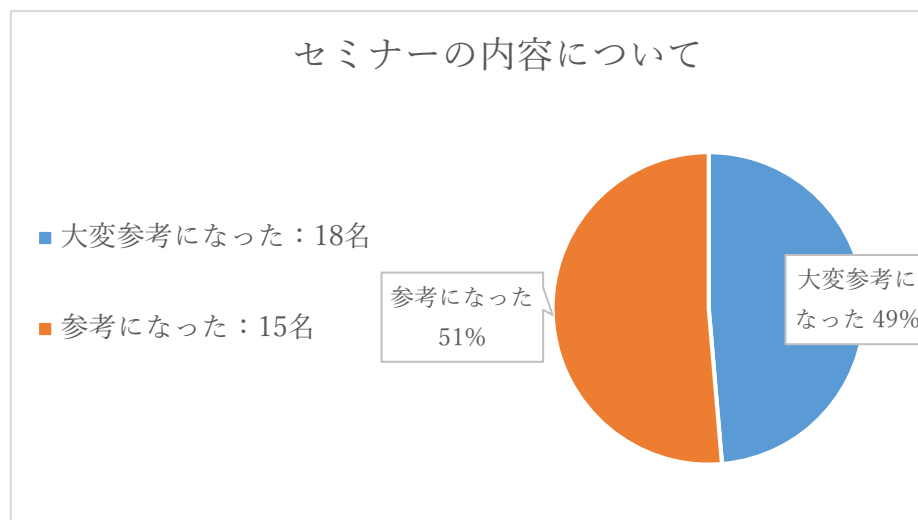
1. 参加業種



1-1. 市内企業割合



## 2. セミナーの内容について



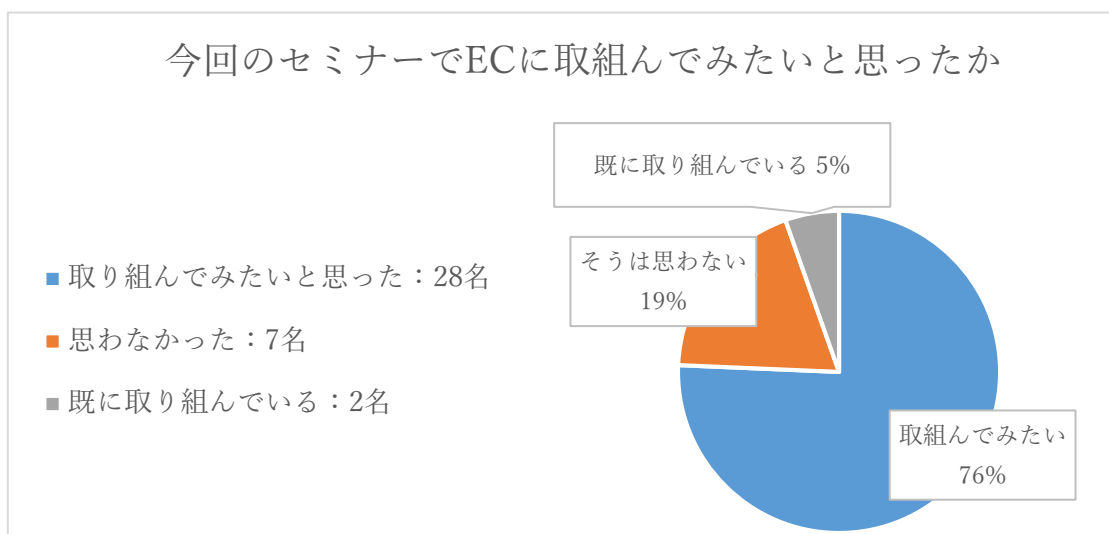
### 2-1. 大変参考になったと回答した方からの意見

- ・ BtoC での越境 EC の手法について、初心者でも理解し易く、かつ具体的に話されており、大変勉強になった。
- ・ 効果的なデザインや SNS の活用について学べた。
- ・ 取引の概要が知れた。
- ・ 海外のモールでの販売に関するオプションとその留意点などが明確にわかった。その他にも要点をついたアドバイスやメリット・デメリットの比較もわかりやすかった。
- ・ リサーチのため Amazon を利用しようと思ったが、ebay との比較も聞けてよかった。
- ・ 難しいと躊躇していたものが、できそうな気持ちに変わった。
- ・ 体系的に教えて頂く事で、次のステップが明確化されました。
- ・ 今までばらばらと集めていた情報を体系的に学べた。また、各ツールやプラットフォームの比較・詳細、具体例など、非常に参考になった。
- ・ 近況の越境 EC の事例と BtoC の海外の特徴が知れた。
- ・ 海外向けの場合、日本人向けのサイトの外国語訳にすれば良いわけではなく、国際文化の考え方やモノの見方に合わせて見せ方を変える必要があることを知った。
- ・ 知らないことばかりで勉強になった。
- ・ 海外 EC サイトの具体的な特徴やランニングコスト、各国シェア等の情報が入手できた。
- ・ 海外へ向けての内容でしたが、国内の EC サイトでも通用する内容だった。

## 2-2. 参考になったと回答した方からの意見

- ・前回、関税や通関に関して疑問点が残っていた部分を多少理解することができた。教えてもらうほどに不安を感じるが未来を考えると重要な販路だと思った。
- ・越境ECにおけるECモールの優位性について理解が深まった。
- ・ECサイトの最新の動向について、聞くことができた。
- ・初めて参加したが、ECマーケットプレイス、ECモールについての説明が分かりやすかった。
- ・説明がわかりやすくイメージしやすかった。
- ・輸出入、ECサイトについて無知だったから参考になった。
- ・最後のSNSでの写真の活用法など、自社で役に立つ内容ばかりだった。ありがとうございます。
- ・冷凍水産加工品を取り扱っており、越境は無理かとおもいますが、国内販売にも役立つ講演内容でした。
- ・アマゾンのようなサイトと、自前のサイトを両方活用する必要性について認識できた。
- ・今回、初めて参加した。個人で商品を購入することはあるが、ショップ販売など全くやったことが無いので難しく感じた。

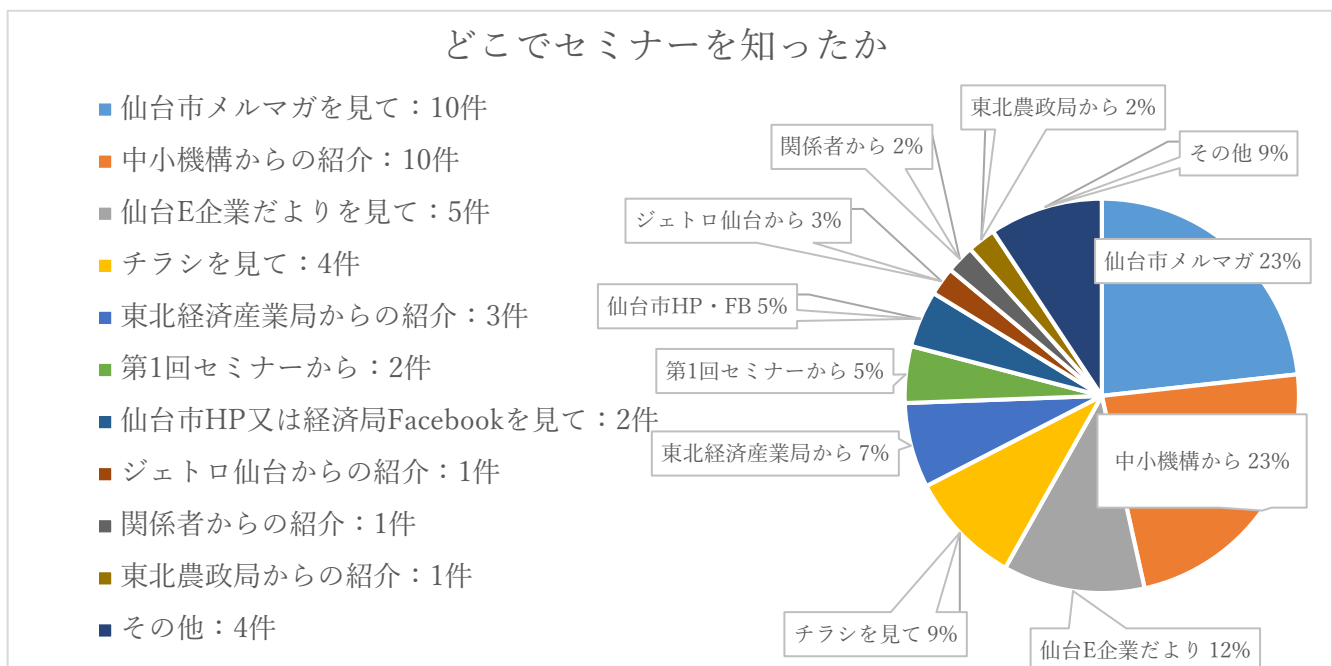
## 3. 今回のセミナーを受講して、海外向けECに取り組んでみたいと思いましたか



### 3-1. 取組みたいと思わなかった理由

- ・マンパワーが不足しているため
- ・言語に不安があるから
- ・費用の面で不安があるから
- ・ノウハウがないから

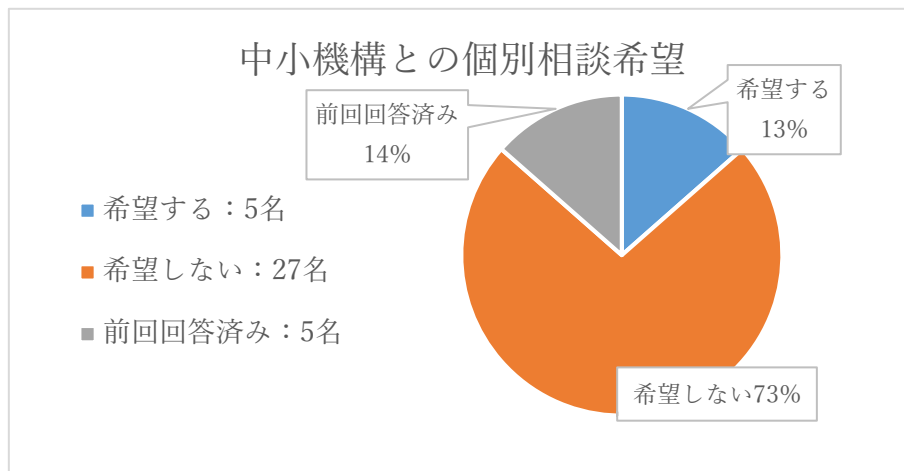
### 4. どこでこのセミナーを知りましたか（複数回答）



### 5. 輸出を考えている商品がありますか

- ・スリッパ・健康サンダル
- ・乾物
- ・着物
- ・高齢者向けオーダーメイド靴
- ・食品
- ・検討中 2社

6. ECに関する個別無料相談（中小機構によりオンラインにて実施）を希望しますか。



7. 今後、仙台市・中小機構からメルマガ等による、支援施策の情報提供を希望されますか。

