



チーム杜盛の都 ～伊達な食を追い求めて～

若者ラボ「食グループ」アクション報告会

December 2, 2024

Action-report

Member
メンバー紹介

Action-plan
アクションプラン
(まちの課題)

Action
アクション

Results
成果

Member

メンバー紹介





菅井 昂
(Sugai Subaru)
仙台市職員
好きな食べ物・・・肉





米澤 美彩
(Yonezawa Misa)
大学生
好きな食べ物・・・たらこ

佐々木 彩乃
(Sasaki Ayano)
利府町地域おこし協力隊
好きな食べ物・東北の魚！



木下 沙織
(Kinoshita Saori)
管理栄養士
好きな食べ物・・・焼き鳥





及川 建海
(Oikawa Tatsumi)
仙台市職員(消防局)
好きな食べ物・・・唐揚げ



関町 咲穂
(Sekimathi Sakiho)
大学生
好きな食べ物・・・卵ボーロ

Action-plan

アクションプラン

仙台の食の課題って何だろう？

- 地

直接訪問して聞いてみよう！

- S

A photograph showing two men in a field of green soybean plants. The man on the left, wearing a tan t-shirt and blue jeans, is smiling and looking towards the other man. The man on the right, wearing a white t-shirt, olive green pants, a dark bucket hat, and a large black backpack, is leaning forward and looking at the plants. The background features a blue sky with light clouds and several high-voltage power line towers.

泉区枝豆農家田代さん訪問
Green soybeans farmer

July 28, 2024



こだまのどら焼訪問

Kodama no dorayaki

July 28, 2024

伊東豆腐店 訪問 Ito bean curd shop

September 13, 2024

お買得品
豆乳
240円

お買得品
豆乳
280円

お買得品
国産
手あけ
米油使用
150円

もめん豆腐
100円(税込)

ゆめごし豆腐
100円(税込)

ざる豆腐
120円(税込)



大滝自然農園 訪問

Ohtaki natural farm

September 1, 2024

取り組みの2本の柱

地元食材や
商品の有効活用

地元企業と
地元生産者の広報

地元食材や商品の 有効活用



普段は捨てられる部分の有効活用 地元食材、企業をコラボさせたメニューの開発



地元企業と 地元生産者の広報



佐藤 シゲル の農園について



- ◆ニンジンが自慢
 - ・雪下ニンジン
 - ・カラーニンジン
- ◆140種類以上の野菜を栽培
- ◆ニンニクとニラを融合させた「行者葱」

商品にカードを付属することで子供も楽しめる付加価値 SNS、QRコード等を活用した広報



ホームページ Instagram

Action

アクション



秋保ワイナリーハロウィンマルシェ

AKIU winery Halloween marche

October 26, 2024

AKIU winery Halloween marche

地元企業と生産者の広報

秋保ワイナリーにて地元大学生と協力し「こだまのどら焼」をメインに販売

購入者にカード約150枚を配布



秋保大滝テロワージュマルシェ

AKIU Ohtaki terroage marche

November 4, 2024



AKIU Ohtaki marriage marche

地元企業と生産者の広報

秋保大滝自然公園にて店主と共同で「こだまのどら焼」をメインに販売

購入者にカード約150枚を配布





きっかけ食堂

Kikkake dining hall

November 4, 2024

Kikkake dining hall

地元食材や商品の有効活用

地元企業と生産者の広報

きっかけ食堂にて協力企業や生産者
を中心に料理を提供

カード約100枚を配布



こだまのお好みどら焼



伊東豆腐店

ITO tofu shop

November 19, 2024

ITO tofu shop

地元企業と生産者の広報

南仙台駅にて店主と共同で豆乳、豆腐等をメインに販売

購入者にカード約100枚を配布

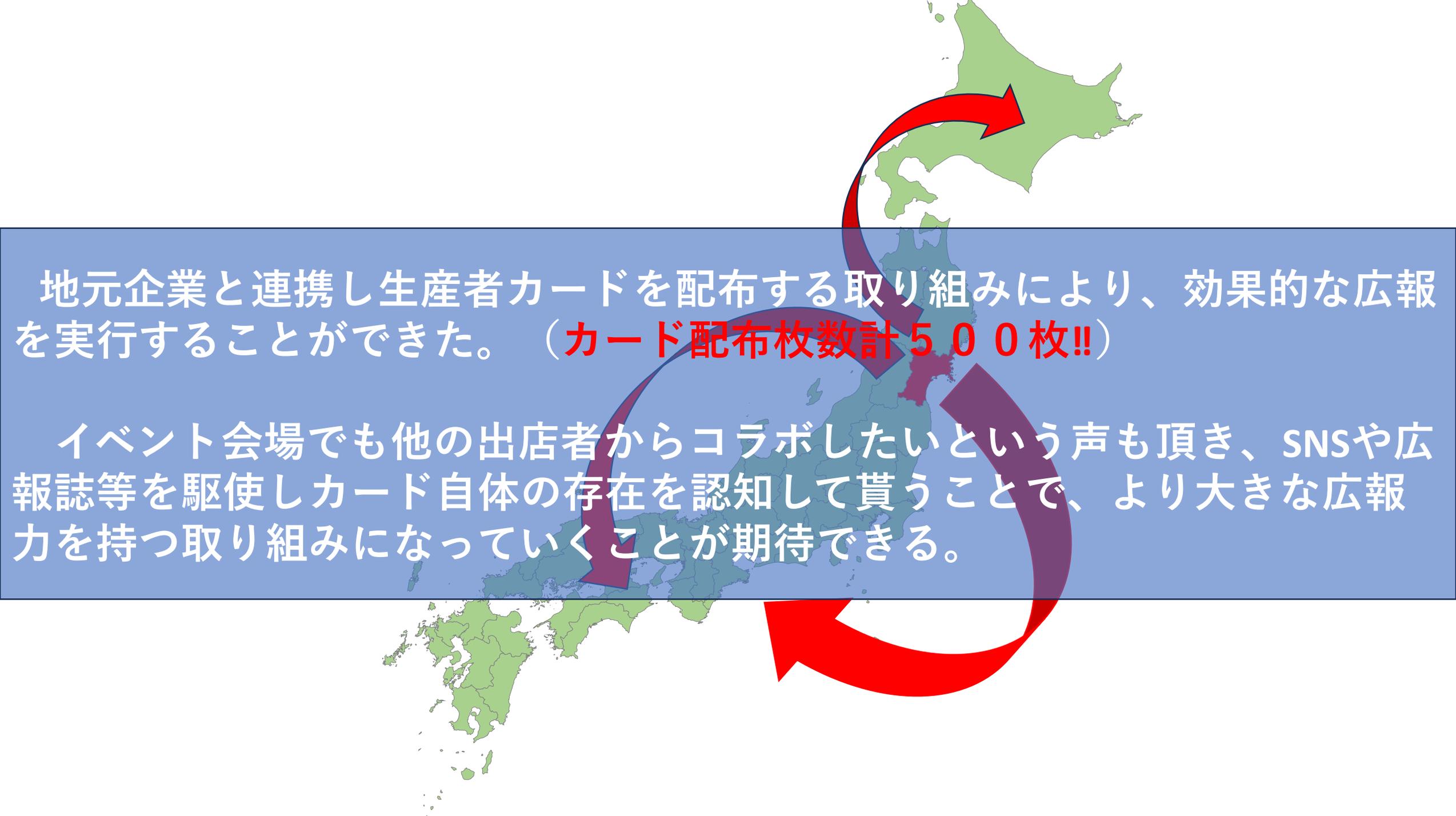


Results

成果

地元企業と地元生産者の広報



A map of Japan is shown in the background, with a large circular arrow graphic overlaid on it. The arrow is red and purple, starting from the top right and moving clockwise. The text is overlaid on a blue rectangular background.

地元企業と連携し生産者カードを配布する取り組みにより、効果的な広報
を実行することができた。（**カード配布枚数計500枚!!**）

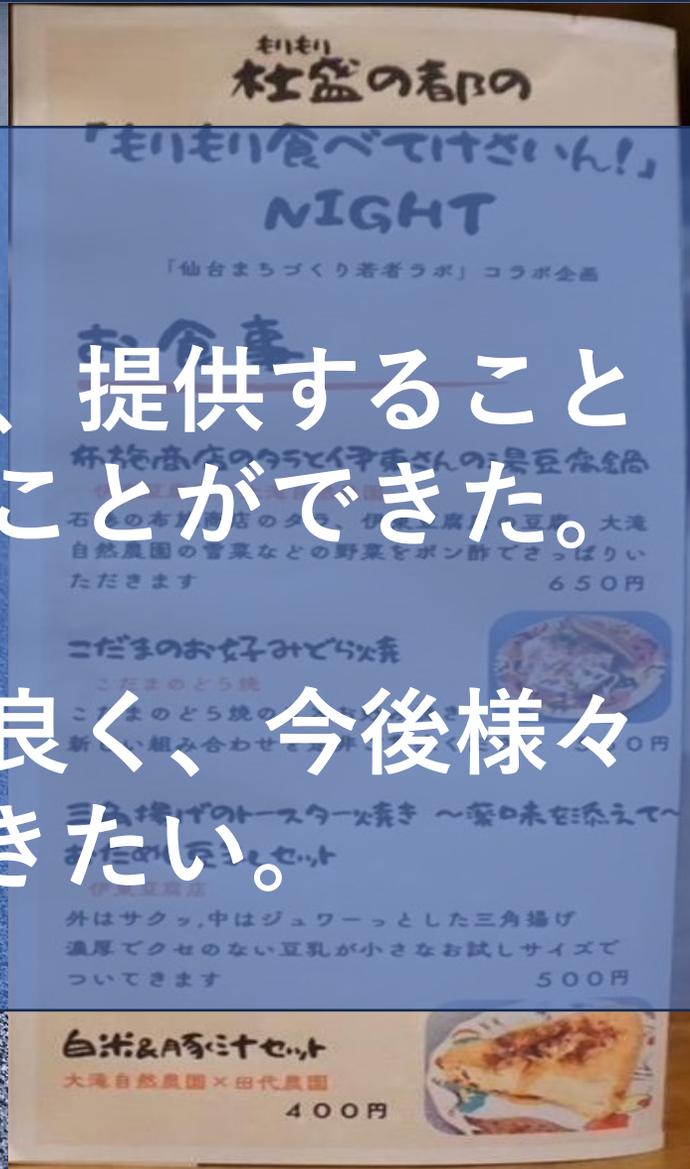
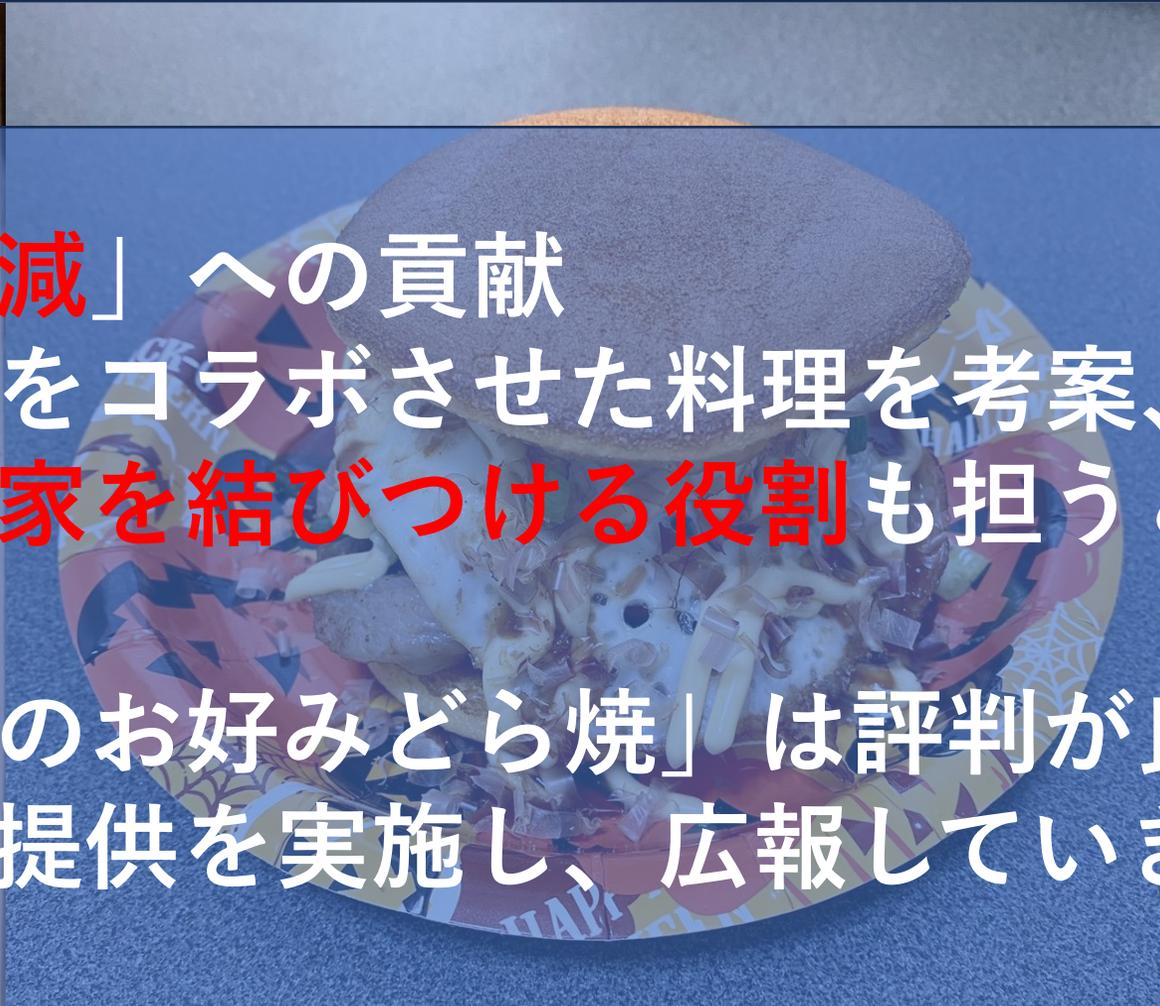
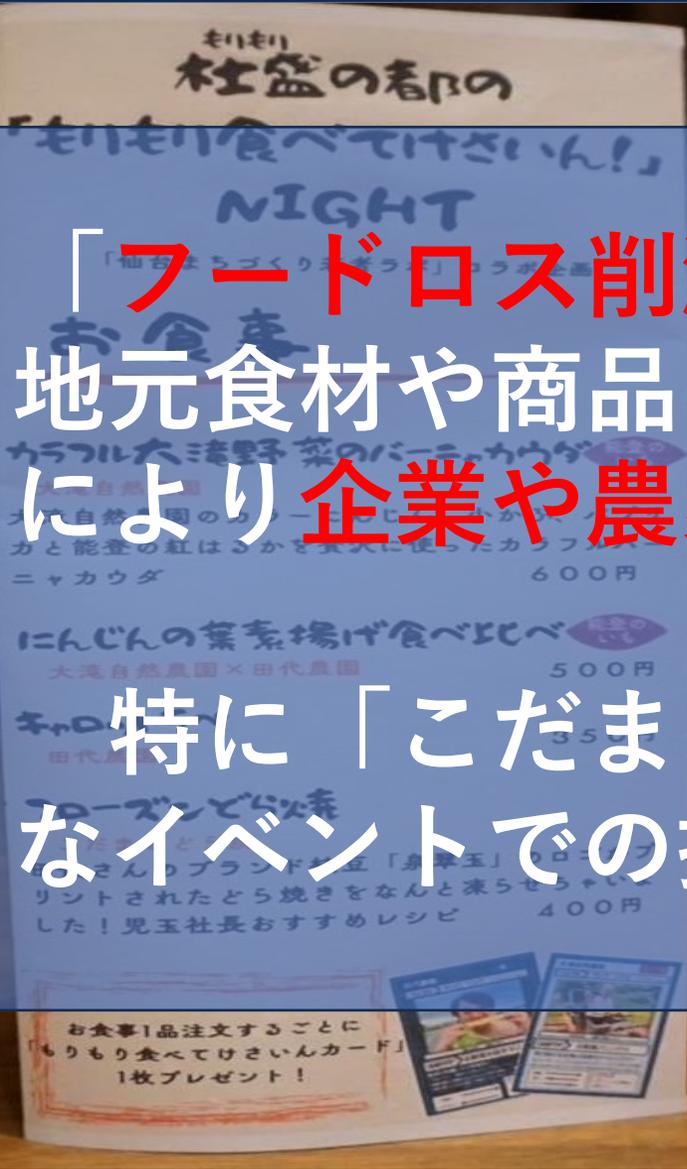
イベント会場でも他の出店者からコラボしたいという声も頂き、SNSや広
報誌等を駆使しカード自体の存在を認知して貰うことで、より大きな広報
力を持つ取り組みになっていくことが期待できる。

地元食材や商品の有効活用

「**フードロス削減**」への貢献

地元食材や商品をコラボさせた料理を考案、提供することにより**企業や農家を結びつける役割**も担うことができた。

特に「**こだまのお好みどら焼**」は評判が良く、今後様々なイベントでの提供を実施し、広報していきたい。



一番の成果は誰かを笑顔にできたこと、
沢山の出会いがあったこと。



最後に...

杜の都「仙台」は私たちが作っていく。
この思いを胸に、未来へ歩んでいく。



チーム杜盛の都
～伊達な食を追い求めて～