



仙台まちづくり若者ラボ
2025

Eグループ 街歩き

『伊達な街歩き班』



自己紹介

久保田龍太郎

金山歩夢

高橋琉斗

石川翔太郎

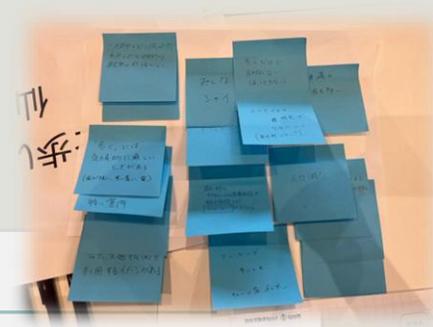


米澤美彩

メンター
黒田奈那

羽柴ひなた

ワークショップ



1, 仙台で街歩きにする上で、**仙台の良い点**、**課題点**、**改善点**について話しました。

2, グループで付箋に書き出してみました。

3, 以下のような考えが出ました。

良い点 : 道幅が広い、緑が多い、公共交通が充実している

課題点 : 歩くだけで目的が少ない、気候的に厳しい時がある

改善点 : 歩く目的を作る、街歩きを共有する



仙台は街歩きをする上で様々な良い点がある一方で、歩く目的は「買い物」や「食事」以外は少ない印象。街歩きを楽しむためには、歩く目的を作ることが必要ではないか。

フィールドワーク(情報収集)

インターネット



- インターネットで、歴史や観光のサイトから、面白そうな情報を収集

図書館



- 各自図書館に出向き、仙台の歴史や街の成り立ちに関する書籍から情報を収集

街歩き



- 実際に現地を歩き、景観や建物を観察

アクション

ワークショップやフィールドワークを経て…

仙台駅周辺やアーケード、東口に関わる歴史や秘話を知り、

メンバーの中で仙台への関心が強くなった！

→ 仙台で過ごす人たちはみんな知っているのだろうか？と疑問

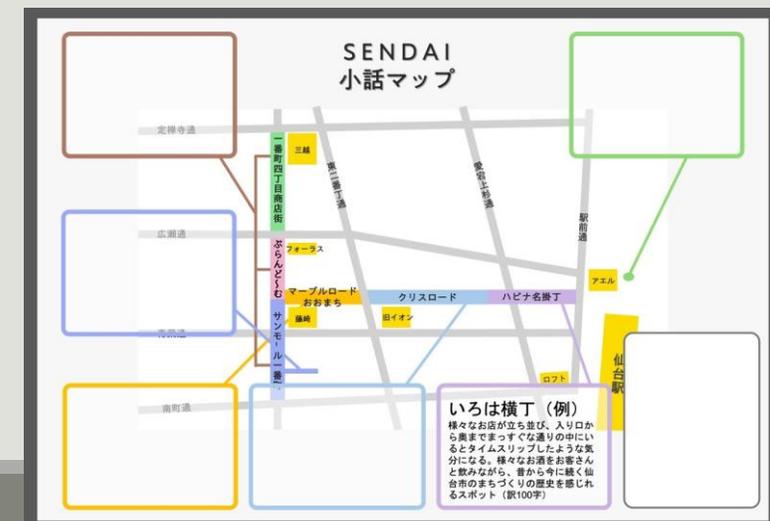
ただの観光案内ではなく、
仙台に住んでいる人をターゲットに、
仙台駅周辺に潜んでいる「話のタネ」を掘り起こし、
マップを作ろう！

仙台的な教育委員会・仙台的な歴史民俗資料館

ミーティング

9月から12月までの間、
マップ作りのミーティングを重ねました

- 色々な自治体の街歩きマップを見してみる
- 小話を1人1つ担当し、**文章を作成**
- **マップのデザイン**を大学院生のデザイナーに依頼
- 民間の印刷サービスを活用し**印刷**
- 区役所や大学に、**設置**を行う



SENDAI 小話マップ

番ぶら

昭和の時代。東北一の繁華街、「一番町をぶらぶら歩いて楽しむ」ことを「番ぶら」と言ったそう。近年では「番ぶら3.0」というデジタルスタンブラリーイベントが行われるなど、令和の番ぶらも少しずつ盛り上がりを見せている。

むかでや

ジョジョの奇妙な冒険の作者である荒木飛呂彦は、仙台市出身。作中で登場する靴のムカデ屋を彷彿とさせる「むかでや」は聖地として人気を博しており、「吉良吉影」の名前で領収書をもらうファンが多く訪れるという。

いろは横丁

様々なお店が立ち並び、入り口から奥までまっすぐな通りの中に入るとタイムスリップしたような気分になる。お酒を飲みながら、昔から今に続く仙台市の歴史を感じることができるスポット。

四ツ谷用水

アーケードのタイルは適当に並んでいると思われがち。しかし、実は昔「四ツ谷用水」が流れていた所は、デザインが変わっている。薄いオレンジ色のタイルが、川のようなデザインになっている。近くを通る際は、ぜひ見てほしい。

ハピナ名掛丁

名掛丁の名前は、藩政時代に伊達藩が重用した「名懸衆（なかけしゅう）」の屋敷が置かれていたことに由来する。ハピナ名掛丁商店街とクリスロード商店街の境目は、かつて四ツ谷用水が流れていた場所である。

X橋

X橋の愛称で親しまれた橋を知っていますか？正式名称は「宮城野橋」。橋は2014年に撤去されたが、その名残が仙台駅東口の塩竈神社にある。橋の石材の一部が、神社の石畳に再利用されている。

制作：仙台まちづくり若者ラボ
2025 街歩きグループ
発行日：2026年1月1日

Instagram



Instagram

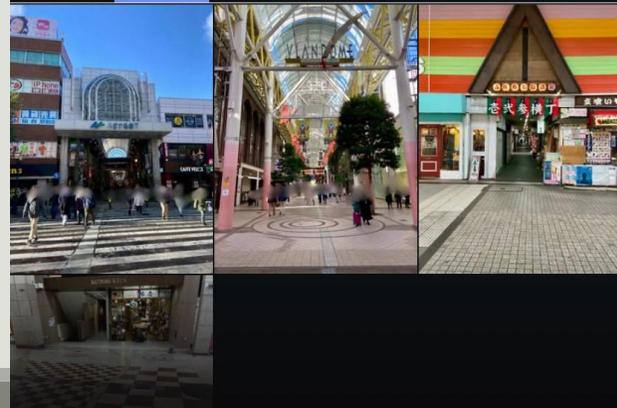


若者ラボ

team_e_2025wakamonolab

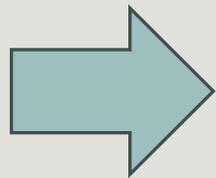
若者ラボ 街歩きチーム

フォロワー0人・フォロー中0人



マップの設置

- 青葉区役所
- 青葉区中央市民センター
- 仙台市市民活動サポートセンター 各所20~30部設置
- ONE TOHOKU HUB
- 東北学院大学



今後、市民の方々に手に取っていただくことで、街歩きを楽しむ人が増えることを期待しています



1月12日 街歩き



- むかでやは、可愛らしい雑貨や骨董品などが売られていて、レトロな雰囲気
- ジョジョの聖地としても有名であり、領収書を貰うことができた

【新しい発見】

- X橋は電柱がXの字になっている

改善点

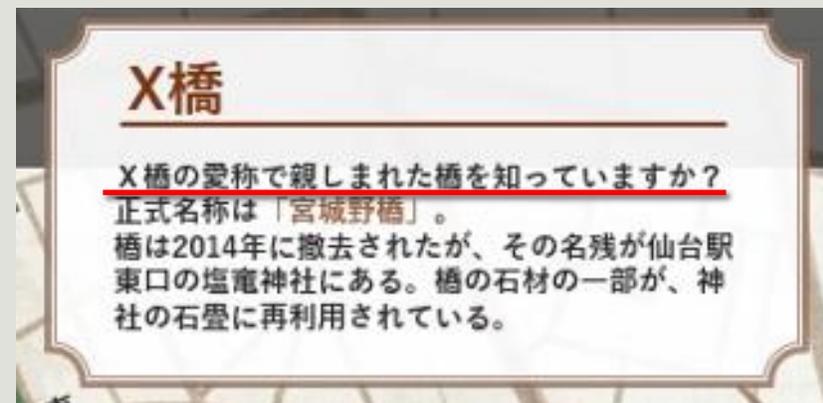
マップの設置を進める中で…

X橋の説明の「X橋を知っていますか？」という部分



無意識的に**若者目線**のマップになっているかもしれない

【原因】ターゲットは「仙台市民」と大まかにしか決めていなかった



効果を高めるために…

★ 年齢層など、具体的なターゲット像を明確に設定する

まとめ

- メンバーが各々忙しい中集まることや、マップの作成から印刷、設置まで、現実的な難しさを感じた
- 普段当たり前に過ごしていた「仙台」を見つめ直すきっかけになり、たくさんの新しい発見をすることができた

仙台をより好きになった！



展望

仙台の街歩きが、もっとワクワクするものに...！

身近な人に、仙台の街の面白いポイントについて広めます。

魅力的なスポットはまだまだたくさんあると思うので、注目していきたいです。



これで発表を終わります。

ご清聴ありがとうございました。