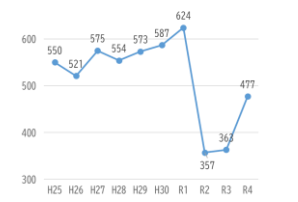


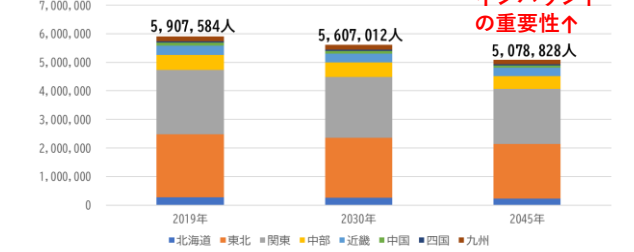
①市内宿泊観光客数の推移 (万人)



②市内外国人宿泊者数の推移 (万人)

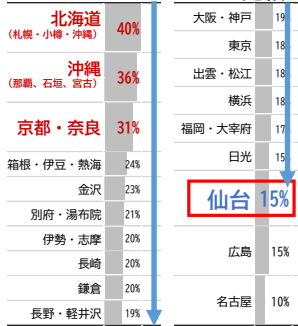


③国内からの市内宿泊者数の将来予測

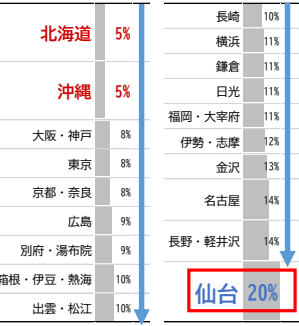


※仙台観光DMPより、2019年の仙台市中心部、作並温泉、秋保温泉における夜間滞在者数から各地域の割合を算出
 ※国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（令和5年推計）」より、2019年～2045年にかけての人口減少率を算出

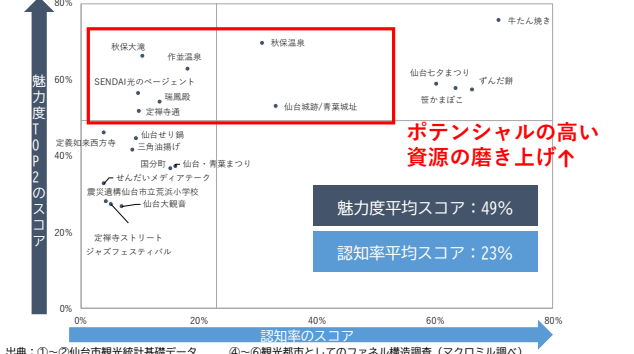
④「是非訪問したい」スコア比較



⑤「どんな観光地や観光資源があるか知らない」選択率比較



⑥観光地・観光資源の立ち位置



出典：①～③仙台市観光統計基礎データ ④～⑥観光都市としてのファネル構造調査（マクロ調べる）
 ③仙台観光DMP、総務省統計局「日本の統計2023 第2章 人口・世帯 2-1 人口の推移と将来人口」より推計

視点

青葉山

温泉

高付加価値

持続可能な観光地域づくり
 宿泊者の満足度向上

受入環境
 インバウンド
 MICE

CP
 広域連携
 コンテンツ

緊急対策

取組み 1 それだけで訪れる価値のある新たな観光資源の整備

課題認識	施策の方向性 (案)	重点事業案
<ul style="list-style-type: none"> ▶来訪者は多いが、魅力度は平均的 ▶単発イベントでの賑わい ▶観光をリードするエリアとしての利活用 ▶高い魅力度を活かしてきていない ▶認知度が不十分(インバウンド少) ▶施設管理や調査、ソフト事業のみ 	<ul style="list-style-type: none"> ▶インパクトのあるコンテンツの創出 ▶恒常的に集える空間形成、歩きたくなる面的な魅力の創出 ▶エリア内外の観光資源をつなぐための回遊性向上 	<ul style="list-style-type: none"> ▶青葉山エリア整備促進 ▶広瀬川利活用 ▶温泉観光街並み整備 ▶アドベンチャーツーリズム整備

取組み 2 観光事業者の高付加価値化及びDXの実装

課題認識	施策の方向性 (案)	重点事業案
<ul style="list-style-type: none"> ▶事業者の利益率の低下(人手不足と物価高騰等) ▶高付加価値なサービス提供体制が脆弱 ▶DX技術を旅行者のために活用してきていない 	<ul style="list-style-type: none"> ▶人材確保・定着支援 ▶高付加価値なサービスを提供できる環境づくり支援 ▶サービス向上に資するDX活用 	<ul style="list-style-type: none"> ▶宿泊施設等の高付加価値化 ▶観光DX推進 ▶観光産業人材確保支援

取組み 3 快適に旅行できる受入環境整備

課題認識	施策の方向性 (案)	重点事業案
<ul style="list-style-type: none"> ▶既存ストックの長寿命化、維持管理費の増加と再整備への対応 ▶二次交通の安定的確保 ▶東北はインバウンドが少なく、市内は中心部に偏在 ▶受入環境が不十分 ▶グローバルMICE都市としての更なるプレゼンス向上 ▶主催者と参加者に選ばれる魅力づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ▶二次交通の安定的運行、新技術実証 ▶機能強化や魅力向上、運用のあり方などを含めた施設等整備 ▶重点市場に加え国内大都市経由の呼び込みなどターゲットを再選定 ▶環境整備支援と受入マインド醸成 ▶プレゼンス向上に資する誘致強化 ▶参加者が現地を訪れたいコンテンツの造成・発信 	<ul style="list-style-type: none"> ▶二次交通強化 ▶ユニバーサルツーリズム推進 ▶新規市場開拓プロモーション強化 ▶インバウンド受入環境整備 ▶MICE誘致インセンティブ強化 ▶アフターコンベンション環境整備

取組み 4 閑散期対策

課題認識	施策の方向性 (案)	重点事業案
<ul style="list-style-type: none"> ▶キャンペーンは全国額費の期間限定 ▶東北絆まつりなどインバウンド獲得、仙台延泊を意識した東北エリア全体の認知度向上や取組み不足 ▶お祭り等をはじめ、旅行者に訴求する魅力づくりと発信が必要 	<ul style="list-style-type: none"> ▶直接的効果が見込めるキャンペーン ▶閑散期対策やインバウンド獲得に向けた東北の広域周遊プラン造成 ▶広域周遊旅行者に届く情報発信 ▶まつり・イベントの収益力向上 ▶大規模イベント誘致(スポーツ含む) ▶魅力あるナイトコンテンツの充実 	<ul style="list-style-type: none"> ▶誘客キャンペーン ▶広域周遊強化 ▶まつり等の高付加価値化 ▶ナイトコンテンツ強化

取組み 5 災害等緊急対策

課題認識	施策の方向性 (案)	重点事業案
<ul style="list-style-type: none"> ▶不測の事態への迅速対応する体制 	<ul style="list-style-type: none"> ▶体制整備に必要な財源の確保 	<ul style="list-style-type: none"> ▶観光関連対策基金