

(参考) 現行施策の取組みと実績

文化観光局観光課

① 仙台市の観光施策

(1) 仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024の概要

1 目的

人口減少が予想される厳しい環境の中、コロナ禍を経て激化する都市間競争も見据えながら、本市の地域経済を持続的に発展させるために、交流人口の早期回復とさらなる拡大、交流人口ビジネスの活性化を図ることを目的とする。

2 目指す姿と期間



目指す姿

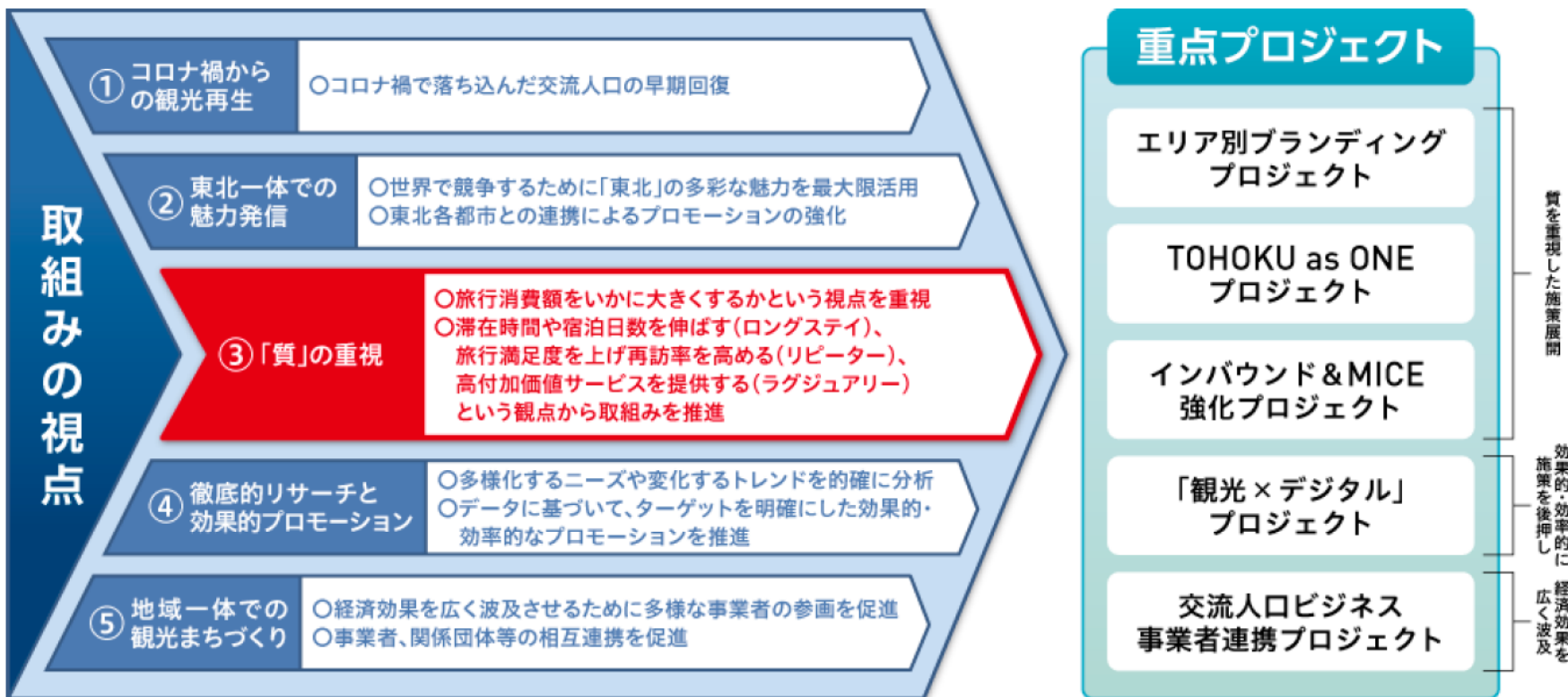
交流人口で「潤う」都市

- 旅行消費の拡大による地域経済の活性化
- 交流人口ビジネスの発展と経済循環・雇用創出

戦略期間

2022年度～2024年度（3年間）

3 取組みの視点と重点プロジェクト



①仙台市の観光施策

(2) 仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024に基づく現行施策一覧①

1. エリア別ブランディングプロジェクト

➤ エリア別ブランディング	3,000千円
➤ 西部地区等観光地域おこし協力隊	48,000千円
➤ 秋保地区交流人口拡大推進	6,695千円
➤ 市内宿泊関連団体との協定に基づく連携	2,524千円
➤ 仙台七夕まつり協賛会負担金	35,000千円
➤ 仙台・青葉まつり開催補助	32,000千円
➤ SENDAI光のページェント開催補助	30,000千円
➤ 海浜エリア活性化	29,782千円
➤ せんだい3.11メモリアル交流館運営	75,913千円
➤ 震災遺構管理運営等	13,648千円
➤ 東部地域における受入環境整備	43,000千円
➤ 中心部商店街賑わい創出実証実験	9,500千円 ☆
➤ まちなかウォークابل推進	67,761千円
➤ 定禅寺通活性化推進	107,902千円
➤ 体験プログラム創出	10,055千円
➤ ナイトコンテンツシティ仙台推進	4,595千円
➤ 青葉山公園を活用した交流促進	19,901千円
➤ 全国都市緑化フェア推進	499,736千円
➤ 全国都市緑化フェアレガシー	5,012千円 ☆
➤ 青葉山公園整備事業	92,136千円
➤ 複合施設基本構想策定等	55,385千円

2. TOHOKU as ONEプロジェクト

➤ 東北の人と文化を基軸としたローカルリズム推進	13,166千円
➤ デジタルで人と地域をつなぐオンライン観光等推進	13,420千円
➤ 東北ロードトリップ推進	7,500千円
➤ 東北の観光案内所のネットワーク化による東北周遊促進	3,545千円
➤ 東北六市連携による夏祭りを活用した観光物産 プロモーション	10,703千円
➤ 東北絆まつり	18,523千円
➤ 観光需要回復に合わせた就航地プロモーション	11,883千円
➤ 東北の魅力発信拠点を活用した情報発信	7,300千円
➤ 仙台を起点とした東北周遊の促進	20,084千円 ☆
➤ その他東北の広域連携による誘客促進	40,410千円

3. インバウンド&MICE強化プロジェクト

➤ 訪日旅行再開を契機としたプロモーション	25,245千円 ☆
➤ タイ・台湾トップセールス	15,248千円 ☆
➤ タイや台湾などを対象とした戦略的なプロモーション	29,904千円
➤ 欧米における東北プロモーション	1,500千円 ☆
➤ Web・SNS等による情報発信	18,419千円
➤ 首都圏プロモーション	1,765千円
➤ インセンティブツアー等誘致	1,217千円
➤ 路線維持拡大のための相互交流促進	1,000千円

①仙台市の観光施策

(2) 仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024に基づく現行施策一覧②

➢ VTuberを活用したコンテンツの造成	10,400千円 ☆
➢ インバウンド受入環境の充実	7,592千円
➢ その他インバウンド推進	8,277千円
➢ 企業内会議・研修会等の誘致	8,597千円
➢ コンベンション誘致インセンティブ	48,400千円
➢ 青葉山エリアを活用したMICE参加者の回遊促進	3,289千円 ☆
➢ MICE受入環境整備	5,568千円
➢ その他MICE推進	17,745千円
➢ 仙台国際センター施設整備	168,043千円
➢ G7仙台科学技術大臣会合開催支援等	57,420千円
➢ G7仙台科学技術大臣会合開催に合わせた受入環境整備	1,000千円 ☆

4. 「観光×デジタル」プロジェクト

➢ 観光デジタルマーケティング	12,699千円
➢ AIによる提案型観光案内実証事業	1,424千円
➢ 仙台MaaS	14,145千円
➢ 中心部商店街データ利活用	7,204千円 ☆

5. 交流人口ビジネス事業者連携プロジェクト

➢ 観光関連事業者同士の連携促進	348千円
➢ 交流人口ビジネス表彰制度	5,217千円
➢ 地域産業応援金	195,121千円
➢ 中小企業チャレンジ補助金	65,366千円
➢ 「新東北みやげコンテスト」開催	4,570千円
➢ 地産地消機会創出のための情報発信	3,643千円
➢ 観光地域づくり法人（DMO）設置推進	6,610千円 ☆

その他の主な重要施策

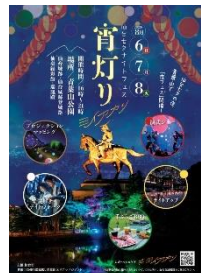
➢ 新型コロナウイルス感染症関連事業 （宿泊促進キャンペーン （大型観光イベント事業継続及び感染症対策補助	389,990千円） 47,586千円）
➢ 観光アンバサダーを活用したプロモーション	10,570千円
➢ 伊達武将隊を活用した観光客誘致	32,820千円
➢ 漫画・アニメコンテンツを活用した誘客促進	3,740千円
➢ 民間活力を活用したスポーツコミッション機能強化	9,000千円
➢ 仙台防災未来フォーラムの開催	24,779千円
➢ 販路開拓エコシステム推進	17,250千円
➢ 仙台・宮城ミュージアムアライアンス（SMMA）	5,250千円
➢ せんだい・アート・ノード・プロジェクト	20,000千円
➢ 市内中心部における受入環境整備	103,002千円
➢ 西部地域における受入環境整備	33,587千円
➢ 秋保ビジターセンター長寿命化	110,807千円 ☆
➢ 秋保大滝・二口エリア観光施設等管理運営FS調査	5,000千円 ☆
➢ その他まつり等開催支援	22,996千円
➢ その他観光客誘致宣伝	153,600千円

☆は2023年度からの新規事業

②主な現行施策と実績

(1)それだけで訪れる価値のある新たな観光資源の整備①

青葉山を活用した交流促進



伊達ロマネスク



伊達光路



緑彩館手ぐらBBQ

伊達光路（仙台城跡の有名夜景スポット化）、
仙臺緑彩館での手ぐらBBQイベントなど

七タナイトフェス	総来場者数：20,041人 伊達光路：8,510人 伊達ロマネスク：1,121人
----------	--

緑化フェア	総来場者数：115万7,000人 シャトルバス利用者：36,960人
-------	---------------------------------------

魅力ある温泉地での滞在促進



紅葉空撮動画

助成金を活用した事業

魅力活用検討

温泉地の魅力の発信、助成金を活用した事業、
西部エリアの魅力活用検討など

紅葉空撮動画	秋保・里センター、組合加盟旅館などで上映
--------	----------------------

助成金事業	アキウルミナ：約20,000人（R4） 手ん店：約2,600人（R5）
-------	--

中心部エリアの活性化



青葉通駅前エリアにおける社会実験



青葉通、定禅寺通、市役所建替えを活用した
社会実験や利活用プロジェクトなど

青葉通駅前社会実験	R4.9.23～10.10の18日間実施、 20～30代、市外居住者の8～9割が「良い取り組み」との評価
-----------	---

定禅寺通プロジェクト	プロジェクト数：4プロジェクト
------------	-----------------

市役所建替え活力社会実験	勾当台公園市民広場等を活用した社会実験： 11/3(金)～12(日)の10日間実施
--------------	--



仙台駅前の将来イメージ

定禅寺通エリア公共空間利活用プロジェクト支援

勾当台公園市民広場等を活用した社会実験

②主な現行政策と実績

(1)それだけで訪れる価値のある新たな観光資源の整備②

エリア別ブランディング



中心部エリアブランドコンセプト



西部エリアブランドコンセプト



西部・中心部・東部の各エリアでブランディング検討ワークショップの開催など

エリア別ブランディング	各エリアの観光関連事業者延べ182名と各エリア計4回ワークショップによりブランドコンセプトをとりまとめ
-------------	---

海浜エリア活性化



深沼ビーチパーク



暮らしに+ (プラス) せんだい海手 リゾート宣言



東部交通実証実験

深沼海岸を含めた東部地域について、復興や海を感じられる新たな賑わいづくりのためのイベント実施、交通実証実験など

深沼イベント	ビーチパーク来場者数：4,771人 記録展来場者数：100人
交通実証実験	海手線ループバス利用者：4,798人 キックボード利用者数：426人

②主な現行施策と実績

(2)観光事業者の高付加価値化及びDXの実装

中小企業支援



中小企業チャレンジ補助

「都の杜・仙台」プロジェクト

中小企業チャレンジ補助金、販路開拓エコシステム推進など

中小企業チャレンジ補助金	活用事業者数：延べ95事業者（R4までの交付決定実績）
販路開拓エコシステム推進	延べ支援事業者数：225事業者 商談増加件数：450件（R4実績値）

DX推進



仙台観光DMP



仙台MaaS及びポータルサイト

「せんだい旅日和」などのアクセス解析や、携帯電話の位置情報による動態データの分析。仙台MaaSポータルサイトに様々な観光スポットやイベントがわかるデジタルマップを掲載、観光客の顧客管理システムの実証事業など

仙台観光DMP	せんだい旅日和PV数：598万PV（R4.11/1～R5.10.31）
仙台MaaS	掲載スポット数：800か所以上

人材育成・活用



交流人口ビジネス表彰



地域おこし協力隊



仙台市奨学金返還支援事業

交流人口ビジネスの優良事例やビジネスプランのアイデアを表彰、地域おこし協力隊の活用、奨学金返還支援など

ビジネス表彰	申請件数：43件（ビジネス10件、アイデア33件）
地域おこし協力隊	協力隊員：5名
奨学金返還支援	活用件数：115人（R4実績）

②主な現行施策と実績

(3)快適に旅行できる受入環境整備

受入環境整備



観光情報センター機能強化



るーぷる仙台



秋保ビジターセンター
リニューアル

作並・定義リトリートバス、海手線ループバス、ぐるりんあきうなど

整備実績 秋保ビジターセンター長寿命化など

観光情報センター 利用実績：153,174人(R5.1~R5.10)

るーぷる 利用客数：245,289人(R5.4~R5.9)

二次交通対策



作並・定義リトリートバス



海手線ループバス



ぐるりんあきう

作並・定義リトリートバス、海手線ループバス、ぐるりんあきうなど

海手線ループバス 運行期間：7/17~8/20
総乗降者数：4,798人

ぐるりんあきう 利用実績：5,011人(R4年度)

インバウンド



受入対応力向上セミナー



食の多様性への対応



外国人観光客消費拡大キャンペーン

対応力向上セミナー、ムスリム等対応店舗の拡充や土産品の開発、市内宿泊者向けクーポン券配布キャンペーンなど

セミナー 参加人数：100名

キャンペーン 利用実績：令和6年1月~2月実施

MICE



ユニークベニュー・視察メニュー



特別感を感じられる会場（ユニークベニュー）や視察メニュー開発など

ユニークベニュー 登録施設数：9施設（仙台市内）

視察メニュー 利用実績：4団体

②主な現行施策と実績

(4)閑散期対策

大規模イベントの充実



青葉まつり



仙台七夕まつり



定禅寺通ストリート
ジャズフェスティバル



光のページェント

本市の伝統ある行事の継承と育成など

仙台・青葉まつり 入込数：87万人 (R5)

仙台七夕まつり 入込数：226.9万人 (R5)

ジャズフェス 入込数：55万人 (R5)

光のページェント 入込数：170万人 (R4)

コンテンツ開発 (体験プログラム・ナイトコンテンツ)



ナイトコンテンツ



仙台夜時間HP



1000本の体験プログラム／認知拡大イベント



夜間・早朝コンテンツの創出、ポータルサイト
「仙台夜時間」による情報発信など

体験プログラム 本数：1,345本(R5.4.1時点)

旅コレ PV数：210万PV
(R4.11.1～R5.10.31)

ナイトコンテンツ 採択件数：3件

誘客キャンペーン



宿泊促進キャンペーン実施など

登録施設数 実績：98施設 (R4)
(申込＝120施設)

利用実績 延べ利用者数：35,577人 (R4)
金額：235,656千円 (R4)

東北連携による広域観光推進



東北絆まつり



仙台を起点とした東北周遊の促進



東北各地と連携した共通テーマでの着地型旅行商品等の造成

東北絆まつりによる知名度向上、東北を車で周遊するロードトリップ、各地の地域DMO等と連携など

東北絆まつり 入込数：29万人(R5青森市開催)

連携先 件数：109市町村(R4年度まで)

②主な現行施策と実績

(5)その他プロモーション

就航地プロモーション



就航地プロモーション



首都圏プロモーション



就航地・首都圏プロモーションなど

就航地 プロモーション	名古屋 (4/21~23) 5,000人来場 札幌 (7/6~8) 13,000人来場 大阪 (10/25~27) 12,000人来場
----------------	---

首都圏 プロモーション	東京 (10/31~11/5) 2,537人来場
----------------	--------------------------

観光アンバサダー／漫画・アニメコンテンツ活用



観光アンバサダー



観光特使



デザインマンホール

観光アンバサダー、アニメ・漫画を活用したプロモーションなど

サンドウィッチマンさん	観光ガイドブック：10,000部
-------------	------------------

羽生結弦さん	動画再生回数：約160,000回
--------	------------------

ハイキュー!!	施設見学ツアー参加者数：2,083人 (国内1,831, 海外252)
---------	-------------------------------------

タイ・台湾トップセールス



タイ・台湾トップセールス／タイ国際航空との意見交換



現地旅行博への出展

就航地・首都圏プロモーション、タイ・台湾トップセールスなど

宿泊者数	外国人宿泊者数：3.4万人 (R4)
------	--------------------

直行便	仙台～台北：週17往復 仙台～台北～バンコク：週3往復※ ※R6.1.31から2か月間
-----	---

その他プロモーション



多言語WEBサイト／SNSを活用



インフルエンサーの活用／首都圏からの誘客

