

令和 6 年 8 月 27 日  
第 1 回景観総合審議会

## 屋外広告物ガイドラインの検討について

### 1. 景観総合審議会からの意見について

- 令和 4 年度第 2 回景観総合審議会(R4.8.31)において、以下のようなご意見をいただいた。

- 屋外広告物は景観を構成する重要な要素のひとつ。景観の中の広告物として考える必要がある。
- 広告主は景観を阻害しようとしている訳ではなく、儲けたいという意思でデザインを決めている。
- 誘導施策であるガイドラインには強制力はない。広告主にやってみようと思わせるためには、市民(消費者)から見た看板の良し悪しについて、論理的に説得力をもって説明する必要がある。

### 2. 部会等における議論の経過

- 令和 4 年度第 1 回屋外広告物部会 (令和 4 年 12 月 19 日)
- 令和 4 年度第 2 回屋外広告物部会 (令和 5 年 3 月 20 日)
- 令和 5 年度第 1 回景観総合審議会 (令和 5 年 5 月 17 日)
- 令和 5 年度第 1 回屋外広告物部会 (令和 5 年 8 月 1 日)
- 令和 5 年度第 2 回屋外広告物部会 (令和 5 年 10 月 30 日)
- 令和 5 年度第 3 回屋外広告物部会 (令和 6 年 3 月 21 日)
- 令和 6 年度第 1 回屋外広告物部会 (令和 6 年 7 月 30 日)

### 3. 屋外広告物ガイドライン(案) 別紙

#### (1) 掲載内容

- 「ファサードデザイン」と「その他の看板」を視点や構成面で明確にわけて掲載する
- 今回は、ファサードデザイン、特に 1 階の店先の設えに特化した内容で作成
- 景観の観点から、看板だけに限定しない店先づくりのポイントを解説する内容
- メインの読み手となるお店のオーナー目線で、集客につながる店先づくりのポイント、看板づくりのポイントを写真と解説で紹介

#### (2) 構成

- 人は何を魅力的だと思うか  
景観の観点から、重要となるポイントを解説(誘う形等)
- 魅力的な店先づくりのポイント  
店先づくりの内容にフォーカスして、挨拶・迎客・集客の装置を、バランスよく配置するポイントを解説
- 魅力的な看板づくりのポイント  
看板づくりの内容にフォーカスして、素材の工夫やデザインの工夫などポイントを解説

#### (3) その他

- その他の看板については別途作成予定
- 表彰制度についても並行して検討していく