

「仙台市経済成長戦略2023」の体系に基づく 令和5年度 仙台市経済局の主要な取り組み

「新型コロナウイルス感染症対策プロジェクト1」

地域経済への影響を最小限に抑える 取り組み

※令和5年度組織改正により、産業振興課の一部は「スタートアップ支援課」「企業立地課」になります。
以下の各事業には令和5年度の課名を記載しています。

施策① 資金繰り支援

- セーフティネット保証関連及び起業家支援融資にかかる信用保証料補給 3
- 新型コロナ対策資本金劣後ローン連動型給付金 4
- 経営環境変化対応資金（セーフティネット貸付）連動型給付金 5

セーフティネット保証関連、原油価格・物価上昇 関連、起業家支援融資にかかる信用保証料補給

基金

中小企業支援課
(連絡先：022-214-1003)

令和5年度当初予算額：71,112千円

事業概要

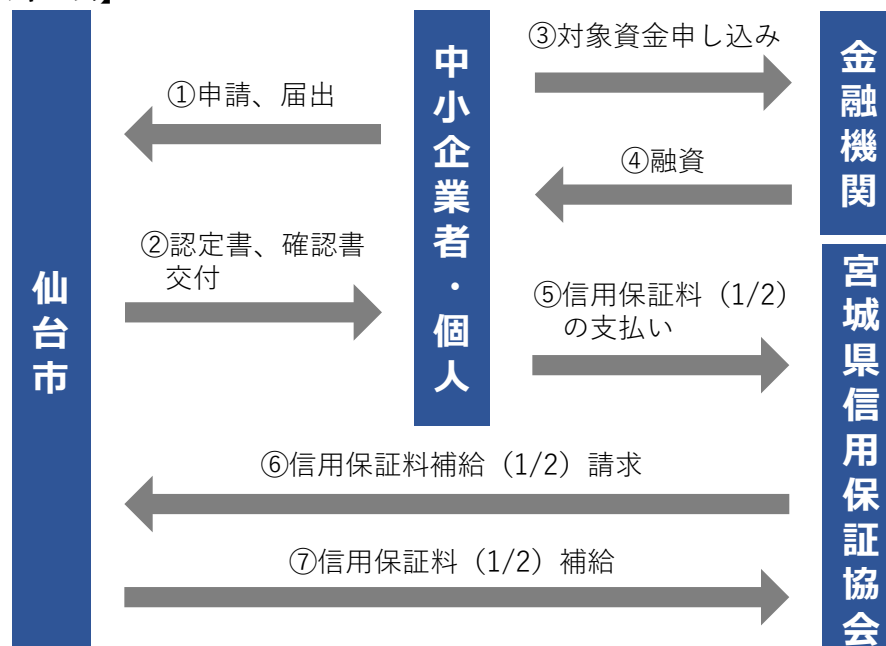
新型コロナウイルス感染症や、原油価格や物価の上昇等により事業活動に影響を受けている市内中小企業者や新たに創業する個人等が、本市制度融資の対象資金により資金調達を行った際に当初支払った信用保証料を1/2補給し、資金繰り支援を行う。

事業の詳細

【対象資金及び認定要件】

災害関連（セーフティネット保証4号認定）	災害（新型コロナウイルス感染症）による影響を受けた後、原則として最近1か月間の売上高等が前年同月に比して20%以上減少しており、かつ、その後の2か月間を含む3か月間の売上高等が前年同期に比して20%以上減少することが見込まれること。
不況関連（セーフティネット保証5号認定）	<p>【売上高等の減少】 指定業種に属する事業を行い、最近3か月間の売上高等が前年同期の売上高等に比して5%以上減少していること。</p> <p>【原油価格の上昇】 指定業種に属する事業を行い、原油価格の上昇により、製品等に係る売上原価のうち20%以上を占める原油等の仕入価格が20%以上上昇しているにもかかわらず、物の販売又は役務の提供の価格の引上げが著しく困難であるため、最近3か月間の売上高に占める原油等の仕入価格の割合が、前年同期の売上高に占める原油等の仕入価格の割合を上回っていること。</p>
コスト負担軽減支援関連	<p>【電気料金の値上げ】 最近の経済環境の変化により、最近3か月の電気料金が前年または前々年同期に比して増加し、かつ、最近3か月の売上総利益率又は営業利益率が前年または前々年同期に比して低下し、経営の安定に支障を生じている方</p> <p>【原材料高】 最近の経済環境の変化により、最近3か月の原材料費が前年または前々年同期に比して増加し、かつ、最近3か月の売上総利益率又は営業利益率が前年または前々年同期に比して低下し、経営の安定に支障を生じている方</p>
起業家支援資金	事業を営んでいない個人等が新たに事業を開始すること。又は創業後5年を経過していないこと。

【スキーム】



※①②について、セーフティネット保証関連融資は申請及び認定、コスト負担軽減支援関連融資は届出及び確認（起業家支援資金は不要）

資本性劣後ローン連動型給付金

中小企業支援課

(連絡先：022-214-1003)

基金

令和5年度当初予算額：43,964千円

事業概要

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、新規事業や経営改善、事業再生等に取り組む中小企業者が、日本政策金融公庫または商工組合中央金庫による資本性劣後ローンや民間金融機関等からの協調支援により財務体質の強化と資金繰り改善に取り組む場合に、その利子額相当分の給付金を支給する。

事業の詳細

【対象者】

- 日本政策金融公庫又は商工組合中央金庫の資本性劣後ローンが実行された下記のいずれかの者
 - 市内に本店を置く中小企業者
 - 市内に主たる事業所又は店舗を有する個人事業者

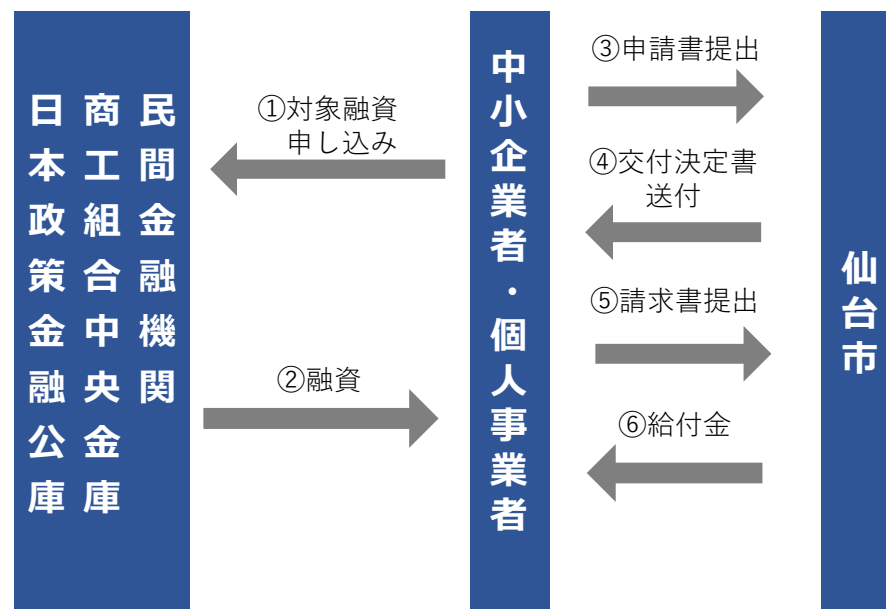
【対象資金】

- 新型コロナウイルス感染症対策挑戦支援資本強化特別貸付
- 民間金融機関からの協調融資

【給付額】

- 資本性劣後ローンの利子額相当分
 - 協調融資の利子額相当分
- ※初年度金利等に基づき算出した最長5年分の利子額
- ※給付上限額：一事業者当たり500万円

【スキーム】



経営環境変化対応資金（セーフティネット貸付） 連動型給付金

中小企業支援課
(連絡先：022-214-1003)

基金

令和5年度当初予算額：2,000千円

事業概要

原油価格や物価の上昇等により事業活動に影響を受け、日本政策金融公庫の原油価格上昇等に係る経営環境変化対応資金（セーフティネット貸付）を利用した中小企業者等に対し、利子額相当分の給付金を支給する。

事業の詳細

【対象者】

日本政策金融公庫の経営環境変化対応資金（セーフティネット貸付）が実行された下記のいずれかの者

- ・ 市内に本店を置く中小企業者
- ・ 市内に主たる事業所又は店舗を有する個人事業者

【給付額】

経営環境変化対応資金（セーフティネット貸付）の利子額相当分

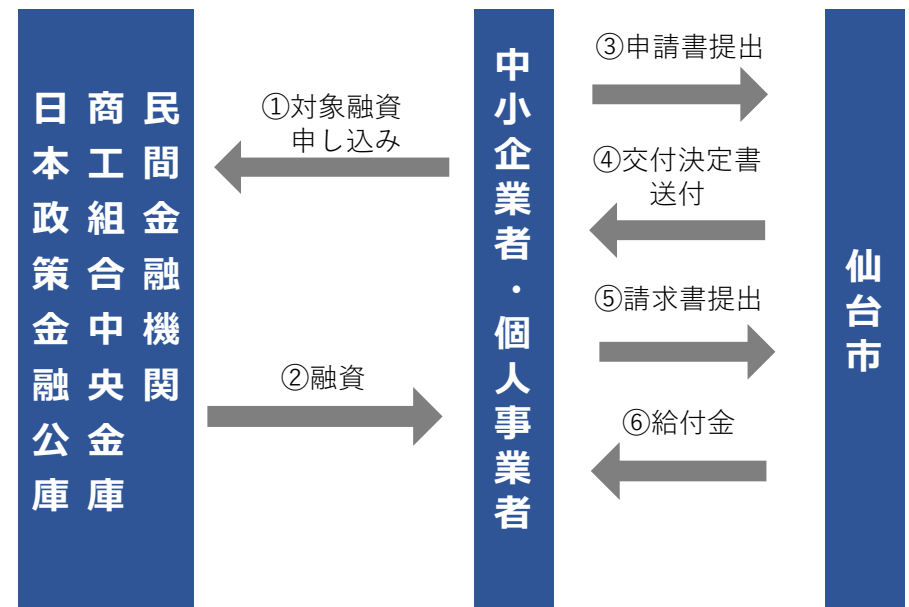
※契約時の金利に基づき算出した3年分の利子額

※給付上限額：一事業者当たり100万円

【経営環境変化対応資金（セーフティネット貸付）の概要】

	資金用途と融資期間	限度額
国民生活事業	運転資金 8年以内 設備資金 15年以内	4,800万円
中小企業事業		7億2,000万円

【スキーム】



施策② 地域経済の循環拡大に向けた取り組み

- 頑張る商店街応援事業

7

事業概要

商店街の一体感の形成や商店街への来街者の増加、地域内の交流促進や他地域からの交流人口の拡大を図るため、賑わい創出等につながるイベント事業や、イメージ創出を図る取り組み、個店・地域資源の魅力を発信する取り組み等を行う意欲ある商店街を支援します。

事業の詳細

【対象者】

- 商店街振興組合
- 地域商業振興を目的とする事業協同組合
- 規約等で代表者の定めがある任意の商店会
- 地域商業振興を目的とする一般社団法人

※10名以上が近接して事業を営んでおり、主に小売業、サービス業又は飲食業で構成されていること

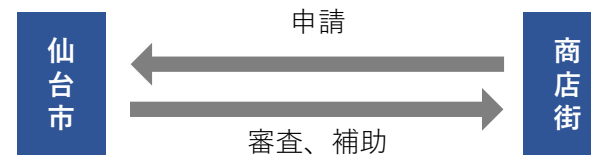
【対象事業及び助成率等】

商店街イベント助成事業	【通常枠】 対象事業：商店街が実施する賑わい創出等につながるイベント 助成額：助成対象経費の1/4以内、上限25万円
	【特別枠】 対象事業：商店街が実施する、売上向上、来街者増加など自らの課題解決につながる新たな取り組みを加えたイベント 助成額：助成対象経費の2/3以内、上限100万円（※） ※複数商店街が連携する場合、団体数に応じて以下の金額を加算。 2団体：30万円（計130万円）、3団体以上：60万円（計160万円）
商店街魅力向上支援事業	対象事業：商店街マップ作成、スマートフォン向けWEBサイト構築、ホームページ新設・更新、フラッグ・のぼり・看板作成等 助成率等：助成対象経費の2/3以内、上限50万円

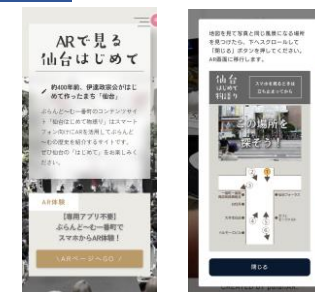
【目標】

支援対象団体へのアンケートにおける「商店街活性化に資する」旨の回答割合：9割以上

【スキーム】



商店街イベント助成事業活用例
(原町商店街ハロウィン2022)



商店街魅力向上支援事業活用例
(ぶらんどーむ文化祭「一番町 仙台はじめて物語」WEBコンテンツ事業)

施策③ 販路拡大支援

- 販路開拓エコシステム推進事業 9
- 仙台市輸出入チャレンジ支援助成金 10
- 福祉機器等アジアビジネス展開支援 11
- 仙台 - タイ経済交流サポートデスク 12
- タイ食品輸出物産展・展示会出展への支援 13

事業概要

市場環境の変化や販売機会の減少に苦しむ地域の中小企業者に対して、域内外の関係機関が各々の強みを活かし連携して、販路開拓を支援する。

事業の詳細

各関係機関の強みを活かした支援の推進

実店舗販売、ECサイト販売、新規販路開拓などの強みを持つ域内外の関係機関が連携して、地域の中小企業者の販路開拓を支援する。

域内外への販路開拓支援

- 関係機関の実店舗やECサイトを活用し、商品の情報発信や、時節に応じたセット商品の販売等、顧客ニーズに対応した販売支援を行う。
- 域内外の新規販路開拓について、卸売事業者と連携して域外への配送や、販売先の口座開設等の支援を強化する。
- 域外バイヤー等との接点確保のため、域外展示会への出展について支援を行う。

地域ブランド「都の杜・仙台」の魅力発信

域内外の売場や、ECサイト、SNSの活用を通じて、ブランド及びブランド登録商品の魅力発信を行う。

【目標】

事業を通じた商品・サービスの売上高：30,000千円



仙台市輸出入チャレンジ支援助成金

産業振興課

(連絡先：022-214-1005)

令和5年度当初予算額：6,600千円

基金

事業概要

市内の中小企業者等が輸出入、越境ECなどの海外市場開拓に参入することを促進し、本市経済の国際化・活性化を図る。

事業の詳細

【対象者】

市内に本社又は本店を置く中小企業者で、同じ年度内に本要綱による助成を受けていない者

【対象事業】

- 国際見本市出展、初回輸出、越境ECなど輸出に関する事業
- 海外からの輸入（輸入は初回サンプルのみ）を行う事業
- 海外から国内・国内から海外へのアプリケーションのローカライズを行う事業

【助成額】

対象経費の2分の1以内（助成限度額：50万円）

【目標】

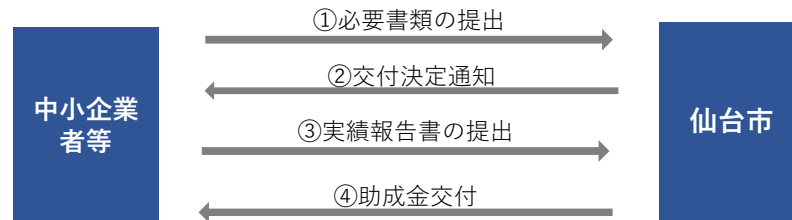
助成金利用件数：13件

【スキーム】

仙台市 輸 出 入 チャレンジ支援助成金

～海外市場開拓に関する下記の事業に対する経費を助成します～

1. 輸出（オンラインを含む国際見本市等への出展・初年度輸出・越境EC）に係る経費
2. 輸入（初回サンプルの輸入）に係る経費
3. アプリケーションのローカライズに係る経費



事業概要

「仙台フィンランド健康福祉センタープロジェクト」の中で生まれた高齢者用の福祉機器について、タイ・バンコク都に設置した「仙台ータイ経済交流サポートデスク」の現地支援により今後高齢化が進むタイおよびA S E A N諸国への輸出・進出支援に取り組む。

事業の詳細

海外展示会出展による支援

- タイで開催される医療・福祉機器の国際展示会に、仙台市ブースを出展することで、展示会出展に係る経費や商談機会創出の支援を実施する。



展示会の様子

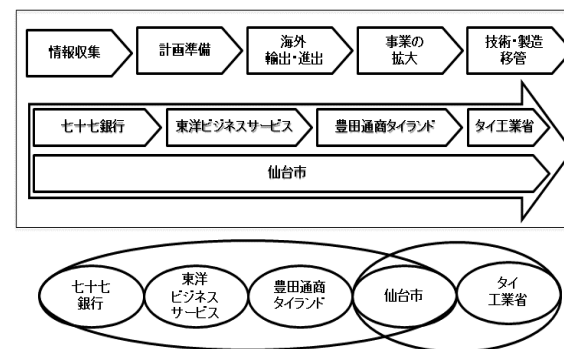
関係機関と協力したワンストップ支援

平成31年1月に締結した七十七銀行、東洋ビジネスサービス、豊田通商タイランドとの協力覚書およびタイ工業省との協力覚書に基づき、それぞれの強みを活かした仙台・東北の企業の販路開拓や現地進出支援を実施。

【目標】

展示会や海外販路開拓等を通じた年間支援件数：3社

【スキーム】



事業概要

タイ・バンコク都に「仙台-タイ経済交流サポートデスク」を設置し、タイへの製品・技術等の販路開拓を希望する市内の中小企業者等の個別の相談に乗りながら、それぞれのニーズに合わせた支援を行うことで、タイへの輸出・進出の促進を図る。

事業の詳細

【対象者】

- タイへの製品、技術等の輸出または進出を検討している市内に事業所を置く中小企業者等
- 仙台・宮城県産品の輸出を検討している中小企業者等

【主な支援内容】

- 輸出、進出に関する相談受付
- 現地での企業訪問等の活動サポート
- 現地市場動向・販路などの情報提供

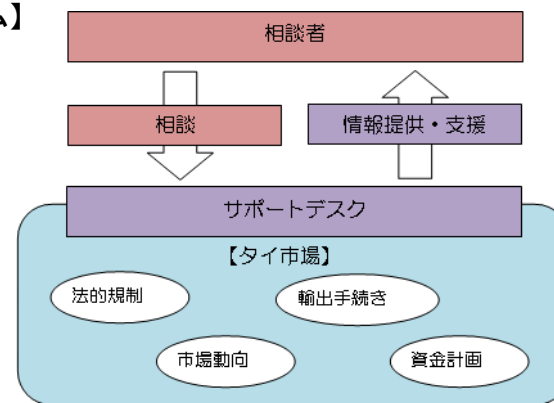
【支援例】

タイへの輸出	タイへの進出
<ul style="list-style-type: none">● 輸出希望商品について、輸出に当たっての法的な規制や必要な手続きなどを個別に確認し情報提供。● 輸出希望商品の品目について、現地での販売価格・場所、消費量などについて情報提供。個別での詳細の調査を希望の場合、調査会社等を紹介。	<ul style="list-style-type: none">● タイの現地スタッフにより、タイの最新情勢をレポート。進出場所についても、立地や地域性を考慮した上でご相談対応。

【目標】

事業者個別相談件数：15件

【スキーム】



※オンラインでのテストマーケティング代行、出張代行などにも取り組む。
※事業者がタイをはじめとする海外展開へ意欲を向上させる海外展開入門セミナーなどをオンラインで開催予定。

タイ食品輸出物産展・展示会出展への支援

産業振興課

(連絡先：022-214-1005)

令和5年度当初予算額：1,754千円

事業概要

食料品を扱う市内の中小企業者等に対し、タイ等の現地のサポート体制が整っている国への海外輸出機会の創出の支援を行う。

事業の詳細

【対象者】

- 市内に本社又は本店を置く中小企業者
- 東北地域で生産・加工された食料品を取扱っており、海外への販路開拓を図っている中小企業者等

【出展に係る経費】

仙台市負担：ブース出展料、ブースの基本装飾料費、共用通訳費

出展者負担：備品レンタル費、ブースの特別な装飾費、旅費等の滞在費
商品サンプル費、その他経費



展示会の様子

【目標】

支援企業数：食品企業3社

【スキーム】

