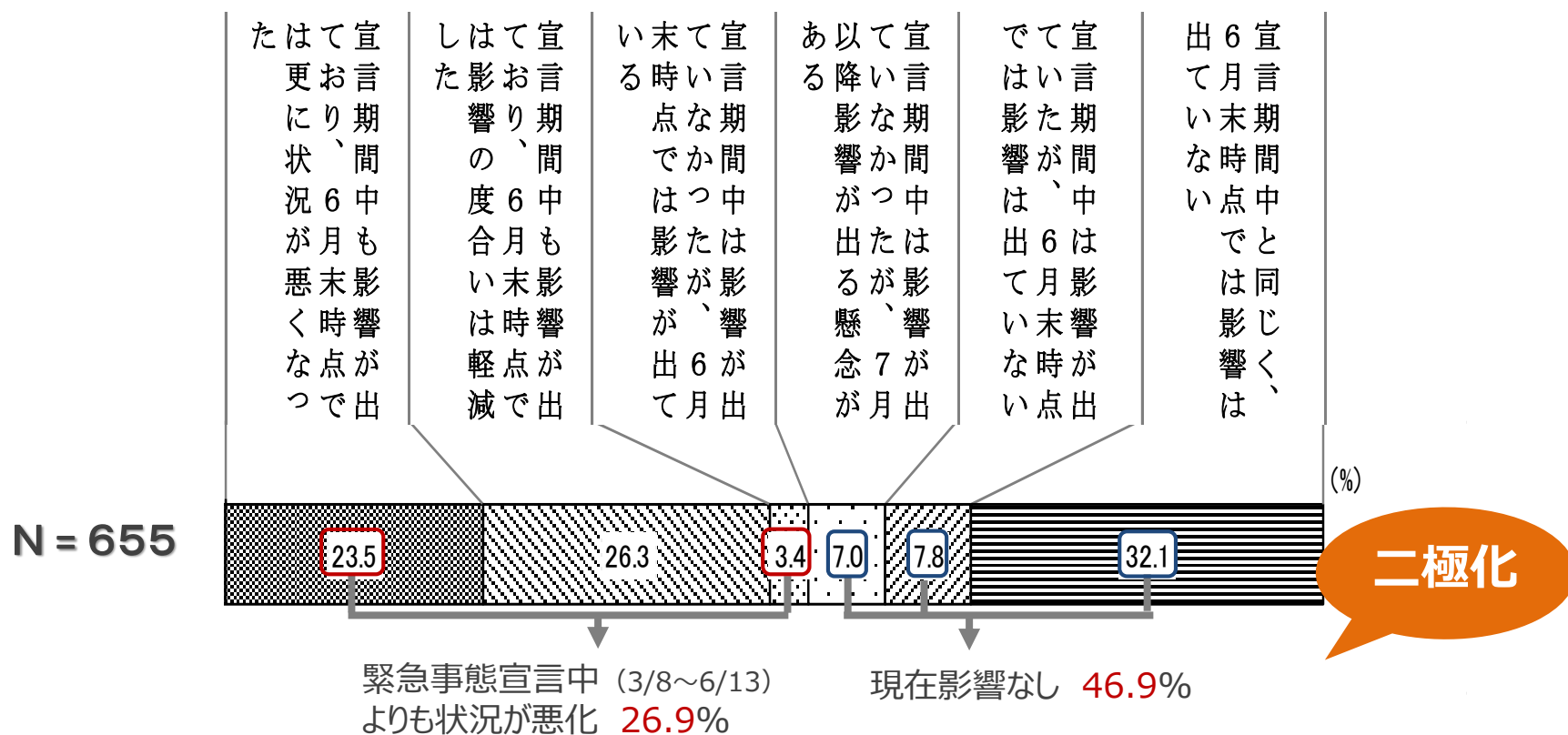


# 今後の施策の方向性について

# 1. 地域経済への影響を最小限に抑える取り組み

👉 26.9%が状況悪化の一方で、46.9%は現在影響なし。

問：緊急事態宣言（3/18～6/13）解除後において、企業活動に影響が出ていますか。



- ◆ 既に影響が出ている(53.2%) + 今後の先行きを懸念(7.0%) = 60.2%
- ◆ 影響の度合いが軽減(26.3%) + 影響なし(46.9%) = 73.2%

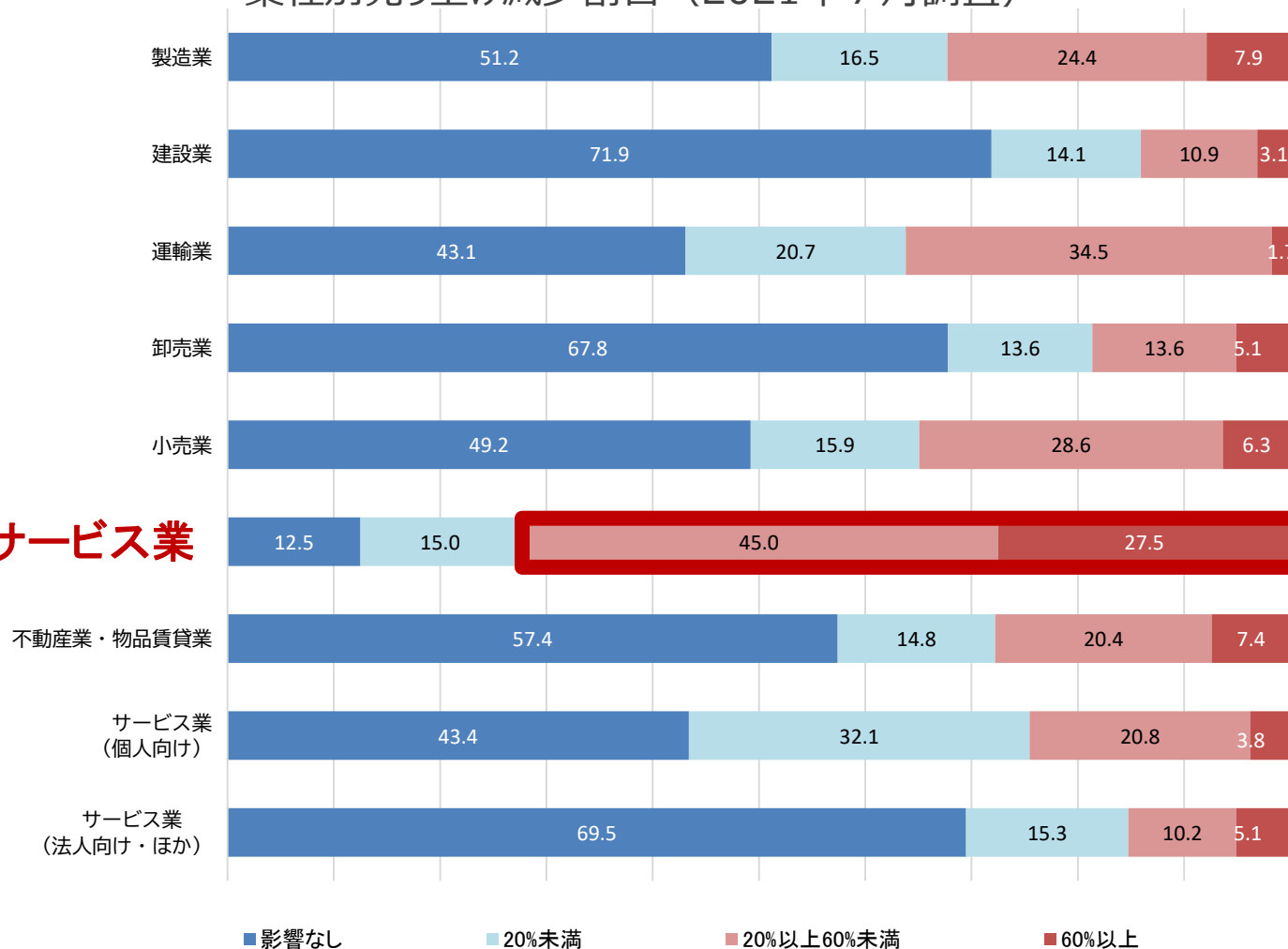
出典：第90回地域経済動向調査（4月～6月期）特別設問より作成（令和3年7月仙台市実施）

## 👉 宿泊・飲食サービス業の売上減少が深刻

業種別売り上げ減少割合（2021年7月調査）

(%)

N = 577



20%以上の売上減少  
**72.5%**

## 宿泊・飲食サービス業

出典：第90回地域経済動向調査（4月～6月期）特別設問より作成（令和3年7月仙台市実施）

## 大きな影響を受けている事業者の声（令和2年3月～令和3年6月）

- ◆ 売上の減少により、甚大な影響を受けている。（サービス業/個人向け）
- ◆ 家賃や人件費が払えなくなる可能性がある。（宿泊・飲食サービス業）
- ◆ 時短協力要請対象ではないが、来客数が激減してきた。（宿泊・飲食サービス業）
- ◆ 売上収入の減少から、雇用維持に係る人件費、家賃コストがキャッシュフローに大きく影響している。（宿泊・飲食サービス業）
- ◆ 借入ではない資金支援を期待する。（製造業）
- ◆ 商店街の買い物客の激減により、客数が大幅に減少している。（小売業）
- ◆ 意識変容により変わるマーケットを、東北発で作っていくような動きに繋がる政策を期待する。（製造業）

# 「仙台市経済成長戦略2023」におけるコロナ対応の位置づけ

地域経済の再生と  
新たな挑戦

地域経済への影響を最小限に抑える取り組み

経済環境の変化を踏まえた変革の促進

## 主な支援策

### 感染症拡大防止協力金

感染症拡大防止のため、新型インフルエンザ等対策特別措置法に基づく県の営業時間短縮の協力要請に全面的に協力いただいた事業者  
に協力金を支給。

### 時短要請等関連事業者支援金

宮城県による営業時間短縮の協力要請などの影響を受け、大きく売上げが減少した関連事業者に支援金を支給。

### セーフティネット保証関連融資にかかる信用保証料補給

本市制度融資の対象資金により資金調達を行った事業者が当初支払った信用保証料を一事業者当たり100万円を上限に補給すること  
で、感染症の影響を受けた中小事業者の資金繰りを支援。

### 新型コロナウイルス対策資本金劣後ローン連動型給付金

日本政策金融公庫または商工組合中央金庫による新型コロナウイルス対策の資本金劣後ローンと民間金融機関からの協調融資により財務体質の  
強化と資金繰り改善に取り組む事業者に対し、給付金を支給。

### 商店街応援割増商品券発行事業

商店街振興組合等が割増商品券を発行する際に、経費の一部を補助することにより、売上げが減少した事業者を支  
援。

### 地域商社を活用したローカルブランディング及び域内外への販路開拓・消費拡大支援事業

地域商社機能をもったプラットフォームの構築によりローカルブランドの磨き上げを行うとともに、ECサイト等の活用や販売会の開  
催等により域内外での販路開拓と消費拡大を支援。  
など

【論点1】 現在の感染拡大状況を踏まえ、取り組むべき支援策は何か

## 2. 経済環境の変化を踏まえた変革の促進

地域経済の再生と  
新たな挑戦

地域経済への影響を最小限に抑える取り組み

経済環境の変化を踏まえた変革の促進

第25回会議でのご意見（抜粋）

- ◆ コロナ収束を待つのではなく、攻めの姿勢で今後を考えている企業（飲食店）が伸びている
- ◆ 苦しい中でも、未来に向けての投資や新規事業実施を誘導していくような支援策が必要
- ◆ 何を本業と捉えるか、それをどう深めていくかで、事業領域や事業展開が変わってくる
- ◆ セントラルキッチン等の協業で製造できる場や一緒に販売していく仕組みがあると良い
- ◆ 人手不足と経済資源不足を補うための協業と競争が必要

### 👉 「① 協業の促進を視野にいれた企業の変革を促す取り組み」

- ◆ コロナ禍をきっかけに地元志向が高まっている
- ◆ UIターンに向けた地元企業ニーズの情報発信と、採用する企業への支援が必要
- ◆ 学生は、安定性・働きがいのほか、職場の魅力や企業のSDGsやCSRの取り組み等に注目している
- ◆ 地場の企業の魅力や認知を高める施策が必要

### 👉 「② 人材確保・定着に向けた取り組み」

【論点2】 アフターコロナを見据え、取り組むべき施策は何か

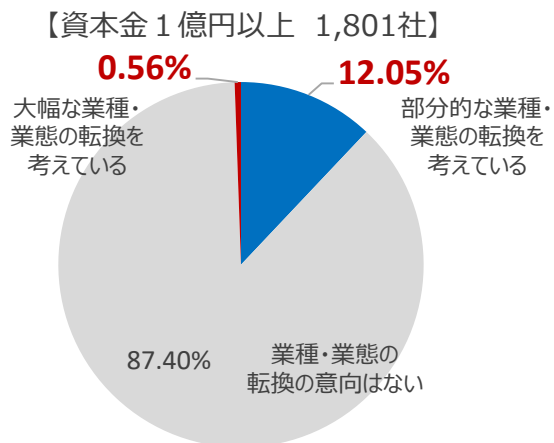
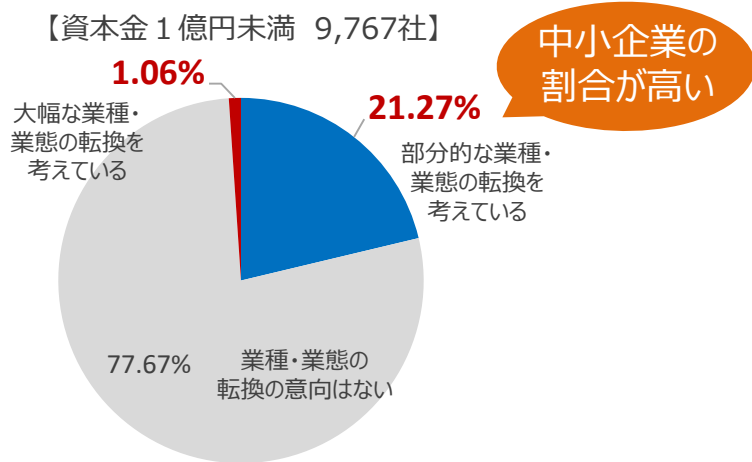
# ① 協業の促進を視野にいたした企業の変革を促す取り組み

## (1) 現状・背景

👉 コロナを契機に中小企業において事業再構築の検討が進んでいる

業種・業態転換の意向(アンケート結果)

事業再構築の事例



分野	業態	事業再構築の事例
飲食	専門料理店	都心の商業施設から郊外へ移転
	酒場・ビヤホール	居酒屋業態から食事業態への転換
	ラーメン店	テイクアウトの導入
	すし店	非対面販売への転換
生活関連サービス	クリーニング	ネットクリーニングへの転換、郊外への移転
	エステ	郊外への移転
娯楽	フィットネスクラブ	オンラインへの転換
宿泊	旅館・ホテル	テイクアウトの導入、ケータリング事業への進出
自動車	自動車部品	自動車以外の業種への営業の強化
電子部品	抵抗器・コンデンサ・変成器	殺菌関連機器の開発・製造
電気機械	電子応用装置	電子応用装置のレンタル
	家電	消費者への直接販売の増加
	産業用電気機械	ウェブを活用したBtoCへの参入

出典：内閣官房・経済産業省「コロナ禍の経済への影響に関する基礎データ」(令和3年2月)より作成

## (2) 国・県・市の取り組み

### 👉 国の取組み

#### 1. 事業再構築補助金

新分野展開、業態転換等へ最大1億円を補助。

#### 2. 生産性革命推進事業

ものづくり補助金、持続化補助金、IT導入補助金により、企業の前向き投資を補助。

### 👉 宮城県の取組み

#### 1. 中小企業等再起支援事業

中小企業等が再起を図るために行う販路開拓、生産性向上、感染防止対策等を支援。

#### 2. 事業再構築支援補助金

国の事業再構築補助金に採択された事業の事業者負担分について1/3以内(上限500万円)を補助。

### 👉 仙台市の取組み

#### 1. 中小企業チャレンジ補助金

#### 2. 地域産業応援金

#### 3. 仙台地域ブランド「都の杜・仙台」

仙台らしさを持つ商品やサービスを提供する事業者と連携して「地域ブランド・都の杜・仙台」として地域産品の磨き上げや域内外への販路拡大に取り組む。





### (3) 本市の取り組み (詳細)

## 👉 事業者の前向き投資を促す本市の取り組み


# 仙台市中小企業 CHALLENGE チャレンジ補助金

コロナ禍における厳しい現状を打破し、  
ウィズ(アフター、ポスト)コロナを見据え、  
社会の変化に適応した新たな商品やサービスの開発、  
新分野展開などに挑戦する事業者をサポートする補助金です。

募集開始: 令和3年6月8日(火) 募集締切: 令和3年7月7日(水)

採択事業者数: 最大20者程度 補助額: 上限300万円  
補助率2/3または3/4(売上減少割合による)

詳細はこちら



募集要領をダウンロードし  
申請前にご確認ください

新型コロナウイルス感染症の影響による  
社会の変化に適応した事業者の「チャレンジ・チェンジ」を応援します

# CHALLENGE

お問い合わせ先: 仙台市経済局 地域経済再生担当 Tel: 022-214-3152

### 応募実績 (7月7日締切)

問い合わせ件数	246
応募件数	117
書類選考通過件数	24
交付決定件数	8

## 仙台市地域産業応援金

『仙台市地域産業応援金』は、国や県の補助金などを活用し、前向きな投資や事業活動を実施する市内事業者に対し、その取組内容に応じて、**10～50万円**を支給するものです。

応援金の対象となる国の補助金・国及び県の計画		応援金の制度概要	
		支給額	支給対象となる事業者の方
<b>国</b> 中小企業生産性革命推進事業 (各補助金において、社会経済の変化に対応したビジネスモデルへの転換に向けた中小企業などの取組を支援するため、「低感染リスク型ビジネス枠」が創設されています。) 中小企業等経営強化法に基づく「経営力向上計画」	<b>ものづくり補助金</b> 【補助金】、【補助率】 通常枠【原則上限:1,000万円】、【中小1/2、小規模2/3】 低感染リスク型ビジネス枠【原則上限1,000万円】、【2/3】	左記補助金の交付決定を受けた場合、その交付決定額に応じて	次のいずれにも該当する方が対象です。 ●(中小企業)登記上の本店を仙台市内に置いていること (その他法人)登記上の主たる事業所を仙台市内に置いていること (個人事業主)住民登録または事業所の所在地が仙台市内であること ●左記の対象補助金・対象計画に申請を行い、令和3年4月1日から令和4年3月31日までに交付決定などを受けていること ●市税の滞納がないこと
	<b>小規模事業者持続化補助金(注)</b> 【補助金】、【補助率】 一般型【上限:50万円】、【2/3】 (令和2年1月以降創業者に対しては、上限100万円への引上げ特例があります) 低感染リスク型ビジネス枠【上限:100万円】、【3/4】 (補助金総額の1/4以内を感染防止対策に充当可能です)	50万円未満… <b>10万円</b> 50万円以上500万円未満… <b>20万円</b> 500万円以上… <b>50万円</b>	
	<b>IT導入補助金</b> 【補助金】、【補助率】 通常枠【30～450万円】、【1/2】 低感染リスク型ビジネス枠【30～450万円】、【2/3】 (テレワーク対応類型は30～150万円)	50万円以上500万円未満… <b>20万円</b>	
<b>県</b> 中小企業等経営強化法に基づく「経営革新計画」		計画の承認を受けた場合… <b>10万円</b>	
		計画の承認を受けた場合… <b>10万円</b>	

令和3年8月12日より、応援金の支給対象に新たに国が実施する「**事業再構築補助金※**」の交付決定を受けた事業者を追加しました。

### ※事業再構築補助金

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、当面の需要や売り上げの回復が不透明な中、ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するため、中小企業等の新分野展開や事業、業種、業態の転換、事業再編など思い切った事業再構築に意欲のある事業者の挑戦を支援するための補助金。

中小企業・通常枠の場合、補助金額は**最大8,000万円**。

●国の対象補助金及び国・県の対象計画に関するお問い合わせ先  
 仙台市中小企業応援窓口(仙台市産業振興事業団)

☎022-724-1122(受付時間:平日9:00～17:00)

#### (4) 今後の取り組みの方向性

---

- ポスト・コロナ時代に向けた中小事業者のチャレンジ(ビジネスモデルの変革)を支える取り組みが必要ではないか
- 企業同士の連携や産学官連携により、中小事業者のイノベーションを促す取り組みが必要ではないか
- コロナ禍における中小事業者の休廃業を防ぐための取り組みが必要ではないか

## ②人材確保・定着に向けた取り組み

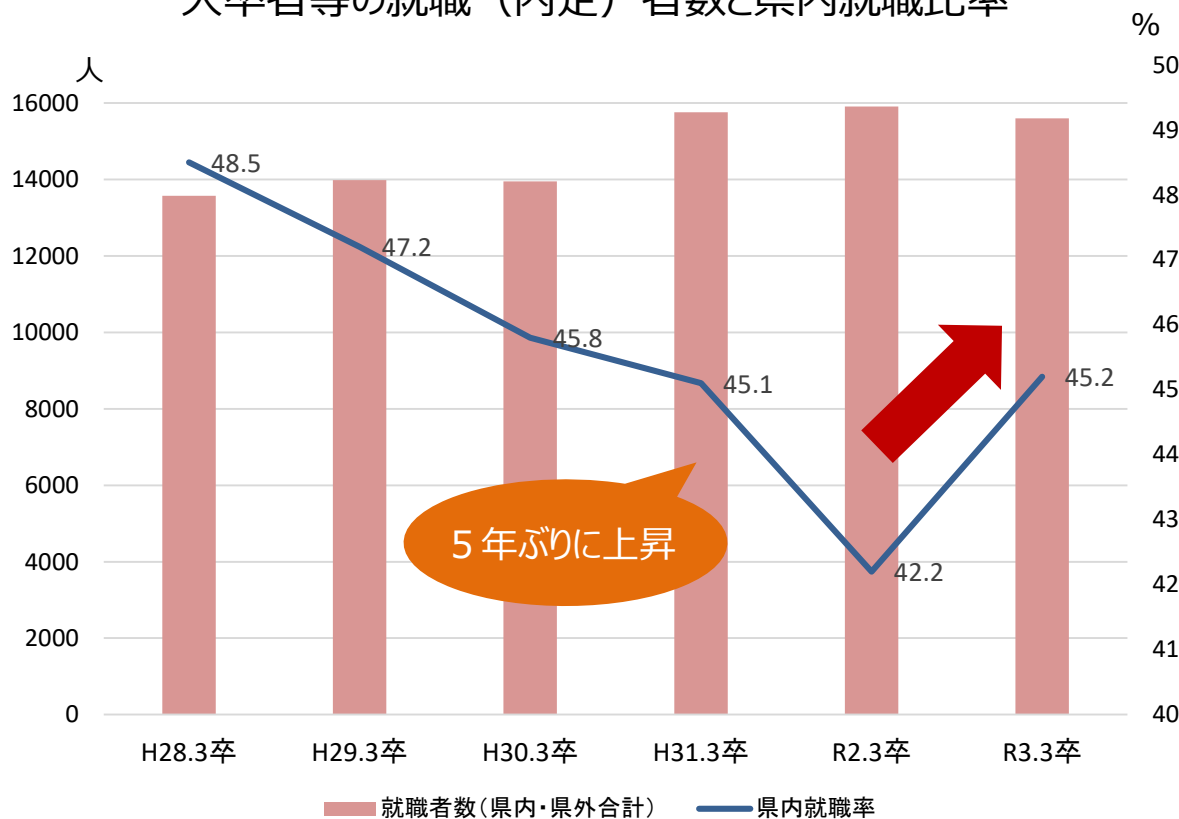
### (1) 現状・背景

👉 地元就職と地方回帰への関心が高まっている

**チャンス!**

宮城県希望者は  
20歳代以下（4位）と  
30歳代（3位）が多い

大卒者等の就職（内定）者数と県内就職比率



都道府県別移住希望地ランキング  
(2020年)

1位	静岡
2位	山梨
3位	長野
4位	福岡
<b>5位</b>	<b>宮城</b>
6位	広島
7位	北海道
8位	和歌山
9位	神奈川
10位	群馬

N = 4,400

出典：宮城労働局「令和3年3月新規大卒者等の就職状況」

出典：NPO法人ふるさと回帰支援センター

## (2) 国・県・市の取り組み

### 👉 教育機関や経済団体とも連携し、人材の確保・定着に取り組んでいる

対象	高校生	新卒（大学生） ・若者（20代）	中堅層 （30～40代）	経営者・ マネジメント層	多様な人材 （女性・シニア・ 外国人等）
仙台市	<ul style="list-style-type: none"> <li>○生徒と企業の交流の機会づくり</li> <li>○フィールドスタディ（職業体験）</li> <li>○WEB企業ガイダンス〔国・県と合同〕</li> <li>○合同企業説明会〔国・県と合同〕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○仙台で働きたい！プロジェクト</li> <li>○学生と企業の交流の機会づくり</li> <li>○大学・企業の連携による地方創生推進</li> <li>○合同企業説明会〔国・県と合同〕</li> <li>○UIJターン就職促進</li> <li>○移住支援金〔国・県〕</li> <li>○若者就労・定着支援</li> <li>○無料職業紹介・キャリアコンサルティング</li> <li>○グローバル人材育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○UIJターン就職促進</li> <li>○移住支援金〔国・県〕</li> <li>○無料職業紹介・キャリアコンサルティング</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○UIJターン就職促進</li> <li>○移住支援金〔国・県〕</li> <li>○無料職業紹介・キャリアコンサルティング</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○就職氷河期世代就職支援</li> <li>○人材獲得・ダイバーシティ推進</li> <li>○グローバルUIJ</li> <li>○生涯現役促進地域連携事業〔健康福祉局〕</li> </ul>
国・県等 （主なもの）	<ul style="list-style-type: none"> <li>○WEB企業ガイダンス〔市と合同〕</li> <li>○合同企業説明会〔市と合同〕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○若年者就職支援ワンストップセンター</li> <li>○業種・職種別合同企業説明会</li> <li>○合同企業説明会〔市と合同〕</li> <li>○UIJターン就職促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○若年者就職支援ワンストップセンター</li> <li>○UIJターン就職促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○プロフェッショナル人材戦略拠点</li> <li>○UIJターン就職促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○留学生向け合同企業説明会</li> <li>○企業と留学生の交流会</li> <li>○留学生向け企業訪問ツアー</li> </ul>

### (3) 本市の取り組み (詳細)

👉 本市では「若者」「UIJ」「多様な人材」の3本軸で取り組んでいる。

#### 若者の地元定着促進

- 仙台で働きたい！プロジェクト  
ウェブサイトによる情報発信と  
合同企業説明会・業界研究会等の開催
- 奨学金返還支援  
地元就職した学生の奨学金返還を補助
- 大学1,2年生向けインターンシップ  
学生のキャリア支援と地元定着、受け入れ  
企業の人材育成等を目的に実施
- 合同企業説明会  
労働局や宮城県、東北の自治体との共催
- 学生と企業の交流の機会づくり  
学校でのキャリア教育・交流会
- 高校生向けフィールドスタディ  
地元企業の仕事の体験
- 若者就労・定着支援  
20代から34歳までを対象とした就労支援

#### 人材のUIJターン促進

- 仙山連携  
山形市等と連携し、首都圏における地元  
企業参加の就活イベント・交流会を開催
- UIJターン移住支援金  
首都圏からの移住を対象に支援金を交付  
(地方創生交付金活用)  
今年度からテレワーカーも対象
- 首都圏大学合同ワークショップ  
(地域活性化実践型)  
地元企業の優良な商品・サービス等に  
首都圏の大学生が企画・提案

#### 多様な人材が活躍できる 環境の構築

- 無料職業紹介事業  
無料職業紹介やキャリアコンサルティング  
の実施
- 高度外国人留学生の地元定着促進  
(東北イノベーション人材育成コンソーシアム)  
海外の高度外国人人材と地元企業との  
マッチング
- グローバル人材育成支援  
大学生等に対する海外留学等の支援
- 就職氷河期世代就職支援  
35歳から50歳までを対象とした就労支援



就活お役立ちポータルサイト  
仙台で働きたい!

News  
新着情報

Search  
企業を検索

Voice!  
インタビュー

Event  
イベントセミナー

Column  
仙台の魅力

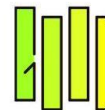
Scholarship  
奨学金返還支援



#### (4) 今後の取り組みの方向性

---

- 地元就職と本市へのUIターンを促進するため、魅力ある地元企業を開拓し、その魅力をより効果的に発信することが必要ではないか
- 地方回帰の関心が高い層に的を絞り、地元企業とマッチングさせることでUIターン就職に結びつけるプロモーションが必要ではないか
- 地方回帰の関心が高い層に訴求するため、地元企業の情報とあわせて仙台で働くことのメリットのPRが必要ではないか



## (参考)

### 👉 「四方よし企業大賞制度」

- 仙台中小企業活性化会議から生まれた制度。対象は、市内に本社がある中小企業。
- 「四方よし」= “売り手よし” “買い手よし” “世間よし”（三方よし）に、“働き手よし”を加えた言葉
- 独創的な社会的課題解決と、魅力的な職場環境づくりに取り組む企業を表彰・紹介

### 参加企業



#### 大賞

お茶の井ヶ田(株) / (株)サイコー / (株)セレクトイー（個別指導のアップル） /  
(株)未来企画 /



#### 優秀賞

スモリ工業(株) / (株)ナナイロ / ハリウコミュニケーションズ(株) / (株)グッドツリー /  
(株)清月記 / (株)ミツイ / (株)ユーメディア / (株)関・空間設計 / (株)深松組 /




#### 特別賞・オーディエンス賞


(株)サムライアロハ




#### 「四方よし」宣言企業

(株)サムライアロハ / クラシタス(株) / (株)ステップ / (株)福田商会 / アクアビット・ファクトリー(株) /  
(株)ノースブル / ゴリラガードギャランティ(株) / (株)日専連ライフサービス /  
宮城三菱自動車販売(株) / TLS仙台(株) / ワタヒョウ(株) / 丸幸自動車工業(株) /  
匠ソリューションズ(株) / (株)ゼンシン / (株)タゼン / (株)ソノベ / (有)奥州秋保温泉蘭亭 /  
鈴木工業(株) /

従業員の意識、  
モチベーションがUP 

採用活動にプラスの効果 

企業の信頼度が向上 

…and more

↑  
参加企業からの声

## 👉 普及に向けた取り組み

- 表彰式を公開で実施（平成29年度～令和元年度）
- 普及啓発イベントの実施（平成30年度～令和2年度）
- 表彰制度に特別賞枠の追加（令和元年度）
- 表彰制度の最終審査会を一般公開で実施（令和元年度）
- 四方よし宣言企業へのエントリー方式にリニューアル（令和元年度～）  
※表彰は毎年実施から2年に1回程度実施に変更
- 河北新報社のサイト上に特設サイトを開設（令和2年度～）
- 四方よし宣言企業の取材広告を河北新報社のサイト上に掲出（令和2年度～）
- 伊達武将隊がアンバサダーに就任（令和3年度～）



仙台「四方よし」企業アンバサダー



普及啓発イベント（平成30年度）



一般公開で実施した表彰制度の最終審査会（令和元年度）



表彰式の様子（令和元年度）