

■ 中小企業表彰制度の実施について

【仙台「^{しほう}四方よし」企業大賞 制度概要】

実施目的

中小企業活性化条例第4条に掲げる「中小企業者等の努力」に基づき、地域社会の発展及び市民生活の向上に寄与する中小企業を表彰し、企業の更なる取組みを後押しするとともに、モデルとなる事例を情報発信していくことで他企業への波及を図る。

※名称について・・・「売り手よし」「買い手よし」「世間よし」に「働き手よし」を加え、良好な経営状況と魅力的な職場環境のもとで、地域社会貢献に取組む優れた企業を「四方よし」企業として表彰するもの。

対象企業・取組み

▶ 自社の経営資源を活かした、地域課題の解決を図るための事業や活動。

想定する地域社会貢献の事例

- ・地域や社会課題を解決するための新製品開発・優れたサービスの実施
- ・自社の強みや経営資源、本業におけるノウハウ等を活かして取組む社会貢献活動

受賞によるメリット

- ・地域（学生、住民、保護者など）での認知度向上
- ・本業での評価アップ
- ・従業員のモチベーション向上

応募～表彰までの流れ

① 応募

公募による自薦
※自薦を促すため、各局
区や各団体における企業
の繋がりを活かし、
掘起しを行う

② 申請書の提出
事務局による確認

申請書、セルフチェックシート、財務諸表などを提出。事務局により書類を確認

③ 専門家らによる
ヒアリング

中小企業診断士と同行し、取組みの状況をヒアリング調査

④ 審査委員会
による審査

ヒアリング調査結果を基に審査委員会で審査

⑤ 表彰式

表彰企業の決定、市長による表彰

評価のポイント

→以下の基準により取組み内容の審査を行い、大賞1社、優秀賞2社を選定する。

基礎的な評価

- ・財務面での健全性
- ・コンプライアンスの遵守
- ・適正な労務・人事管理
- ・ワークライフバランスへの配慮など

①実践性

経営者や社員が主体的に取り組んでいるか、またそのための仕組みができているか

②独自性

自社の強みや経営資源を活かした、革新的・先進的取組みか

③協働性

地域における団体・NPO・他企業等を巻き込んだ広がりのある活動となっているか

④地域に対する成果

地域・社会の課題解決に向けて取組み、成果をもたらしているか

受賞特典

▶ **健全な経営のもとで、自社の強みを活かし地域貢献に取り組む熱意ある企業**として、その活動を後押しするとともに、様々な媒体を活用し市内外への積極的な周知を行う。

【賞金】大賞**50**万円、優秀賞**30**万円

副賞

- ▶ 在仙クリエイター等による企業PRコンテンツの作成
 - ▶ WISEと連動した大学生に対するプレゼン機会の創出
 - ▶ 市広報誌や市HPによるPR
 - ▶ ロゴマークの使用許可
 - ▶ 低利での市融資制度利用
- など

【特典】企業PRコンテンツの作成

表彰企業と在仙クリエイターとのマッチングを行い、無償で企業PRコンテンツ（動画など）を作成。

ねらい

- ・表彰制度応募への強いインセンティブに
- ・クリエイター自身の実績に
- ・地元企業による市内クリエイターの活用促進