

仙台経済成長デザイン

復興後を見据えた「**新たな経済成長**」が必要

量的拡大のみならず
質的拡大も
 重視した成長

東北の中核都市として
東北各地と
経済波及効果を共有

復興後を見据えた仙台市の発展を確実にするため
 「**仙台経済成長デザイン**」を策定



4つの数値目標

平成29年までに
 新規開業率
日本一

平成29年までに
 年間観光客入込数
2,300万人

平成25年～平成29年
 までに
 累積新規雇用
10万人

平成29年までに
 年間農業販売額
100億円

9つの戦略プロジェクト

チャレンジ
 中小企業

スタートアップ
 ・センダイ

ウェルカム
 仙台・東北

ウーマノミクス

インベスト・
 センダイ

テクノロジー都市
 ・仙台

クール・センダイ

仙台農業・
 地域創造産業化

まちづくり駆動型
 ビジネス