

テーマ

企業を次のステージに成長させるために  
行政が支援できることは何か【継続】

観 点

他地域も視野に入れた事業展開の促進

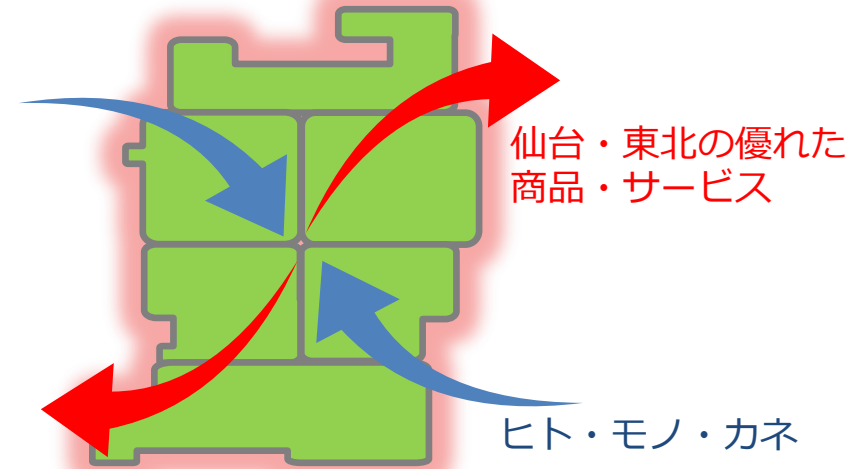
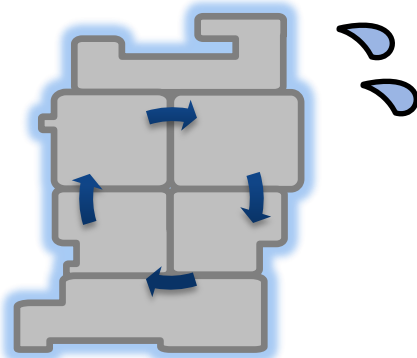
～人口減少社会における持続的経済成長に向けて～

今後の課題

人口減少により市場が縮小し、  
域内需要だけでは先細りになる恐れ

目指すべき姿

東北以外の地域への事業展開により  
ヒト、モノ、カネが域内に流入



地元企業による他地域への事業展開が地域経済の  
好循環を生み出し、仙台・東北の持続的発展へ

# 他地域への事業展開に取り組んでいる企業例

## 全国の事例



### 【(株)クラスタス】

南島原市のクリーニング店が、ITを活用して宅配クリーニングサービス「Nexcy」を提供。首都圏を中心に全国で利用が進んでいる。



岩鑄の魅力

### 【(株)岩鑄】

南部鉄器の業界でいち早く海外販路開拓に着手し、カラフルな製品を開発。海外売上比率が5割程度に伸び、約20か国に輸出。



### 【せとうちDMO】

せとうちの魅力発信により観光客増とブランド確立を目指し、自治体と企業が連携。同地域の外国人延宿泊数は年々増加しており、ブランド登録商品数も伸びている。

## 在仙企業の事例



### 【東北電子産業(株)】

物質の極初期の酸化劣化を捉える、高感度の極微弱発光計測装置を製造・販売している。国内外に100%近くシェアを持つ。



### 【(株)門間筆筒店】

伝統工芸品である仙台筆筒を製造・販売。同社製品はグッドデザイン賞を受賞するなど、高い評価を得ている。また、アジアを中心に海外展開に取り組んでおり、現在、香港そごうに期間限定ショップを設けている。



### 【(株)デザインココ】

もともと広告、デザイン業を行っていたが、3Dプリンターの販売やフィギュア制作にチャレンジし、高い評価を得る。ダイバーシティ化を推進しており、第7回ものづくり日本大賞特別賞を受賞した。

このような動きを拡げていくには・・・？