

調 査 票

I 企業の基本情報

●ご記入者様について

事業所名： _____ お名前： _____

所属・役職： _____ TEL： _____ FAX： _____

E-mail

「せんだいE企業」への登録（仙台市の支援施策等について、公益財団法人仙台市産業振興事業団からの情報配信）を希望しますか？： 1. 希望する、 2. 希望しない

問1：貴社の取引形態（販売先の対象【B to B / B to C】）について、お聞きします。

1. B to B ⇒ 主な販売先の業種を以下①～⑱から全て選択ください

①農業、林業、漁業、②鉱業、③建設業、④製造業、⑤電気、ガス、熱供給、水道業、⑥情報通信業、⑦運輸、郵便業、⑧卸売業、⑨小売業、⑩不動産業、⑪物品賃貸業、⑫学術研究、専門・技術サービス業、⑬宿泊業、⑭飲食サービス業、⑮生活関連サービス業、娯楽業、⑯教育、学習支援業、⑰医療、福祉、⑱その他サービス業、⑲その他（ _____ ）

2. B to C ⇒ 主な顧客層に関して、①及び②についてそれぞれ1つ選択ください。

①年齢 1. ～10代、2. 20～30代、3. 40～50代、4. 60代～

②性別 1. 男、2. 女、3. どちらも

問2：貴社の最近の売上高、経常利益の推移をそれぞれ1つ選択ください。

①（売上高） 1. 増加、2. 横ばい、3. 減少

②（経常利益） 1. 増加、2. 横ばい、3. 減少

II 現在の事業活動について

問3：貴社が現在行っている事業の詳細についてお伺いします。

問3-1：主な事業内容をご記入下さい。

（自由記述）

問3-2：経営上の課題としてあてはまるものを全て選択ください。

1. 人材確保・育成、2. 資金調達、3. 販路開拓、4. 新製品・サービスの開発、5. 海外展開、6. 企業間連携の推進、7. 異分野への進出、8. その他（ _____ ）

問3-3：事業を行うなかで仙台の強みや仙台で事業を行って良いと感じる点を全て選択ください。

1. 気候風土が良い（住みやすい）、2. 管轄省庁の出先があり便利、3. 地域資源が豊富
4. 人材が豊富、5. 地価や物価（建設費含む）が手頃、6. 物流システムが整っている
7. 連携できる大学や研究施設がある、8. 仕入先・販売先となる事業所が多い
9. 交通アクセスが良い、10. 資材調達が容易にできる
11. その他（ _____ ）

問4：貴社の事業の主な対象地域を選択ください。

1. 仙台市内、2. 宮城県内、3. 東北地域、4. 東北以外の国内、5. 海外

問5：今後の事業展開の意向についてお伺いします。

5-1：今後、東北以外の地域への事業展開を行う意向について1つ選択ください。

1. 行うつもりはない、2. 行うつもりである、3. 既に行っている → 問6にお進みください

問5-1で1. と回答した方のみ
5-5を回答ください

問5-1で2. と回答した方のみ
5-2、5-3、5-4を回答ください

5-2 今後展開したい対象地域を選択の上、理由をご記入ください。

1. 北海道地域、2. 関東地域、3. 中部地域、4. 関西地域、5. 中国地域
6. 四国地域、7. 九州地域、8. 海外（地域： 国名： ）
【理由・自由記述】

5-3：5-2で回答した地域で展開したい事業内容を1つ選択ください。

1. 既存の製品・サービスの展開、2. 新製品・サービスの展開、
3. 既存事業と異なる異分野での展開

5-4：取組む上での障壁を全て選択下さい。

1. 人材が不足している ⇒ 不足している人材を以下①～⑤から全て選択ください
①企画開発、②生産・技術者、③営業開拓、④マネージャー、⑤その他（ ）
2. 必要なコストの負担が大きい ⇒ 該当するコストを以下①～⑤から全て選択下さい
①人件費、②原材料費、③設備費、④販売促進費、⑤その他（ ）
3. 市場ニーズの把握が不十分である、4. 資金調達が難しい、
5. 製品・サービスの魅力が不足している、6. 特にない
7. その他（ ）

P4のⅢにお進みください


5-5：東北以外の地域への事業展開を行うつもりがない理由を全て選択ください。

1. 域内の市場を対象とする現在の事業で十分な収益があがっている、
2. 人材が不足している ⇒ 不足している人材を以下①～⑤から全て選択ください
①企画開発、②生産・技術者、③営業開拓、④マネージャー、⑤その他（ ）
3. 必要なコストの負担が大きい ⇒ 該当コストを以下①～⑤から全て選択ください
①人件費、②原材料費、③設備費、④販売促進費、⑤その他（ ）
4. 市場ニーズの把握が不十分である、5. 資金調達が難しい
6. 製品・サービスの魅力が不足している、7. 特に課題はない
8. その他（ ）

P4のⅢにお進みください

問6：貴社が行っている、東北以外の地域への事業展開の取組みについてお伺いします。

6-1：展開している事業内容を1つ選択ください。

- 
- | |
|---|
| 1. 域内等で販売していた製品・サービスと <u>同じもの</u> を販売している |
| 2. 域内等で販売していた製品・サービスを <u>一部変更</u> して販売している |
| 3. 事業とは異なる分野に進出し、 <u>全く新たな</u> 製品・サービスを開発している |
| 4. その他（ <input type="text"/> ） |

6-2：東北以外の地域への事業展開を行うに至ったきっかけ、取組み内容、
主な対象地域についてご記入ください。

【きっかけ・自由記述】

【取組み内容・自由記述】

【主な対象地域・番号選択】

- | |
|--|
| 1. 北海道地域、2. 関東地域、3. 中部地域、4. 関西地域、5. 中国地域、6. 四国地域、
7. 九州地域、8. 海外（地域： <input type="text"/> 国名： <input type="text"/> ） |
|--|

6-3：取組みによる効果として当てはまるものを全て選択ください。

- | |
|--|
| 1. 売上高の増加、2. 利益の増加、3. 企業の知名度向上、4. 技術力の向上、5. 資金調達力の向上、6. 顧客の増加、7. 雇用の増加、8. 新製品・サービスの開発力の向上、
9. 従業員のモチベーション向上、10. 現時点でまだ効果はない、
11. その他（ <input type="text"/> ） |
|--|

6-4：取組みを進めるうえでの課題を全て選択ください。

- | |
|---|
| 1. 人材が不足している ⇒ 不足している人材を以下①～⑤から全て選択下さい。
①企画開発、②生産・技術者、③営業開拓、④マネージャー、
⑤その他（ <input type="text"/> ） |
| 2. 必要なコストの負担が大きい ⇒ 該当するコストを以下①～⑤から全て選択下さい
①人件費、②原材料費、③設備費、④販売促進費、
⑤その他（ <input type="text"/> ） |
| 3. 市場ニーズの把握が不十分である、4. 資金調達が難しい |
| 5. 製品・サービスの魅力が不足している |
| 6. 特に課題はない |
| 7. その他（ <input type="text"/> ） |

Ⅲ 今後の事業活動について

問 7：貴社の今後の売上高、経常利益の見直しをそれぞれ1つ選択ください。

- ① (売上高) 1. 増加、2. 横ばい、3. 減少
- ② (経常利益) 1. 増加、2. 横ばい、3. 減少

問 8：貴社の今後の成長（売上高、雇用）の方針を1つ選択ください。

- 1. 速いペースで雇用や売上高を拡大させていくことを目指す
- 2. 緩やかに売上や雇用に拡大させることを目指す
- 3. 売上や雇用に大きく変化させることはせず、事業の継続成長を目指す
- 4. 事業の規模を縮小したい、又は休業・廃業したい

問 9：貴社の今後の事業展開として当てはまるものを全て選択ください。

- 1. 現状維持
(現在の製品・サービスを、現在の市場で、シェアを維持しながら販売・提供)
- 2. 市場浸透
(現在の製品・サービスを、現在の市場で、よりシェアを拡大できるような販売・提供)
- 3. 新市場開拓
(現在の製品・サービスを、新たな市場で販売・提供)
- 4. 新製品開発
(新たな製品・サービスを、現在の市場で販売・提供)
- 5. 多角化
(既存の事業を維持しつつ、新たな製品・サービスを、新たな市場で販売・提供)
- 6. 事業転換
(既存の事業を縮小・廃止しつつ、新たな製品・サービスを、新たな市場で販売・提供)
- 7. その他 ()

問 10. 貴社の今後の事業展開にあたり、行政に期待する支援を全て選択ください。

- 1. 人材確保・育成支援、2. 販路開拓・マーケティング支援、3. 資金調達の円滑化、
- 4. 海外展開支援、5. AI、IoT等高度IT導入支援、6. 新製品・サービス開発支援、
- 7. 新規事業参入支援、8. 産学連携の推進、9. 企業間連携の推進、10. ブランド化
- 11. 農商工連携の推進、12. デザイン、13. 事業計画・経営計画の策定支援、
- 14. 知的財産の活用、15. 支援施策の情報発信、16. 特になし
- 17. その他 ()

以上でアンケート調査は終了です。ご協力、誠に有難うございました。