

組織・経営体制の強化

- 域外、特に海外への事業展開を成功させるためには、きちんとした組織体制を作ることが重要。
- 他地域へ事業を展開しているが、まさにマネージャークラスの人材不足に直面している。
- 銀行との付き合い方などを経営者にアドバイスできる人材が社内にいると、資金調達できないなどの問題は解決できるのでは。

意見交換会テーマ1:中核人材(右腕人材)の育成

経営者自身の学びと経営者同士の交流

- 自分が抱えている経営の課題など、経験のある経営者から学ぶ場があるといい。
- ロールモデルになるような経営者が身近にいることは、成長のモチベーションになる。
- 経済団体等の集まりでは本質的な議論ができない、団体を横断したつながりがないなど課題がある。
- 経営を判断するには、経営者自身が財務や会計に関する知識・能力が必要。

意見交換会テーマ2:経営者の学びと交流の場づくり

新たな事業・製品・サービス等の創出

- 自社の新たな魅力や価値の発見は自社だけでは難しいので、外部の目を入れることが必要。
- 全国の競合他社との差別化が図るためには、マーケティングやターゲットの設定を行い、価格以外で勝負できる部分を見出すことが重要。

域外とのつながり

- 他地域へ事業展開する時はその地域におけるネットワークを確保することが重要になってくるが、市でその人脈を確保しておけると、事業展開の足掛かりになるのでは。