



---

# 仙 台 市 地 域 経 済 動 向 調 査 報 告

(No.92)

---

令和3年10月～12月期（今 期）実 績  
令和4年 1月～ 3月期（来 期）見通し

令和4年2月

仙 台 市 経 済 局

仙 台 商 工 会 議 所

# 目次

|  |    |
|--|----|
| 1. 調査の概要                               | 1  |
| 2. 調査結果の総括及び分析                         | 2  |
| 1 国内の景気動向                              | 2  |
| ① 全国の動き                                | 2  |
| ② 仙台市、東北及び全国の業況判断D Iの比較                | 3  |
| 2 市内の景気動向                              | 4  |
| <業況判断D Iの総括>                           | 4  |
| <仙台市企業経営動向調査結果(D I)の総括表>               | 5  |
| <業種別業況判断D Iの動向>                        | 6  |
| <市内事業所が抱える課題>                          | 8  |
| <主要経済指標の動向>                            | 9  |
| 3. 企業経営動向調査結果(D I)の概要                  | 10 |
| 設問1-1 売上高                              | 10 |
| 設問1-2 販売数量                             | 12 |
| 設問1-3 経常利益                             | 14 |
| 設問2-1 製(商)品単価                          | 16 |
| 設問2-2 原材料(仕入)価格                        | 18 |
| 設問3-1 製(商)品在庫                          | 20 |
| 設問3-2 労働力                              | 22 |
| 設問3-3 生産・営業用設備                         | 24 |
| 設問3-4 資金繰り                             | 26 |
| 設問4-1 金融機関の対応                          | 28 |
| 設問4-2 厳しいと感じる理由                        | 30 |
| 設問5-1 正規従業員数                           | 32 |
| 設問5-2 非正規従業員数                          | 34 |
| 設問5-3 生産・営業用設備(今後の予定)                  | 36 |
| 設問6-1・6-2 事業所の業況<br>(今期業況の良し悪し及び来期見通し) | 38 |
| 設問7-1 事業所の業況(業況の変化)                    | 40 |
| 設問8-1 経営上の課題                           | 42 |
| 特別設問1 新型コロナウイルス感染症の影響                  | 46 |
| 特別設問2 影響の内容                            | 48 |
| 特別設問3-1 12月の売上減少の割合(2019年同月比)          | 50 |
| 特別設問3-2 12月の売上の変化(前年同月比)               | 52 |
| 特別設問4-1 実施している、または今後実施しようとする取組み        | 54 |
| 特別設問4-2 取組みを実施するにあたっての課題               | 56 |
| 特別設問5 期待する公的支援策                        | 58 |
| 特別設問6 中小企業向け支援制度の利用有無                  | 60 |
| 特別設問7-1 利用したきっかけ                       | 62 |
| 特別設問7-2 利用しない・しなかった理由                  | 64 |
| 特別設問8 経営上の有益情報の提供元                     | 66 |
| 特別設問9 経営上の有益情報の収集媒体                    | 68 |
| 4. 参考：仙台市産業振興事業団における相談窓口の状況            | 70 |
| 5. 参考：仙台商工会議所における相談窓口の状況               | 71 |
| 資料編                                    | 73 |
| (1) 企業経営動向調査結果(D I)の詳細                 |    |
| ① 規模別D I                               | 75 |
| (2) 東北及び全国の調査結果                        |    |
| ① 東北                                   | 81 |
| ② 全国                                   | 83 |
| (3) 主要経済指標                             |    |
| ① 主要経済指標グラフ                            | 84 |
| ② 主要経済指標一覧表                            | 88 |
| (4) 仙台市の業況判断D Iの推移(平成22年～)             | 94 |
| (5) 調査票                                | 95 |

## ★仙台市企業経営動向調査結果（D I）における凡例について★

### ○ D I について

D I とは、Diffusion Index（ディフュージョン・インデックス）の略であり、「良い／悪い」「増加／減少」などの定性的な判断を指標として集計・加工した指数である。分析にあたっては、D I 値のみではなく、回答の構成比、前回調査からの D I 値の変化に留意する必要がある。

### ○ 本調査における D I の算出方法について

**売上高、販売数量、経常利益** 「増加」と答えた事業所の割合－「減少」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、業況は良いということになる。

**製（商）品単価、原材料（仕入）価格** 「上昇」と答えた事業所の割合－「下降」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、価格の上昇感が強いということになる。

**製（商）品在庫、労働力、生産・営業用設備** 「過剰・やや過剰」と答えた事業所の割合－「不足・やや不足」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、過剰感が強いということになる。

**資金繰り** 「楽である・やや楽である」と答えた事業所の割合－「苦しい・やや苦しい」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、資金繰りが容易ということになる。

**金融機関の対応** 「緩い」と答えた事業所の割合－「厳しい」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、融資等を受けるのが容易ということになる。

**正規従業員数、非正規従業員数** 「増員」と答えた事業所の割合－「減員」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、増員予定の事業所が減員予定の事業所に比べ、多いということになる。

**生産・営業用設備（予定）** 「増強」と答えた事業所の割合－「縮小」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、増強予定の事業所が縮小予定の事業所に比べ、多いということになる。

**事業所の業況、業況の変化** 「良い、好転」と答えた事業所の割合－「悪い、悪化」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、業況判断は良いということになる。

・D I 値の算出にあたり、事業所規模の大小に基づくウェイト付けは行っておらず、一事業所一票の単純平均を採用している。

### ○ 本調査における期間の定義について

| 期間等名称 | 定義                        |
|-------|---------------------------|
| 前期    | ①令和3年7月～9月                |
| 今期    | ②令和3年10月～12月              |
| 来期    | ③令和4年1月～3月                |
| 前期比   | ④前3ヶ月間との比較（本表①と②との比較）     |
| 前年同期比 | ⑤1年前の同期間（令和2年10月～12月）との比較 |

### ○ 事業所の規模について

事業所の規模は、中小企業基本法（昭和38年7月20日法律第154号）第2条における中小企業者の範囲を参考として、業種毎の従業者数を基に下表のとおり区分している。

| 業種     | 製造業、建設業、運輸業、<br>不動産業・物品賃貸業 | 卸売業、<br>サービス業（個人向け）、<br>サービス業（法人向け・ほか） | 小売業、<br>宿泊・飲食サービス業 |
|--------|----------------------------|--|--------------------|
| 大規模事業所 | 300人以上                     | 100人以上                                 | 50人以上              |
| 中規模事業所 | 20人以上 300人未満               | 5人以上 100人未満                            | 5人以上 50人未満         |
| 小規模事業所 | 20人未満                      | 5人未満                                   | 5人未満               |

### ○ 端数の処理について

数値の単位未満は四捨五入を原則としたため、各項目の値の合計が総数と一致しない場合がある。

# 1. 調査の概要

## (1) 調査目的

仙台市地域経済動向調査は、本市の経済動向を把握し、適切かつ効果的な施策を推進するための基礎資料作成を目的とする。

## (2) 調査時期

本調査は、四半期ごとに実施する「仙台市企業経営動向調査」及び「主要経済指標の動向調査」で構成しており、今回の調査は令和3年12月に実施した。

## (3) 調査方法

### ① 仙台市企業経営動向調査（D I）について

経済センサスなどの統計調査結果及び行政記録情報（労働保険情報、商業・登記情報等）により作成された、事業所母集団データベースの「令和元年次フレーム」から、業種や規模別に無作為抽出した本市内の事業所 1,000 箇所に対して、郵送によるアンケート調査を実施した。  
(調査期間：令和3年12月28日～令和4年1月14日)

| 有効回収数          |       | (単位：件)     |          |          |          |
|----------------|-------|------------|----------|----------|----------|
| 業種             | 事業所規模 | 全規模計       | 大規模      | 中規模      | 小規模      |
| 全業種計           |       | 715(1,000) | 106(200) | 297(400) | 312(400) |
| (有効回収率：%)      |       | 71.5       | 53.0     | 74.3     | 78.0     |
| 製造業            |       | 157        | 4        | 63       | 90       |
| 非製造業計          |       | 558        | 102      | 234      | 222      |
| 建設業            |       | 79         | 4        | 36       | 39       |
| 運輸業            |       | 70         | 0        | 37       | 33       |
| 卸売業            |       | 63         | 9        | 36       | 18       |
| 小売業            |       | 66         | 19       | 24       | 23       |
| 宿泊・飲食サービス業     |       | 63         | 16       | 28       | 19       |
| 不動産業・物品賃貸業     |       | 73         | 0        | 20       | 53       |
| サービス業(個人向け)    |       | 68         | 25       | 26       | 17       |
| サービス業(法人向け・ほか) |       | 76         | 29       | 27       | 20       |

※全業種計の( )内の数値は対象事業所数

### ② 主要経済指標の動向調査について

仙台市、宮城県、国及び金融機関等の経済関係資料を集約し、本市域の経済活動の推移を把握するための資料として、グラフ及び指標一覧表をまとめた。

## (4) 調査結果の公表

本調査の結果は、仙台市及び仙台商工会議所のホームページにて公表する。

## 2. 調査結果の総括及び分析

### 1 国内の景気動向

#### ① 全国の動き

2021年11月の家計調査では、2人以上の世帯の消費支出は前年同月比で1.3%減となり、4か月連続で減少している。12月の内閣府の消費動向調査では消費者態度指数は4か月ぶりに悪化した。

雇用環境をみると、完全失業率は11月で前月比0.1ポイント増の2.8%となり、有効求人倍率は11月で前月から横ばいの1.15倍となった。

今後の消費に影響を与える物価については、企業物価指数が12月は前年同月比8.5%増と、原油など原材料価格の高騰と円安に伴う輸入物価の上昇が影響し、歴史的な高水準が続いている。消費者物価も、原油価格の高止まりを背景に、前年同月比0.5%増加と4か月連続で上昇している。

民間企業設備投資の先行指標である機械受注は、11月は前月比3.4%増となり、2か月連続で増加した。基調判断は「持ち直の動きに足踏みがみられる」から「持ち直しの動きがみられる」と上方修正され、企業の投資意欲は緩やかに上昇している。

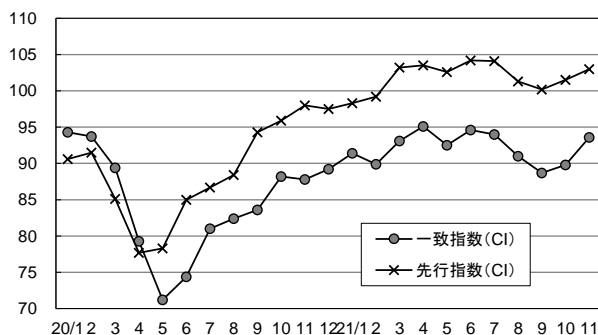
12月の輸出は対前年同月比17.5%増となり、米国や中国への自動車、半導体等電子部品の輸出が増加している。輸入は、原油価格の高騰などにより41.1%増となった。

景気動向指数の中で、景気の回復・後退の強さのテンポを示すC I指標を見ると、景気の現状に連動する一致指数は11月には93.6となって前月より3.8ポイント増加した。

数か月先の景気動向を示す先行指数は2か月連続して上昇し、前月より1.5ポイント増加して103となっている。景気の基調判断は、「足踏みを示している」に据え置かれている。

12月の景気ウォッチャー調査では、現状判断指数が56.4と前月より0.1ポイント上昇し、4か月連続して改善した。一方で、2～3か月後の先行き判断指数は4.0ポイント減少している。設備投資回復や輸出の増加等で2021年10～12月期のGDPはプラスに転じる可能性があるが、1月上旬以降のオミクロン株による感染拡大の影響により、今後の景気の下振れが懸念される。

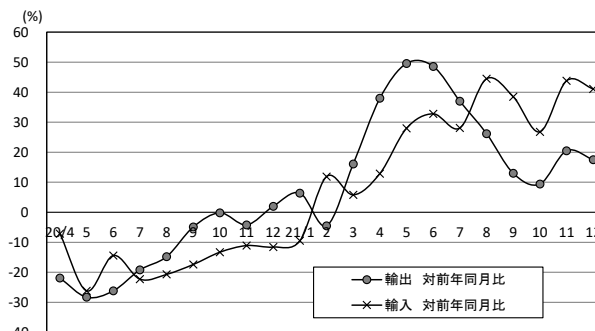
図表1 景気動向指数の推移 (2015年=100)



(出所) 内閣府「景気動向指数 (一次速報値)」

(2022年1月11日公表)

図表2 輸出入額の増減率の推移



(出所) 財務省「貿易統計 (速報値)」

(2022年1月20日公表)

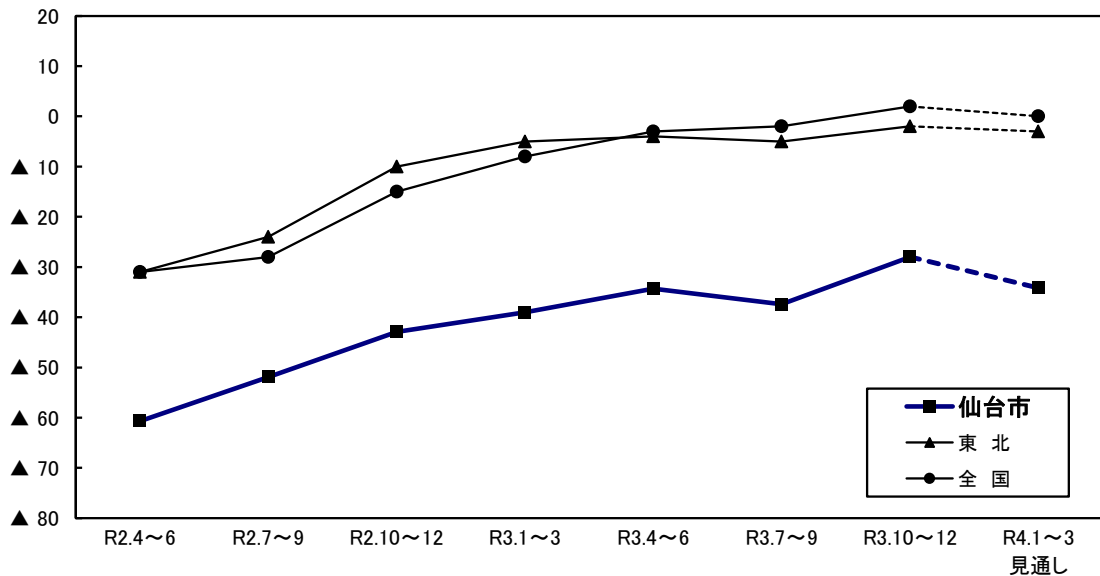
## ② 仙台市、東北及び全国の業況判断D I の比較

日銀短観（令和3年12月調査）における全国及び東北の業況判断D I（全業種）は、前回9月調査に比べて東北は3ポイント、全国は4ポイント上昇となった。

今期における仙台市の業況判断D I（全業種）は、前期に比べ9ポイント上昇した。

来期の見通しは、仙台市及び東北では下降、全国で横ばいと見込まれている。

仙台市、東北及び全国の業況判断D I 比較（全業種）



全国地域別の業況判断D I

|     |     | 2/6月 | 2/9月 | 2/12月          | 3/3月 | 3/6月 | 3/9月 | 3/12月 |   | 4/3月<br>予測 |
|-----|-----|------|------|----------------|------|------|------|-------|---|------------|
|     |     |      |      | 3/9月比<br>ポイント差 |      |      |      |       |   |            |
| 全業種 | 仙台市 | ▲ 61 | ▲ 52 | ▲ 43           | ▲ 39 | ▲ 34 | ▲ 37 | ▲ 28  | 9 | ▲ 34       |
|     | 東北  | ▲ 31 | ▲ 24 | ▲ 10           | ▲ 5  | ▲ 4  | ▲ 5  | ▲ 2   | 3 | ▲ 3        |
|     | 全国  | ▲ 31 | ▲ 28 | ▲ 15           | ▲ 8  | ▲ 3  | ▲ 2  | 2     | 4 | 0          |

※D I = 「良い」と答えた企業の割合 (%) - 「悪い」と答えた企業の割合 (%)

値が小さいほど、業況判断は悪いということになる。▲はマイナスを表す。

※仙台市については、本調査における設問6-1<事業所の業況(業況の良し悪し)>D I 値(→P38~39参照)。

※東北については、「日銀全国企業短観調査(東北地区6県)」におけるD I 値。

※全国については、「日銀全国企業短観調査(令和3年12月)」におけるD I 値。

※「日銀全国企業短観調査」の調査対象は、資本金2千万円以上の民間企業(金融機関を除く)であり、本調査の対象とは異なる。

## 2 市内の景気動向

### <業況判断DIの総括>

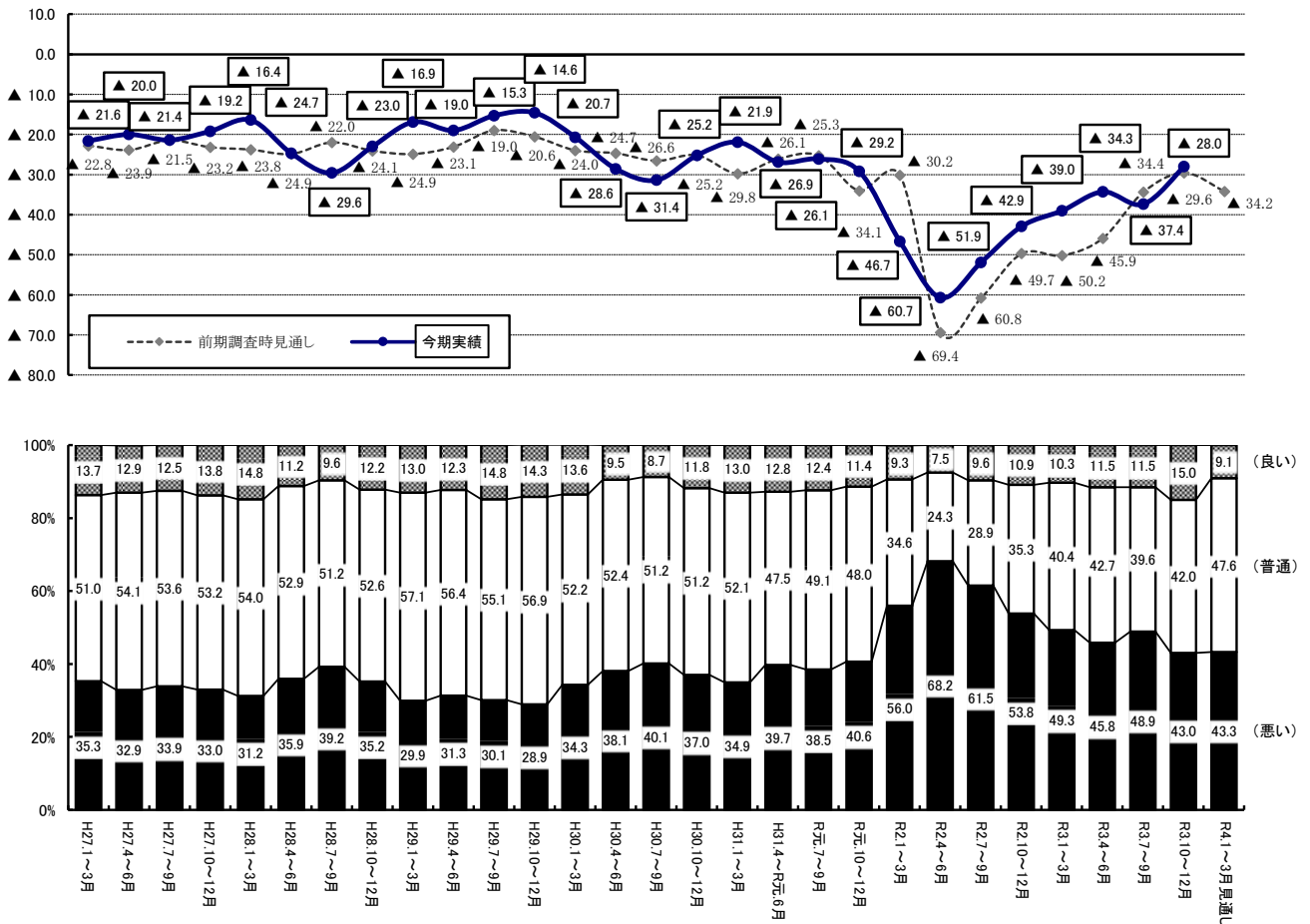
今期の市内事業所の業況判断DIは▲28.0で、前期の▲37.4と比べ、9.4ポイント上昇した。

前回調査時における来期見通しの業況判断DIは▲29.6であったことを踏まえると、ほぼ予想通り上昇した。

業種別に見ると、業況判断DIは小売業及びサービス業（個人向け）では下降し、建設業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では上昇した。

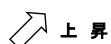
来期の業況判断DIは、▲34.2（今期比▲6.2）と下降する見通しである。業種別に見ると、小売業及びサービス業（個人向け）では上昇し、運輸業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では下降するものと見込まれる。

業況判断(事業所の景気)DIの推移



## ＜仙台市企業経営動向調査結果（D I）の総括表＞

| 調査項目(DI)            | 今期(10月～12月)<br>( )内は前期比 | 今期実績<br>(前期実績との比較) |   | 来期(1月～3月)<br>( )内は今期比 | 来期見通し<br>(今期実績との比較) |   |
|---------------------|-------------------------|--------------------|---|-----------------------|---------------------|---|
| 売上高                 | ▲6.5(+12.7)             | 上昇した               | ↗ | ▲14.3(▲7.8)           | 下降する                | ↘ |
| 販売数量                | ▲8.1(+15.9)             | 上昇した               | ↗ | ▲14.0(▲5.9)           | 下降する                | ↘ |
| 経常利益                | ▲12.0(+15.3)            | 上昇した               | ↗ | ▲20.9(▲8.9)           | 下降する                | ↘ |
| 製(商)品単価             | 25.0(+7.1)              | 上昇した               | ↗ | 28.1(+3.1)            | 上昇する                | ↗ |
| 原材料(仕入)価格 *         | 64.4(+14.7)             | 上昇した               | ↗ | 64.1(▲0.3)            | ほぼ横ばい               | ⇔ |
| 製(商)品在庫 *           | 5.8(+1.4)               | 上昇した               | ↗ | —                     | —                   | — |
| 労働力 *               | ▲29.7(▲6.0)             | 下降した               | ↘ | —                     | —                   | — |
| 生産・営業用設備 *          | ▲8.2(▲1.7)              | 下降した               | ↘ | —                     | —                   | — |
| 資金繰り                | ▲14.5(+5.5)             | 上昇した               | ↗ | —                     | —                   | — |
| 金融機関の対応             | 7.9(▲0.2)               | ほぼ横ばい              | ⇔ | —                     | —                   | — |
| 正規従業員数              | 26.7(+4.7)              | 上昇した               | ↗ | —                     | —                   | — |
| 非正規従業員数             | 13.1(+2.3)              | 上昇した               | ↗ | —                     | —                   | — |
| 生産・営業用設備(予定)        | 11.1(+1.1)              | 上昇した               | ↗ | —                     | —                   | — |
| 事業所の業況<br>(業況の良し悪し) | ▲28.0(+9.4)             | 上昇した               | ↗ | ▲34.2(▲6.2)           | 下降する                | ↘ |
| 事業所の業況<br>(業況の変化)   | ▲10.0(+10.6)            | 上昇した               | ↗ | —                     | —                   | — |



上昇

⇔ 横ばい・ほぼ横ばい



下降

※D I = 「上昇」（「増加」、「過剰」、「緩い」、「増員」、「増強」、「良い」、「好転」）と答えた事業所の割合（％）  
 —「下降」（「減少」、「不足」、「厳しい」、「減員」、「縮小」、「悪い」、「悪化」）と答えた事業所の割合（％）  
 ※表中の「前期」はR3年7～9月、「今期」はR3年10～12月、「来期」はR4年1～3月を表す。  
 ※表中の\*印を付した項目は、D I 値が小さい方が好況である。  
 → 調査結果の詳細についてはP10～P41、P75～P80参照

### ○今期の業況判断D Iは、上昇

今期の市内事業所の業況判断D Iは▲28.0と、前期調査での見通しは▲29.6であったことを踏まえると、ほぼ予想通り上昇した。売上高D Iは▲6.5（前期比+12.7）、販売数量D Iは▲8.1（前期比+15.9）、経常利益D Iは▲12.0（前期比+15.3）など、それぞれ10ポイント以上上昇したことが今期の業況判断につながったものと思われる。

調査項目別に見ると、原材料（仕入）価格D Iは64.4（前期比+14.7）と前期に引き続き上昇した。労働力D Iは全業種では▲29.7（前期比▲6.0）と下降しており、業種別では、宿泊・飲食サービス業で▲31.2（前期比▲31.1）と大幅に下降した。

### ○先行きは、下降する見込み

来期の業況判断D Iは、▲34.2と下降する見通しとなっている。

業種別では、運輸業、小売業及びサービス業（個人向け）を除くすべての業種で下降すると見込まれており、オミクロン株による感染拡大が懸念されている。



## ＜業種別業況判断D Iの動向＞

| 業種  | 今期実績             |   | 来期見通し            |   | 業種                 | 今期実績             |   | 来期見通し            |   |
|-----|------------------|---|------------------|---|--------------------|------------------|---|------------------|---|
| 製造業 | ▲32.7<br>(+11.0) | ↗ | ▲36.6<br>(▲3.9)  | ↘ | 宿泊・飲食<br>サービス業     | ▲22.3<br>(+46.0) | ↗ | ▲43.3<br>(▲21.0) | ↘ |
| 建設業 | ▲23.0<br>(+0.7)  | ⇒ | ▲42.1<br>(▲19.1) | ↘ | 不動産業<br>・物品賃貸業     | ▲12.7<br>(+11.9) | ↗ | ▲25.0<br>(▲12.3) | ↘ |
| 運輸業 | ▲38.3<br>(+10.4) | ↗ | ▲38.2<br>(+0.1)  | ⇒ | サービス業<br>(個人向け)    | ▲33.9<br>(▲1.1)  | ↘ | ▲32.9<br>(+1.0)  | ↗ |
| 卸売業 | ▲19.4<br>(+4.8)  | ↗ | ▲24.2<br>(▲4.8)  | ↘ | サービス業<br>(法人向け・ほか) | ▲13.3<br>(+2.9)  | ↗ | ▲17.5<br>(▲4.2)  | ↘ |
| 小売業 | ▲54.0<br>(▲5.3)  | ↘ | ▲47.6<br>(+6.4)  | ↗ | 全体                 | ▲28.0<br>(+9.4)  | ↗ | ▲34.2<br>(▲6.2)  | ↘ |

↗ 上昇    ⇒ 横ばい・ほぼ横ばい    ↘ 下降

※D I = 「良い」と答えた事業所の割合(%) - 「悪い」と答えた事業所の割合(%)

※表中の「今期」はR3年10～12月、「来期」はR4年1～3月を表す。

※本調査における業況判断(事業所の業況)D Iとは、設問6-1<今期の事業所の業況(業況の良し悪し)D I>をいう。

※今期実績下段: ( ) 前期比実績比、来期見通し下段: ( ) 今期実績比

→調査結果の詳細についてはP39参照

### 業況D Iが上昇した業種

**【製造業】** 業況D Iは▲32.7(前期比+11.0)と、2期ぶりに上昇した。業況が活況である、受注が好調との声が多かった。来期見通しは▲36.6と、今期に比べ3.9ポイント下降すると見込まれている。

○良いと回答した事業所の理由(一部抜粋)

- ・半導体業界の活況。(無機化学工業製品製造業)
- ・10月以降に仕事が動いてきて、12月は年賀状の仕事もあり忙しかった。(製版業)

**【運輸業】** 業況D Iは▲38.3(前期比+10.4)と、前期に引き続き上昇した。燃料価格の高止まりが続いているものの、新型コロナウイルス感染症の影響が落ち着きを見せたことから、売上が増加した。来期見通しは▲38.2と、ほぼ横ばいになると見込まれている。

○良いと回答した事業所の理由(一部抜粋)

- ・コロナ禍の影響が多少薄らいだため。(一般貨物自動車運送業)
- ・新規案件の増加。農産物の豊作。(倉庫業(冷蔵倉庫業を除く))

**【卸売業】** 業況D Iは▲19.4(前期比+4.8)と、3期ぶりに上昇した。イベント等の回復に伴う受注の増加、飲食・宿泊業向け販売の増加などが理由に挙げられた。来期見通しは▲24.2と、今期に比べ4.8ポイント下降すると見込まれている。

○良いと回答した事業所の理由(一部抜粋)

- ・イベントが回復しつつあり、受注につながっている。(他に分類されないその他の卸売業)
- ・コロナ禍が徐々に落ち着いてきたため。(食料・飲料卸売業)

**【宿泊・飲食サービス業】** 業況D Iは▲22.3(前期比+46.0)と、今期、全業種の中で最も上昇した。緊急事態宣言・まん延防止等重点措置の解除により、宿泊業、飲食サービス業ともに需要が増加し、売上増加につながった。来期見通しは▲43.3と、今期に比べ21.0ポイント下降すると見込まれている。

○良いと回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・宮城県や仙台市のキャンペーンによる宿泊者数の増加。（旅館、ホテル）
- ・光のページェント時期の来客数が増加。売上に大きく貢献した。（酒場・ビヤホール）

【不動産業・物品賃貸業】業況D Iは▲12.7（前期比+11.9）と、2期ぶりに上昇した。新型コロナウイルス感染症の影響が落ち着きを見せ、客足が回復してきた。来期見通しは▲25.0と、今期に比べ12.3ポイント下降すると見込まれている。

○良いと回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・コロナ禍が落ち着き、客数増加。（不動産賃貸業（貸家業、貸間業を除く））
- ・コロナがおさまり始め、大型イベントが増加したため。（スポーツ・娯楽用品賃貸業）

【サービス業（法人向け・ほか）】業況D Iは▲13.3（前期比+2.9）と、3期ぶりに上昇した。大型案件の受注など、受注の増加を理由に挙げる事業所が多かった。来期見通しは▲17.5と、今期に比べ4.2ポイント下降すると見込まれている。

○良いと回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・イベントなどの増加があったため、臨時警備。（警備業）
- ・コロナ禍を受けたデジタル投資需要を受け、本格的に受注が増加した。（ソフトウェア業）

#### 業況D Iが横ばいの業種

【建設業】業況D Iは▲23.0（前期比+0.7）と、目立った変化はみられず、ほぼ横ばいとなった。今後は受注の減少、資材高騰、価格競争の激化等が予想され、先行き不透明なことから、来期見通しは▲42.1と、今期に比べ19.1ポイント下降すると見込まれている。

○普通と回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・コロナの影響を受けている部分もあるが他の分野で何とかカバーした。（床・内装工事業）
- ・小規模ながらも修理等あった為。（機械器具設置工事業）

#### 業況D Iが下降した業種

【小売業】業況D Iは▲54.0（前期比▲5.3）と、今期、全業種の中で最も下降した。巣ごもり需要の一巡、消費者のネット通販への移行による来店客の減少などにより売上が伸び悩んでいる。来期見通しは▲47.6と、今期に比べ6.4ポイント上昇すると見込まれている。

○悪いと回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・コロナの影響が戻っていない。販売のネットへの移行。（写真機・時計・眼鏡小売業）
- ・来店客数が減少。洋服を着ていく場所が減少。（婦人・子供服小売業）

【サービス業（個人向け）】業況D Iは▲33.9（前期比▲1.1）と、3期ぶりに下降した。病院や介護老人福祉施設等では、利用者の減少が理由として多く挙げられた。来期見通しは▲32.9と、今期に比べ1.0ポイント上昇すると見込まれている。

○悪いと回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・入所者・利用者の減少。稼働率の低下。（介護老人保健施設）
- ・コロナ禍での受講者数の減少。（その他の教養・技能教授業）

## <市内事業所が抱える課題>

### ○経営上の課題から

今期の経営上の課題は、全体では「売上・受注の停滞、不振 (45.3%)」を挙げる事業所が多く、次いで「原材料・仕入製(商)品高 (36.5%)」、「求人・人材難 (36.2%)」の順となった。

「売上・受注の停滞、不振」は前回調査と比べ6.9ポイント下降したものの、8期連続で1位となった。

項目別に見ると、前回調査と比較して、「諸経費の増加」は4.7ポイント、「人件費高騰」は2.0ポイント上昇した。また、「資金繰り・金融難」は2.4ポイント、「競争の激化」は2.3ポイント下降する結果となった。

業種別に見ると、製造業では「原材料・仕入製(商)品高 (59.2%)」、「売上・受注の停滞、不振 (56.7%)」、「諸経費の増加 (23.6%)」が上位となっている。

非製造業では「売上・受注の停滞、不振 (42.1%)」、「求人・人材難 (40.5%)」、「原材料・仕入製(商)品高 (30.1%)」、「諸経費の増加 (27.2%)」、「競争の激化 (27.1%)」を挙げる事業所が多かった。

→調査結果の詳細についてはP42～P45参照

### ○特別設問「新型コロナウイルス感染症の影響及び中小企業の情報収集」から

- ・新型コロナウイルス感染症の影響については、「解除前も影響が出ており、12月末時点では影響の度合いは軽減した」が33.9%と最も多くなっている。
- ・影響の内容は、「売上・受注の停滞、不振」が78.8%と最も多く、以下「原材料・商品の確保・調達 (18.9%)」、「取引先の再開・確保 (13.1%)」となっている。
- ・12月の2019年同月比の売上減少割合は、『影響なし～20%未満の減少』が77.6%、『20%以上～50%未満の減少』が15.9%、『50%以上の減少』が6.4%となっている。
- ・12月の前年同月比の売上の変化は、『変化なし～20%未満の減少』が21.8%、『増加』が11.3%、『20%以上の減少』が10.2%となっている。
- ・実施している、または今後実施しようとする取組みは、「実施する予定はない」に続いて「体制の見直し(仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など)」が22.6%と最も多く、以下「会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化(21.2%)」、「新たな商品・サービスの提供(20.8%)」となっている。
- ・取組みを実施するにあたっての課題は、「人材の不足」が40.7%と最も多く、以下「自社内の知識・技術力の不足(29.8%)」、「補助金・支援策等の情報不足(15.7%)」と続いている。
- ・期待する公的支援策は、「売上減少への補填」が30.1%と最も多く、以下「固定費への補填(家賃補助含む)(22.0%)」、「支援策などの情報の提供(21.9%)」となっている。
- ・仙台市及び仙台市産業振興事業団の中小企業向け支援制度の利用有無は、「ある」が22.3%、「ない」が77.7%となっている。
- ・支援制度を利用したきっかけは、「金融機関からの紹介」が29.0%、利用しない・しなかった理由は、「どの制度が利用できるのか分からない」が30.3%と最も多い。
- ・経営上の有益情報の提供元は、「行政機関(国・県・市)」が37.4%、経営上の有益情報の収集媒体は、「行政機関(国・県・市)のホームページ」が44.6%と最も多くなっている。

→調査結果の詳細についてはP46～P59参照

## ＜主要経済指標の動向＞

今期の仙台の景気は、緊急事態宣言・まん延防止等重点措置の解除を受け、景況判断は2期ぶりに上昇した。経済指標を見ると、鉱工業生産指数、家計消費、新設住宅着工戸数などで前年比増となっている。今後の見通しについては、オミクロン株の感染拡大による景気への影響が懸念され、下降すると予想されている。

令和3年10月～12月期を中心とした地域の経済指標を見ると、11月の鉱工業生産指数は108.9で前月比5.9%と3か月ぶりの上昇となった。前年同月比（原指数）では15.0%と8か月連続の上昇となっている。

11月の大型小売店販売額（百貨店とスーパーの販売額の合計）は約195億円で、前年同月比0.5%の減少となった。12月の乗用車新車登録台数（普通車・小型車）は3,619台で、前年同月比4.2%の減少となった。

1世帯あたり消費支出は、11月は334,618円で、前年同月比25.9%の上昇となった。

新設住宅着工戸数は、12月は持家・貸家・総数・分譲のいずれも前年同月比増となった。

雇用状況では、新規求人数は前年比増が続いている。12月の有効求人倍率（原数値）は1.60倍で前年同月比差0.27ポイント上昇した。

消費者物価指数は、11月は100.4で前月比は0.4%の上昇、前年同月比は0.6%の上昇となった。

負債総額1千万円以上の企業倒産は、件数では10月～12月は9件と前年同期を2件下回った。負債額では約17億円で、前年同期を約7億円上回った。

最近の主要経済指標の動き

| 指標   |                    | R3.7 | R3.8 | R3.9 | R3.10 | R3.11 | R3.12 |
|------|--------------------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 生産   | 鉱工業生産指数※           | ○    | ○    | ○    | ○     | ○     | △     |
| 個人消費 | 大型小売店販売額（百貨店・スーパー） | ○    | ●    | ●    | ●     | ●     | △     |
|      | 乗用車新車登録台数※         | ○    | ○    | ●    | ●     | ●     | ●     |
| 家計消費 | 1世帯あたり消費支出（全世帯）    | ●    | ●    | ○    | ○     | ○     | △     |
| 住宅投資 | 新設住宅着工戸数（総数）       | ○    | ○    | ○    | ○     | ○     | ○     |
|      | 新設住宅着工戸数（持家）       | ○    | ○    | ○    | ○     | ○     | ○     |
|      | 新設住宅着工戸数（貸家）       | ○    | ○    | ○    | ●     | ○     | ○     |
|      | 新設住宅着工戸数（分譲）       | ○    | ○    | ○    | ○     | ○     | ○     |
| 公共投資 | 公共工事請負金額※          | ●    | ●    | ●    | ●     | ●     | ○     |
| 雇用   | 新規求人数（パートを含む）      | ○    | ○    | ○    | ○     | ○     | ○     |
|      | 有効求人倍率（パートを含む）     | ○    | ○    | ○    | ○     | ○     | ○     |
|      | 所定外労働時間（製造業）※      | ○    | ○    | ○    | ○     | △     | △     |
| 物価   | 消費者物価指数            | ○    | -    | ○    | ○     | ○     | △     |
| 金融   | 金融機関預金残高           | ○    | ○    | △    | △     | △     | △     |
|      | 金融機関貸出残高           | ○    | ○    | △    | △     | △     | △     |
| 企業倒産 | 倒産件数               | ●    | -    | ●    | ●     | ○     | ●     |
|      | 負債額                | ○    | ●    | ●    | ○     | ○     | ○     |

※は宮城県の数値    ○ 前年比増    - 前年と同水準    ● 前年比減

※「消費者物価指数」は、生鮮食品を含んだ総合指数を採用している。

→調査結果の詳細についてはP88～P93参照

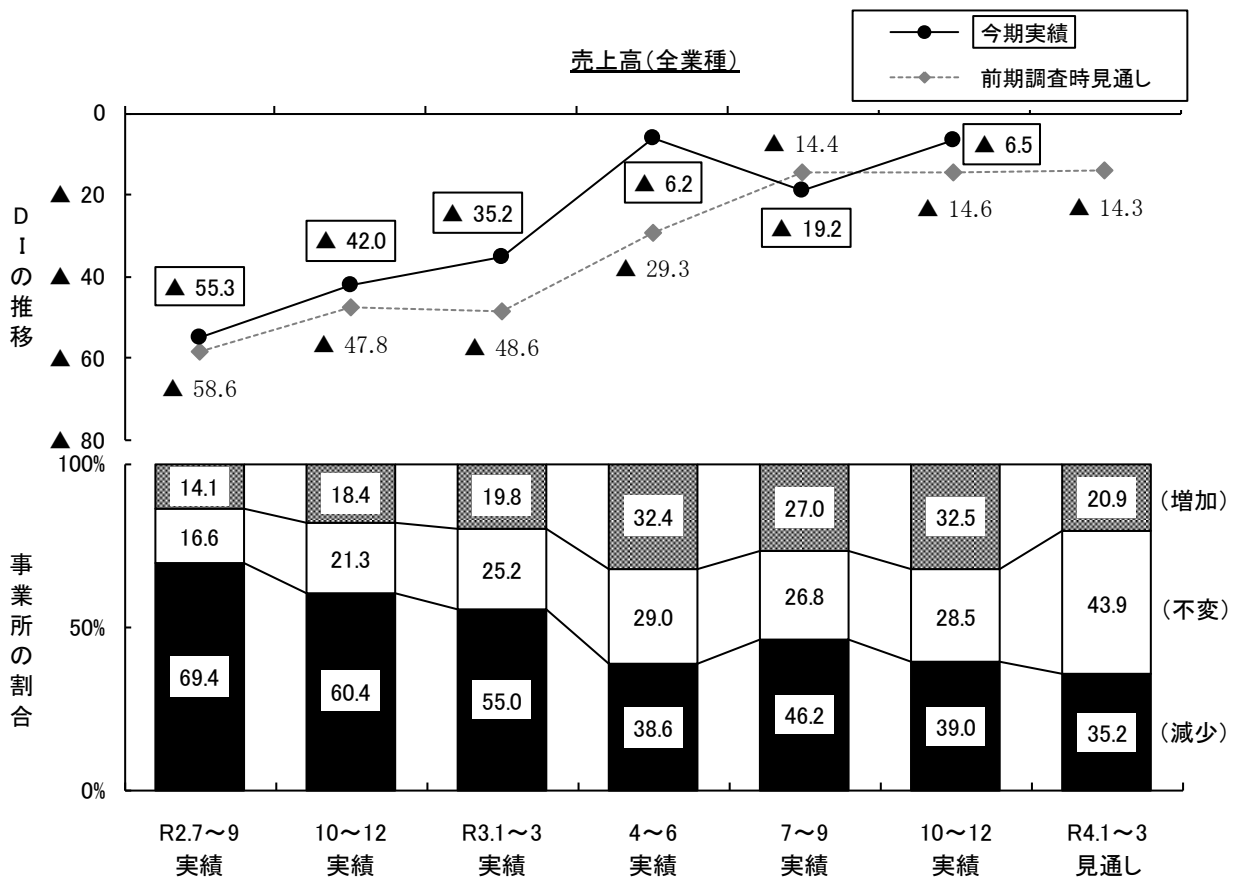
### 3. 企業経営動向調査結果（D I）の概要

※用語の説明等については凡例参照

設問 1-1 売上高（前年同期比）

今期の売上高のD Iは▲6.5（前期比+12.7）と、上昇した。来期の売上高のD Iは、下降する見通しである。今期の売上高のD Iを業種別で見ると、不動産業・物品賃貸業及びサービス業（法人向け・ほか）では下降し、これら以外の業種では上昇した。

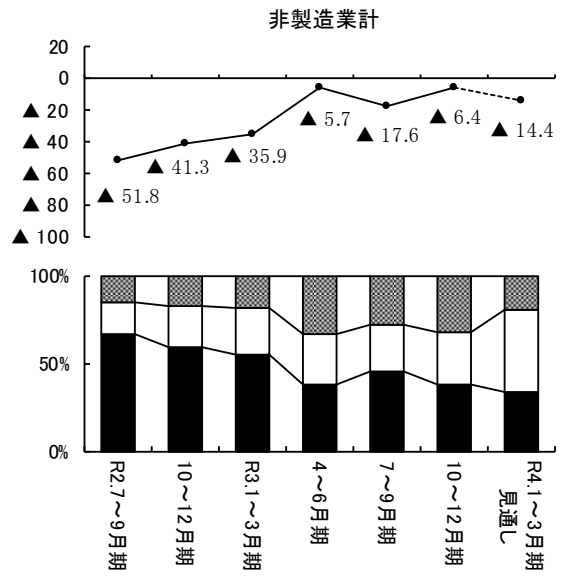
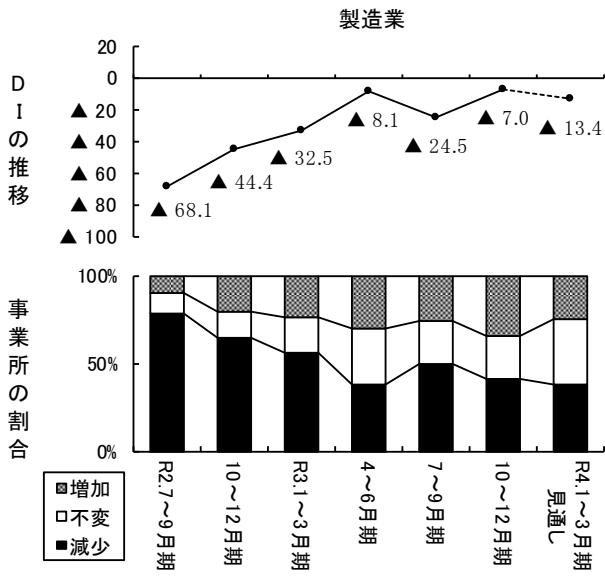
規模別D Iの詳細については、P75 参照



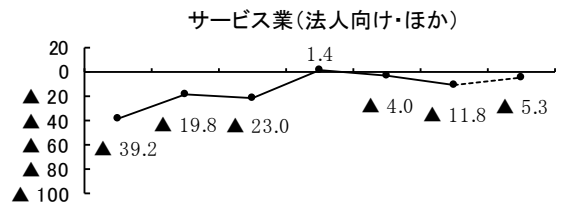
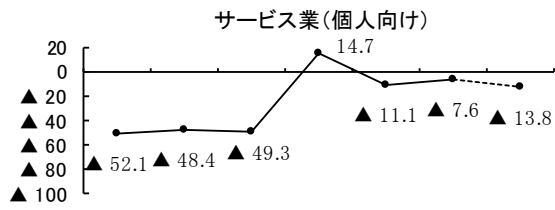
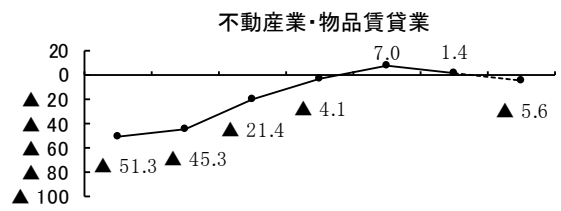
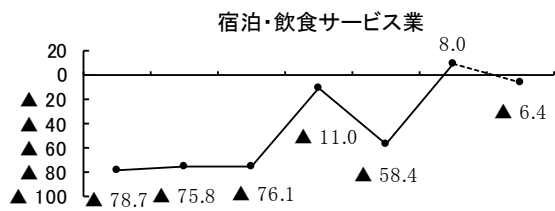
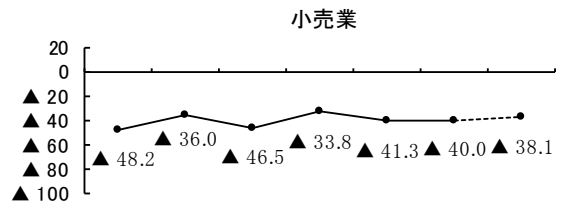
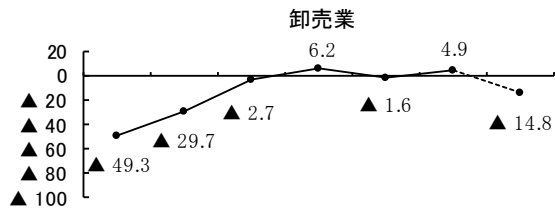
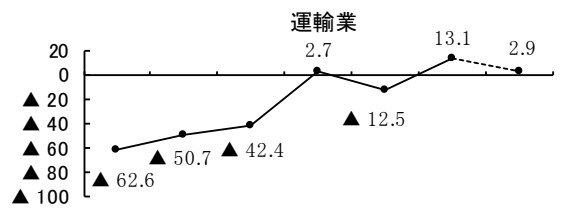
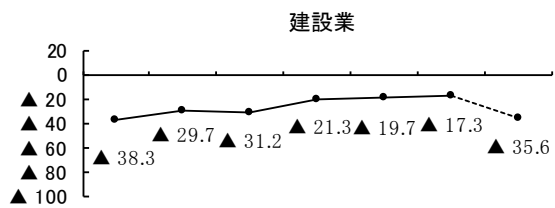
今期の売上高のD I（「増加」と答えた事業所の割合－「減少」と答えた事業所の割合）は、今期実績で▲6.5と、令和3年10月調査（以下、「前回調査」という。）時の令和3年7～9月期（以下、「前期実績」という。）D Iの▲19.2と比べ上昇した。前回調査時の令和3年10～12月期見通し（以下、「今期見通し」という。）D Iが▲14.6であったことから、売上高のD Iは予想よりも上昇した。

来期の見通しD Iは、▲14.3と下降する見通しである。

設問1-1 売上高



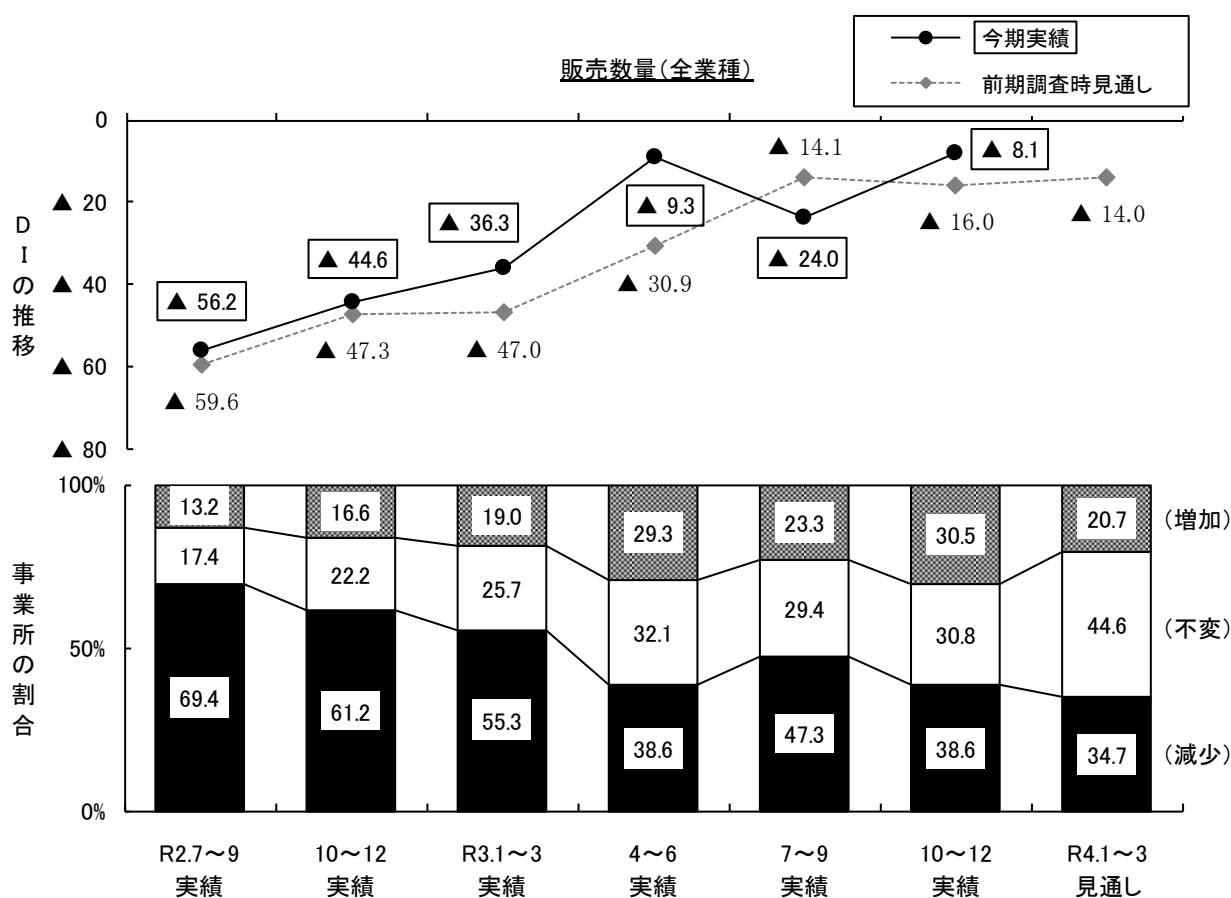
非製造業の内訳



設問 1-2 販売数量（前年同期比）

今期の販売数量のD Iは▲8.1（前期比+15.9）と、上昇した。来期の販売数量のD Iは、下降する見通しである。今期の販売数量のD Iを業種別で見ると、建設業では下降し、サービス業（法人向け・ほか）ではほぼ横ばい、これら以外の業種では上昇した。

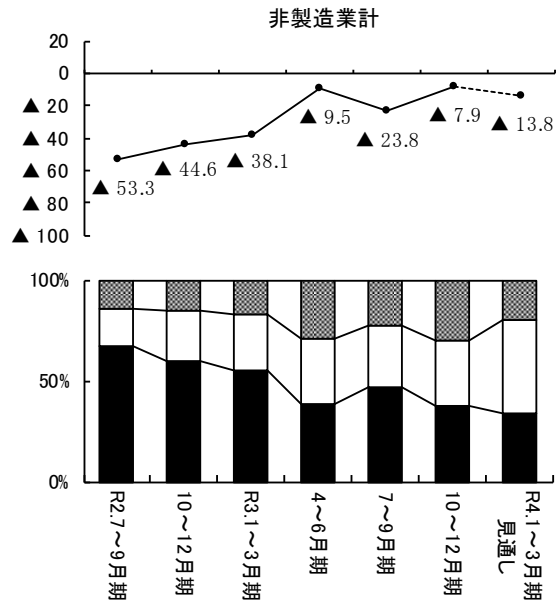
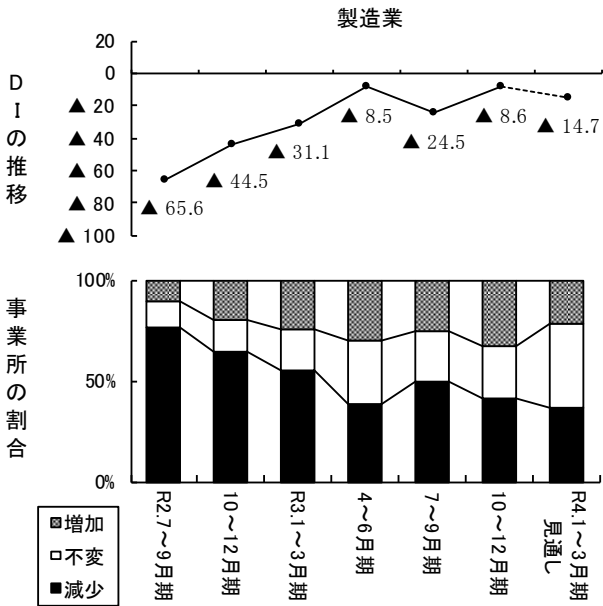
規模別D Iの詳細については、P75 参照



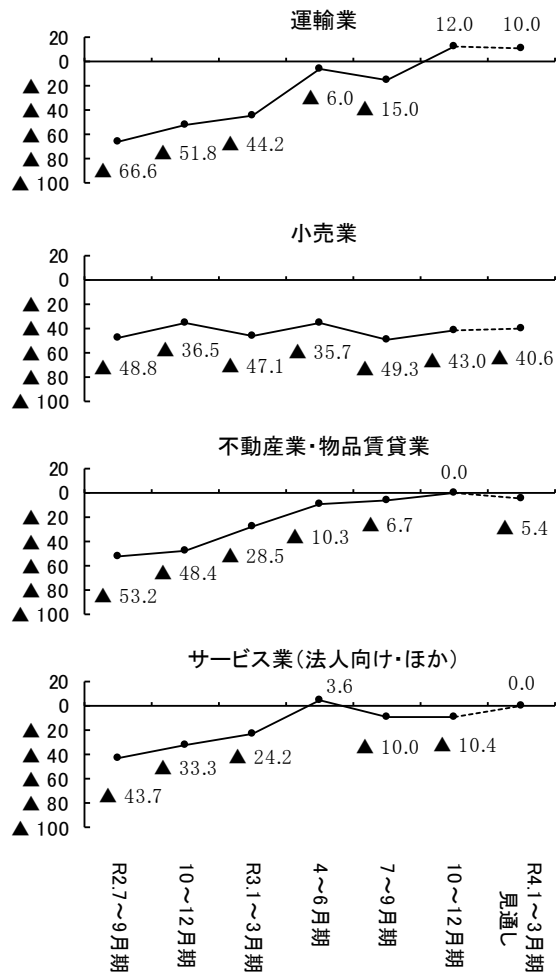
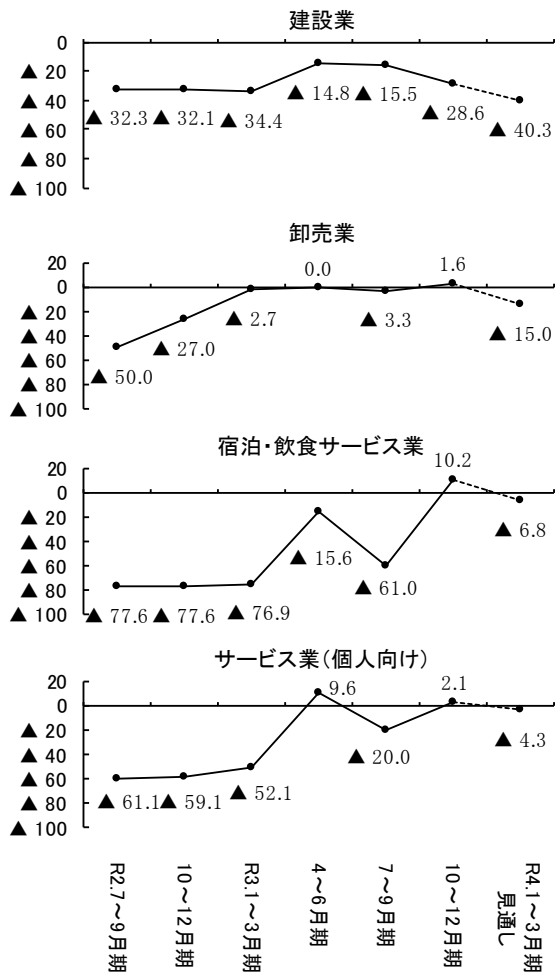
今期の販売数量のD I（「増加」と答えた事業所の割合－「減少」と答えた事業所の割合）は、今期実績で▲8.1と、前期実績D Iの▲24.0と比べ上昇した。今期見通しD Iが▲16.0であったことから、販売数量のD Iは予想よりも上昇した。

来期の見通しD Iは、▲14.0と下降する見通しである。

設問1-2 販売数量



非製造業の内訳

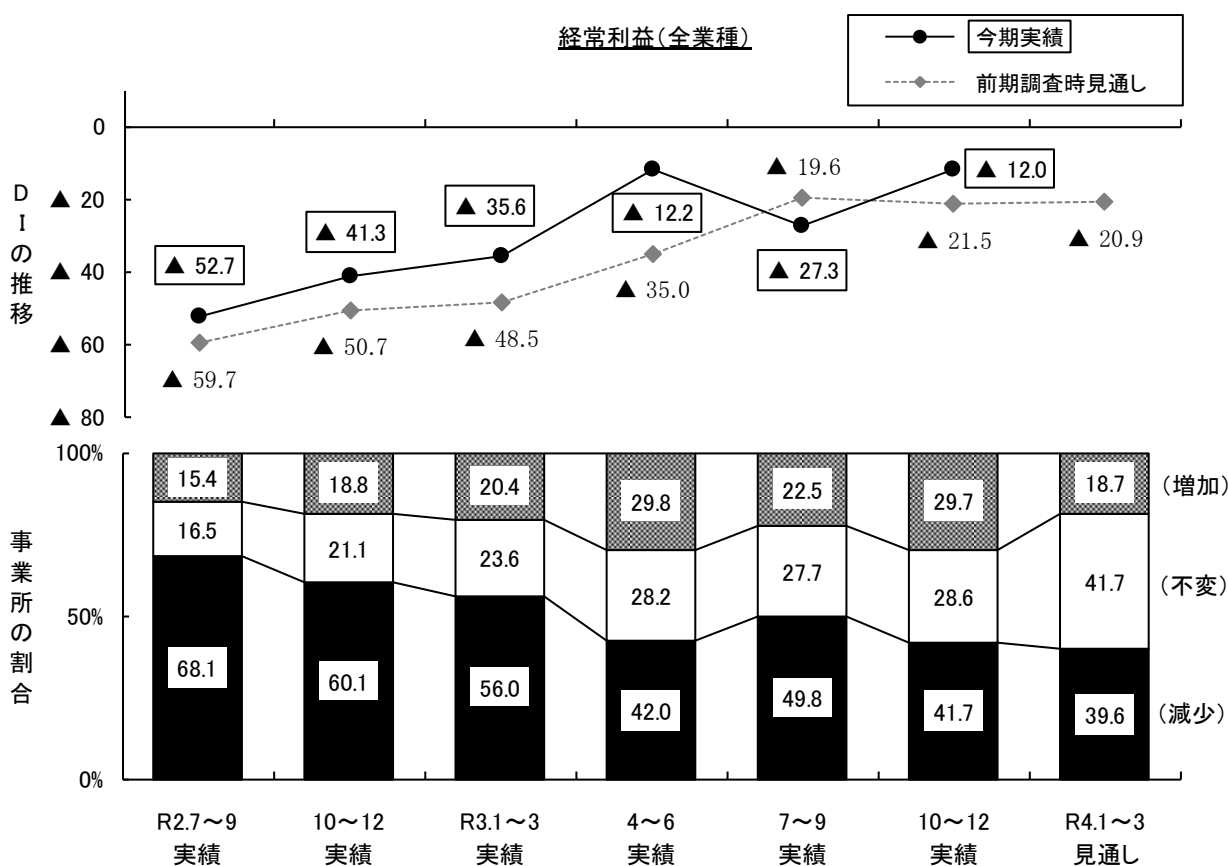




設問 1-3 経常利益（前年同期比）

今期の経常利益のD Iは▲12.0（前期比+15.3）と、上昇した。来期の経常利益のD Iは、下降する見通しである。今期の経常利益のD Iを業種別で見ると、サービス業（個人向け）ではほぼ横ばい、これ以外の業種では上昇した。

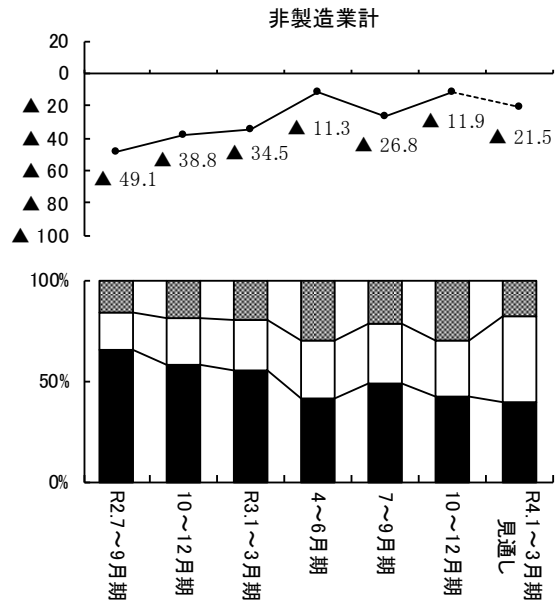
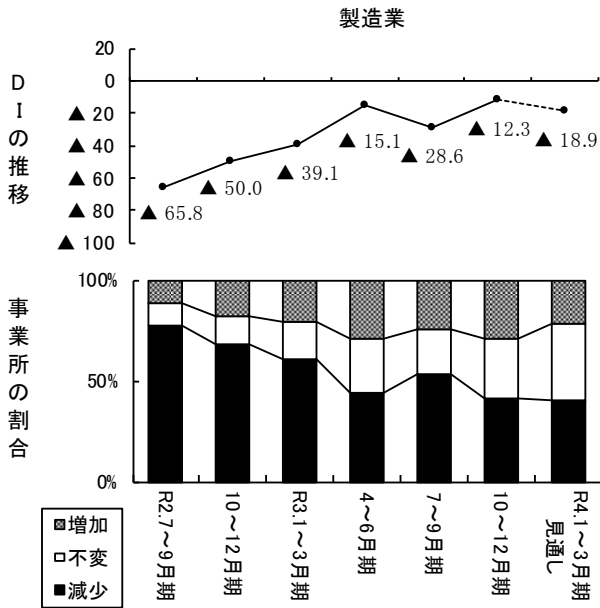
規模別D Iの詳細については、P75 参照



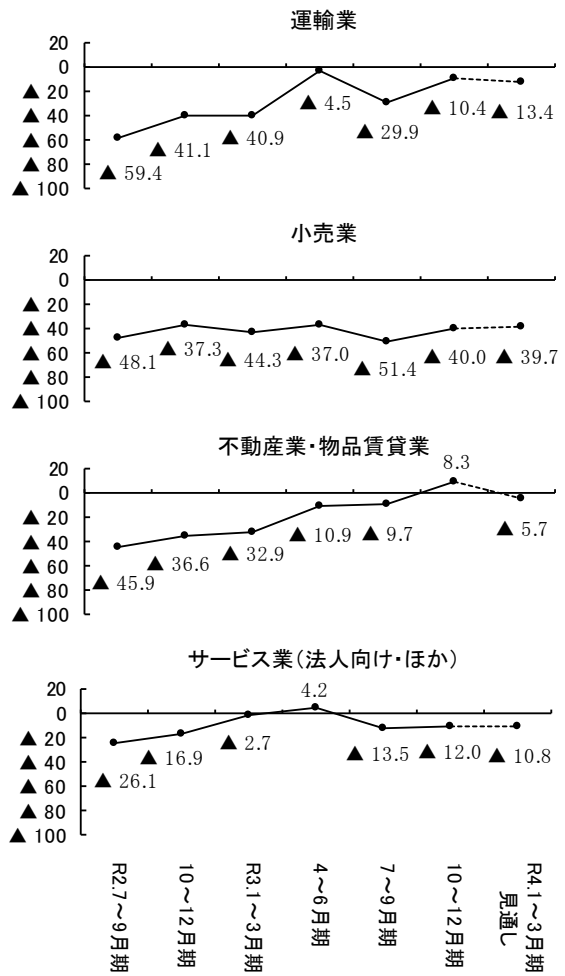
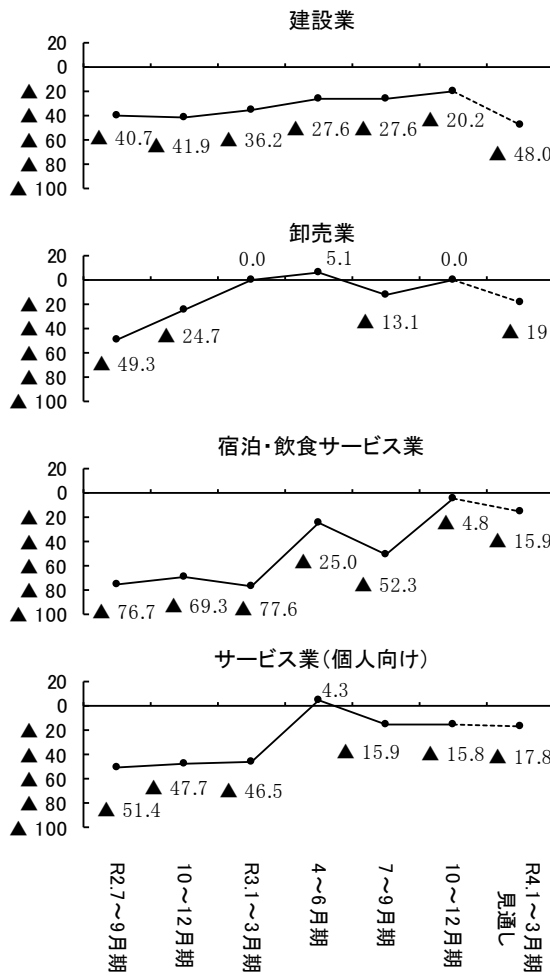
今期の経常利益のD I（「増加」と答えた事業所の割合－「減少」と答えた事業所の割合）は、今期実績で▲12.0と、前期実績D Iの▲27.3と比べ上昇した。今期見通しD Iが▲21.5であったことから、経常利益のD Iは予想よりも上昇した。

来期の見通しD Iは、▲20.9と下降する見通しである。

設問1-3 経常利益



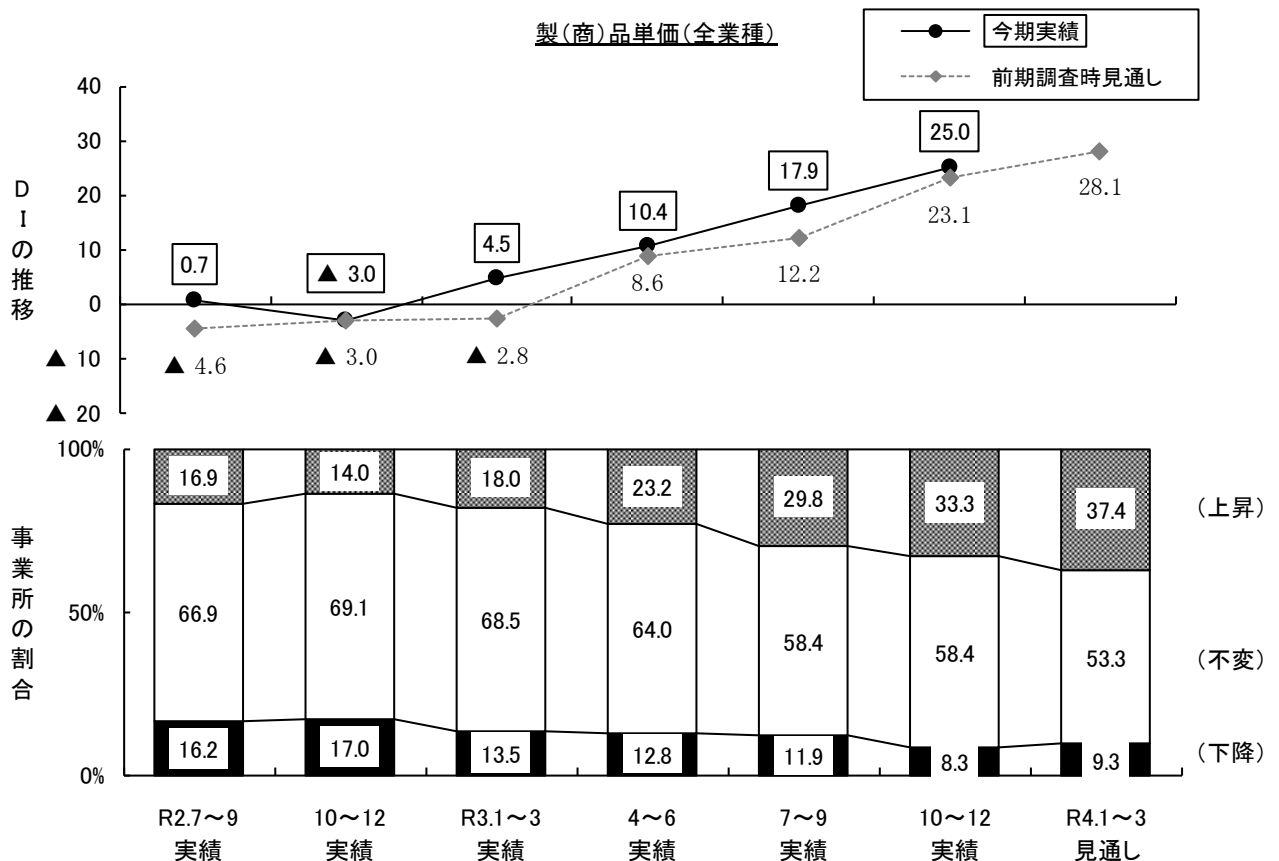
非製造業の内訳



設問 2-1 製(商)品単価(前期比)

今期の製(商)品単価のD Iは25.0(前期比+7.1)と上昇した。来期は、やや上昇する見通しである。今期のD Iを業種別で見ると、製造業、建設業及び小売業では下降し、これら以外の業種では上昇した。

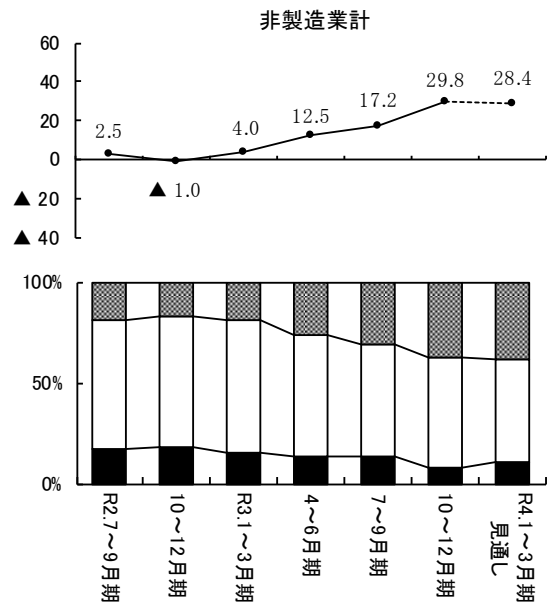
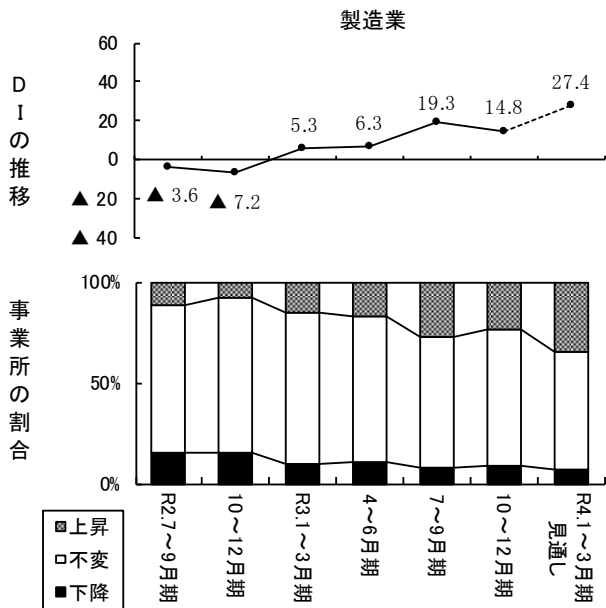
規模別D Iの詳細については、P76 参照



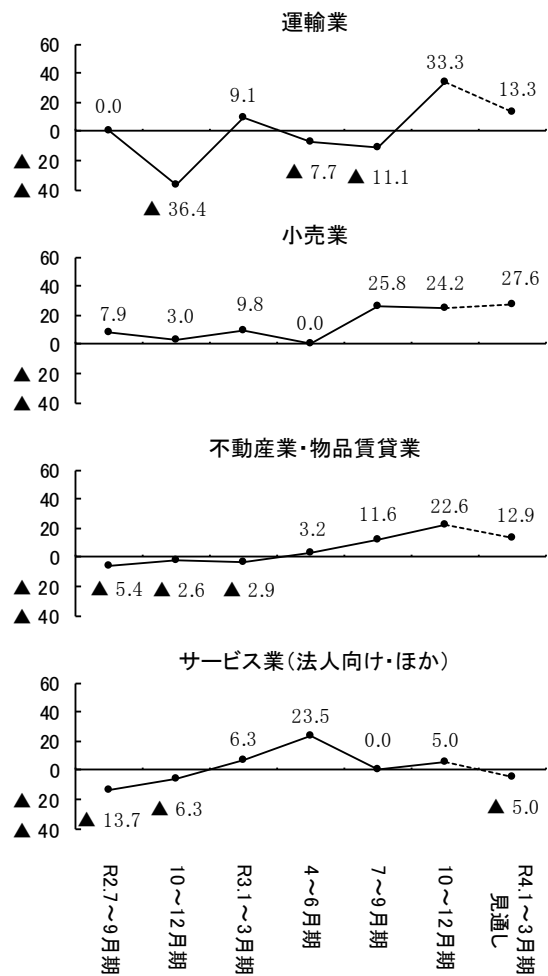
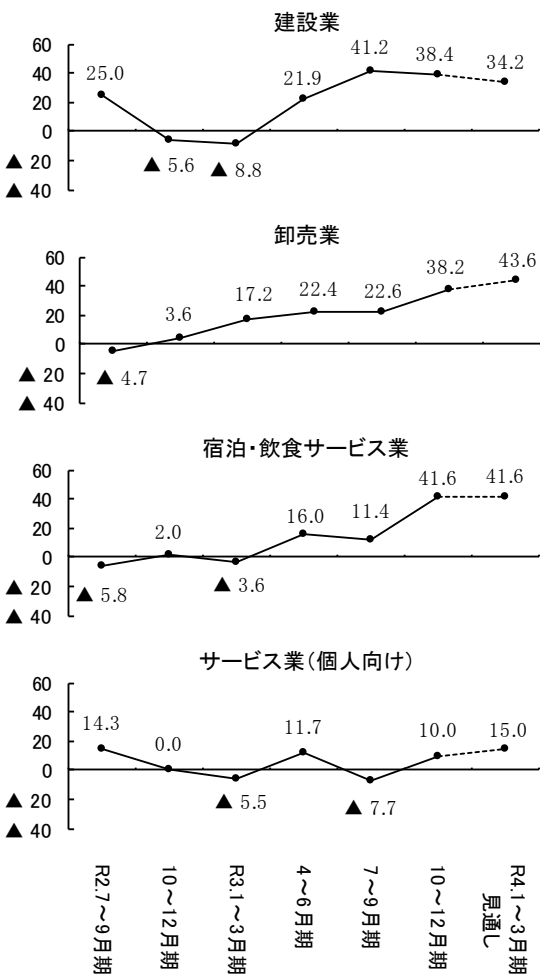
今期の製(商)品単価のD I(「上昇」と答えた事業所の割合-「下降」と答えた事業所の割合)は、今期実績で25.0と、前期実績D Iの17.9と比べ上昇した。今期見通しD Iが23.1であったことから、製(商)品単価のD Iはほぼ予想通り上昇した。

来期の見通しD Iは、28.1とやや上昇する見通しである。

**設問2-1 製(商)品単価**



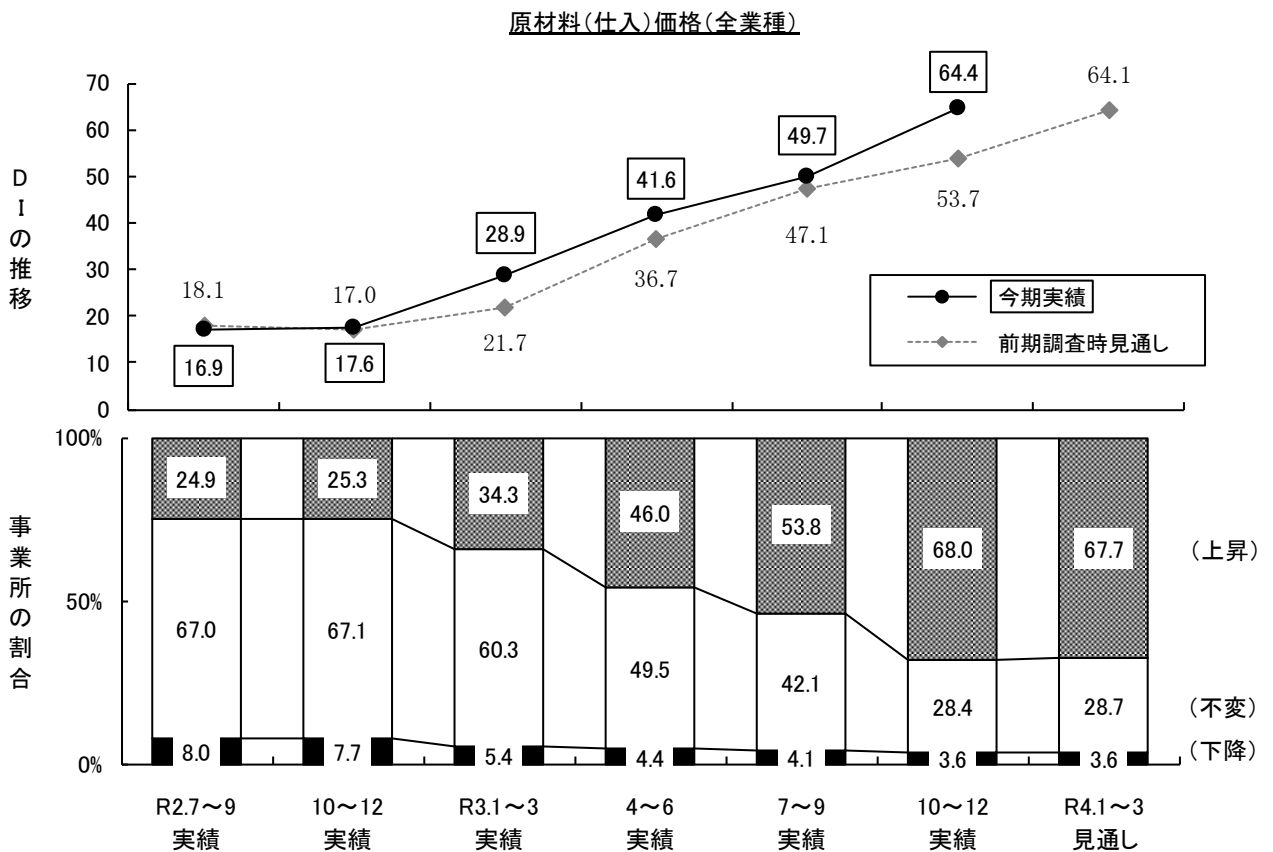
**非製造業の内訳**



設問 2-2 原材料(仕入)価格(前期比)

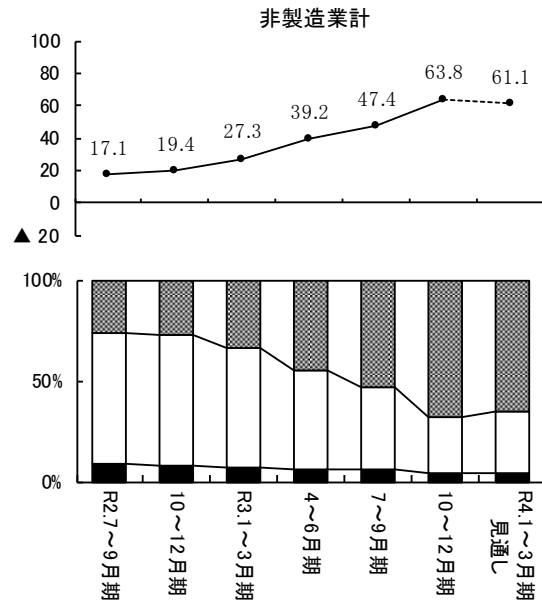
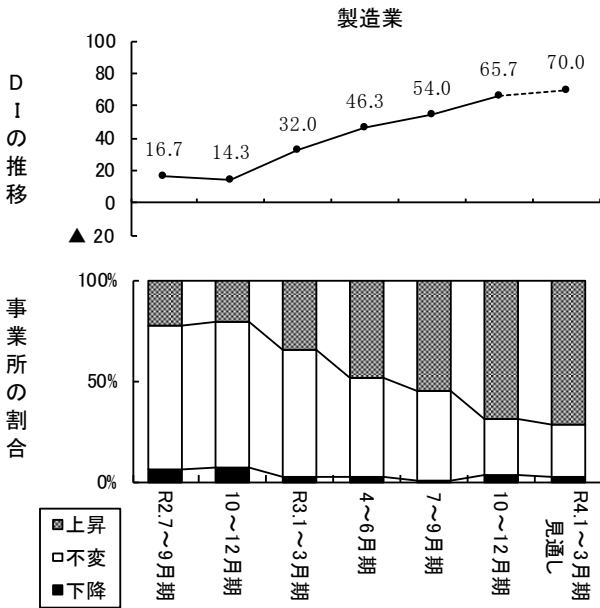
今期の原材料(仕入)価格のD Iは64.4(前期比+14.7)と、上昇した。来期は、ほぼ横ばいとなる見通しである。今期のD Iを業種別で見ると、すべての業種で上昇した。

規模別D Iの詳細については、P76 参照

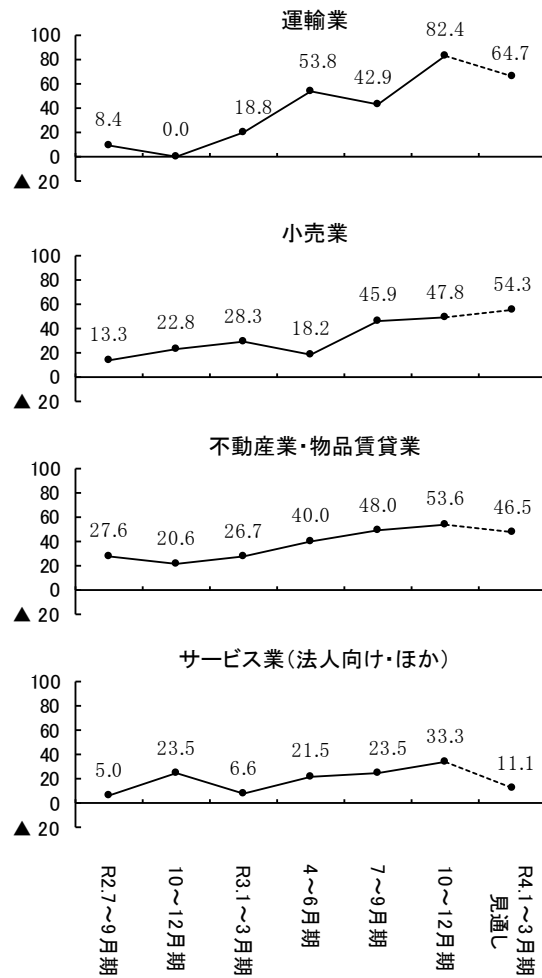
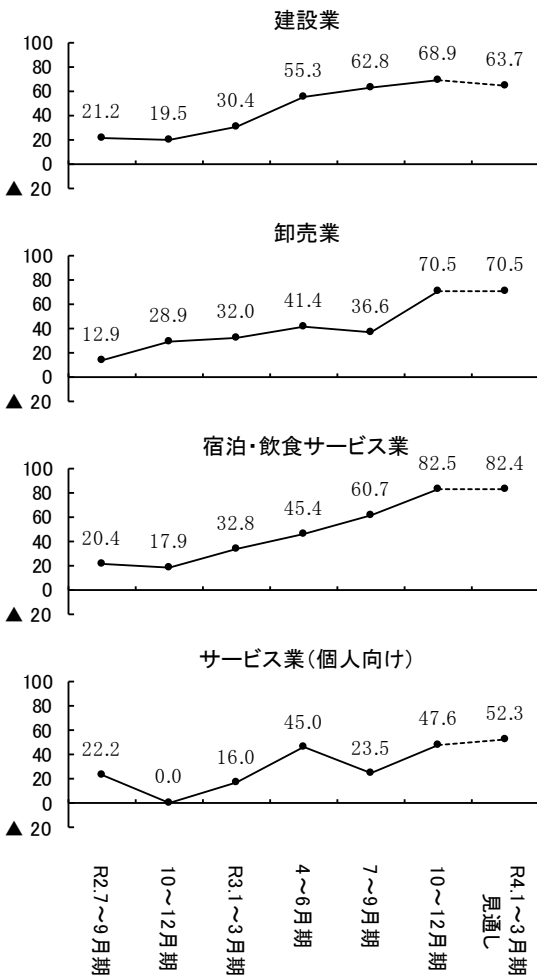


今期の原材料(仕入)価格のD I(「上昇」と答えた事業所の割合-「下降」と答えた事業所の割合)は、今期実績で64.4と、前期実績D Iの49.7と比べ上昇した。今期見通しD Iが53.7であったことから、原材料(仕入)価格のD Iは予想よりも上昇した。来期の見通しD Iは、64.1とほぼ横ばいとなる見通しである。

設問2-2 原材料(仕入)価格



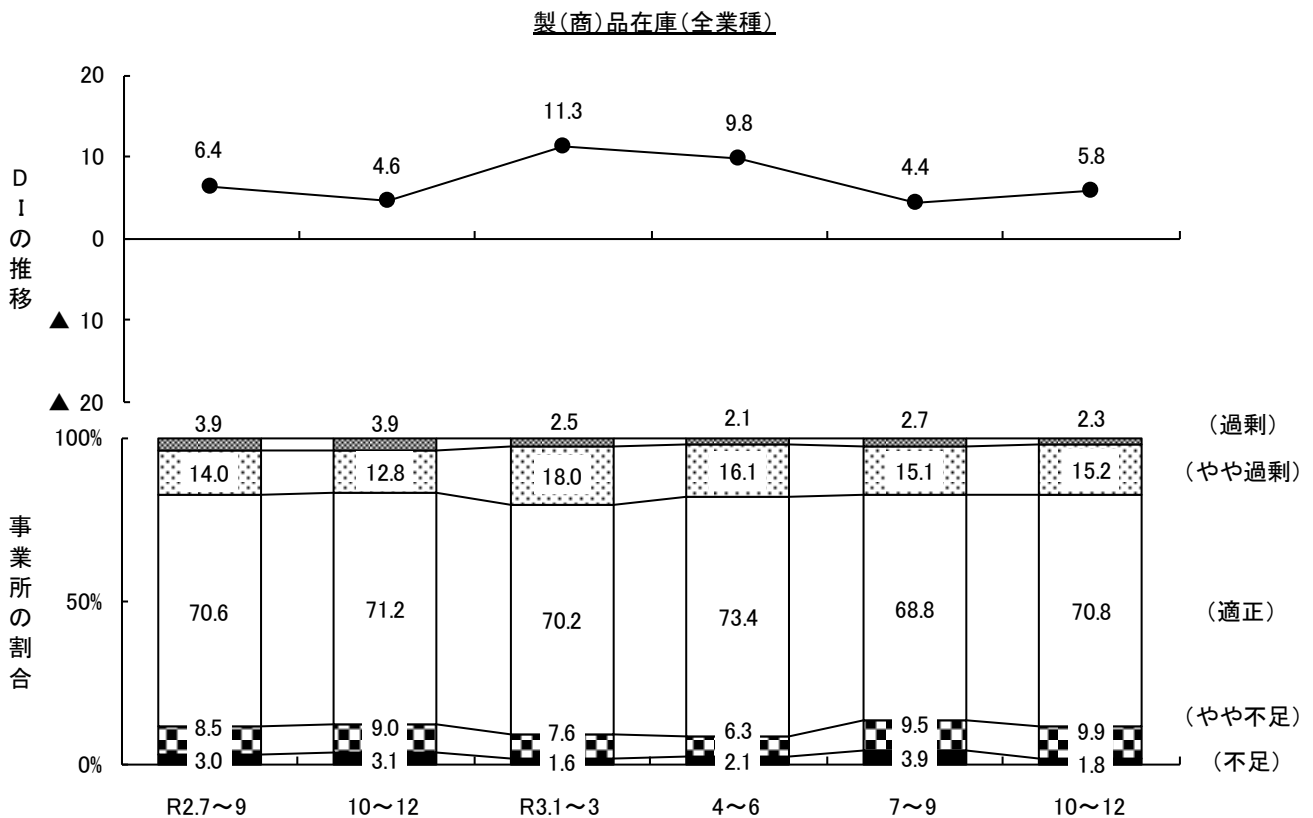
非製造業の内訳



設問 3-1 製(商)品在庫 (今期の状況)

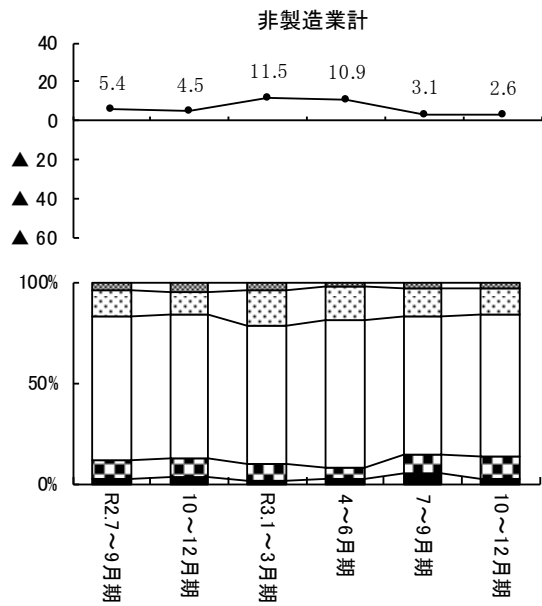
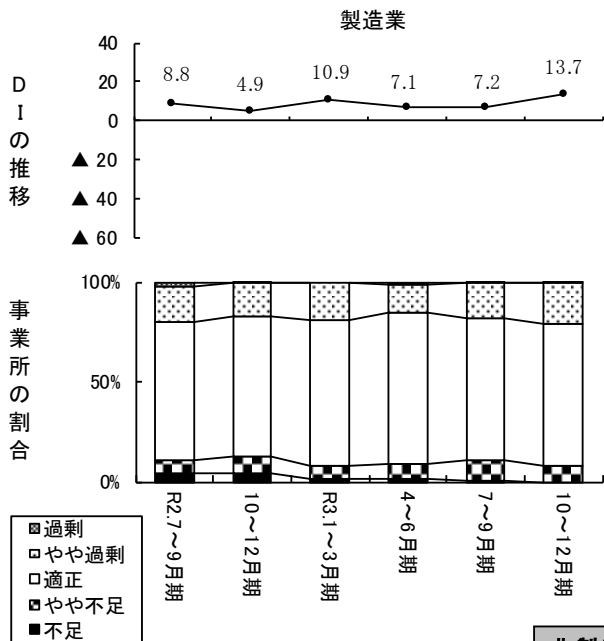
製(商)品在庫のD Iは5.8(前期比+1.4)と、やや上昇した。業種別で見ると、小売業、宿泊・飲食サービス業、不動産業・物品賃貸業及びサービス業(法人向け・ほか)では下降し、これら以外の業種では上昇した。

規模別D Iの詳細については、P76 参照

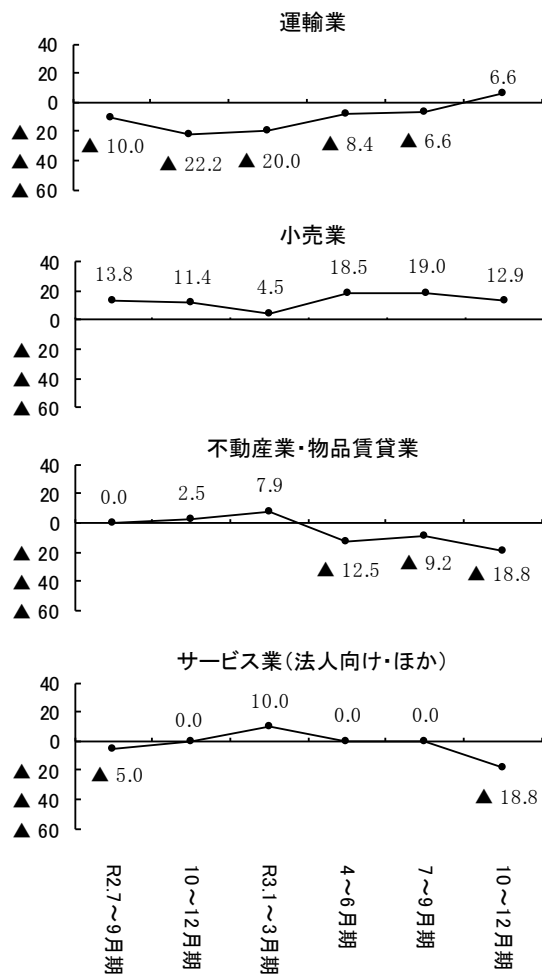
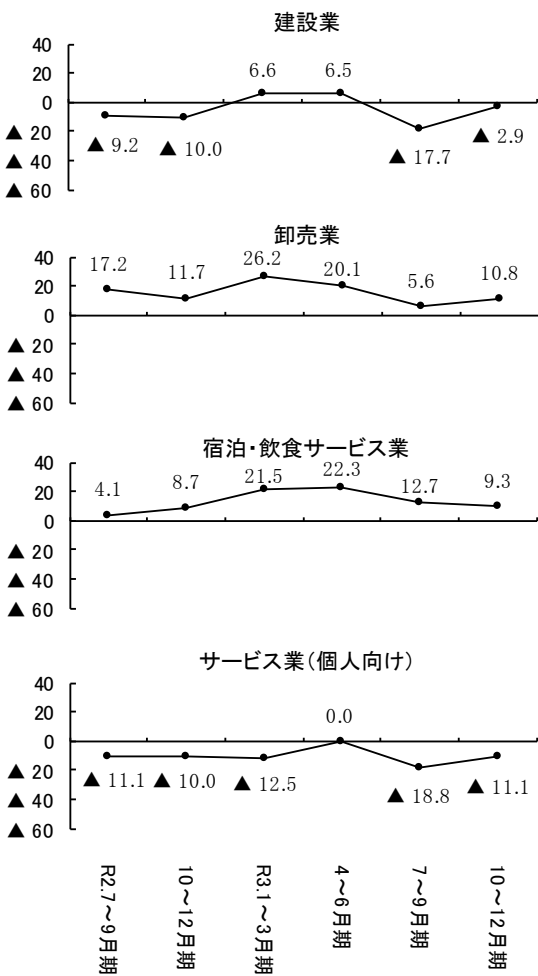


製(商)品在庫のD I (『過剰 (過剰+やや過剰)』と答えた事業所の割合 - 『不足 (不足+やや不足)』と答えた事業所の割合)は5.8と、前期実績D Iの4.4と比べやや上昇した。

**設問3-1 製(商)品在庫**



**非製造業の内訳**

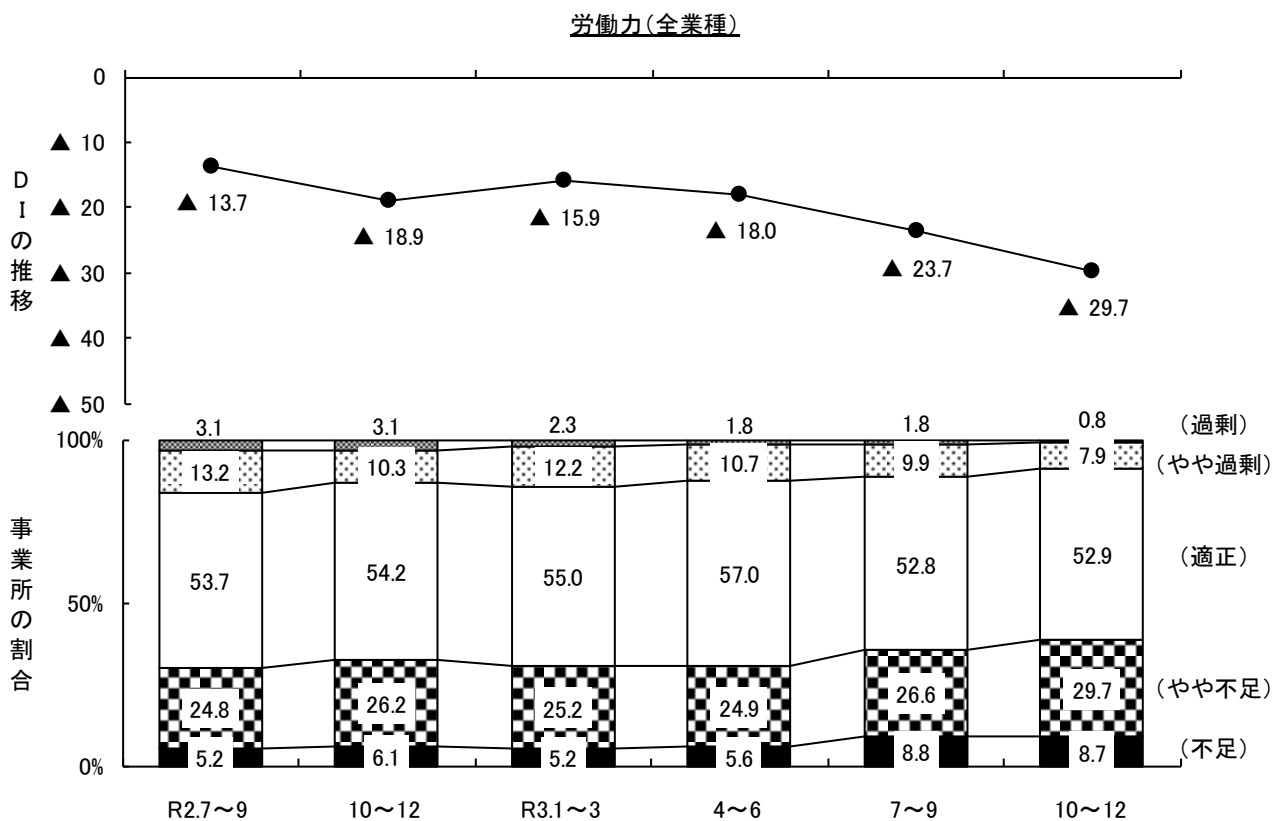




設問3-2 労働力（今期の状況）

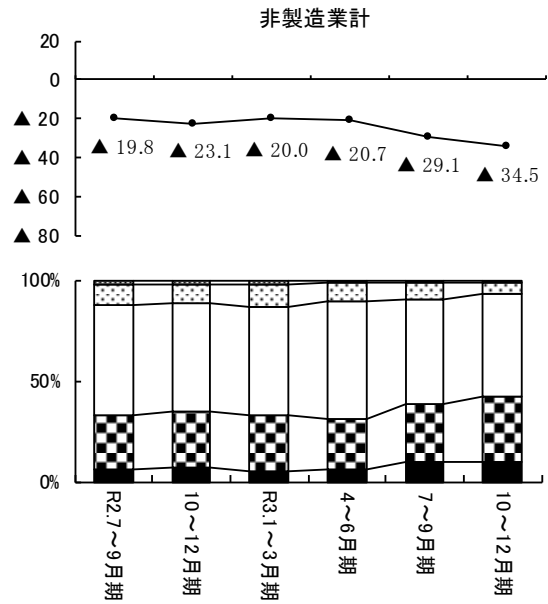
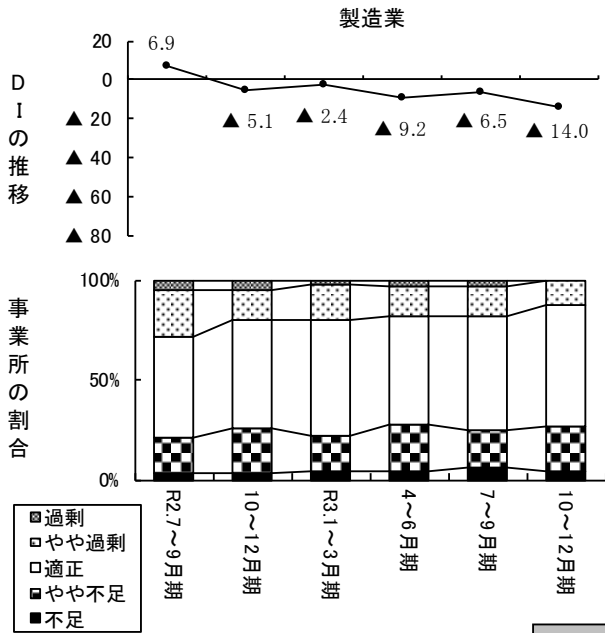
労働力のD Iは▲29.7（前期比▲6.0）と、下降した。業種別で見ると、建設業、不動産業・物品賃貸業及びサービス業（法人向け・ほか）では上昇し、これら以外の業種では下降した。

規模別D Iの詳細については、P77 参照

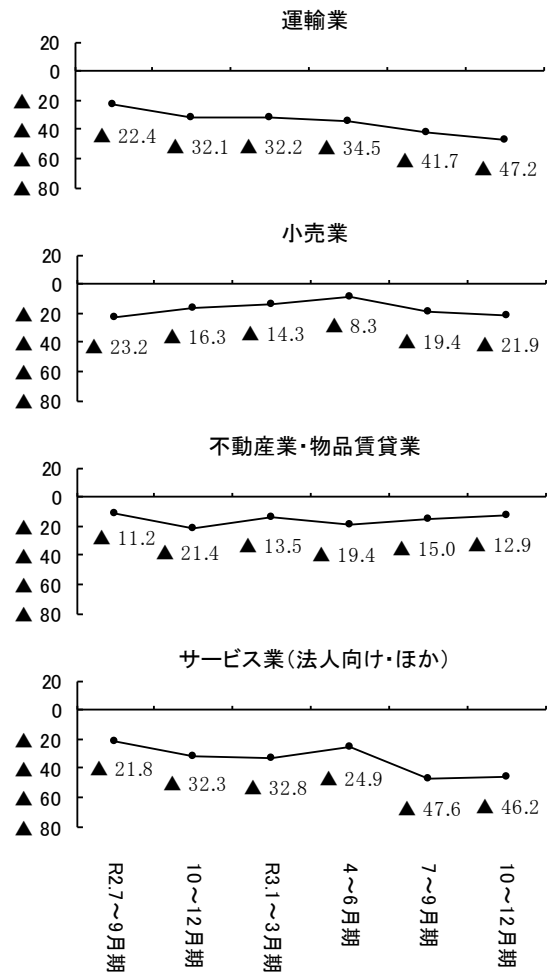
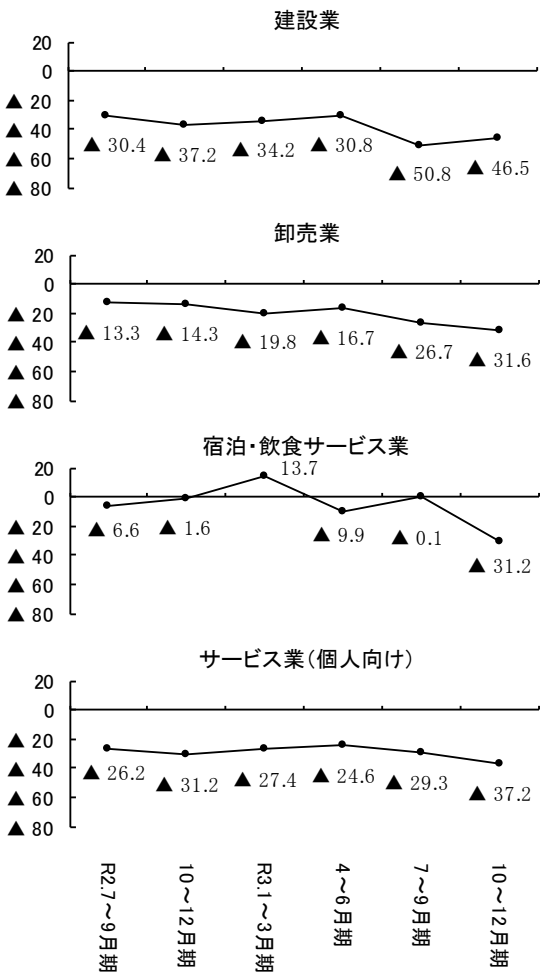


労働力のD I（『過剰（過剰+やや過剰）』と答えた事業所の割合－『不足（不足+やや不足）』と答えた事業所の割合）は▲29.7と、前期実績D Iの▲23.7と比べ下降した。

設問3-2 労働力



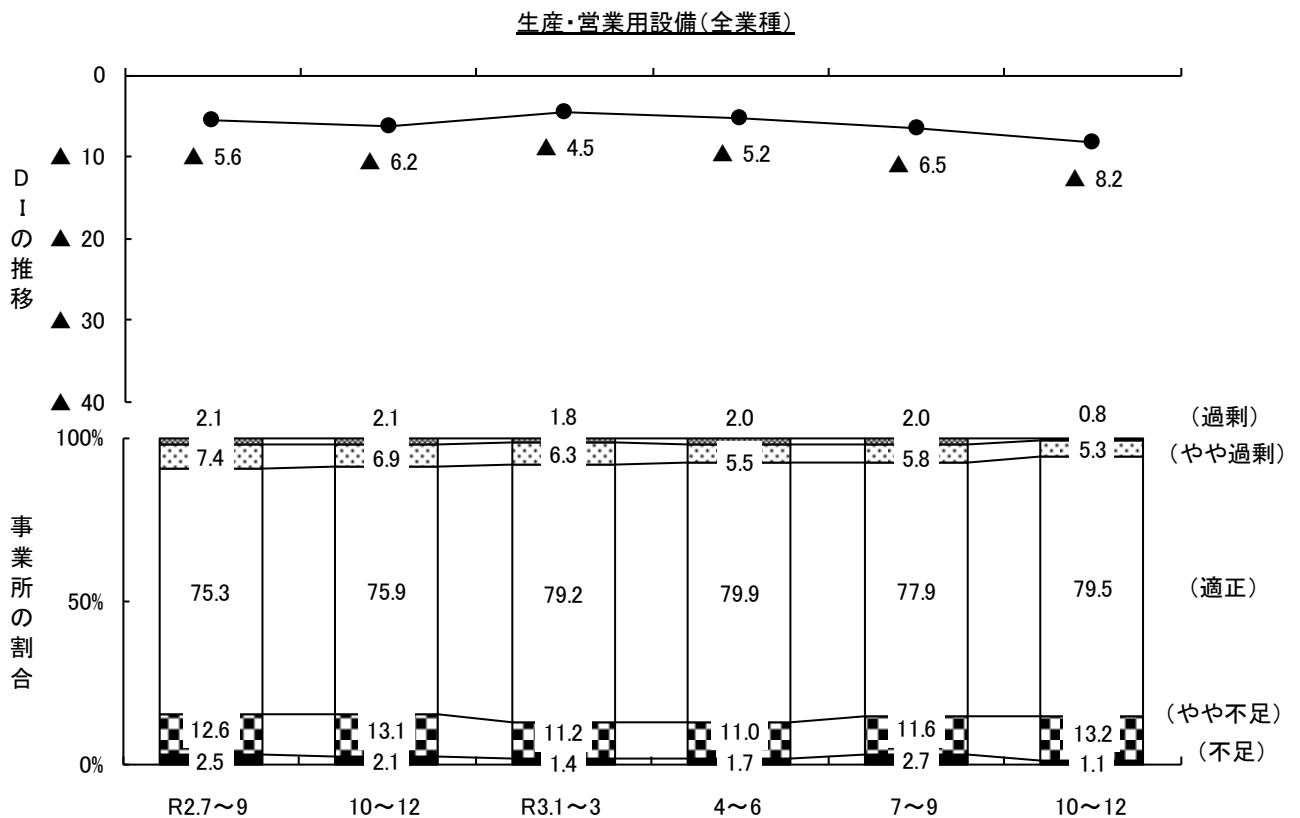
非製造業の内訳



設問3-3 生産・営業用設備（今期の状況）

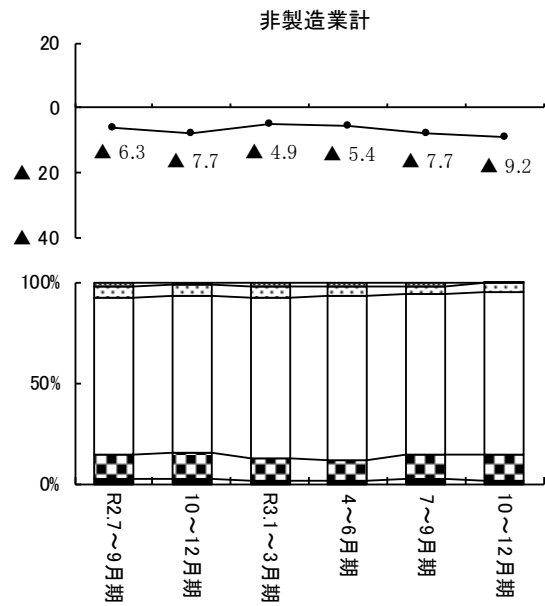
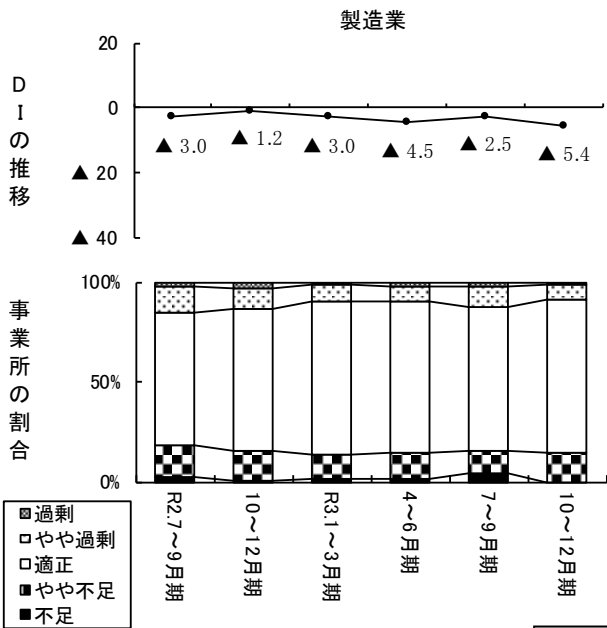
生産・営業用設備のD Iは▲8.2（前期比▲1.7）と、やや下降した。業種別で見ると、建設業及びサービス業（個人向け）では上昇し、小売業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では下降した。

規模別D Iの詳細については、P77 参照

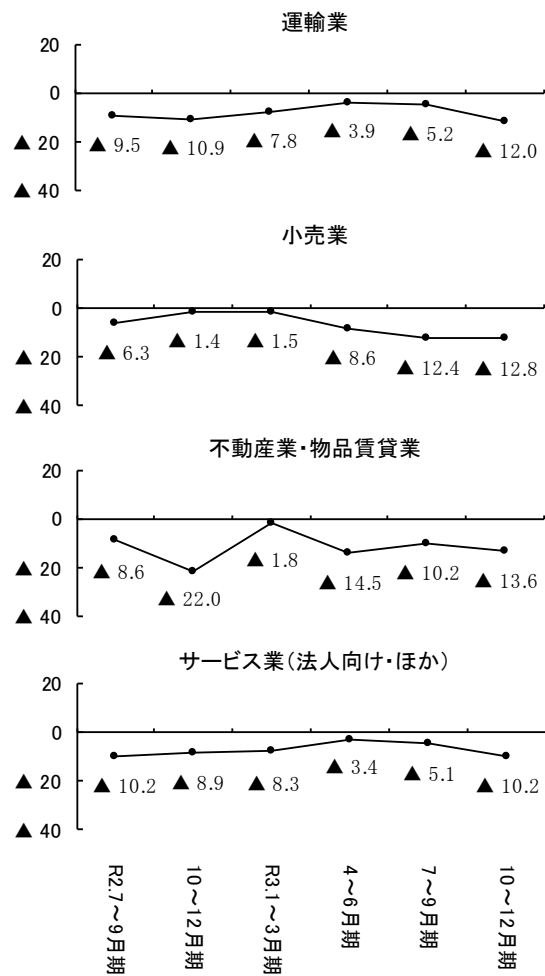
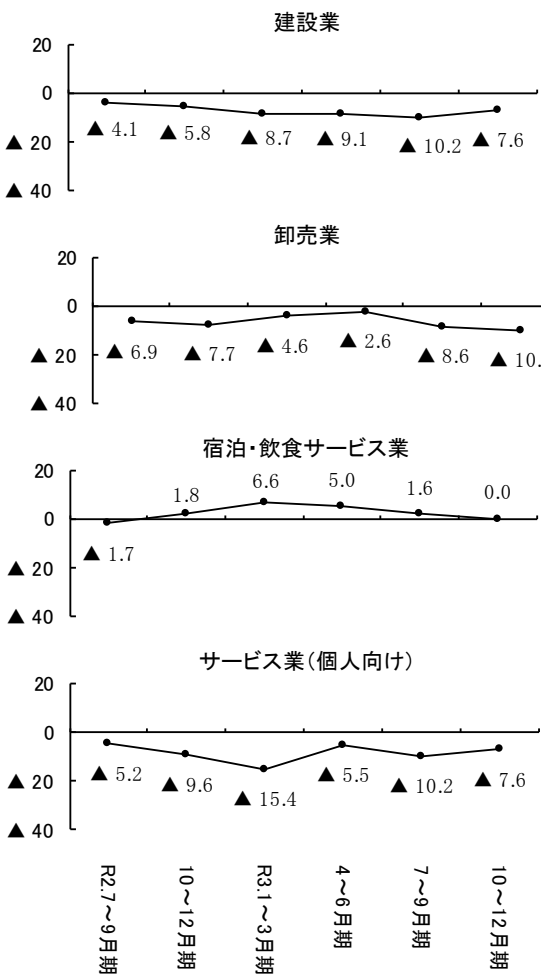


生産・営業用設備のD I（『過剰（過剰+やや過剰）』と答えた事業所の割合－『不足（不足+やや不足）』と答えた事業所の割合）は▲8.2と、前期実績D Iの▲6.5と比べやや下降した。

**設問3-3 生産・営業用設備**



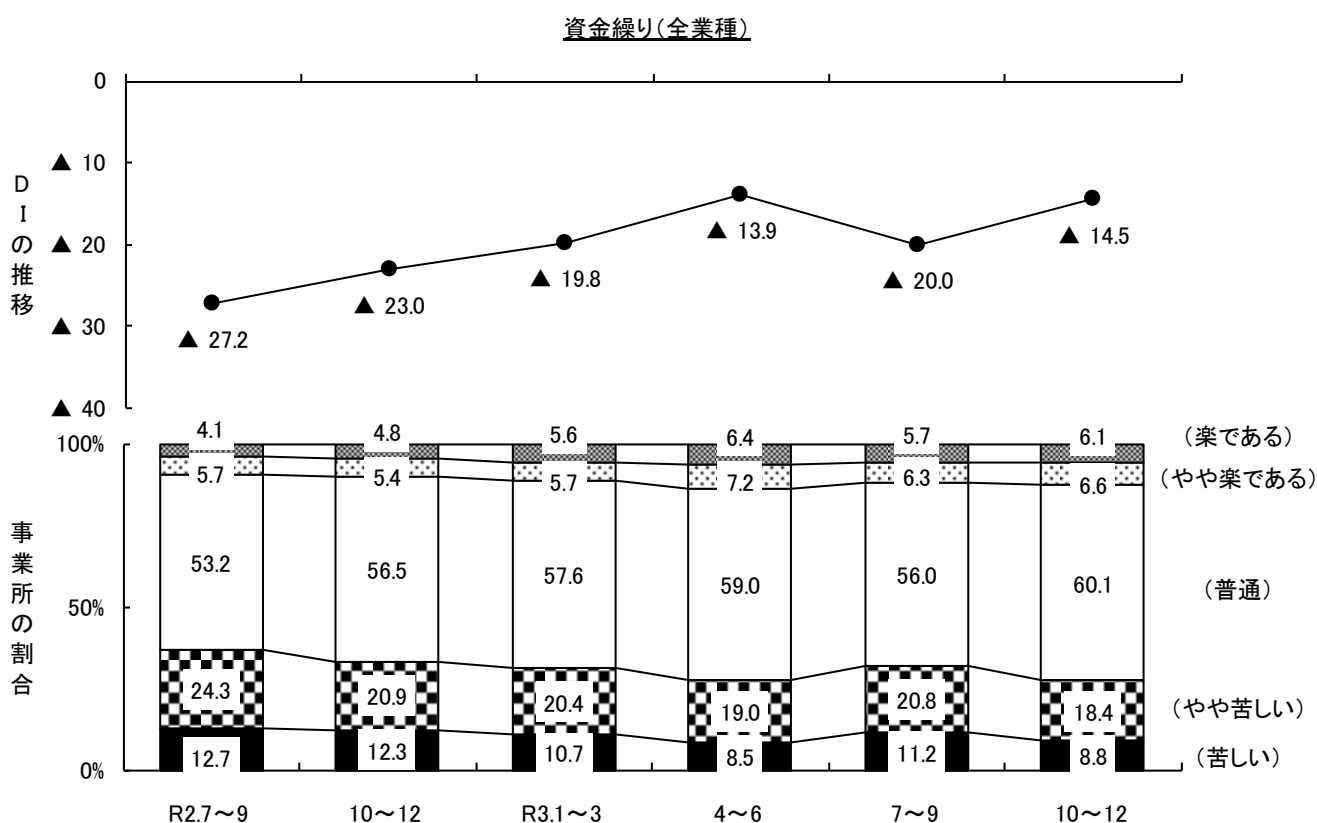
**非製造業の内訳**



設問 3-4 資金繰り（今期の状況）

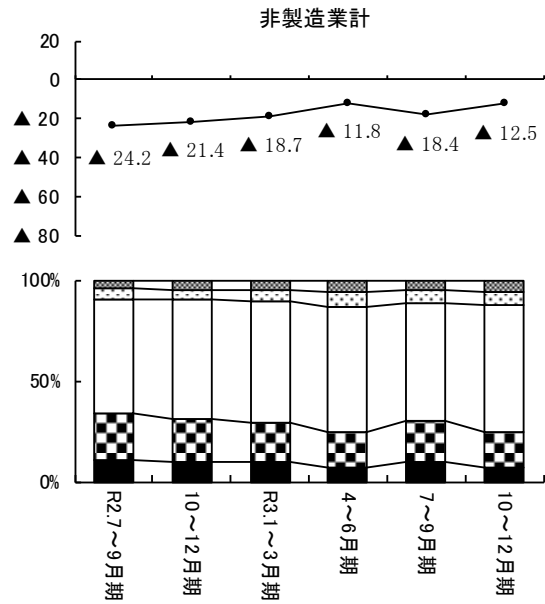
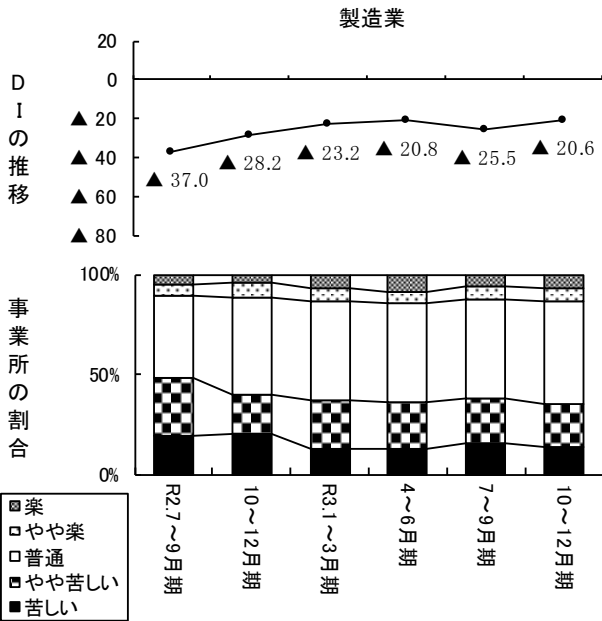
資金繰りのD Iは▲14.5（前期比+5.5）と、上昇した。業種別で見ると、不動産業・物品賃貸業及びサービス業（法人向け・ほか）では下降し、卸売業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では上昇した。

規模別D Iの詳細については、P77 参照

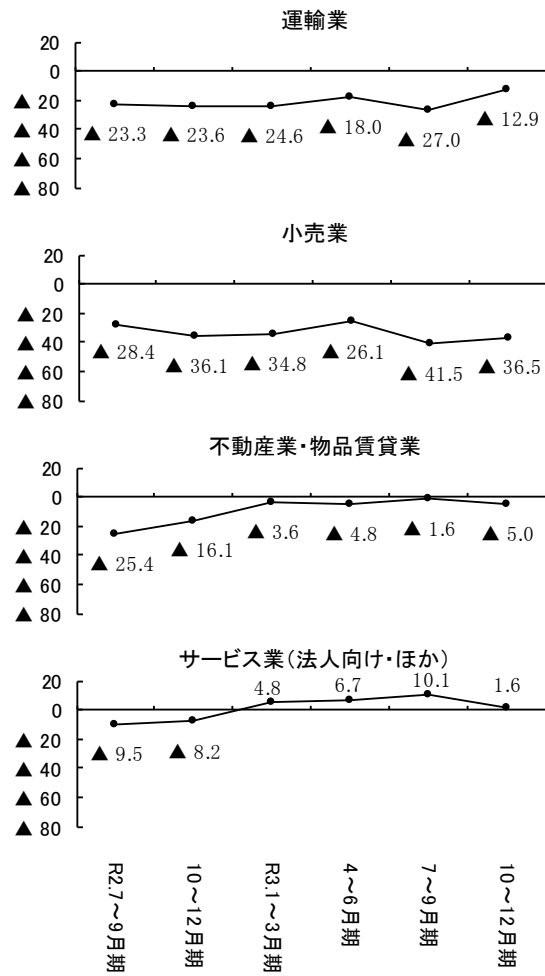
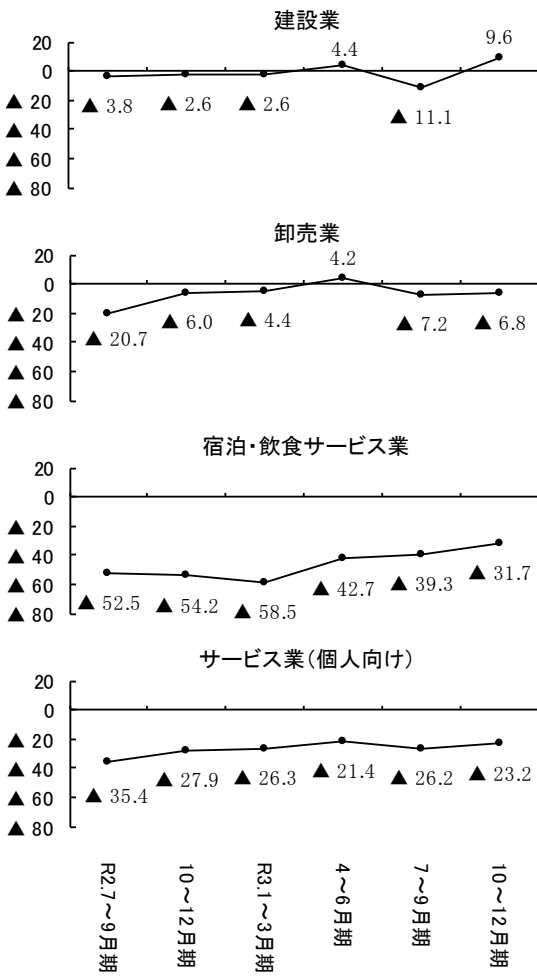


資金繰りのD I（『楽である（楽である+やや楽である）』と答えた事業所の割合－『苦しい（苦しい+やや苦しい）』と答えた事業所の割合）は▲14.5と、前期実績D Iの▲20.0と比べ上昇した。

設問3-4 資金繰り



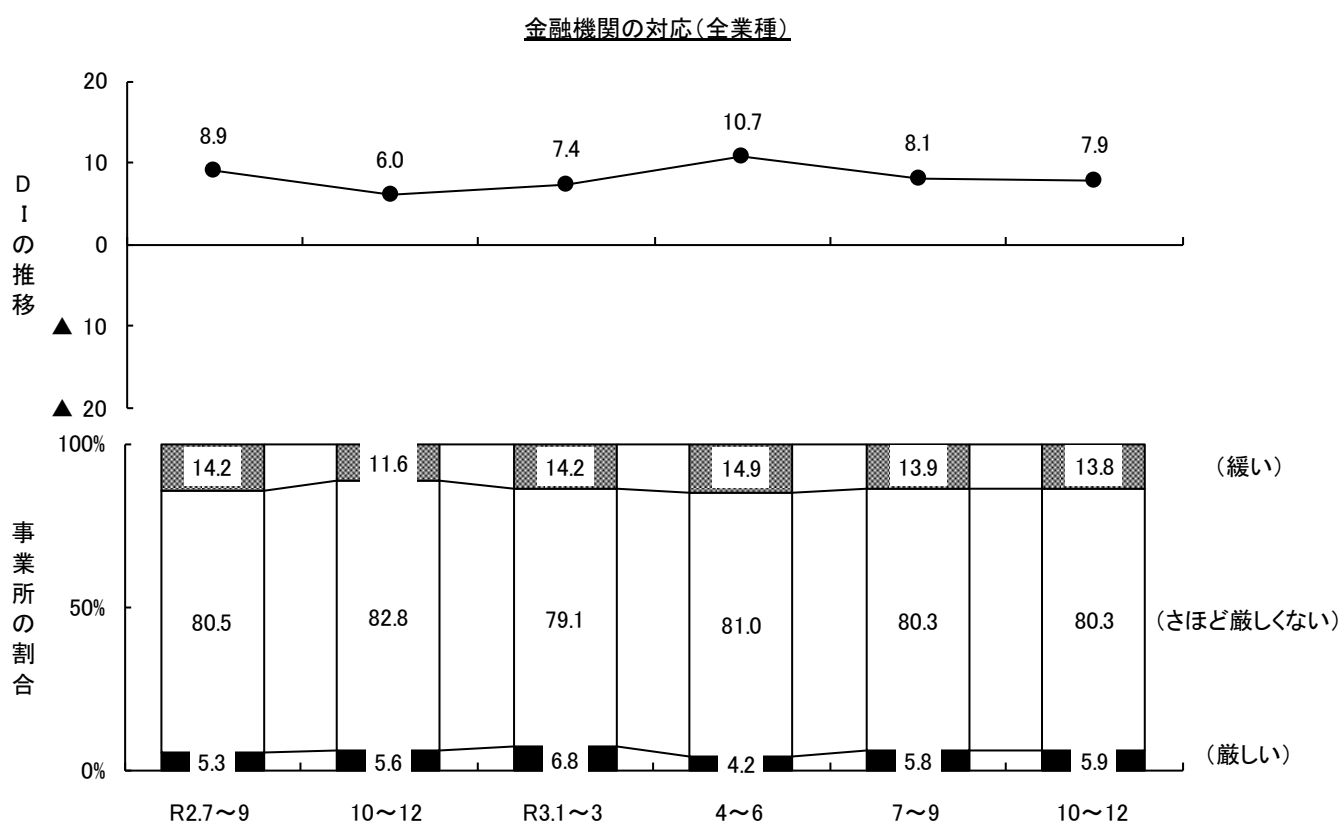
非製造業の内訳



設問 4-1 金融機関の対応

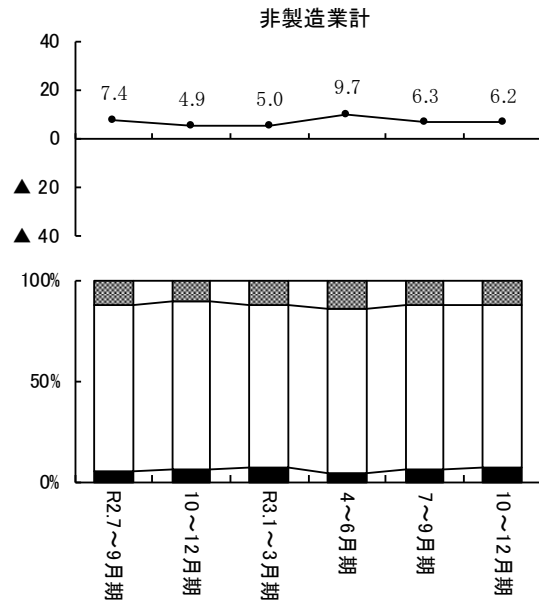
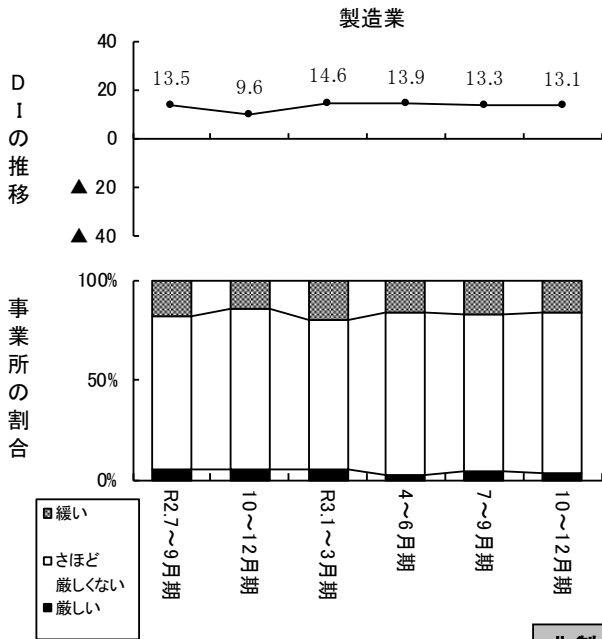
金融機関の対応のD Iは7.9（前期比▲0.2）と、ほぼ横ばいとなった。業種別で見ると、運輸業及びサービス業（個人向け）では下降し、製造業及び卸売業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では上昇した。

規模別D Iの詳細については、P78 参照

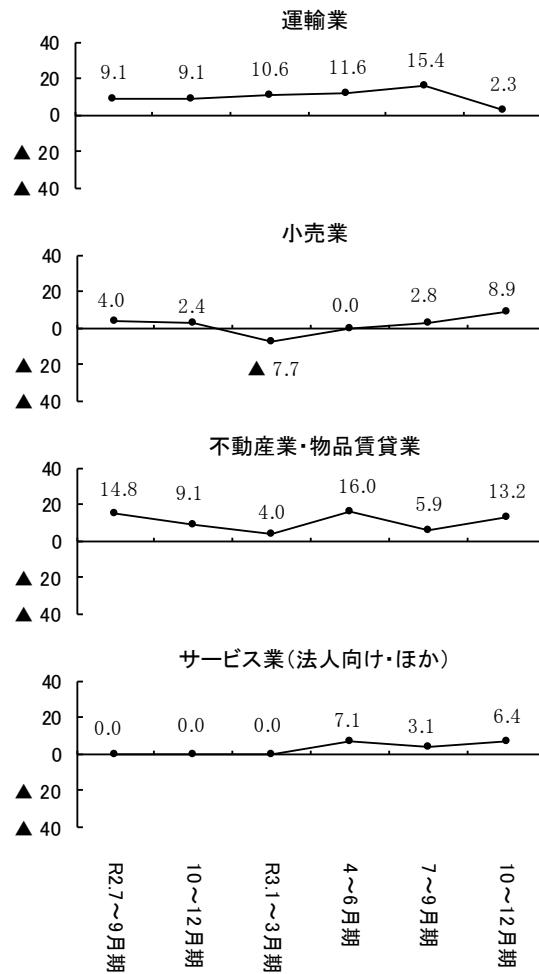
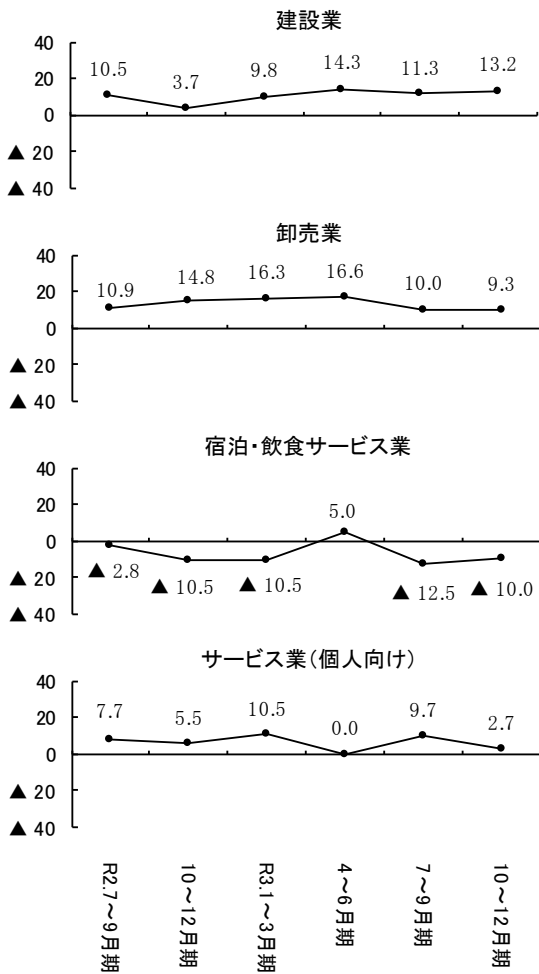


金融機関の対応のD I（「緩い」と答えた事業所の割合－「厳しい」と答えた事業所の割合）は7.9と、前期実績D Iの8.1と比べほぼ横ばいとなった。

設問4-1 金融機関の対応



非製造業の内訳



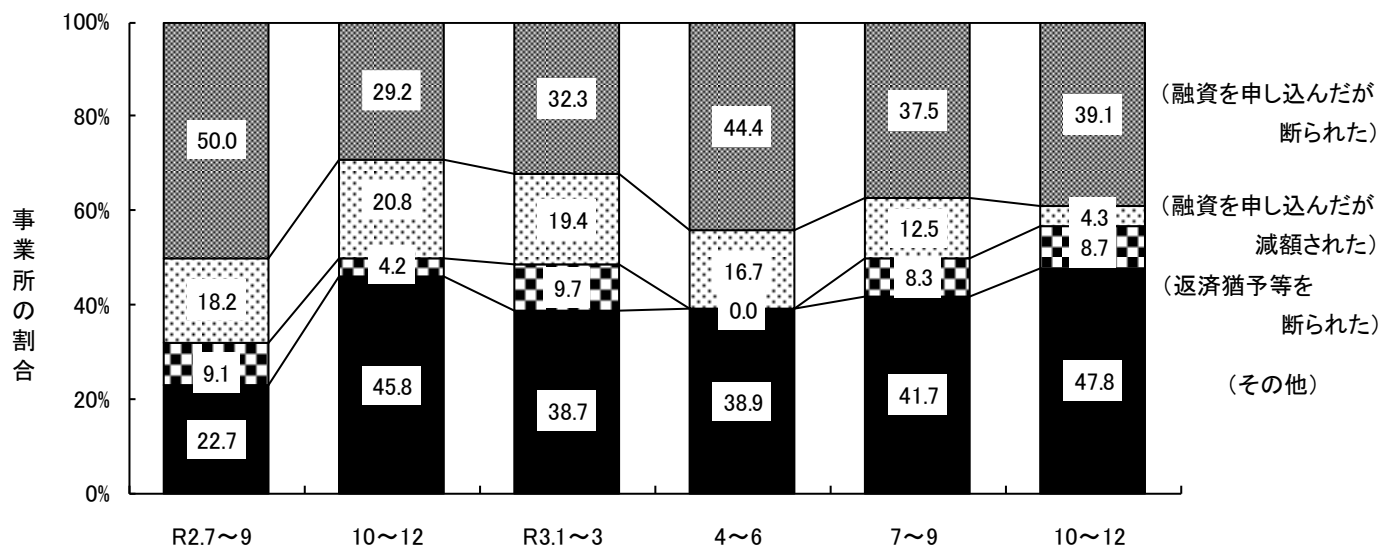


設問 4-2 厳しいと感じる理由

金融機関の対応が厳しいと感じる理由としては、「融資を申し込んだが断られた」、「返済猶予等を断られた」、「融資を申し込んだが減額された」の順となっている。

規模別D Iの詳細については、P78 参照

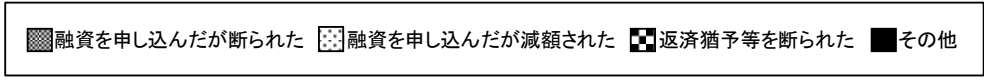
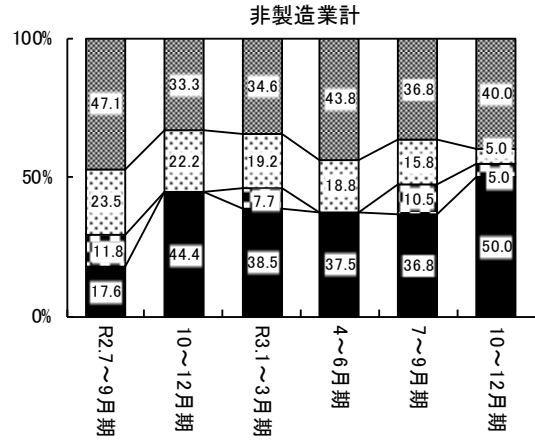
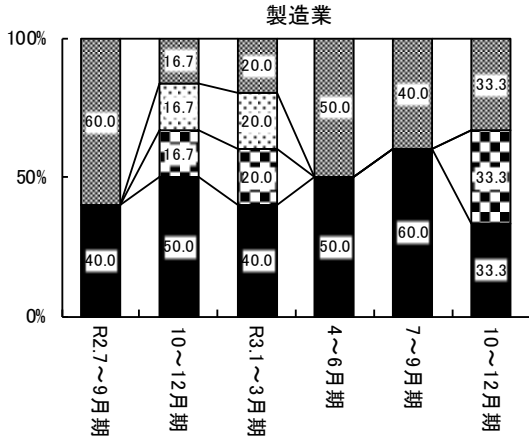
金融機関の対応(厳しい理由)(全業種)



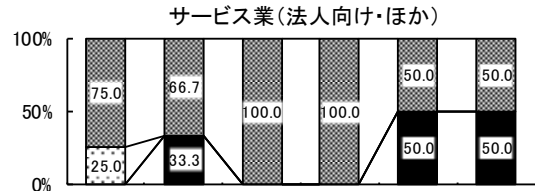
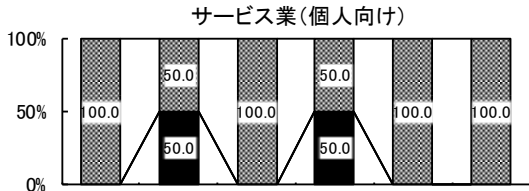
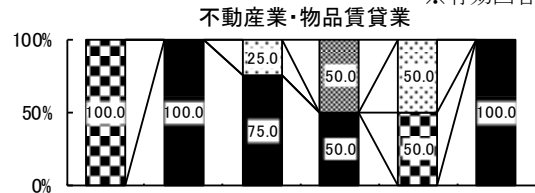
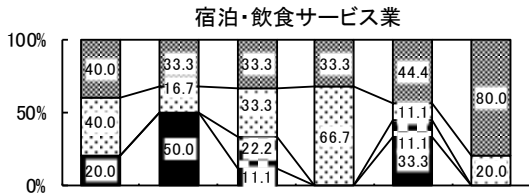
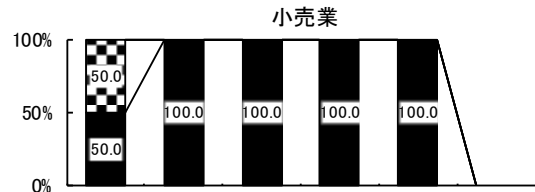
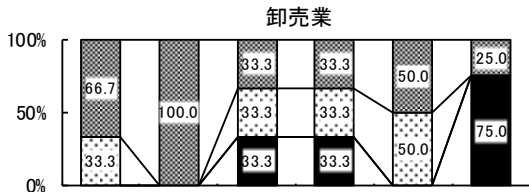
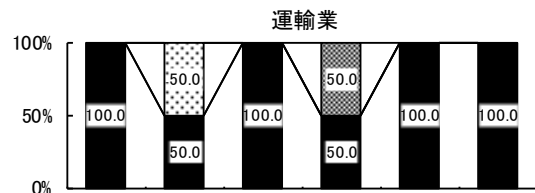
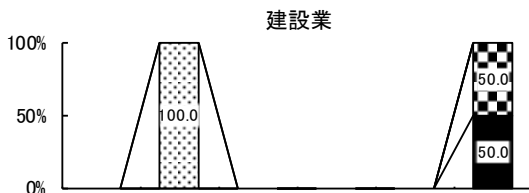
金融機関の対応が厳しいと感じる理由を1つだけ選んでもらったところ、「融資を申し込んだが断られた (39.1%)」、「返済猶予等を断られた (8.7%)」、「融資を申し込んだが減額された (4.3%)」となっている。

設問4-2 厳しいと感じる理由

事業所の割合



非製造業の内訳

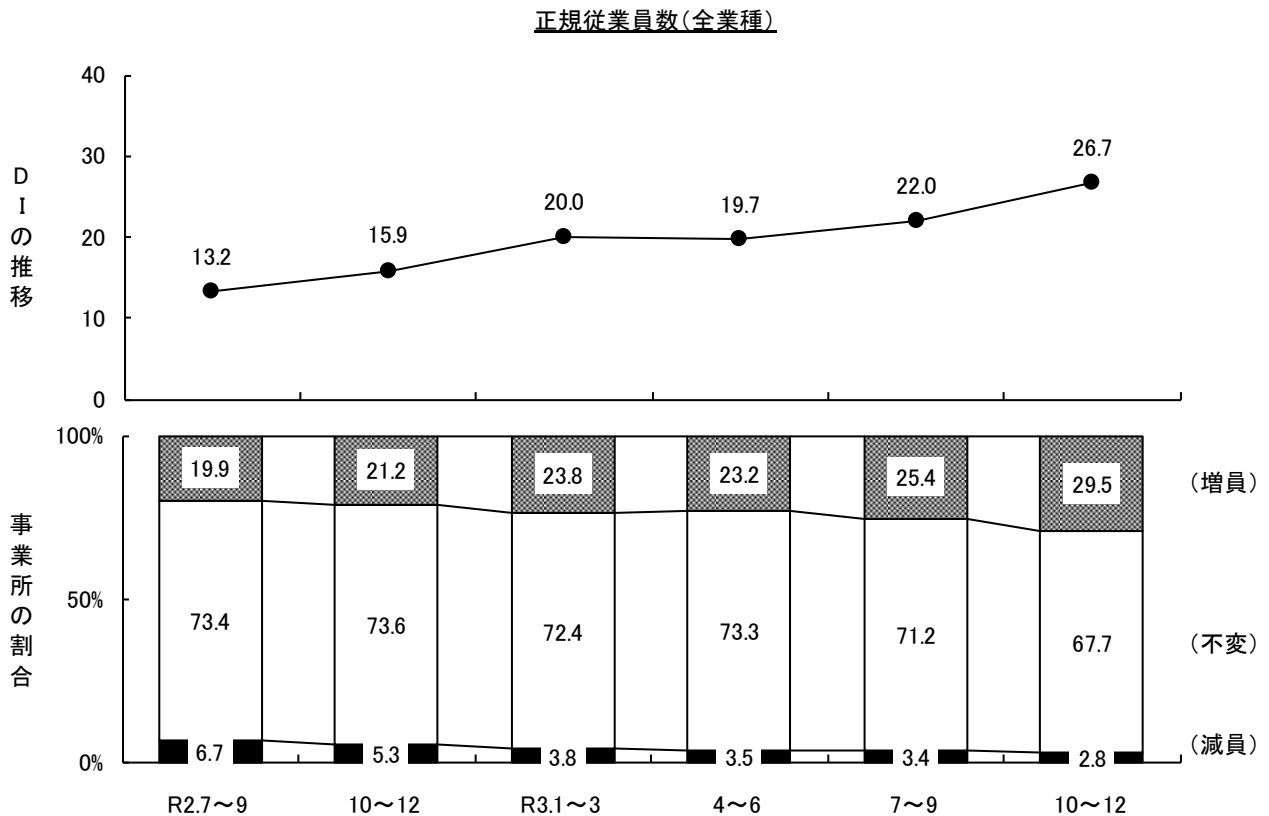


※有効回答なし

設問 5-1 正規従業員数（今後の予定）

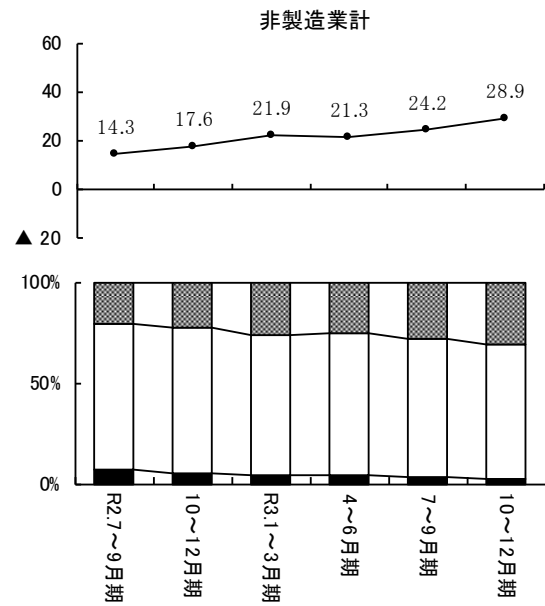
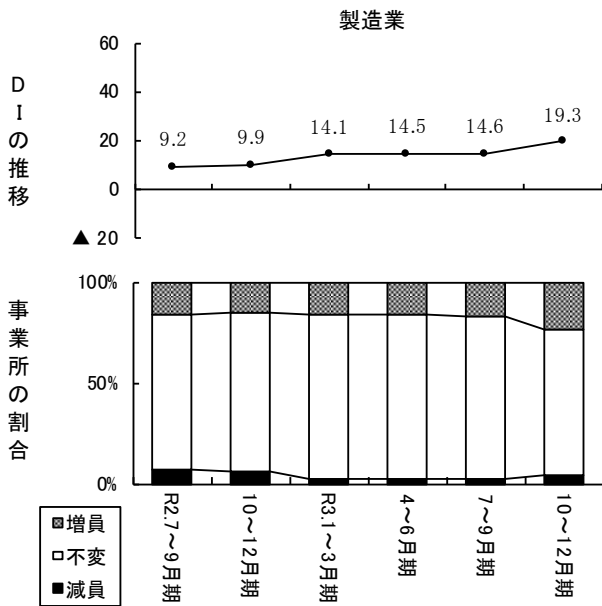
正規従業員数のD Iは26.7（前期比+4.7）と、やや上昇した。業種別で見ると、建設業及び運輸業では下降し、これら以外の業種では上昇した。

規模別D Iの詳細については、P79 参照

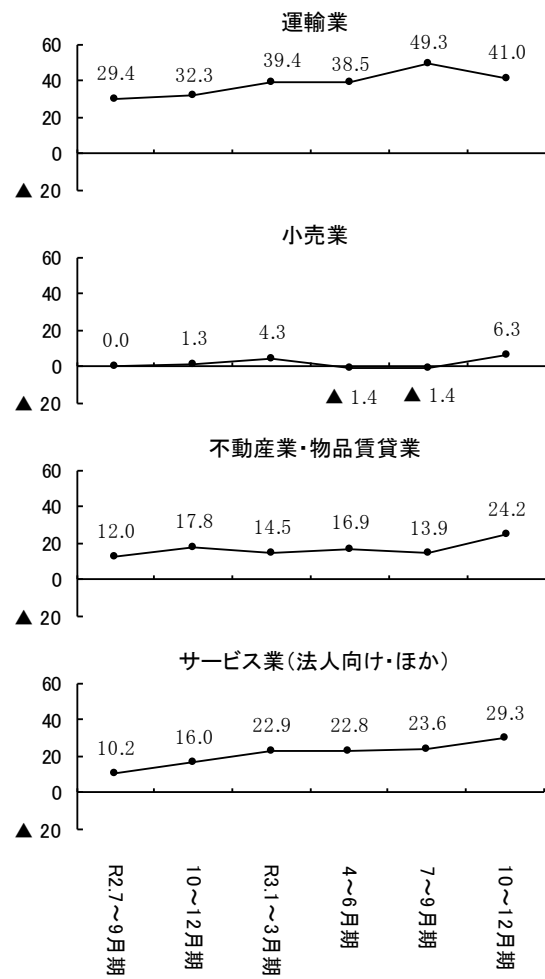
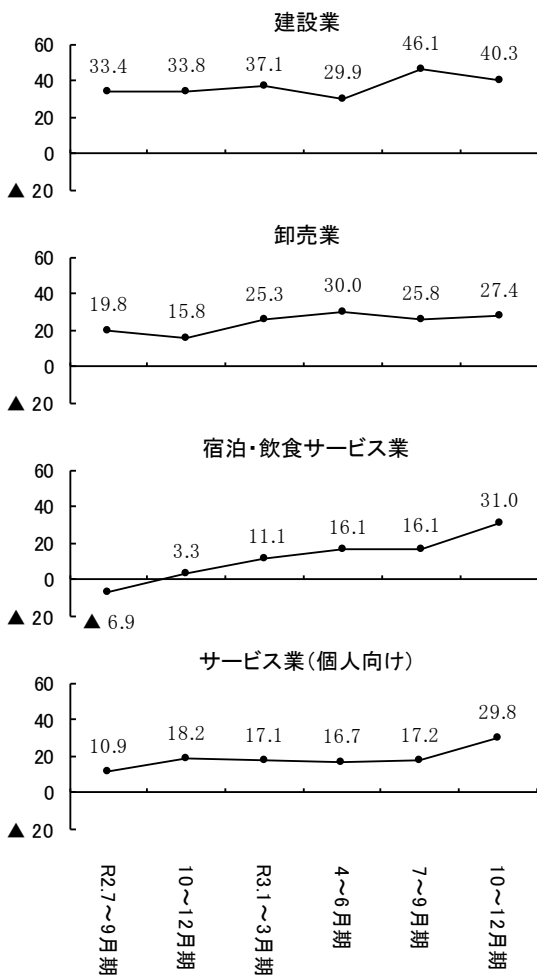


正規従業員数のD I（「増員する」と答えた事業所の割合－「減員する」と答えた事業所の割合）は26.7と、前期実績D Iの22.0と比べやや上昇した。

設問5-1 正規従業員数(予定)



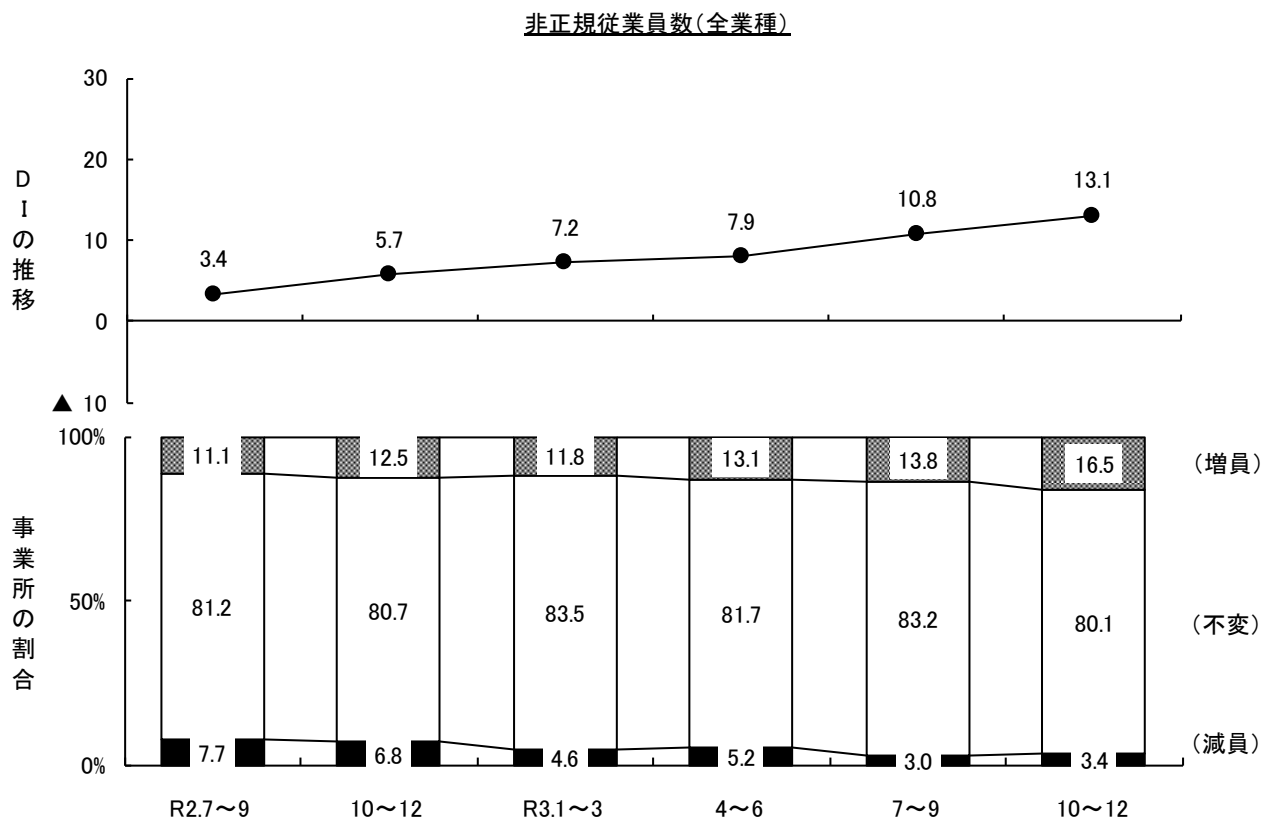
非製造業の内訳



設問5-2 非正規従業員数（今後の予定）

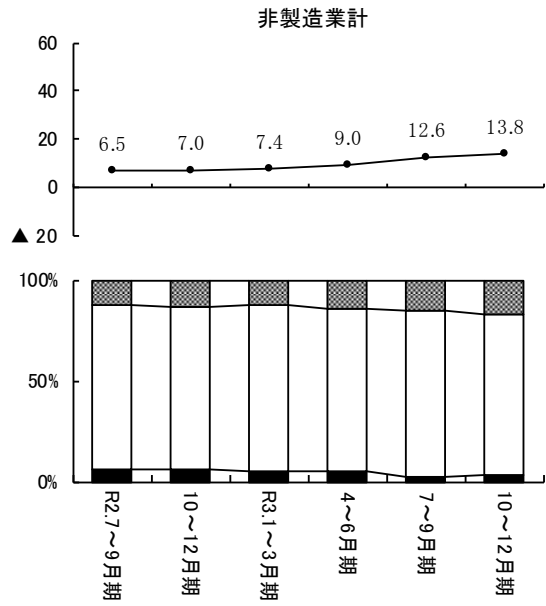
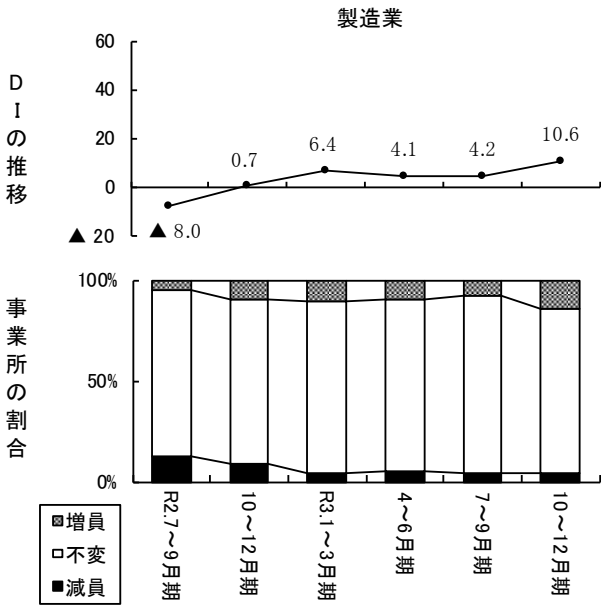
非正規従業員数のD Iは13.1（前期比+2.3）と、やや上昇した。業種別で見ると、建設業、運輸業、卸売業及びサービス業（法人向け・ほか）では下降し、サービス業（個人向け）ではほぼ横ばい、これら以外の業種では上昇した。

規模別D Iの詳細については、P79 参照

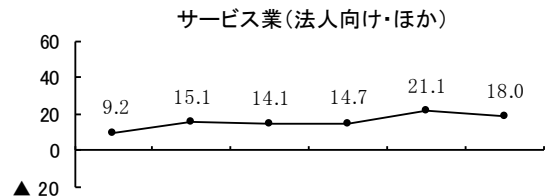
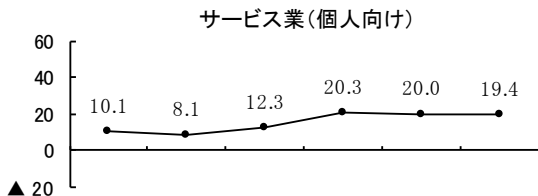
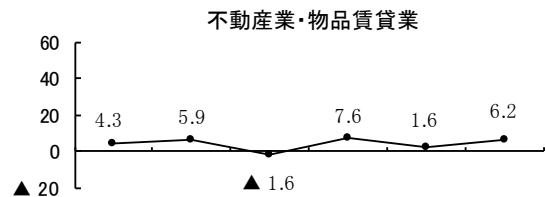
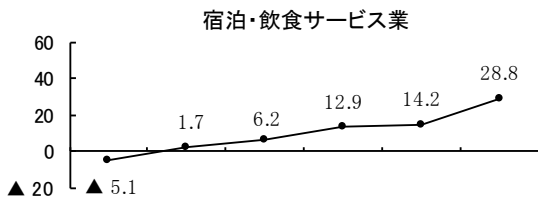
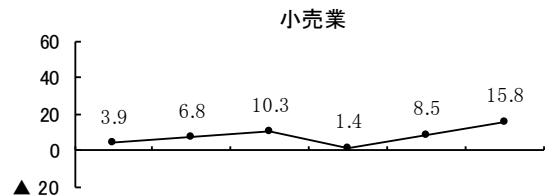
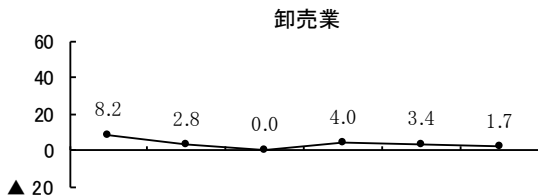
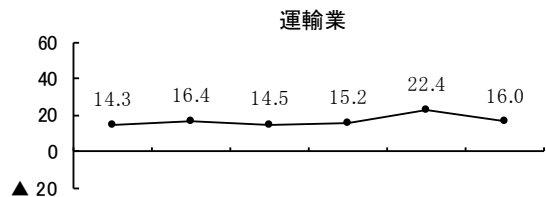
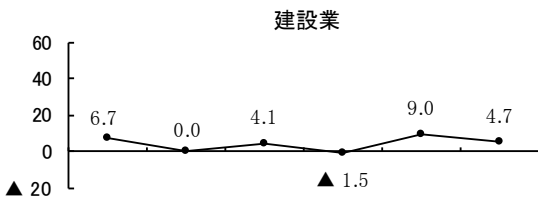


非正規従業員数のD I（「増員する」と答えた事業所の割合－「減員する」と答えた事業所の割合）は13.1と、前期実績D Iの10.8と比べやや上昇した。

**設問5-2 非正規従業員数(予定)**



**非製造業の内訳**

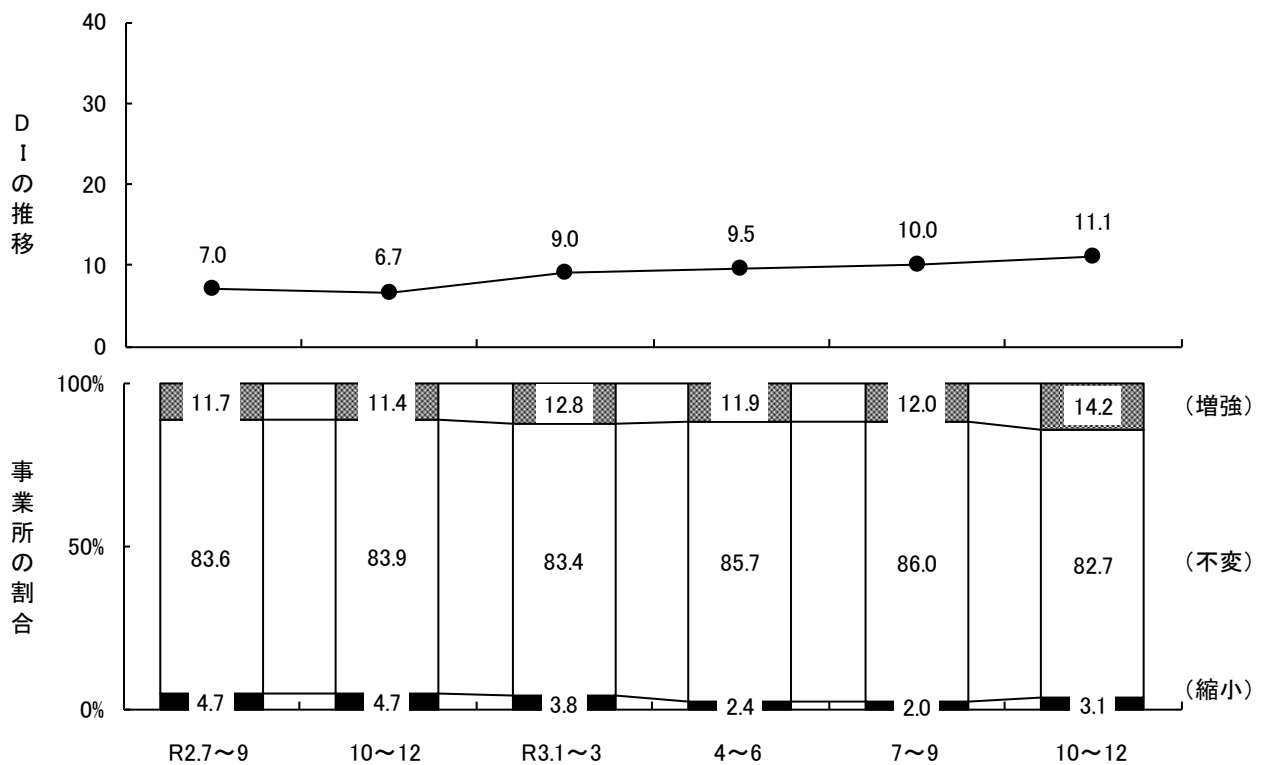


設問5-3 生産・営業用設備（今後の予定）

生産・営業用設備（予定）のD Iは11.1（前期比+1.1）と、やや上昇した。業種別で見ると、建設業、運輸業及びサービス業（法人向け・ほか）では下降し、宿泊・飲食サービス業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では上昇した。

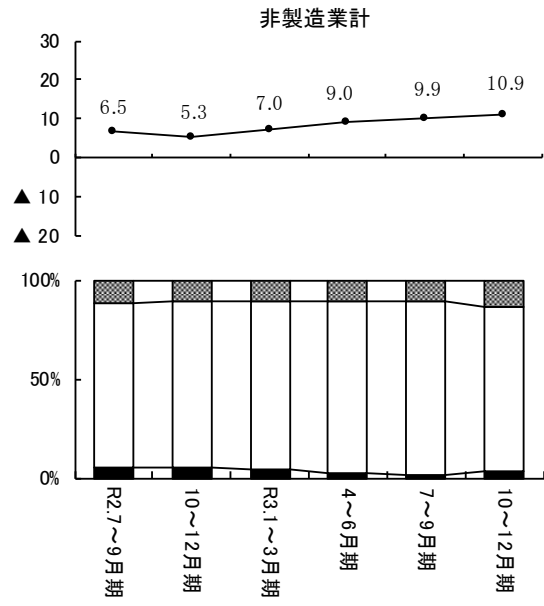
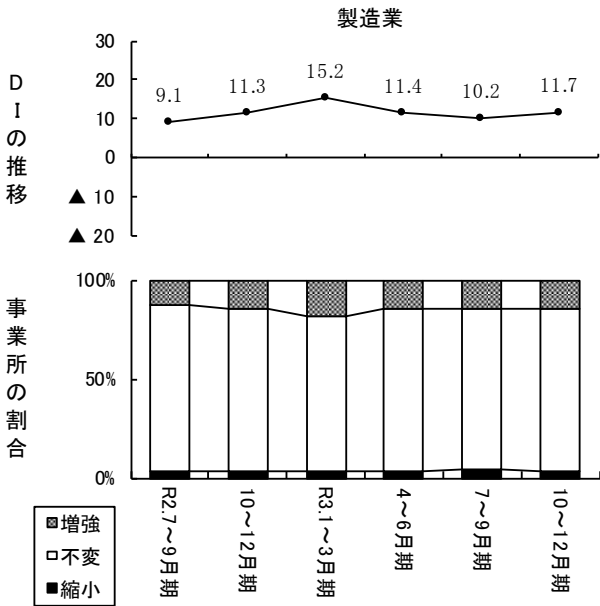
規模別D Iの詳細については、P79 参照

生産・営業用設備(今後の予定)(全業種)

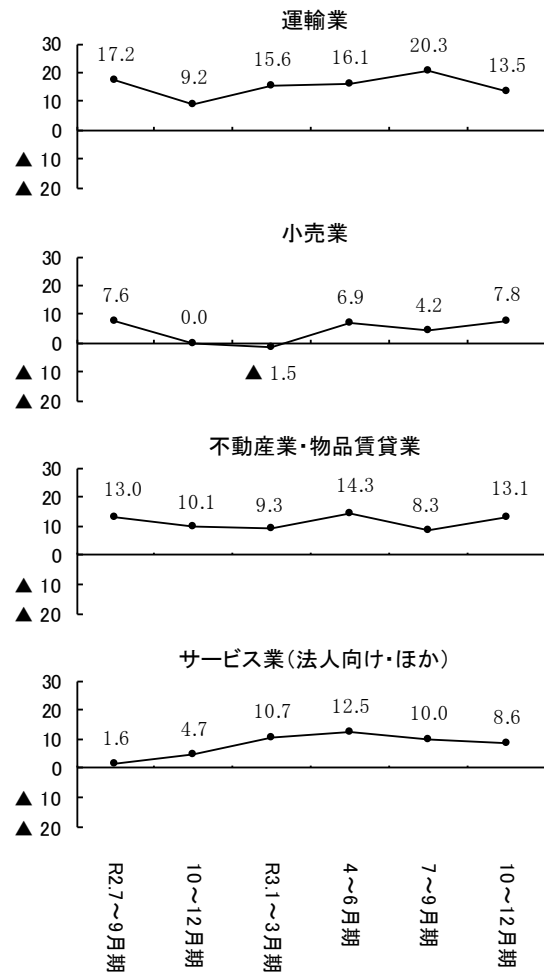
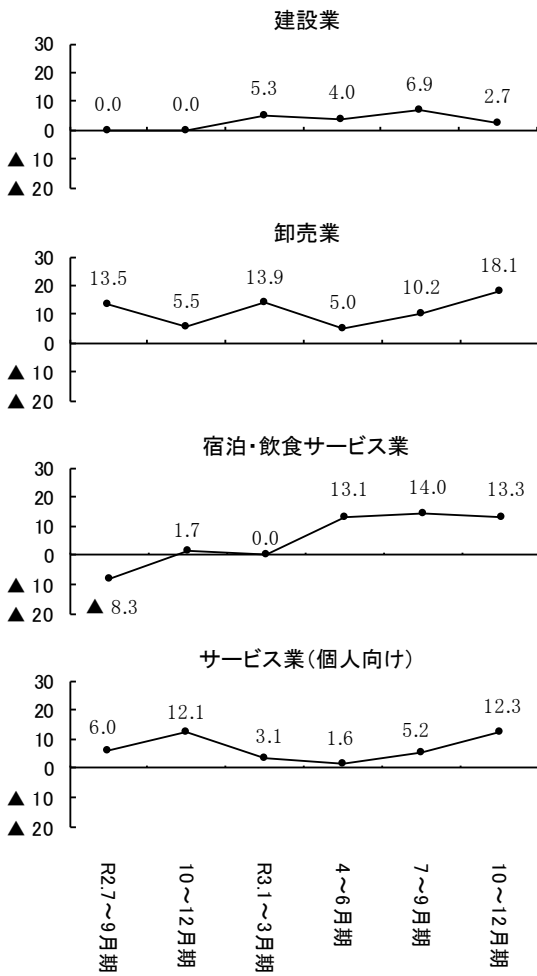


生産・営業用設備（予定）のD I（「増強する」と答えた事業所の割合－「縮小する」と答えた事業所の割合）は11.1と、前期実績D Iの10.0と比べやや上昇した。

設問5-3 生産・営業用設備(予定)



非製造業の内訳

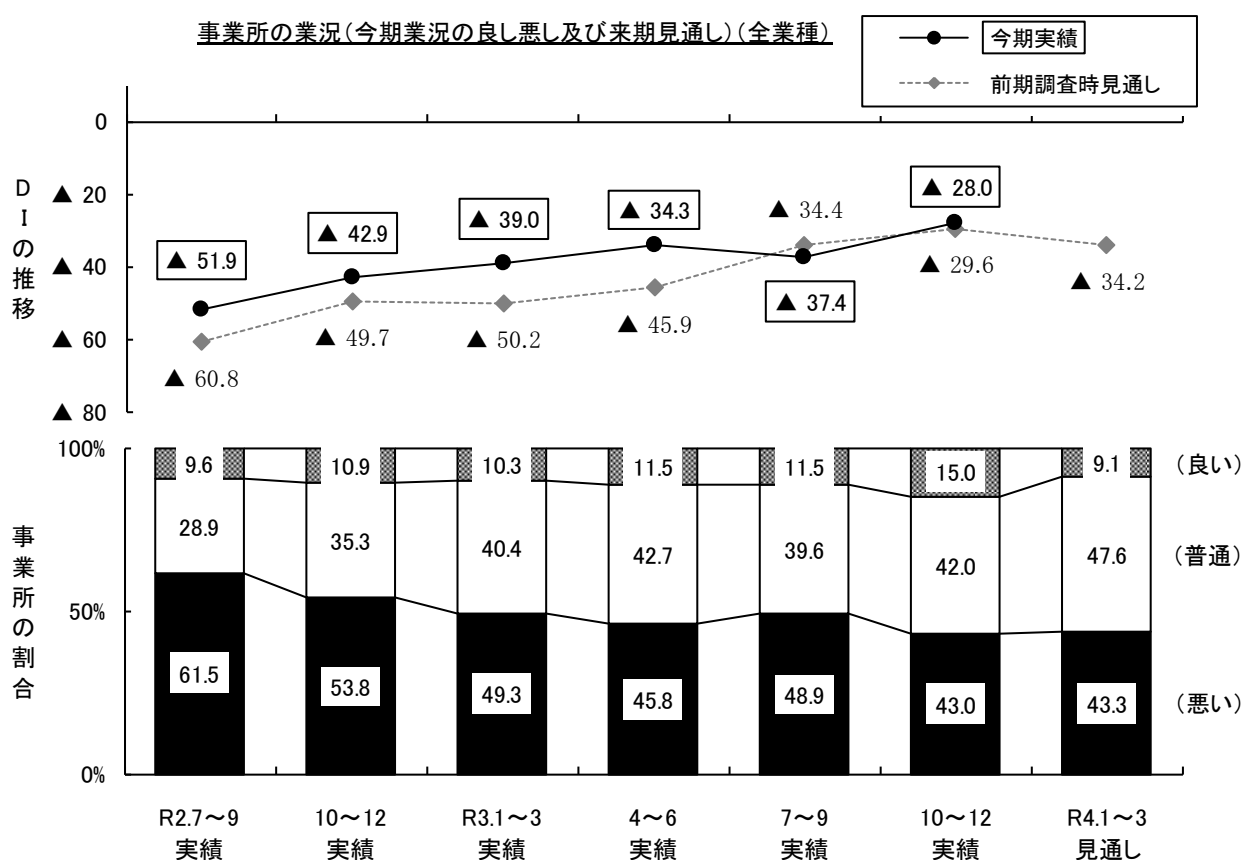




設問 6-1・6-2 事業所の業況（今期業況の良し悪し及び来期見通し）

今期の事業所の業況（業況の良し悪し）のD Iは▲28.0（前期比+9.4）と、上昇した。来期の事業所の業況（業況の良し悪し）のD Iは、下降する見通しである。今期の事業所の業況（業況の良し悪し）のD Iを業種別で見ると、小売業及びサービス業（個人向け）では下降し、建設業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では上昇した。

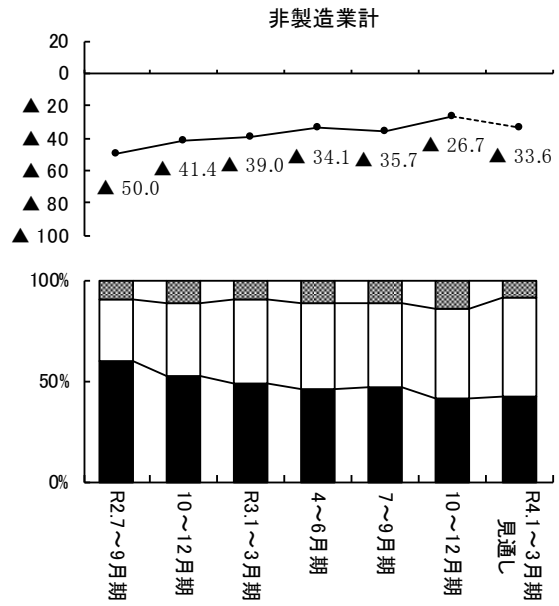
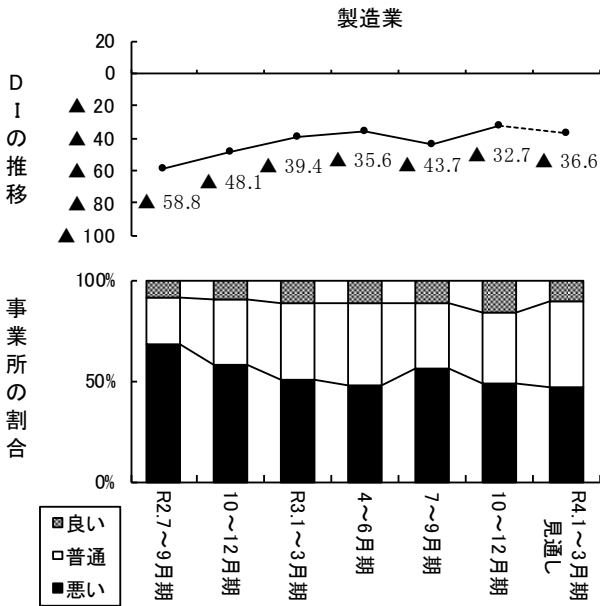
規模別D Iの詳細については、P80 参照



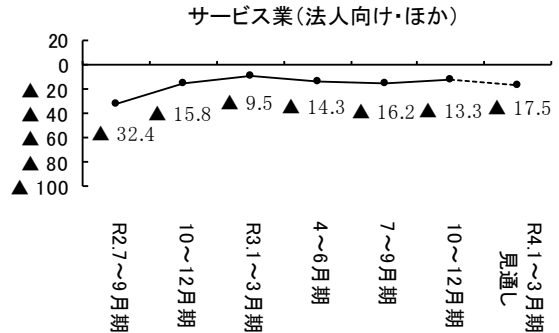
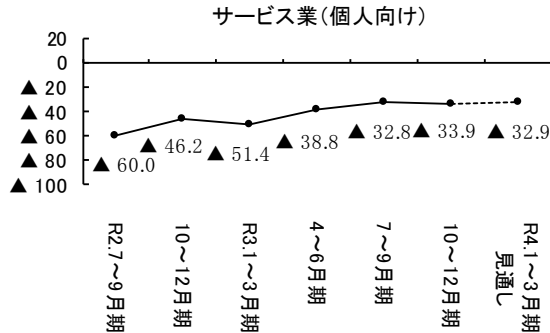
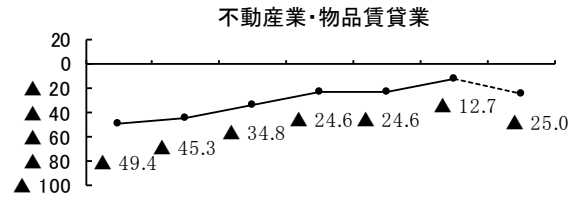
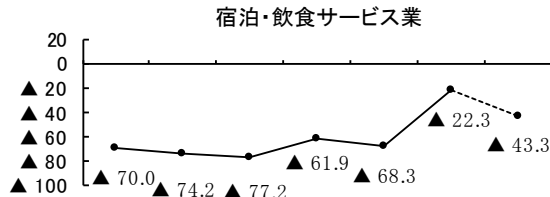
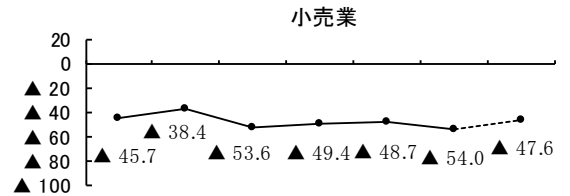
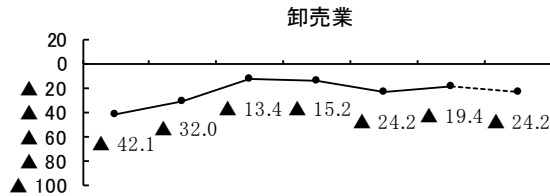
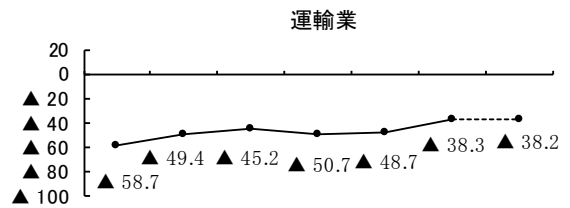
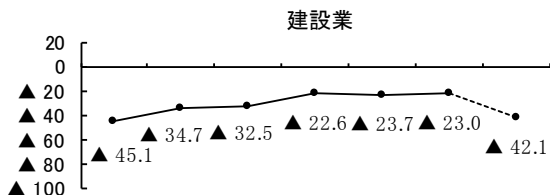
今期の事業所の業況（業況の良し悪し）のD I（「良い」と答えた事業所の割合－「悪い」と答えた事業所の割合）は、今期実績で▲28.0と、前期実績D Iの▲37.4と比べ上昇した。今期見通しD Iが▲29.6であったことから、事業所の業況（業況の良し悪し）のD Iは、ほぼ予想通り下降した。

来期の見通しD Iは、▲34.2と下降する見通しである。

設問6-1・6-2 事業所の業況(今期業況の良し悪し及び来期見通し)



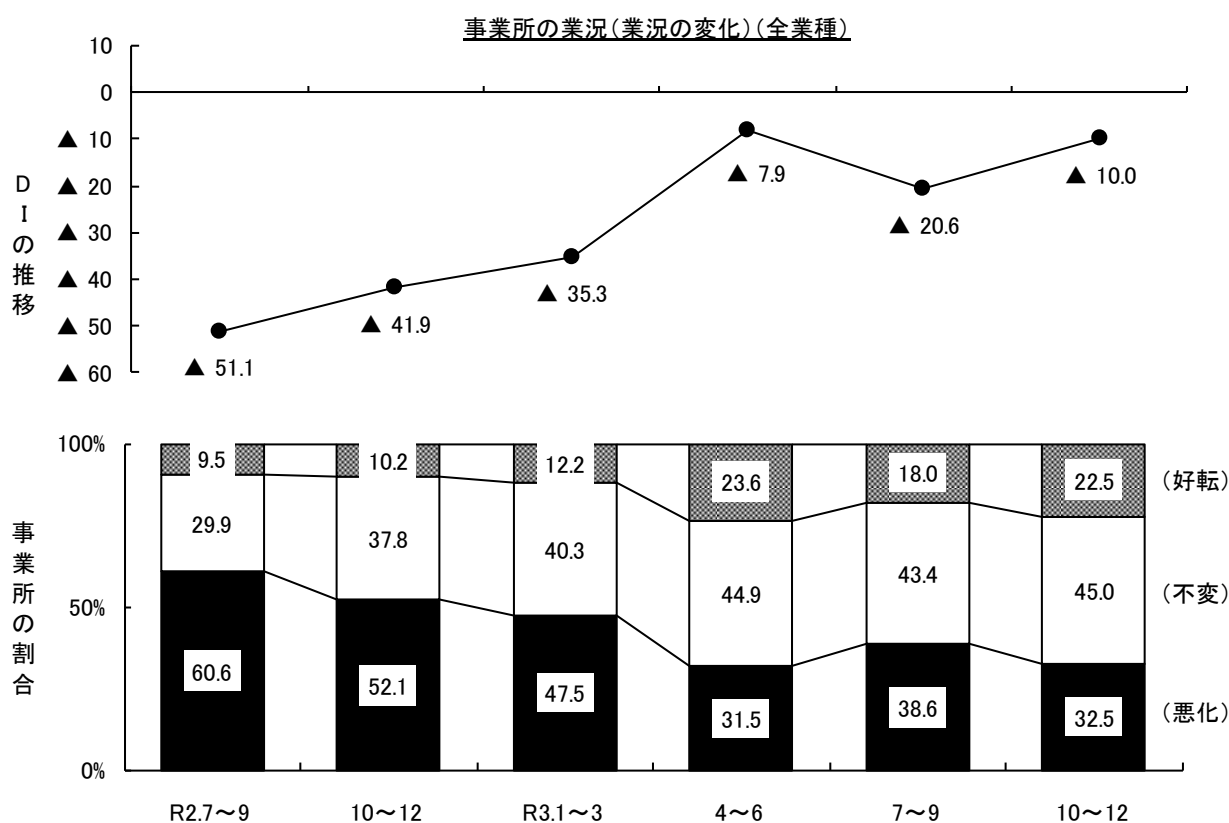
非製造業の内訳



設問 7-1 事業所の業況（業況の変化）（前年同期比）

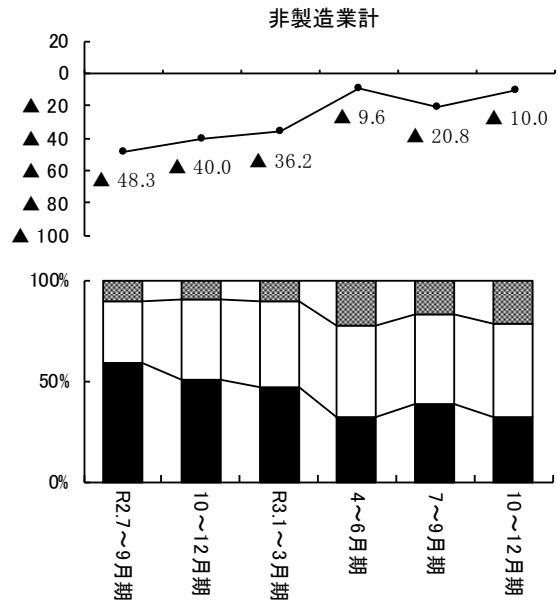
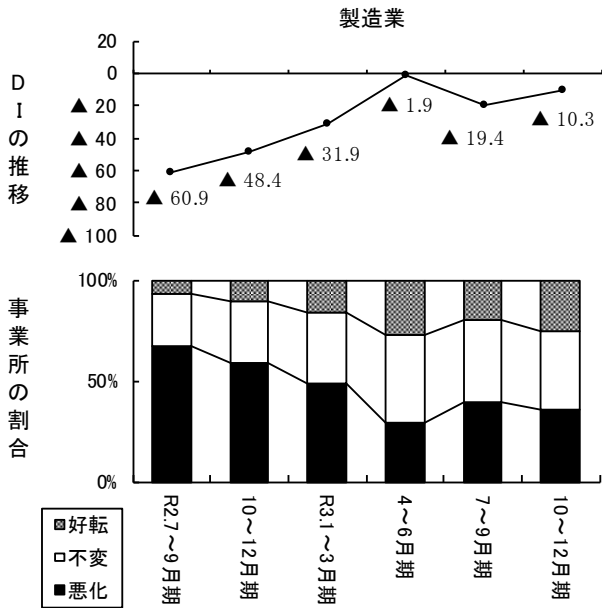
事業所の業況（業況の変化）のD Iは▲10.0（前期比+10.6）と、上昇した。業種別で見ると、建設業及びサービス業（法人向け・ほか）では下降し、これら以外の業種では上昇した。

規模別D Iの詳細については、P80 参照

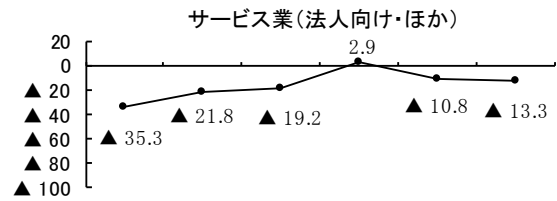
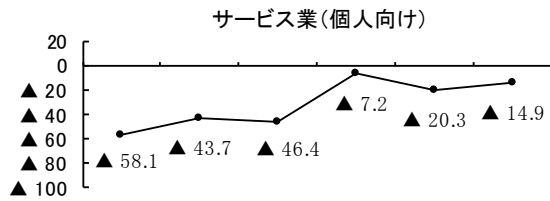
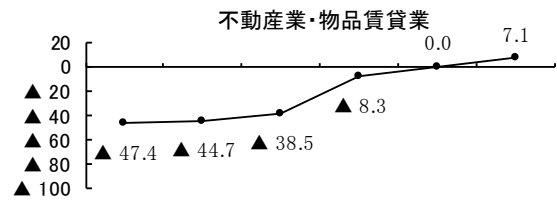
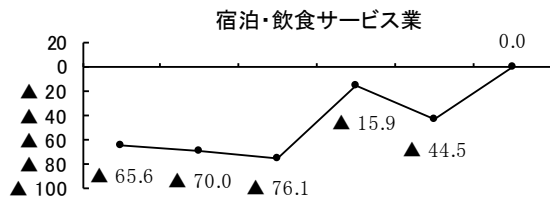
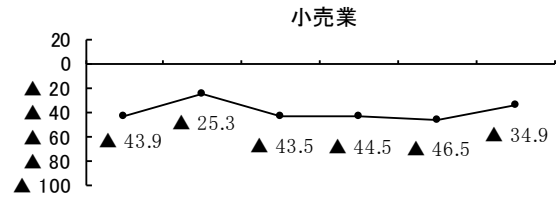
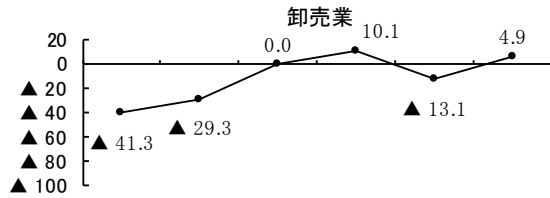
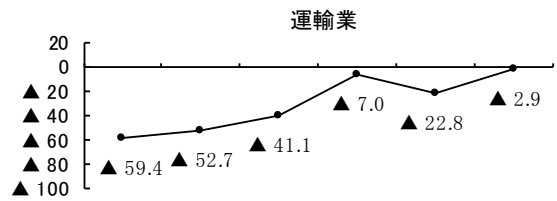
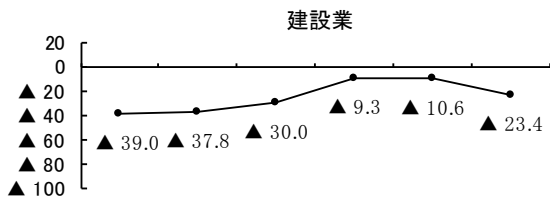


事業所の業況（業況の変化）のD I（「好転した」と答えた事業所の割合－「悪化した」と答えた事業所の割合）は▲10.0と、前期実績D Iの▲20.6と比べ上昇した。

設問7-1 事業所の業況(業況の変化)



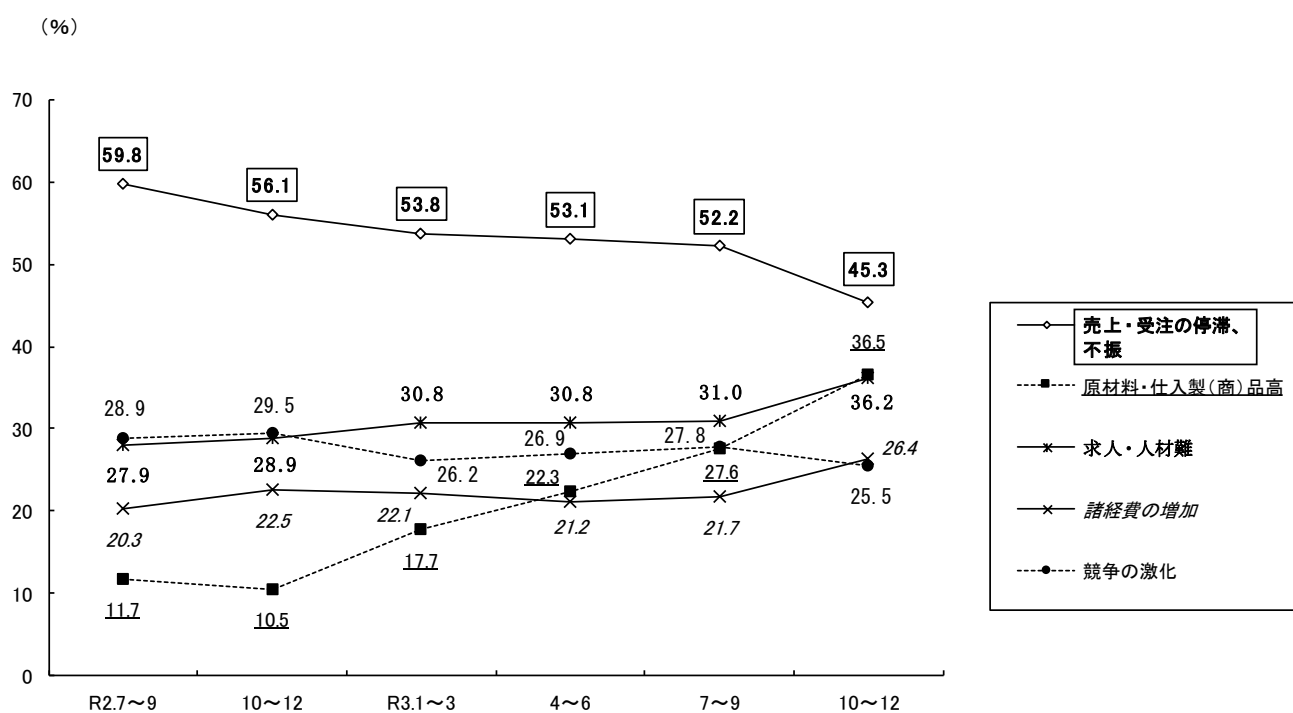
非製造業の内訳



設問 8-1 経営上の課題

経営上の課題は、「売上・受注の停滞、不振（45.3%）」、「原材料・仕入製（商）品高（36.5%）」、「求人・人材難（36.2%）」、「諸経費の増加（26.4%）」、「競争の激化（25.5%）」の順となっており、前期と同様の課題が上位となった。

経営上の課題(全業種・第1位から第3位までを合算して集計)



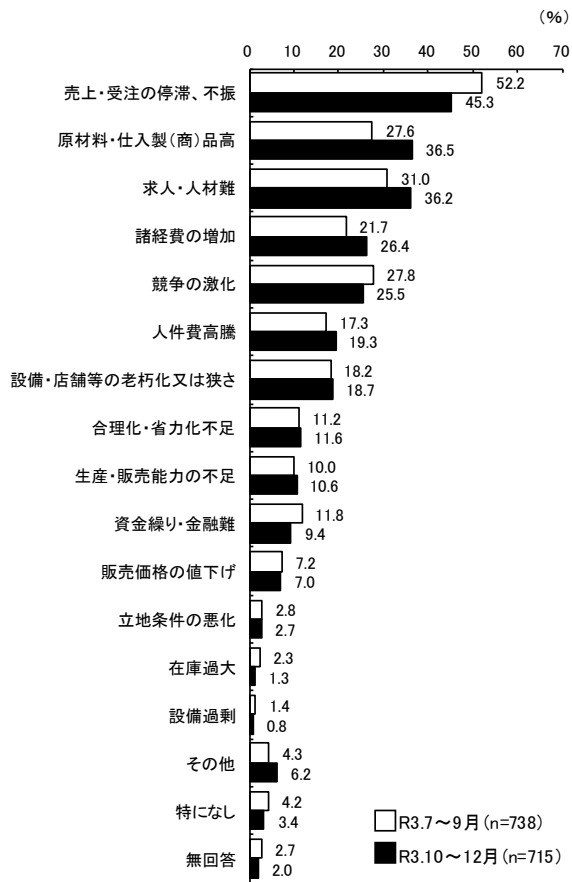
経営上の課題の第1位から第3位までを合算して集計を行うと、「売上・受注の停滞、不振（45.3%）」を挙げる事業所が最も多かった。

以下、「原材料・仕入製（商）品高（36.5%）」、「求人・人材難（36.2%）」、「諸経費の増加（26.4%）」、「競争の激化（25.5%）」の順となっている。

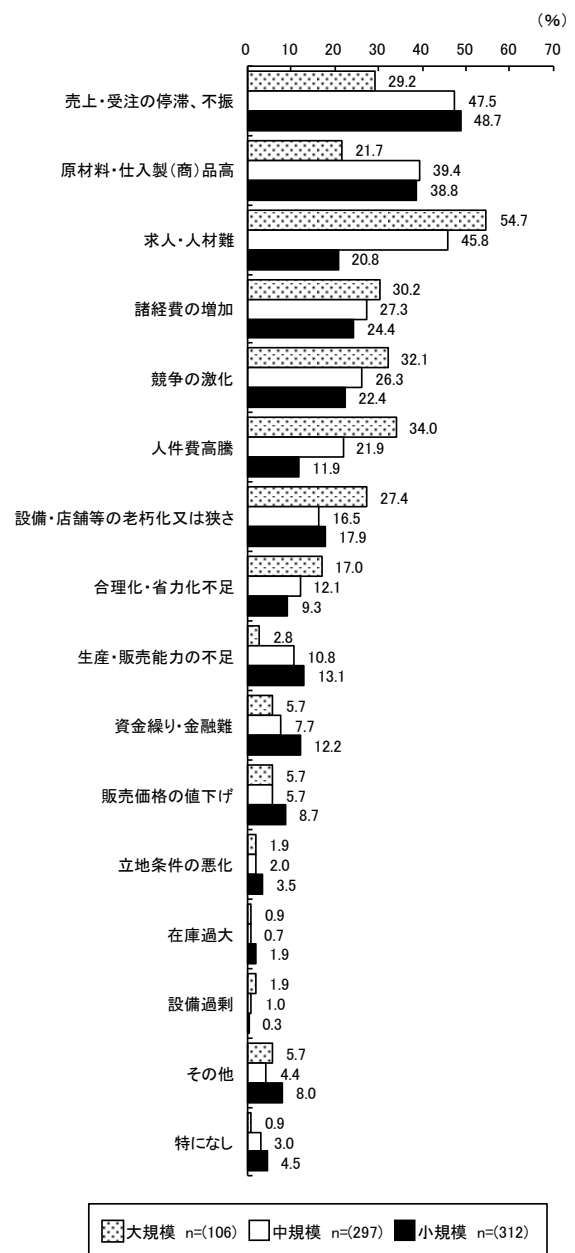
前回調査と比べると、「売上・受注の停滞、不振」は8期連続の1位となった。前回4位だった「原材料・仕入製（商）品高」は2位へ、前回5位だった「諸経費の増加」は4位に順位を上げた。また、前回2位の「求人・人材難」は3位へ、前回3位の「競争の激化」は5位へと順位を下げた。

経営上の課題

(全業種計・第1位から第3位までを合算して集計)



経営上の課題 (規模別)



今回調査における経営上の課題の1位から3位までを見ると、1位の「売上・受注の停滞、不振」は前回調査と比べて6.9ポイント下降し、2位の「原材料・仕入製(商)品高」は8.9ポイント、3位の「求人・人材難」は5.2ポイント上昇した。

「諸経費の増加」は4.7ポイント、「人件費高騰」は2.0ポイント上昇した。また、「資金繰り・金融難」は2.4ポイント、「競争の激化」は2.3ポイント下降する結果となった。

経営上の課題(業種別・抜粋)

| 製造業 n=(157)   | 非製造業計 n=(558)   |   |
|---|---|---|
| 1 原材料・仕入製(商)品高(59.2%)<br>2 売上・受注の停滞、不振(56.7%)<br>3 諸経費の増加(23.6%)<br>4 求人・人材難(21.0%)<br>5 競争の激化(19.7%)         | 1 売上・受注の停滞、不振(42.1%)<br>2 求人・人材難(40.5%)<br>3 原材料・仕入製(商)品高(30.1%)<br>4 諸経費の増加(27.2%)<br>5 競争の激化(27.1%)                     |   |
| 建設業 n=(79)  | 運輸業 n=(70)  | 卸売業 n=(63)  |
| 1 求人・人材難(57.0%)<br>2 売上・受注の停滞、不振(45.6%)<br>3 原材料・仕入製(商)品高(41.8%)<br>4 競争の激化(36.7%)<br>5 人件費高騰(20.3%)          | 1 売上・受注の停滞、不振(45.7%)<br>2 求人・人材難(42.9%)<br>3 諸経費の増加(40.0%)<br>4 人件費高騰(25.7%)<br>5 設備・店舗等の老朽化又は狭さ(14.3%)<br>5 競争の激化(14.3%) | 1 売上・受注の停滞、不振(49.2%)<br>2 原材料・仕入製(商)品高(47.6%)<br>3 競争の激化(38.1%)<br>4 求人・人材難(30.2%)<br>5 生産・販売能力の不足(22.2%) |
| 小売業 n=(66)  | 宿泊・飲食サービス業 n=(63)   | 不動産業・物品賃貸業 n=(73)   |
| 1 売上・受注の停滞、不振(50.0%)<br>2 原材料・仕入製(商)品高(39.4%)<br>3 求人・人材難(33.3%)<br>4 競争の激化(28.8%)<br>5 設備・店舗等の老朽化又は狭さ(27.3%) | 1 原材料・仕入製(商)品高(65.1%)<br>2 売上・受注の停滞、不振(38.1%)<br>3 求人・人材難(34.9%)<br>4 諸経費の増加(33.3%)<br>5 人件費高騰(30.2%)                     | 1 競争の激化(37.0%)<br>2 売上・受注の停滞、不振(30.1%)<br>3 設備・店舗等の老朽化又は狭さ(23.3%)<br>3 諸経費の増加(23.3%)<br>5 求人・人材難(21.9%)   |
| サービス業(個人向け) n=(68)  | サービス業(法人向け・ほか) n=(76)   |   |
| 1 求人・人材難(42.6%)<br>1 諸経費の増加(42.6%)<br>3 設備・店舗等の老朽化又は狭さ(33.8%)<br>3 売上・受注の停滞、不振(33.8%)<br>5 競争の激化(25.0%)       | 1 求人・人材難(56.6%)<br>2 売上・受注の停滞、不振(44.7%)<br>3 人件費高騰(30.3%)<br>3 諸経費の増加(30.3%)<br>5 競争の激化(28.9%)                            |   |

製造業は1位から5位の順位がすべて入れ替わった。前回2位の「原材料・仕入製(商)品高」は1位へ、「諸経費の増加」は前回の5位から3位へ、「求人・人材難」は前回の6位から4位へと順位を上げた。前回1位だった「売上・受注の停滞、不振」は2位へ、前回3位の「競争の激化」は5位へと順位を下げた。

非製造業は1位、2位及び4位は前回同様の順位となった。「原材料・仕入製(商)品高」と「競争の激化」は前回と順位が入れ替わった。

製造業及び宿泊・飲食サービス業では「原材料・仕入製(商)品高」、不動産業・物品賃貸業では「競争の激化」、建設業、サービス業(個人向け)及びサービス業(法人向け・ほか)では「求人・人材難」、これら以外の業種では「売上・受注の停滞、不振」が1位となっている。

経営上の課題(全業種・点数化集計表)

|                | 第1位          | 第2位         | 第3位        | 合計点  | 前期の合計点 |
|----------------|--------------|-------------|------------|------|--------|
| 売上・受注の停滞、不振    | 615点 (-138点) | 154点 (-44点) | 42点 (+7点)  | 811点 | 986点   |
| 求人・人材難         | 414点 (+72点)  | 156点 (+26点) | 43点 (-7点)  | 613点 | 522点   |
| 原材料・仕入製(商)品高   | 342点 (+114点) | 168点 (+16点) | 63点 (+11点) | 573点 | 432点   |
| 競争の激化          | 132点 (-39点)  | 144点 (-2点)  | 66点 (-9点)  | 342点 | 392点   |
| 諸経費の増加         | 87点 (+27点)   | 140点 (+26点) | 90点 (+7点)  | 317点 | 257点   |
| 設備・店舗等の老朽化又は狭さ | 138点 (-15点)  | 88点 (+4点)   | 44点 (+3点)  | 270点 | 278点   |
| 人件費高騰          | 78点 (-3点)    | 134点 (+6点)  | 45点 (+8点)  | 257点 | 246点   |
| 合理化・省力化不足      | 54点 (-9点)    | 60点 (+2点)   | 35点 (+2点)  | 149点 | 154点   |
| 生産・販売能力の不足     | 24点 (-30点)   | 70点 (+4点)   | 33点 (+10点) | 127点 | 143点   |
| 資金繰り・金融難       | 39点 (-12点)   | 44点 (-12点)  | 32点 (-10点) | 115点 | 149点   |
| 販売価格の値下げ       | 30点 (+12点)   | 48点 (-16点)  | 16点 (+1点)  | 94点  | 97点    |
| 立地条件の悪化        | 6点 (±0点)     | 16点 (±0点)   | 9点 (-2点)   | 31点  | 33点    |
| 在庫過大           | 6点 (-6点)     | 8点 (-8点)    | 3点 (-2点)   | 17点  | 33点    |
| 設備過剰           | 3点 (+3点)     | 2点 (-14点)   | 4点 (+2点)   | 9点   | 18点    |

※設問8-1<経営上の課題>で第1位として選択した項目に「3点」、第2位に「2点」、第3位に「1点」を付与し、合計点を算出。  
 ※ ( ) 内は前期調査結果との点数差を表す。

経営上の課題の第1位に3点、第2位に2点、第3位に1点を付与し、点数化して集計を行ったところ、合計点の高いものから「売上・受注の停滞、不振(811点)」、「求人・人材難(613点)」、「原材料・仕入製(商)品高(573点)」、「競争の激化(342点)」、「諸経費の増加(317点)」の順となっている。

経営上の課題(全業種・構成比表)

|                | 第1位           | 第2位           | 第3位           | 回答件数 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|------|
| 売上・受注の停滞、不振    | 63.3% (-1.9)  | 23.8% (-1.9)  | 13.0% (+3.9)  | 324件 |
| 求人・人材難         | 53.3% (+3.5)  | 30.1% (+1.7)  | 16.6% (-5.2)  | 259件 |
| 原材料・仕入製(商)品高   | 43.7% (+6.4)  | 32.2% (-5.1)  | 24.1% (-1.4)  | 261件 |
| 競争の激化          | 24.2% (-3.6)  | 39.6% (+4.0)  | 36.3% (-0.3)  | 182件 |
| 諸経費の増加         | 15.3% (+2.8)  | 37.0% (+1.4)  | 47.6% (-4.3)  | 189件 |
| 設備・店舗等の老朽化又は狭さ | 34.3% (-3.8)  | 32.8% (+1.5)  | 32.8% (+2.2)  | 134件 |
| 人件費高騰          | 18.8% (-2.3)  | 48.6% (-1.4)  | 32.6% (+3.7)  | 138件 |
| 合理化・省力化不足      | 21.7% (-3.6)  | 36.1% (+1.2)  | 42.2% (+2.4)  | 83件  |
| 生産・販売能力の不足     | 10.5% (-13.8) | 46.1% (+1.5)  | 43.4% (+12.3) | 76件  |
| 資金繰り・金融難       | 19.4% (-0.1)  | 32.8% (+0.6)  | 47.8% (-0.5)  | 67件  |
| 販売価格の値下げ       | 20.0% (+8.7)  | 48.0% (-12.4) | 32.0% (+3.7)  | 50件  |
| 立地条件の悪化        | 10.5% (+1.0)  | 42.1% (+4.0)  | 47.4% (-5.0)  | 19件  |
| 在庫過大           | 22.2% (-1.3)  | 44.4% (-2.7)  | 33.3% (+3.9)  | 9件   |
| 設備過剰           | 16.7% (+16.7) | 16.7% (-63.3) | 66.7% (+46.7) | 6件   |

※ ( ) 内は前期結果とのポイント差を表す。

経営上の課題の第1位から第3位のいずれかに回答があった件数を合算して回答件数とし、回答件数のうち、それぞれの順位が占める構成比を見ると、回答件数が多いほど、第1位や第2位の構成比が高い傾向にある。

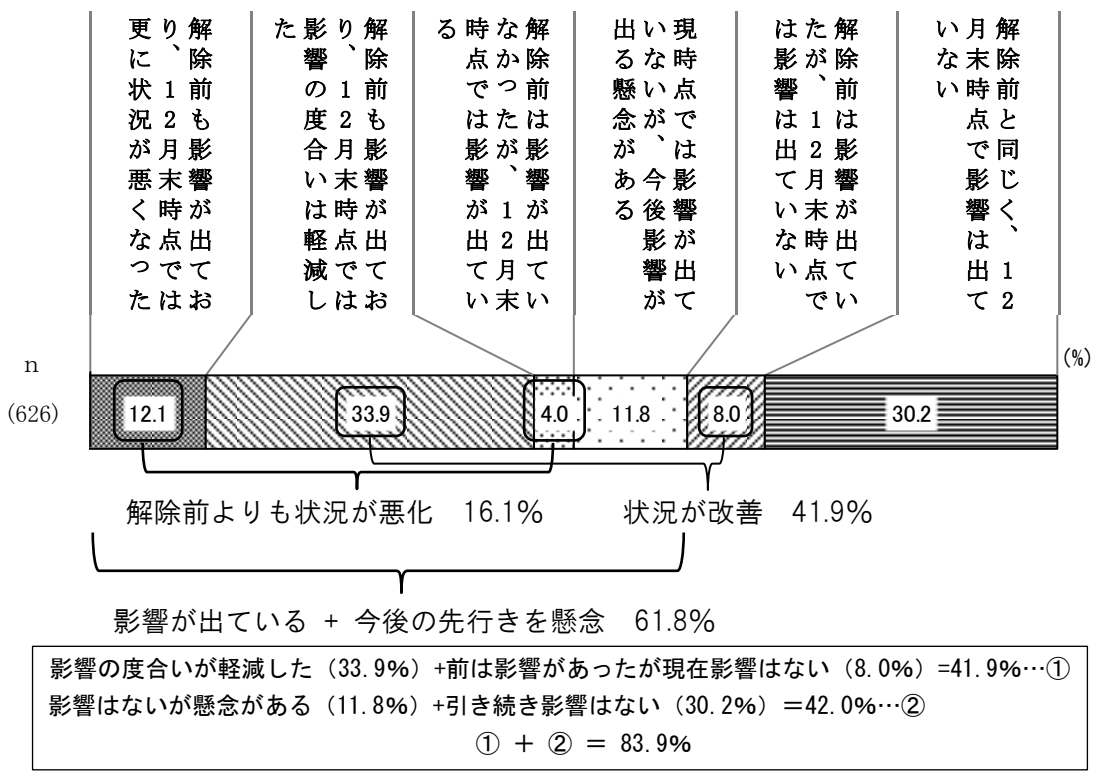


特別設問1 新型コロナウイルス感染症の影響

緊急事態宣言・まん延防止等重点措置（～9月30日）の解除後における新型コロナウイルス感染症の影響については、「解除前も影響が出ており、12月末時点では影響の度合いは軽減した（33.9%）」、「解除前と同じく、12月末時点で影響は出ていない（30.2%）」、「解除前も影響が出ており、12月末時点では更に状況が悪くなった（12.1%）」の順となっている。

解除前よりも状況が改善した事業所は41.9%となり、状況が改善した事業所と影響が出ていない事業所の合計は83.9%になる。一方で、状況が悪化している事業所は16.1%となり、既に影響が出ている事業所と今後の先行きを懸念する事業所の合計は61.8%になる。

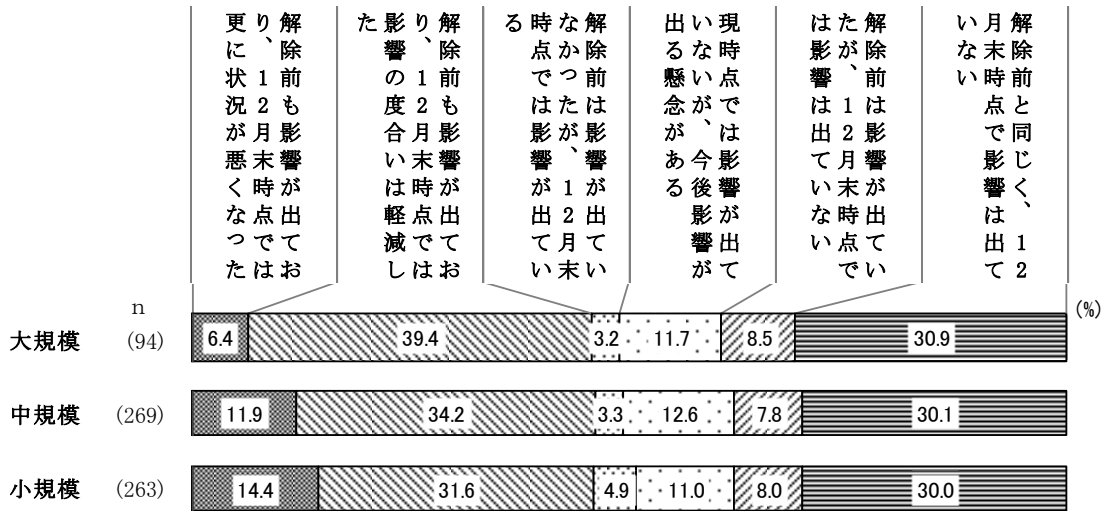
新型コロナウイルス感染症の影響（全業種）



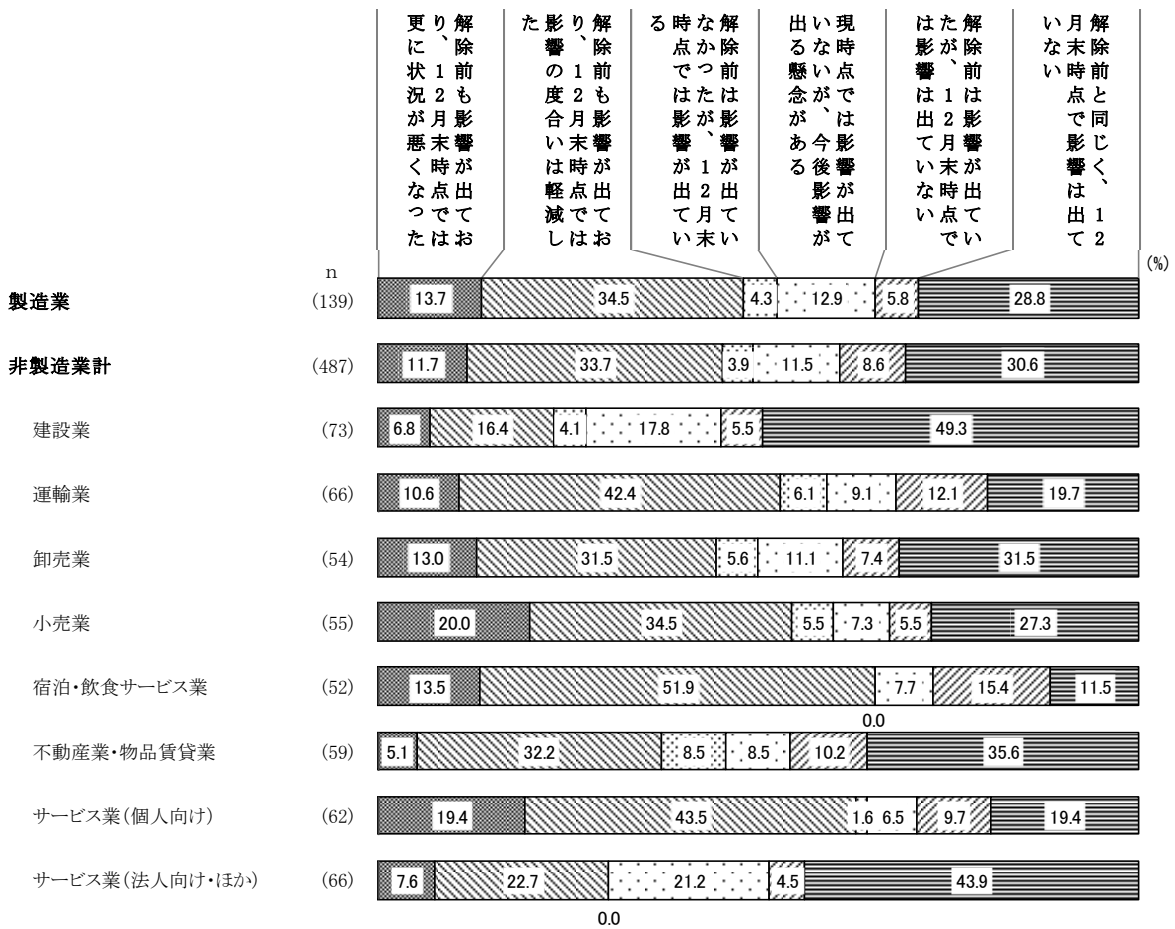
規模別で見ると、すべての規模で「解除前も影響が出ており、12月末時点では影響の度合いは軽減した」の割合が最も多くなっている。「解除前も影響が出ており、12月末時点では影響の度合いは軽減した」、「解除前と同じく、12月末時点で影響は出ていない」については、規模が大きくなるほど多くなっている。「解除前も影響が出ており、12月末時点では更に状況が悪くなった」、「解除前は影響が出ていなかったが、12月末時点では影響が出ている」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、建設業、不動産業・物品賃貸業及びサービス業（法人向け・ほか）では「解除前と同じく、12月末時点で影響は出ていない」、これら以外の業種では「解除前も影響が出ており、12月末時点では影響の度合いは軽減した」が最も多い。卸売業では、上記2項目が同率で最も多くなっている。

新型コロナウイルス感染症の影響（規模別）



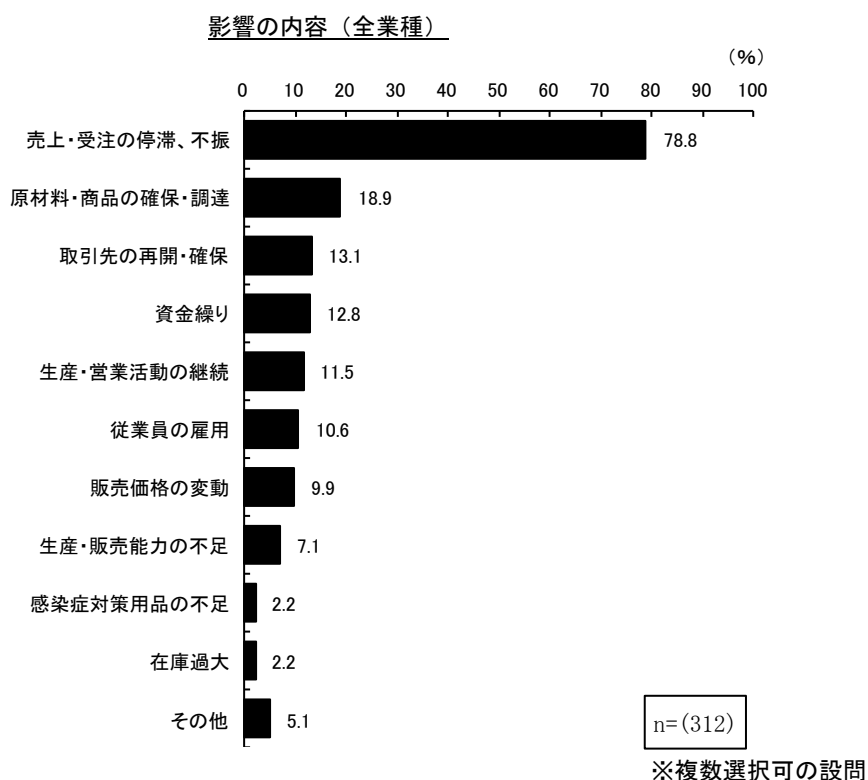
新型コロナウイルス感染症の影響（業種別）



## 特別設問2 影響の内容

影響の内容については、「売上・受注の停滞、不振（78.8%）」、「原材料・商品の確保・調達（18.9%）」、「取引先の再開・確保（13.1%）」、「資金繰り（12.8%）」、「生産・営業活動の継続（11.5%）」の順となっている。

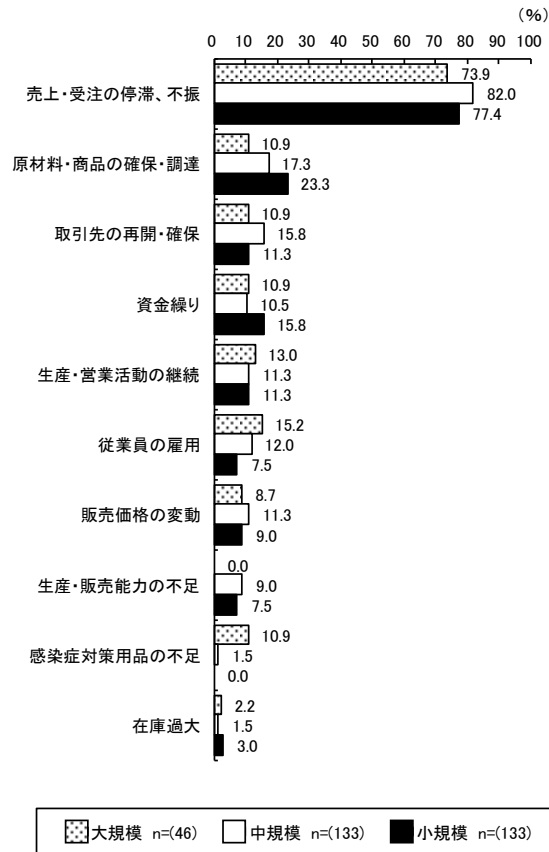
※特別設問1で「更に悪くなった」、「軽減した」、「12月末時点では影響が出ている」と回答した事業所に対する設問



規模別で見ると、すべての規模で「売上・受注の停滞、不振」の割合が最も多くなっている。「従業員の雇用」、「感染症対策用品の不足」については、規模が大きくなるほど多くなっている。「原材料・商品の確保・調達」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、すべての業種で「売上・受注の停滞、不振」が最も多く、製造業、小売業、宿泊・飲食サービス業及びサービス業（個人向け）では8割を超えている。

影響の内容（規模別・抜粋）



影響の内容（業種別・抜粋）

| 製造業 n=(72)             | 非製造業 n=(240)           |  |
|------------------------|------------------------|--|
| 1 売上・受注の停滞、不振 (83.3%)  | 1 売上・受注の停滞、不振 (77.5%)  |  |
| 2 原材料・商品の確保・調達 (25.0%) | 2 原材料・商品の確保・調達 (17.1%) |  |
| 3 資金繰り (16.7%)         | 3 取引先の再開・確保 (13.3%)    |  |
| 4 取引先の再開・確保 (12.5%)    | 4 従業員の雇用 (12.5%)       |  |
| 5 生産・営業活動の継続 (11.1%)   | 5 生産・営業活動の継続 (11.7%)   |  |
| 5 販売価格の変動 (11.1%)      | 5 資金繰り (11.7%)         |  |

| 建設業 n=(20)             | 運輸業 n=(39)            | 卸売業 n=(27)             |
|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1 売上・受注の停滞、不振 (70.0%)  | 1 売上・受注の停滞、不振 (71.8%) | 1 売上・受注の停滞、不振 (77.8%)  |
| 2 原材料・商品の確保・調達 (50.0%) | 2 従業員の雇用 (17.9%)      | 2 取引先の再開・確保 (33.3%)    |
| 3 従業員の雇用 (15.0%)       | 3 取引先の再開・確保 (15.4%)   | 3 原材料・商品の確保・調達 (25.9%) |
| 3 取引先の再開・確保 (15.0%)    | 4 生産・営業活動の継続 (12.8%)  | 3 販売価格の変動 (25.9%)      |
| 5 生産・営業活動の継続 (10.0%)   | 5 資金繰り (10.3%)        | 5 生産・営業活動の継続 (22.2%)   |
| 5 販売価格の変動 (10.0%)      |                       | 5 生産・販売能力の不足 (22.2%)   |

| 小売業 n=(33)             | 宿泊・飲食サービス業 n=(34)      | 不動産業・物品賃貸業 n=(27)      |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1 売上・受注の停滞、不振 (81.8%)  | 1 売上・受注の停滞、不振 (88.2%)  | 1 売上・受注の停滞、不振 (66.7%)  |
| 2 従業員の雇用 (18.2%)       | 2 資金繰り (23.5%)         | 2 原材料・商品の確保・調達 (18.5%) |
| 3 資金繰り (12.1%)         | 2 原材料・商品の確保・調達 (23.5%) | 2 取引先の再開・確保 (18.5%)    |
| 3 原材料・商品の確保・調達 (12.1%) | 4 従業員の雇用 (11.8%)       | 2 販売価格の変動 (18.5%)      |
| 3 在庫過大 (12.1%)         | 4 販売価格の変動 (11.8%)      | 5 従業員の雇用 (11.1%)       |
|                        |                        | 5 資金繰り (11.1%)         |

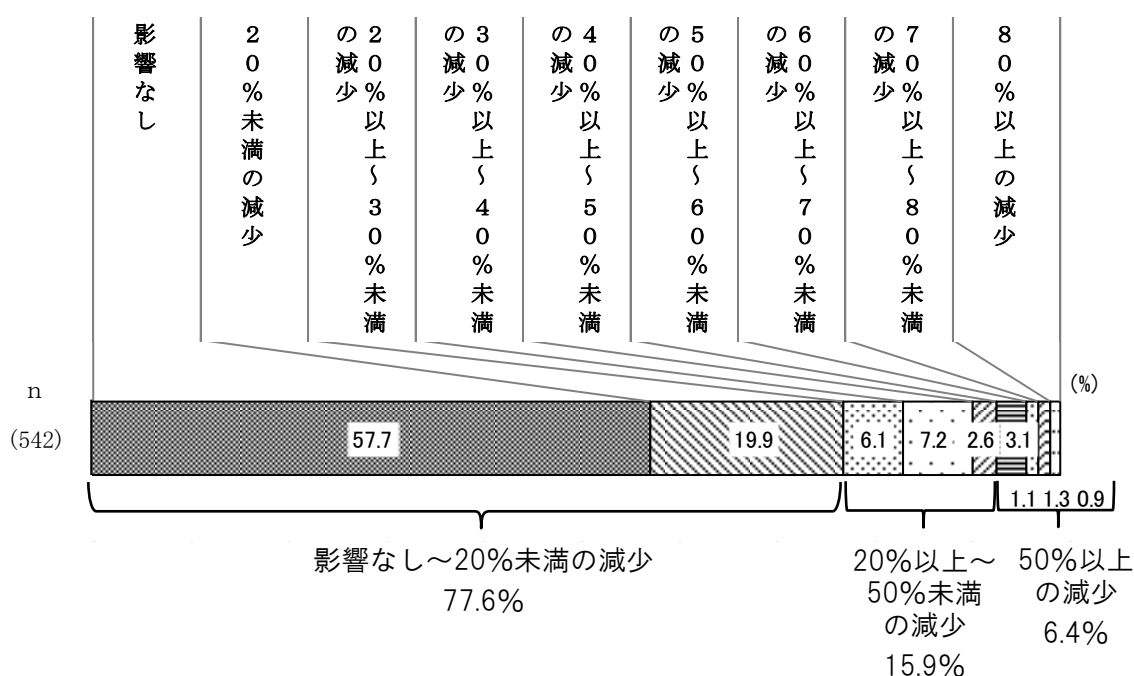
| サービス業(個人向け) n=(40)    | サービス業(法人向け・ほか) n=(20)  |
|-----------------------|------------------------|
| 1 売上・受注の停滞、不振 (82.5%) | 1 売上・受注の停滞、不振 (75.0%)  |
| 2 感染症対策用品の不足 (12.5%)  | 2 生産・営業活動の継続 (15.0%)   |
| 2 生産・営業活動の継続 (12.5%)  | 2 原材料・商品の確保・調達 (15.0%) |
| 4 従業員の雇用 (10.0%)      | 4 資金繰り (10.0%)         |
| 4 資金繰り (10.0%)        | 4 取引先の再開・確保 (10.0%)    |
| 4 取引先の再開・確保 (10.0%)   |                        |

特別設問3-1 12月の売上減少の割合（2019年同月比）

全事業所における12月の売上減少の割合（2019年同月比）は、「影響なし（57.7%）」に続いて、「20%未満の減少（19.9%）」、「30%以上～40%未満の減少（7.2%）」、「20%以上～30%未満の減少（6.1%）」、「50%以上～60%未満の減少（3.1%）」の順となっている。

※特別設問1で「影響はないが懸念がある」、「12月末時点では影響はない」、「引き続き影響はない」と回答した事業所を「影響なし」として集計。

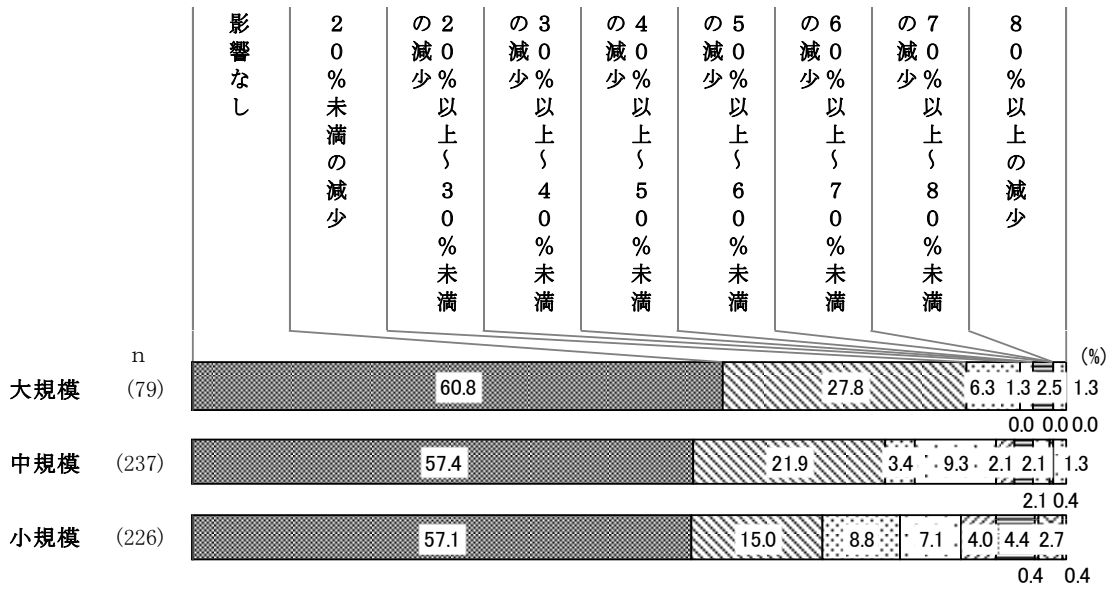
12月の売上減少の割合（2019年同月比）（全業種）



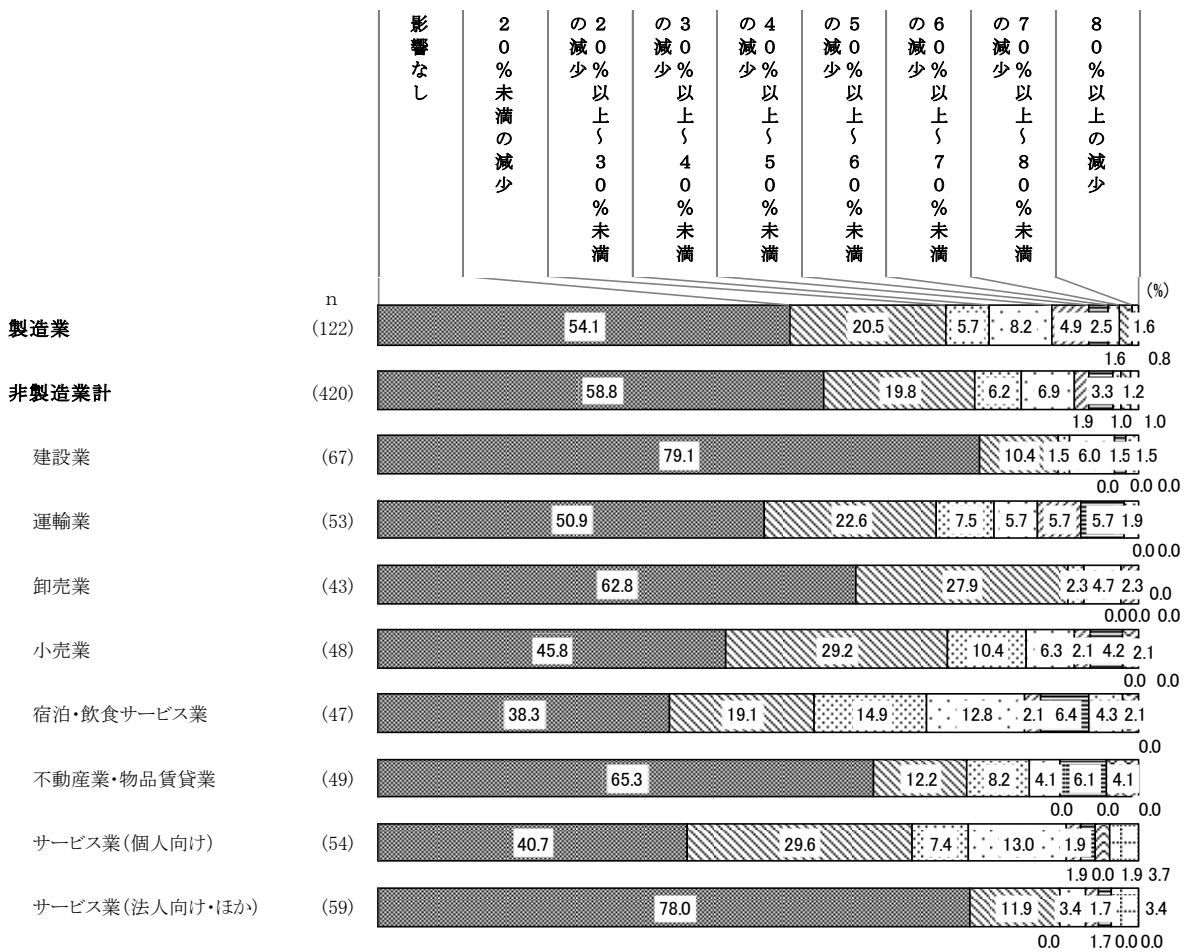
規模別で見ると、すべての規模で『影響なし～20%未満の減少』の割合が最も多くなっており、規模が大きくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、宿泊・飲食サービス業を除くすべての業種で『影響なし～20%未満の減少』が7割以上となっており、建設業、卸売業及びサービス業（法人向け・ほか）では約9割となっている。宿泊・飲食サービス業は他の業種と比べ、売上が40%以上減少した事業所が多くなっているものの、1割半ばにとどまった。

12月の売上減少の割合（2019年同月比）（規模別）



12月の売上減少の割合（2019年同月比）（業種別）

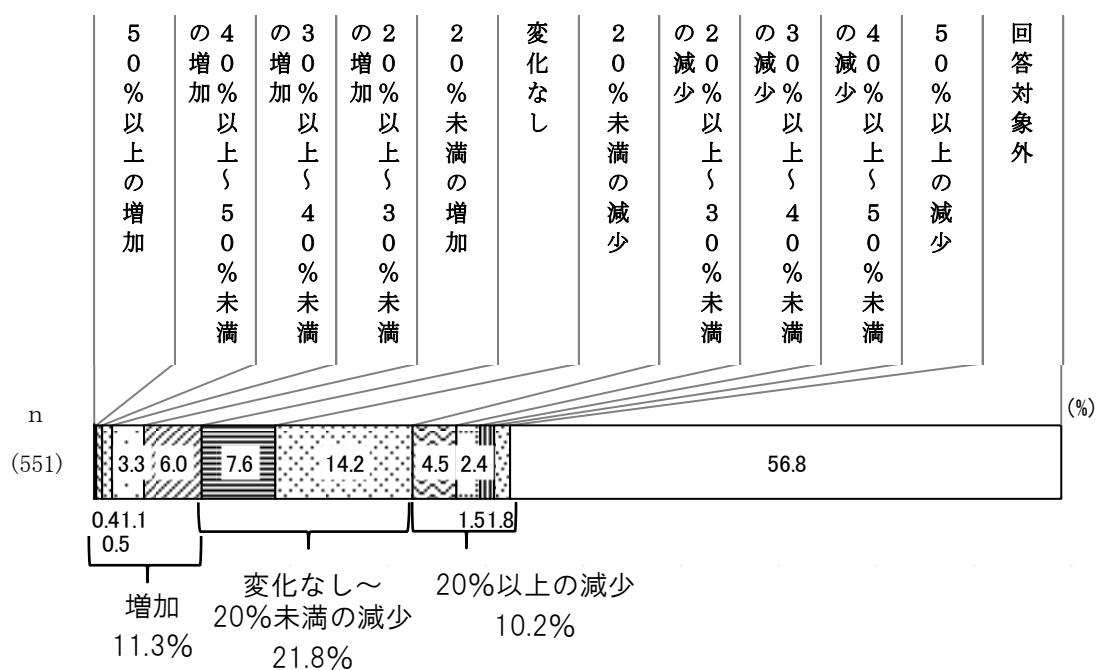


特別設問3-2 12月の売上の変化（前年同月比）

全事業所における12月の売上の変化（前年同月比）は、「20%未満の減少（14.2%）」、「変化なし（7.6%）」、「20%未満の増加（6.0%）」、「20%以上～30%未満の減少（4.5%）」、「20%以上～30%未満の増加（3.3%）」の順となっている。

※特別設問1で「影響はないが懸念がある」、「12月末時点では影響はない」、「引き続き影響はない」と回答した事業所を「回答対象外」として集計。

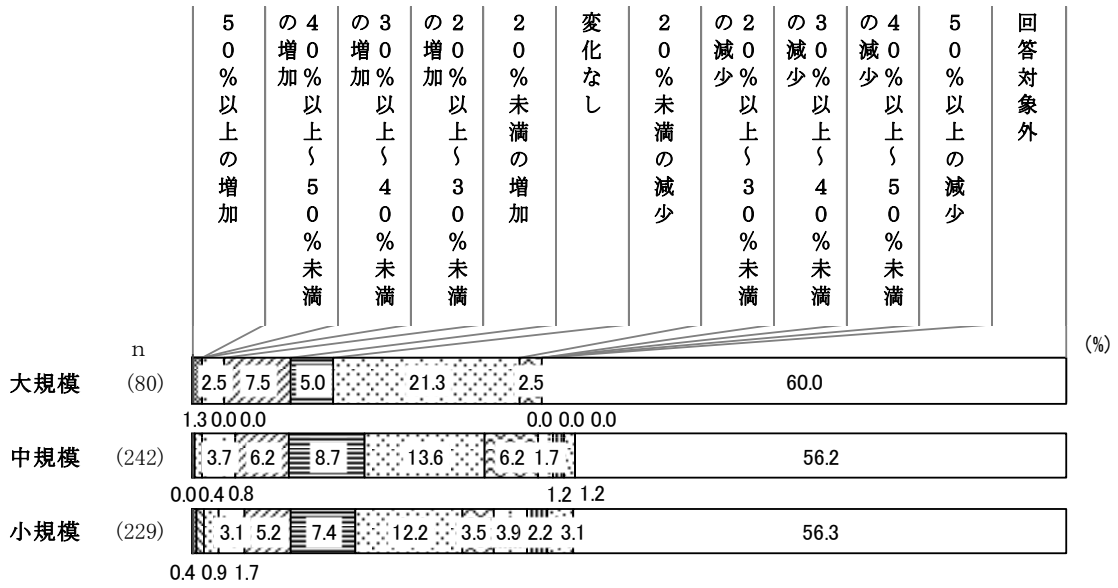
12月の売上の変化（前年同月比）（全業種）



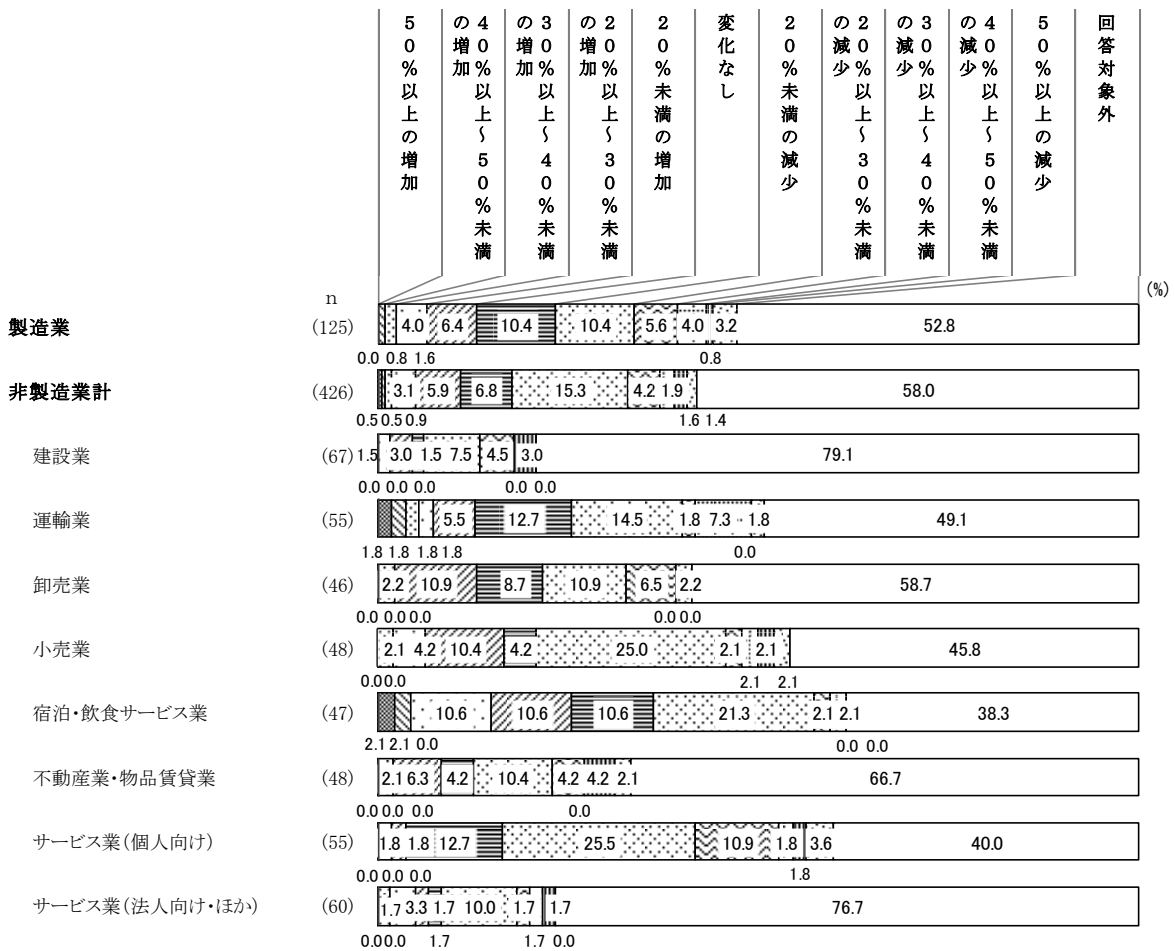
規模別で見ると、『20%以上の減少』が見られるのは大規模では2.5%、中規模では10.3%、小規模では12.7%と、規模が小さいほど多くなっている。

業種別で見ると、『増加』と回答した割合が高いのは宿泊・飲食サービス業(25.4%)、減少と回答した割合が高いのはサービス業(個人向け)(43.6%)となっている。

12月の売上の変化（前年同月比）（規模別）



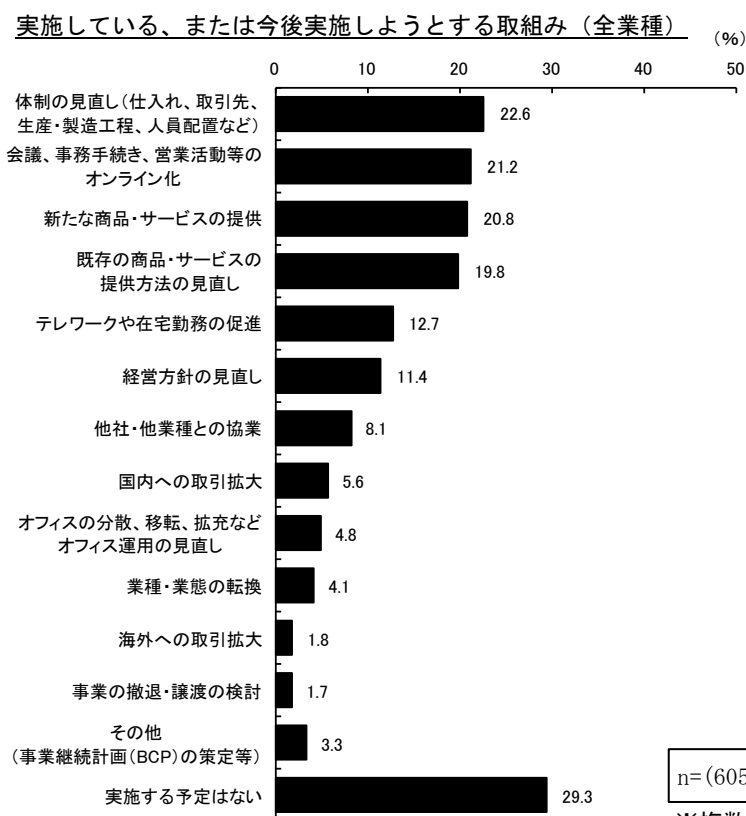
12月の売上の変化（前年同月比）（業種別）





特別設問 4-1 実施している、または今後実施しようとする取組み

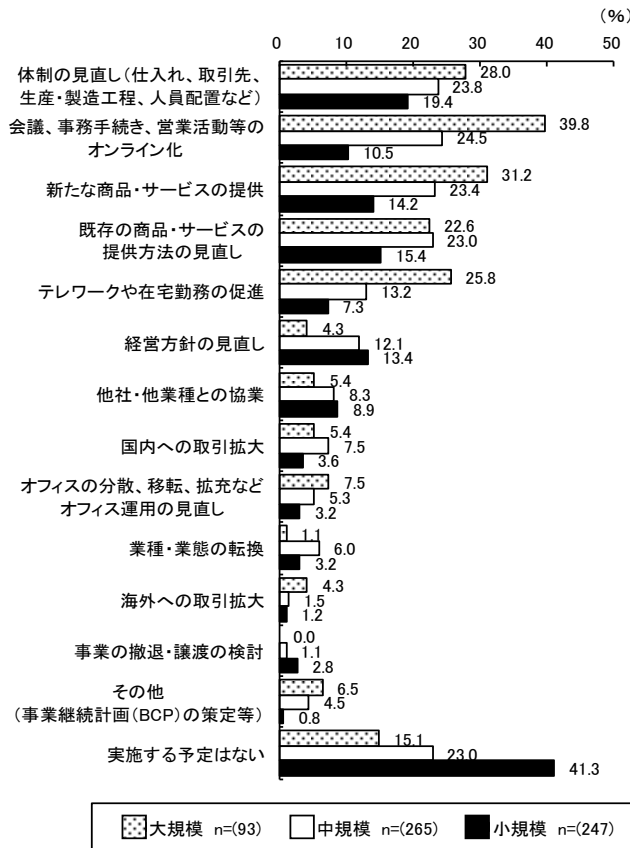
実施している、または今後実施しようとする取組みについては、「体制の見直し（仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など）（22.6%）」、「会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化（21.2%）」、「新たな商品・サービスの提供（20.8%）」、「既存の商品・サービスの提供方法の見直し（19.8%）」、「テレワークや在宅勤務の促進（12.7%）」の順となっている。  
 なお、「実施する予定はない」は29.3%となっている。



規模別で見ると、大・中規模では「会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化」、小規模では「実施する予定はない」に次いで「体制の見直し（仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など）」の割合が最も多くなっている。「体制の見直し（仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など）」、「会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化」、「新たな商品・サービスの提供」、「テレワークや在宅勤務の促進」、「オフィスの分散、移転、拡充などオフィス運用の見直し」、「海外への取引拡大」、「その他（事業継続計画（BCP）策定等）」については、規模が大きくなるほど多くなっている。「経営方針の見直し」、「他社・他業種との協業」、「事業の撤退・譲渡の検討」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、「実施する予定はない」が多い中、卸売業では「新たな商品・サービスの提供」、小売業及び宿泊・飲食サービス業では「既存の商品・サービスの提供方法の見直し」、サービス業（個人向け）及びサービス業（法人向け・ほか）では「会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化」が最も多くなっている。

実施している、または今後実施しようとする取組み（規模別・抜粋）



実施している、または今後実施しようとする取組み（業種別・抜粋）

| 製造業 n=(132)                             | 非製造業 n=(473)                            |   |
|---|---|---|
| 1 実施する予定はない(35.6%)                      | 1 実施する予定はない(27.5%)                      |   |
| 2 体制の見直し(仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など)(26.5%) | 2 会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化(23.5%)          |   |
| 3 新たな商品・サービスの提供(18.2%)                  | 3 新たな商品・サービスの提供(21.6%)                  |   |
| 4 既存の商品・サービスの提供方法の見直し(16.7%)            | 3 体制の見直し(仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など)(21.6%) |   |
| 5 会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化(12.9%)          | 5 既存の商品・サービスの提供方法の見直し(20.7%)            |   |
| 建設業 n=(71)                              | 運輸業 n=(54)                              | 卸売業 n=(57)                              |
| 1 実施する予定はない(32.4%)                      | 1 実施する予定はない(33.3%)                      | 1 新たな商品・サービスの提供(35.1%)                  |
| 2 会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化(31.0%)          | 2 新たな商品・サービスの提供(20.4%)                  | 2 会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化(31.6%)          |
| 3 体制の見直し(仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など)(25.4%) | 3 体制の見直し(仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など)(18.5%) | 3 既存の商品・サービスの提供方法の見直し(26.3%)            |
| 4 テレワークや在宅勤務の促進(22.5%)                  | 4 経営方針の見直し(16.7%)                       | 3 テレワークや在宅勤務の促進(26.3%)                  |
| 5 オフィスの分散、移転、拡充など<br>オフィス運用の見直し(12.7%)  | 5 国内への取引拡大(14.8%)                       | 5 実施する予定はない(21.1%)                      |
| 5 他社・他業種との協業(14.8%)                     |   |   |
| 小売業 n=(55)                              | 宿泊・飲食サービス業 n=(49)                       | 不動産業・物品賃貸業 n=(63)                       |
| 1 既存の商品・サービスの提供方法の見直し(38.2%)            | 1 既存の商品・サービスの提供方法の見直し(38.8%)            | 1 実施する予定はない(30.2%)                      |
| 2 新たな商品・サービスの提供(27.3%)                  | 2 実施する予定はない(34.7%)                      | 2 会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化(22.2%)          |
| 2 実施する予定はない(27.3%)                      | 3 新たな商品・サービスの提供(32.7%)                  | 3 経営方針の見直し(20.6%)                       |
| 4 体制の見直し(仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など)(25.5%) | 4 体制の見直し(仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など)(28.6%) | 4 新たな商品・サービスの提供(12.7%)                  |
| 5 経営方針の見直し(7.3%)                        | 5 業種・業態の転換(10.2%)                       | 4 体制の見直し(仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など)(12.7%) |
|   | 5 経営方針の見直し(10.2%)                       | 4 他社・他業種との協業(12.7%)                     |
| サービス業(個人向け) n=(55)                      | サービス業(法人向け・ほか) n=(69)                   |   |
| 1 会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化(32.7%)          | 1 会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化(40.6%)          |   |
| 2 既存の商品・サービスの提供方法の見直し(29.1%)            | 2 テレワークや在宅勤務の促進(34.8%)                  |   |
| 2 体制の見直し(仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など)(29.1%) | 3 新たな商品・サービスの提供(20.3%)                  |   |
| 4 新たな商品・サービスの提供(21.8%)                  | 4 実施する予定はない(20.3%)                      |   |
| 4 実施する予定はない(21.8%)                      | 5 体制の見直し(仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など)(15.9%) |   |

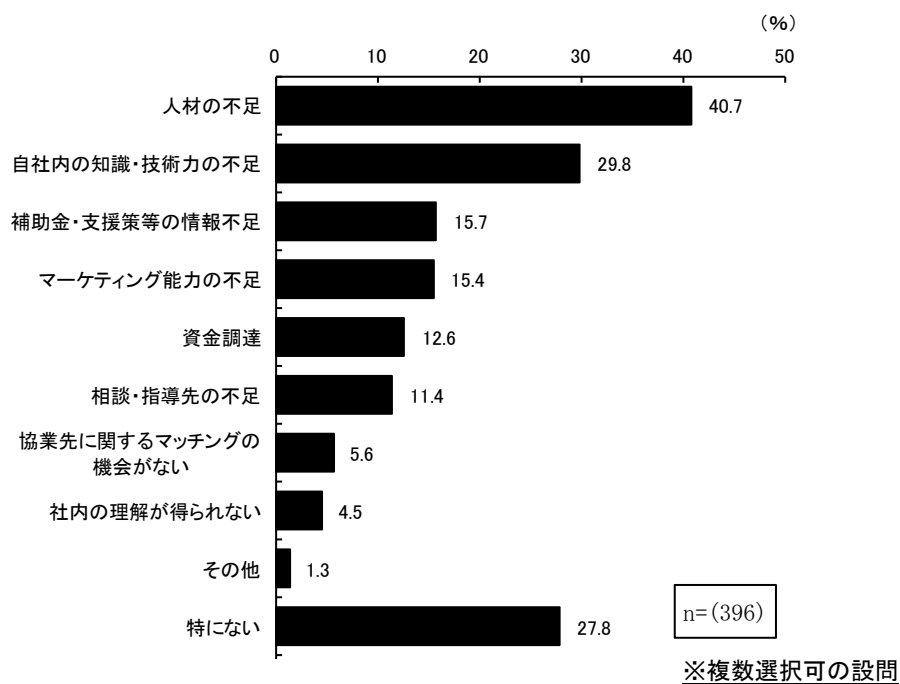
## 特別設問 4-2 取組みを実施するにあたっての課題

取組みを実施するにあたっての課題については、「人材の不足 (40.7%)」、「自社内の知識・技術力の不足 (29.8%)」、「補助金・支援策等の情報不足 (15.7%)」、「マーケティング能力の不足 (15.4%)」、「資金調達 (12.6%)」の順となっている。

なお、「特にない」は 27.8%となっている。

※特別設問 4-1 で「事業の撤退・譲渡の検討」「その他 (事業継続計画 (BCP) の策定等)」「実施する予定はない」以外を選択した事業所に対する設問

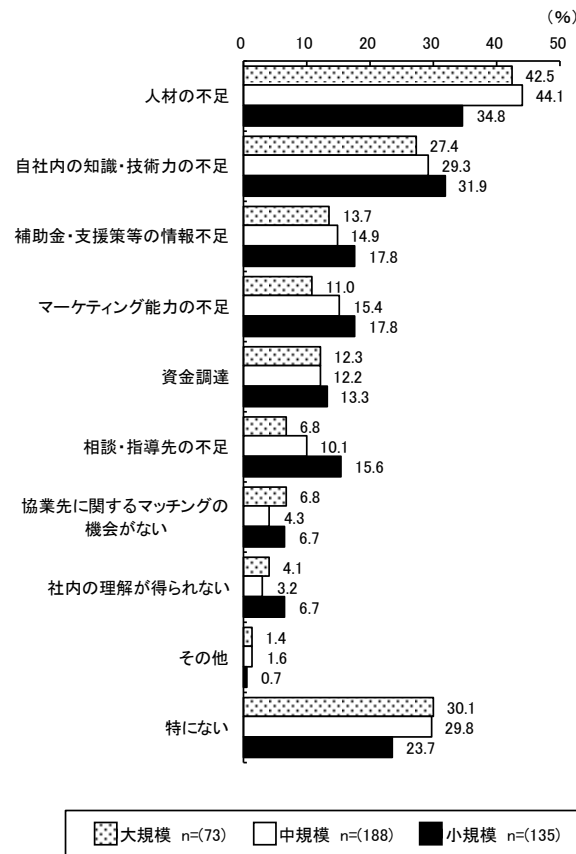
取組みを実施するにあたっての課題 (全業種)



規模別で見ると、すべての規模で「人材の不足」の割合が最も多くなっている。「自社内の知識・技術力の不足」、「補助金・支援策等の情報不足」、「マーケティング能力の不足」、「相談・指導先の不足」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、不動産業・物品賃貸業では「自社内の知識・技術力の不足」、これ以外の業種では「人材の不足」が最も多く、卸売業では上記 2 項目が同率で最も多くなっている。

取組みを実施するにあたっての課題（規模別・抜粋）



取組みを実施するにあたっての課題（業種別・抜粋）

| 製造業 n=(77)              | 非製造業 n=(319)            |
|-------------------------|-------------------------|
| 1 人材の不足 (33.8%)         | 1 人材の不足 (42.3%)         |
| 2 自社内の知識・技術力の不足 (32.5%) | 2 自社内の知識・技術力の不足 (29.2%) |
| 3 補助金・支援策等の情報不足 (22.1%) | 3 マーケティング能力の不足 (14.1%)  |
| 4 マーケティング能力の不足 (20.8%)  | 3 補助金・支援策等の情報不足 (14.1%) |
| 5 資金調達 (14.3%)          | 5 資金調達 (12.2%)          |

| 建設業 n=(44)              | 運輸業 n=(34)              | 卸売業 n=(42)              |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1 人材の不足 (52.3%)         | 1 人材の不足 (35.3%)         | 1 自社内の知識・技術力の不足 (31.0%) |
| 2 自社内の知識・技術力の不足 (29.5%) | 2 自社内の知識・技術力の不足 (26.5%) | 1 人材の不足 (31.0%)         |
| 3 相談・指導先の不足 (15.9%)     | 3 マーケティング能力の不足 (20.6%)  | 3 マーケティング能力の不足 (23.8%)  |
| 4 補助金・支援策等の情報不足 (13.6%) | 4 資金調達 (14.7%)          | 4 補助金・支援策等の情報不足 (14.3%) |
| 5 資金調達 (9.1%)           | 4 相談・指導先の不足 (14.7%)     | 5 相談・指導先の不足 (7.1%)      |
| 5 社内の理解が得られない (9.1%)    | 4 補助金・支援策等の情報不足 (14.7%) |                         |
| 5 マーケティング能力の不足 (9.1%)   |                         |                         |

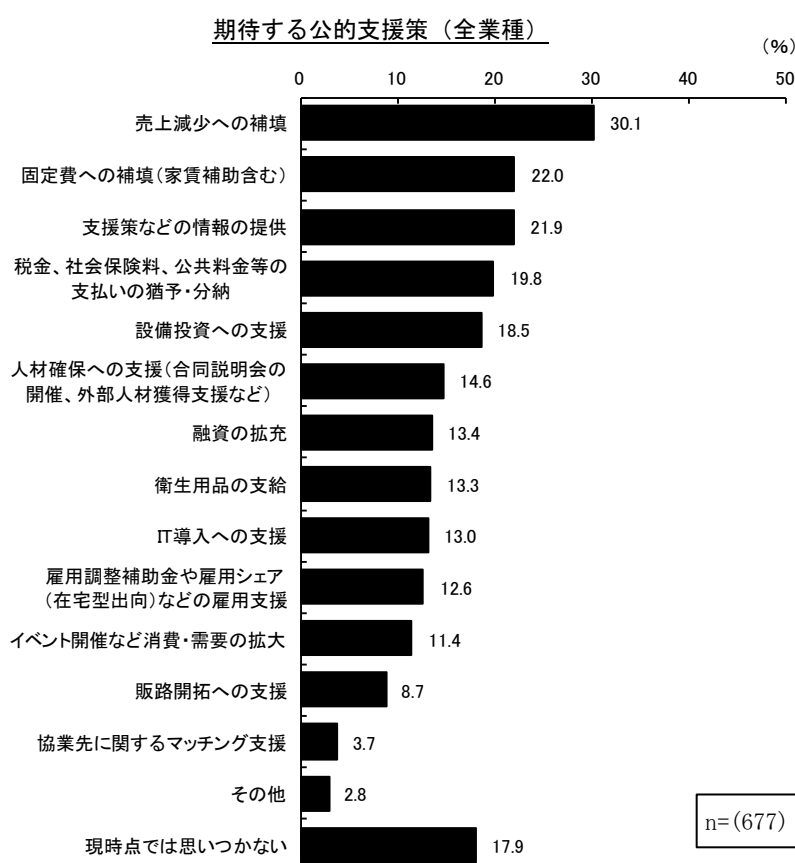
| 小売業 n=(38)              | 宿泊・飲食サービス業 n=(30)       | 不動産業・物品賃貸業 n=(38)       |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1 人材の不足 (42.1%)         | 1 人材の不足 (66.7%)         | 1 自社内の知識・技術力の不足 (42.1%) |
| 2 自社内の知識・技術力の不足 (23.7%) | 2 資金調達 (33.3%)          | 2 人材の不足 (34.2%)         |
| 3 補助金・支援策等の情報不足 (21.1%) | 2 自社内の知識・技術力の不足 (33.3%) | 3 マーケティング能力の不足 (15.8%)  |
| 4 資金調達 (13.2%)          | 4 補助金・支援策等の情報不足 (23.3%) | 3 相談・指導先の不足 (15.8%)     |
| 5 相談・指導先の不足 (10.5%)     | 5 マーケティング能力の不足 (16.7%)  | 5 資金調達 (13.2%)          |

| サービス業(個人向け) n=(38)      | サービス業(法人向け・ほか) n=(55)   |
|-------------------------|-------------------------|
| 1 人材の不足 (52.6%)         | 1 人材の不足 (32.7%)         |
| 2 自社内の知識・技術力の不足 (26.3%) | 2 自社内の知識・技術力の不足 (23.6%) |
| 3 資金調達 (18.4%)          | 3 マーケティング能力の不足 (10.9%)  |
| 4 補助金・支援策等の情報不足 (13.2%) | 3 補助金・支援策等の情報不足 (10.9%) |
| 5 マーケティング能力の不足 (10.5%)  | 5 相談・指導先の不足 (7.3%)      |
| 5 相談・指導先の不足 (10.5%)     |                         |

特別設問5 期待する公的支援策

期待する公的支援策については、「売上減少への補填（30.1%）」、「固定費への補填（家賃補助含む）（22.0%）」、「支援策などの情報の提供（21.9%）」、「税金、社会保険料、公共料金等の支払いの猶予・分納（19.8%）」、「設備投資への支援（18.5%）」の順となっている。

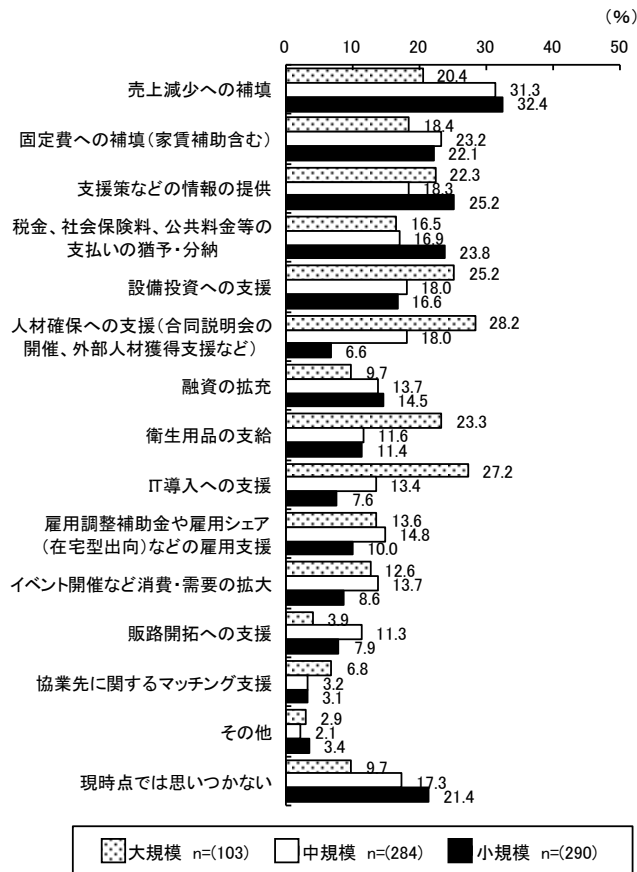


※複数選択可の設問

規模別で見ると、大規模では「人材確保への支援（合同説明会の開催、外部人材獲得支援など）」、中・小規模では「売上減少への補填」の割合が最も多くなっている。「設備投資への支援」、「人材確保への支援（合同説明会の開催、外部人材獲得支援など）」、「衛生用品の支給」、「IT 導入への支援」、「協業先に関するマッチング支援」については、規模が大きくなるほど多くなっている。「売上減少への補填」、「税金、社会保険料、公共料金等の支払いの猶予・分納」、「融資の拡充」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、「売上減少への補填」が多い中、不動産業・物品賃貸業では「支援策などの情報の提供」、卸売業及びサービス業（法人向け・ほか）では「固定費への補填（家賃補助含む）」が最も多くなっている。

期待する公的支援策（規模別）



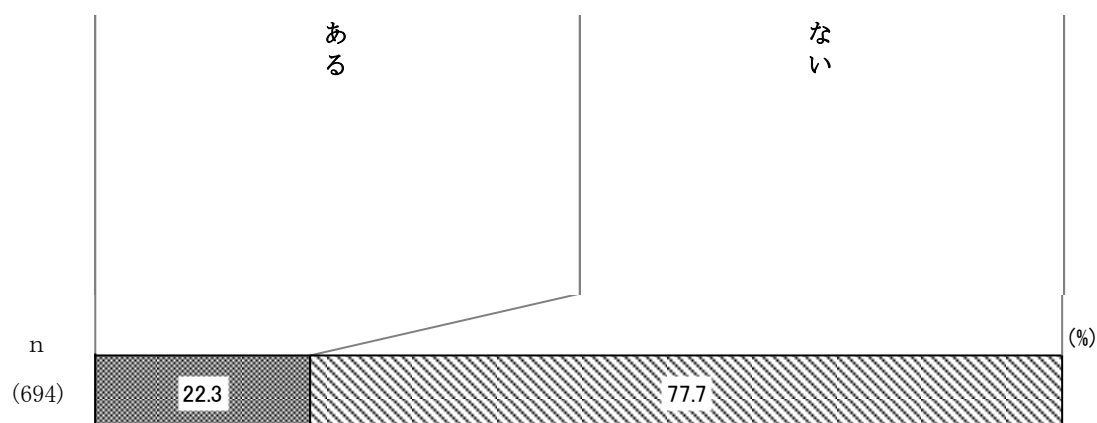
期待する公的支援策（業種別・抜粋）

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>製造業 n=(147)</p> <p>1 売上減少への補填(27.2%)</p> <p>2 固定費への補填(家賃補助含む)(22.4%)</p> <p>3 支援策などの情報の提供(21.1%)</p> <p>4 税金、社会保険料、公共料金等の支払いの猶予・分納(19.0%)</p> <p>5 設備投資への支援(18.4%)</p>              | <p>非製造業 n=(530)</p> <p>1 売上減少への補填(30.9%)</p> <p>2 支援策などの情報の提供(22.1%)</p> <p>3 固定費への補填(家賃補助含む)(21.9%)</p> <p>4 税金、社会保険料、公共料金等の支払いの猶予・分納(20.0%)</p> <p>5 設備投資への支援(18.5%)</p>   |   |
| <p>建設業 n=(75)</p> <p>1 売上減少への補填(25.3%)</p> <p>2 設備投資への支援(24.0%)</p> <p>2 人材確保への支援(合同説明会の開催、外部人材獲得支援など)(24.0%)</p> <p>4 支援策などの情報の提供(21.3%)</p> <p>5 税金、社会保険料、公共料金等の支払いの猶予・分納(17.3%)</p> | <p>運輸業 n=(67)</p> <p>1 売上減少への補填(40.3%)</p> <p>2 設備投資への支援(26.9%)</p> <p>3 融資の拡充(25.4%)</p> <p>4 固定費への補填(家賃補助含む)(23.9%)</p> <p>4 支援策などの情報の提供(23.9%)</p>  | <p>卸売業 n=(60)</p> <p>1 固定費への補填(家賃補助含む)(16.7%)</p> <p>1 販路開拓への支援(16.7%)</p> <p>3 支援策などの情報の提供(15.0%)</p> <p>4 売上減少への補填(13.3%)</p> <p>4 IT導入への支援(13.3%)</p> <p>4 イベント開催など消費・需要の拡大(13.3%)</p> |
| <p>小売業 n=(61)</p> <p>1 売上減少への補填(47.5%)</p> <p>2 税金、社会保険料、公共料金等の支払いの猶予・分納(27.9%)</p> <p>3 固定費への補填(家賃補助含む)(24.6%)</p> <p>4 設備投資への支援(23.0%)</p> <p>5 イベント開催など消費・需要の拡大(18.0%)</p>          | <p>宿泊・飲食サービス業 n=(59)</p> <p>1 売上減少への補填(47.5%)</p> <p>2 固定費への補填(家賃補助含む)(37.3%)</p> <p>3 税金、社会保険料、公共料金等の支払いの猶予・分納(35.6%)</p> <p>4 融資の拡充(22.0%)</p> <p>4 支援策などの情報の提供(22.0%)</p>   | <p>不動産業・物品賃貸業 n=(70)</p> <p>1 支援策などの情報の提供(30.0%)</p> <p>2 売上減少への補填(24.3%)</p> <p>3 税金、社会保険料、公共料金等の支払いの猶予・分納(20.0%)</p> <p>4 固定費への補填(家賃補助含む)(17.1%)</p> <p>5 設備投資への支援(15.7%)</p>           |
| <p>サービス業(個人向け) n=(64)</p> <p>1 売上減少への補填(35.9%)</p> <p>2 衛生用品の支給(34.4%)</p> <p>3 支援策などの情報の提供(31.3%)</p> <p>4 IT導入への支援(26.6%)</p> <p>5 設備投資への支援(25.0%)</p>                               | <p>サービス業(法人向け・ほか) n=(74)</p> <p>1 固定費への補填(家賃補助含む)(23.0%)</p> <p>1 人材確保への支援(合同説明会の開催、外部人材獲得支援など)(23.0%)</p> <p>3 売上減少への補填(17.6%)</p> <p>4 支援策などの情報の提供(16.2%)</p> <p>5 雇用調整補助金や雇用シェア(在宅型出向)などの雇用支援(14.9%)</p> <p>5 IT導入への支援(14.9%)</p> |   |

特別設問6 中小企業向け支援制度の利用有無

仙台市及び仙台市産業振興事業団の中小企業向け支援制度の利用有無については、「ある」が22.3%、「ない」が77.7%となっている。

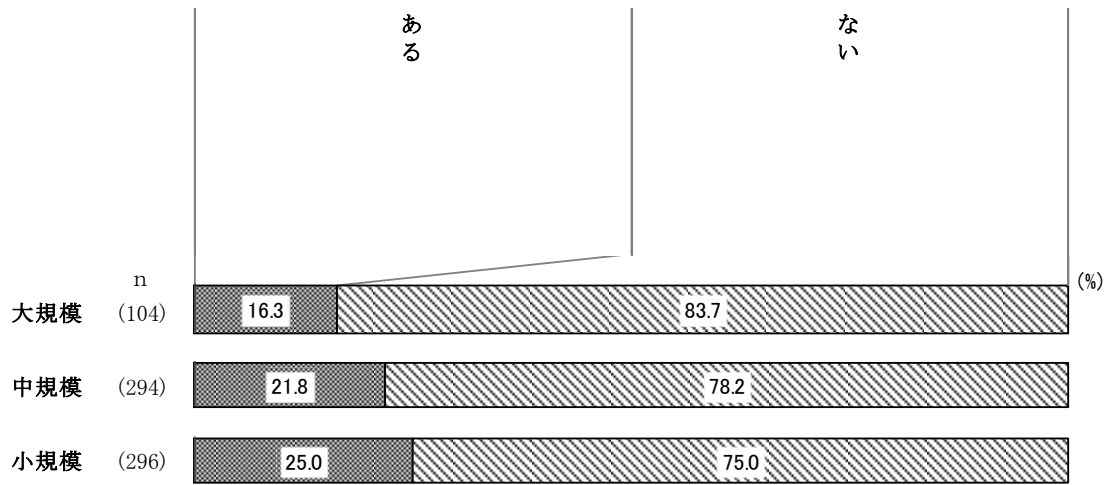
中小企業向け支援制度の利用有無（全業種）



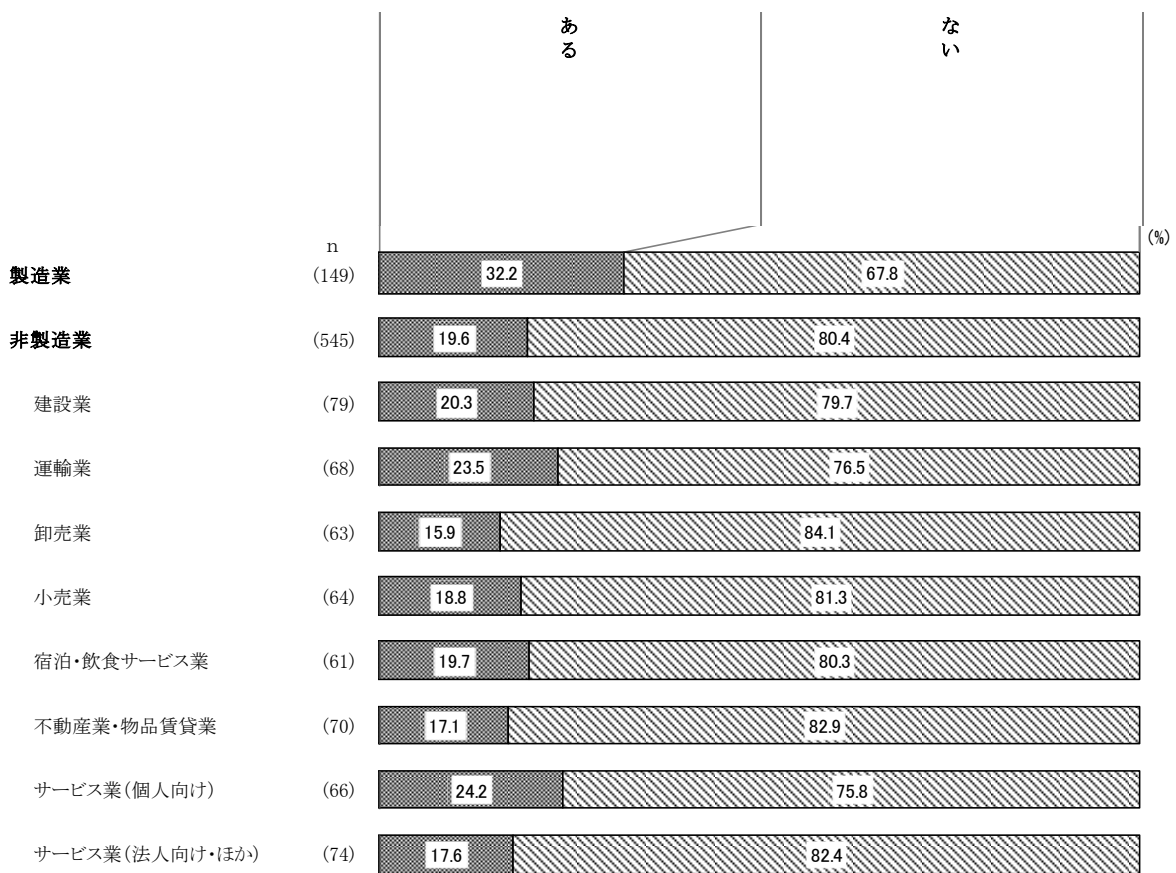
規模別で見ると、すべての規模で「ない」の割合が多くなっている。「ある」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、製造業では「ある」が他の業種と比べ最も多くなっている。

中小企業向け支援制度の利用有無（規模別）



中小企業向け支援制度の利用有無（業種別）



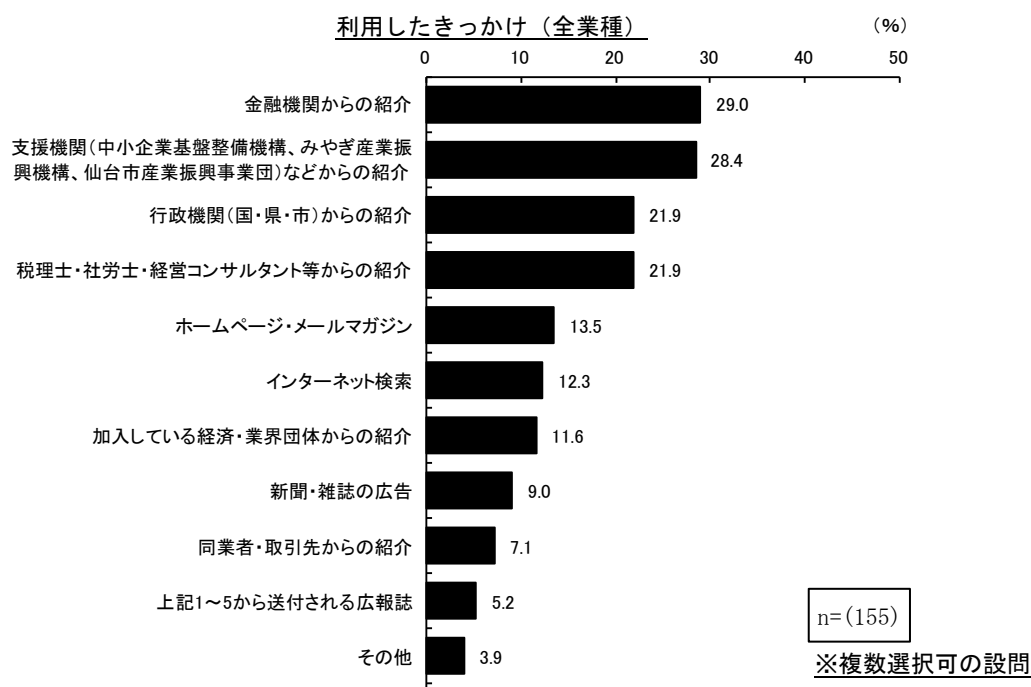


特別設問 7-1 利用したきっかけ

支援制度を利用したきっかけについては、「金融機関からの紹介(29.0%)」、「支援機関(中小企業基盤整備機構、みやぎ産業振興機構、仙台市産業振興事業団)などからの紹介(28.4%)」(以下、「支援機関などからの紹介」)、「行政機関(国・県・市)からの紹介」、「税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介(ともに21.9%)」、「ホームページ・メールマガジン(13.5%)」の順となっている。

※特別設問6で「ある」と回答した事業所に対する設問

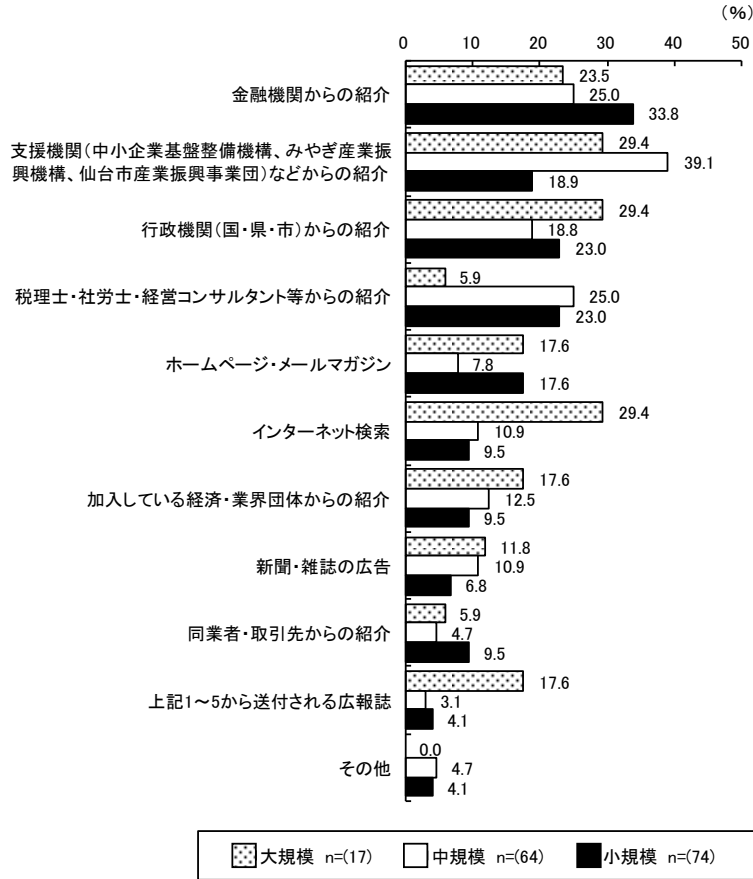
※上記1～5とは、「行政機関(国・県・市)」、「支援機関(中小企業基盤整備機構、みやぎ産業振興機構、仙台市産業振興事業団)など」、「加入している経済・業界団体」、「税理士・社労士・経営コンサルタント等」、「金融機関」を指す。



規模別で見ると、大規模では「支援機関などからの紹介」、「行政機関(国・県・市)からの紹介」、「インターネット検索」の割合が同率で最も多い。中規模では「支援機関などからの紹介」、小規模では「金融機関からの紹介」の割合が最も多くなっている。「インターネット検索」、「加入している経済・業界団体からの紹介」、「新聞・雑誌の広告」については、規模が大きくなるほど多くなっている。「金融機関からの紹介」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、「金融機関からの紹介」が最も多くなっているのが、建設業、運輸業、小売業、不動産業・物品賃貸業で、同率で、運輸業は「支援機関などからの紹介」、不動産業・物品賃貸業では「税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介」が最も多くなっている。卸売業は「税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介」が、宿泊・飲食サービス業及びサービス業(個人向け)では「行政機関(国・県・市)からの紹介」が最も多い。

利用したきっかけ（規模別）



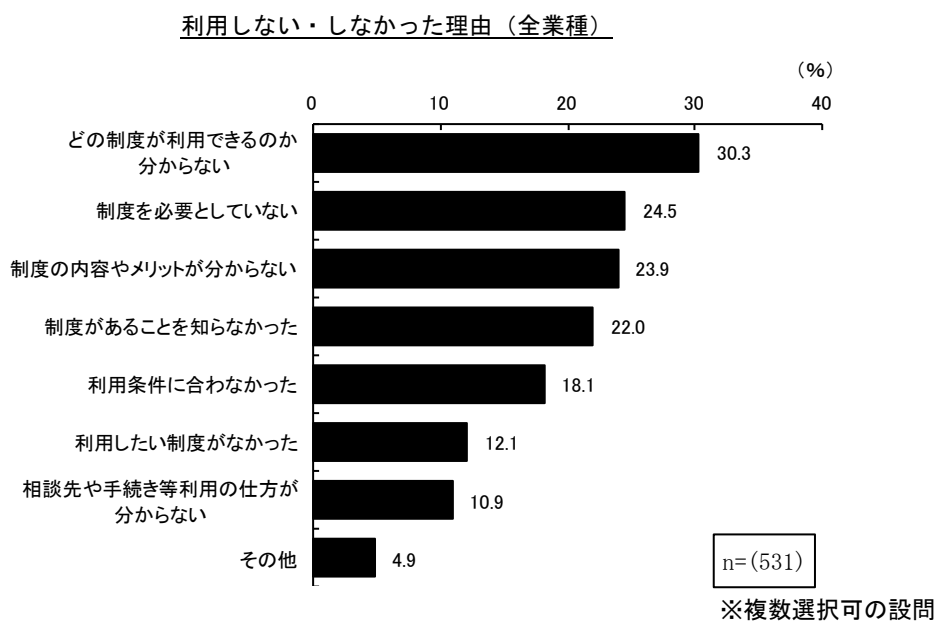
利用したきっかけ（業種別・抜粋）

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>製造業 n=(48)</b></p> <p>1 支援機関などからの紹介(33.3%)<br/>                 2 金融機関からの紹介(29.2%)<br/>                 3 行政機関(国・県・市)からの紹介(20.8%)<br/>                 4 ホームページ・メールマガジン(14.6%)<br/>                 5 加入している経済・業界団体からの紹介(12.5%)<br/>                 5 税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介(12.5%)<br/>                 5 インターネット検索(12.5%)</p>      | <p><b>非製造業 n=(107)</b></p> <p>1 金融機関からの紹介(29.0%)<br/>                 2 支援機関などからの紹介(26.2%)<br/>                 2 税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介(26.2%)<br/>                 4 行政機関(国・県・市)からの紹介(22.4%)<br/>                 5 ホームページ・メールマガジン(13.1%)</p>  | <p>※業種別については、有効回答数が少ないものがあるためご注意ください。</p>   |
| <p><b>建設業 n=(16)</b></p> <p>1 金融機関からの紹介(43.8%)<br/>                 2 支援機関などからの紹介(25.0%)<br/>                 2 税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介(25.0%)<br/>                 4 行政機関(国・県・市)からの紹介(18.8%)<br/>                 5 同業者・取引先からの紹介(12.5%)</p>   | <p><b>運輸業 n=(16)</b></p> <p>1 支援機関などからの紹介(31.3%)<br/>                 1 金融機関からの紹介(31.3%)<br/>                 3 税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介(18.8%)<br/>                 4 行政機関(国・県・市)からの紹介(12.5%)<br/>                 4 加入している経済・業界団体からの紹介(12.5%)<br/>                 4 新聞・雑誌の広告(12.5%)<br/>                 4 ホームページ・メールマガジン(12.5%)</p>  |   |
| <p><b>小売業 n=(12)</b></p> <p>1 金融機関からの紹介(33.3%)<br/>                 2 行政機関(国・県・市)からの紹介(25.0%)<br/>                 2 税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介(25.0%)<br/>                 4 支援機関などからの紹介(16.7%)<br/>                 4 インターネット検索(16.7%)</p>  | <p><b>宿泊・飲食サービス業 n=(12)</b></p> <p>1 行政機関(国・県・市)からの紹介(41.7%)<br/>                 2 税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介(33.3%)<br/>                 3 支援機関などからの紹介(25.0%)<br/>                 3 加入している経済・業界団体からの紹介(25.0%)<br/>                 3 金融機関からの紹介(25.0%)</p>   | <p><b>不動産業・物品賃貸業 n=(12)</b></p> <p>1 税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介(33.3%)<br/>                 1 金融機関からの紹介(33.3%)<br/>                 3 支援機関などからの紹介(25.0%)<br/>                 4 行政機関(国・県・市)からの紹介(16.7%)<br/>                 4 新聞・雑誌の広告(16.7%)</p> |
| <p><b>サービス業(個人向け) n=(16)</b></p> <p>1 行政機関(国・県・市)からの紹介(43.8%)<br/>                 2 税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介(31.3%)<br/>                 3 ホームページ・メールマガジン(25.0%)<br/>                 3 インターネット検索(25.0%)<br/>                 3 支援機関などからの紹介(18.8%)<br/>                 5 金融機関からの紹介(18.8%)<br/>                 5 上記1～5から送付される広報誌(18.8%)</p> | <p><b>サービス業(法人向け・ほか) n=(13)</b></p> <p>1 支援機関などからの紹介(46.2%)<br/>                 2 金融機関からの紹介(30.8%)<br/>                 3 ホームページ・メールマガジン(23.1%)<br/>                 4 加入している経済・業界団体からの紹介(7.7%)<br/>                 4 税理士・社労士・経営コンサルタント等からの紹介(7.7%)<br/>                 4 上記1～5から送付される広報誌(7.7%)<br/>                 4 同業者・取引先からの紹介(7.7%)<br/>                 4 新聞・雑誌の広告(7.7%)<br/>                 4 インターネット検索(7.7%)</p> |   |

## 特別設問 7-2 利用しない・しなかった理由

支援制度を利用しない・しなかった理由については、「どの制度が利用できるのか分からない（30.3%）」、「制度を必要としていない（24.5%）」、「制度の内容やメリットが分からない（23.9%）」、「制度があることを知らなかった（22.0%）」、「利用条件に合わなかった（18.1%）」の順となっている。

※特別設問 6 で「ない」と回答した事業所に対する設問

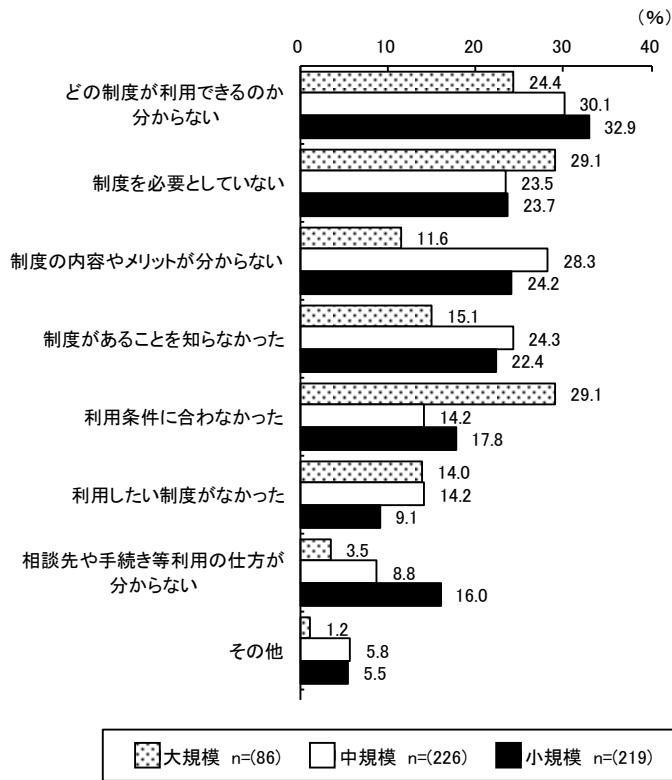


規模別で見ると、大規模では「制度を必要としていない」、「利用条件に合わなかった」、中・小規模では「どの制度が利用できるのか分からない」の割合が最も多くなっている。

「どの制度が利用できるのか分からない」、「相談先や手続き等利用の仕方が分からない」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、製造業、宿泊・飲食サービス業では「どの制度が利用できるのか分からない」、運輸業では「制度の内容やメリットが分からない」、サービス業（法人向け・ほか）では同率で上記 2 項目、サービス業（個人向け）では「制度があることを知らなかった」、これら以外の業種では「制度を必要としていない」の割合が最も多くなっている。

利用しない・しなかった理由（規模別）



利用しない・しなかった理由（業種別・抜粋）

| 製造業 n=(101)                  | 非製造業 n=(430)               |
|------------------------------|----------------------------|
| 1 どの制度が利用できるのか分からない(43.6%)   | 1 どの制度が利用できるのか分からない(27.2%) |
| 2 制度があることを知らなかった(28.7%)      | 2 制度を必要としていない(26.0%)       |
| 3 制度の内容やメリットが分からない(23.8%)    | 3 制度の内容やメリットが分からない(24.0%)  |
| 4 相談先や手続き等利用の仕方が分からない(17.8%) | 4 制度があることを知らなかった(20.5%)    |
| 4 制度を必要としていない(17.8%)         | 5 利用条件に合わなかった(18.8%)       |

| 建設業 n=(61)                   | 運輸業 n=(51)                 | 卸売業 n=(53)                 |
|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1 制度を必要としていない(34.4%)         | 1 制度の内容やメリットが分からない(33.3%)  | 1 制度を必要としていない(30.2%)       |
| 2 制度の内容やメリットが分からない(32.8%)    | 2 どの制度が利用できるのか分からない(25.5%) | 2 利用条件に合わなかった(24.5%)       |
| 3 どの制度が利用できるのか分からない(29.5%)   | 3 制度があることを知らなかった(21.6%)    | 3 どの制度が利用できるのか分からない(22.6%) |
| 4 制度があることを知らなかった(24.6%)      | 3 利用条件に合わなかった(21.6%)       | 4 制度があることを知らなかった(13.2%)    |
| 4 相談先や手続き等利用の仕方が分からない(19.7%) | 5 利用したい制度がなかった(15.7%)      | 5 利用したい制度がなかった(11.3%)      |

| 小売業 n=(50)                 | 宿泊・飲食サービス業 n=(49)          | 不動産業・物品賃貸業 n=(57)          |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1 制度を必要としていない(34.0%)       | 1 どの制度が利用できるのか分からない(30.6%) | 1 制度を必要としていない(36.8%)       |
| 2 どの制度が利用できるのか分からない(30.0%) | 2 制度があることを知らなかった(24.5%)    | 2 どの制度が利用できるのか分からない(26.3%) |
| 3 制度の内容やメリットが分からない(22.0%)  | 2 制度の内容やメリットが分からない(24.5%)  | 3 制度があることを知らなかった(21.1%)    |
| 4 制度があることを知らなかった(18.0%)    | 4 利用条件に合わなかった(18.4%)       | 4 制度の内容やメリットが分からない(17.5%)  |
| 5 利用条件に合わなかった(12.0%)       | 4 制度を必要としていない(18.4%)       | 5 利用したい制度がなかった(14.0%)      |

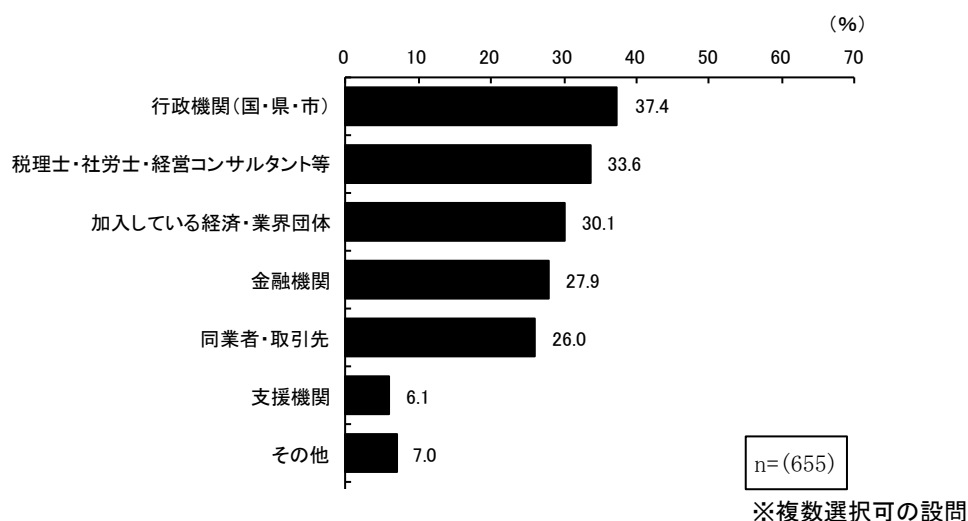
  

| サービス業(個人向け) n=(49)         | サービス業(法人向け・ほか) n=(60)      |
|----------------------------|----------------------------|
| 1 制度があることを知らなかった(26.5%)    | 1 制度の内容やメリットが分からない(31.7%)  |
| 2 利用条件に合わなかった(24.5%)       | 1 どの制度が利用できるのか分からない(31.7%) |
| 2 利用したい制度がなかった(24.5%)      | 3 制度を必要としていない(25.0%)       |
| 4 どの制度が利用できるのか分からない(20.4%) | 4 利用条件に合わなかった(21.7%)       |
| 5 制度の内容やメリットが分からない(18.4%)  | 5 制度があることを知らなかった(15.0%)    |

特別設問8 経営上の有益情報の提供元

経営を行う上での有益情報の提供元については、「行政機関（国・県・市）（37.4%）」、「税理士・社労士・経営コンサルタント等（33.6%）」、「加入している経済・業界団体（30.1%）」、「金融機関（27.9%）」、「同業者・取引先（26.0%）」の順となっている。

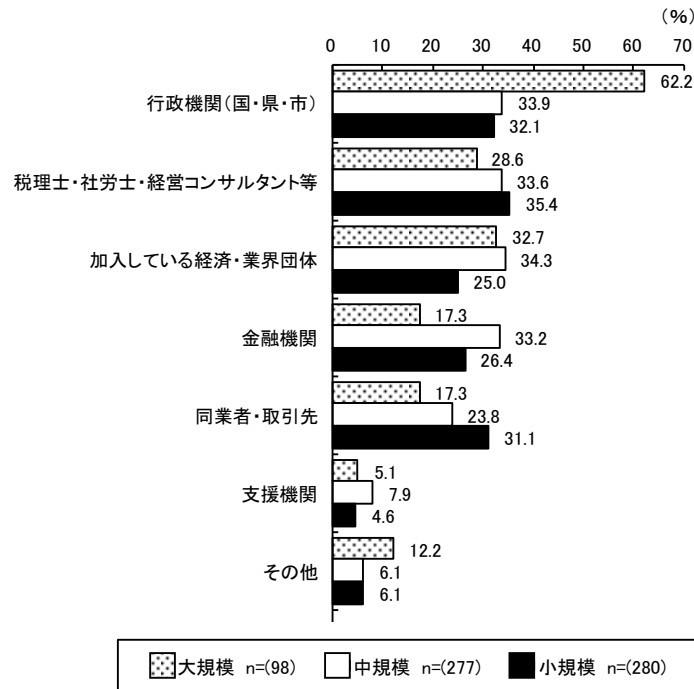
経営上の有益情報の提供元（全業種）



規模別で見ると、大規模では「行政機関（国・県・市）」、中規模では「加入している経済・業界団体」、小規模では「税理士・社労士・経営コンサルタント等」の割合が最も多くなっている。「行政機関（国・県・市）」については、規模が大きくなるほど多くなっている。「税理士・社労士・経営コンサルタント等」、「同業者・取引先」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、建設業では「金融機関」、運輸業では「加入している経済・業界団体」、卸売業では「同業者・取引先」、製造業、小売業及び不動産業・物品賃貸業では「税理士・社労士・経営コンサルタント等」、宿泊・飲食サービス業、サービス業（個人向け）及びサービス業（法人向け・ほか）では「行政機関（国・県・市）」の割合が最も多くなっている。

経営上の有益情報の提供元（規模別）



経営上の有益情報の提供元（業種別・抜粋）

| 製造業 n=(141)                 | 非製造業 n=(514)                |  |
|-----------------------------|-----------------------------|--|
| 1 税理士・社労士・経営コンサルタント等(35.5%) | 1 行政機関(国・県・市)(39.3%)        |  |
| 2 金融機関(33.3%)               | 2 税理士・社労士・経営コンサルタント等(33.1%) |  |
| 3 行政機関(国・県・市)(30.5%)        | 3 加入している経済・業界団体(30.0%)      |  |
| 3 加入している経済・業界団体(30.5%)      | 4 金融機関(26.5%)               |  |
| 5 同業者・取引先(28.4%)            | 5 同業者・取引先(25.3%)            |  |

| 建設業 n=(77)                  | 運輸業 n=(65)                  | 卸売業 n=(59)                  |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 金融機関(42.9%)               | 1 加入している経済・業界団体(40.0%)      | 1 同業者・取引先(35.6%)            |
| 2 税理士・社労士・経営コンサルタント等(40.3%) | 2 行政機関(国・県・市)(38.5%)        | 2 行政機関(国・県・市)(32.2%)        |
| 3 加入している経済・業界団体(37.7%)      | 3 金融機関(35.4%)               | 3 加入している経済・業界団体(25.4%)      |
| 4 行政機関(国・県・市)(32.5%)        | 4 税理士・社労士・経営コンサルタント等(29.2%) | 4 税理士・社労士・経営コンサルタント等(23.7%) |
| 5 同業者・取引先(19.5%)            | 5 同業者・取引先(20.0%)            | 4 金融機関(23.7%)               |

| 小売業 n=(58)                  | 宿泊・飲食サービス業 n=(57)           | 不動産業・物品賃貸業 n=(66)           |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 税理士・社労士・経営コンサルタント等(31.0%) | 1 行政機関(国・県・市)(54.4%)        | 1 税理士・社労士・経営コンサルタント等(47.0%) |
| 2 行政機関(国・県・市)(29.3%)        | 2 税理士・社労士・経営コンサルタント等(35.1%) | 2 金融機関(36.4%)               |
| 3 加入している経済・業界団体(27.6%)      | 3 加入している経済・業界団体(28.1%)      | 3 同業者・取引先(30.3%)            |
| 3 同業者・取引先(27.6%)            | 4 同業者・取引先(21.1%)            | 4 行政機関(国・県・市)(25.8%)        |
| 5 金融機関(12.1%)               | 5 金融機関(19.3%)               | 5 加入している経済・業界団体(22.7%)      |

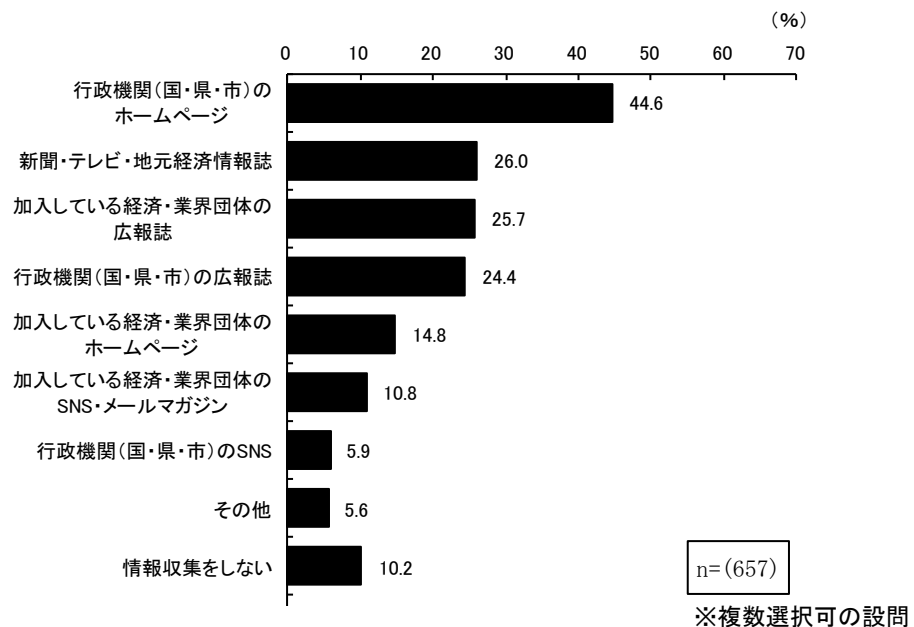
  

| サービス業(個人向け) n=(61)          | サービス業(法人向け・ほか) n=(71)       |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 行政機関(国・県・市)(60.7%)        | 1 行政機関(国・県・市)(43.7%)        |
| 2 同業者・取引先(29.5%)            | 2 加入している経済・業界団体(29.6%)      |
| 3 税理士・社労士・経営コンサルタント等(27.9%) | 3 税理士・社労士・経営コンサルタント等(28.2%) |
| 4 加入している経済・業界団体(26.2%)      | 4 同業者・取引先(21.1%)            |
| 5 金融機関(23.0%)               | 5 金融機関(14.1%)               |

特別設問9 経営上の有益情報の収集媒体

経営を行う上での有益情報を収集する媒体については、「行政機関（国・県・市）のホームページ（44.6%）」、「新聞・テレビ・地元経済情報誌（26.0%）」、「加入している経済・業界団体の広報誌（25.7%）」、「行政機関（国・県・市）の広報誌（24.4%）」、「加入している経済・業界団体のホームページ（14.8%）」の順となっている。

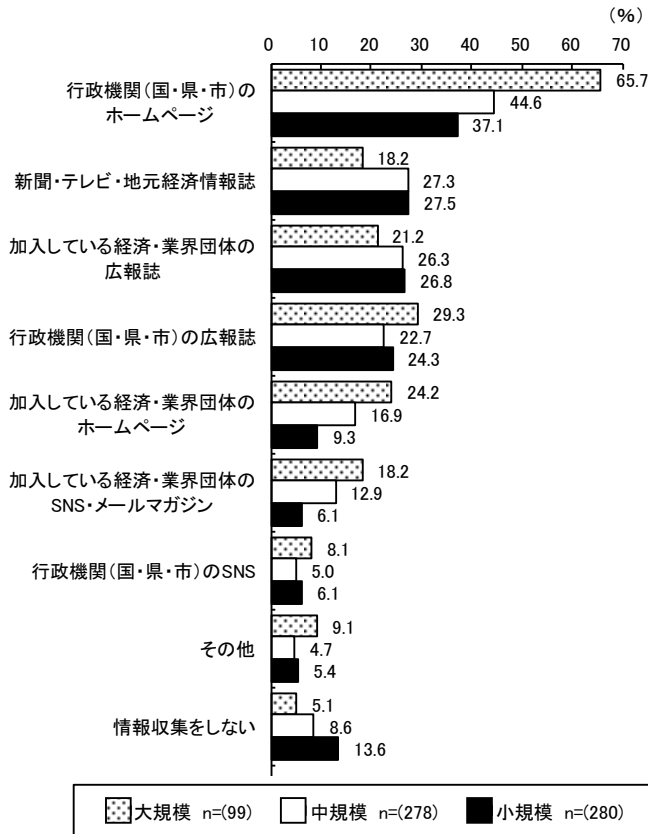
経営上の有益情報の収集媒体（全業種）



規模別で見ると、すべての規模で「行政機関（国・県・市）のホームページ」の割合が最も多くなっている。「行政機関（国・県・市）のホームページ」、「加入している経済・業界団体のホームページ」、「加入している経済・業界団体のSNS・メールマガジン」については、規模が大きくなるほど多くなっている。「新聞・テレビ・地元経済情報誌」、「加入している経済・業界団体の広報誌」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、すべての業種で「行政機関（国・県・市）のホームページ」が最も多く、宿泊・飲食サービス業、サービス業（個人向け）及びサービス業（法人向け・ほか）では5割を超えている。

経営上の有益情報の収集媒体（規模別）



経営上の有益情報の収集媒体（業種別・抜粋）

| 製造業 n=(142)                  | 非製造業 n=(515)                  |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1 行政機関(国・県・市)のホームページ(36.6%)  | 1 行政機関(国・県・市)のホームページ(46.8%)   |
| 2 行政機関(国・県・市)の広報誌(26.8%)     | 2 新聞・テレビ・地元経済情報誌(26.8%)       |
| 3 加入している経済・業界団体の広報誌(26.8%)   | 3 加入している経済・業界団体の広報誌(25.4%)    |
| 4 新聞・テレビ・地元経済情報誌(23.2%)      | 4 行政機関(国・県・市)の広報誌(23.7%)      |
| 5 加入している経済・業界団体のホームページ(9.9%) | 5 加入している経済・業界団体のホームページ(16.1%) |

| 建設業 n=(75)                    | 運輸業 n=(66)                    | 卸売業 n=(58)                         |
|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| 1 行政機関(国・県・市)のホームページ(36.0%)   | 1 行政機関(国・県・市)のホームページ(47.0%)   | 1 行政機関(国・県・市)のホームページ(34.5%)        |
| 2 加入している経済・業界団体の広報誌(34.7%)    | 2 加入している経済・業界団体の広報誌(37.9%)    | 2 行政機関(国・県・市)の広報誌(25.9%)           |
| 3 新聞・テレビ・地元経済情報誌(32.0%)       | 3 新聞・テレビ・地元経済情報誌(28.8%)       | 3 加入している経済・業界団体の広報誌(22.4%)         |
| 4 行政機関(国・県・市)の広報誌(21.3%)      | 4 加入している経済・業界団体のホームページ(24.2%) | 3 新聞・テレビ・地元経済情報誌(22.4%)            |
| 4 加入している経済・業界団体のホームページ(21.3%) | 5 行政機関(国・県・市)の広報誌(16.7%)      | 5 加入している経済・業界団体のSNS・メールマガジン(15.5%) |

| 小売業 n=(57)                  | 宿泊・飲食サービス業 n=(57)           | 不動産業・物品賃貸業 n=(67)            |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1 行政機関(国・県・市)のホームページ(36.8%) | 1 行政機関(国・県・市)のホームページ(50.9%) | 1 行政機関(国・県・市)のホームページ(38.8%)  |
| 2 新聞・テレビ・地元経済情報誌(33.3%)     | 2 行政機関(国・県・市)の広報誌(29.8%)    | 2 新聞・テレビ・地元経済情報誌(29.9%)      |
| 3 行政機関(国・県・市)の広報誌(31.6%)    | 3 新聞・テレビ・地元経済情報誌(28.1%)     | 3 行政機関(国・県・市)の広報誌(28.4%)     |
| 4 加入している経済・業界団体の広報誌(24.6%)  | 4 加入している経済・業界団体の広報誌(22.8%)  | 4 加入している経済・業界団体の広報誌(25.4%)   |
| 5 行政機関(国・県・市)のSNS(8.8%)     | 5 行政機関(国・県・市)のSNS(14.0%)    | 5 加入している経済・業界団体のホームページ(9.0%) |

| サービス業(個人向け) n=(63)                 | サービス業(法人向け・ほか) n=(72)              |
|------------------------------------|------------------------------------|
| 1 行政機関(国・県・市)のホームページ(73.0%)        | 1 行政機関(国・県・市)のホームページ(56.9%)        |
| 2 行政機関(国・県・市)の広報誌(28.6%)           | 2 加入している経済・業界団体のホームページ(23.6%)      |
| 3 新聞・テレビ・地元経済情報誌(22.2%)            | 3 加入している経済・業界団体のSNS・メールマガジン(19.4%) |
| 4 加入している経済・業界団体の広報誌(17.5%)         | 4 新聞・テレビ・地元経済情報誌(18.1%)            |
| 5 加入している経済・業界団体のSNS・メールマガジン(15.9%) | 5 加入している経済・業界団体の広報誌(16.7%)         |



## 4. 参考：仙台市産業振興事業団における相談窓口の状況

### (1) 窓口相談事業の概要

(公財)仙台市産業振興事業団では、創業者や中小企業者が抱える経営及び創業に関する課題等に対応するため、窓口相談を行っている。相談件数について、創業者は前年同期比で減少し、既存企業は増加した。相談内容については、創業者はビジネスプラン、既存企業は資金に関する相談が多かった。業種は、創業者、既存企業ともにサービス業が最多となった。

### (2) 今期の相談状況

①相談件数 1,220 件 (前年同期 1,099 件)

②内訳 ア 創業者 461 件 (前年同期 473 件)

| 相談内容    | 今期    | 前年同期  |
|---------|-------|-------|
| ビジネスプラン | 184 件 | 144 件 |
| 資金      | 74 件  | 78 件  |
| 会社設立    | 64 件  | 34 件  |
| 経営全般    | 49 件  | 94 件  |
| その他     | 90 件  | 123 件 |

| 業種    | 今期    | 前年同期  |
|-------|-------|-------|
| サービス業 | 217 件 | 303 件 |
| 小売業   | 79 件  | 56 件  |
| 飲食業   | 58 件  | 57 件  |
| 製造業   | 32 件  | 6 件   |
| その他   | 75 件  | 51 件  |

イ 既存企業 759 件 (前年同期 626 件)

| 相談内容    | 今期    | 前年同期  |
|---------|-------|-------|
| 資金      | 423 件 | 263 件 |
| 販売促進    | 74 件  | 17 件  |
| 経営全般    | 64 件  | 77 件  |
| ビジネスプラン | 60 件  | 4 件   |
| その他     | 138 件 | 265 件 |

| 業種    | 今期    | 前年同期  |
|-------|-------|-------|
| サービス業 | 342 件 | 285 件 |
| 製造業   | 147 件 | 87 件  |
| 卸売業   | 41 件  | 22 件  |
| 小売業   | 27 件  | 29 件  |
| その他   | 202 件 | 203 件 |

### ③前年同期との比較

ア 創業者

相談件数は前年同期から 12 件の減少となっている。相談内容はビジネスプラン、会社設立が増加している。業種別ではサービス業の割合が高い。

イ 既存企業

相談件数は前年同期から 133 件の増加となっている。相談内容は販売促進、ビジネスプランが大幅に増加している。業種別ではサービス業の割合が高い。

### (3) 相談者の経営課題と今後の対応

創業者はビジネスプランの相談が増加しており、新型コロナウイルスの影響による創業時のビジネスプランの見直しを求められている。既存企業は資金に関する相談が多数を占めており、特に新型コロナウイルス関連の支援に関する問い合わせが多数を占めている。

相談者の様々な相談に対応するため、各相談者の現状把握に努め、相談者の意向に沿ったサポートを行っていききたい。

(公財)仙台市産業振興事業団では、新型コロナウイルスにより影響を受けている事業者を支援するため、仙台市中小企業応援窓口を開設しております。中小企業診断士、社会保険労務士、税理士等の専門家が無料で相談に対応しております。秘密は厳守いたしますので、お気軽にご利用ください。

日時：9：00～17：00／年末年始・祝祭日を除く、月曜日～金曜日

場所：AER 7 階 TEL：022-724-1122 FAX：022-715-8205

E-mail：ouen@siip.city.sendai.jp ホームページアドレス：<https://siip.city.sendai.jp/ouen>

## 5. 参考：仙台商工会議所における相談窓口の状況

### (1) 窓口相談・電話相談事業の概要

仙台商工会議所では、小規模事業者を中心とした市内事業者の経営課題解決支援、創業支援などの窓口相談・電話相談を行っている。今般の新型コロナウイルス感染拡大を受け、令和2年1月29日から「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」を開設し、支援にあたっている。今期については、前期と比べて相談件数は減少したものの、小規模事業者持続化補助金や資金繰りの相談は依然として多く、今期は特に創業について多くの相談が寄せられた。

### (2) 今期の相談状況

#### ① 窓口来所相談件数 532 件

| 相談内容              | 件数  | 割合(%) |
|-------------------|-----|-------|
| 小規模事業者持続化補助金      | 124 | 23.3  |
| 創業相談              | 93  | 17.5  |
| 資金繰り              | 68  | 12.8  |
| 税務相談              | 58  | 10.9  |
| ものづくり補助金ほか        | 34  | 6.4   |
| 事業再構築補助金          | 26  | 4.9   |
| 月次・一時支援金、時短要請協力金等 | 20  | 3.7   |
| IT導入・利活用          | 19  | 3.6   |
| 経営計画策定            | 12  | 2.2   |
| 法律相談              | 11  | 2.1   |
| 事業承継              | 11  | 2.1   |
| 雇用関係              | 6   | 1.1   |
| その他情報提供希望         | 50  | 9.4   |

| 業種         | 件数  | 割合(%) |
|------------|-----|-------|
| サービス業      | 231 | 43.4  |
| 飲食業        | 121 | 22.8  |
| 小売業        | 57  | 10.7  |
| 建設業        | 44  | 8.3   |
| 製造業        | 18  | 3.4   |
| 不動産業       | 14  | 2.6   |
| 卸売業        | 13  | 2.4   |
| 運輸業        | 2   | 0.4   |
| その他(無回答含む) | 32  | 6.0   |

#### ② 電話相談件数 231 件 (新型コロナウイルスに関する経営相談窓口での集計のみ)

| 相談内容              | 件数 | 割合(%) |
|-------------------|----|-------|
| 月次・一時支援金、時短要請協力金等 | 89 | 38.5  |
| 小規模事業者持続化補助金      | 29 | 12.5  |
| 資金繰り              | 23 | 10.0  |
| ものづくり補助金ほか        | 14 | 6.1   |
| 創業相談              | 12 | 5.2   |
| 税務相談              | 11 | 4.8   |
| 事業再構築補助金          | 8  | 3.5   |
| 雇用関係              | 6  | 2.6   |
| 経営計画策定            | 3  | 1.3   |
| 事業承継              | 1  | 0.4   |
| 法律相談              | 1  | 0.4   |
| その他情報提供希望         | 34 | 14.7  |

### (3) 今期の支援状況

#### ①資金繰り支援

仙台商工会議所では、当所を通じて日本政策金融公庫から無担保・無保証人・低金利で融資を受けることが可能となる「小規模事業者経営改善資金（マル経融資）」を活用し、定性面・定量面の両側面から経営状況の分析を行ったうえでの資金調達支援を実施している。今期については35件（対前年同月比89.7%）の融資推薦となった。業種別では、建設業12件、サービス業11件、小売業4件、飲食業2件、卸売業1件、製造業1件、その他4件となった。

#### ②小規模事業者持続化補助金の申請支援

小規模事業者の販路拡大等を目的とした取り組みに対し、その一部が補助される「小規模事業者持続化補助金」については、65事業者に対して経営計画策定・申請支援を行った。（応募期間が10～12月の補助金を集計）

- ・令和元年度補正予算・一般型小規模事業者持続化補助金(10/1ㄖ切)・・・47事業者
- ・令和2年度第3次補正予算・低感染リスク型ビジネス枠小規模事業者持続化補助金(11/10ㄖ切)・・・18事業者

#### ③事業再構築補助金の申請支援

ポストコロナ・ウィズコロナ時代における経済社会の変化に対応するための、企業の新分野展開や業態転換等を後押しする「事業再構築補助金」については、27事業者に対して経営計画策定・申請支援を行った。（応募期間が10～12月の補助金を集計）

- ・令和2年度第3次補正予算・事業再構築補助金(12/21ㄖ切)  
緊急事態宣言特別枠・通常枠・最低賃金枠・・・合計8事業者

#### ④事業承継相談対応

平成30年度から仙台市と連携し当所内に設置した「事業承継センター」により、後継者の有無に関わらず支援にあたり、後継者がいる事業者については、事業承継計画書の策定支援も実施している。今期については11件の相談対応を実施した。

#### ⑤創業相談対応

創業支援として創業を希望する方の創業計画の策定支援から日本政策金融公庫への創業融資支援、創業後の記帳指導、IT活用等などを実施している。今期の相談件数は93件となった。また、日本政策金融公庫への創業融資支援まで至った件数については7件となった。

仙台商工会議所では、創業時から経営が安定・成長する時期、そして事業を引き継ぐ時期など、すべての経営ライフサイクルに応じて、当所職員である経営支援員や連携する各分野の専門家が課題解決を伴走支援でサポートしております。お気軽にご利用ください。

日時：9：00～17：20／年末年始・祝祭日を除く、月曜日～金曜日

場所：仙台市青葉区本町2-16-12 TEL：022-265-8127 MAIL：keiei-all@sendaicci.or.jp

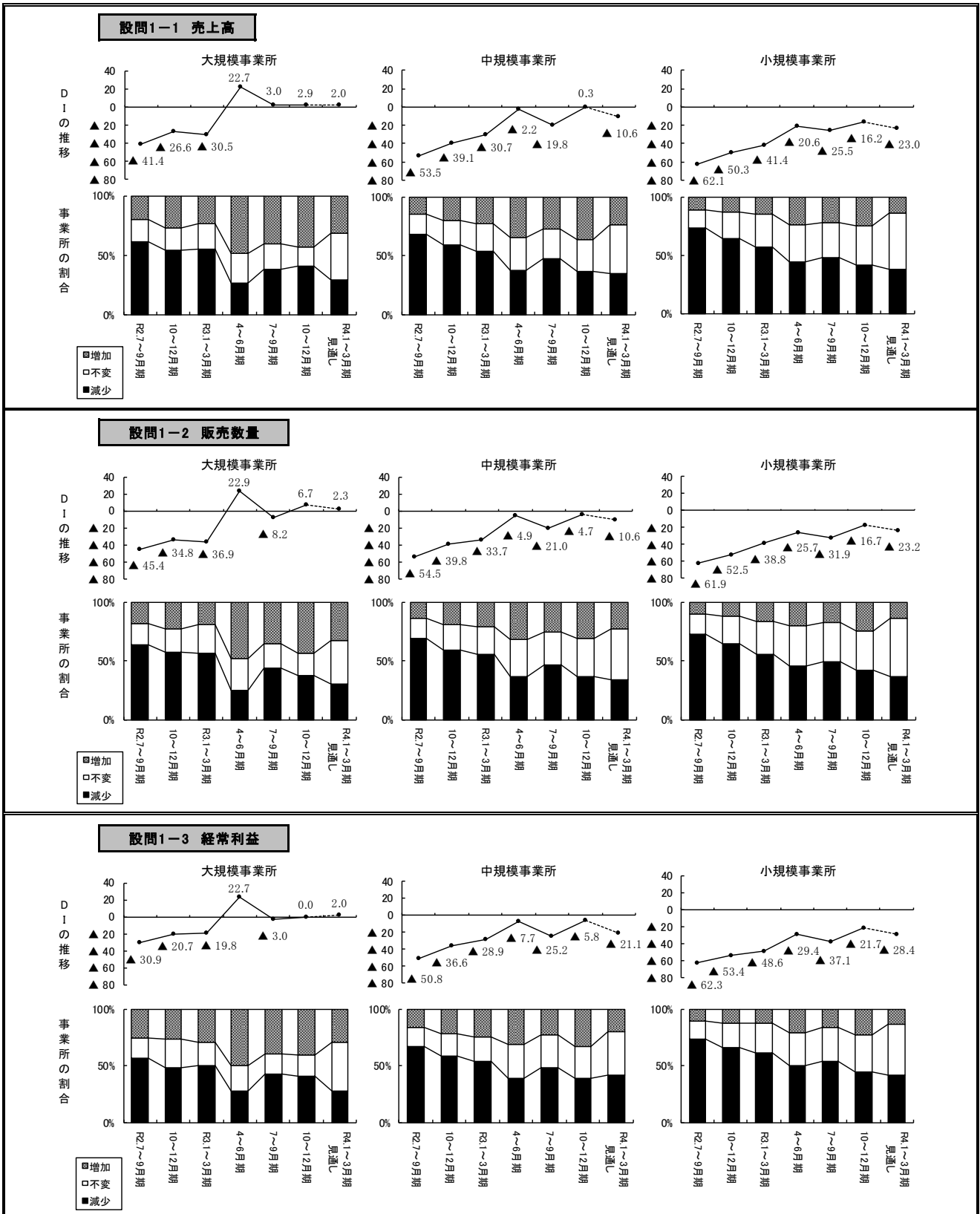
ホームページアドレス：<https://www.sendaicci.or.jp/>

資料編

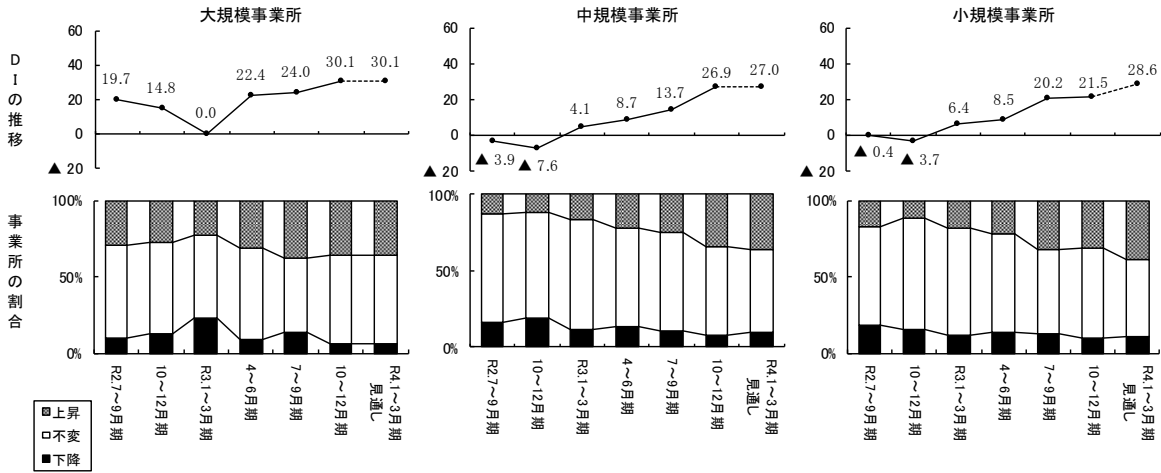
(1) 企業経営動向調査結果 (D I) の詳細

※用語等の説明については凡例参照

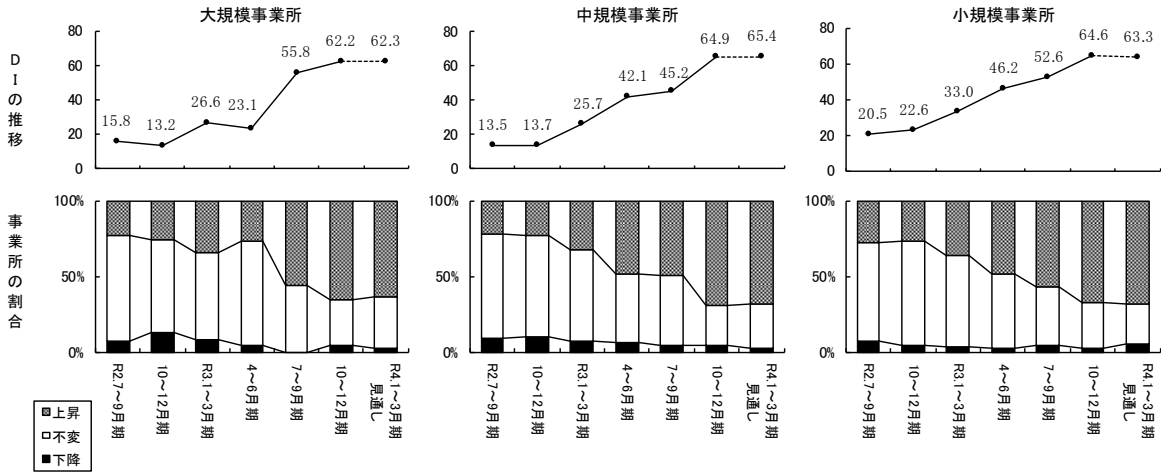
① 規模別 D I



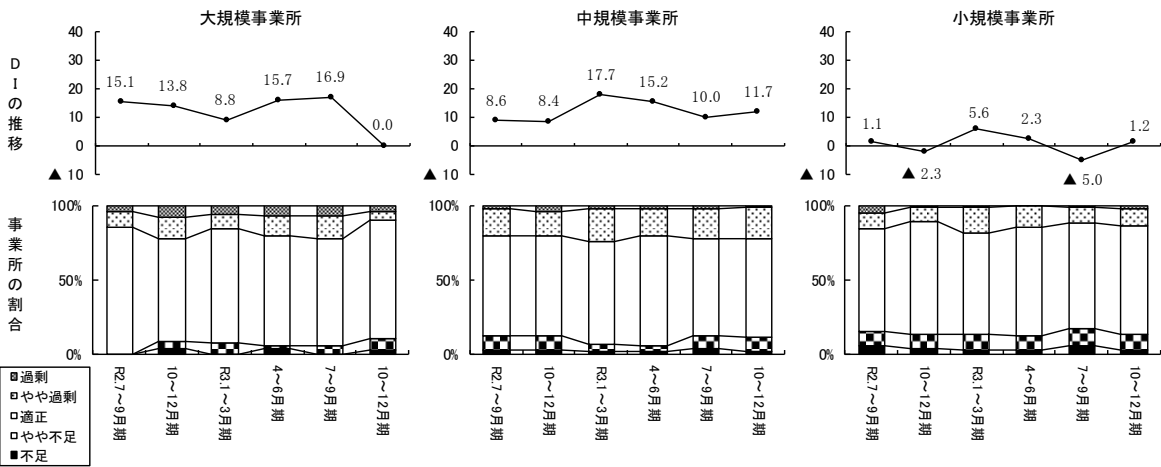
設問2-1 製(商)品単価



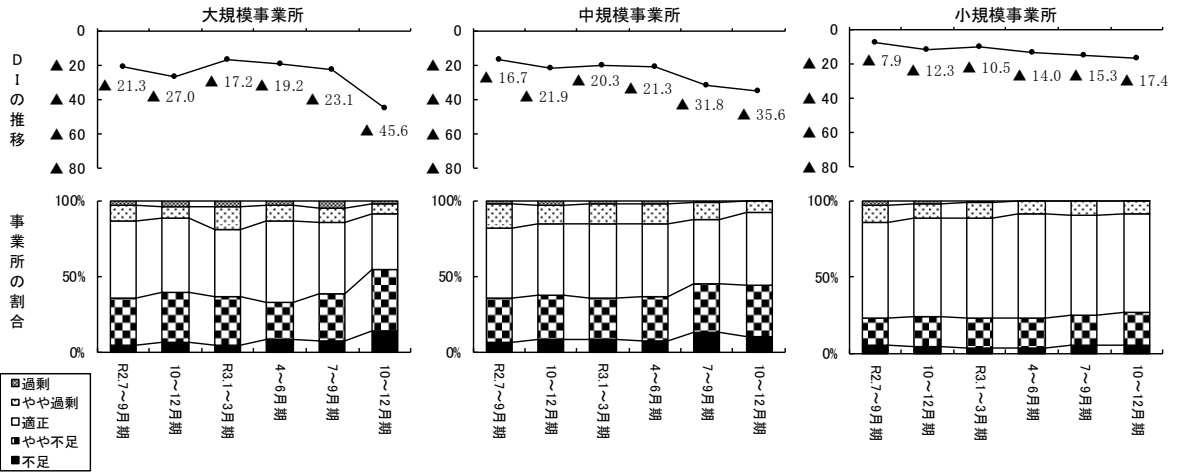
設問2-2 原材料(仕入)価格



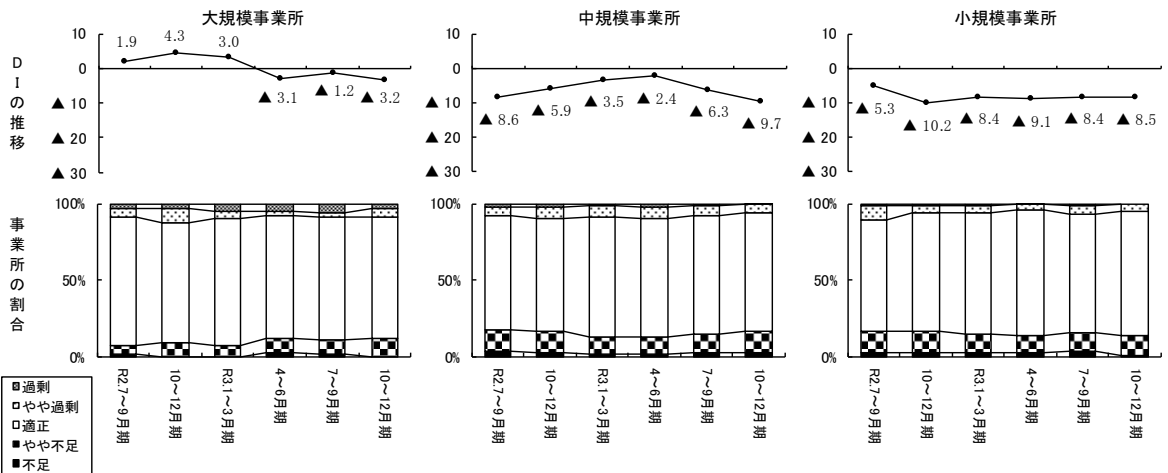
設問3-1 製(商)品在庫



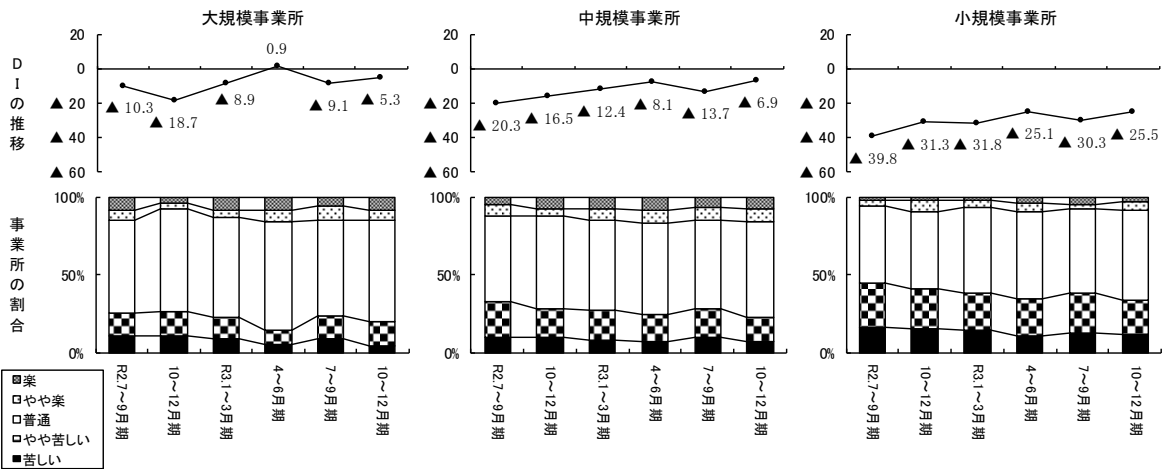
設問3-2 労働力



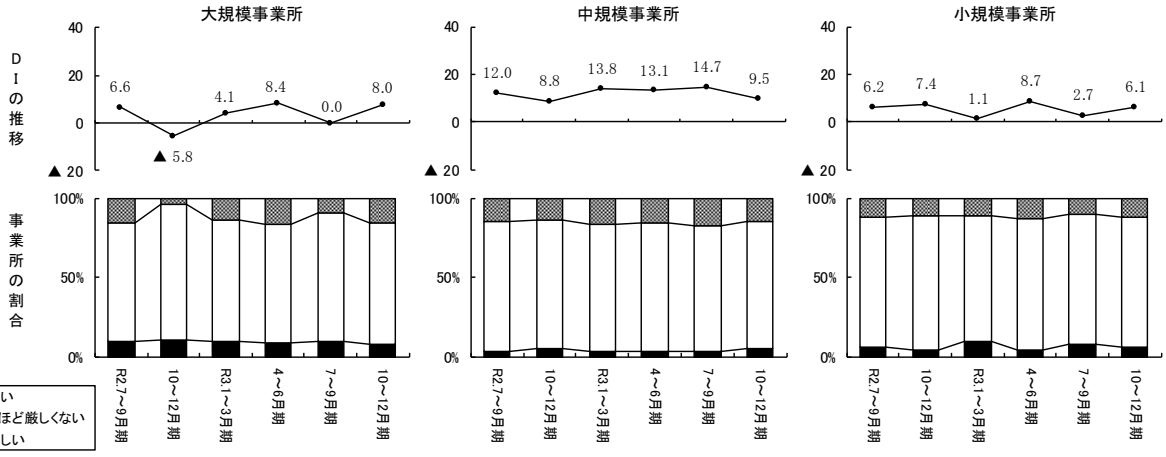
設問3-3 生産・営業用設備



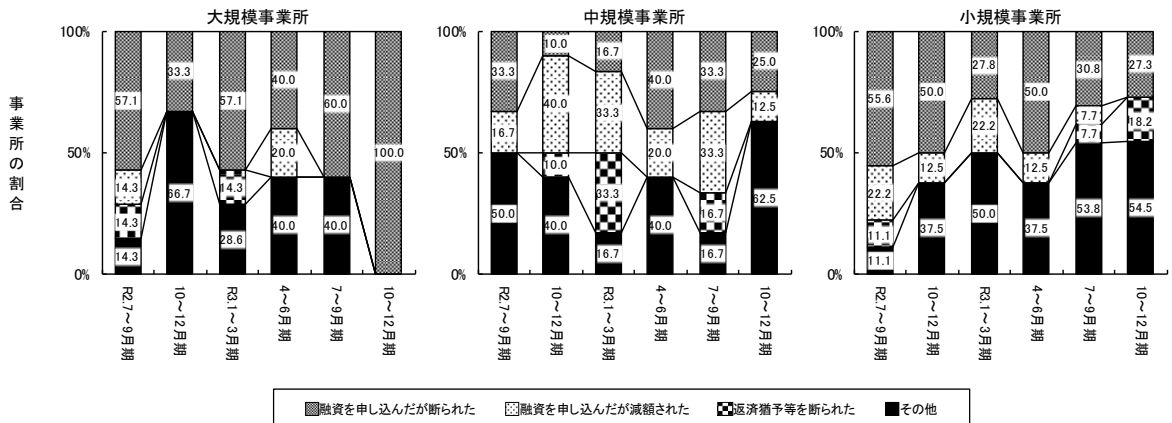
設問3-4 資金繰り



設問4-1 金融機関の対応

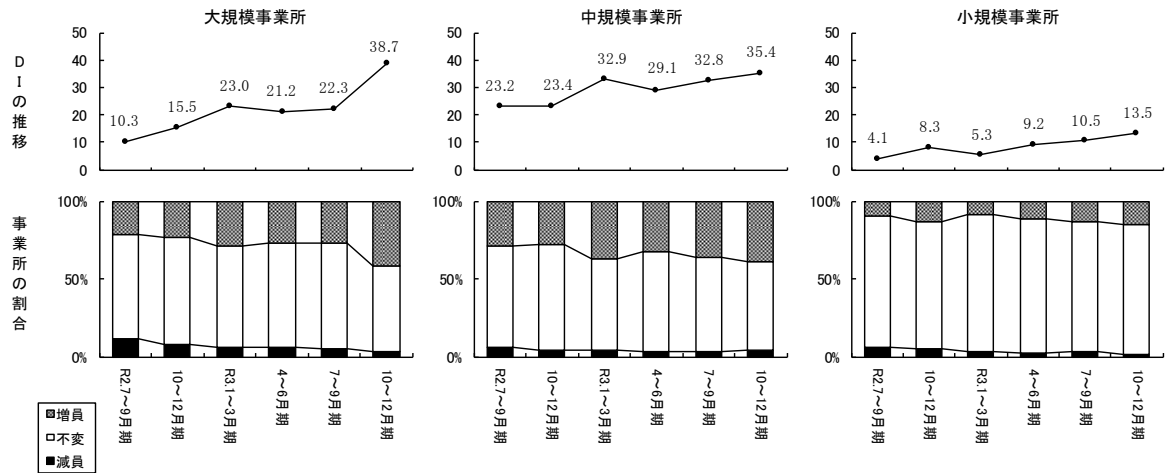


設問4-2 厳しいと感じる理由

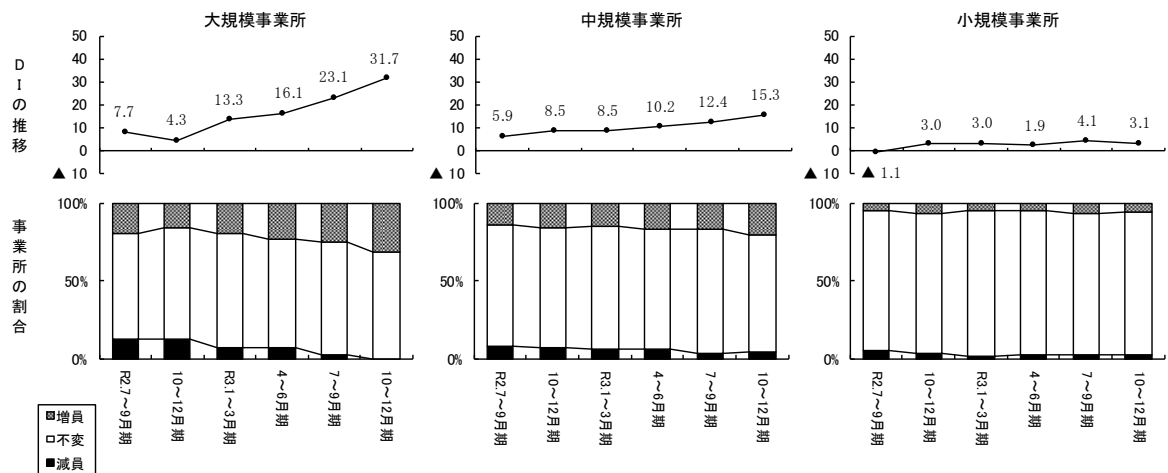




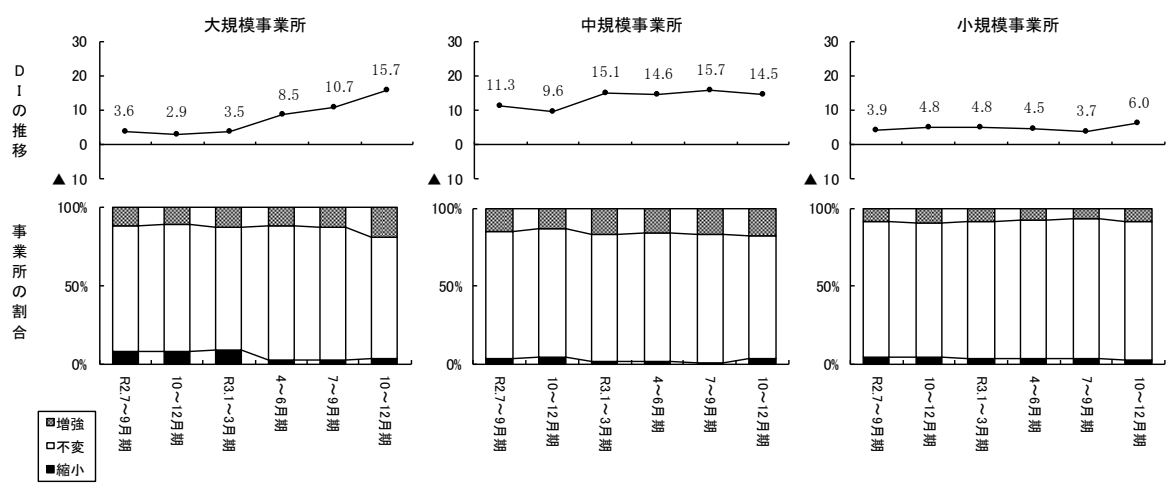
**設問5-1 正規従業員数(予定)**



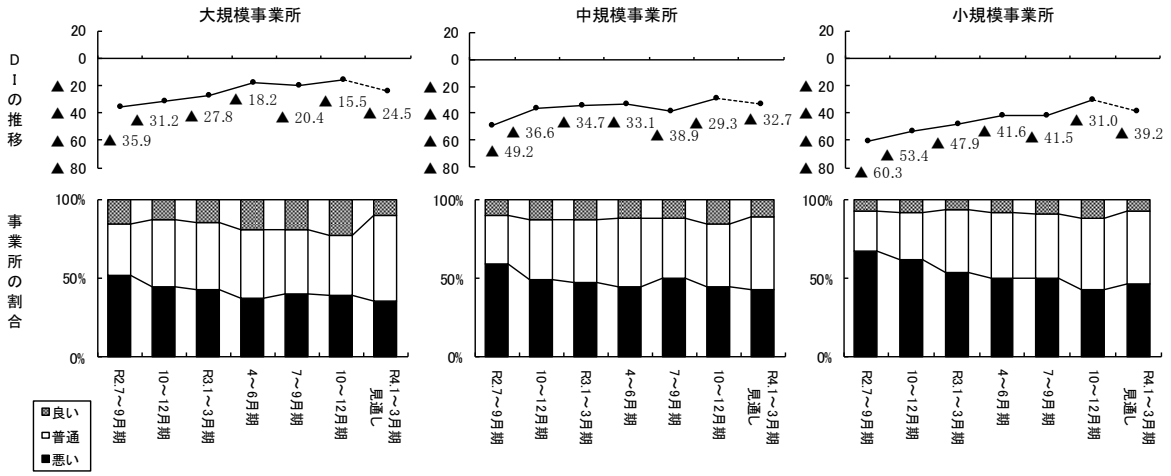
**設問5-2 非正規従業員数(予定)**



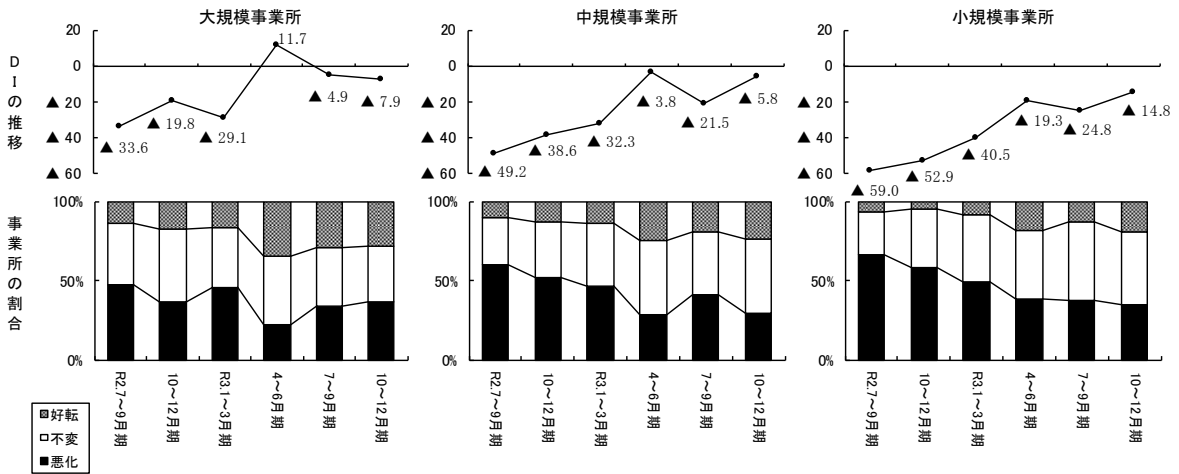
**設問5-3 生産・営業用設備(予定)**



設問6-1・6-2 事業所の業況(今期業況の良し悪し及び来期見通し)



設問7-1 事業所の業況(業況の変化)

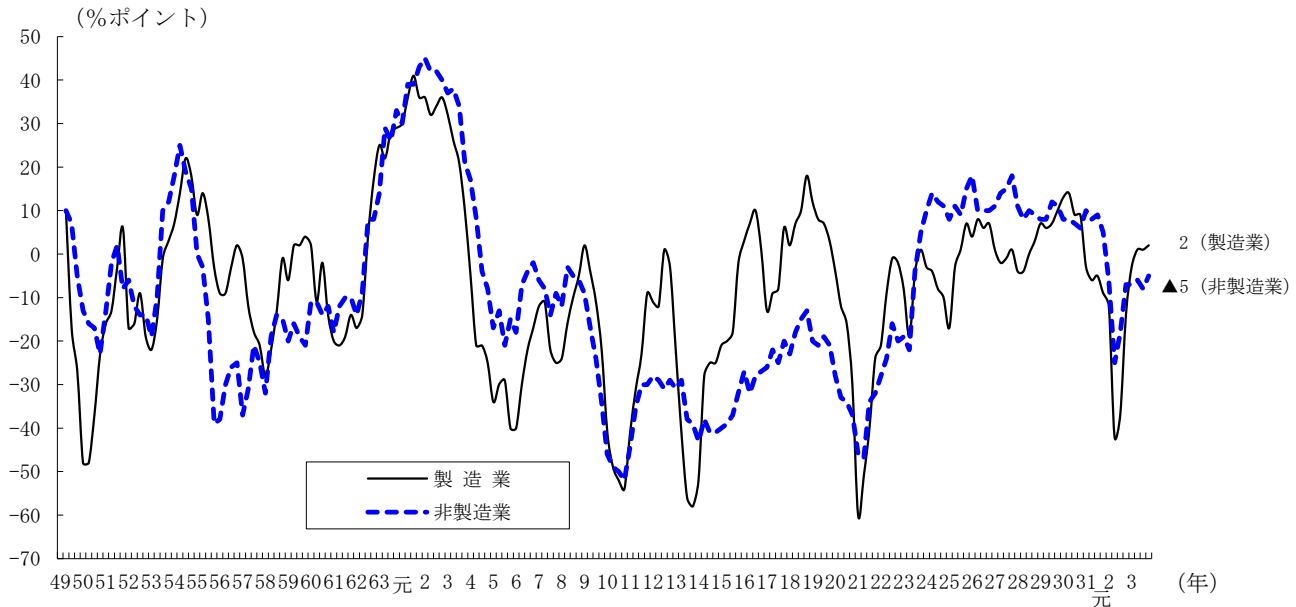


## (2) 東北及び全国の調査結果

### ① 東北

日本銀行仙台支店「全国企業短期経済観測調査結果—東北地区6県—」(令和3年12月13日公表)

東北地区の業況判断D I の推移 (日本銀行仙台支店「全国企業短期経済観測調査結果—東北地区6県—」)



業況判断D I (日銀短観：東北)

|           |         | 前回 (R3年9月) 調査 |     | 今回 (R3年12月) 調査 |           |
|-----------|---------|---------------|-----|----------------|-----------|
|           |         | 最近            | 先行き | 最近※1           | 先行き※2     |
| 製造業       | 大企業     | 15            | 25  | 20 ( 5)        | 20 ( 0)   |
|           | 中堅・中小企業 | 0             | 0   | 1 ( 1)         | 2 ( 1)    |
|           | 製造業計    | 1             | 1   | 2 ( 1)         | 4 ( 2)    |
| 非製造業      | 大企業     | ▲23           | ▲23 | ▲13 ( 10)      | ▲22 ( ▲9) |
|           | 中堅・中小企業 | ▲8            | ▲11 | ▲4 ( 4)        | ▲6 ( ▲2)  |
|           | 非製造業計   | ▲8            | ▲12 | ▲5 ( 3)        | ▲7 ( ▲2)  |
| 全産業・全規模合計 |         | ▲5            | ▲7  | ▲2 ( 3)        | ▲3 ( ▲1)  |

※D I 値は、「良い」の回答者構成比 (%) から「悪い」の回答者構成比 (%) を差し引いた値。

値が小さいほど、業況判断は悪いということになる。▲はマイナスを表す。

※ ( ) 内は変化幅(差)を表す。※1は前回の「最近」と今回の「最近」との変化幅。

※2は今回の「最近」と今回の「先行き」との変化幅。

日本銀行仙台支店「経済の動き」（令和4年1月26日公表）

—— 東北地区6県（青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島） ——

【全体感】

東北地域の景気は、持ち直している。

最終需要の動向をみると、公共投資は、減少している。設備投資は、増加している。個人消費は、持ち直している。住宅投資は、持ち直している。この間、生産は、持ち直しの動きがみられる。雇用・所得環境をみると、一部に改善の動きがみられる。消費者物価（除く生鮮食品）は、前年を上回っている。

ただし、新型コロナウイルス感染症の拡大とその影響を巡る不確実性が高い状況にある。

【各論】

（1）公共投資

公共投資は、震災復興関連工事の一巡などから減少している。

（2）個人消費

個人消費は、持ち直している。

（3）住宅投資

住宅投資は、持家を中心に持ち直している。

（4）生産

生産（鉱工業生産）は、持ち直しの動きがみられる。

（5）雇用・所得

雇用・所得環境は、一部に改善の動きがみられる。

（6）金融情勢

預金動向をみると、個人・法人を中心に全体では前年を上回っている。

貸出動向をみると、個人向け、法人向けの増加を背景に全体でも前年を上回っている。この間、貸出金利は、緩やかながらも低下している。

日本銀行仙台支店「経済の動き」「全国企業短期経済観測調査結果－東北地区6県－」

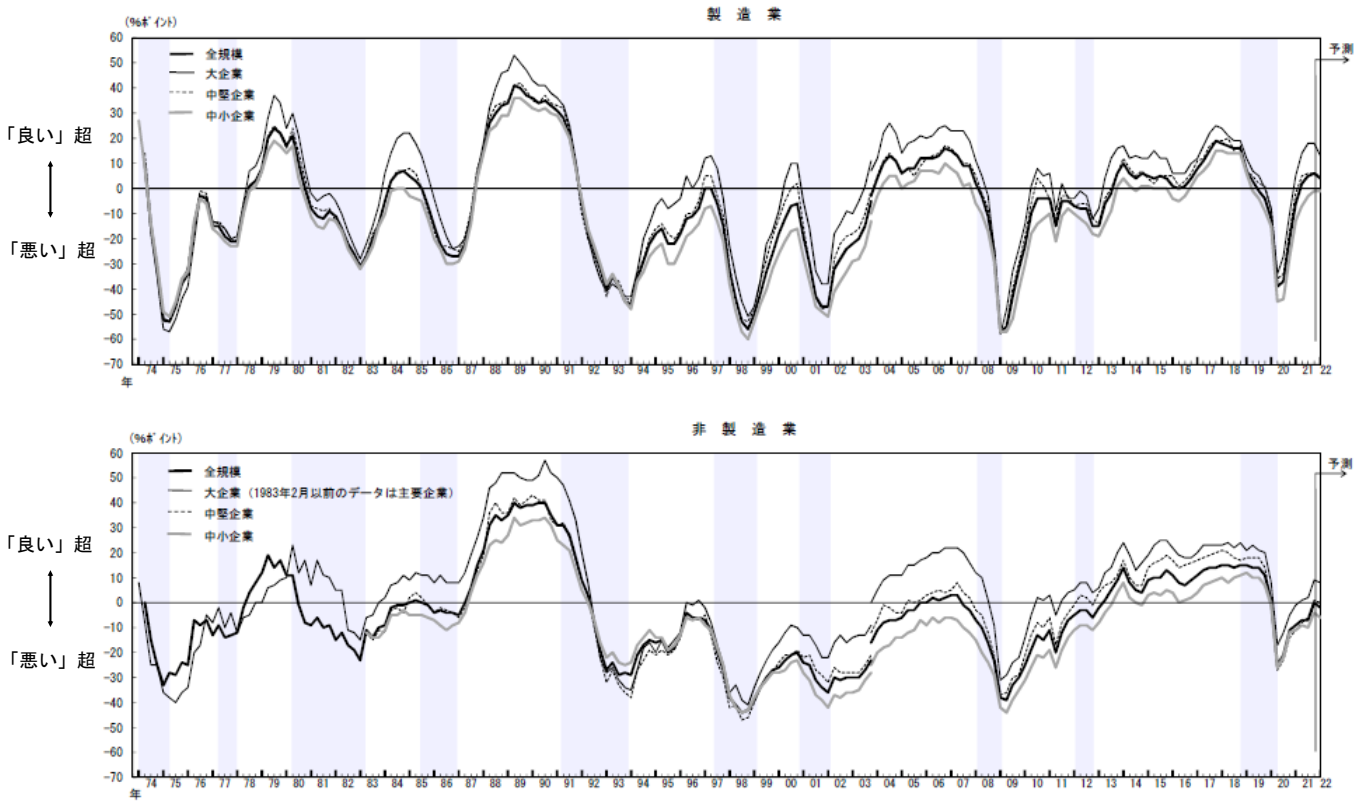
についての詳しい情報は、日本銀行仙台支店のホームページを参照してください。

ホームページアドレス：<http://www3.boj.or.jp/sendai/>

② 全国

日本銀行「全国企業短期経済観測調査」（令和3年12月13日公表）

全国の業況判断D Iの推移（日本銀行「全国企業短期経済観測調査結果」）



(注) グラフ中の網掛けは、景気後退期（内閣府調べ）。

業況判断D I（日銀短観：全国）

|           |       | 前回（R3年9月）調査 |     | 今回（R3年12月）調査 |         |
|-----------|-------|-------------|-----|--------------|---------|
|           |       | 最近          | 先行き | 最近※1         | 先行き※2   |
| 製造業       | 大企業   | 18          | 14  | 18( 0)       | 13( ▲5) |
|           | 中堅企業  | 6           | 3   | 6( 0)        | 5( ▲1)  |
|           | 中小企業  | ▲3          | ▲4  | ▲1( 2)       | ▲1( 0)  |
|           | 製造業計  | 5           | 2   | 6( 1)        | 4( ▲2)  |
| 非製造業      | 大企業   | 2           | 3   | 9( 7)        | 8( ▲1)  |
|           | 中堅企業  | ▲6          | ▲7  | 1( 7)        | 0( ▲1)  |
|           | 中小企業  | ▲10         | ▲13 | ▲4( 6)       | ▲6( ▲2) |
|           | 非製造業計 | ▲7          | ▲8  | 0( 7)        | ▲2( ▲2) |
| 全産業・全規模合計 |       | ▲2          | ▲5  | 2( 4)        | 0( ▲2)  |

※D I 値は、「良い」の回答者構成比（%）から「悪い」の回答者構成比（%）を差し引いた値。

値が小さいほど、業況判断は悪いということになる。▲はマイナスを表す。

※（ ）内は変化幅（差）を表す。※1は前回の「最近」と今回の「最近」との変化幅。

※2は今回の「最近」と今回の「先行き」との変化幅。

日本銀行「全国企業短期経済観測調査」についての詳しい情報は、日本銀行のホームページを参照してください。

ホームページアドレス：<http://www.boj.or.jp/statistics/tk/>

### (3) 主要経済指標

#### ① 主要経済指標グラフ

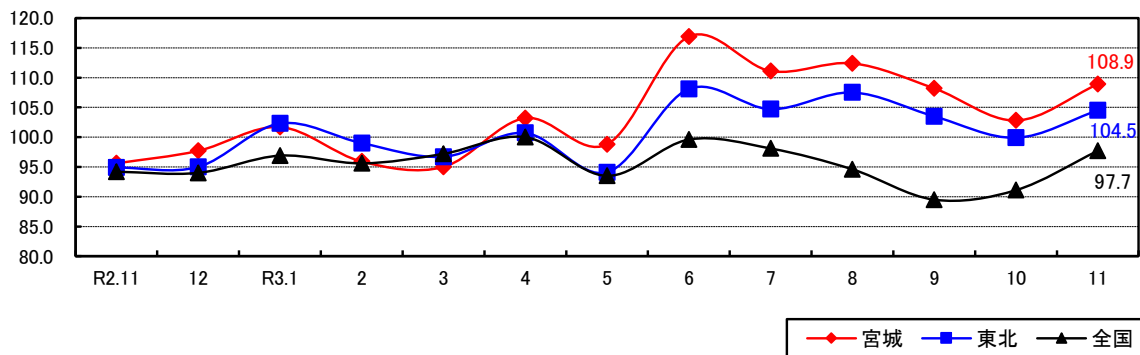
#### 鉱工業生産指数（宮城）（資料：宮城県統計課）

11月の鉱工業生産指数は平成27年を100として108.9となり、前月比5.9%と3ヶ月ぶりの上昇となった。前年同月比（原指数）では15.0%と、8ヶ月連続の上昇となっている。

業種別にみると、前月と比べて上昇した主な業種はパルプ・紙・紙加工品工業（前月比21.4%）汎用・生産用・業務用機械工業（同19.8%）、鋼鉄・非鉄金属工業（同18.5%）及び食品工業（同6.0%）、低下した主な業種は情報通信機械工業（同▲10.9%）、電子部品・デバイス工業（同▲8.0%）、電気機械工業（同▲6.4%）及び化学、石油・石炭製品工業（同▲2.3%）となっている。

（平成27年=100）

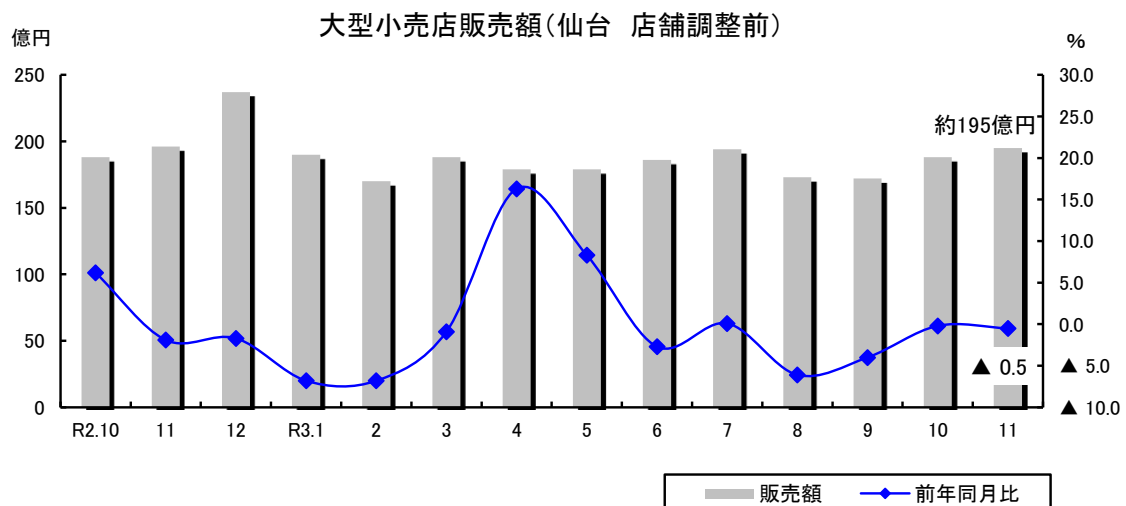
鉱工業生産指数(平成27年=100)季節調整済指数



| 指数<br>区分 | 季節調整済指数 |       |        | 原指数   |       |          |
|----------|---------|-------|--------|-------|-------|----------|
|          | 3年10月   | 3年11月 | 前月比(%) | 2年11月 | 3年11月 | 前年同月比(%) |
| 宮城県      | 102.8   | 108.9 | 5.9    | 97.6  | 112.2 | 15.0     |
| 東北       | 99.9    | 104.5 | 4.6    | 96.1  | 107.2 | 11.6     |
| 全国       | 91.1    | 97.7  | 7.2    | 95.3  | 100.4 | 5.4      |

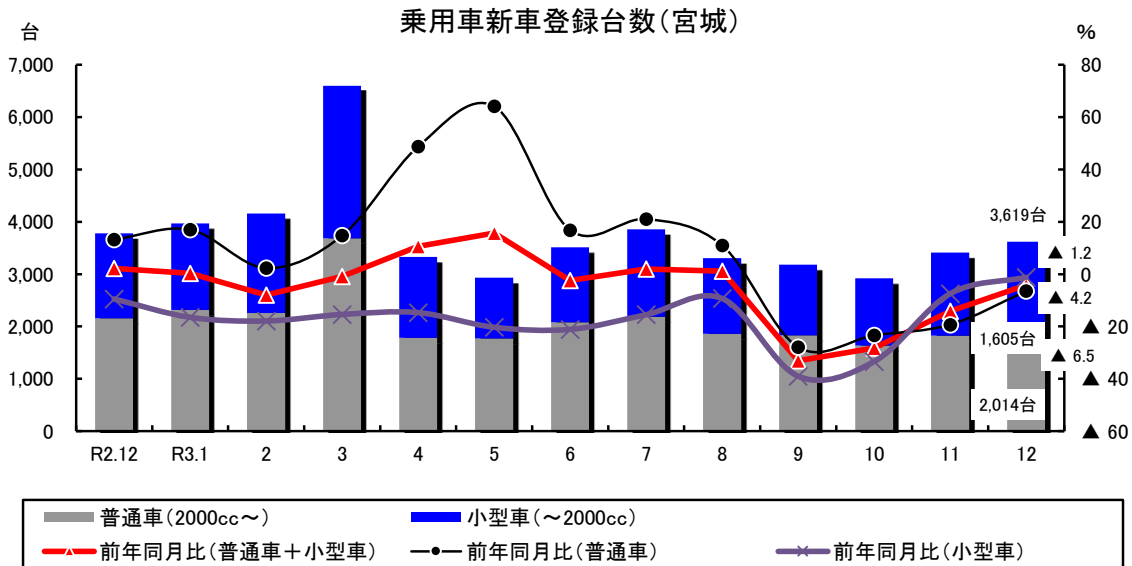
#### 大型小売店販売額（仙台）（資料：経済産業省）

百貨店+スーパー 11月の百貨店とスーパーの販売額の合計金額は約195億円で、前年同月比で0.5%の減少となった。



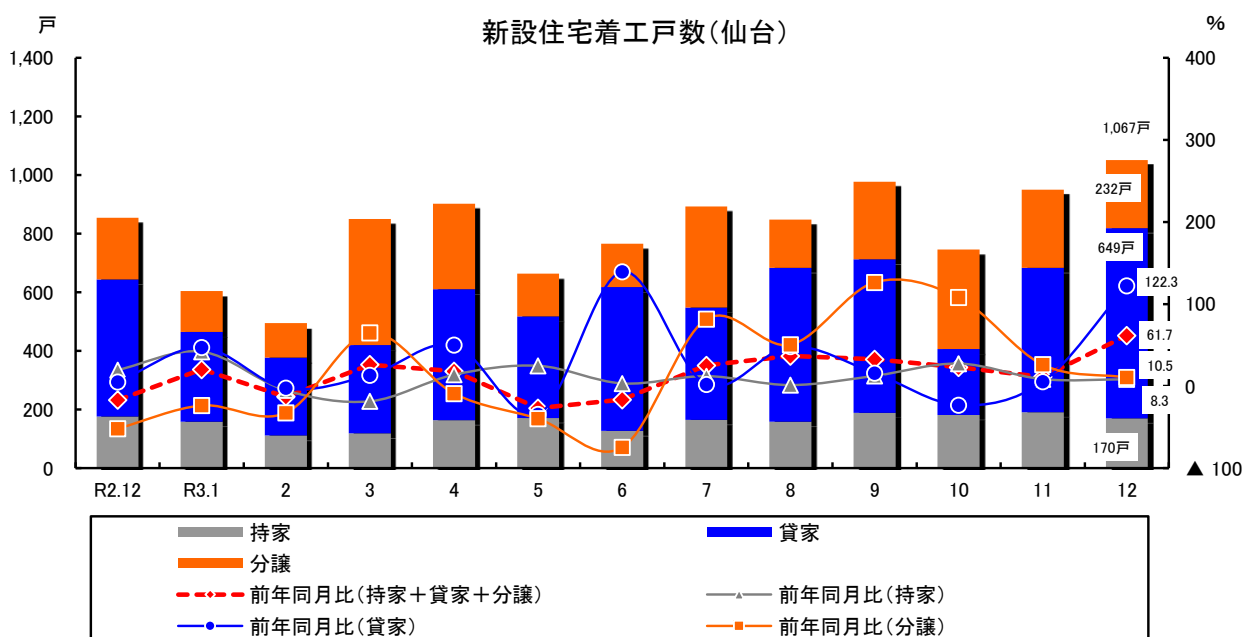
**乗用車（普通車・小型車）新車登録台数（宮城）** （資料：自動車販売協会連合会宮城県支部）

12月の乗用車（普通車・小型車）新車登録台数は3,619台で、前年同月比で4.2%の減少となった。排気量2,000ccを超える普通車は2,014台で前年同月比6.5%の減少、2,000cc以下の小型車は1,605台で前年同月比1.2%の減少となっている。



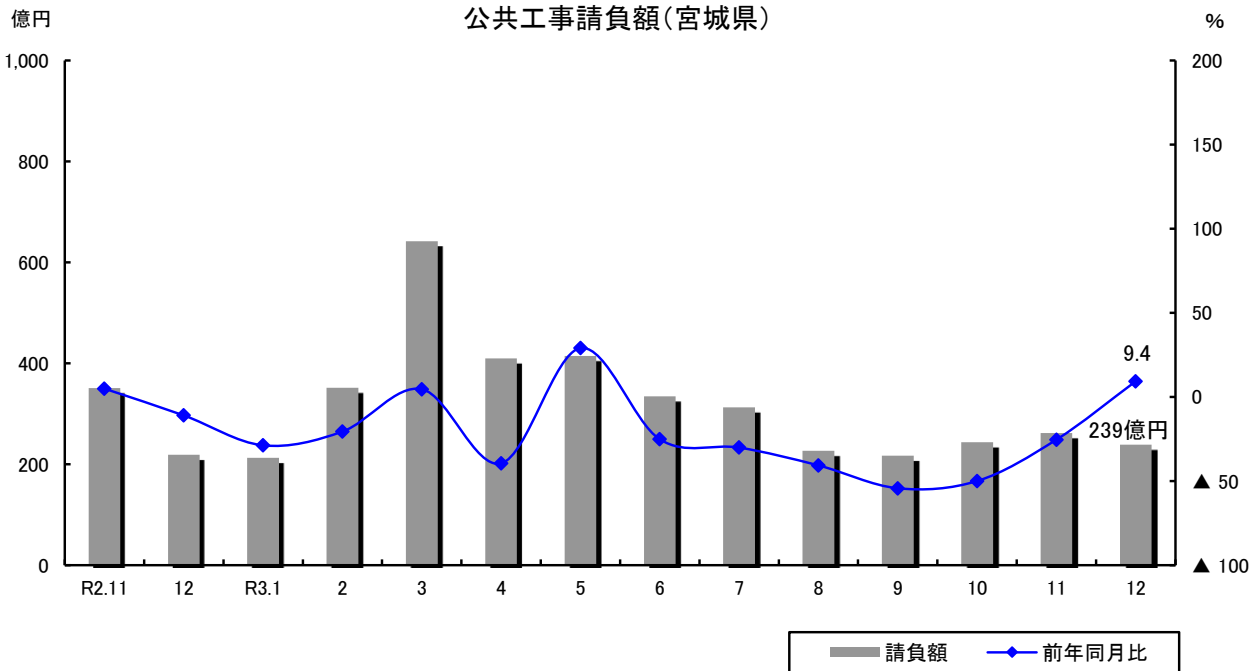
**新設住宅着工戸数（仙台）** （資料：国土交通省）

12月の新設住宅着工戸数は1,067戸で、前年同月比で61.7%の増加となった。主な利用関係別についてみると、「持家」が170戸で前年同月比8.3%の増加、「貸家」は649戸で前年同月比122.3%の増加、「分譲」は232戸で前年同月比10.5%の増加となった。



**公共工事請負額（宮城）** （資料：東日本建設業保証（株））

12月の公共工事請負額（宮城県内）は239億円で、前年同月比で9.4%の増加となった。



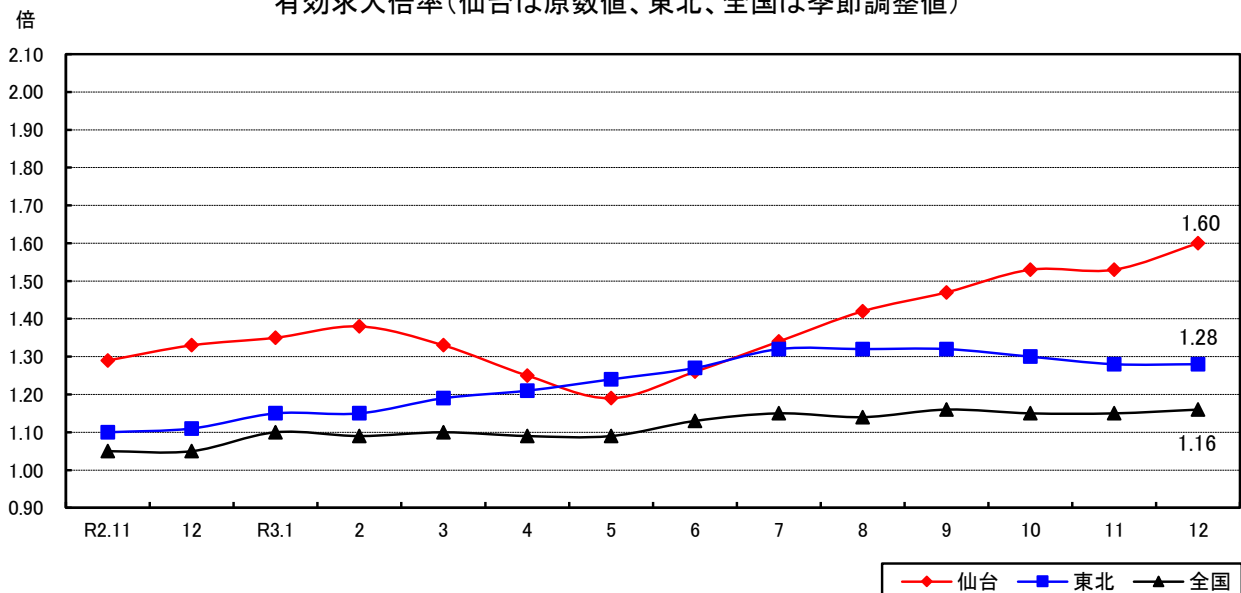
**有効求人倍率（仙台及び周辺市町村）** （資料：仙台公共職業安定所）

12月の仙台（仙台市、名取市、岩沼市、亶理町、山元町）の有効求人倍率（パートを含む原数値）は1.60倍で、前月比で0.07ポイントの増加となった。

※有効求人倍率の仙台については、平成20年4月分よりハローワークプラザ青葉及び仙台学生職業センター、平成26年6月分より仙台わかものハローワーク取扱分を含める。

なお、平成21年11月分より含めていた宮城キャリアアップハローワーク取扱分は、平成26年3月31日で廃止している。

有効求人倍率(仙台は原数値、東北、全国は季節調整値)



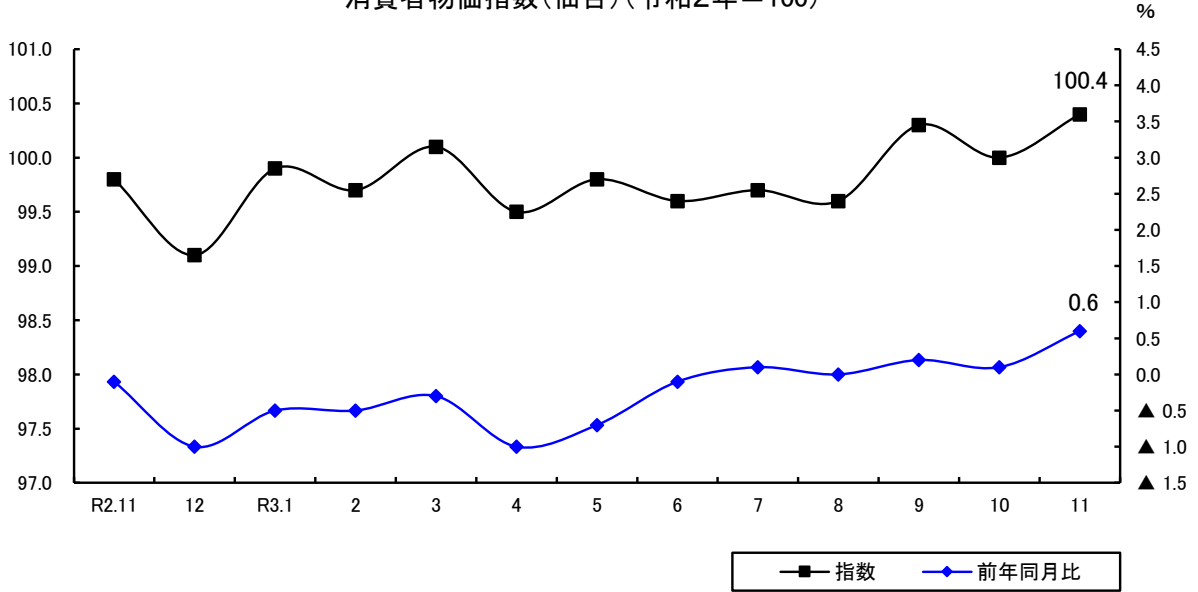


## 消費者物価指数（仙台） （資料：宮城県統計課）

11月の消費者物価総合指数は、平成27年を100として100.4となり、前月比では0.4%の上昇となった。また、前年同月比は0.6%の上昇となった。

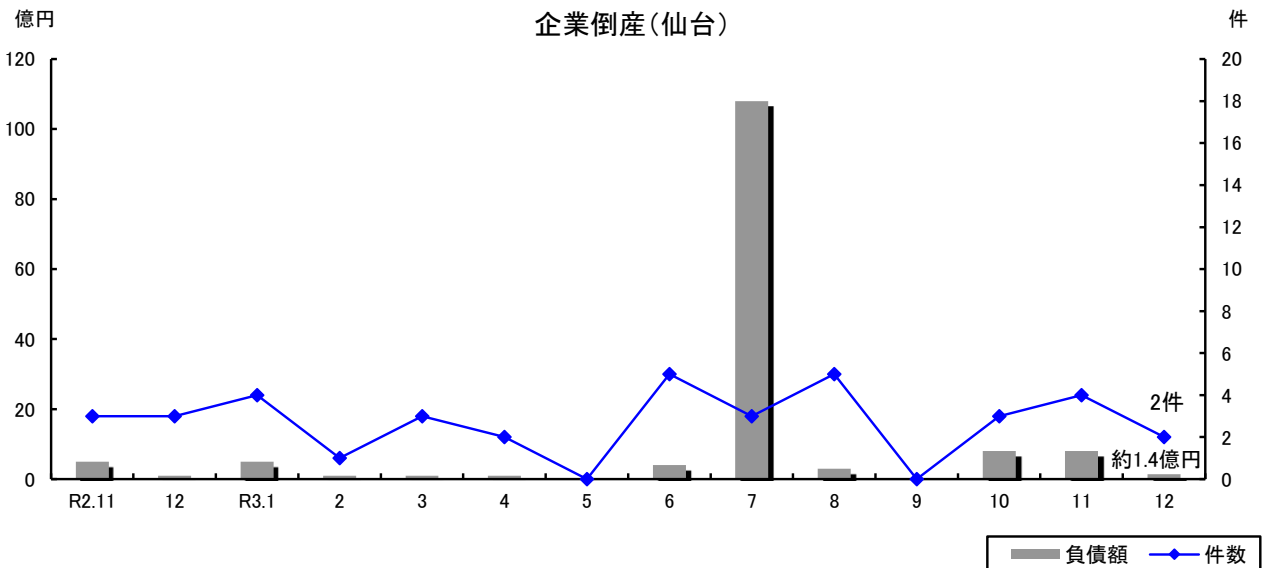
10大費目別に前年同月比をみると、光熱・水道、教養娯楽、教育などが上昇し、交通・通信、食料で下落した。

消費者物価指数(仙台)(令和2年=100)



## 企業倒産（仙台） （資料：(株)東京商工リサーチ）

12月の負債額1,000万円以上の倒産件数は2件、負債総額は約1.4億円となった。これは前年同月比で1件の減少、負債総額は約0.6億円の増加となっている。



② 主要経済指標一覧表

|         | 生産                                    |            |            |         |            |            |       |            |            | 個人消費                         |            |              |            |              |            |
|---------|---------------------------------------|------------|------------|---------|------------|------------|-------|------------|------------|------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
|         | 鉱工業生産指数(平成27年=100、季節調整済)<br>(前年比は原指数) |            |            |         |            |            |       |            |            | 大型小売店販売額(前年比は店舗調整前)<br>(百貨店) |            |              |            |              |            |
|         | 全国                                    |            |            | 東北      |            |            | 宮城    |            |            | 全国                           |            | 東北           |            | 仙台           |            |
|         | 指数                                    | 前月比<br>(%) | 前年比<br>(%) | 指数      | 前月比<br>(%) | 前年比<br>(%) | 指数    | 前月比<br>(%) | 前年比<br>(%) | 販売額<br>(億円)                  | 前年比<br>(%) | 販売額<br>(百万円) | 前年比<br>(%) | 販売額<br>(百万円) | 前年比<br>(%) |
| 平成28年   | 100.0                                 | -          | 0.0        | 101.1   | -          | 1.1        | 103.4 | -          | 3.4        | 65,976                       | ▲ 3.3      | 210,935      | ▲ 1.8      | ※            | -          |
| 平成29年   | 103.1                                 | -          | 3.1        | 103.5   | -          | 2.4        | 109.7 | -          | 6.1        | 65,529                       | ▲ 0.7      | 206,852      | ▲ 1.9      | ※            | -          |
| 平成30年   | 104.2                                 | -          | 1.1        | 103.1   | -          | ▲ 0.4      | 109.2 | -          | ▲ 0.5      | 64,434                       | ▲ 1.7      | 197,485      | ▲ 4.5      | ※            | -          |
| 令和元年    | 101.1                                 | -          | ▲ 3.0      | 99.1    | -          | ▲ 3.9      | 103.8 | -          | ▲ 4.9      | 62,979                       | ▲ 2.3      | 190,897      | ▲ 3.3      | ※            | -          |
| 令和2年    | 90.6                                  | -          | ▲ 10.4     | 92.7    | -          | ▲ 6.5      | 96.9  | -          | ▲ 6.6      | 46,938                       | ▲ 25.5     | 154,703      | ▲ 19.0     | ※            | -          |
| 2年4月～6月 | 81.5                                  | ▲ 16.8     | ▲ 20.3     | 88.4    | ▲ 11.2     | ▲ 11.2     | 97.2  | ▲ 6.6      | ▲ 5.6      | 7,398                        | ▲ 50.6     | 29,196       | ▲ 34.6     | ※            | -          |
| 7月～9月   | 88.8                                  | 9.0        | ▲ 13.0     | 88.4    | 0.0        | ▲ 12.6     | 88.9  | ▲ 8.5      | ▲ 14.8     | 11,653                       | ▲ 25.4     | 37,858       | ▲ 18.4     | ※            | -          |
| 10月～12月 | 93.9                                  | 5.7        | ▲ 3.5      | 94.4    | 6.8        | ▲ 2.3      | 97.2  | 9.3        | ▲ 5.4      | 14,825                       | ▲ 11.6     | 45,066       | ▲ 10.3     | ※            | -          |
| 3年1月～3月 | 96.6                                  | 2.9        | ▲ 1.0      | 99.3    | 5.2        | 0.2        | 97.5  | 0.3        | ▲ 4.7      | 11,736                       | ▲ 10.1     | 36,740       | ▲ 13.7     | ※            | -          |
| 4月～6月   | 97.7                                  | 1.1        | 19.9       | 101.0   | 1.7        | 14.3       | 106.3 | 9.0        | 9.4        | 10,422                       | 40.9       | 34,539       | 18.3       | ※            | -          |
| 7月～9月   | 94.1                                  | ▲ 3.7      | 5.8        | 105.2   | 4.2        | 18.8       | 110.6 | 4.0        | 21.0       | 11,099                       | ▲ 4.8      | 33,261       | ▲ 12.1     | ※            | -          |
| 令和2年7月  | 86.6                                  | 6.9        | ▲ 15.9     | 87.5    | 2.6        | ▲ 14.2     | 91.7  | ▲ 3.3      | ▲ 14.4     | 4,343                        | ▲ 19.8     | 14,204       | ▲ 12.1     | ※            | -          |
| 8月      | 88.3                                  | 2.0        | ▲ 14.0     | 86.6    | ▲ 1.0      | 13.9       | 82.4  | ▲ 10.1     | ▲ 18.3     | 3,602                        | ▲ 21.3     | 12,399       | ▲ 12.7     | ※            | -          |
| 9月      | 91.6                                  | 3.7        | ▲ 9.1      | 91.1    | 5.2        | ▲ 9.8      | 92.5  | 12.3       | ▲ 12.0     | 3,708                        | ▲ 34.0     | 11,255       | ▲ 29.8     | ※            | -          |
| 10月     | 93.5                                  | 2.1        | ▲ 3.4      | 93.4    | 2.5        | ▲ 1.8      | 98.2  | 6.2        | ▲ 1.3      | 4,163                        | ▲ 2.5      | 12,968       | ▲ 2.2      | ※            | -          |
| 11月     | 94.2                                  | 0.7        | ▲ 4.1      | 94.9    | 1.6        | ▲ 5.0      | 95.6  | ▲ 2.6      | ▲ 9.4      | 4,628                        | ▲ 15.1     | 14,235       | ▲ 13.9     | ※            | -          |
| 12月     | 94.0                                  | ▲ 0.2      | ▲ 2.9      | 95.0    | 0.1        | 0.2        | 97.7  | 2.2        | ▲ 5.4      | 6,034                        | ▲ 14.5     | 17,863       | ▲ 12.6     | ※            | -          |
| 令和3年1月  | 96.9                                  | 3.1        | ▲ 5.3      | 102.3   | 7.7        | 0.2        | 101.7 | 4.1        | ▲ 3.2      | 3,636                        | ▲ 30.2     | 12,080       | ▲ 25.0     | ※            | -          |
| 2月      | 95.6                                  | ▲ 1.3      | ▲ 2.0      | 99.0    | ▲ 3.2      | ▲ 1.4      | 95.9  | ▲ 5.7      | ▲ 9.3      | 3,581                        | ▲ 11.8     | 11,190       | ▲ 16.0     | ※            | -          |
| 3月      | 97.2                                  | 1.7        | 3.4        | 96.7    | ▲ 2.3      | 1.6        | 95.0  | ▲ 0.9      | ▲ 1.5      | 4,519                        | 19.3       | 13,469       | 2.4        | ※            | -          |
| 4月      | 100.0                                 | 2.9        | 15.8       | 100.7   | 4.1        | 6.2        | 103.2 | 8.6        | 3.2        | 3,536                        | 153.1      | 11,156       | 59.7       | ※            | -          |
| 5月      | 93.5                                  | ▲ 6.5      | 21.1       | 94.1    | ▲ 6.6      | 10.4       | 98.8  | ▲ 4.3      | 2.1        | 2,768                        | 58.8       | 10,955       | 30.3       | ※            | -          |
| 6月      | 99.6                                  | 6.5        | 23.0       | 108.1   | 14.9       | 26.7       | 116.9 | 18.3       | 23.4       | 4,118                        | ▲ 3.3      | 12,429       | ▲ 9.9      | ※            | -          |
| 7月      | 98.1                                  | ▲ 1.5      | 11.6       | 104.7   | ▲ 3.1      | 18.1       | 111.1 | ▲ 5.0      | 16.8       | 4,458                        | 2.6        | 13,276       | ▲ 6.5      | ※            | -          |
| 8月      | 94.6                                  | ▲ 3.6      | 8.8        | 107.5   | 2.7        | 25.7       | 112.4 | 1.2        | 31.9       | 3,102                        | ▲ 13.9     | 9,850        | ▲ 20.6     | ※            | -          |
| 9月      | 89.5                                  | ▲ 5.4      | ▲ 2.3      | 103.5   | ▲ 3.7      | 13.6       | 108.2 | ▲ 3.7      | 16.2       | 3,540                        | ▲ 4.5      | 10,135       | ▲ 10.0     | ※            | -          |
| 10月     | 91.1                                  | 1.8        | ▲ 4.7      | 99.9    | ▲ 3.9      | 5.2        | 102.8 | ▲ 5.4      | 5.4        | 4,265                        | 2.5        | 13,175       | 1.6        | ※            | -          |
| 11月     | 97.7                                  | 7.2        | 5.4        | 104.5   | 4.6        | 11.6       | 108.9 | 5.9        | 15.0       | 4,975                        | 7.5        | 14,483       | 1.7        | ※            | -          |
| 12月     | ...                                   | ...        | ...        | ...     | ...        | ...        | ...   | ...        | ...        | ...                          | ...        | ...          | ...        | ※            | -          |
| 資料      | 経済産業省                                 |            |            | 東北経済産業局 |            |            | 宮城県   |            |            | 経済産業省                        |            |              |            |              |            |

※大型小売店販売額の仙台市の数値は、百貨店・スーパーを合算したものを次項スーパーの欄に記載している。

個人消費

| 大型小売店販売額(前年比は店舗調整前)<br>(スーパー)    |            |              |            |              |            | 乗用車新車登録台数                             |            |           |            |           |            |            |            |            |            |
|----------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|---------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 全国                               |            | 東北           |            | 仙台           |            | 全国                                    |            | 東北        |            | 宮城        |            |            |            |            |            |
| 販売額<br>(億円)                      | 前年比<br>(%) | 販売額<br>(百万円) | 前年比<br>(%) | 販売額<br>(百万円) | 前年比<br>(%) | 総数<br>(台)                             | 前年比<br>(%) | 総数<br>(台) | 前年比<br>(%) | 総数<br>(台) | 前年比<br>(%) | 普通車<br>(台) | 前年比<br>(%) | 小型車<br>(台) | 前年比<br>(%) |
| 130,002                          | 1.1        | 1,029,325    | 0.5        | ※232,238     | ▲ 1.3      | 2,795,314                             | 3.6        | 199,609   | 3.9        | 54,916    | 2.2        | 26,553     | 11.1       | 28,363     | ▲ 4.9      |
| 130,497                          | 0.4        | 1,023,741    | ▲ 0.5      | ※230,292     | ▲ 0.8      | 2,937,793                             | 5.1        | 208,075   | 4.2        | 56,645    | 3.1        | 26,650     | 0.4        | 29,995     | 5.8        |
| 131,609                          | 0.9        | 1,029,030    | 0.5        | ※233,065     | 1.2        | 2,889,963                             | ▲ 1.6      | 204,279   | ▲ 1.8      | 55,898    | ▲ 1.3      | 27,420     | 2.9        | 28,478     | ▲ 5.1      |
| 130,983                          | ▲ 0.5      | 1,024,364    | ▲ 0.5      | ※232,172     | ▲ 0.4      | 2,816,620                             | ▲ 2.5      | 200,634   | ▲ 1.8      | 55,324    | ▲ 1.0      | 27,707     | 1.0        | 27,617     | ▲ 3.0      |
| 148,112                          | 3.4        | 1,143,349    | 1.8        | ※225,475     | ▲ 4.7      | 2,472,607                             | ▲ 12.2     | 173,590   | ▲ 13.5     | 47,913    | ▲ 13.4     | 24,029     | ▲ 13.3     | 23,884     | ▲ 13.5     |
| 37,349                           | 5.0        | 286,756      | 3.1        | ※50,962      | ▲ 10.5     | 449,543                               | ▲ 31.8     | 33,770    | ▲ 28.4     | 9,144     | ▲ 27.8     | 4,058      | ▲ 36.0     | 5,086      | ▲ 19.4     |
| 37,828                           | 2.4        | 291,675      | 0.1        | ※55,737      | ▲ 6.3      | 628,360                               | ▲ 17.2     | 44,309    | ▲ 16.8     | 11,808    | ▲ 17.4     | 6,026      | ▲ 17.4     | 5,782      | ▲ 17.4     |
| 39,295                           | 3.6        | 303,677      | 3.1        | ※62,105      | 0.5        | 649,154                               | 15.1       | 42,764    | 6.5        | 11,826    | 3.1        | 6,550      | 15.0       | 5,276      | ▲ 8.7      |
| 36,217                           | 0.6        | 280,777      | 0.2        | ※54,784      | ▲ 4.8      | 762,256                               | 2.2        | 52,006    | ▲ 1.4      | 14,723    | ▲ 2.7      | 8,255      | 11.6       | 6,468      | ▲ 16.4     |
| 36,935                           | ▲ 1.1      | 283,706      | ▲ 1.1      | ※54,322      | 6.6        | 545,716                               | 21.4       | 36,654    | 8.5        | 9,773     | 6.9        | 5,633      | 38.8       | 4,140      | ▲ 18.6     |
| 37,679                           | ▲ 0.4      | 291,193      | ▲ 0.2      | ※53,918      | ▲ 3.3      | 556,834                               | ▲ 11.4     | 37,888    | ▲ 14.5     | 10,345    | ▲ 12.4     | 5,880      | ▲ 2.4      | 4,465      | ▲ 22.8     |
| 12,576                           | 4.5        | 95,917       | 2.3        | ※19,423      | ▲ 4.6      | 207,148                               | ▲ 19.6     | 14,734    | ▲ 21.3     | 3,785     | ▲ 20.8     | 1,809      | ▲ 22.0     | 1,976      | ▲ 19.7     |
| 13,280                           | 5.6        | 104,522      | 1.7        | ※18,454      | ▲ 2.0      | 169,200                               | ▲ 16.1     | 12,023    | ▲ 12.1     | 3,267     | ▲ 13.7     | 1,679      | ▲ 14.2     | 1,588      | ▲ 13.1     |
| 11,972                           | ▲ 3.0      | 91,235       | ▲ 3.7      | ※17,860      | ▲ 11.9     | 252,012                               | ▲ 15.8     | 17,552    | ▲ 15.9     | 4,756     | ▲ 17.0     | 2,538      | ▲ 15.9     | 2,218      | ▲ 18.3     |
| 12,140                           | 6.0        | 93,117       | 5.5        | ※18,830      | 6.2        | 220,940                               | 34.5       | 15,401    | 29.1       | 4,070     | 25.0       | 2,137      | 28.0       | 1,933      | 21.8       |
| 12,153                           | 2.6        | 93,636       | 2.5        | ※19,610      | ▲ 1.9      | 218,376                               | 6.4        | 14,640    | ▲ 4.3      | 3,977     | ▲ 12.0     | 2,259      | 6.4        | 1,718      | ▲ 28.3     |
| 15,002                           | 2.4        | 116,924      | 1.6        | ※23,665      | ▲ 1.7      | 209,838                               | 8.0        | 12,723    | ▲ 1.5      | 3,779     | 2.2        | 2,154      | 13.2       | 1,625      | ▲ 9.5      |
| 12,648                           | 4.9        | 97,592       | 2.7        | ※18,958      | ▲ 6.8      | 207,664                               | 7.9        | 13,027    | 0.5        | 3,968     | 0.3        | 2,318      | 17.0       | 1,650      | ▲ 16.5     |
| 11,387                           | ▲ 0.8      | 87,789       | ▲ 1.5      | ※16,984      | ▲ 6.8      | 226,167                               | ▲ 2.7      | 14,522    | ▲ 6.6      | 4,159     | ▲ 8.0      | 2,256      | 2.3        | 1,903      | ▲ 17.9     |
| 12,182                           | ▲ 2.2      | 95,396       | ▲ 0.6      | ※18,842      | ▲ 0.9      | 328,425                               | 2.4        | 24,457    | 0.9        | 6,596     | ▲ 0.9      | 3,681      | 14.7       | 2,915      | ▲ 15.4     |
| 11,990                           | ▲ 0.2      | 92,347       | ▲ 0.1      | ※17,856      | 16.3       | 182,477                               | 26.3       | 12,677    | 11.1       | 3,328     | 10.6       | 1,784      | 48.7       | 1,544      | ▲ 14.7     |
| 12,642                           | ▲ 1.2      | 97,299       | ▲ 0.9      | ※17,850      | 8.3        | 165,638                               | 34.1       | 11,105    | 20.8       | 2,931     | 15.7       | 1,772      | 64.1       | 1,159      | ▲ 20.3     |
| 12,303                           | ▲ 1.8      | 94,061       | ▲ 2.2      | ※18,615      | ▲ 2.7      | 197,601                               | 8.8        | 12,872    | ▲ 2.2      | 3,514     | ▲ 2.4      | 2,077      | 16.8       | 1,437      | ▲ 21.1     |
| 12,679                           | 0.8        | 97,450       | 1.6        | ※19,448      | 0.1        | 212,284                               | 2.5        | 14,518    | ▲ 1.5      | 3,858     | 1.9        | 2,188      | 21.0       | 1,670      | ▲ 15.5     |
| 12,977                           | ▲ 2.3      | 103,007      | ▲ 1.4      | ※17,320      | ▲ 6.1      | 175,284                               | 3.6        | 11,970    | ▲ 0.4      | 3,304     | 1.1        | 1,863      | 11.0       | 1,441      | ▲ 9.3      |
| 12,024                           | 0.4        | 90,735       | ▲ 0.5      | ※17,150      | ▲ 4.0      | 169,266                               | ▲ 32.8     | 11,400    | ▲ 35.1     | 3,183     | ▲ 33.1     | 1,829      | ▲ 27.9     | 1,354      | ▲ 39.0     |
| 12,252                           | 0.9        | 93,492       | 0.4        | ※18,790      | ▲ 0.2      | 149,976                               | ▲ 32.1     | 10,460    | ▲ 32.1     | 2,923     | ▲ 28.2     | 1,636      | ▲ 23.4     | 1,287      | ▲ 33.4     |
| 12,103                           | ▲ 0.4      | 91,653       | ▲ 2.1      | ※19,520      | ▲ 0.5      | 188,043                               | ▲ 13.9     | 12,688    | ▲ 13.3     | 3,414     | ▲ 14.2     | 1,824      | ▲ 19.3     | 1,590      | ▲ 7.5      |
| ...                              | ...        | ...          | ...        | ...          | ...        | 190,845                               | ▲ 9.1      | 12,221    | ▲ 3.9      | 3,619     | ▲ 4.2      | 2,014      | ▲ 6.5      | 1,605      | ▲ 1.2      |
| 経済産業省<br>(大臣官房調査統計グループ編商業販売統計月報) |            |              |            |              |            | (一社)日本自動車販売協会連合会<br>東北運輸局『管内新車新規登録台数』 |            |           |            |           |            |            |            |            |            |

|         | 家計消費                         |            |            |            |            |            | 住宅投資       |        |            |        |            |        |            |        |
|---------|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|         | 1世帯あたり消費支出(全世帯)<br>(前年比は名目値) |            |            |            |            |            | 新設住宅着工戸数   |        |            |        |            |        |            |        |
|         | 全国                           |            | 東北         |            | 仙台         |            | 全国         |        | 東北         |        | 仙台         |        |            |        |
|         | 支出額<br>(円)                   | 前年比<br>(%) | 支出額<br>(円) | 前年比<br>(%) | 支出額<br>(円) | 前年比<br>(%) | 総数         |        | 総数         |        | 総数         |        | 持家         |        |
| 戸数      |                              |            |            |            |            |            | 前年比<br>(%) | 戸数     | 前年比<br>(%) | 戸数     | 前年比<br>(%) | 戸数     | 前年比<br>(%) |        |
| 平成28年   | 282,188                      | ▲ 1.8      | 262,495    | ▲ 1.4      | 281,024    | 5.0        | 967,277    | 6.4    | 64,748     | 3.0    | 9,801      | 4.3    | 2,224      | ▲ 11.0 |
| 平成29年   | 283,027                      | 0.3        | 266,756    | 1.6        | 280,273    | ▲ 0.3      | 964,641    | ▲ 0.3  | 60,210     | ▲ 7.0  | 12,257     | 25.1   | 2,119      | ▲ 4.7  |
| 平成30年   | 287,315                      | 1.5        | 279,719    | 4.9        | 274,585    | ▲ 2.0      | 942,370    | ▲ 2.3  | 57,922     | ▲ 3.8  | 11,892     | ▲ 3.0  | 1,945      | ▲ 8.2  |
| 令和元年    | 293,379                      | 2.1        | 284,185    | 1.6        | 276,204    | 0.6        | 905,123    | ▲ 4.0  | 53,232     | ▲ 8.1  | 10,893     | ▲ 8.4  | 1,840      | ▲ 5.4  |
| 令和2年    | 277,926                      | ▲ 5.3      | 262,275    | ▲ 7.7      | 264,817    | ▲ 4.1      | 815,340    | ▲ 9.9  | 44,789     | ▲ 15.9 | 8,527      | ▲ 21.7 | 1,727      | ▲ 6.1  |
| 2年4月～6月 | 264,546                      | ▲ 9.7      | 259,023    | ▲ 8.8      | 247,099    | ▲ 11.8     | 203,945    | ▲ 12.7 | 12,104     | ▲ 18.4 | 2,588      | ▲ 8.3  | 404        | ▲ 21.9 |
| 7月～9月   | 271,040                      | ▲ 8.1      | 255,036    | ▲ 8.8      | 279,423    | ▲ 2.7      | 209,519    | ▲ 10.1 | 11,671     | ▲ 15.8 | 2,072      | ▲ 23.3 | 472        | 3.1    |
| 10月～12月 | 292,411                      | ▲ 0.3      | 259,928    | ▲ 6.0      | 275,169    | 1.8        | 207,126    | ▲ 7.0  | 11,252     | ▲ 13.5 | 2,122      | ▲ 20.5 | 475        | 9.2    |
| 3年1月～3月 | 276,671                      | ▲ 2.5      | 250,650    | ▲ 8.9      | 287,839    | 11.7       | 190,999    | ▲ 1.6  | 9,332      | ▲ 4.4  | 1,951      | 11.8   | 390        | 3.7    |
| 4月～6月   | 280,797                      | 6.1        | 254,741    | ▲ 1.7      | 287,039    | 16.2       | 221,011    | 8.1    | 12,256     | 1.3    | 2,334      | ▲ 9.8  | 462        | 14.4   |
| 7月～9月   | 266,551                      | ▲ 1.7      | 239,920    | ▲ 5.9      | 254,743    | ▲ 8.8      | 224,663    | 7.2    | 13,271     | 13.7   | 2,721      | 31.3   | 513        | 8.7    |
| 令和2年7月  | 266,897                      | ▲ 7.3      | 248,937    | ▲ 6.0      | 281,791    | 11.1       | 70,244     | ▲ 11.3 | 3,921      | ▲ 16.6 | 714        | ▲ 24.6 | 147        | ▲ 9.3  |
| 8月      | 276,360                      | ▲ 6.7      | 276,938    | ▲ 7.1      | 309,533    | 2.8        | 69,101     | ▲ 9.1  | 3,757      | ▲ 15.2 | 621        | ▲ 42.1 | 157        | 12.9   |
| 9月      | 269,863                      | ▲ 10.2     | 239,232    | ▲ 13.3     | 246,945    | ▲ 19.4     | 70,186     | ▲ 9.9  | 3,993      | ▲ 15.5 | 737        | 8.1    | 168        | 7.0    |
| 10月     | 283,508                      | 1.4        | 253,930    | 1.4        | 276,266    | 7.8        | 70,685     | ▲ 8.3  | 3,807      | ▲ 13.7 | 607        | ▲ 29.3 | 142        | ▲ 11.3 |
| 11月     | 278,718                      | 0.0        | 241,437    | ▲ 6.3      | 265,676    | 7.7        | 70,798     | ▲ 3.7  | 4,039      | ▲ 9.5  | 855        | ▲ 17.1 | 176        | 19.7   |
| 12月     | 315,007                      | ▲ 2.0      | 284,416    | ▲ 11.6     | 283,565    | ▲ 7.9      | 65,643     | ▲ 9.0  | 3,406      | ▲ 17.5 | 660        | ▲ 15.2 | 157        | 22.7   |
| 令和3年1月  | 267,760                      | ▲ 6.8      | 249,013    | ▲ 12.6     | 259,785    | ▲ 12.1     | 58,448     | ▲ 3.1  | 2,858      | 2.3    | 604        | 20.3   | 159        | 42.0   |
| 2月      | 252,451                      | ▲ 7.1      | 233,089    | ▲ 15.1     | 302,427    | 36.2       | 60,764     | ▲ 3.7  | 3,065      | ▲ 7.2  | 495        | ▲ 12.9 | 112        | ▲ 5.1  |
| 3月      | 309,800                      | 6.0        | 269,849    | 1.4        | 301,305    | 18.1       | 71,787     | 1.5    | 3,409      | ▲ 6.9  | 852        | 26.2   | 119        | ▲ 18.5 |
| 4月      | 301,043                      | 12.4       | 258,170    | ▲ 1.5      | 274,220    | 5.5        | 74,521     | 7.1    | 4,171      | ▲ 0.5  | 904        | 18.2   | 164        | 13.9   |
| 5月      | 281,063                      | 11.5       | 270,077    | 3.7        | 334,079    | 38.2       | 70,178     | 9.9    | 3,708      | 8.3    | 664        | ▲ 26.8 | 171        | 24.8   |
| 6月      | 260,285                      | ▲ 4.9      | 235,975    | ▲ 7.3      | 252,818    | 5.5        | 76,312     | 7.3    | 4,377      | ▲ 2.4  | 766        | ▲ 16.4 | 127        | 3.3    |
| 7月      | 267,710                      | 0.3        | 241,889    | ▲ 2.8      | 254,393    | ▲ 9.7      | 77,182     | 9.9    | 4,410      | 12.5   | 894        | 25.2   | 165        | 12.2   |
| 8月      | 266,638                      | ▲ 3.5      | 249,866    | ▲ 9.8      | 256,084    | ▲ 17.3     | 74,303     | 7.5    | 4,377      | 16.5   | 849        | 36.7   | 159        | 1.3    |
| 9月      | 265,306                      | ▲ 1.7      | 228,005    | ▲ 4.7      | 253,751    | 2.8        | 73,178     | 4.3    | 4,484      | 12.3   | 978        | 32.7   | 189        | 12.5   |
| 10月     | 281,996                      | ▲ 0.5      | 244,770    | ▲ 3.6      | 284,848    | 3.1        | 78,004     | 10.4   | 4,444      | 16.7   | 746        | 22.9   | 181        | 27.5   |
| 11月     | 277,029                      | ▲ 0.6      | 264,542    | 9.6        | 334,618    | 25.9       | 73,414     | 3.7    | 4,246      | 5.1    | 951        | 11.2   | 191        | 8.5    |
| 12月     | ...                          | ...        | ...        | ...        | ...        | ...        | 68,393     | 4.2    | 3,931      | 15.4   | 1,067      | 61.7   | 170        | 8.3    |
| 資料      | 総務省                          |            |            |            |            |            | 国土交通省      |        |            |        |            |        |            |        |

| 住宅投資     |            |       |            | 公共投資          |        |              |                   | 雇用                    |               |            |                    |                   |           |                              |      |            |  |
|----------|------------|-------|------------|---------------|--------|--------------|-------------------|-----------------------|---------------|------------|--------------------|-------------------|-----------|------------------------------|------|------------|--|
| 新設住宅着工戸数 |            |       |            | 公共工事請負金額      |        |              |                   | 新規求人(パートを含む)<br>(原数値) |               |            | 有効求人倍率<br>(パートを含む) |                   |           | 所定外労働時間(製造業)<br>(従業者規模30人以上) |      |            |  |
| 仙台       |            |       |            | 全国            | 東北     | 宮城           |                   | 全国                    | 仙台            |            | 全国                 | 東北                | 仙台        | 全国                           | 宮城   |            |  |
| 貸家       |            | 分譲    |            | 前年(度)比<br>(%) |        | 請負額<br>(百万円) | 前年<br>(度)比<br>(%) | 前年比<br>(%)            | 求人数<br>(人)    | 前年比<br>(%) | 倍                  |                   |           | 前年比<br>(%)                   | 時間   | 前年比<br>(%) |  |
| 戸数       | 前年比<br>(%) | 戸数    | 前年比<br>(%) |               |        |              |                   |                       |               |            |                    |                   |           |                              |      |            |  |
| 4,732    | 14.3       | 2,772 | 1.8        | 4.1           | ▲ 0.1  | 708,076      | ▲ 14.1            | 5.5                   | 148,767       | 3.6        | 1.36               | 1.31              | 1.63      | ▲ 0.6                        | 17.5 | ▲ 0.4      |  |
| 6,584    | 39.1       | 3,492 | 26.0       | ▲ 4.3         | ▲ 13.3 | 615,372      | ▲ 13.1            | 5.7                   | 154,952       | 4.2        | 1.50               | 1.44              | 1.79      | 2.4                          | 18.4 | 4.8        |  |
| 6,745    | 2.4        | 3,195 | ▲ 8.5      | 1.1           | ▲ 2.7  | 573,119      | ▲ 6.9             | 1.5                   | 157,267       | 1.5        | 1.61               | 1.53              | 1.91      | 0.6                          | 17.0 | ▲ 7.7      |  |
| 5,842    | ▲ 13.4     | 3,180 | ▲ 0.5      | 6.8           | ▲ 3.0  | 515,895      | ▲ 10.0            | ▲ 1.8                 | 147,683       | ▲ 6.1      | 1.60               | 1.48              | 1.76      | ▲ 7.4                        | 13.8 | ▲ 18.5     |  |
| 4,013    | ▲ 31.3     | 2,767 | ▲ 13.0     | 2.3           | 12.5   | 515,898      | 0.0               | ▲ 21.7                | 98,540        | ▲ 33.3     | 1.18               | 1.18              | 1.28      | ▲ 19.8                       | 11.4 | ▲ 17.2     |  |
| 1,031    | ▲ 23.9     | 1,149 | 20.9       | 3.4           | 9.3    | 144,414      | ▲ 0.5             | ▲ 27.5                | 24,417        | ▲ 31.5     | 1.20               | 1.17              | 1.29      | ▲ 33.1                       | 9.7  | ▲ 29.3     |  |
| 1,182    | ▲ 28.1     | 416   | ▲ 28.4     | 7.5           | 24.5   | 130,241      | 2.0               | ▲ 24.7                | 25,880        | ▲ 28.0     | 1.06               | 1.10              | 1.20      | ▲ 25.9                       | 10.4 | ▲ 24.5     |  |
| 1,054    | ▲ 21.6     | 584   | ▲ 33.5     | ▲ 3.4         | 16.2   | 105,722      | 5.1               | ▲ 21.2                | 18,338        | ▲ 49.7     | 1.04               | 1.10              | 0.84      | ▲ 10.4                       | 12.8 | ▲ 9.3      |  |
| 872      | 16.9       | 687   | 11.2       | ▲ 1.1         | ▲ 1.4  | 120,753      | ▲ 10.9            | ▲ 9.1                 | 29,486        | ▲ 1.4      | 1.10               | 1.17              | 1.35      | ▲ 3.5                        | 13.3 | 3.1        |  |
| 1,285    | 24.6       | 586   | ▲ 49.0     | ▲ 2.2         | ▲ 14.0 | 115,977      | ▲ 19.7            | 9.2                   | 27,200        | 11.4       | 1.10               | 1.24              | 1.23      | 34.5                         | 13.8 | 41.8       |  |
| 1,432    | 21.2       | 774   | 86.1       | ▲ 12.0        | ▲ 40.5 | 75,657       | ▲ 41.9            | 8.2                   | 28,926        | 11.8       | 1.15               | 1.32              | 1.41      | 28.1                         | 14.0 | 35.3       |  |
| 376      | ▲ 33.5     | 190   | ▲ 13.6     | ▲ 4.1         | ▲ 9.1  | 44,755       | ▲ 21.1            | ▲ 28.6                | 8,930         | ▲ 32.2     | 1.09               | 1.11              | 1.20      | ▲ 31.7                       | 10.4 | ▲ 28.3     |  |
| 354      | ▲ 54.1     | 109   | ▲ 25.3     | 13.2          | 41.7   | 38,176       | 11.7              | ▲ 27.8                | 7,981         | ▲ 27.4     | 1.05               | 1.10              | 1.19      | ▲ 26.4                       | 9.8  | ▲ 26.3     |  |
| 452      | 47.7       | 117   | ▲ 45.6     | 17.1          | 54.6   | 47,310       | 28.5              | ▲ 17.3                | 8,969         | ▲ 24.0     | 1.04               | 1.09              | 1.21      | ▲ 19.7                       | 10.9 | ▲ 18.7     |  |
| 294      | ▲ 29.0     | 163   | ▲ 41.2     | ▲ 0.4         | 43.1   | 48,693       | 14.5              | ▲ 23.2                | 10,102        | ▲ 24.0     | 1.04               | 1.10              | 1.24      | ▲ 15.6                       | 11.8 | ▲ 9.3      |  |
| 468      | 4.9        | 211   | ▲ 51.8     | ▲ 3.3         | 21.8   | 35,144       | 5.0               | ▲ 21.4                | 8,236         | ▲ 26.6     | 1.05               | 1.10              | 1.29      | ▲ 9.7                        | 12.9 | ▲ 12.2     |  |
| 292      | ▲ 39.7     | 210   | 28.8       | ▲ 8.6         | ▲ 29.7 | 21,885       | ▲ 10.9            | ▲ 18.6                | 8,122         | ▲ 31.8     | 1.05               | 1.11              | 1.33      | ▲ 6.2                        | 13.6 | ▲ 6.2      |  |
| 306      | 47.1       | 139   | ▲ 23.6     | ▲ 1.4         | 15.3   | 21,340       | ▲ 28.7            | ▲ 11.6                | 10,213        | 1.9        | 1.10               | 1.15              | 1.35      | ▲ 4.0                        | 12.5 | 0.7        |  |
| 265      | ▲ 2.6      | 118   | ▲ 32.6     | ▲ 7.3         | ▲ 20.8 | 35,168       | ▲ 20.5            | ▲ 14.6                | 9,404         | ▲ 12.2     | 1.09               | 1.15              | 1.38      | ▲ 5.6                        | 14.2 | 6.7        |  |
| 301      | 13.2       | 430   | 64.8       | 1.9           | 3.0    | 64,245       | 4.7               | ▲ 0.7                 | 9,869         | 7.6        | 1.10               | 1.19              | 1.33      | ▲ 0.7                        | 13.3 | 8.2        |  |
| 447      | 50.0       | 292   | ▲ 9.0      | ▲ 9.2         | ▲ 23.3 | 40,959       | ▲ 39.4            | 15.2                  | 9,366         | 18.9       | 1.09               | 1.21              | 1.25      | 17.2                         | 13.7 | 26.7       |  |
| 347      | ▲ 34.3     | 146   | ▲ 39.7     | 6.3           | ▲ 6.9  | 41,530       | 29.1              | 7.7                   | 8,032         | 0.9        | 1.09               | 1.24              | 1.19      | 43.3                         | 13.3 | 54.6       |  |
| 491      | 139.5      | 148   | ▲ 74.7     | 0.7           | ▲ 6.6  | 33,488       | ▲ 25.1            | 5.4                   | 9,802         | 14.3       | 1.13               | 1.27              | 1.26      | 49.0                         | 14.4 | 46.9       |  |
| 383      | 1.9        | 345   | 81.6       | ▲ 9.9         | ▲ 27.4 | 31,313       | ▲ 30.0            | 8.3                   | 9,926         | 11.2       | 1.15               | 1.32              | 1.34      | 43.8                         | 14.5 | 39.4       |  |
| 525      | 48.3       | 164   | 50.5       | ▲ 11.0        | ▲ 43.4 | 22,685       | ▲ 40.6            | 10.0                  | 8,970         | 12.4       | 1.14               | 1.32              | 1.42      | 29.0                         | 13.4 | 36.6       |  |
| 524      | 15.9       | 265   | 126.5      | ▲ 15.1        | ▲ 48.6 | 21,659       | ▲ 54.2            | 6.6                   | 10,030        | 11.8       | 1.16               | 1.32              | 1.47      | 13.8                         | 14.2 | 30.4       |  |
| 226      | ▲ 23.1     | 339   | 108.0      | ▲ 19.8        | ▲ 55.7 | 24,379       | ▲ 49.9            | 8.7                   | 11,978        | 18.6       | 1.15               | 1.30              | 1.53      | 7.1                          | 13.5 | 14.5       |  |
| 493      | 5.3        | 266   | 26.1       | ▲ 14.5        | ▲ 46.1 | 26,237       | ▲ 25.3            | 12.3                  | 9,638         | 17.0       | 1.15               | 1.28              | 1.53      | ...                          | ...  | ...        |  |
| 649      | 122.3      | 232   | 10.5       | ...           | ...    | 23,933       | 9.4               | 12.2                  | 10,068        | 24.0       | 1.16               | 1.28              | 1.60      | ...                          | ...  | ...        |  |
| 国土交通省    |            |       |            | 東日本建設業保証(株)   |        |              |                   | 厚生<br>労働省             | 仙台公共<br>職業安定所 | 厚生<br>労働省  | 東北<br>6県<br>労働局    | 仙台公<br>共職業<br>安定所 | 厚生<br>労働省 | 宮城県                          |      |            |  |

※仙台は原数値、全国、東北は季節調整値を掲載している。※1年毎の値については、年度平均の値で掲載している。  
※有効求人倍率の仙台については、平成20年4月分よりハローワークプラザ青葉及び仙台学生職業センター、平成26年6月分より仙  
台わかものハローワーク取扱分を含める。なお、平成21年11月分より含めていた宮城キャリアアップハローワーク取扱分は、平成26  
年3月31日で廃止している。

|         | 物 価                   |            |            |       |            |            | 金 融                       |            |                   |               |                           |                   |         |     |  |
|---------|-----------------------|------------|------------|-------|------------|------------|---------------------------|------------|-------------------|---------------|---------------------------|-------------------|---------|-----|--|
|         | 消費者物価指数<br>(令和2年=100) |            |            |       |            |            | 金融機関預金残高(末残)              |            |                   |               |                           | 金融機関貸出残高(末残)      |         |     |  |
|         | 全 国                   |            |            | 仙 台   |            |            | 全 国                       | 東 北        | 仙 台               |               | 全 国                       | 東 北               | 仙 台     |     |  |
|         | 指数                    | 前月比<br>(%) | 前年比<br>(%) | 指数    | 前月比<br>(%) | 前年比<br>(%) | 前年(度)比<br>(%)             | 残高<br>(億円) | 前年<br>(度)比<br>(%) | 前年(度)比<br>(%) | 残高<br>(億円)                | 前年<br>(度)比<br>(%) |         |     |  |
| 平成28年   | 98.1                  | -          | ▲ 0.1      | 97.6  | -          | ▲ 0.2      | 5.9                       | 0.8        | 111,117           | 4.0           | 3.0                       | 2.9               | 56,642  | 2.4 |  |
| 平成29年   | 98.6                  | -          | 0.5        | 98.3  | -          | 0.6        | 3.6                       | 1.2        | 114,468           | 3.0           | 2.4                       | 3.2               | 59,393  | 4.9 |  |
| 平成30年   | 99.5                  | -          | 1.0        | 99.2  | -          | 0.9        | 1.4                       | ▲ 0.1      | 115,099           | 0.6           | 2.9                       | 1.7               | 62,176  | 4.7 |  |
| 令和元年    | 100.0                 | -          | 0.5        | 99.7  | -          | 0.6        | 2.8                       | 0.7        | 116,598           | 1.3           | 2.1                       | 0.3               | 63,425  | 2.0 |  |
| 令和2年    | 100.0                 | -          | 0.0        | 100.0 | -          | 0.3        | 10.3                      | 7.3        | 122,359           | 4.9           | 4.8                       | 4.2               | 65,762  | 3.7 |  |
| 2年4月～6月 | 100.1                 | ▲ 0.3      | 0.2        | 100.3 | ▲ 0.1      | 0.6        | 8.3                       | 4.9        | 122,275           | 4.9           | 6.1                       | 3.0               | 64,505  | 3.0 |  |
| 7月～9月   | 100.0                 | ▲ 0.1      | 0.0        | 99.8  | ▲ 0.5      | 0.2        | 8.6                       | 6.3        | 120,498           | 4.3           | 5.5                       | 3.6               | 65,025  | 3.0 |  |
| 10月～12月 | 99.5                  | ▲ 0.5      | ▲ 1.0      | 99.5  | ▲ 0.3      | ▲ 0.7      | 9.4                       | 6.6        | 122,359           | 4.9           | 5.4                       | 3.7               | 65,762  | 3.7 |  |
| 3年1月～3月 | 99.8                  | 0.3        | ▲ 0.6      | 99.9  | 0.4        | ▲ 0.5      | 10.3                      | 7.3        | 122,181           | 5.0           | 4.8                       | 4.2               | 66,465  | 4.8 |  |
| 4月～6月   | 99.3                  | ▲ 0.5      | ▲ 0.8      | 99.6  | ▲ 0.3      | ▲ 0.7      | 5.7                       | 4.4        | 122,787           | 0.4           | 0.6                       | 2.4               | 66,383  | 2.9 |  |
| 7月～9月   | 99.8                  | 0.5        | ▲ 0.2      | 99.9  | 0.3        | 0.1        | 4.5                       | 2.4        | ...               | ...           | 0.9                       | 1.5               | ...     | ... |  |
| 令和2年7月  | 100.0                 | 0.1        | 0.3        | 99.7  | ▲ 0.1      | 0.3        | 8.4                       | 5.9        | 121,072           | 5.6           | 6.2                       | 3.6               | 64,637  | 3.2 |  |
| 8月      | 100.1                 | 0.1        | 0.2        | 99.5  | ▲ 0.1      | 0.1        | 8.9                       | 6.1        | 121,880           | 5.4           | 6.1                       | 3.8               | 64,680  | 3.4 |  |
| 9月      | 99.9                  | ▲ 0.2      | 0.0        | 100.1 | 0.5        | 0.6        | 8.6                       | 6.3        | 120,498           | 4.3           | 5.5                       | 3.6               | 65,025  | 3.0 |  |
| 10月     | 99.8                  | ▲ 0.1      | ▲ 0.4      | 100.0 | ▲ 0.1      | 0.3        | 8.8                       | 7.0        | 121,439           | 4.7           | 5.6                       | 3.9               | 64,998  | 3.3 |  |
| 11月     | 99.5                  | ▲ 0.3      | ▲ 0.9      | 99.8  | ▲ 0.2      | ▲ 0.1      | 9.0                       | 6.4        | 121,954           | 4.7           | 5.8                       | 3.9               | 65,556  | 3.8 |  |
| 12月     | 99.3                  | ▲ 0.2      | ▲ 1.2      | 99.1  | ▲ 0.7      | ▲ 1.0      | 9.4                       | 6.6        | 122,359           | 4.9           | 5.4                       | 3.7               | 65,762  | 3.7 |  |
| 令和3年1月  | 99.8                  | 0.5        | ▲ 0.7      | 99.9  | 0.9        | ▲ 0.5      | 9.7                       | 7.5        | 121,861           | 5.1           | 5.5                       | 3.9               | 65,690  | 3.7 |  |
| 2月      | 99.8                  | ▲ 0.1      | ▲ 0.5      | 99.7  | ▲ 0.2      | ▲ 0.5      | 10.0                      | 7.3        | 123,047           | 5.5           | 5.7                       | 3.9               | 65,750  | 4.0 |  |
| 3月      | 99.9                  | 0.1        | ▲ 0.4      | 100.1 | 0.4        | ▲ 0.3      | 10.3                      | 7.3        | 122,181           | 5.0           | 4.8                       | 4.2               | 66,465  | 4.8 |  |
| 4月      | 99.1                  | ▲ 0.8      | ▲ 1.1      | 99.5  | ▲ 0.6      | ▲ 1.0      | 9.2                       | 7.3        | 122,781           | 4.8           | 2.8                       | 3.9               | 66,122  | 3.6 |  |
| 5月      | 99.4                  | 0.3        | ▲ 0.8      | 99.8  | 0.3        | ▲ 0.7      | 6.8                       | 5.0        | 122,433           | 1.7           | 1.2                       | 3.2               | 66,086  | 2.7 |  |
| 6月      | 99.5                  | 0.1        | ▲ 0.5      | 99.6  | ▲ 0.1      | ▲ 0.1      | 5.7                       | 4.4        | 122,787           | 0.4           | 0.6                       | 2.4               | 66,383  | 2.9 |  |
| 7月      | 99.7                  | 0.2        | ▲ 0.3      | 99.7  | 0.1        | 0.1        | 5.5                       | 4.5        | 122,887           | 1.5           | 0.6                       | 2.0               | 66,546  | 3.0 |  |
| 8月      | 99.7                  | 0.0        | ▲ 0.4      | 99.6  | ▲ 0.2      | 0.0        | 4.9                       | 3.3        | 122,374           | 0.4           | 0.6                       | 1.5               | 66,157  | 2.3 |  |
| 9月      | 100.1                 | 0.4        | 0.2        | 100.3 | 0.7        | 0.2        | 4.5                       | 2.4        | ...               | ...           | 0.9                       | 1.5               | ...     | ... |  |
| 10月     | 99.9                  | ▲ 0.2      | 0.1        | 100.0 | ▲ 0.2      | 0.1        | 4.3                       | 2.4        | ...               | ...           | 1.0                       | 1.3               | ...     | ... |  |
| 11月     | 100.1                 | 0.2        | 0.6        | 100.4 | 0.4        | 0.6        | 3.9                       | 2.4        | ...               | ...           | 0.7                       | 1.2               | ...     | ... |  |
| 12月     | ...                   | ...        | ...        | ...   | ...        | ...        | ...                       | ...        | ...               | ...           | ...                       | ...               | ...     | ... |  |
| 資 料     | 総務省                   |            |            | 宮城県   |            |            | 日本銀行<br>・<br>日本銀行<br>仙台支店 |            | 宮城県銀行協会           |               | 日本銀行<br>・<br>日本銀行<br>仙台支店 |                   | 宮城県銀行協会 |     |  |

※生鮮食品も含んだ総合指数を掲載している。

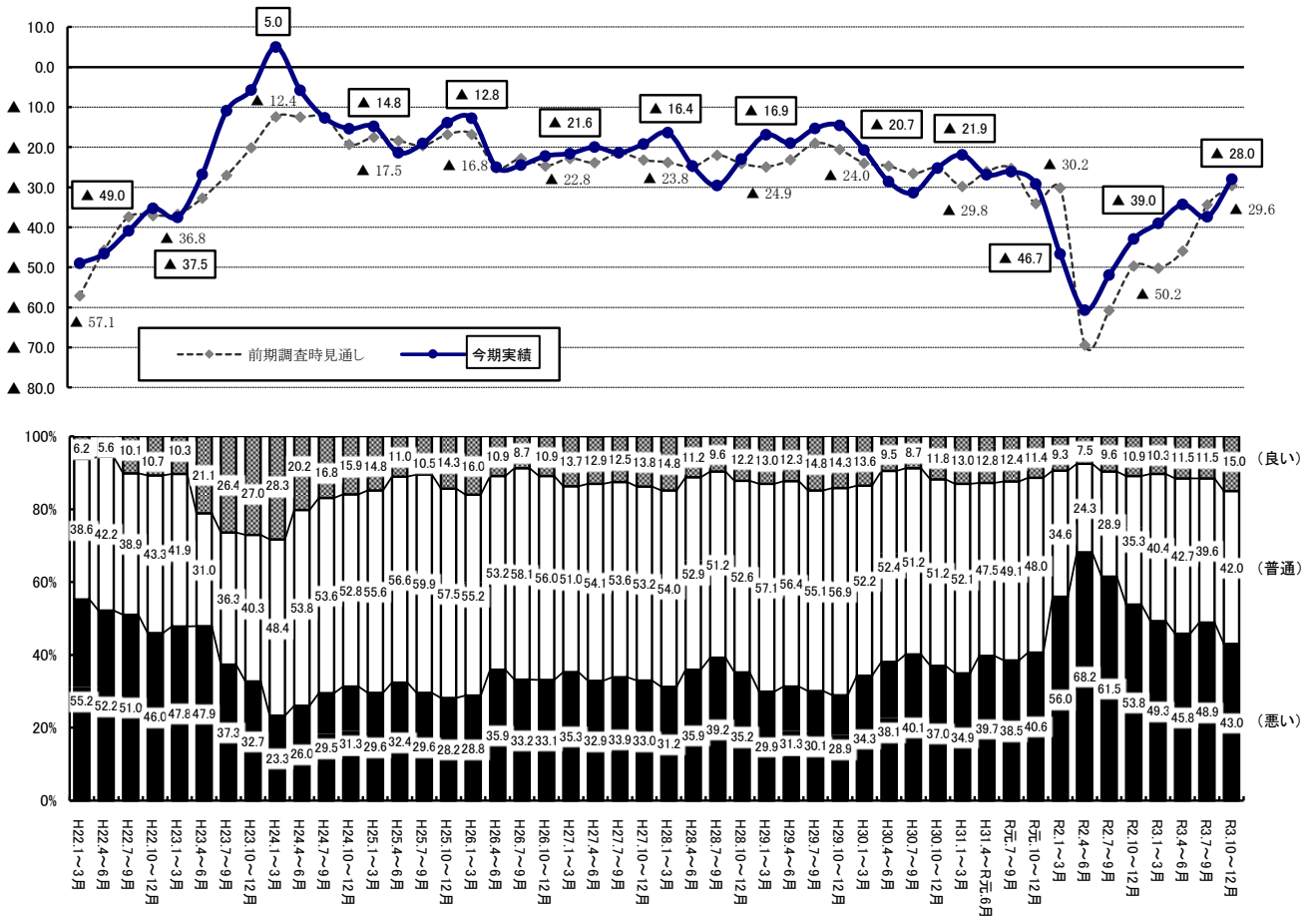
※預金・貸出金の東北は、東北6県に所在する国内銀行(ゆうちょ銀行を除く)の店舗と東北6県に本店を有する信用金庫の全店舗(東北6県外の店舗を含む)の集計。全国は国内銀行のみ集計(信用金庫は含まない)。銀行勘定を集計。ただし、国内銀行についてはオフショア勘定を除く。実質預金とは、表面預金から未決済の小切手・手形を引いたもの。貸出金は、中央政府向け貸出を除く。合併、新規出店、撤退等による残高調整は行っていない。

倒産（負債総額1千万円以上）

| 倒産件数        |            |           |            |           |            | 負債額          |            |              |            |             |            |
|-------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|--------------|------------|--------------|------------|-------------|------------|
| 全国          |            | 東北        |            | 仙台        |            | 全国           |            | 東北           |            | 仙台          |            |
| 件数<br>(件)   | 前年比<br>(%) | 件数<br>(件) | 前年比<br>(%) | 件数<br>(件) | 前年比<br>(%) | 負債額<br>(百万円) | 前年比<br>(%) | 負債額<br>(百万円) | 前年比<br>(%) | 負債額<br>(万円) | 前年比<br>(%) |
| 8,446       | ▲ 4.2      | 348       | 8.4        | 62        | 40.9       | 2,006,119    | ▲ 5.0      | 73,417       | ▲ 2.5      | 955,600     | 42.1       |
| 8,405       | ▲ 0.5      | 323       | ▲ 7.2      | 47        | ▲ 24.2     | 3,167,637    | 57.9       | 66,151       | ▲ 9.9      | 1,161,900   | 21.6       |
| 8,235       | ▲ 2.0      | 358       | 10.8       | 58        | 23.4       | 1,485,469    | ▲ 53.1     | 66,132       | 0.0        | 661,000     | ▲ 43.1     |
| 8,383       | 1.8        | 405       | 13.1       | 84        | 44.8       | 1,423,238    | ▲ 4.2      | 81,252       | 22.9       | 1,791,300   | 171.0      |
| 7,773       | ▲ 7.3      | 355       | ▲ 12.3     | 64        | ▲ 23.8     | 1,220,046    | ▲ 14.3     | 59,247       | ▲ 27.1     | 800,900     | ▲ 55.3     |
| 1,837       | ▲ 11.4     | 94        | ▲ 1.1      | 21        | 23.5       | 355,142      | 17.9       | 10,026       | ▲ 56.0     | 165,400     | ▲ 35.3     |
| 2,021       | ▲ 7.4      | 76        | ▲ 40.2     | 16        | ▲ 51.5     | 243,977      | ▲ 16.9     | 11,081       | ▲ 47.8     | 263,900     | ▲ 68.1     |
| 1,751       | ▲ 20.8     | 71        | ▲ 26.0     | 11        | ▲ 26.7     | 318,961      | ▲ 13.3     | 8,278        | ▲ 46.9     | 105,400     | ▲ 66.3     |
| 1,554       | ▲ 28.2     | 57        | ▲ 50.0     | 8         | ▲ 50.0     | 290,331      | ▲ 3.9      | 7,640        | ▲ 74.4     | 68,200      | ▲ 74.4     |
| 1,490       | ▲ 18.9     | 50        | ▲ 46.8     | 7         | ▲ 66.7     | 321,328      | ▲ 9.5      | 5,151        | ▲ 48.6     | 53,900      | ▲ 67.4     |
| 1,447       | ▲ 28.4     | 63        | ▲ 17.1     | 8         | ▲ 50.0     | 253,298      | 3.8        | 23,613       | 113.1      | 1,112,300   | 321.5      |
| 789         | ▲ 1.6      | 26        | ▲ 46.9     | 4         | ▲ 60.0     | 100,821      | 7.9        | 3,637        | ▲ 40.6     | 37,000      | ▲ 56.6     |
| 667         | ▲ 1.6      | 31        | ▲ 11.4     | 5         | ▲ 50.0     | 72,416       | ▲ 16.9     | 4,647        | 5.4        | 165,600     | 13.4       |
| 565         | ▲ 19.5     | 19        | ▲ 55.8     | 7         | ▲ 46.2     | 70,740       | ▲ 37.4     | 2,797        | ▲ 73.8     | 61,300      | ▲ 89.7     |
| 624         | ▲ 20.0     | 28        | ▲ 24.3     | 5         | ▲ 16.7     | 78,342       | ▲ 11.6     | 2,980        | ▲ 45.7     | 52,200      | 38.8       |
| 569         | ▲ 21.7     | 23        | 4.5        | 3         | ▲ 25.0     | 102,101      | ▲ 16.6     | 2,036        | ▲ 45.6     | 45,400      | ▲ 81.1     |
| 558         | ▲ 20.7     | 20        | ▲ 45.9     | 3         | ▲ 40.0     | 138,518      | ▲ 11.7     | 3,262        | ▲ 48.8     | 7,800       | ▲ 77.5     |
| 474         | ▲ 38.7     | 17        | ▲ 63.8     | 4         | ▲ 20.0     | 81,388       | ▲ 34.8     | 1,385        | ▲ 93.4     | 52,000      | ▲ 49.3     |
| 446         | ▲ 31.5     | 11        | ▲ 57.7     | 1         | ▲ 85.7     | 67,490       | ▲ 5.3      | 2,969        | 2.4        | 5,100       | ▲ 96.5     |
| 634         | ▲ 14.3     | 29        | ▲ 29.3     | 3         | ▲ 25.0     | 141,453      | 33.5       | 3,286        | ▲ 45.2     | 11,100      | ▲ 40.0     |
| 477         | ▲ 35.8     | 11        | ▲ 73.8     | 2         | ▲ 77.8     | 84,098       | ▲ 42.0     | 2,546        | ▲ 32.1     | 14,700      | ▲ 74.3     |
| 472         | 50.3       | 14        | ▲ 6.7      | 0         | ▲ 100.0    | 168,664      | 107.4      | 930          | ▲ 62.1     | 0           | ▲ 100.0    |
| 541         | ▲ 30.6     | 25        | ▲ 32.4     | 5         | ▲ 28.6     | 68,566       | ▲ 46.8     | 1,675        | ▲ 56.2     | 39,200      | ▲ 31.6     |
| 476         | ▲ 39.7     | 20        | ▲ 23.1     | 3         | ▲ 25.0     | 71,465       | ▲ 29.1     | 14,560       | 300.3      | 1,079,500   | 2817.6     |
| 466         | ▲ 30.1     | 27        | ▲ 12.9     | 5         | 0.0        | 90,973       | 25.6       | 4,546        | ▲ 2.2      | 32,800      | ▲ 80.2     |
| 505         | ▲ 10.6     | 16        | ▲ 15.8     | 0         | ▲ 100.0    | 90,860       | 28.4       | 4,507        | 61.1       | 0           | ▲ 100.0    |
| 525         | ▲ 15.9     | 25        | ▲ 10.7     | 3         | ▲ 40.0     | 98,464       | 25.7       | 4,095        | 37.4       | 83,500      | 60.0       |
| 510         | ▲ 10.4     | 26        | 13.0       | 4         | 33.3       | 94,101       | ▲ 7.8      | 6,202        | 204.6      | 77,200      | 70.0       |
| 504         | ▲ 9.7      | 10        | ▲ 50.0     | 2         | ▲ 33.3     | 93,181       | ▲ 32.7     | 14,546       | 345.9      | 13,500      | 73.1       |
| (株)東京商工リサーチ |            |           |            |           |            |              |            |              |            |             |            |

(4) 仙台市の業況判断DIの推移 (平成22年～)

業況判断(事業所の景気)DIの推移



| 時期        | 今期実績   | 前期調査時<br>見通し | トピック              | 時期          | 今期実績   | 前期調査時<br>見通し | トピック               |
|-----------|--------|--------------|-------------------|-------------|--------|--------------|--------------------|
| H22. 1～3月 | ▲ 49.0 | ▲ 57.1       |                   | H28. 1～3月   | ▲ 16.4 | ▲ 23.8       |                    |
| 4～6月      | ▲ 46.6 | ▲ 45.7       |                   | 4～6月        | ▲ 24.7 | ▲ 24.9       |                    |
| 7～9月      | ▲ 40.9 | ▲ 37.4       |                   | 7～9月        | ▲ 29.6 | ▲ 22.0       |                    |
| 10～12月    | ▲ 35.3 | ▲ 37.1       |                   | 10～12月      | ▲ 23.0 | ▲ 24.1       |                    |
| H23. 1～3月 | ▲ 37.5 | ▲ 36.8       | H23.3.11 東日本大震災   | H29. 1～3月   | ▲ 16.9 | ▲ 24.9       |                    |
| 4～6月      | ▲ 26.8 | ▲ 32.7       | 震災直後の数値           | 4～6月        | ▲ 19.0 | ▲ 23.1       |                    |
| 7～9月      | ▲ 10.9 | ▲ 27.0       |                   | 7～9月        | ▲ 15.3 | ▲ 19.0       |                    |
| 10～12月    | ▲ 5.7  | ▲ 20.1       |                   | 10～12月      | ▲ 14.6 | ▲ 20.6       |                    |
| H24. 1～3月 | 5.0    | ▲ 12.4       | 震災復興特需で最も高い数値     | H30. 1～3月   | ▲ 20.7 | ▲ 24.0       |                    |
| 4～6月      | ▲ 5.8  | ▲ 12.5       |                   | 4～6月        | ▲ 28.6 | ▲ 24.7       |                    |
| 7～9月      | ▲ 12.7 | ▲ 12.6       |                   | 7～9月        | ▲ 31.4 | ▲ 26.6       |                    |
| 10～12月    | ▲ 15.4 | ▲ 19.3       |                   | 10～12月      | ▲ 25.2 | ▲ 25.2       |                    |
| H25. 1～3月 | ▲ 14.8 | ▲ 17.5       |                   | H31. 1～3月   | ▲ 21.9 | ▲ 29.8       |                    |
| 4～6月      | ▲ 21.4 | ▲ 18.4       |                   | H31.4～R元.6月 | ▲ 26.9 | ▲ 26.1       |                    |
| 7～9月      | ▲ 19.1 | ▲ 19.6       |                   | 7～9月        | ▲ 26.1 | ▲ 25.3       | R元.10月 消費税率10%に引上げ |
| 10～12月    | ▲ 13.9 | ▲ 16.8       |                   | 10～12月      | ▲ 29.2 | ▲ 34.1       |                    |
| H26. 1～3月 | ▲ 12.8 | ▲ 16.8       |                   | R2. 1～3月    | ▲ 46.7 | ▲ 30.2       | 新型コロナウイルス感染症の拡大    |
| 4～6月      | ▲ 25.0 | ▲ 25.1       | H26.4月 消費税率8%に引上げ | 4～6月        | ▲ 60.7 | ▲ 69.4       | 震災後最も低い数値          |
| 7～9月      | ▲ 24.5 | ▲ 22.8       |                   | 7～9月        | ▲ 51.9 | ▲ 60.8       |                    |
| 10～12月    | ▲ 22.2 | ▲ 24.7       |                   | 10～12月      | ▲ 42.9 | ▲ 49.7       |                    |
| H27. 1～3月 | ▲ 21.6 | ▲ 22.8       |                   | R3. 1～3月    | ▲ 39.0 | ▲ 50.2       |                    |
| 4～6月      | ▲ 20.0 | ▲ 23.9       |                   | 4～6月        | ▲ 34.3 | ▲ 45.9       |                    |
| 7～9月      | ▲ 21.4 | ▲ 21.5       |                   | 7～9月        | ▲ 37.4 | ▲ 34.4       |                    |
| 10～12月    | ▲ 19.2 | ▲ 23.2       |                   | 10～12月      | ▲ 28.0 | ▲ 29.6       |                    |



はじめに「ご記入者」、「電話番号」欄をご記入ください。

|          |    |     |      |
|----------|----|-----|------|
| ご記入者 部課名 | 役職 | ご芳名 | 電話番号 |
|----------|----|-----|------|

※名称に支社・支店名が記載されている場合は、当該支社・支店に限定してお答えください。

### 設問1 貴事業所の売上、収益等の状況について、おたずねします。

■それぞれ、該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

今期(令和3年10月～12月期)の実績 ← 前年同期(令和2年10月～12月期)と比べて。

来期(令和4年1月～3月期)の見通し ← 前年同期(令和3年1月～3月期)と比べて。

#### 設問1-1《売上高》

|        |         |            |         |
|--------|---------|------------|---------|
| 今期の実績  | 1. 増加した | 2. 変化がなかった | 3. 減少した |
| 来期の見通し | 1. 増加する | 2. 変化はない   | 3. 減少する |

#### 設問1-2《販売数量》

|        |         |            |         |
|--------|---------|------------|---------|
| 今期の実績  | 1. 増加した | 2. 変化がなかった | 3. 減少した |
| 来期の見通し | 1. 増加する | 2. 変化はない   | 3. 減少する |

#### 設問1-3《経常利益》

|        |         |            |         |
|--------|---------|------------|---------|
| 今期の実績  | 1. 増加した | 2. 変化がなかった | 3. 減少した |
| 来期の見通し | 1. 増加する | 2. 変化はない   | 3. 減少する |

### 設問2 貴事業所の製品単価、原材料価格の状況について、おたずねします。

■それぞれ、該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

今期(令和3年10月～12月期)の実績 ← 前期(令和3年7月～9月期)と比べて。

来期(令和4年1月～3月期)の見通し ← 今期(令和3年10月～12月期)と比べて。

#### 設問2-1《製(商)品単価》 ※製(商)品を持たない業種の場合は未記入で結構です。

|        |         |            |         |
|--------|---------|------------|---------|
| 今期の実績  | 1. 上昇した | 2. 変化がなかった | 3. 下降した |
| 来期の見通し | 1. 上昇する | 2. 変化はない   | 3. 下降する |

#### 設問2-2《原材料(仕入)価格》 ※原材料を持たない業種の場合は未記入で結構です。

|        |         |            |         |
|--------|---------|------------|---------|
| 今期の実績  | 1. 上昇した | 2. 変化がなかった | 3. 下降した |
| 来期の見通し | 1. 上昇する | 2. 変化はない   | 3. 下降する |

### 設問3 貴事業所の今期の在庫、労働力、設備、資金繰りの状況について、おたずねします。

■それぞれ、該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

今期(令和3年10月～12月期)の状況

#### 設問3-1《製(商)品在庫》 ※製(商)品を持たない業種の場合は未記入で結構です。

|       |       |         |       |         |       |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 今期の状況 | 1. 過剰 | 2. やや過剰 | 3. 適正 | 4. やや不足 | 5. 不足 |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|

#### 設問3-2《労働力》 ※パートタイム、アルバイト等の非正規雇用従業員を含みます。

|       |       |         |       |         |       |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 今期の状況 | 1. 過剰 | 2. やや過剰 | 3. 適正 | 4. やや不足 | 5. 不足 |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|

#### 設問3-3《生産・営業用設備》

|       |       |         |       |         |       |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 今期の状況 | 1. 過剰 | 2. やや過剰 | 3. 適正 | 4. やや不足 | 5. 不足 |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|

#### 設問3-4《資金繰り》

|       |         |           |       |          |        |
|-------|---------|-----------|-------|----------|--------|
| 今期の状況 | 1. 楽である | 2. やや楽である | 3. 普通 | 4. やや苦しい | 5. 苦しい |
|-------|---------|-----------|-------|----------|--------|

**設問 4 金融機関の貸出の対応について、おたずねします。**

今期(令和3年10月～12月期)における対応状況

**設問 4-1 <金融機関の対応>**

■該当する番号を1つ選び、○をつけてください。※金融機関から融資等を受けていない場合は未記入で結構です。

|       |             |        |
|-------|-------------|--------|
| 1. 緩い | 2. さほど厳しくない | 3. 厳しい |
|-------|-------------|--------|

<「3. 厳しい」とお答えの方へ>該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

|                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1. 融資を申し込んだが断られた | 2. 融資を申し込んだが減額された |
| 3. 返済猶予等を断られた    | 4. その他( )         |

**設問 5 貴事業所の今後の従業員数、設備投資の予定について、おたずねします。**

来期(令和4年1月～3月期)以降の予定

■来期以降の予定について、それぞれ該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

**設問 5-1 <正規従業員数>**

|       |         |           |         |
|-------|---------|-----------|---------|
| 今後の予定 | 1. 増員する | 2. 変化させない | 3. 減員する |
|-------|---------|-----------|---------|

**設問 5-2 <非正規従業員数> ※季節的な要因を除いてご回答ください。**

|       |         |           |         |
|-------|---------|-----------|---------|
| 今後の予定 | 1. 増員する | 2. 変化させない | 3. 減員する |
|-------|---------|-----------|---------|

**設問 5-3 <生産・営業用設備>**

|       |         |           |         |
|-------|---------|-----------|---------|
| 今後の予定 | 1. 増強する | 2. 変化させない | 3. 縮小する |
|-------|---------|-----------|---------|

**設問 6 貴事業所の業況について、おたずねします。**

今期(令和3年10月～12月期)の実績

**設問 6-1 <今期の事業所の業況(業況の良し悪し)>**

■該当する番号を1つ選び、○をつけてください(季節的な要因を除いてご回答ください。)

|       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|
| 今期の実績 | 1. 良い | 2. 普通 | 3. 悪い |
|-------|-------|-------|-------|

「設問 6-1」をお答えの理由を、下の欄にご記入ください。

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 理由 | 例) 天候不良、円高、石油価格の高騰、外国人観光客の増加、お祭り客の増加 |
|    |                                      |
|    |                                      |

来期(令和4年1月～3月期)の見通し

**設問 6-2 <来期の事業所の業況(業況の良し悪し)>**

■該当する番号を1つ選び、○をつけてください(季節的な要因を除いてご回答ください。)

|        |       |       |       |
|--------|-------|-------|-------|
| 来期の見通し | 1. 良い | 2. 普通 | 3. 悪い |
|--------|-------|-------|-------|

「設問 6-2」をお答えの理由を、下の欄にご記入ください。

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 理由 | 例) 天候不良、円高、石油価格の高騰、外国人観光客の増加、お祭り客の増加 |
|    |                                      |
|    |                                      |

**設問 7** 貴事業所の業況の変化について、おたずねします。

今期(令和3年10月～12月期)の実績 ← 前年同期(令和2年10月～12月期)と比べて。

**設問 7-1 <事業所の業況(業況の変化)>**

■該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

|       |         |         |         |
|-------|---------|---------|---------|
| 今期の実績 | 1. 好転した | 2. 変化なし | 3. 悪化した |
|-------|---------|---------|---------|

**設問 8** 貴事業所の経営上の課題について、おたずねします。

今期(令和3年10月～12月期)における課題

**設問 8-1 <経営上の課題>**

■該当する番号を上位3つまで選び、重要度の高い課題順にその番号をご記入ください。

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 第1位 |  | ①. 合理化・省力化不足    ②. 設備・店舗等の老朽化又は狭さ    ③. 原材料・仕入製(商)品高<br>④. 設備過剰    ⑤. 売上・受注の停滞、不振    ⑥. 資金繰り・金融難<br>⑦. 求人・人材難    ⑧. 人件費高騰    ⑨. 在庫過大<br>⑩. 販売価格の値下げ    ⑪. 競争の激化    ⑫. 生産・販売能力の不足<br>⑬. 諸経費の増加    ⑭. 立地条件の悪化    ⑮. その他 (                      )<br>⑯. 特になし |
| 第2位 |  |   |
| 第3位 |  |   |

**設問 9** 貴事業所の今期(令和3年10月～12月期)の業況に対応して、具体的な処置を行ったものがありましたらご記入ください。

■記入例：業況の好転による採用拡大、新規設備投資、IT・ロボットの導入による効率化

|  |
|--|
|  |
|--|

ここからは特別設問です。

<特別設問> 新型コロナウイルス感染症の影響について、次の設問にお答えください。

**特別設問1** 緊急事態宣言・まん延防止等重点措置(～9月30日)の解除後、貴事業所の企業活動に影響が出ていますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

|   |                        |
|---|------------------------|
| 1. 解除前も影響が出ており、12月末時点では更に状況が悪くなった<br>2. 解除前も影響が出ており、12月末時点では影響の度合いは軽減した<br>3. 解除前は影響が出ていなかったが、12月末時点では影響が出ている | → 特別設問2へ<br>お進みください。   |
| 4. 現時点では影響が出ていないが、今後影響が出る懸念がある<br>5. 解除前は影響が出ていたが、12月末時点では影響は出ていない<br>6. 解除前と同じく、12月末時点で影響は出ていない              | → 特別設問4-1へ<br>お進みください。 |

**特別設問2** 特別設問1で1～3を選択した事業所に伺います。具体的にどのような影響が出ていますか。(〇はいくつでも)

- |                |            |                 |
|----------------|------------|-----------------|
| 1. 売上・受注の停滞、不振 | 2. 従業員の雇用  | 3. 感染症対策用品の不足   |
| 4. 生産・営業活動の継続  | 5. 資金繰り    | 6. 原材料・商品の確保・調達 |
| 7. 取引先の再開・確保   | 8. 在庫過大    | 9. 販売価格の変動      |
| 10. 生産・販売能力の不足 | 11. その他( ) |                 |

**特別設問3-1** 特別設問2で[1. 売上・受注の停滞、不振]を選択した事業所に伺います。12月の貴事業所の売上は、感染症流行前である一昨年(2019年)の12月と比べて、どのくらい減少しましたか。あてはまるもの1つに〇をつけてください。

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 1. 80%以上の減少       | 2. 70%以上～80%未満の減少 |
| 3. 60%以上～70%未満の減少 | 4. 50%以上～60%未満の減少 |
| 5. 40%以上～50%未満の減少 | 6. 30%以上～40%未満の減少 |
| 7. 20%以上～30%未満の減少 | 8. 20%未満の減少       |

**特別設問3-2** 特別設問2で[1. 売上・受注の停滞、不振]を選択した事業所に伺います。12月の貴事業所の売上は、昨年(2020年)12月と比べて、どのくらい変化しましたか。あてはまるもの1つに〇をつけてください。

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 1. 50%以上の減少       | 2. 40%以上～50%未満の減少  |
| 3. 30%以上～40%未満の減少 | 4. 20%以上～30%未満の減少  |
| 5. 20%未満の減少       | 6. 変化なし            |
| 7. 20%未満の増加       | 8. 20%以上～30%未満の増加  |
| 9. 30%以上～40%未満の増加 | 10. 40%以上～50%未満の増加 |
| 11. 50%以上の増加      |                    |

**特別設問4-1** ウィズコロナ・アフターコロナに対応するため、どのような取組みを実施している、または今後実施しようとしていますか。(〇はいくつでも)

- |                              |                                   |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 1. 業種・業態の転換                  | 2. 新たな商品・サービスの提供                  |
| 3. 既存の商品・サービスの提供方法の見直し       | 4. 体制の見直し(仕入れ、取引先、生産・製造工程、人員配置など) |
| 5. 国内への取引拡大                  | 6. 海外への取引拡大                       |
| 7. オフィスの分散、移転、拡充などオフィス運用の見直し | 8. 会議、事務手続き、営業活動等のオンライン化          |
| 9. テレワークや在宅勤務の促進             | 10. 経営方針の見直し                      |
| 11. 他社・他業種との協業               |                                   |
| 12. 事業の撤退・譲渡の検討              | 13. その他(事業継続計画(BCP)の策定等)          |
| 14. 実施する予定はない                |                                   |

**特別設問4-2** 特別設問4-1で1～11を選択した事業所に伺います。取組みを実施するにあたり、課題や障壁になっていることはありますか。(〇はいくつでも)

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 1. 資金調達               | 2. 社内の理解が得られない   |
| 3. マーケティング能力の不足       | 4. 自社内の知識・技術力の不足 |
| 5. 人材の不足              | 6. 相談・指導先の不足     |
| 7. 協業先に関するマッチングの機会がない | 8. 補助金・支援策等の情報不足 |
| 9. その他( )             | 10. 特になし         |

**特別設問5** 新型コロナウイルス感染症に関して、どのような公的支援策を期待しますか。  
(○はいくつでも)

- |                                  |                                 |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 1. 融資の拡充                         | 2. 税金、社会保険料、公共料金等の支払いの猶予・分納     |
| 3. 売上減少への補填                      | 4. 固定費への補填(家賃補助含む)              |
| 5. 衛生用品の支給                       | 6. 支援策などの情報の提供                  |
| 7. 設備投資への支援                      | 8. 販路開拓への支援                     |
| 9. 人材確保への支援(合同説明会の開催、外部人材獲得支援など) | 10. 雇用調整補助金や雇用シェア(在宅型出向)などの雇用支援 |
| 11. IT導入への支援                     | 12. イベント開催など消費・需要の拡大            |
| 13. 協業先に関するマッチング支援               | 14. その他( )                      |
| 15. 現時点では思いつかない                  |                                 |

企業の情報収集について、次の設問にお答えください。

**特別設問6** これまで仙台市及び仙台市産業振興事業団の中小企業向けの支援制度を利用したことがありますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

1. ある

2. ない

**特別設問7-1** 特別設問6で[1. ある]を選択した事業所に伺います。どのようなきっかけで利用しましたか。(○はいくつでも)

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| 1. 行政機関(国・県・市)からの紹介                             | 4. 税理士・社労士・経営コンサルタントなどからの紹介 |
| 2. 支援機関(中小企業基盤整備機構、みやぎ産業振興機構、仙台市産業振興事業団など)からの紹介 | 5. 金融機関からの紹介                |
| 3. 加入している経済・業界団体からの紹介                           | 6. 上記1～5から送付される広報誌          |
| 7. 同業者・取引先からの紹介                                 | 8. 新聞・雑誌の広告                 |
| 9. ホームページ・メールマガジン                               | 10. インターネット検索               |
| 11. その他( )                                      |                             |

**特別設問7-2** 特別設問6で[2. ない]を選択した事業所に伺います。利用しない・しなかった理由を教えてください。(○はいくつでも)

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| 1. 制度があることを知らなかった    | 2. 制度の内容やメリットが分からない    |
| 3. どの制度が利用できるのか分からない | 4. 相談先や手続き等利用の仕方が分からない |
| 5. 利用条件に合わなかった       | 6. 利用したい制度がなかった        |
| 7. 制度を必要としていない       | 8. その他( )              |

**特別設問8** 支援制度をはじめとする経営する上で有益な情報は、誰から提供されることが多いですか。(〇はいくつでも)

- |                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| 1. 行政機関(国・県・市)   | 2. 支援機関               |
| 3. 加入している経済・業界団体 | 4. 税理士・社労士・経営コンサルタント等 |
| 5. 金融機関          | 6. 同業者・取引先            |
| 7. その他( )        |                       |

**特別設問9** 支援制度をはじめとする経営する上で有益な情報は、どのような媒体から収集していますか。(〇はいくつでも)

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| 1. 行政機関(国・県・市)の広報誌        | 2. 行政機関(国・県・市)のホームページ        |
| 3. 行政機関(国・県・市)のSNS        | 4. 加入している経済・業界団体の広報誌         |
| 5. 加入している経済・業界団体のホームページ   | 6. 加入している経済・業界団体のSNS・メールマガジン |
| 7. 新聞・テレビ・地元経済情報誌(具体的に: ) |                              |
| 8. その他( )                 |                              |
| 9. 情報収集をしない               |                              |

以上でアンケート調査は終了です。ご協力、誠にありがとうございました。

経済対策の支援メニューは随時更新しています。詳しくは下記ページよりご確認ください。  
<https://www.city.sendai.jp/kikikanri/kinkyu/corona2020/kezaishien/jigyosya/index.html>



発 行 仙台市経済局産業政策部経済企画課

〒980-0803 仙台市青葉区国分町 3-6-1 表小路仮庁舎（仙台パークビル）9階

電 話 022-214-8275

F A X 022-267-6292

E-mail アドレス [kei008010@city.sendai.jp](mailto:kei008010@city.sendai.jp)

仙台商工会議所

〒980-8414 仙台市青葉区本町 2-16-12

電 話 022-265-8127

F A X 022-214-8788

E-mail アドレス [keiei-all@sendaicci.or.jp](mailto:keiei-all@sendaicci.or.jp)