



---

---

# 仙 台 市

## 地 域 経 済 動 向 調 査 報 告

(No.101)

---

---

令和6年1月～3月期（今 期）実 績  
令和6年4月～6月期（来 期）見通し

令和6年6月

仙 台 市 経 済 局

仙 台 商 工 会 議 所

# 目次

|  |    |
|--|----|
| 1. 調査の概要   | 1  |
| 2. 調査結果の総括及び分析                                   | 2  |
| 1 国内の景気動向  | 2  |
| ① 全国の動き  | 2  |
| ② 仙台市、東北及び全国の業況判断D I の比較                         | 3  |
| 2 市内の景気動向  | 4  |
| <業況判断D I の総括>                                    | 4  |
| <仙台市企業経営動向調査結果（D I）の総括表>                         | 5  |
| <業種別業況判断D I の動向>                                 | 6  |
| <市内事業所が抱える課題>                                    | 8  |
| <主要経済指標の動向>                                      | 9  |
| 3. 企業経営動向調査結果（D I）の概要                            | 10 |
| 設問1-1 売上高  | 10 |
| 設問1-2 販売数量                                       | 12 |
| 設問1-3 経常利益                                       | 14 |
| 設問2-1 製（商）品単価                                    | 16 |
| 設問2-2 原材料（仕入）価格                                  | 18 |
| 設問3-1 製（商）品在庫                                    | 20 |
| 設問3-2 労働力  | 22 |
| 設問3-3 生産・営業用設備                                   | 24 |
| 設問3-4 資金繰り                                       | 26 |
| 設問4-1 金融機関の対応                                    | 28 |
| 設問4-2 厳しいと感じる理由                                  | 30 |
| 設問5-1 正規従業員数                                     | 32 |
| 設問5-2 非正規従業員数                                    | 34 |
| 設問5-3 生産・営業用設備（今後の予定）                            | 36 |
| 設問6-1・6-2 事業所の業況<br>（今期業況の良し悪し及び来期見通し）           | 38 |
| 設問7-1 事業所の業況（業況の変化）                              | 40 |
| 設問8-1 経営上の課題                                     | 42 |
| 特別設問1 海外販路開拓の取組状況                                | 46 |
| 特別設問2 海外販路開拓先の国・地域                               | 48 |
| 特別設問3 海外販路開拓に取り組んでいない理由                          | 50 |
| 特別設問4 海外販路開拓で期待する公的支援策                           | 52 |
| 特別設問5 インボイス制度開始前後の対応状況                           | 54 |
| 特別設問6 インボイス発行事業者の登録をした事業者の<br>インボイス制度への対応課題      | 56 |
| 特別設問7 インボイス発行事業者の登録をしていない<br>事業者が現在感じている影響       | 58 |
| 特別設問8 インボイス発行事業者の登録をしていない事業者の<br>インボイス発行事業者の登録予定 | 60 |
| 特別設問9 登録をしていない理由                                 | 62 |
| 特別設問10 特例制度の理解度                                  | 64 |
| 特別設問11 インボイス制度対応で望む公的支援策                         | 66 |
| 4. 参考：仙台市産業振興事業団における相談窓口の状況                      | 68 |
| 5. 参考：仙台商工会議所における相談窓口の状況                         | 69 |
| 資料編  | 71 |
| (1) 企業経営動向調査結果（D I）の詳細                           |    |
| ① 規模別D I   | 73 |
| (2) 東北及び全国の調査結果                                  |    |
| ① 東北   | 79 |
| ② 全国   | 81 |
| (3) 主要経済指標                                       |    |
| ① 主要経済指標グラフ                                      | 82 |
| ② 主要経済指標一覧表                                      | 86 |
| (4) 仙台市の業況判断D I の推移（平成22年～）                      | 92 |
| (5) 調査票  | 93 |

## ★仙台市企業経営動向調査結果（D I）における凡例について★

### ○ D I について

D I とは、Diffusion Index（ディフュージョン・インデックス）の略であり、「良い／悪い」「増加／減少」などの定性的な判断を指標として集計・加工した指数である。分析にあたっては、D I 値のみではなく、回答の構成比、前回調査からの D I 値の変化に留意する必要がある。

### ○ 本調査における D I の算出方法について

**売上高、販売数量、経常利益** 「増加」と答えた事業所の割合－「減少」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、業況は良いということになる。

**製（商）品単価、原材料（仕入）価格** 「上昇」と答えた事業所の割合－「下降」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、価格の上昇感が強いということになる。

**製（商）品在庫、労働力、生産・営業用設備** 「過剰・やや過剰」と答えた事業所の割合－「不足・やや不足」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、過剰感が強いということになる。

**資金繰り** 「楽である・やや楽である」と答えた事業所の割合－「苦しい・やや苦しい」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、資金繰りが容易ということになる。

**金融機関の対応** 「緩い」と答えた事業所の割合－「厳しい」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、融資等を受けるのが容易ということになる。

**正規従業員数、非正規従業員数** 「増員」と答えた事業所の割合－「減員」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、増員予定の事業所が減員予定の事業所に比べ、多いということになる。

**生産・営業用設備（予定）** 「増強」と答えた事業所の割合－「縮小」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、増強予定の事業所が縮小予定の事業所に比べ、多いということになる。

**事業所の業況、業況の変化** 「良い、好転」と答えた事業所の割合－「悪い、悪化」と答えた事業所の割合

⇒D I 値が大きいほど、業況判断は良いということになる。

・D I 値の算出にあたり、事業所規模の大小に基づくウェイト付けは行っておらず、一事業所一票の単純平均を採用している。

### ○ 本調査における期間の定義について

| 期間等名称 | 定義                      |
|-------|-------------------------|
| 前期    | ①令和5年10月～12月            |
| 今期    | ②令和6年1月～3月              |
| 来期    | ③令和6年4月～6月              |
| 前期比   | ④前3ヶ月間との比較（本表①と②との比較）   |
| 前年同期比 | ⑤1年前の同期間（令和5年1月～3月）との比較 |

### ○ 事業所の規模について

事業所の規模は、中小企業基本法（昭和38年7月20日法律第154号）第2条における中小企業者の範囲を参考として、業種毎の従業者数を基に下表のとおり区分している。

| 業種     | 製造業、建設業、運輸業、<br>不動産業・物品賃貸業 | 卸売業、<br>サービス業（個人向け）、<br>サービス業（法人向け・ほか） | 小売業、<br>宿泊・飲食サービス業 |
|--------|----------------------------|--|--------------------|
| 大規模事業所 | 300人以上                     | 100人以上                                 | 50人以上              |
| 中規模事業所 | 20人以上300人未満                | 5人以上100人未満                             | 5人以上50人未満          |
| 小規模事業所 | 20人未満                      | 5人未満                                   | 5人未満               |

### ○ 端数の処理について

数値の単位未満は四捨五入を原則としたため、各項目の値の合計が総数と一致しない場合がある。

# 1. 調査の概要

## (1) 調査目的

仙台市地域経済動向調査は、本市の経済動向を把握し、適切かつ効果的な施策を推進するための基礎資料作成を目的とする。

## (2) 調査時期

本調査は、四半期ごとに実施する「仙台市企業経営動向調査」及び「主要経済指標の動向調査」で構成しており、今回の調査は令和6年4月に実施した。

## (3) 調査方法

### ① 仙台市企業経営動向調査（DI）について

経済センサスなどの統計調査結果及び行政記録情報（労働保険情報、商業・登記情報等）により作成された、事業所母集団データベースの「令和3年次フレーム」から、業種や規模別に抽出した本市内の事業所1,000箇所に対して、郵送によるアンケート調査を実施した。

（調査期間：令和6年4月9日～令和6年4月30日）

### 有効回収数

（単位：件）

| 業種 \ 事業所規模     | 全規模計       | 大規模     | 中規模      | 小規模      |
|----------------|------------|---------|----------|----------|
| 全業種計           | 603(1,000) | 85(200) | 260(400) | 258(400) |
| （有効回収率：％）      | 60.3       | 42.5    | 65.0     | 64.5     |
| 製造業            | 128        | 2       | 51       | 75       |
| 非製造業計          | 475        | 83      | 209      | 183      |
| 建設業            | 64         | 1       | 33       | 30       |
| 運輸業            | 65         | 0       | 38       | 27       |
| 卸売業            | 58         | 9       | 30       | 19       |
| 小売業            | 58         | 16      | 22       | 20       |
| 宿泊・飲食サービス業     | 50         | 12      | 23       | 15       |
| 不動産業・物品賃貸業     | 65         | 0       | 22       | 43       |
| サービス業（個人向け）    | 52         | 17      | 18       | 17       |
| サービス業（法人向け・ほか） | 63         | 28      | 23       | 12       |

※全業種計の（ ）内の数値は対象事業所数

### ② 主要経済指標の動向調査について

仙台市、宮城県、国及び金融機関等の経済関係資料を集約し、本市域の経済活動の推移を把握するための資料として、グラフ及び指標一覧表をまとめた。

## (4) 調査結果の公表

本調査の結果は、仙台市及び仙台商工会議所のホームページにて公表する。

## 2. 調査結果の総括及び分析

### 1 国内の景気動向

#### ① 全国の動き

内閣府の四半期 GDP データによれば、2024 年 1～3 月期（第 I 期、1 次速報値）の GDP は、前期比 0.5%減となり、2 四半期ぶりに減となった。

GDP の 5 割強を占める民間最終消費支出は、4 か月連続減の 0.7%減となった。物価高騰による消費者の節約志向の高まりから消費が減少している。

民間住宅投資は、住宅価格の上昇等から、2.5%減となった。

民間設備投資は、一部自動車メーカーの不正問題の影響による減産・出荷停止等の影響で 2 四半期ぶりに減少し、0.8%減となっている。

公的固定資本形成は、3 四半期ぶりに増加し前期比 3.1%増となった。国土強靱化関連の補正予算の工事が進み、増加している。

輸出は、海外経済が減速するとともに、自動車の減産・出荷停止等の影響で減少し前期比 5.0%減となった。

輸入は内需低迷などから前期比 3.4%減となった。

景気動向指数の中で、景気の回復・後退の強さのテンポを示す CI 指標を見ると、景気の現状にはほぼ一致して動く一致指数は 3 月には 113.9 となって 2.4 ポイント上昇した。数か月先の景気動向を示す先行指数は、111.4 となって、前月よりも 0.7 ポイント減少した。景気動向指数は、下方への局面変化をしているとの基調判断になった。4 月の景気ウォッチャー調査の基調判断は「緩やかな回復基調が続いているものの、このところは弱さがみられる。また、令和 6 年能登半島地震の影響もみられる。先行きについては、価格上昇の影響等を懸念しつつも、穏やかな回復が続くとみている」となっている。

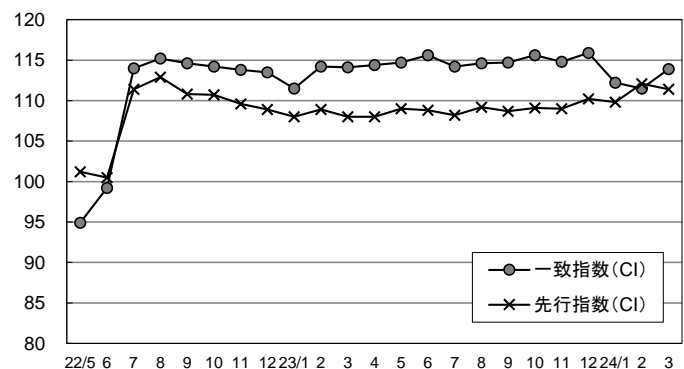
図表 1 四半期の GDP 内訳

| 項目         | 2023年        |              |                | 2024年        |
|------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
|            | 4-6月<br>(Ⅱ)期 | 7-9月<br>(Ⅲ)期 | 10-12月<br>(Ⅳ)期 | 1-3月<br>(Ⅰ)期 |
| 国内総生産(GDP) | 1.0          | -0.9         | 0.0            | -0.5         |
| 民間最終消費支出   | -0.7         | -0.3         | -0.4           | -0.7         |
| 民間住宅投資     | 1.8          | -0.9         | -1.4           | -2.5         |
| 民間企業設備投資   | -1.7         | -0.2         | 1.8            | -0.8         |
| 政府最終消費支出   | -0.1         | 0.3          | -0.2           | 0.2          |
| 公的固定資本形成   | 2.2          | -0.3         | -0.2           | 3.1          |
| 輸出         | 3.8          | 0.3          | 2.8            | -5.0         |
| 輸入         | -3.6         | 0.9          | 1.8            | -3.4         |

(出所) 内閣府「国民経済計算」

(2024 年 5 月 16 日公表)

図表 2 景気動向指数の推移 (2020 年=100)



(出所) 内閣府「景気動向指数 (一次速報値)」

(2024 年 5 月 9 日公表)

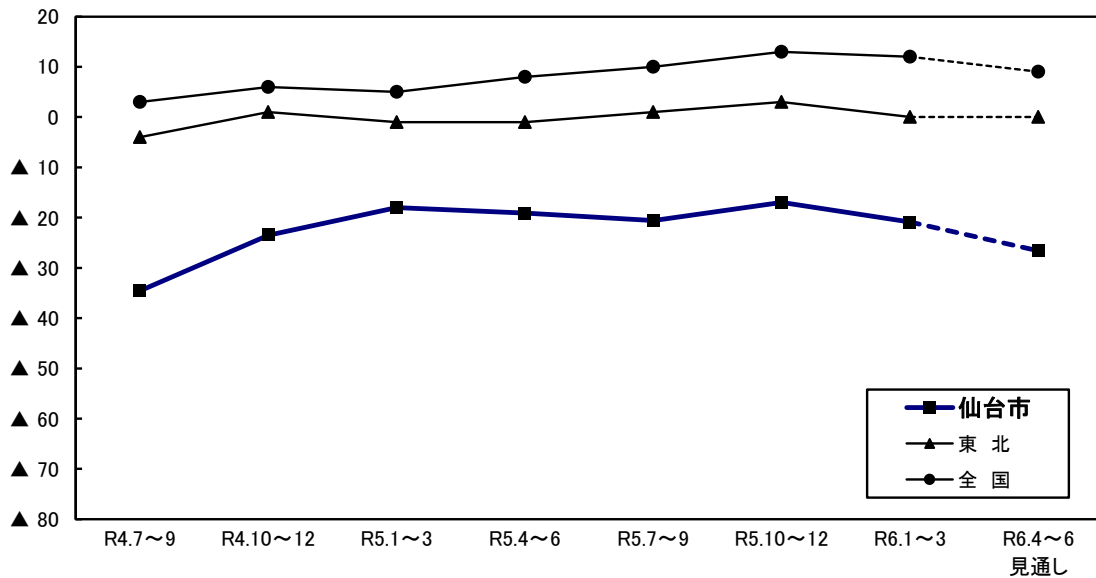
## ② 仙台市、東北及び全国の業況判断D I の比較

日銀短観（令和6年3月調査）における全国及び東北の業況判断D I（全業種）は、前回12月調査に比べ、全国は1ポイント、東北は3ポイント下降となった。

今期における仙台市の業況判断D I（全業種）は、前期に比べ4ポイント下降した。

来期の見通しは、東北では横ばい、仙台市及び全国で下降と見込まれている。

仙台市、東北及び全国の業況判断D I 比較（全業種）



全国地域別の業況判断D I

|     |     | 4/9月 | 4/12月 | 5/3月 | 5/6月 | 5/9月 | 5/12月 | 6/3月            |     | 6/6月 |
|-----|-----|------|-------|------|------|------|-------|-----------------|-----|------|
|     |     |      |       |      |      |      |       | 5/12月比<br>ポイント差 | 予測  |      |
| 全業種 | 仙台市 | ▲ 35 | ▲ 24  | ▲ 18 | ▲ 19 | ▲ 21 | ▲ 17  | ▲ 21            | ▲ 4 | ▲ 27 |
|     | 東北  | ▲ 4  | 1     | ▲ 1  | ▲ 1  | 1    | 3     | 0               | ▲ 3 | 0    |
|     | 全国  | 3    | 6     | 5    | 8    | 10   | 13    | 12              | ▲ 1 | 9    |

※D I = 「良い」と答えた企業の割合(%) - 「悪い」と答えた企業の割合(%)

値が小さいほど、業況判断は悪いということになる。▲はマイナスを表す。

※仙台市については、本調査における設問6-1<事業所の業況(業況の良し悪し)>D I 値(→P38~39参照)。

※東北については、「日銀全国企業短観調査(東北地区6県)」におけるD I 値。

※全国については、「日銀全国企業短観調査(令和6年3月)」におけるD I 値。

※「日銀全国企業短観調査」の調査対象は、資本金2千万円以上の民間企業(金融機関を除く)であり、本調査の対象とは異なる。

## 2 市内の景気動向

### <業況判断DIの総括>

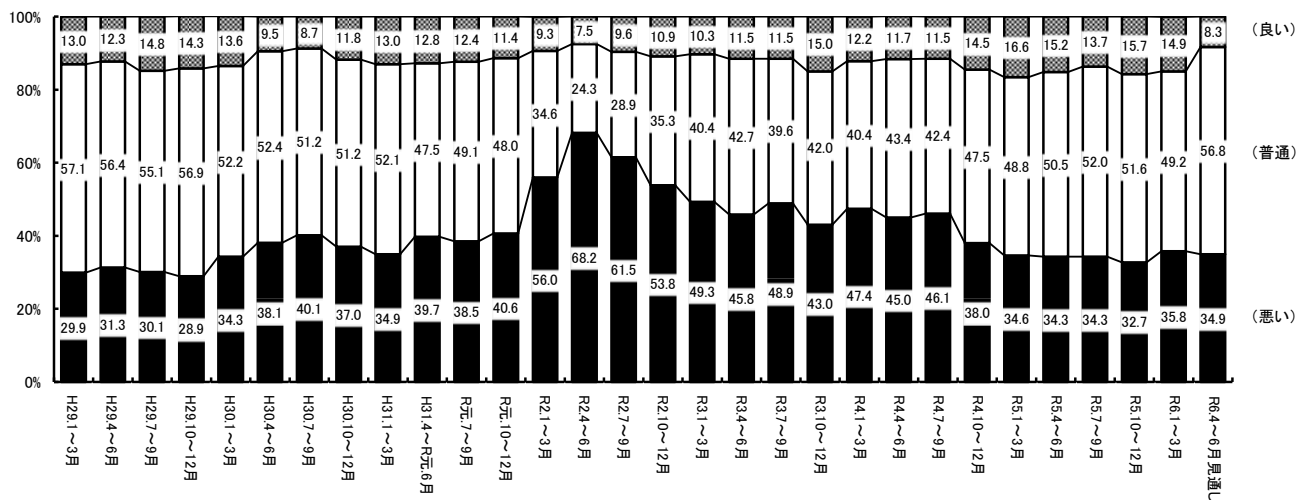
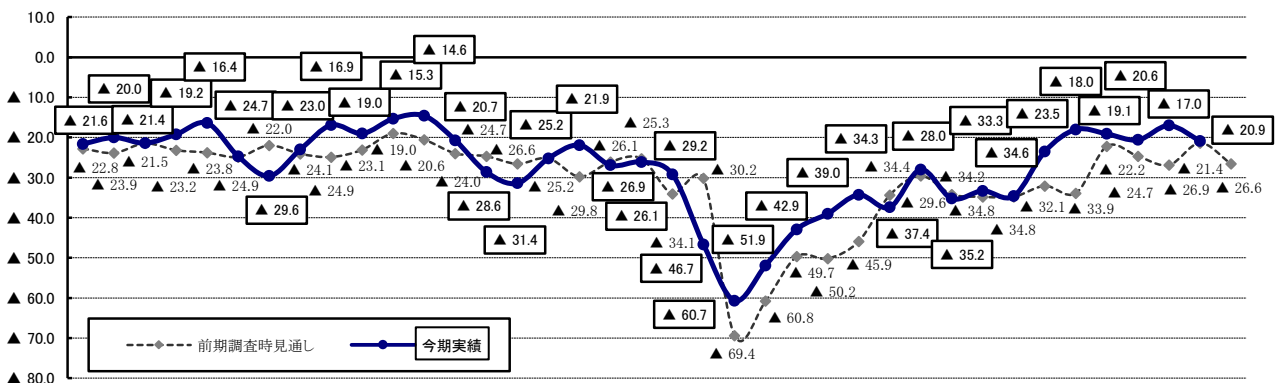
今期の市内事業所の業況判断DIは▲20.9で、前期の▲17.0と比べ、3.9ポイント下降した。

前回調査時における来期見通しの業況判断DIは▲21.4であったことを踏まえると、予想通り下降した。

業種別に見ると、業況判断DIは建設業及び小売業では上昇し、不動産業・物品賃貸業ではほぼ横ばい、これ以外の業種では下降した。

来期の業況判断DIは、▲26.6（今期比▲5.7）と下降する見通しである。業種別に見ると、サービス業（個人向け）では上昇し、これ以外の業種では下降するものと見込まれる。

業況判断(事業所の景気)DIの推移



## ＜仙台市企業経営動向調査結果（D I）の総括表＞

| 調査項目(DI)            | 今期(1月～3月)<br>( )内は前期比 | 今期実績<br>(前期実績との比較) |   | 来期(4月～6月)<br>( )内は今期比 | 来期見通し<br>(今期実績との比較) |   |
|---------------------|-----------------------|--------------------|---|-----------------------|---------------------|---|
| 売上高                 | ▲3.5(▲5.8)            | 下降した               | ↓ | ▲7.1(▲3.6)            | 下降する                | ↓ |
| 販売数量                | ▲11.0(▲5.2)           | 下降した               | ↓ | ▲14.1(▲3.1)           | 下降する                | ↓ |
| 経常利益                | ▲12.8(▲2.1)           | 下降した               | ↓ | ▲20.5(▲7.7)           | 下降する                | ↓ |
| 製(商)品単価             | 49.1(▲3.7)            | 下降した               | ↓ | 47.6(▲1.5)            | 下降する                | ↓ |
| 原材料(仕入)価格 *         | 73.9(±0.0)            | 横ばい                | ⇔ | 72.7(▲1.2)            | 下降する                | ↓ |
| 製(商)品在庫 *           | 11.1(▲1.0)            | 下降した               | ↓ | —                     | —                   | — |
| 労働力 *               | ▲34.5(+4.3)           | 上昇した               | ↑ | —                     | —                   | — |
| 生産・営業用設備 *          | ▲15.7(▲5.4)           | 下降した               | ↓ | —                     | —                   | — |
| 資金繰り                | ▲11.9(+3.4)           | 上昇した               | ↑ | —                     | —                   | — |
| 金融機関の対応             | 5.4(+1.5)             | 上昇した               | ↑ | —                     | —                   | — |
| 正規従業員数              | 31.0(▲2.4)            | 下降した               | ↓ | —                     | —                   | — |
| 非正規従業員数             | 12.2(▲2.7)            | 下降した               | ↓ | —                     | —                   | — |
| 生産・営業用設備(予定)        | 14.6(+0.6)            | ほぼ横ばい              | ⇔ | —                     | —                   | — |
| 事業所の業況<br>(業況の良し悪し) | ▲20.9(▲3.9)           | 下降した               | ↓ | ▲26.6(▲5.7)           | 下降する                | ↓ |
| 事業所の業況<br>(業況の変化)   | ▲11.0(▲8.0)           | 下降した               | ↓ | —                     | —                   | — |

↑ 上昇

⇔ 横ばい・ほぼ横ばい

↓ 下降

※D I = 「上昇」（「増加」、「過剰」、「緩い」、「増員」、「増強」、「良い」、「好転」）と答えた事業所の割合（％）  
 —「下降」（「減少」、「不足」、「厳しい」、「減員」、「縮小」、「悪い」、「悪化」）と答えた事業所の割合（％）  
 ※表中の「前期」はR5年10～12月、「今期」はR6年1～3月、「来期」はR6年4～6月を表す。  
 ※表中の\*印を付した項目は、D I 値が小さい方が好況である。  
 →調査結果の詳細についてはP10～P41、P73～P78参照

### ○今期の業況判断D Iは、下降

今期の市内事業所の業況判断D Iは▲20.9と、前期調査での見通しは▲21.4であったことを踏まえると、予想通り下降した。原材料（仕入）価格D Iは73.9（前期比±0.0）と横ばいで変化がなかったものの、売上高D Iは▲3.5（前期比▲5.8）、販売数量D Iは▲11.0（前期比▲5.2）、経常利益D Iは▲12.8（前期比▲2.1）と下降したことなどが今期の業況判断につながったものと思われる。

調査項目別に見ると、労働力D Iは▲34.5（前期比+4.3）とやや上昇した。業種別の労働力D Iは、建設業では▲49.2（前期比+11.7）、サービス業（個人向け）では▲39.6（前期比+11.4）と10ポイント以上上昇し、人手不足感が弱まった。

### ○先行きは、下降する見込み

来期の業況判断D Iは、▲26.6と下降する見通しとなっている。

業種別では、サービス業（個人向け）は上昇すると見込まれている一方、これ以外の業種では、下降すると見込まれている。



## ＜業種別業況判断D Iの動向＞

| 業種  | 今期実績             |   | 来期見通し            |   | 業種                 | 今期実績             |   | 来期見通し           |   |
|-----|------------------|---|------------------|---|--------------------|------------------|---|-----------------|---|
| 製造業 | ▲33.6<br>(▲5.8)  | ↓ | ▲40.2<br>(▲6.6)  | ↓ | 宿泊・飲食<br>サービス業     | ▲16.0<br>(▲6.9)  | ↓ | ▲20.5<br>(▲4.5) | ↓ |
| 建設業 | ▲16.1<br>(+14.6) | ↗ | ▲23.3<br>(▲7.2)  | ↓ | 不動産業<br>・物品賃貸業     | ▲9.3<br>(▲0.1)   | ⇒ | ▲12.5<br>(▲3.2) | ↓ |
| 運輸業 | ▲18.7<br>(▲11.2) | ↓ | ▲25.0<br>(▲6.3)  | ↓ | サービス業<br>(個人向け)    | ▲34.7<br>(▲8.2)  | ↓ | ▲27.0<br>(+7.7) | ↗ |
| 卸売業 | ▲15.8<br>(▲6.8)  | ↓ | ▲29.3<br>(▲13.5) | ↓ | サービス業<br>(法人向け・ほか) | ▲14.5<br>(▲11.5) | ↓ | ▲18.1<br>(▲3.6) | ↓ |
| 小売業 | ▲17.5<br>(+1.0)  | ↗ | ▲29.3<br>(▲11.8) | ↓ | 全体                 | ▲20.9<br>(▲3.9)  | ↓ | ▲26.6<br>(▲5.7) | ↓ |

↗ 上昇    ⇒ 横ばい・ほぼ横ばい    ↓ 下降

※D I = 「良い」と答えた事業所の割合(%) - 「悪い」と答えた事業所の割合(%)

※表中の「今期」はR6年1～3月、「来期」はR6年4～6月を表す。

※本調査における業況判断(事業所の業況)D Iとは、設問6-1<今期の事業所の業況(業況の良し悪し)D I>をいう。

※今期実績下段: ( ) 前期実績比、来期見通し下段: ( ) 今期実績比

→調査結果の詳細についてはP39参照

### 業況D Iが上昇した業種

【建設業】業況D Iは▲16.1(前期比+14.6)と、全業種の中で今期最も上昇した。ホテルの大改装の受注請負や商業施設の受注増など、受注の増加が主な理由として挙げられた。来期見通しは▲23.3と、今期に比べ7.2ポイント下降すると見込まれている。

○良いと回答した事業所の理由(一部抜粋)

- ・仕事量の増加。(建築リフォーム工事業)
- ・ホテルの大改装の受注、商業施設の受注増。(床・内装工事業)

【小売業】業況D Iは▲17.5(前期比+1.0)と、3期連続で上昇した。前期に引き続き人の流れが回復傾向にあり、売上につながっている。来期見通しは▲29.3と、今期に比べ11.8ポイント下降すると見込まれている。

○良いと回答した事業所の理由(一部抜粋)

- ・特選雑貨をはじめとした高額品が引き続き売上を牽引している。(百貨店、総合スーパー)
- ・人流の回復に伴い売上が上がっている。(菓子・パン小売業)

### 業況D Iがほぼ横ばいの業種

【不動産業・物品賃貸業】業況D Iは▲9.3(前期比▲0.1)と、ほぼ横ばいとなった。今期は特に目立った動きはみられなかったとの声が多かった。来期見通しは▲12.5と、今期に比べ3.2ポイント下降すると見込まれている。

○普通と回答した事業所の理由(一部抜粋)

- ・不動産業務(賃貸業務)に大きな変化が見られないため。(不動産管理業)
- ・車両リース契約は中長期に及ぶため増減幅は小さい。(自動車賃貸業)

## 業況D Iが下降した業種

【製造業】業況D Iは▲33.6（前期比▲5.8）と、2期ぶりに下降した。需要の減少、原材料価格の高騰が主な理由として挙げられた。来期見通しは▲40.2と、今期に比べ6.6ポイント下降すると見込まれている。

○悪いと回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・需要の減少、石斧、物価の高騰。（紙製品製造業）
- ・原材料が原油価格高騰及び円安により上昇しているため。（印刷業）

【運輸業】業況D Iは▲18.7（前期比▲11.2）と、2期ぶりに下降した。円安に伴う輸送量の減少、燃料費の高騰、諸経費の増加などを挙げる声が多かった。来期見通しは▲25.0と、今期に比べ6.3ポイント下降すると見込まれている。

○悪いと回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・燃料費の高騰、人件費の増大、諸経費の値上げによる出費増大。（一般貨物自動車運送業）
- ・円安が進み顧客の輸入量が上向かない。（貨物運送取扱業（集配利用運送業を除く））

【卸売業】業況D Iは▲15.8（前期比▲6.8）と、3期ぶりに下降した。円安による仕入価格の変動、建築関係では資材高騰による着工数減少が主な理由として挙げられた。来期見通しは▲29.3と、今期に比べ13.5ポイント下降すると見込まれている。

○悪いと回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・円安のため仕入価格の変動。（身の回り品卸売業）
- ・建設コスト高騰の影響から工事の中止や延期が散見され、工場稼働率が低下。（建築材料器具卸売業）

【宿泊・飲食サービス業】業況D Iは▲16.0（前期比▲6.9）と、3期連続で下降した。宿泊部門では宿泊客の減少、飲食部門では原材料の高騰を挙げる事業所が多かった。来期見通しは▲20.5と、今期に比べ4.5ポイント下降すると見込まれている。

○悪いと回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・客数（販売数）の伸び悩み。（旅館、ホテル）
- ・原価が高騰しており利益が出ずらい。（酒場、ビアホール）

【サービス業（個人向け）】業況D Iは▲34.7（前期比▲8.2）と、3期連続で下降した。物価高や光熱費の高騰に加え、客数の減少が主な理由として挙げられた。来期見通しは▲27.0と、今期に比べ7.7ポイント上昇すると見込まれている。

○悪いと回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・利用希望者は依然として減少傾向にあるが、電気代高騰による支出は増えており厳しい状況は続いている。（老人福祉・介護事業）
- ・チェーン店のスポーツクラブの増加。（スポーツ施設提供業）

【サービス業（法人向け・ほか）】業況D Iは▲14.5（前期比▲11.5）と、全業種の中で今期最も下降した。コスト高騰、人材不足を挙げる声が多かった。来期見通しは▲18.1と、今期に比べ3.6ポイント下降すると見込まれている。

○悪いと回答した事業所の理由（一部抜粋）

- ・材料費、人件費、外注費などの高騰に見合う売上がなかったため。（建物サービス業）
- ・需要のニーズに応えるための人材不足が課題だった。（労働派遣業）

## <市内事業所が抱える課題>

### ○経営上の課題から

今期の経営上の課題は、全体では「求人・人材難(41.3%)」を挙げる事業所が多く、次いで「原材料・仕入製(商)品高(39.3%)」、「売上・受注の停滞、不振(36.5%)」、「諸経費の増加(34.7%)」の順となった。

「求人・人材難」は前回調査と比べ0.2ポイント上昇し、第84回調査(令和元年10月~12月期)から17期ぶりに1位となった。

項目別に見ると、前回調査と比較して、「資金繰り・金融難」は2.6ポイント、「生産・販売・能力の不足」は2.1ポイント上昇し、「原材料・仕入製(商)品高」は3.6ポイント、「設備・店舗等の老朽化又は狭さ」は3.0ポイント下降する結果となった。

業種別に見ると、製造業では「原材料・仕入製(商)品高(55.5%)」、「売上・受注の停滞、不振(45.3%)」、「求人・人材難(31.3%)」が上位となっている。

非製造業では「求人・人材難(44.0%)」、「諸経費の増加(36.6%)」、「原材料・仕入製(商)品高(34.9%)」を挙げる事業所が多かった。

→調査結果の詳細についてはP42~P45参照

### ○特別設問「事業の海外販路開拓」及び「インボイス制度への対応」から

・海外販路開拓の取組状況については、「取り組んでいる」が6.3%、「取り組んでいない」が93.7%となっている。

・海外販路開拓先の国・地域は、「米国」、「ASEAN(タイ以外)」がともに41.7%と最も多い。

・海外販路開拓に取り組んでいない理由は、「国内市場のみで十分と感じている」が42.1%と最も多く、以下、「事業が海外市場とマッチしない(39.0%)」、「海外展開に必要な人材不足(18.5%)」、「海外市場に関する情報不足(15.5%)」となっている。

・海外販路開拓で期待する公的支援策は、「海外市場に関する情報提供」が22.8%と最も多く、以下、「人材確保への支援(18.4%)」、「海外販路構築に関する支援(17.2%)」、「資金援助(15.1%)」となっている。

・インボイス制度開始前後の対応状況は、「制度開始前から課税事業者であり、インボイス発行事業者の登録をした」が88.0%と最も多い。

・インボイス発行事業者の登録をした事業所のインボイス制度への対応課題は、「受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加」が47.7%と最も多い。

・インボイス発行事業者の登録をしていない事業所の現在感じている影響は、「特になし」の58.7%に次いで、「取引先からインボイス発行事業者になってほしいと要請があった」、「取引先から取引価格等に関する相談があった」がともに4.3%となっている。

・インボイス発行事業者の登録をしていない事業所のインボイス発行事業者の登録予定は、「予定はない」が55.6%と最も多い。

・インボイス発行事業者の登録をしていない理由は、「消費税の申告・納付が不要であるため」が50.0%と最も多い。

・特例制度の理解度については、「知っている」が36.9%と最も多い。

・インボイス制度対応で望む公的支援策は、「必要経費の助成」が44.7%と最も多く、以下、「セミナー・講習会等の開催(28.9%)」、「専門家によるアドバイス(21.6%)」、「人材確保への支援(10.4%)」となっている。

→調査結果の詳細についてはP46~P67参照

## ＜主要経済指標の動向＞

今期の仙台の景気は、原材料価格の高騰、需要の減少などから、景況判断が2期ぶりに下降した。経済指標を見ると、生産、個人消費、公共投資は減少し、物価は前年比増が続いている。今後の見通しについては、引き続き物価の上昇、石油・原材料価格の高騰、需要の減少などが懸念され、今期と比べ下降すると予想されている。

令和6年1月～3月期を中心とした地域の経済指標を見ると、3月の鉱工業生産指数は101.5で前月比7.0%と2か月連続の上昇となった。前年同月比（原指数）では▲6.4%と11か月連続の低下となっている。

3月の乗用車新車登録台数（普通車・小型車）は5,505台で、前年同月比18.0%の減少となった。

1世帯あたり消費支出は、3月は382,227円で、前年同月比25.4%の増加となった。

3月の新設住宅着工戸数は、総数・持家・貸家は前年同月比増となり、分譲は前年同月比減となった。

雇用状況は、3月の新規求人数は前年比減となった。3月の有効求人倍率（原数値）は、1.59倍と前年同月比差0.14ポイント下降した。2月の所定外労働時間（製造業）は、前年比減となっている。

消費者物価指数は、3月は109.5で前月比は0.6%の上昇、前年同月比は3.6%の上昇となった。

負債総額1千万円以上の企業倒産は、件数では1月～3月は30件と前年同期を3件上回った。負債額では約45.7億円と、前年同期を約16.0億円上回った。

### 最近の主要経済指標の動き

| 指標   |                     | R5.10 | R5.11 | R5.12 | R6.1 | R6.2 | R6.3 |
|------|---------------------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 生産   | 鉱工業生産指数※            | ●     | ●     | ●     | ●    | ●    | ●    |
| 個人消費 | 大型小売店販売額（百貨店・スーパー）※ | ○     | ○     | ○     | ○    | ○    | ○    |
|      | 乗用車新車登録台数※          | ○     | ○     | ○     | ●    | ●    | ●    |
| 家計消費 | 1世帯あたり消費支出（全世帯）     | ○     | ●     | ○     | ○    | ○    | ○    |
| 住宅投資 | 新設住宅着工戸数（総数）        | ○     | ●     | ●     | ●    | ●    | ○    |
|      | 新設住宅着工戸数（持家）        | ●     | ●     | ●     | ●    | ●    | ○    |
|      | 新設住宅着工戸数（貸家）        | ○     | ●     | ●     | ○    | ○    | ○    |
|      | 新設住宅着工戸数（分譲）        | ○     | ●     | ●     | ●    | ●    | ●    |
| 公共投資 | 公共工事請負金額※           | ○     | ○     | ○     | ●    | ○    | ○    |
| 雇用   | 新規求人数（パートを含む）       | ●     | ●     | ●     | ●    | ●    | ●    |
|      | 有効求人倍率（パートを含む）      | ●     | ●     | ●     | ●    | ●    | ●    |
|      | 所定外労働時間（製造業）※       | ●     | ●     | ●     | ○    | ●    | /    |
| 物価   | 消費者物価指数             | ○     | ○     | ○     | ○    | ○    | ○    |
| 企業倒産 | 倒産件数                | ●     | ○     | ○     | -    | ○    | ○    |
|      | 負債額                 | ●     | ○     | ○     | ○    | ○    | ●    |

※は宮城県の数値    ○ 前年比増    - 前年と同水準    ● 前年比減

※「消費者物価指数」は、生鮮食品を含んだ総合指数を採用している。

→調査結果の詳細については P86～P91 参照

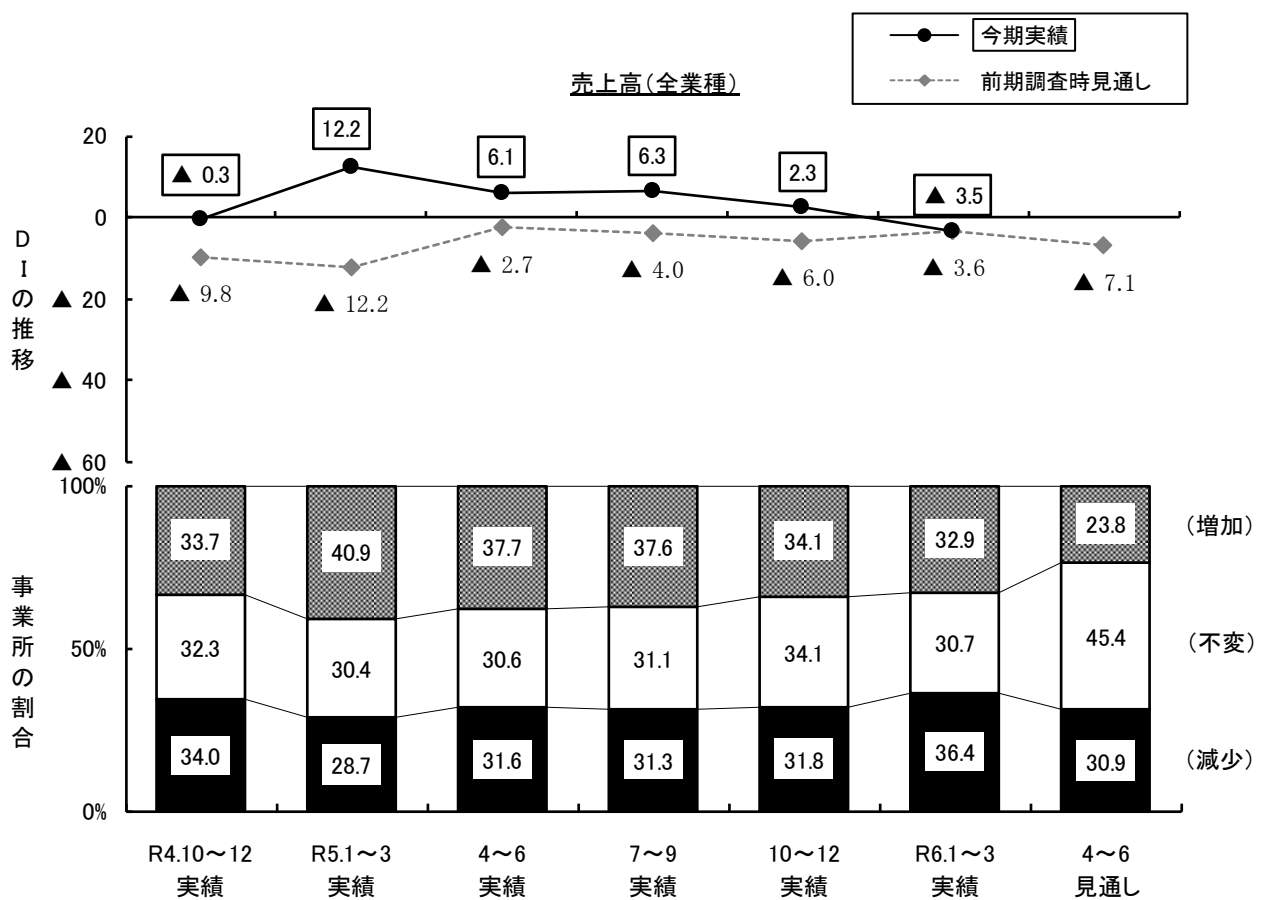
### 3. 企業経営動向調査結果（D I）の概要

※用語の説明等については凡例参照

#### 設問 1-1 売上高（前年同期比）

今期の売上高のD Iは▲3.5（前期比▲5.8）と、下降した。来期の売上高のD Iは、やや下降する見通しである。今期の売上高のD Iを業種別で見ると、建設業、小売業及び宿泊・飲食サービス業では上昇し、これら以外の業種では下降した。

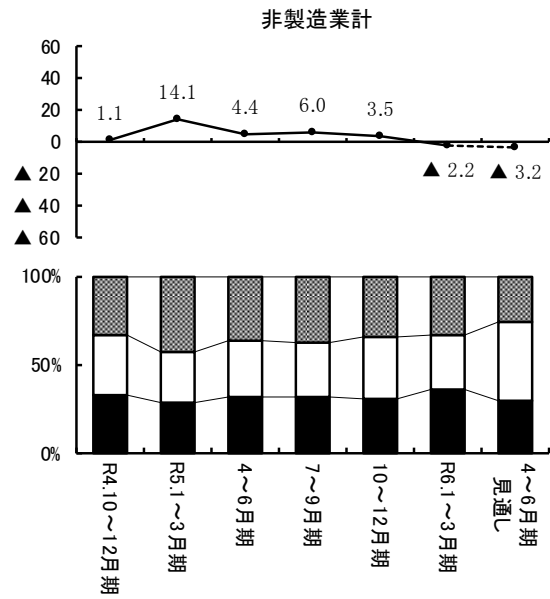
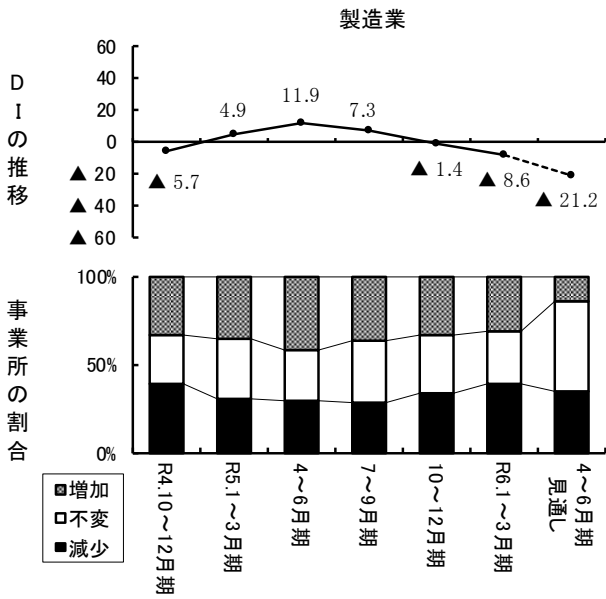
規模別D Iの詳細については、P73 参照



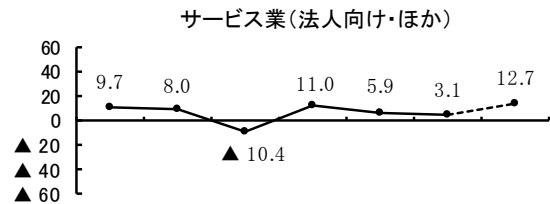
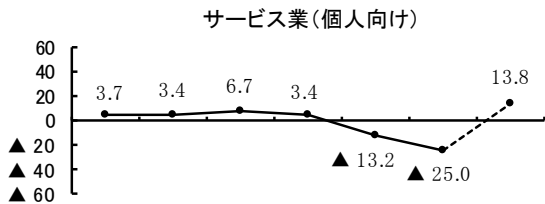
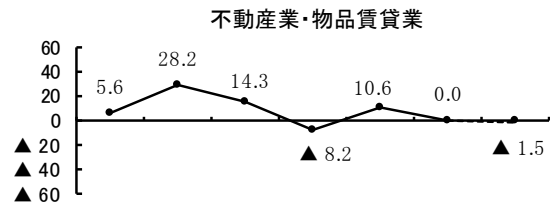
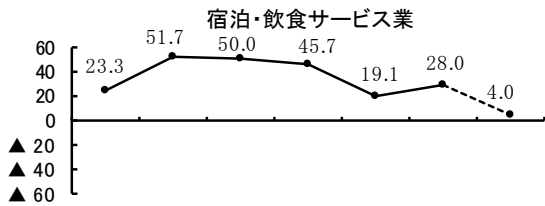
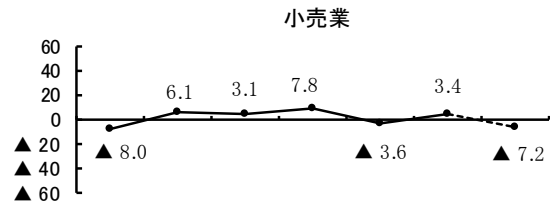
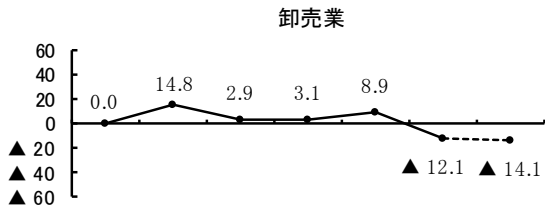
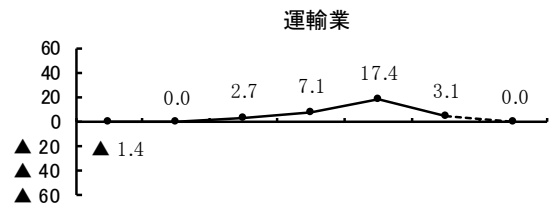
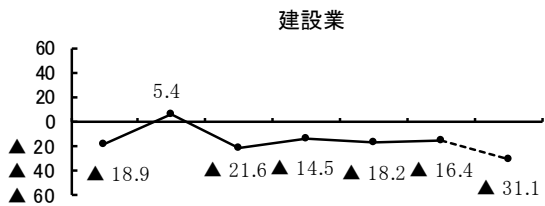
今期の売上高のD I（「増加」と答えた事業所の割合－「減少」と答えた事業所の割合）は、今期実績で▲3.5と、令和5年12月調査（以下、「前回調査」という。）時の令和5年10~12月期（以下、「前期実績」という。）D Iの2.3と比べ下降した。前回調査時の令和6年1~3月期見通し（以下、「今期見通し」という。）D Iが▲3.6であったことから、売上高のD Iは予想通り下降した。

来期の見通しD Iは、▲7.1とやや下降する見通しである。

設問1-1 売上高



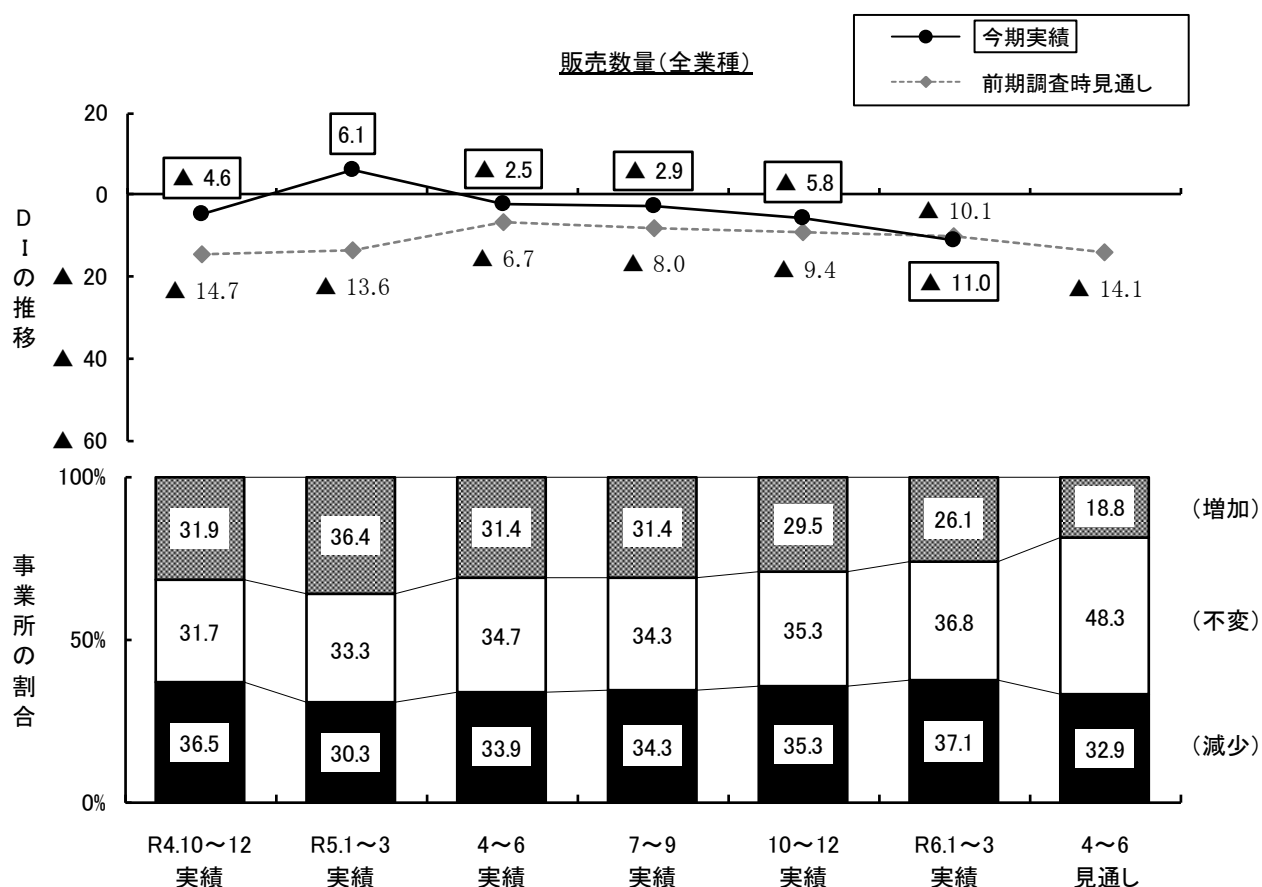
非製造業の内訳



設問 1-2 販売数量（前年同期比）

今期の販売数量のD Iは▲11.0（前期比▲5.2）と、下降した。来期の販売数量のD Iは、やや下降する見通しである。今期の販売数量のD Iを業種別で見ると、小売業及び宿泊・飲食サービス業では上昇し、これら以外の業種では下降した。

規模別D Iの詳細については、P73 参照



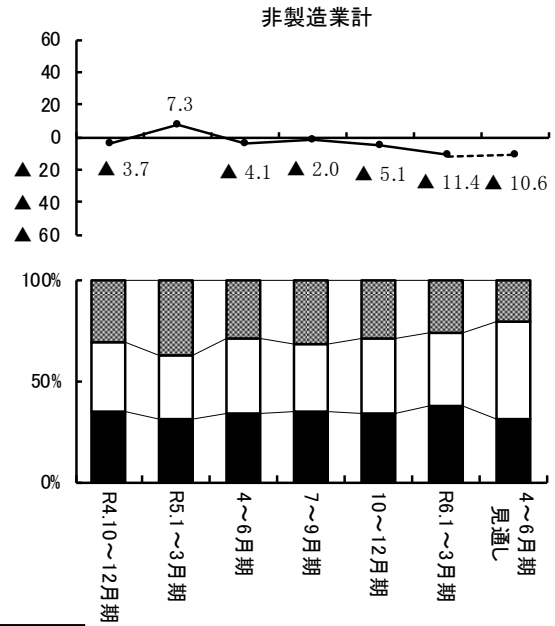
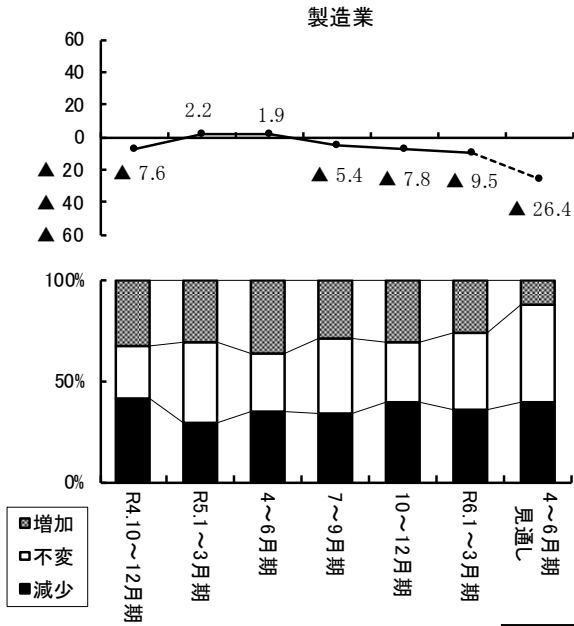
今期の販売数量のD I（「増加」と答えた事業所の割合－「減少」と答えた事業所の割合）は、今期実績で▲11.0と、前期実績D Iの▲5.8と比べ下降した。今期見通しD Iが▲10.1であったことから、販売数量のD Iは予想通り下降した。

来期の見通しD Iは、▲14.1とやや下降する見通しである。

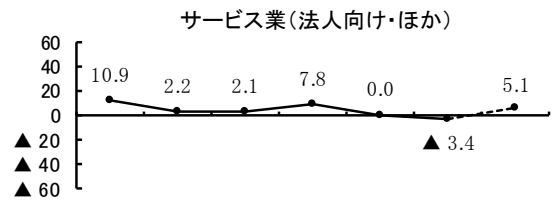
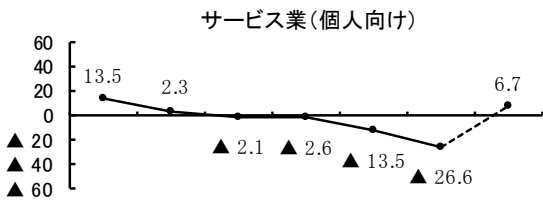
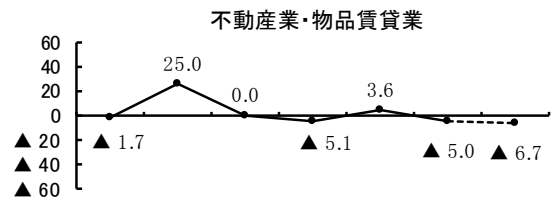
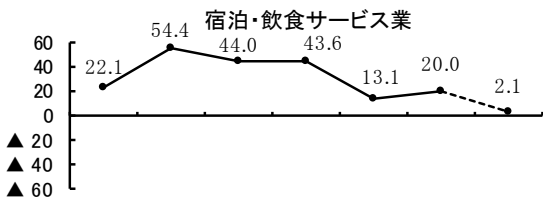
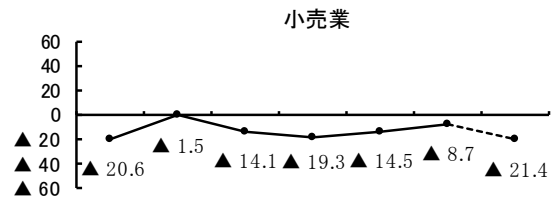
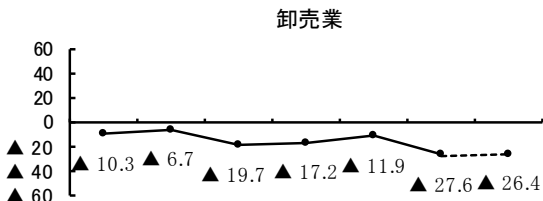
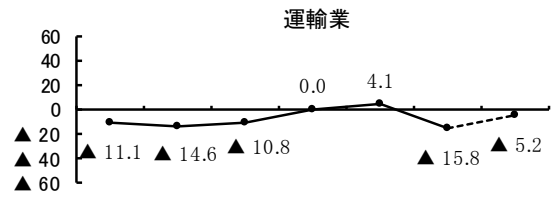
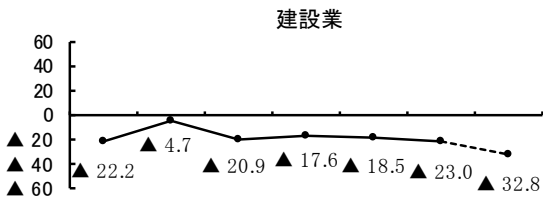
設問1-2 販売数量

D I の推移

事業所の割合



非製造業の内訳

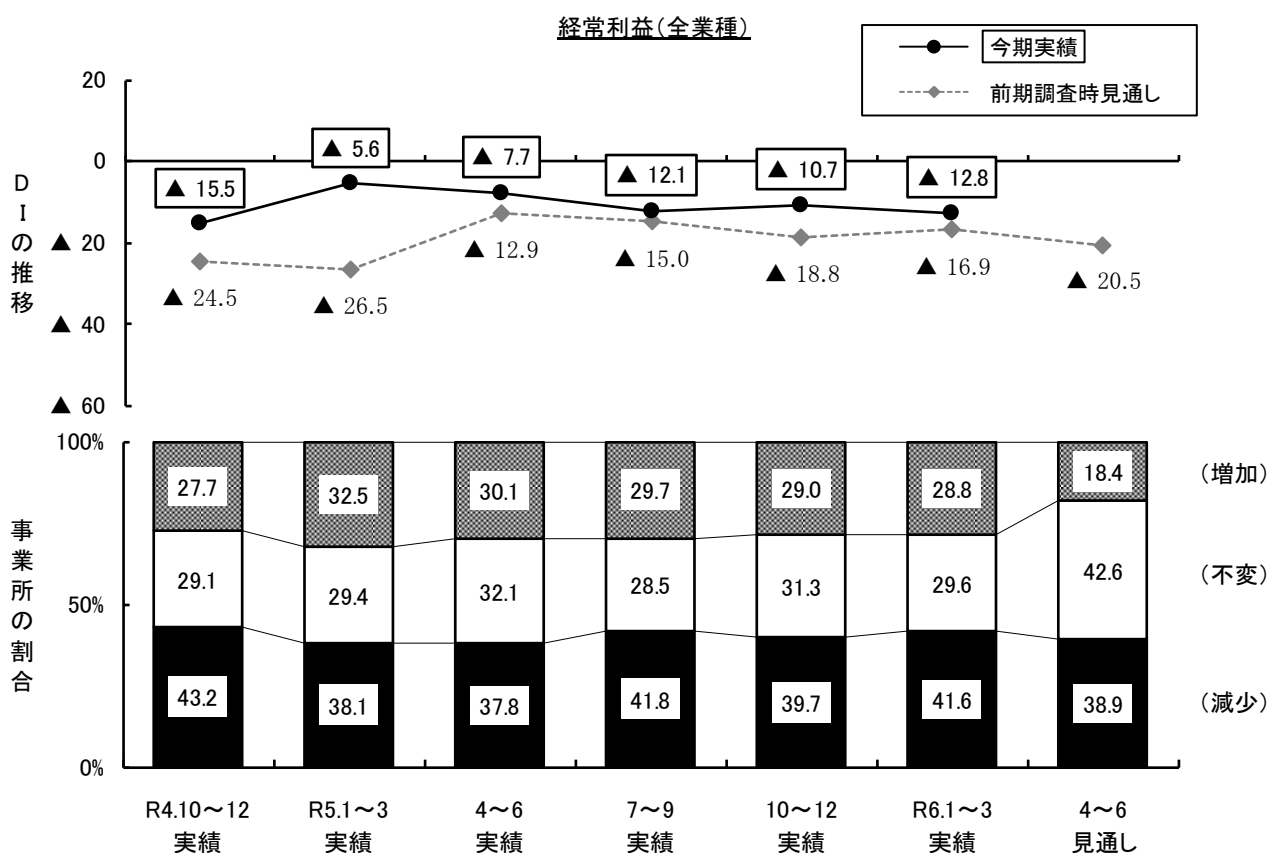




設問 1-3 経常利益（前年同期比）

今期の経常利益のD Iは▲12.8（前期比▲2.1）と、やや下降した。来期の経常利益のD Iは、下降する見通しである。今期の経常利益のD Iを業種別で見ると、建設業、小売業及び宿泊・飲食サービス業では上昇し、製造業及び不動産業・物品賃貸業では横ばい、これら以外の業種では下降した。

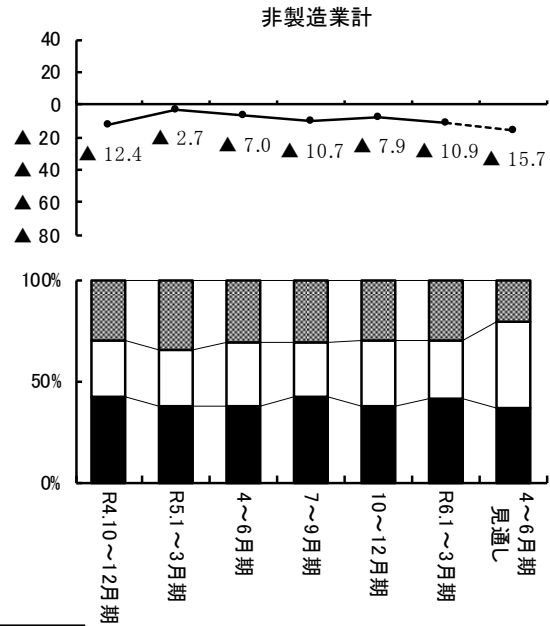
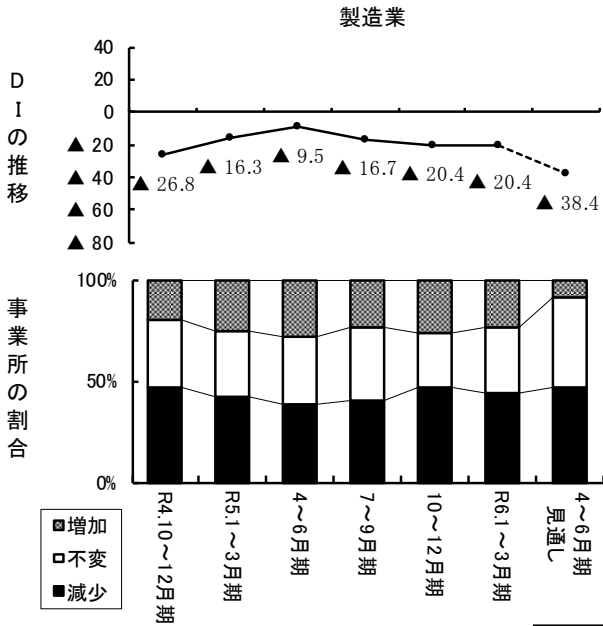
規模別D Iの詳細については、P73 参照



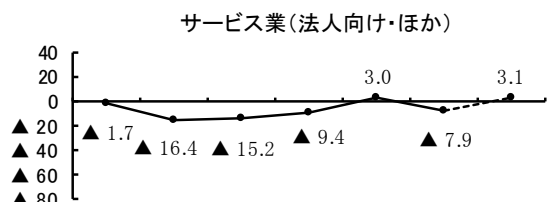
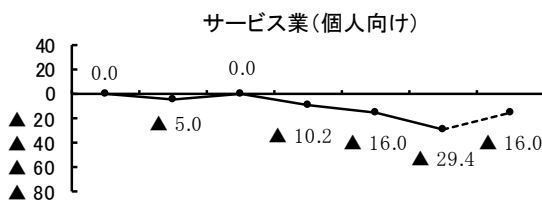
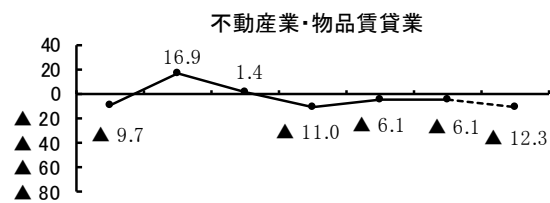
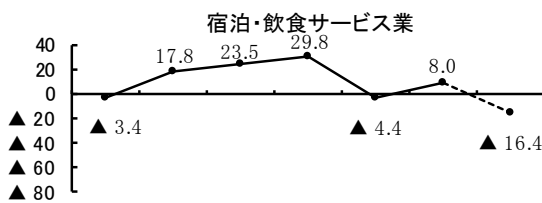
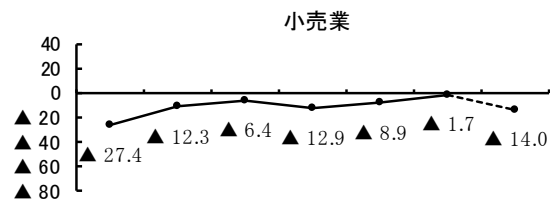
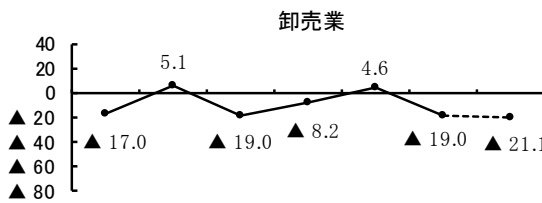
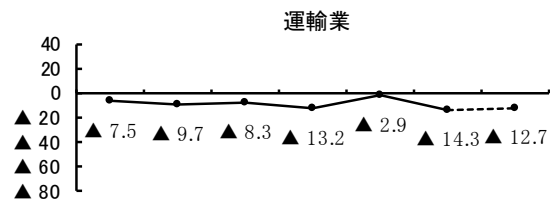
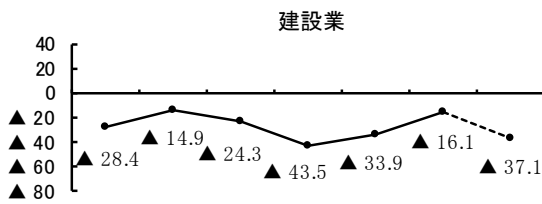
今期の経常利益のD I（「増加」と答えた事業所の割合－「減少」と答えた事業所の割合）は、今期実績で▲12.8と、前期実績D Iの▲10.7と比べやや下降した。今期見通しD Iが▲16.9であったことから、経常利益のD Iはほぼ予想通り下降した。

来期の見通しD Iは、▲20.5と下降する見通しである。

設問1-3 経常利益



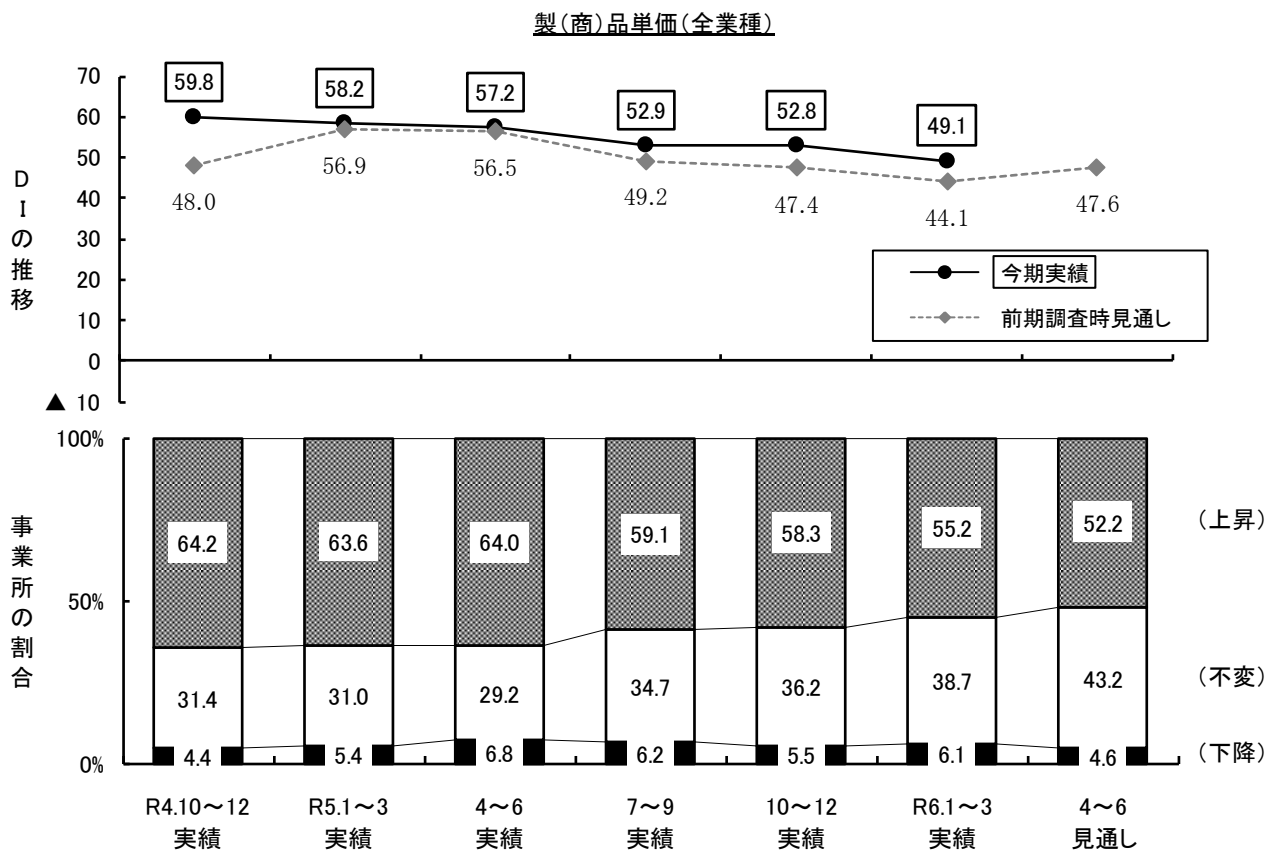
非製造業の内訳



設問 2-1 製(商)品単価(前期比)

今期の製(商)品単価のD Iは49.1(前期比▲3.7)と、やや下降した。来期は、やや下降する見通しである。今期のD Iを業種別で見ると、建設業、運輸業及び小売業では上昇し、これら以外の業種では下降した。

規模別D Iの詳細については、P74 参照



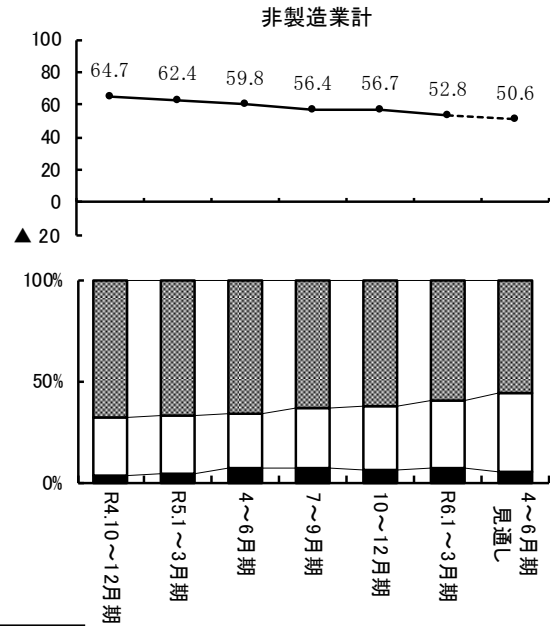
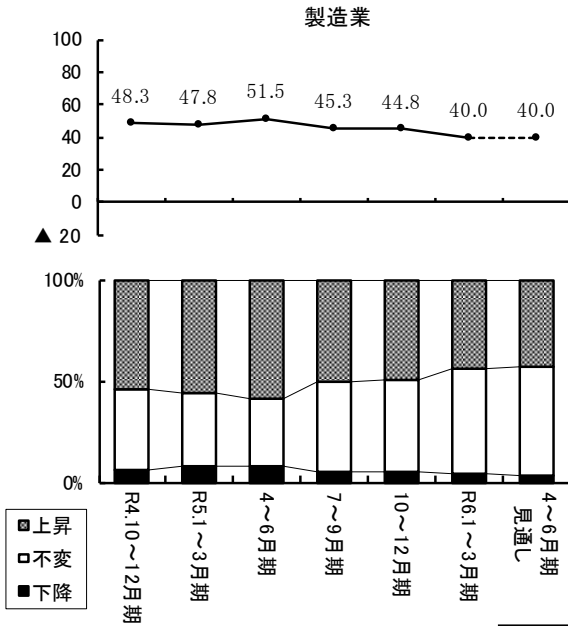
今期の製(商)品単価のD I(「上昇」と答えた事業所の割合-「下降」と答えた事業所の割合)は、今期実績で49.1と、前期実績D Iの52.8と比べやや下降した。今期見通しD Iが44.1であったことから、製(商)品単価のD Iはほぼ予想通り下降した。

来期の見通しD Iは、47.6とやや下降する見通しである。

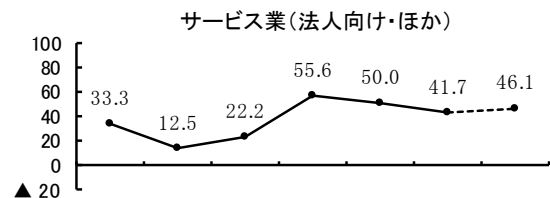
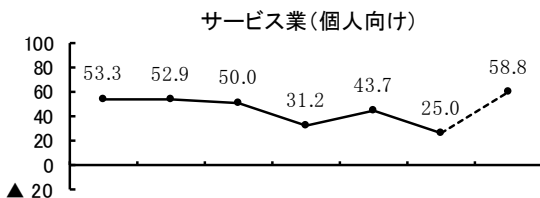
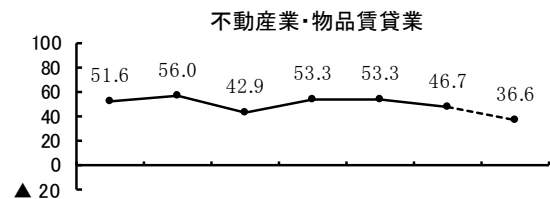
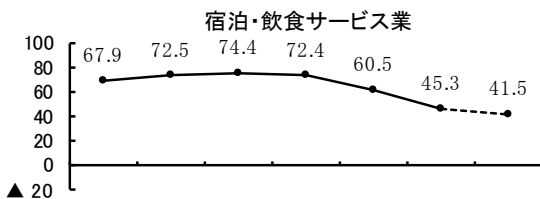
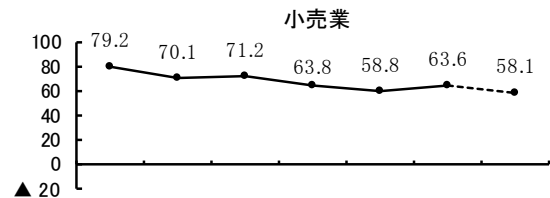
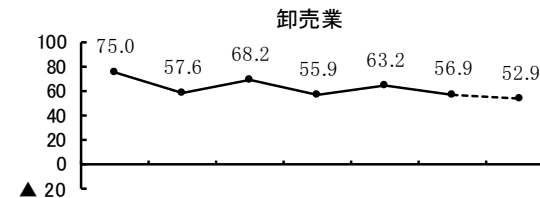
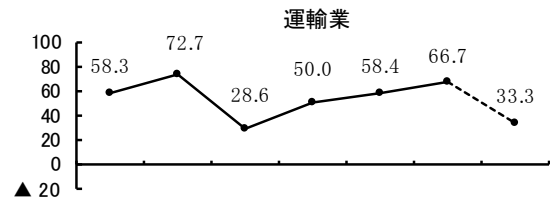
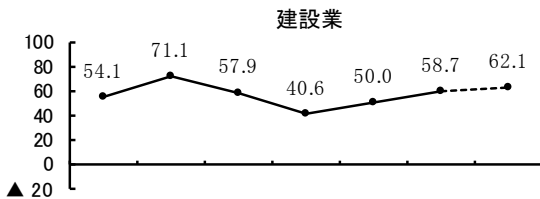
設問2-1 製(商)品単価

D I の推移

事業所の割合



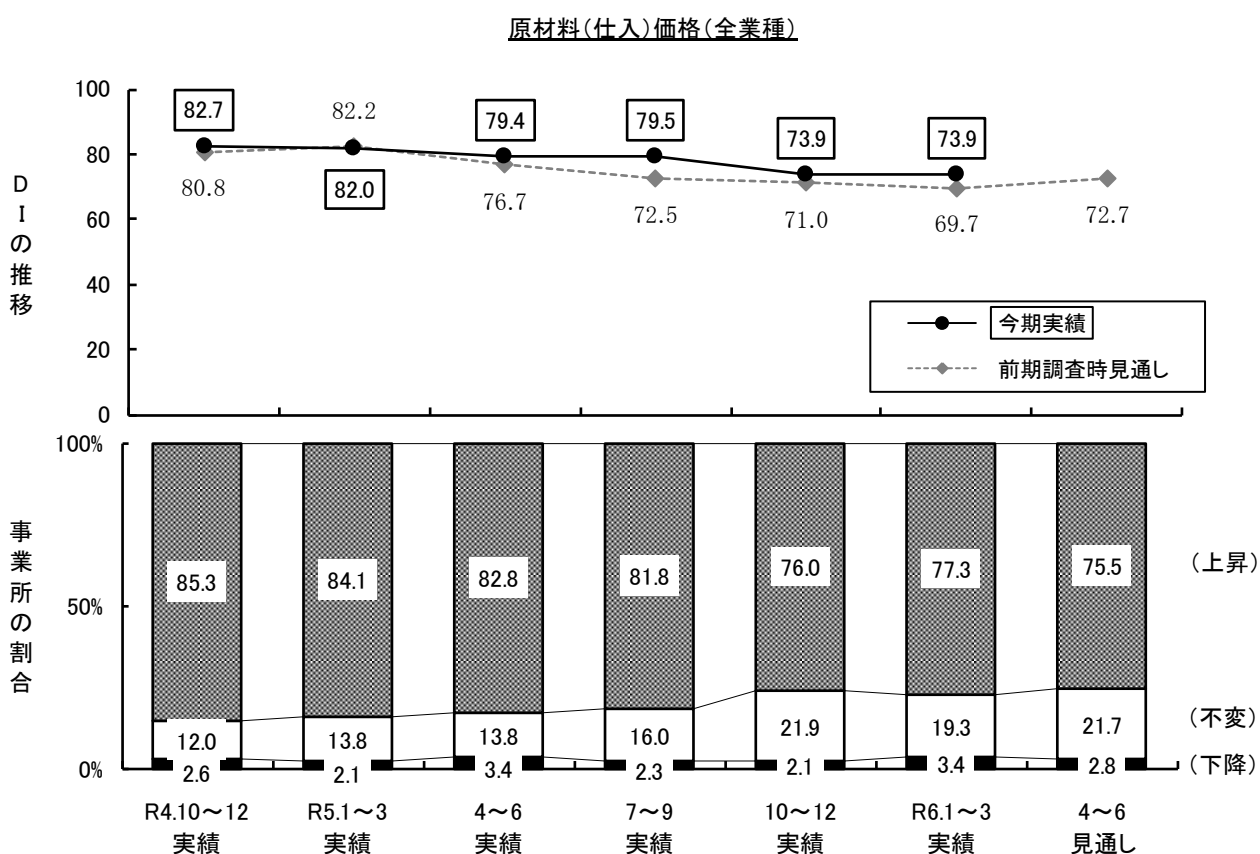
非製造業の内訳



設問 2-2 原材料(仕入)価格(前期比)

今期の原材料(仕入)価格のD Iは73.9(前期比±0.0)と、横ばいとなった。来期は、やや下降する見通しである。今期のD Iを業種別で見ると、宿泊・飲食サービス業及びサービス業(法人向け・ほか)では下降し、小売業及び不動産業・物品賃貸業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では上昇した。

規模別D Iの詳細については、P74 参照



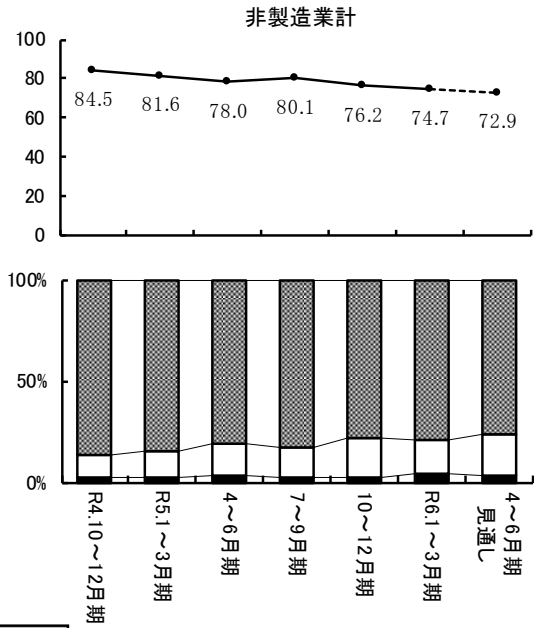
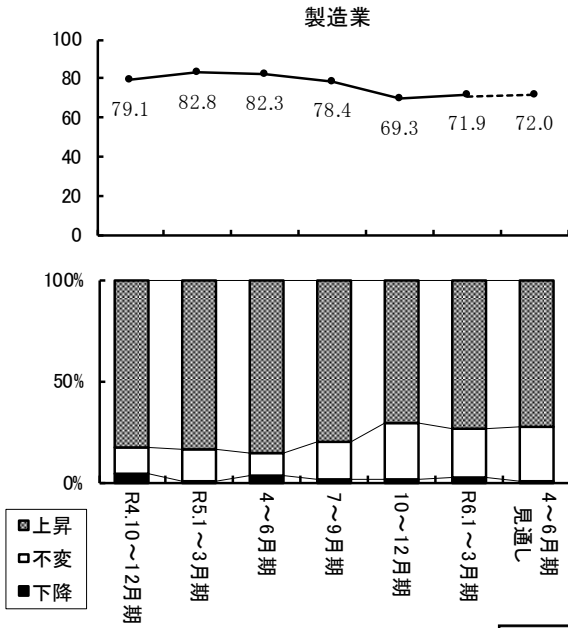
今期の原材料(仕入)価格のD I(「上昇」と答えた事業所の割合-「下降」と答えた事業所の割合)は、今期実績で73.9と、前期実績D Iの73.9と比べ横ばいとなった。今期見通しD Iが69.7であったことから、原材料(仕入)価格のD Iは予想に反して横ばいとなった。

来期の見通しD Iは、72.7とやや下降する見通しである。

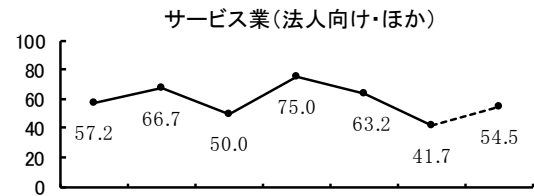
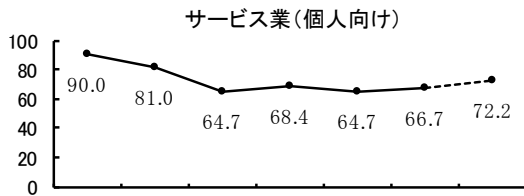
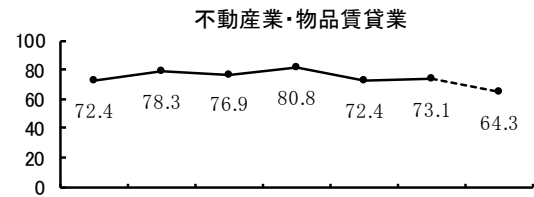
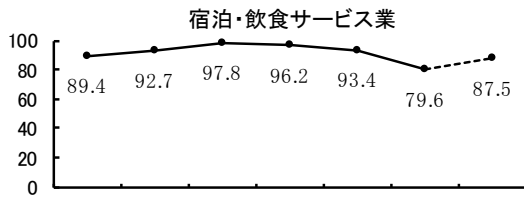
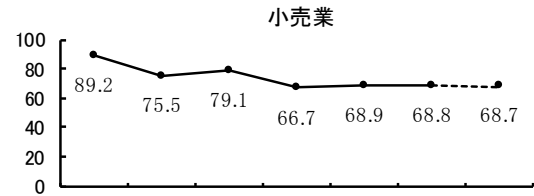
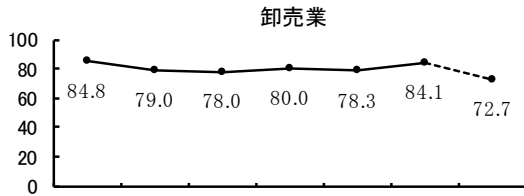
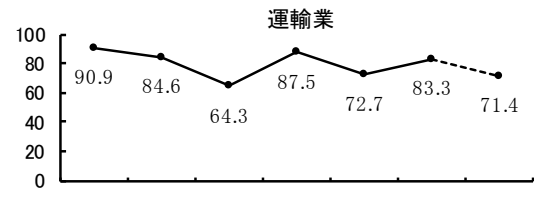
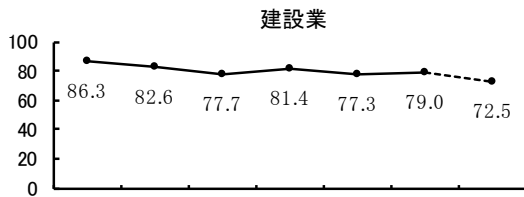
設問2-2 原材料(仕入)価格

D I の推移

事業所の割合



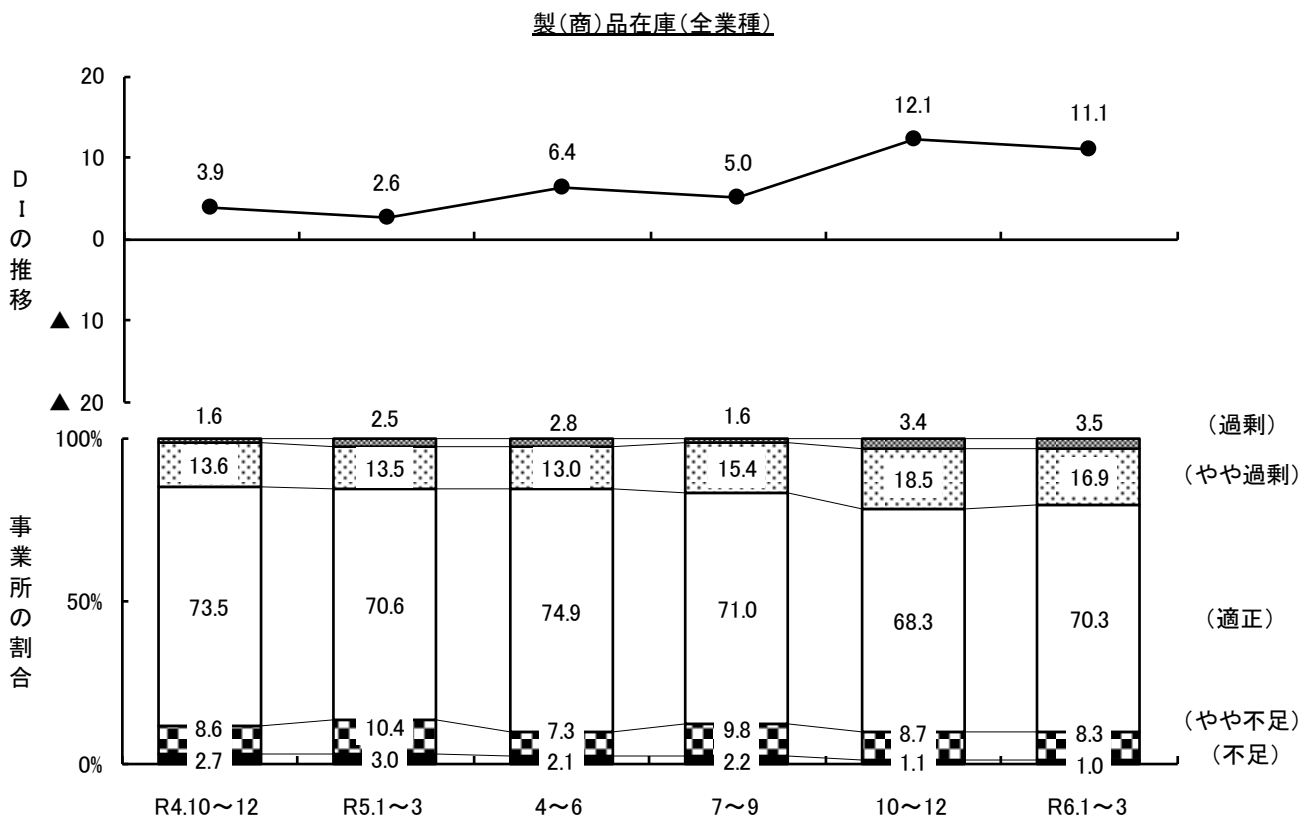
非製造業の内訳



設問 3-1 製(商)品在庫 (今期の状況)

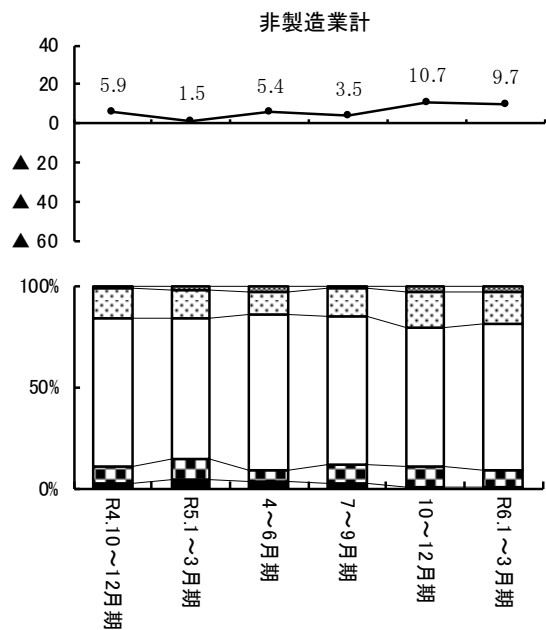
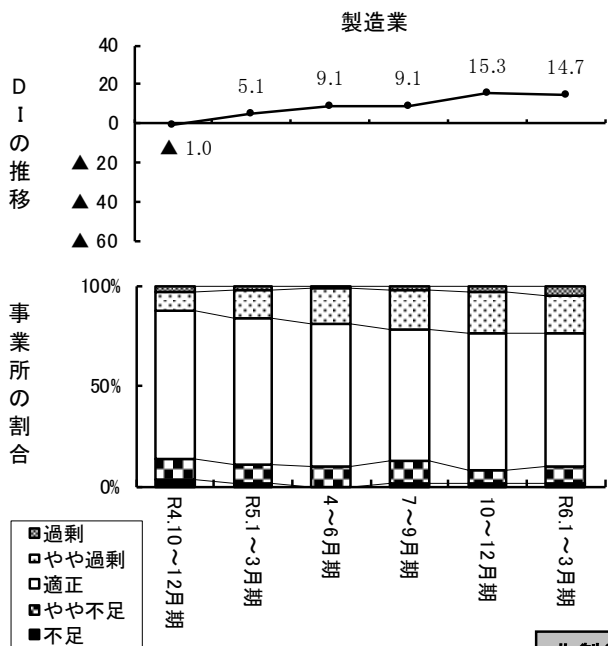
製(商)品在庫のD Iは11.1 (前期比▲1.0) と、やや下降した。業種別で見ると、建設業、運輸業及び不動産業・物品賃貸業では上昇し、製造業及びサービス業 (法人向け・ほか) ではほぼ横ばい、これら以外の業種では下降した。

規模別D Iの詳細については、P74 参照

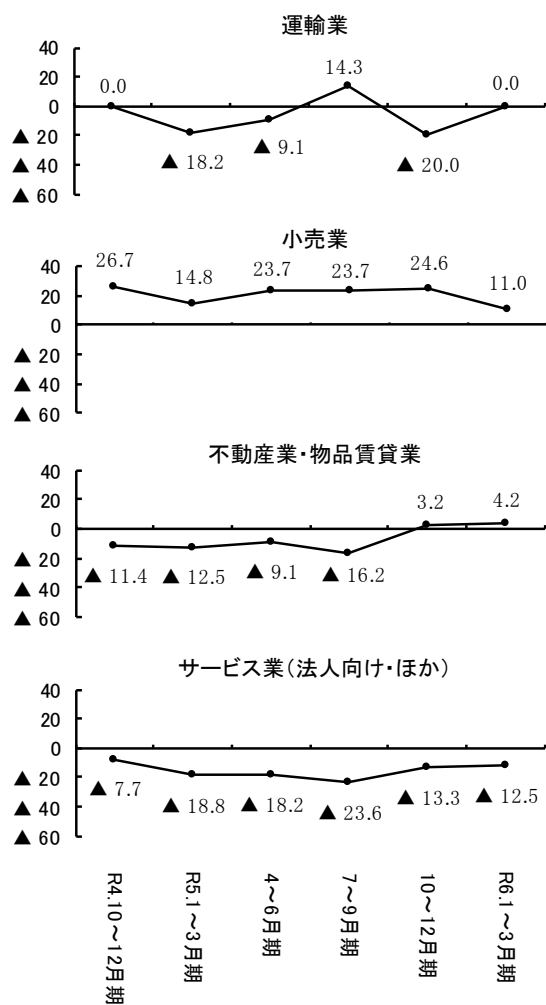
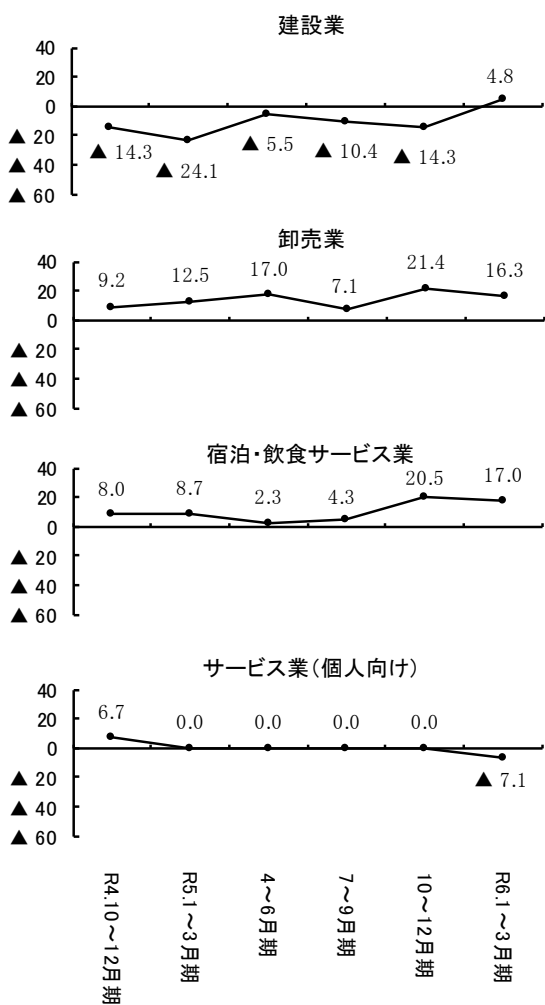


製(商)品在庫のD I (『過剰 (過剰+やや過剰)』と答えた事業所の割合 - 『不足 (不足+やや不足)』と答えた事業所の割合)は11.1 と、前期実績D Iの12.1 と比べやや下降した。

**設問3-1 製(商)品在庫**



**非製造業の内訳**

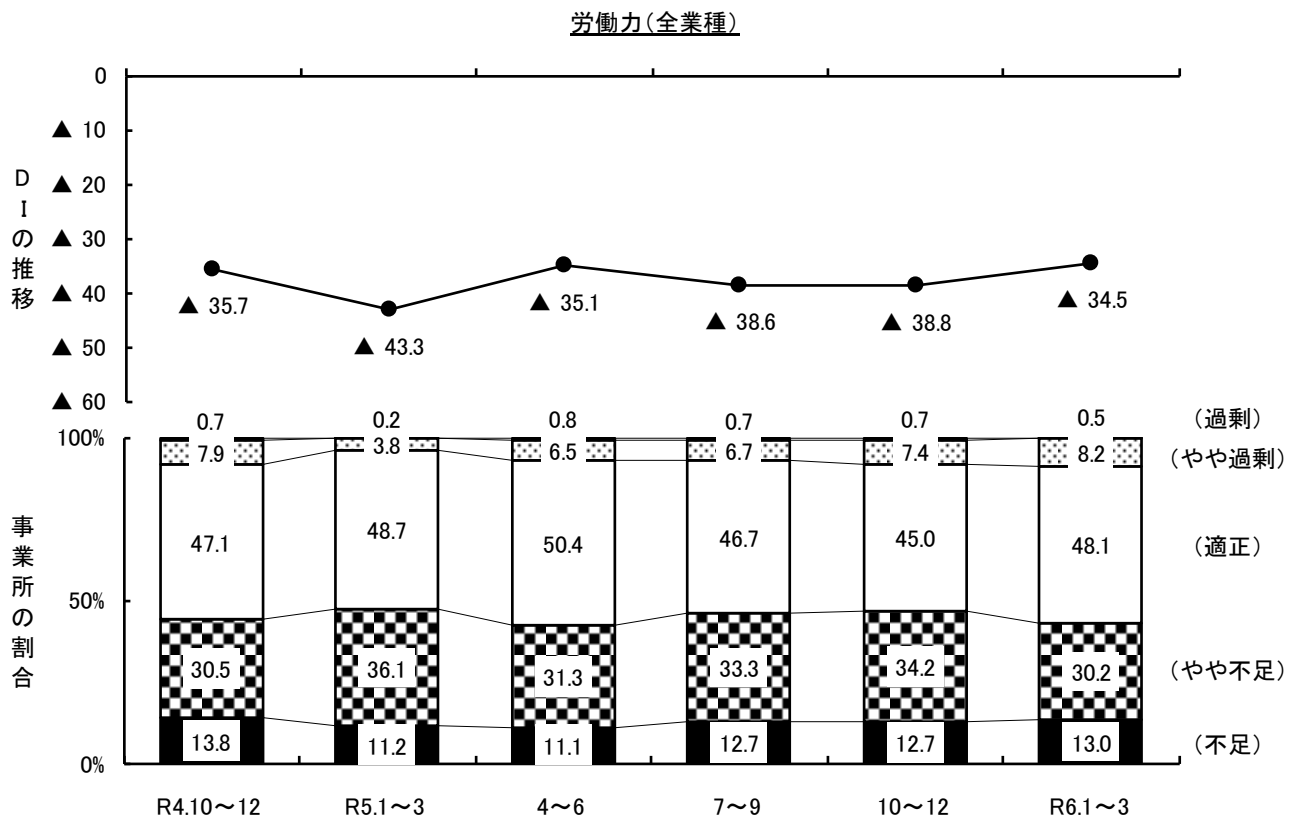




設問 3-2 労働力（今期の状況）

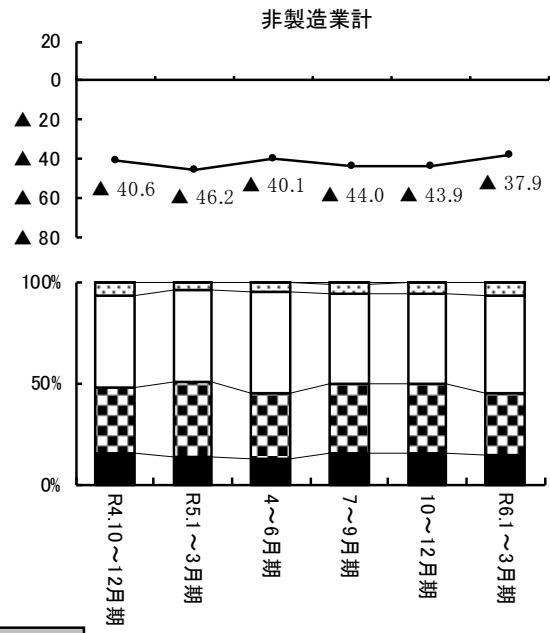
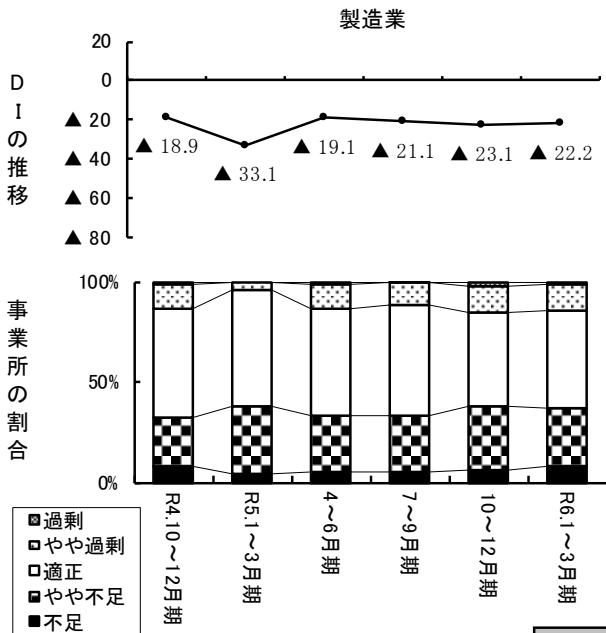
労働力のD Iは▲34.5（前期比+4.3）と、やや上昇した。業種別で見ると、製造業、卸売業及び不動産業・物品賃貸業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では上昇した。

規模別D Iの詳細については、P75 参照

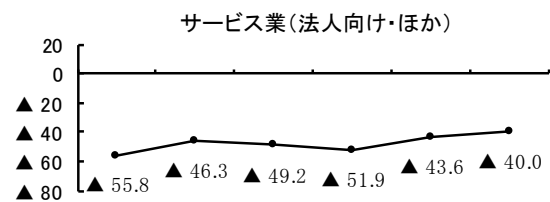
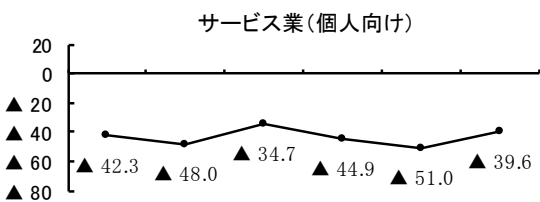
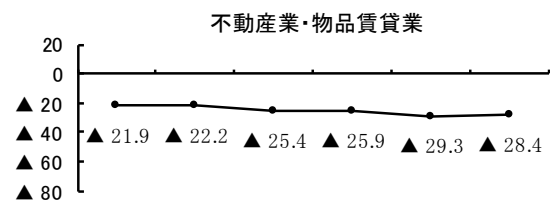
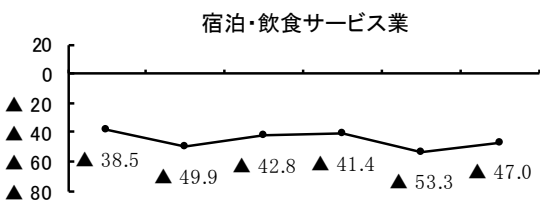
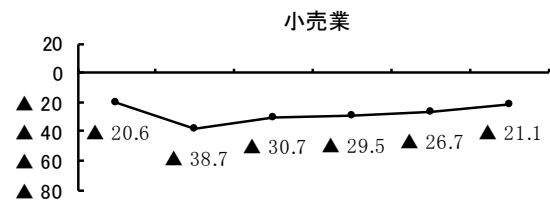
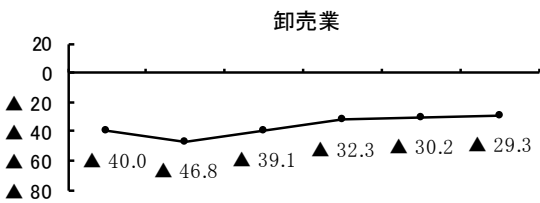
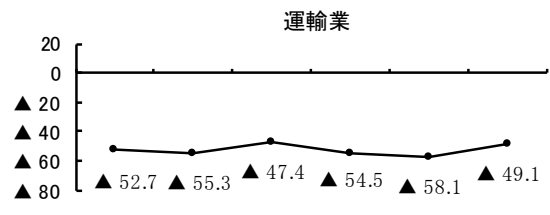
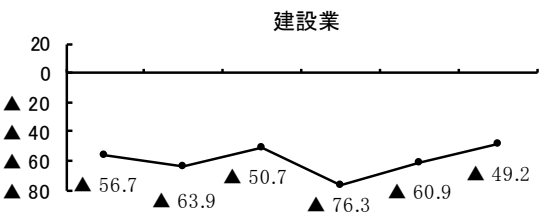


労働力のD I（『過剰（過剰+やや過剰）』と答えた事業所の割合－『不足（不足+やや不足）』と答えた事業所の割合）は▲34.5と、前期実績D Iの▲38.8と比べやや上昇した。

設問3-2 労働力



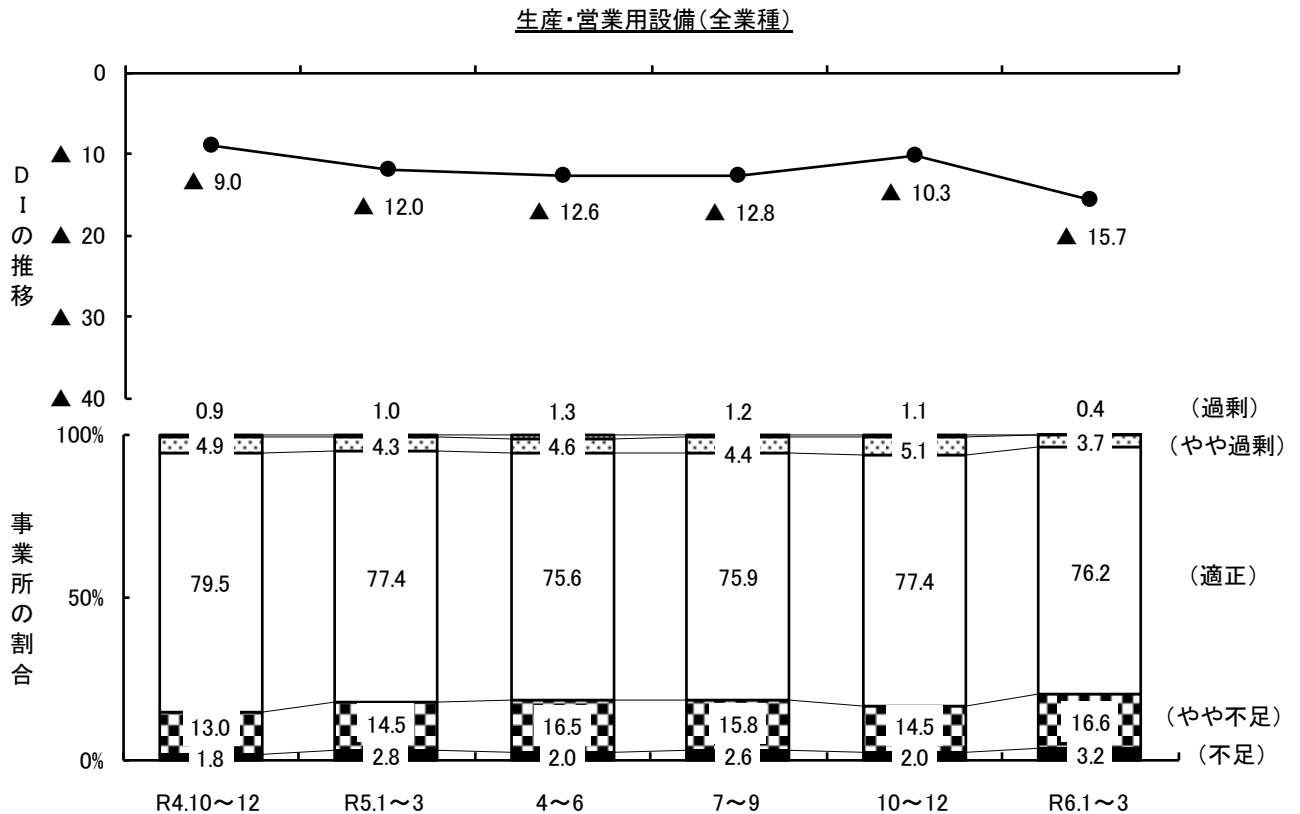
非製造業の内訳



設問 3-3 生産・営業用設備（今期の状況）

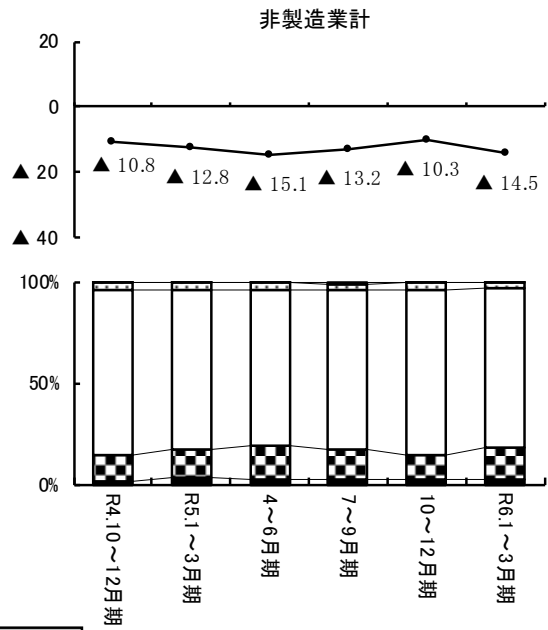
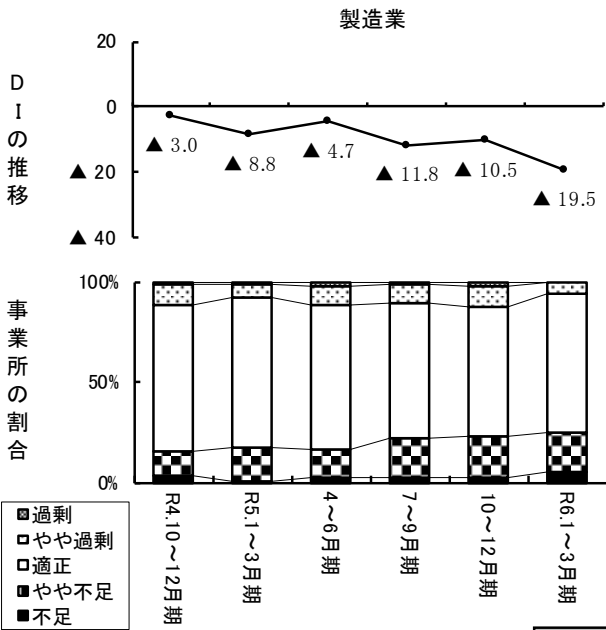
生産・営業用設備のD Iは▲15.7（前期比▲5.4）と、下降した。業種別で見ると、建設業及び運輸業では上昇し、これら以外の業種では下降した。

規模別D Iの詳細については、P75 参照

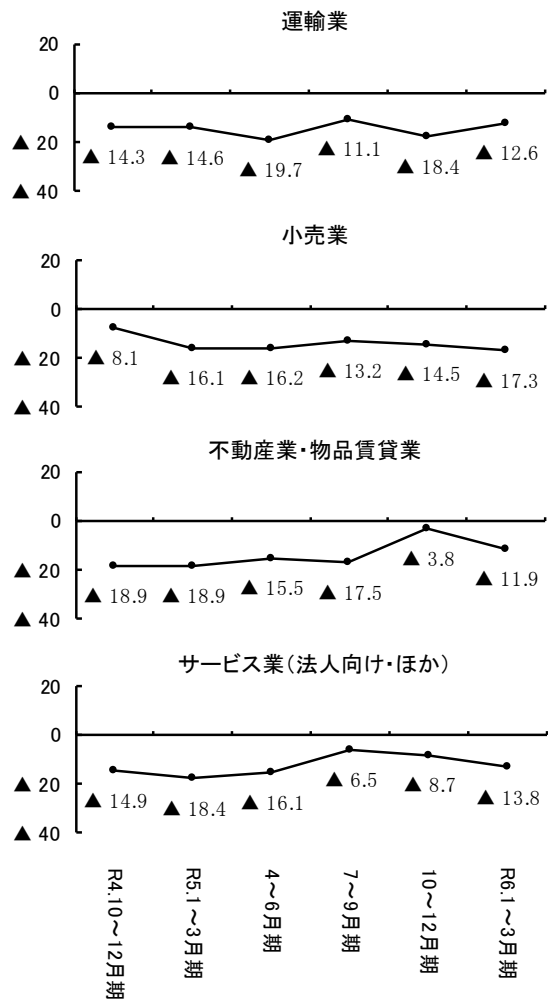
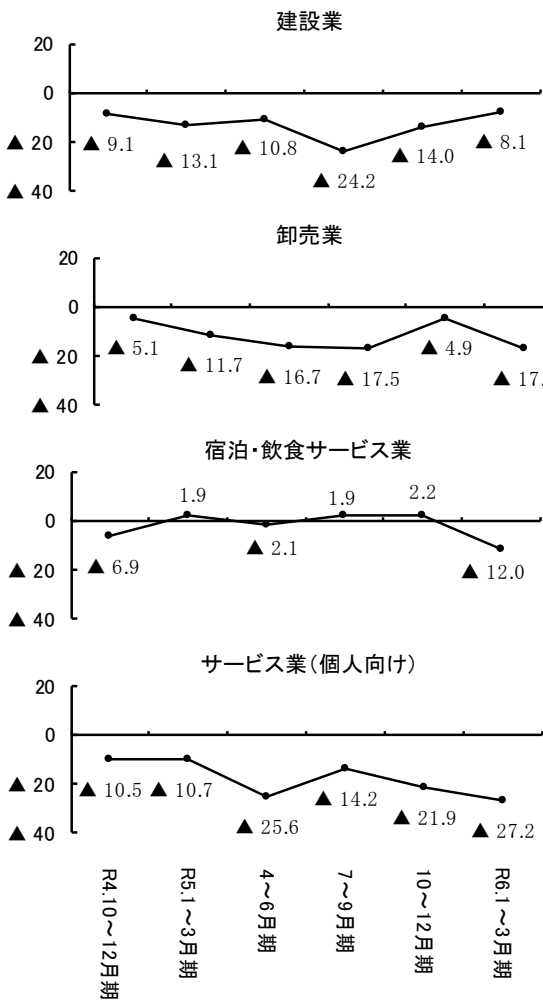


生産・営業用設備のD I（『過剰（過剰+やや過剰）』と答えた事業所の割合－『不足（不足+やや不足）』と答えた事業所の割合）は▲15.7と、前期実績D Iの▲10.3と比べ下降した。

設問3-3 生産・営業用設備



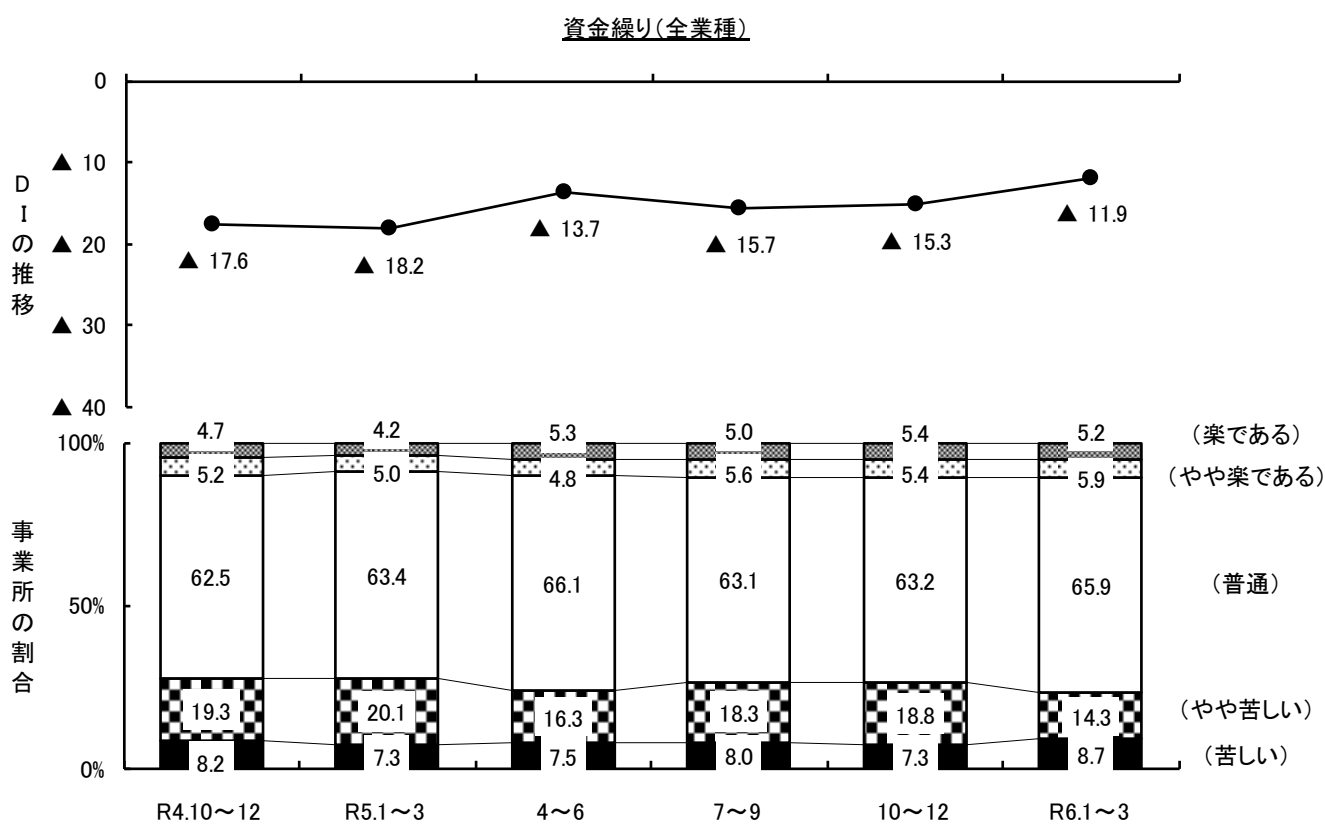
非製造業の内訳



設問3-4 資金繰り（今期の状況）

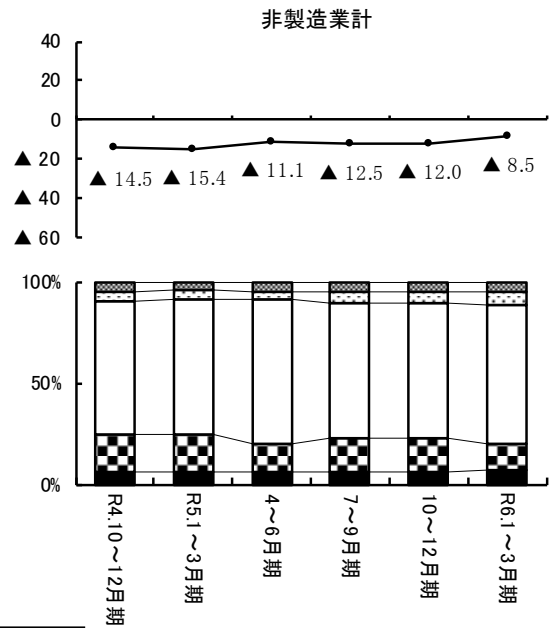
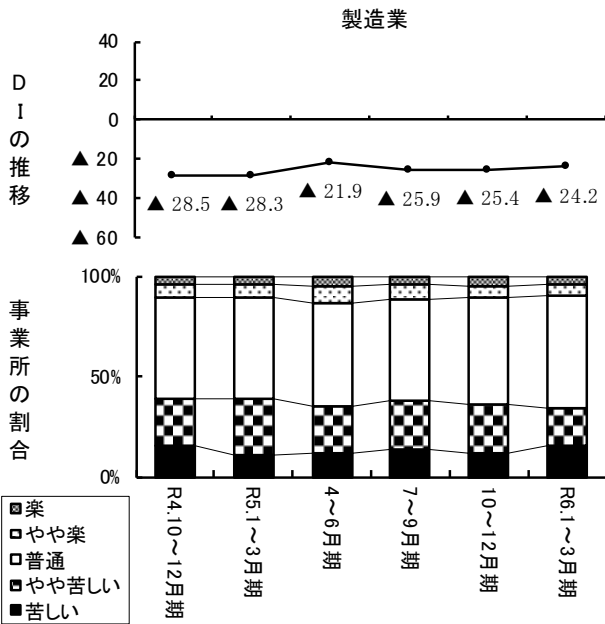
資金繰りのD Iは▲11.9（前期比+3.4）と、やや上昇した。業種別で見ると、卸売業及びサービス業（個人向け）ではほぼ横ばい、これら以外の業種では上昇した。

規模別D Iの詳細については、P75 参照

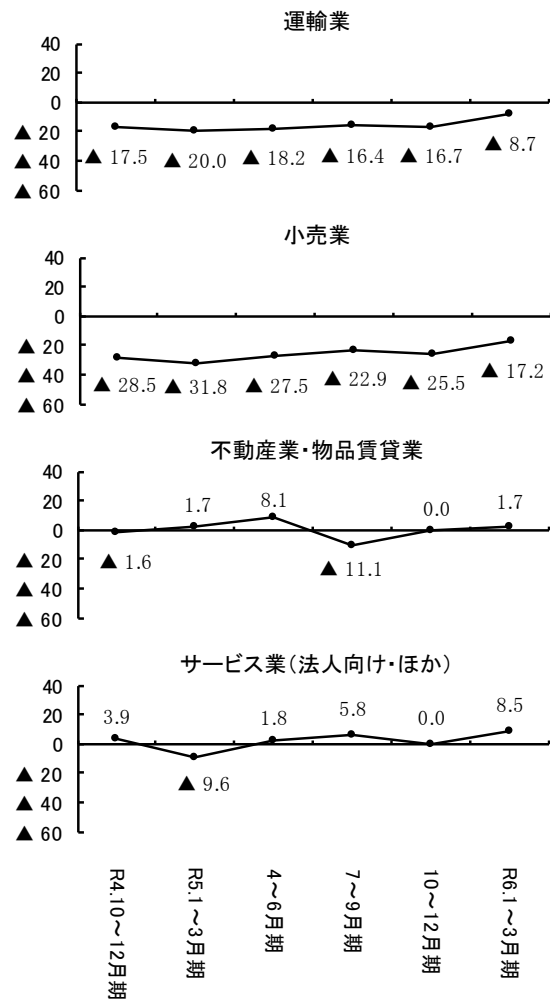
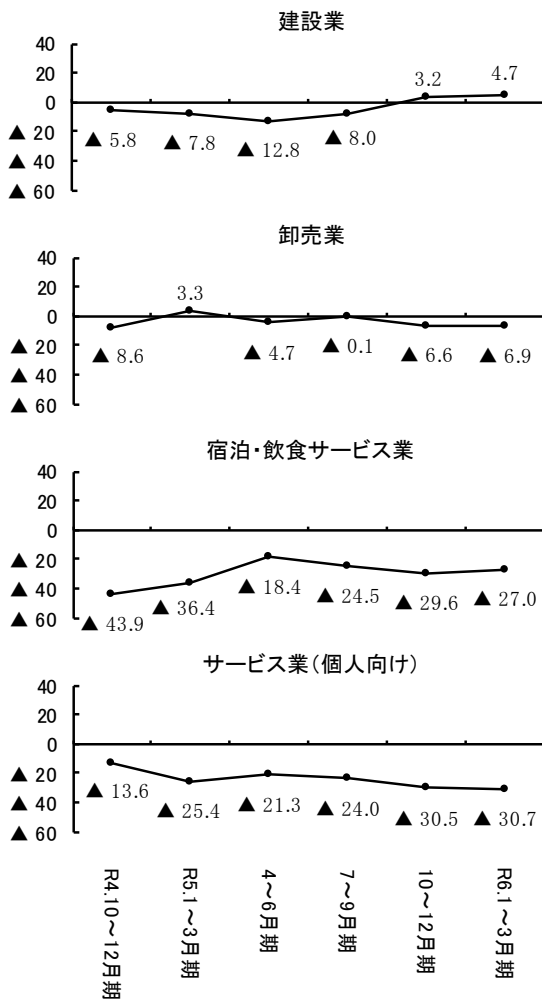


資金繰りのD I（『楽である（楽である+やや楽である）』と答えた事業所の割合－『苦しい（苦しい+やや苦しい）』と答えた事業所の割合）は▲11.9と、前期実績D Iの▲15.3と比べやや上昇した。

設問3-4 資金繰り



非製造業の内訳

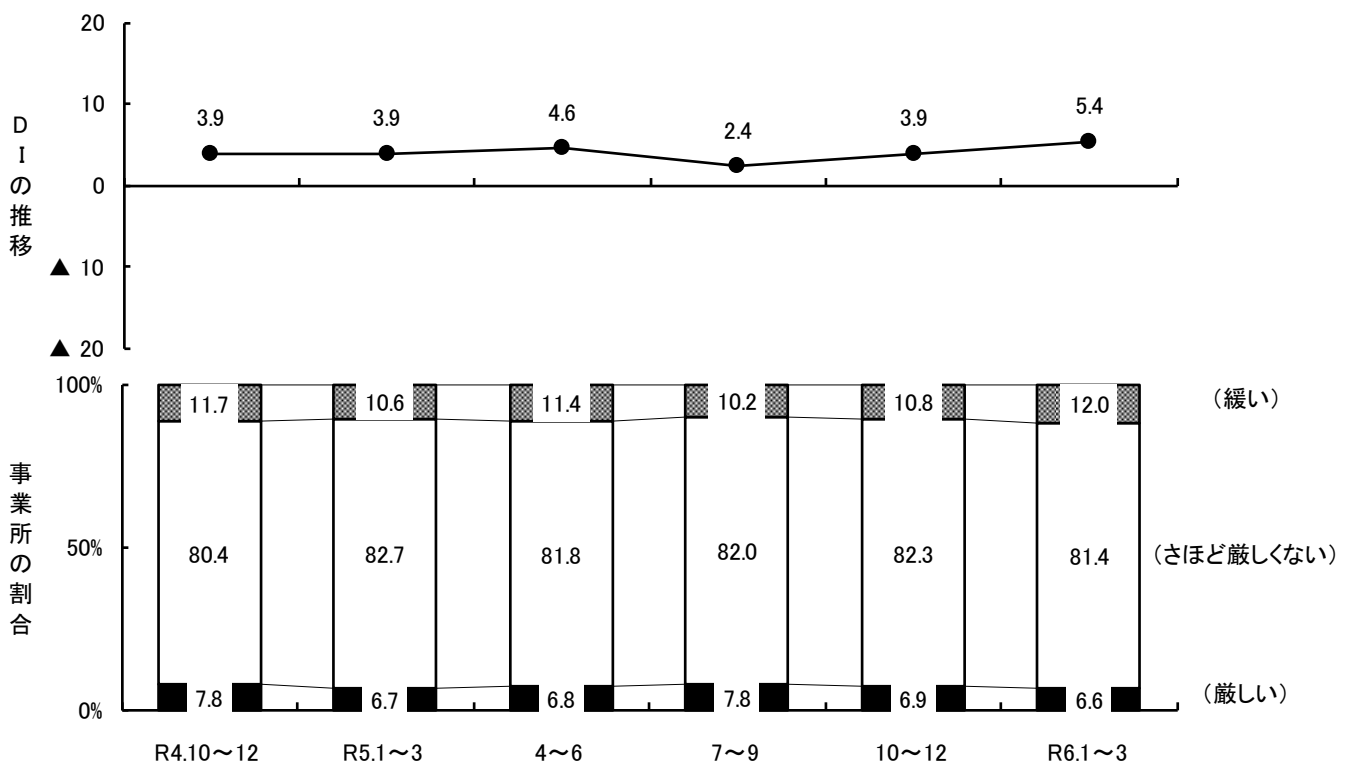


設問 4-1 金融機関の対応

金融機関の対応のD Iは5.4（前期比+1.5）と、やや上昇した。業種別で見ると、製造業、運輸業、小売業及び不動産業・物品賃貸業では上昇し、宿泊・飲食サービス業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では下降した。

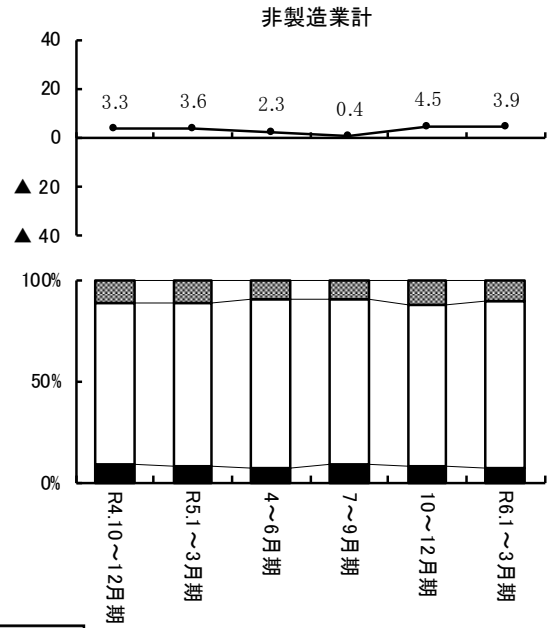
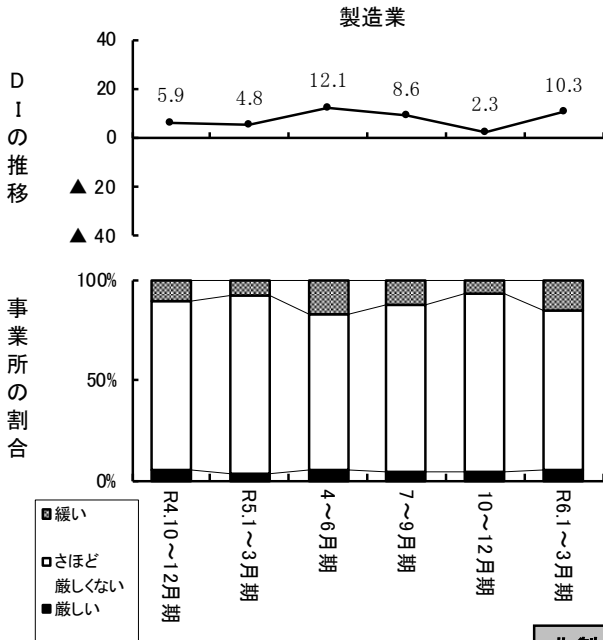
規模別D Iの詳細については、P76 参照

金融機関の対応(全業種)

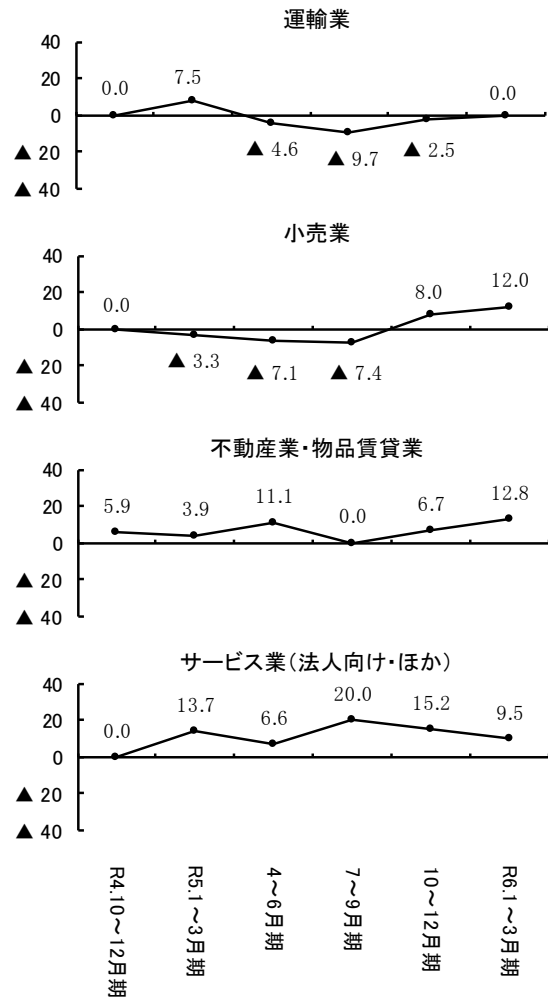
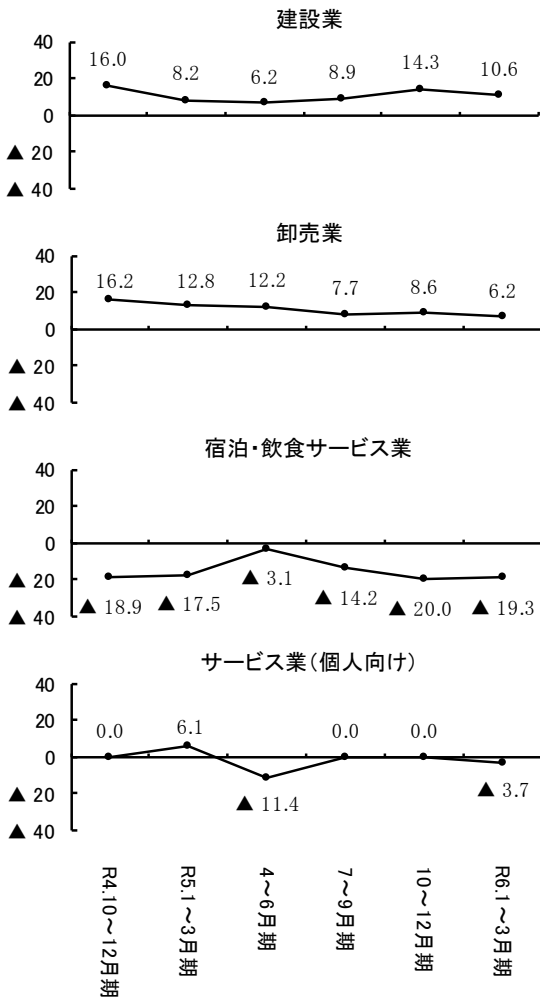


金融機関の対応のD I（「緩い」と答えた事業所の割合－「厳しい」と答えた事業所の割合）は5.4と、前期実績D Iの3.9と比べやや上昇した。

設問4-1 金融機関の対応



非製造業の内訳



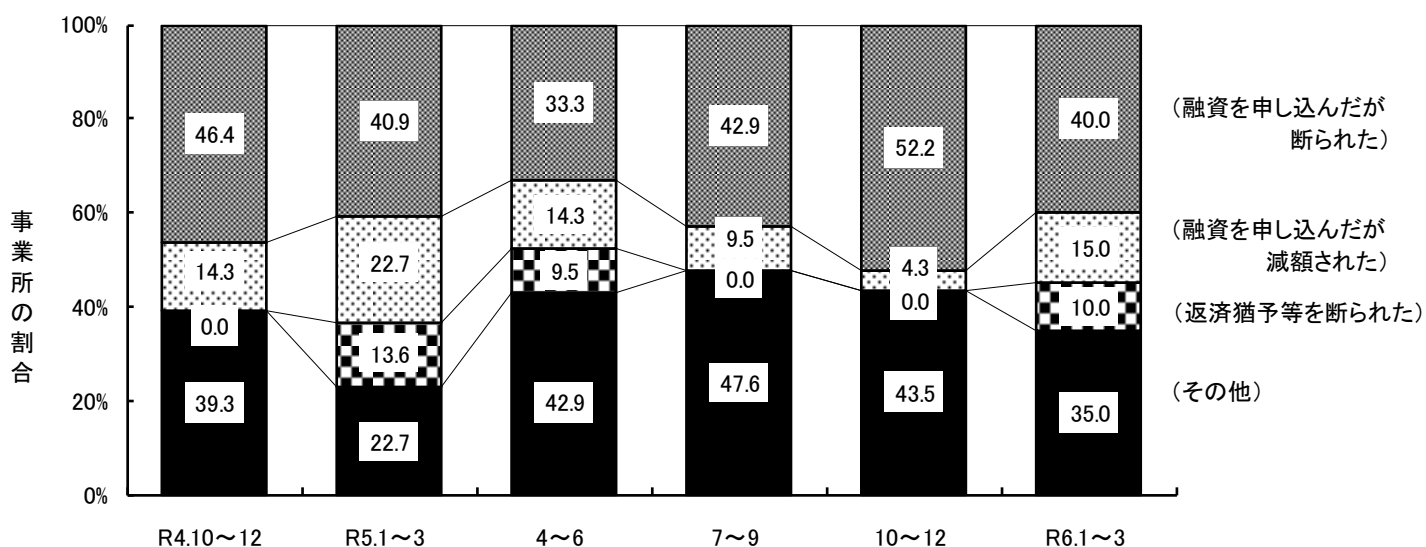


設問 4-2 厳しいと感じる理由

金融機関の対応が厳しいと感じる理由としては、「融資を申し込んだが断られた」、「融資を申し込んだが減額された」、「返済猶予等を断られた」の順となっている。

規模別D Iの詳細については、P76 参照

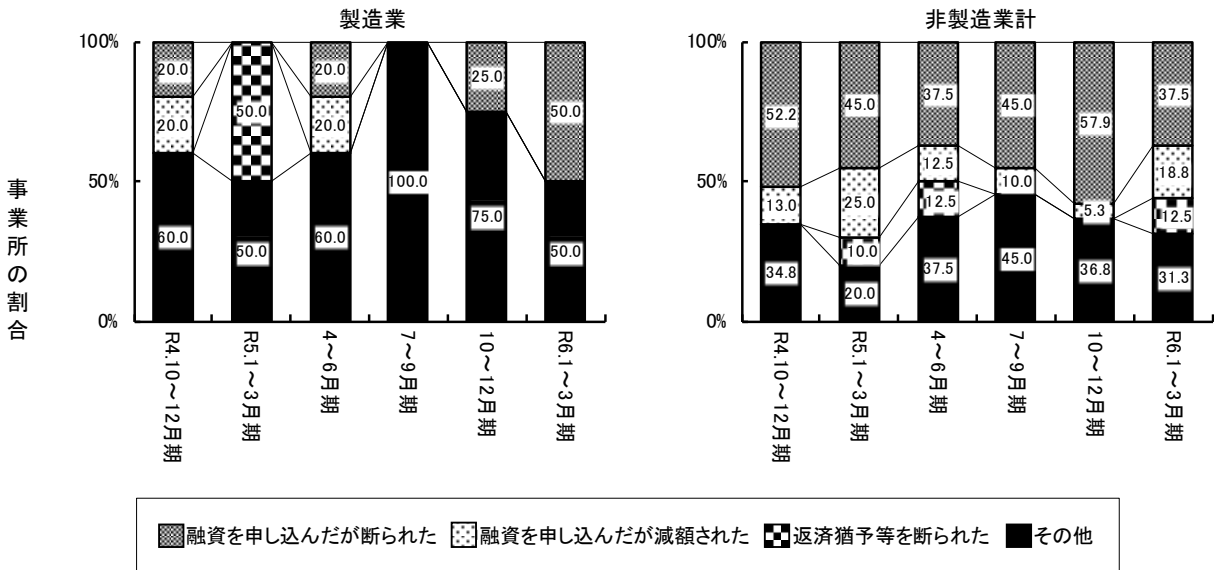
金融機関の対応(厳しい理由)(全業種)



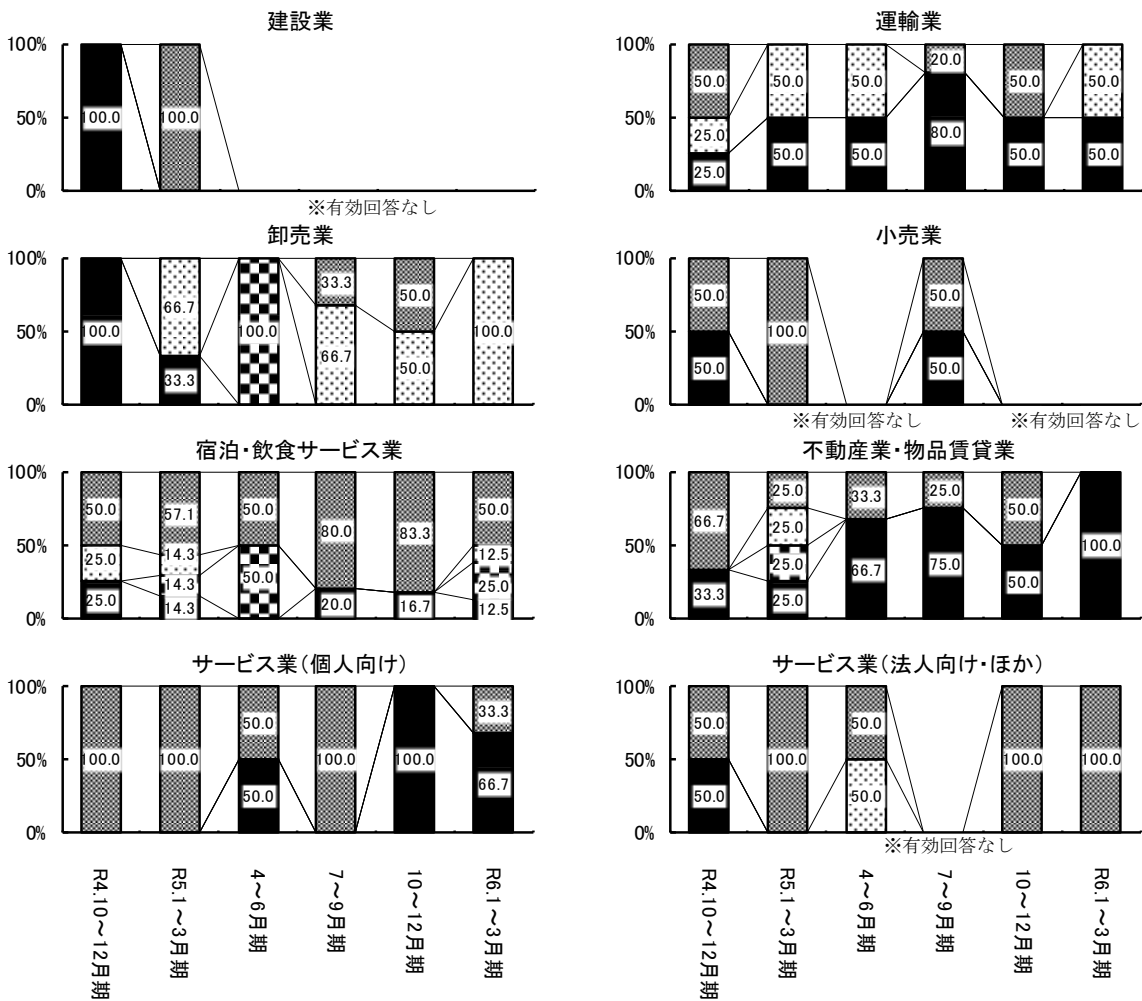
金融機関の対応が厳しいと感じる理由を1つだけ選んでもらったところ、「融資を申し込んだが断られた(40.0%)」、「融資を申し込んだが減額された(15.0%)」、「返済猶予等を断られた(10.0%)」となっている。

※本設問については、有効回答数が少ない点にご留意ください。

設問4-2 厳しいと感じる理由



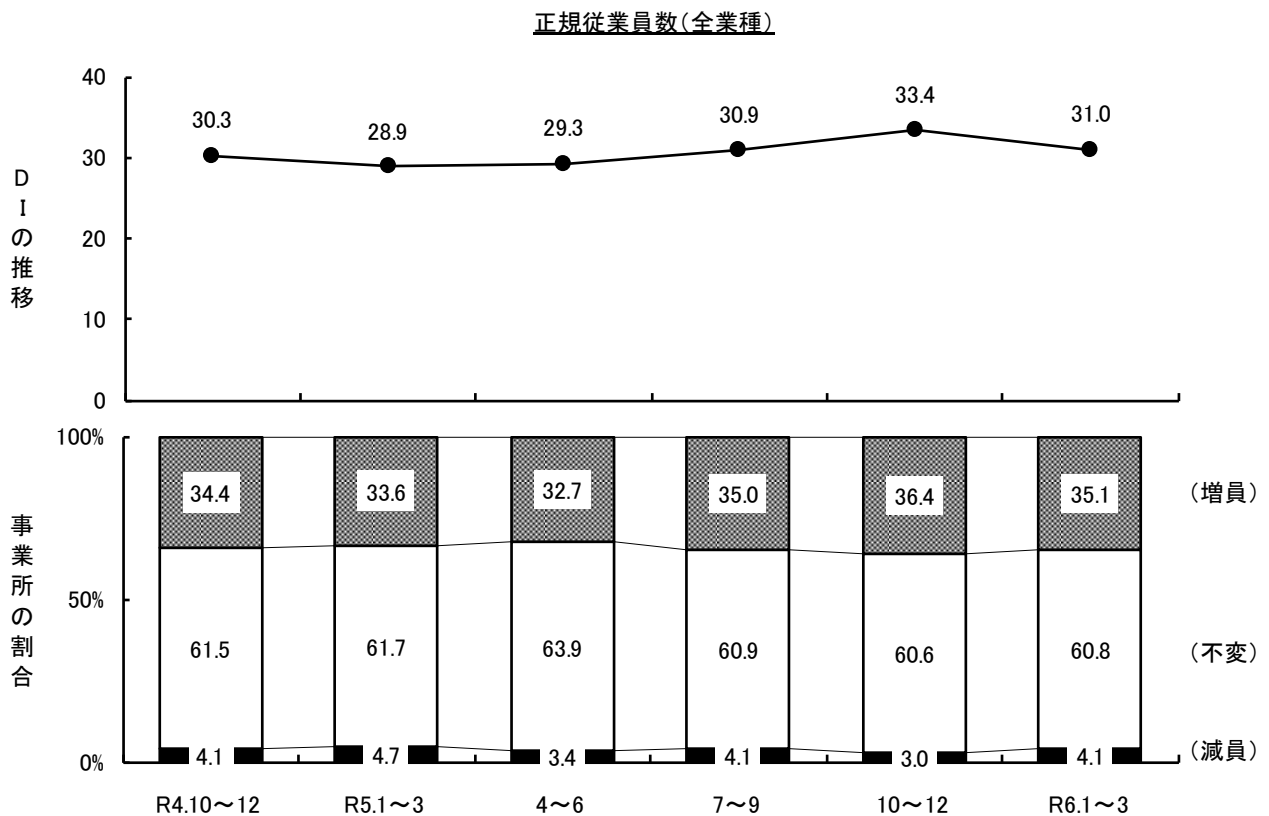
非製造業の内訳



設問 5-1 正規従業員数（今後の予定）

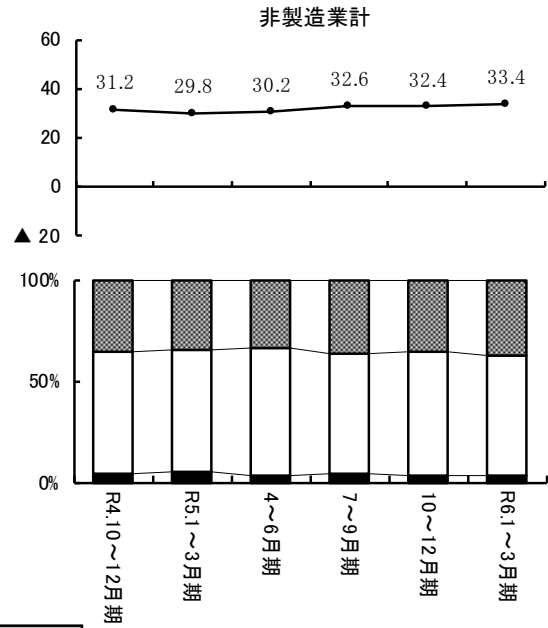
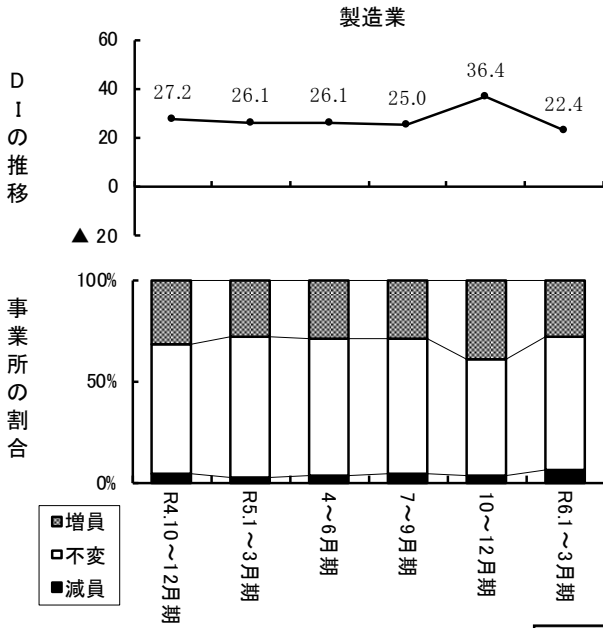
正規従業員数のD Iは31.0（前期比▲2.4）と、やや下降した。業種別で見ると、製造業、建設業、卸売業及び小売業では下降し、運輸業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では上昇した。

規模別D Iの詳細については、P77 参照

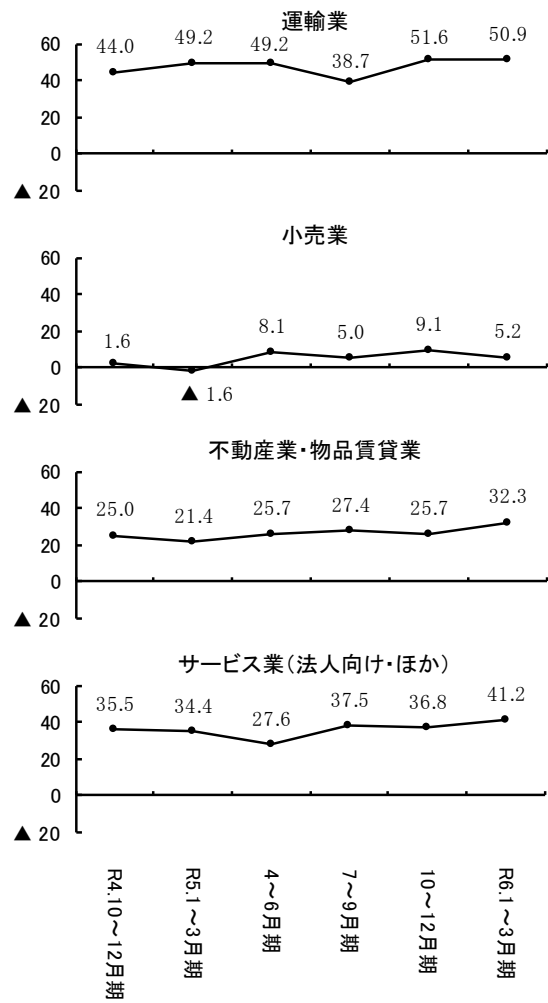
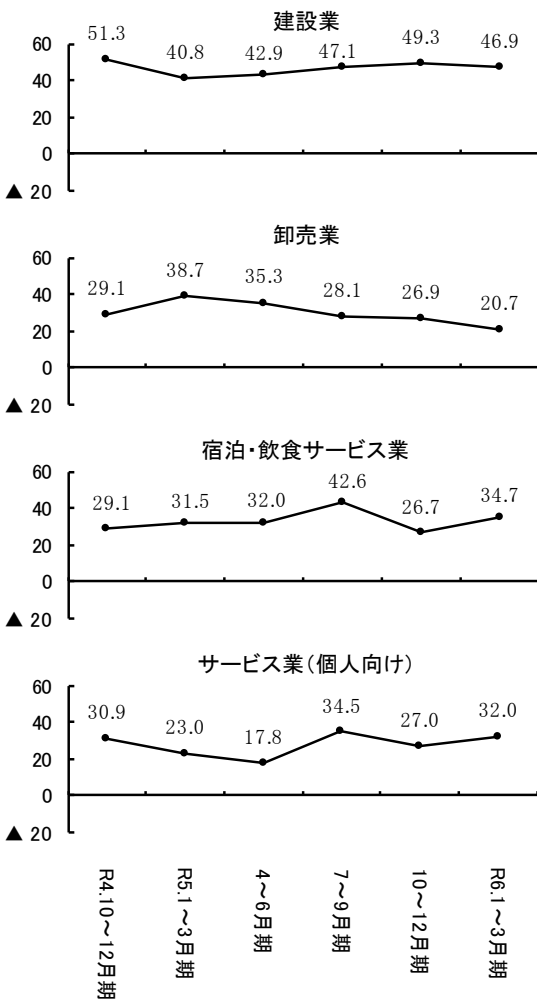


正規従業員数のD I（「増員する」と答えた事業所の割合－「減員する」と答えた事業所の割合）は31.0と、前期実績D Iの33.4と比べやや下降した。

設問5-1 正規従業員数(予定)



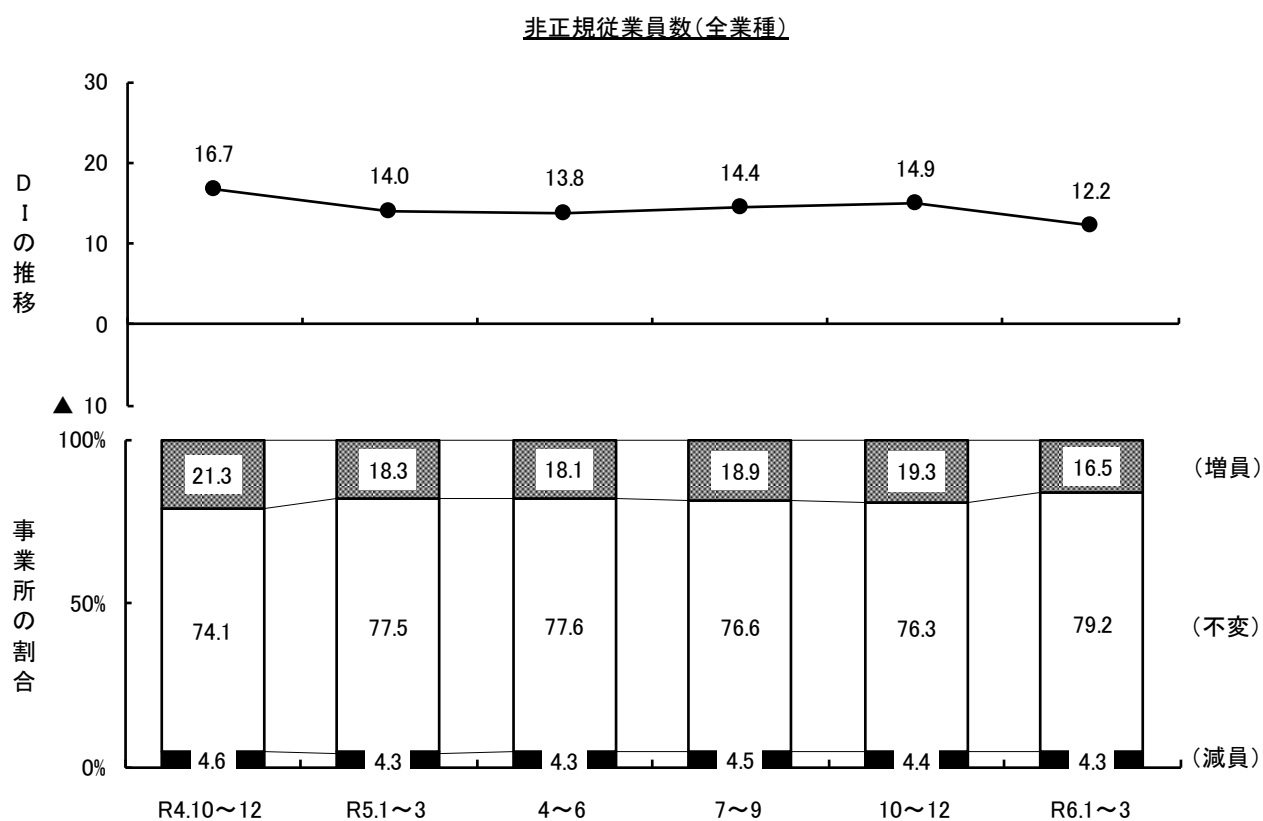
非製造業の内訳



設問5-2 非正規従業員数（今後の予定）

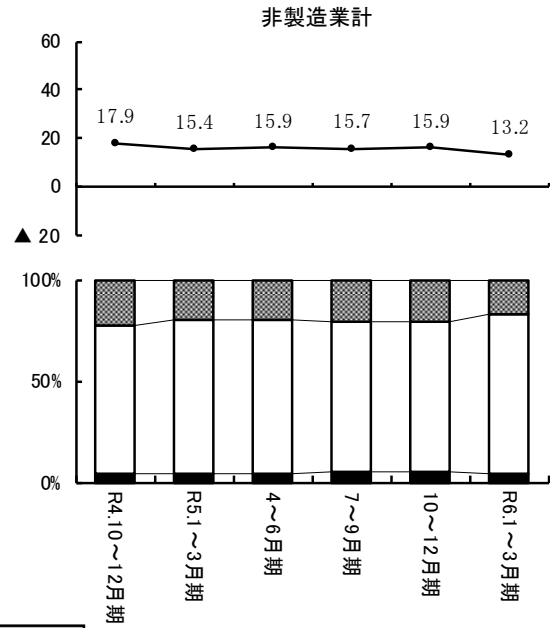
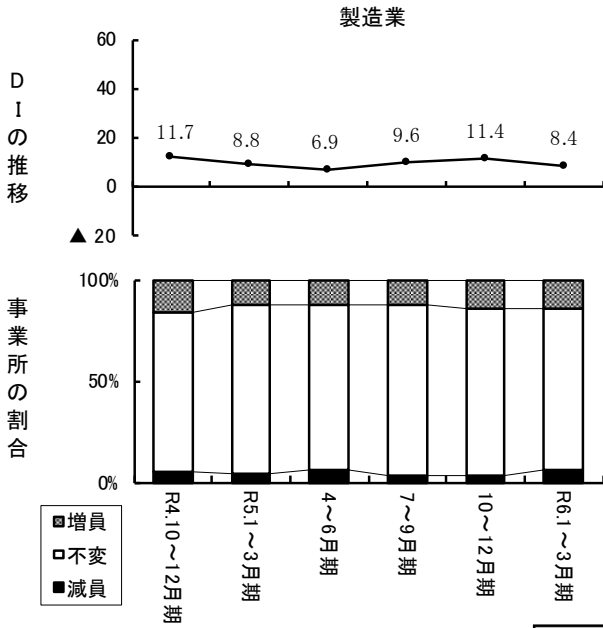
非正規従業員数のD Iは12.2（前期比▲2.7）と、やや下降した。業種別で見ると、卸売業、小売業及び宿泊・飲食サービス業では上昇し、これら以外の業種では下降した。

規模別D Iの詳細については、P77 参照

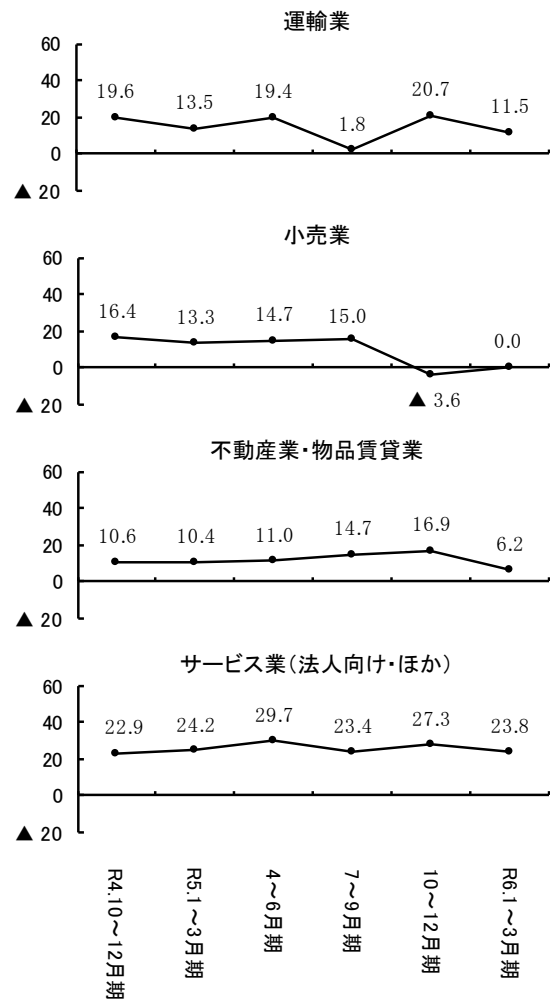
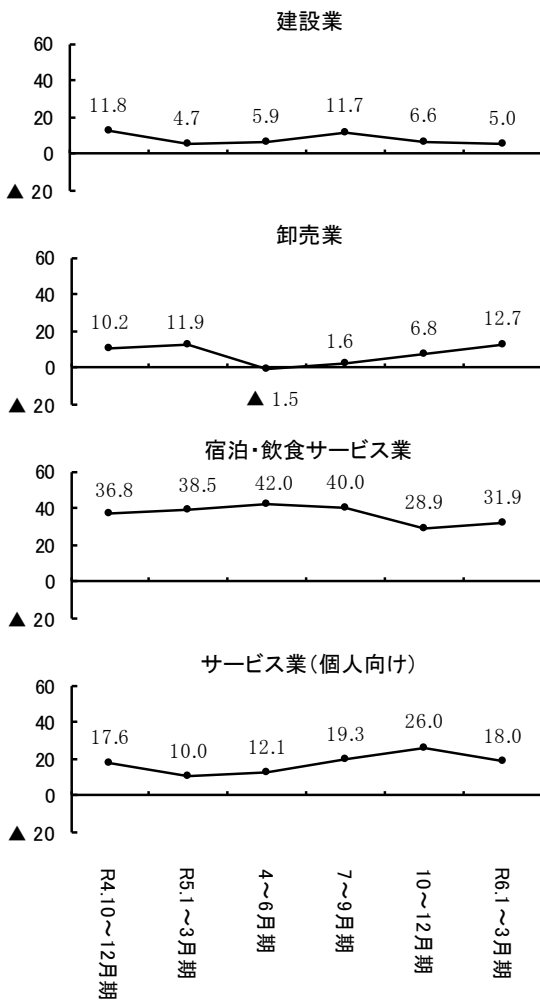


非正規従業員数のD I（「増員する」と答えた事業所の割合－「減員する」と答えた事業所の割合）は12.2と、前期実績D Iの14.9と比べやや下降した。

設問5-2 非正規従業員数(予定)



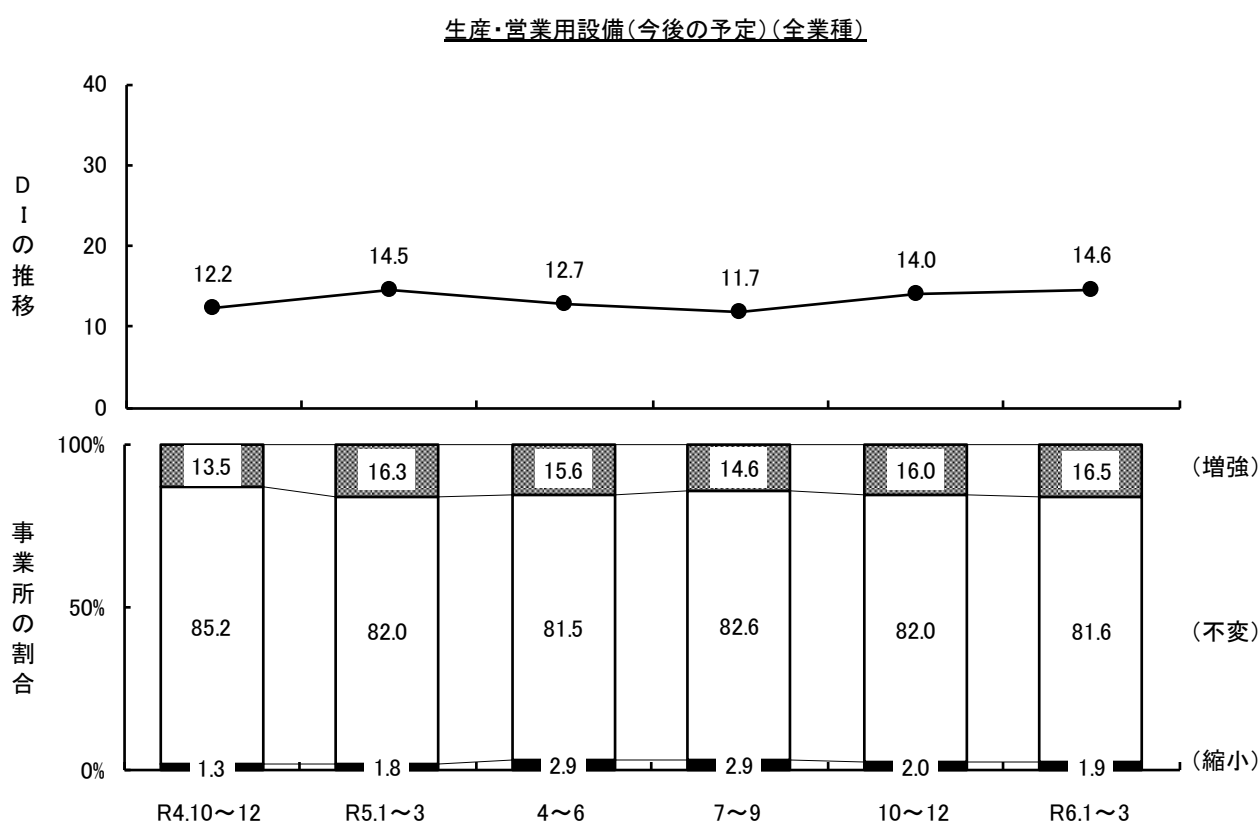
非製造業の内訳



設問5-3 生産・営業用設備（今後の予定）

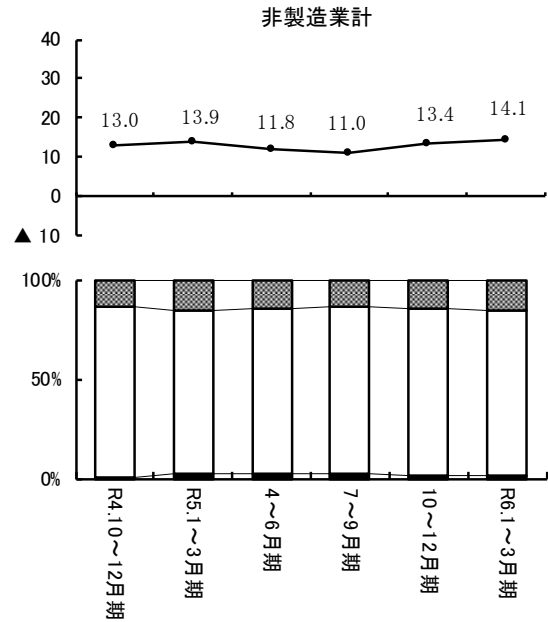
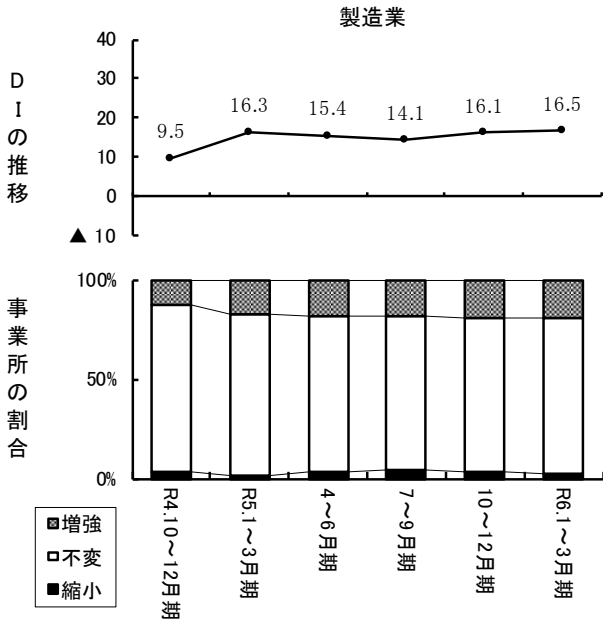
生産・営業用設備（予定）のD Iは14.6（前期比+0.6）と、ほぼ横ばいとなった。業種別で見ると、運輸業、卸売業及び不動産業・物品賃貸業では上昇し、サービス業（法人向け・ほか）では横ばい、製造業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では下降した。

規模別D Iの詳細については、P77 参照

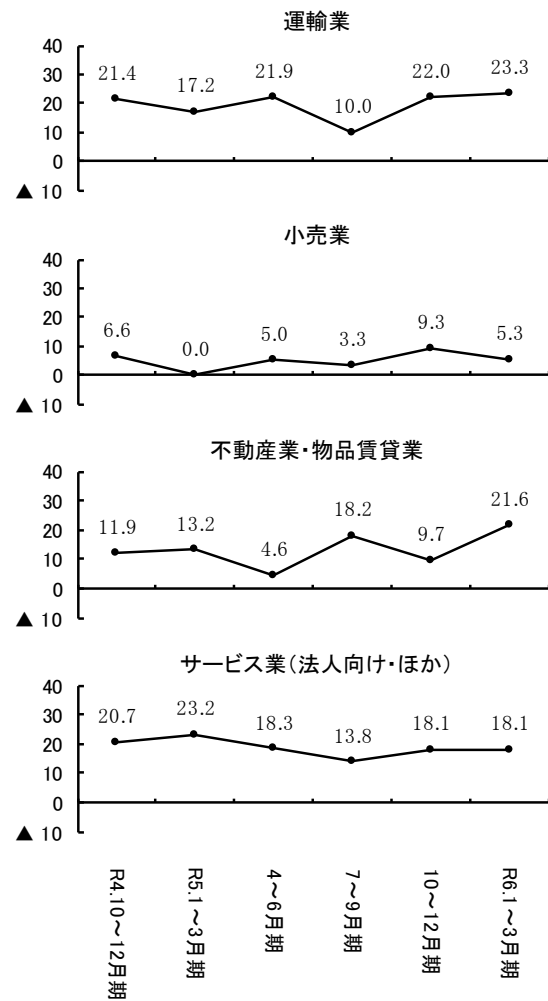
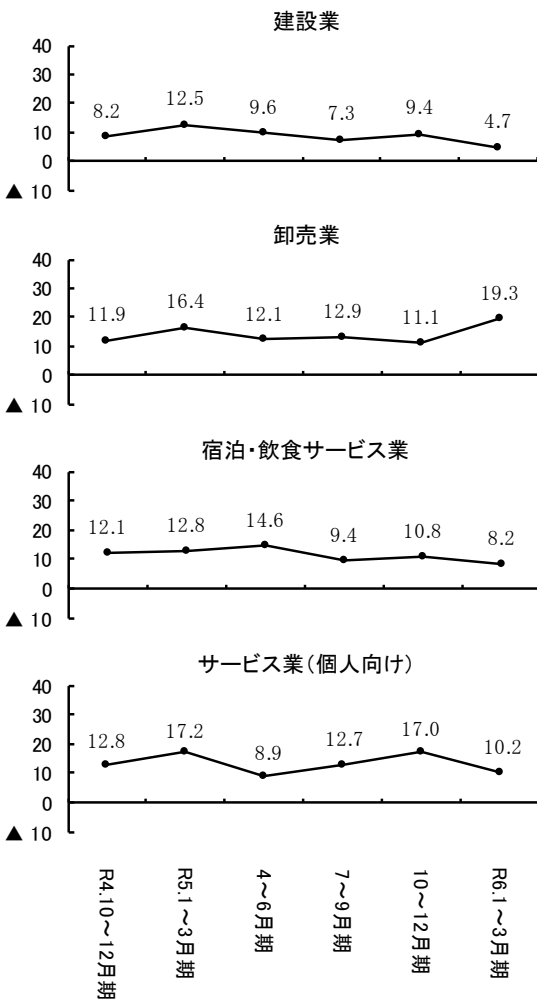


生産・営業用設備（予定）のD I（「増強する」と答えた事業所の割合－「縮小する」と答えた事業所の割合）は14.6と、前期実績D Iの14.0と比べほぼ横ばいとなった。

設問5-3 生産・営業用設備(予定)



非製造業の内訳

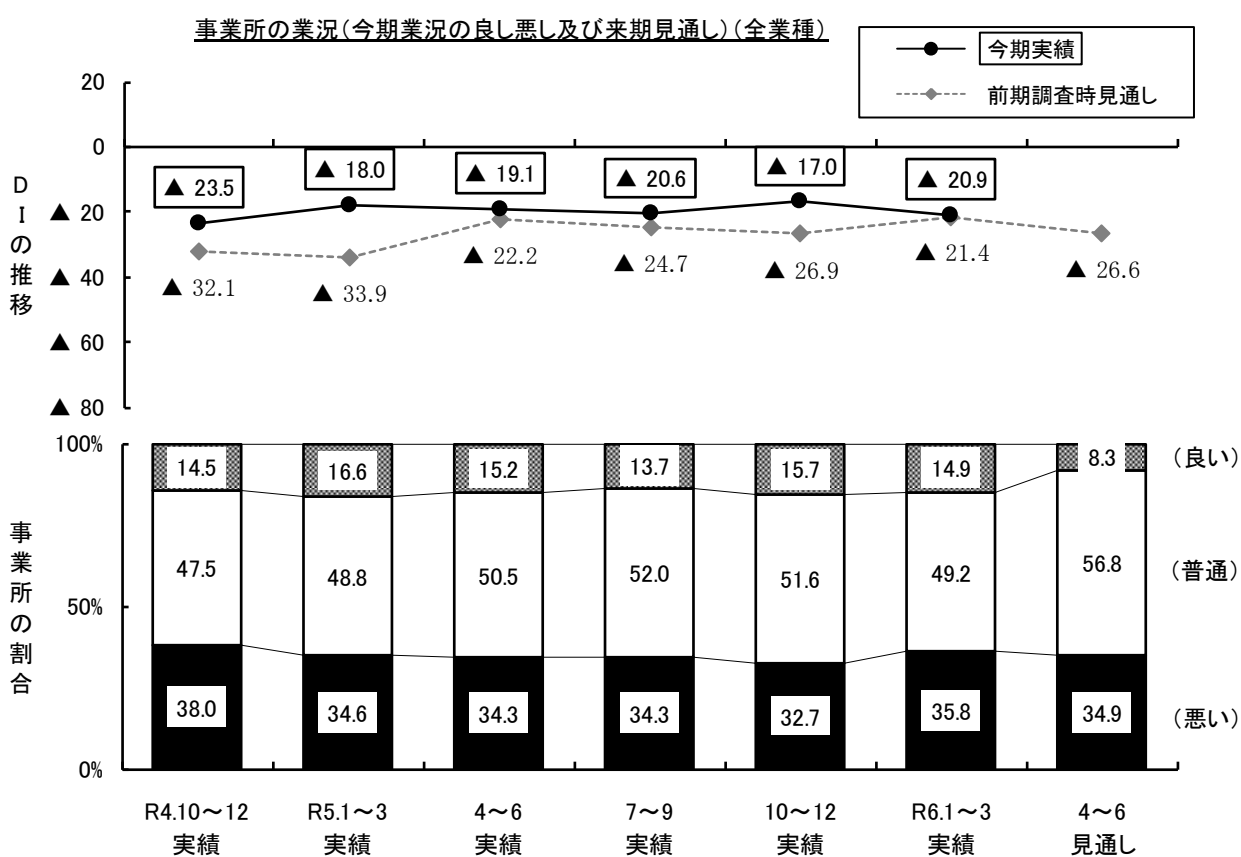




設問 6-1・6-2 事業所の業況（今期業況の良し悪し及び来期見通し）

今期の事業所の業況（業況の良し悪し）のD Iは▲20.9（前期比▲3.9）と、やや下降した。来期の事業所の業況（業況の良し悪し）のD Iは、下降する見通しである。今期の事業所の業況（業況の良し悪し）のD Iを業種別で見ると、建設業及び小売業では上昇し、不動産業・物品賃貸業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では下降した。

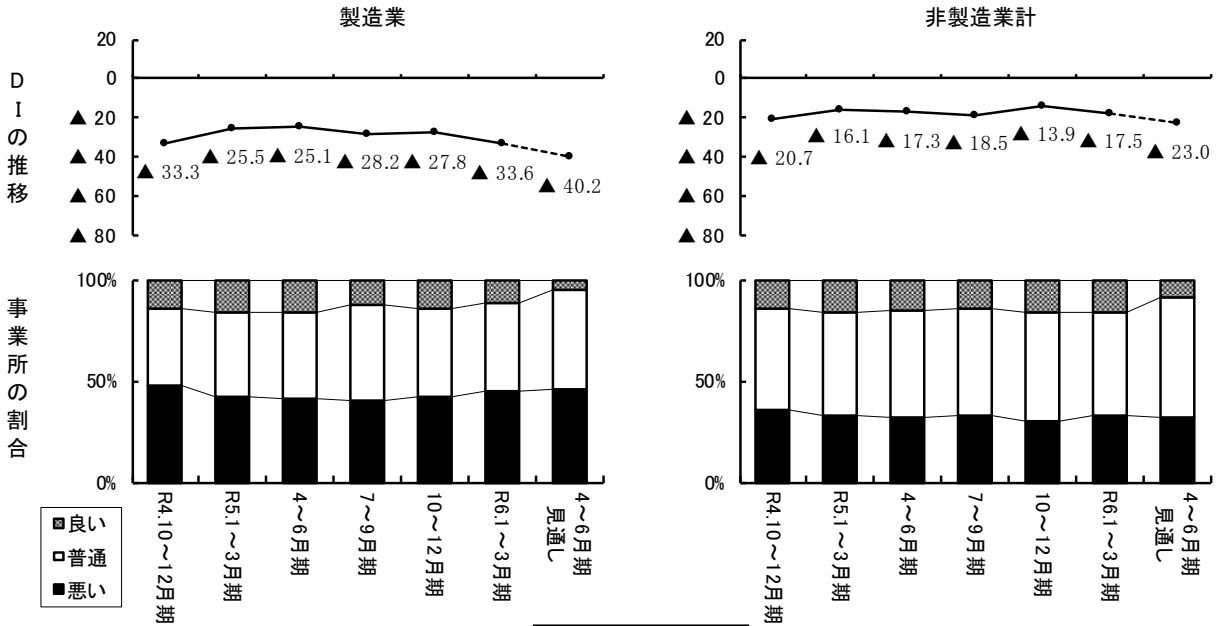
規模別D Iの詳細については、P78 参照



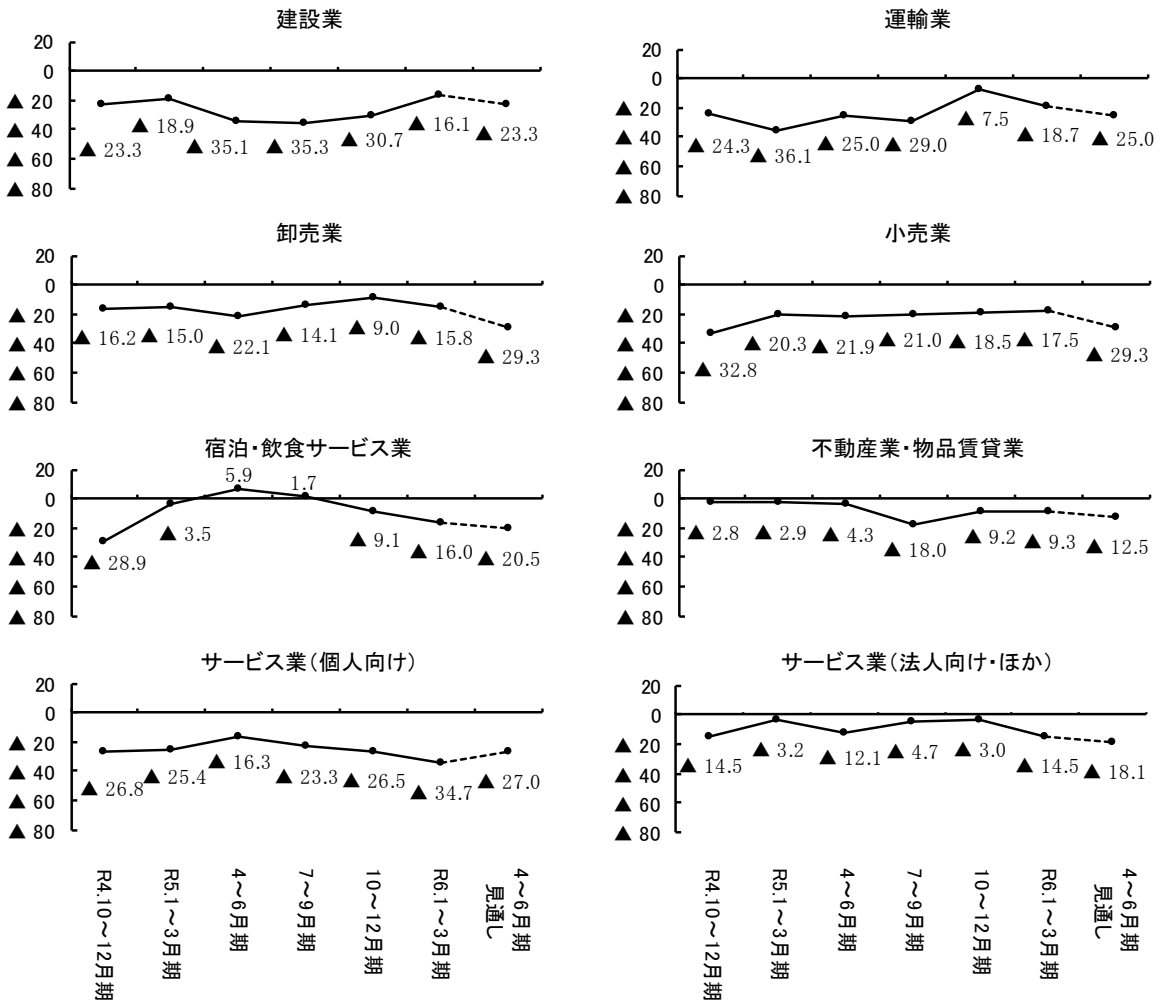
今期の事業所の業況（業況の良し悪し）のD I（「良い」と答えた事業所の割合－「悪い」と答えた事業所の割合）は、今期実績で▲20.9と、前期実績D Iの▲17.0と比べやや下降した。今期見通しD Iが▲21.4であったことから、事業所の業況（業況の良し悪し）のD Iは、予想通り下降した。

来期の見通しD Iは、▲26.6と下降する見通しである。

設問6-1-6-2 事業所の業況(今期業況の良し悪し及び来期見通し)



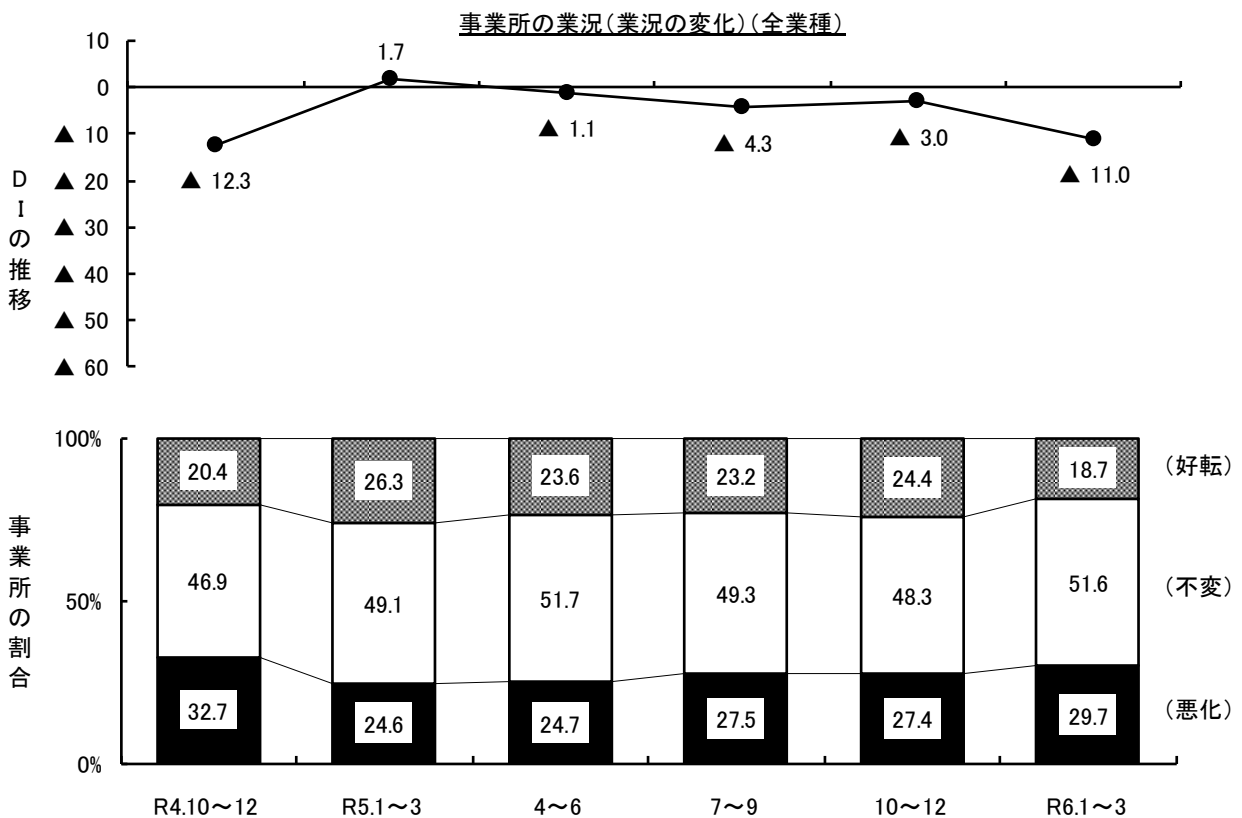
非製造業の内訳



設問 7-1 事業所の業況（業況の変化）（前年同期比）

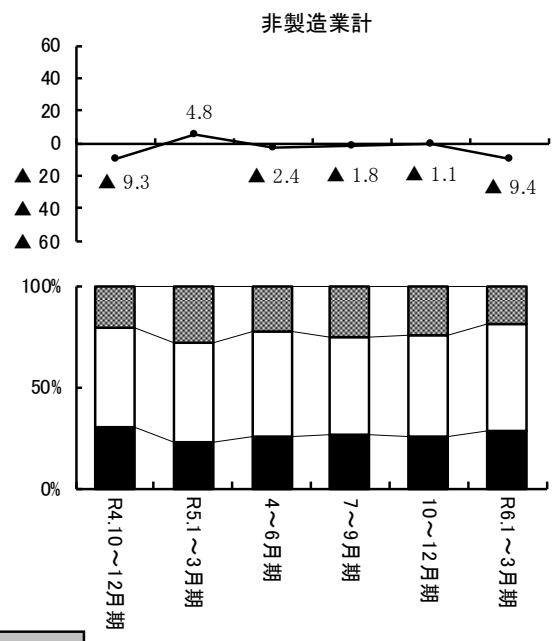
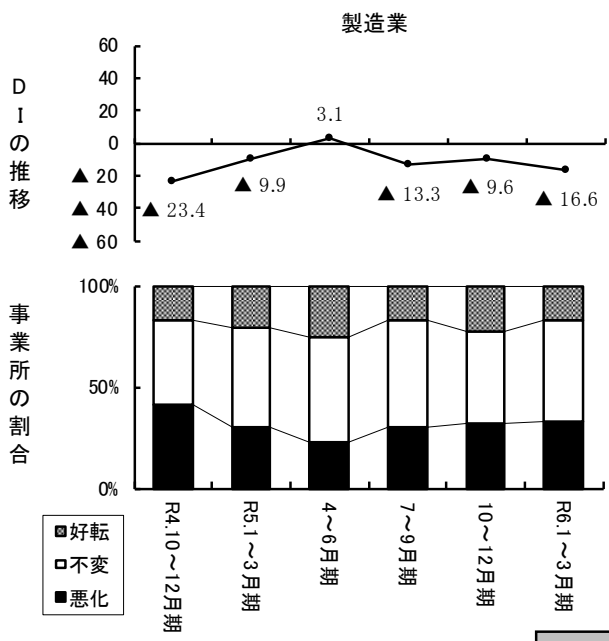
事業所の業況（業況の変化）のD Iは▲11.0（前期比▲8.0）と下降した。業種別で見ると、建設業及び宿泊・飲食サービス業では上昇し、これら以外の業種では下降した。

規模別D Iの詳細については、P78 参照

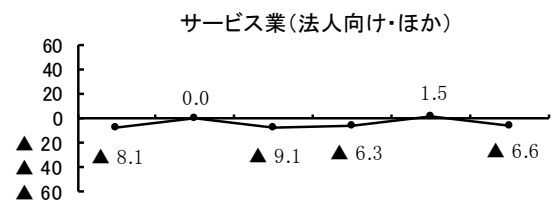
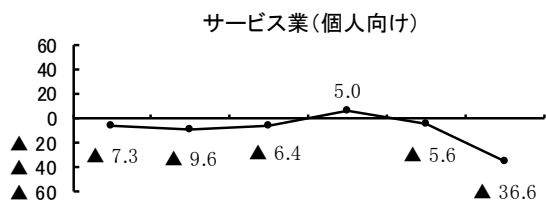
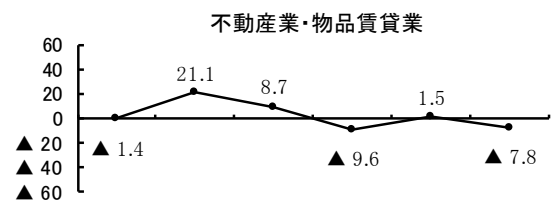
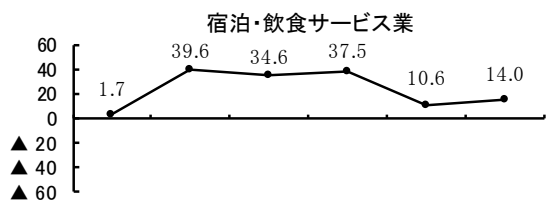
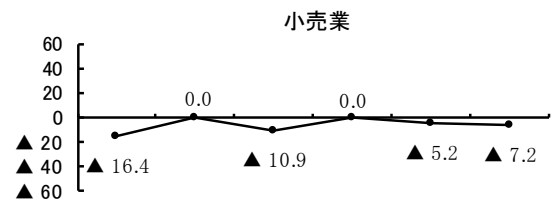
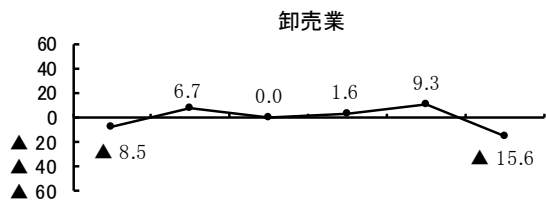
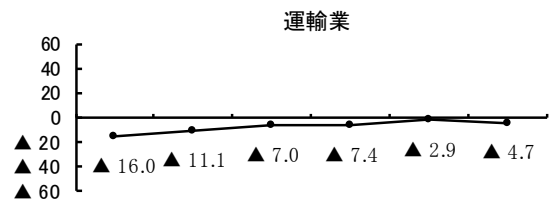
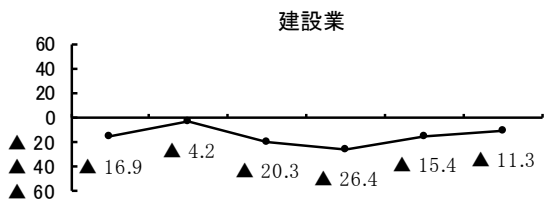


事業所の業況（業況の変化）のD I（「好転した」と答えた事業所の割合－「悪化した」と答えた事業所の割合）は▲11.0と、前期実績D Iの▲3.0と比べ下降した。

設問7-1 事業所の業況(業況の変化)



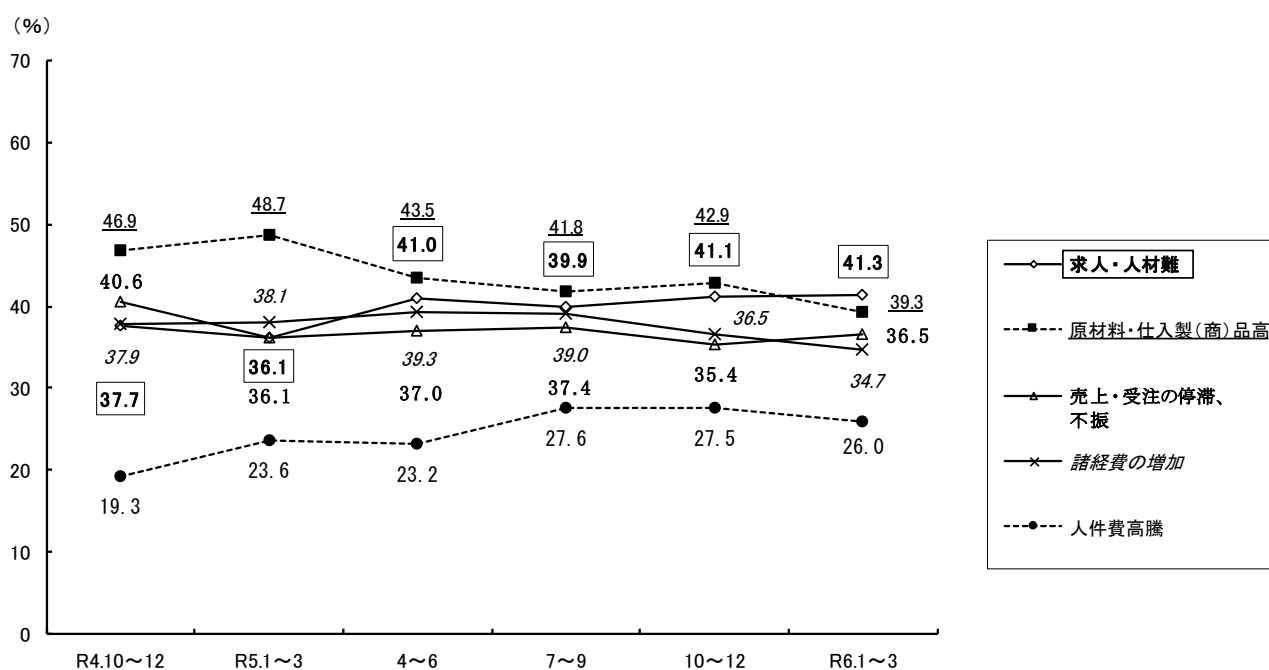
非製造業の内訳



設問 8-1 経営上の課題

経営上の課題は、「求人・人材難（41.3%）」、「原材料・仕入製（商）品高（39.3%）」、「売上・受注の停滞、不振（36.5%）」、「諸経費の増加（34.7%）」、「人件費高騰（26.0%）」の順となっており、前期と同様の課題が上位となった。

経営上の課題(全業種・第1位から第3位までを合算して集計)



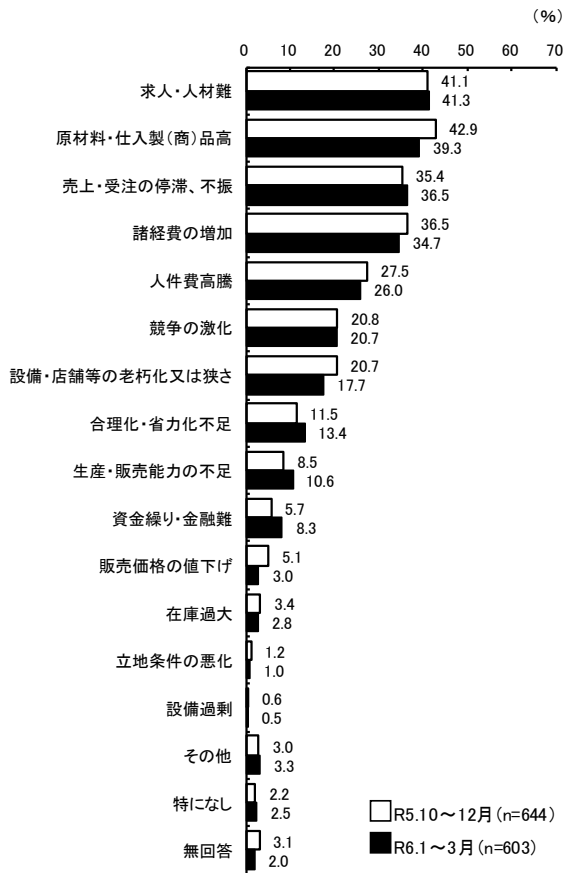
経営上の課題の第1位から第3位までを合算して集計を行うと、「求人・人材難（41.3%）」を挙げる事業所が最も多かった。

以下、「原材料・仕入製（商）品高（39.3%）」、「売上・受注の停滞、不振（36.5%）」、「諸経費の増加（34.7%）」、「人件費高騰（26.0%）」の順となっている。

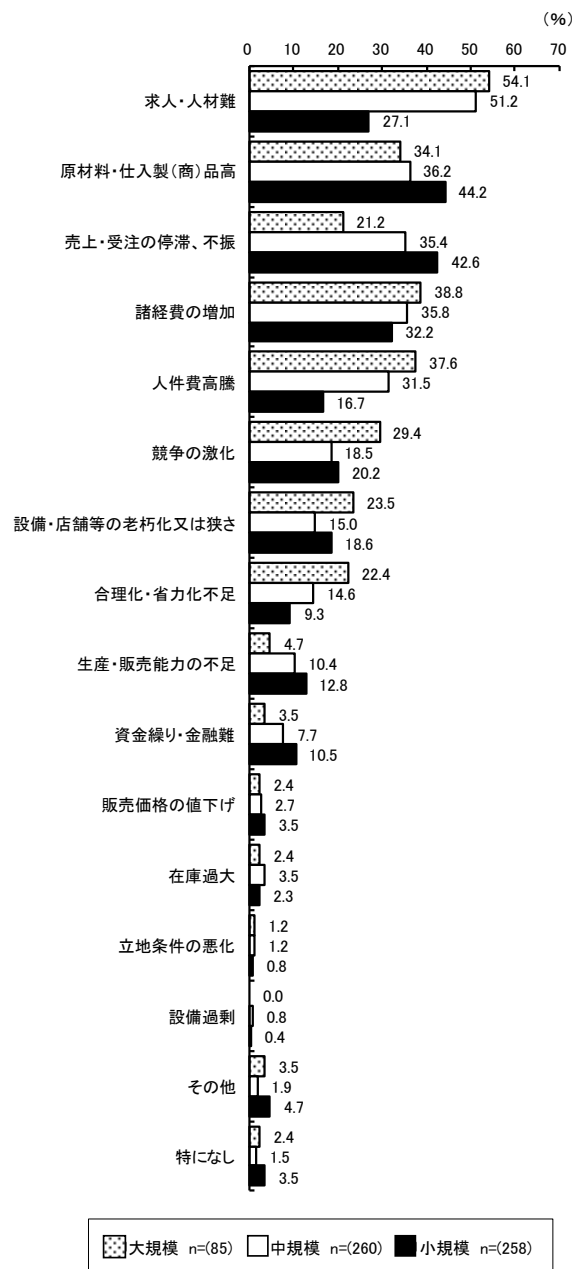
前回調査と比べると、1位と2位の順が入れ替わり前回2位の「求人・人材難」は1位に、前回3位と4位が入れ替わり前回4位の「売上・受注の停滞、不振」は3位へと順位を上げた。

経営上の課題

(全業種計・第1位から第3位までを合算して集計)



経営上の課題 (規模別)



今回調査における経営上の課題の1位から3位までを見ると、前回調査と比べて1位の「求人・人材難」は0.2ポイント、3位の「売上・受注の停滞、不振」は1.1ポイント上昇し、2位の「原材料・仕入製(商)品高」は3.6ポイント下降した。

また、「資金繰り・金融難」は2.6ポイント、「生産・販売能力の不足」は2.1ポイント上昇し、「設備・店舗等の老朽化又は狭さ」は3.0ポイント、「販売価格の値下げ」は2.1ポイント下降する結果となった。

経営上の課題(業種別・抜粋)

| 製造業 n=(128)  | 非製造業計 n=(475)  |   |
|--|--|---|
| 1 原材料・仕入製(商)品高(55.5%)<br>2 売上・受注の停滞、不振(45.3%)<br>3 求人・人材難(31.3%)<br>4 諸経費の増加(27.3%)<br>5 設備・店舗等の老朽化又は狭さ(19.5%)             | 1 求人・人材難(44.0%)<br>2 諸経費の増加(36.6%)<br>3 原材料・仕入製(商)品高(34.9%)<br>4 売上・受注の停滞、不振(34.1%)<br>5 人件費高騰(28.2%)    |   |
| 建設業 n=(64)   | 運輸業 n=(65)   | 卸売業 n=(58)  |
| 1 求人・人材難(62.5%)<br>2 原材料・仕入製(商)品高(45.3%)<br>2 売上・受注の停滞、不振(45.3%)<br>4 人件費高騰(31.3%)<br>4 諸経費の増加(31.3%)                      | 1 諸経費の増加(55.4%)<br>2 求人・人材難(44.6%)<br>3 人件費高騰(40.0%)<br>4 売上・受注の停滞、不振(29.2%)<br>5 合理化・省力化不足(15.4%)       | 1 原材料・仕入製(商)品高(50.0%)<br>2 売上・受注の停滞、不振(46.6%)<br>3 求人・人材難(34.5%)<br>4 諸経費の増加(32.8%)<br>5 競争の激化(29.3%) |
| 小売業 n=(58)   | 宿泊・飲食サービス業 n=(50)  | 不動産業・物品賃貸業 n=(65)   |
| 1 原材料・仕入製(商)品高(51.7%)<br>2 諸経費の増加(36.2%)<br>3 売上・受注の停滞、不振(34.5%)<br>4 求人・人材難(27.6%)<br>5 設備・店舗等の老朽化又は狭さ(22.4%)             | 1 原材料・仕入製(商)品高(74.0%)<br>2 人件費高騰(42.0%)<br>3 求人・人材難(40.0%)<br>4 諸経費の増加(38.0%)<br>5 設備・店舗等の老朽化又は狭さ(30.0%) | 1 諸経費の増加(38.5%)<br>2 求人・人材難(36.9%)<br>3 売上・受注の停滞、不振(35.4%)<br>4 競争の激化(29.2%)<br>5 原材料・仕入製(商)品高(27.7%) |
| サービス業(個人向け) n=(52)   | サービス業(法人向け・ほか) n=(63)  |   |
| 1 諸経費の増加(44.2%)<br>2 求人・人材難(38.5%)<br>3 人件費高騰(30.8%)<br>4 設備・店舗等の老朽化又は狭さ(28.8%)<br>5 原材料・仕入製(商)品高(21.2%)<br>5 競争の激化(21.2%) | 1 求人・人材難(63.5%)<br>2 売上・受注の停滞、不振(36.5%)<br>3 人件費高騰(34.9%)<br>4 競争の激化(27.0%)<br>5 合理化・省力化不足(20.6%)        |   |

製造業は、前回4位の「求人・人材難」が順位を上げて3位となり、前回3位の「諸経費の増加」は4位となった。

非製造業は、1位から5位まで前回同様の順位となった。

建設業及びサービス業(法人向け・ほか)では「求人・人材難」、運輸業、不動産業・物品賃貸業及びサービス業(個人向け)では「諸経費の増加」、これら以外の業種では「原材料・仕入製(商)品高」が1位となっている。

経営上の課題(全業種・点数化集計表)

|                | 第1位         | 第2位         | 第3位        | 合計点  | 前期の合計点 |
|----------------|-------------|-------------|------------|------|--------|
| 求人・人材難         | 384点 (-60点) | 168点 (+26点) | 37点 (-9点)  | 589点 | 632点   |
| 売上・受注の停滞、不振    | 414点 (+60点) | 98点 (-48点)  | 33点 (-4点)  | 545点 | 537点   |
| 原材料・仕入製(商)品高   | 336点 (-30点) | 166点 (-26点) | 42点 (-16点) | 544点 | 616点   |
| 諸経費の増加         | 96点 (-33点)  | 156点 (-14点) | 99点 (-8点)  | 351点 | 406点   |
| 人件費高騰          | 108点 (+9点)  | 144点 (-24点) | 49点 (-11点) | 301点 | 327点   |
| 競争の激化          | 90点 (-21点)  | 86点 (-8点)   | 52点 (+2点)  | 228点 | 255点   |
| 設備・店舗等の老朽化又は狭さ | 123点 (+18点) | 72点 (-16点)  | 30点 (-24点) | 225点 | 247点   |
| 合理化・省力化不足      | 78点 (-3点)   | 46点 (+2点)   | 32点 (+7点)  | 156点 | 150点   |
| 生産・販売能力の不足     | 33点 (-3点)   | 48点 (+14点)  | 29点 (+3点)  | 110点 | 96点    |
| 資金繰り・金融難       | 39点 (±0点)   | 26点 (+4点)   | 24点 (+11点) | 89点  | 74点    |
| 販売価格の値下げ       | 3点 (-18点)   | 20点 (-6点)   | 7点 (-6点)   | 30点  | 60点    |
| 在庫過大           | 0点 (-12点)   | 20点 (+2点)   | 7点 (-2点)   | 27点  | 39点    |
| 立地条件の悪化        | 6点 (±0点)    | 4点 (±0点)    | 2点 (-2点)   | 12点  | 14点    |
| 設備過剰           | 0点 (±0点)    | 2点 (-4点)    | 2点 (+1点)   | 4点   | 7点     |

※設問8-1<経営上の課題>で第1位として選択した項目に「3点」、第2位に「2点」、第3位に「1点」を付与し、合計点を算出。

※( )内は前期調査結果との点数差を表す。

経営上の課題の第1位に3点、第2位に2点、第3位に1点を付与し、点数化して集計を行ったところ、合計点の高いものから「求人・人材難(589点)」、「売上・受注の停滞、不振(545点)」、「原材料・仕入製(商)品高(544点)」、「諸経費の増加(351点)」、「人件費高騰(301点)」の順となっている。

経営上の課題(全業種・構成比表)

|                | 第1位           | 第2位           | 第3位           | 回答件数 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|------|
| 求人・人材難         | 51.4% (-4.4)  | 33.7% (+6.9)  | 14.9% (-2.5)  | 249件 |
| 売上・受注の停滞、不振    | 62.7% (+10.9) | 22.3% (-9.7)  | 15.0% (-1.2)  | 220件 |
| 原材料・仕入製(商)品高   | 47.3% (+3.1)  | 35.0% (+0.2)  | 17.7% (-3.3)  | 237件 |
| 諸経費の増加         | 15.3% (-3.0)  | 37.3% (+1.1)  | 47.4% (+1.9)  | 209件 |
| 人件費高騰          | 22.9% (+4.3)  | 45.9% (-1.6)  | 31.2% (-2.7)  | 157件 |
| 競争の激化          | 24.0% (-3.6)  | 34.4% (-0.7)  | 41.6% (+4.3)  | 125件 |
| 設備・店舗等の老朽化又は狭さ | 38.3% (+12.0) | 33.6% (+0.5)  | 28.0% (-12.6) | 107件 |
| 合理化・省力化不足      | 32.1% (-4.4)  | 28.4% (-1.3)  | 39.5% (+5.7)  | 81件  |
| 生産・販売能力の不足     | 17.2% (-4.6)  | 37.5% (+6.6)  | 45.3% (-2.0)  | 64件  |
| 資金繰り・金融難       | 26.0% (-9.1)  | 26.0% (-3.7)  | 48.0% (+12.9) | 50件  |
| 販売価格の値下げ       | 5.6% (-15.6)  | 55.6% (+16.2) | 38.9% (-0.5)  | 18件  |
| 在庫過大           | 0.0% (-18.2)  | 58.8% (+17.9) | 41.2% (+0.3)  | 17件  |
| 立地条件の悪化        | 33.3% (+8.3)  | 33.3% (+8.3)  | 33.3% (-16.7) | 6件   |
| 設備過剰           | 0.0% (±0.0)   | 33.3% (-41.7) | 66.7% (+41.7) | 3件   |

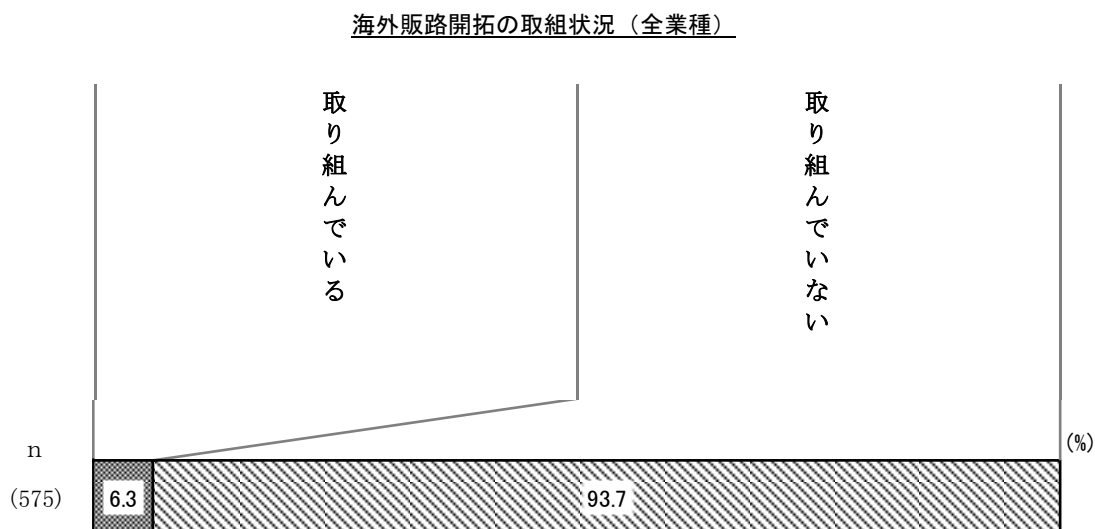
※( )内は前期結果とのポイント差を表す。

経営上の課題の第1位から第3位のいずれかに回答があった件数を合算して回答件数とし、回答件数のうち、それぞれの順位が占める構成比を見ると、回答件数が多いほど、第1位や第2位の構成比が高い傾向にある。



特別設問 1 海外販路開拓の取組状況

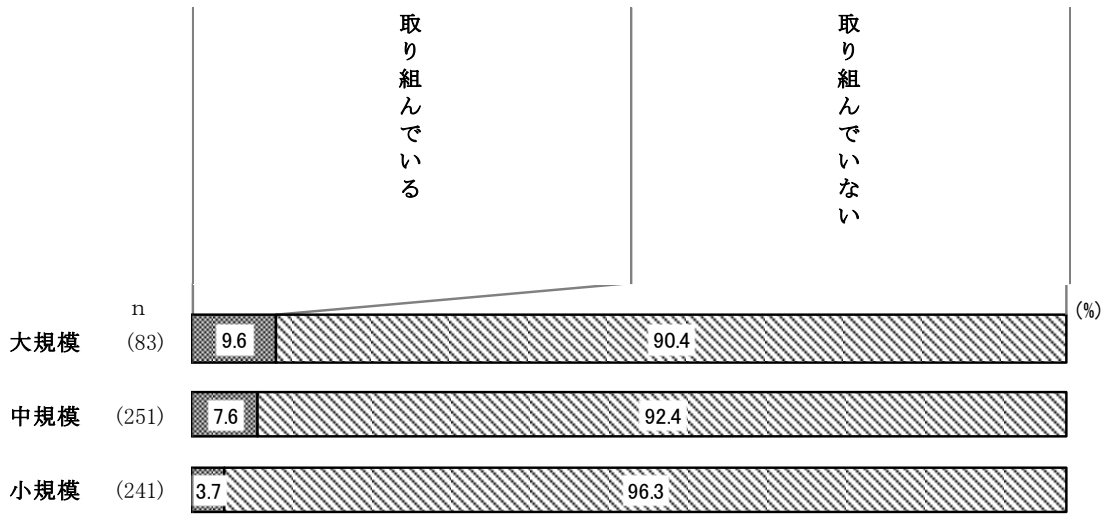
海外販路開拓の取組状況については、「取り組んでいる」が6.3%、「取り組んでいない」が93.7%となっている。



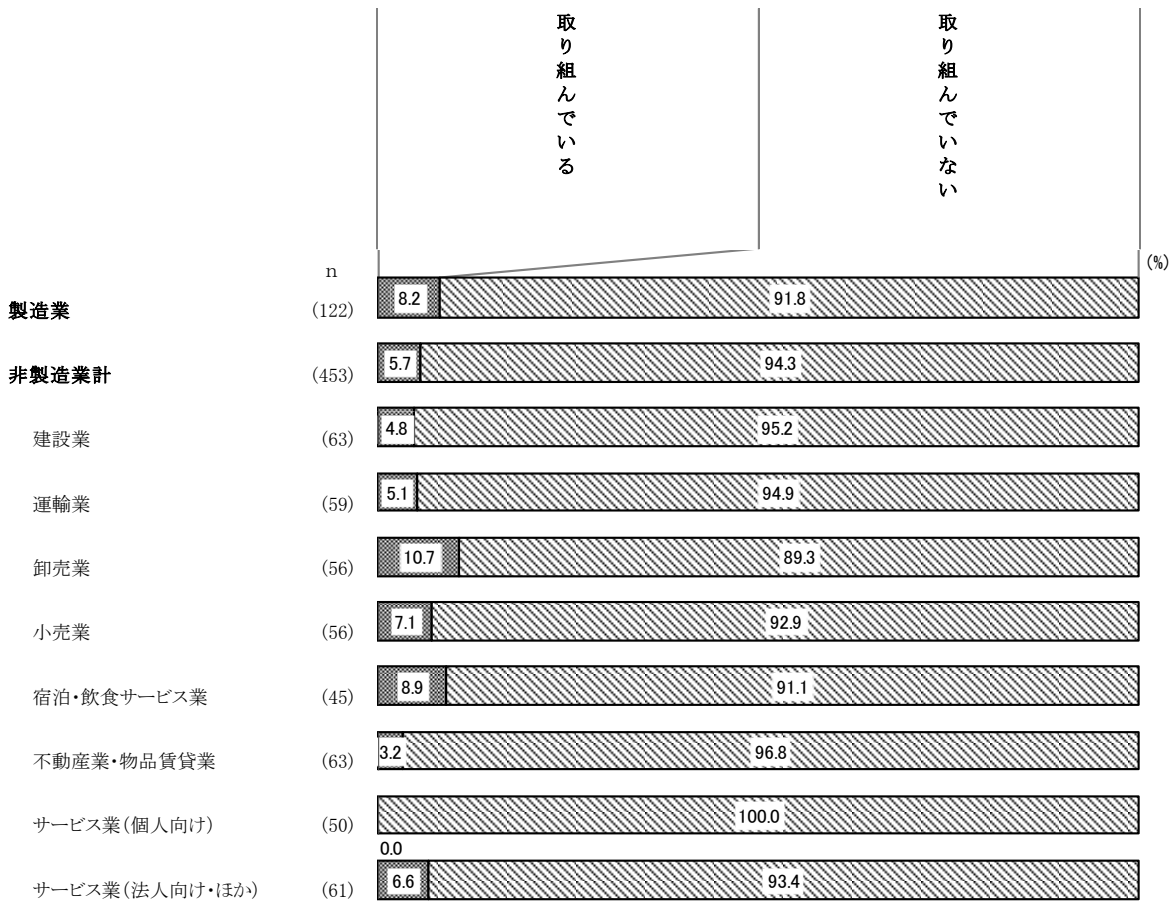
規模別で見ると、すべての規模で「取り組んでいない」の割合が多くなっている。「取り組んでいる」については、規模が大きくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、すべての業種で「取り組んでいない」の割合が多く、卸売業では約1割と他の業種と比べ「取り組んでいる」の割合が最も多くなっている。

海外販路開拓の取組状況（規模別）



海外販路開拓の取組状況（業種別）

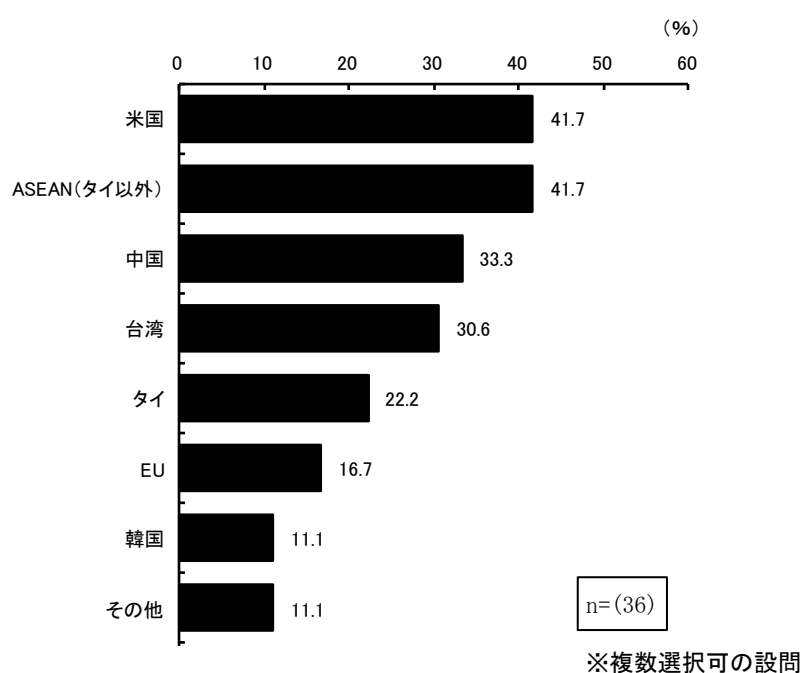


## 特別設問2 海外販路開拓先の国・地域

海外販路開拓先の国・地域については、「米国」、「ASEAN（タイ以外）」（ともに41.7%）、「中国（33.3%）」、「台湾（30.6%）」、「タイ（22.2%）」の順となっている。

※特別設問1で「取り組んでいる」を選択した事業所に対する設問

海外販路開拓先の国・地域（全業種）

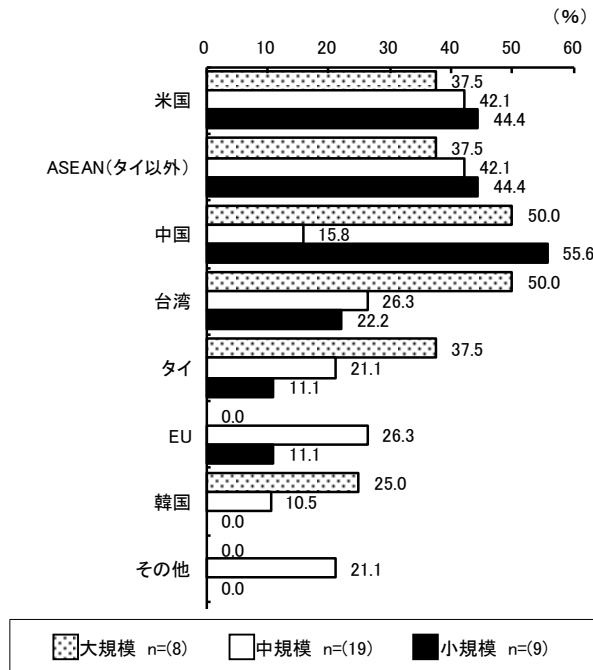


規模別で見ると、大規模では「中国」、「台湾」、中規模では「米国」、「ASEAN（タイ以外）」がそれぞれ同率で最も多く、小規模では「中国」の割合が最も多くなっている。「台湾」、「タイ」、「韓国」については、規模が大きくなるほど多くなっている。「米国」、「ASEAN（タイ以外）」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

※「業種別」については、有効回答数が少ないため、コメントは割愛します。

※「規模別」については、有効回答数が少ない点にご留意ください。

海外販路開拓先の国・地域（規模別）



海外販路開拓先の国・地域（業種別・抜粋）

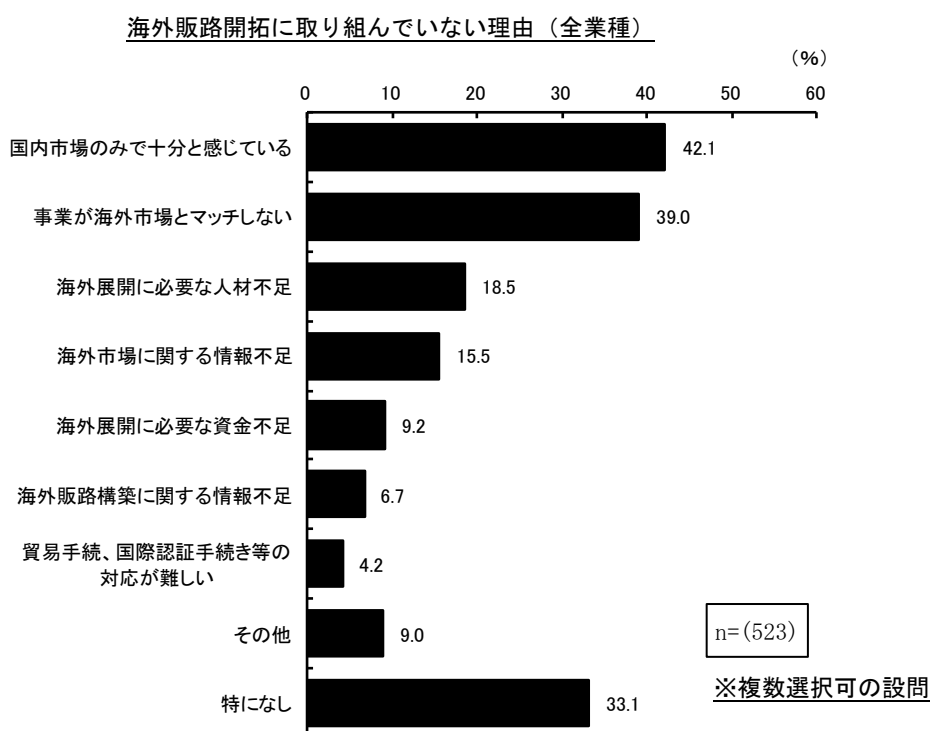
| 製造業 n=(10)  | 非製造業 n=(26)  |   |
|---|--|---|
| 1 米国(50.0%)<br>2 台湾(30.0%)<br>2 EU(30.0%)<br>4 中国(20.0%)<br>4 ASEAN(タイ以外)(20.0%)                | 1 ASEAN(タイ以外)(50.0%)<br>2 中国(38.5%)<br>2 米国(38.5%)<br>4 台湾(30.8%)<br>5 タイ(26.9%) |   |
| 建設業 n=(3)   | 運輸業 n=(3)  | 卸売業 n=(6)   |
| 1 台湾(33.3%)<br>1 韓国(33.3%)<br>1 ASEAN(タイ以外)(33.3%)<br>4 -<br>5 -                                | 1 米国(66.7%)<br>1 ASEAN(タイ以外)(66.7%)<br>3 中国(33.3%)<br>3 台湾(33.3%)<br>3 EU(33.3%) | 1 ASEAN(タイ以外)(83.3%)<br>2 中国(66.7%)<br>3 米国(50.0%)<br>3 タイ(50.0%)<br>5 韓国(16.7%)<br>5 EU(16.7%) |
| 小売業 n=(4)   | 宿泊・飲食サービス業 n=(4)   | 不動産業・物品賃貸業 n=(2)  |
| 1 米国(75.0%)<br>2 中国(50.0%)<br>2 タイ(50.0%)<br>2 ASEAN(タイ以外)(50.0%)<br>5 台湾(25.0%)<br>5 韓国(25.0%) | 1 台湾(75.0%)<br>2 中国(25.0%)<br>2 米国(25.0%)<br>2 タイ(25.0%)<br>2 EU(25.0%)          | 1 米国(50.0%)<br>1 ASEAN(タイ以外)(50.0%)<br>3 -<br>4 -<br>5 -  |
| サービス業(個人向け) n=(0)   | サービス業(法人向け・ほか) n=(4)   |   |
| 1 -<br>2 -<br>3 -<br>4 -<br>5 -   | 1 中国(50.0%)<br>1 台湾(50.0%)<br>1 ASEAN(タイ以外)(50.0%)<br>4 韓国(25.0%)<br>4 タイ(25.0%) |   |

※「その他」を除いた順位。

### 特別設問3 海外販路開拓に取り組んでいない理由

海外販路開拓に取り組んでいない理由については、「国内市場のみで十分と感じている（42.1%）」、「事業が海外市場とマッチしない（39.0%）」、「海外展開に必要な人材不足（18.5%）」、「海外市場に関する情報不足（15.5%）」、「海外展開に必要な資金不足（9.2%）」の順となっている。

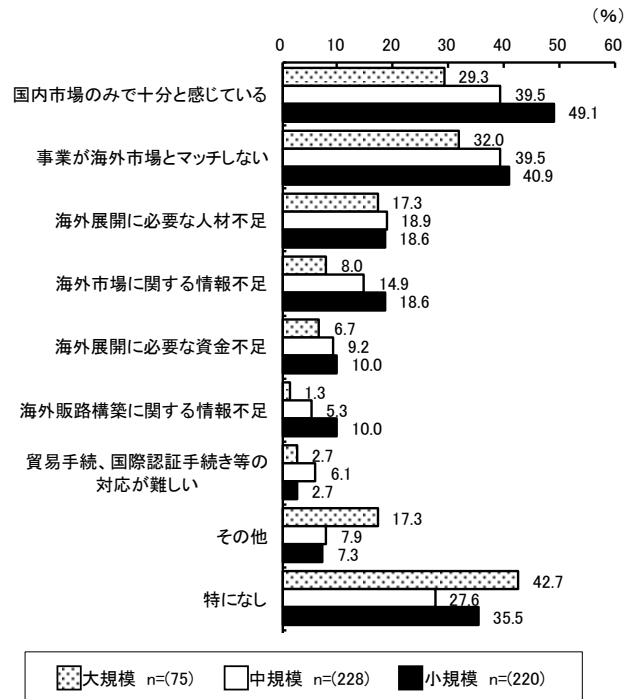
※特別設問1で「取り組んでいない」を選択した事業所に対する設問



規模別で見ると、大規模では「事業が海外市場とマッチしない」、中規模では「事業が海外市場とマッチしない」、「国内市場のみで十分と感じている」、小規模では「国内市場のみで十分と感じている」の割合が最も多くなっている。「国内市場のみで十分と感じている」、「事業が海外市場とマッチしない」、「海外市場に関する情報不足」、「海外展開に必要な資金不足」、「海外販路構築に関する情報」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、製造業、運輸業、小売業及びサービス業（個人向け）では「事業が海外市場とマッチしない」、これら以外の業種では「国内市場のみで十分と感じている」が最も多くなっている。

海外販路開拓に取り組んでいない理由（規模別）



海外販路開拓に取り組んでいない理由（業種別・抜粋）

| 製造業 n=(108)              | 非製造業 n=(415)             |
|--------------------------|--------------------------|
| 1 事業が海外市場とマッチしない(43.5%)  | 1 国内市場のみで十分と感じている(42.9%) |
| 2 国内市場のみで十分と感じている(38.9%) | 2 事業が海外市場とマッチしない(37.8%)  |
| 3 海外市場に関する情報不足(23.1%)    | 3 海外展開に必要な人材不足(18.8%)    |
| 4 海外展開に必要な人材不足(17.6%)    | 4 海外市場に関する情報不足(13.5%)    |
| 5 海外展開に必要な資金不足(13.0%)    | 5 海外展開に必要な資金不足(8.2%)     |

| 建設業 n=(58)               | 運輸業 n=(56)                   | 卸売業 n=(49)               |
|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1 国内市場のみで十分と感じている(58.6%) | 1 事業が海外市場とマッチしない(48.2%)      | 1 国内市場のみで十分と感じている(34.7%) |
| 2 事業が海外市場とマッチしない(36.2%)  | 2 国内市場のみで十分と感じている(44.6%)     | 2 事業が海外市場とマッチしない(22.4%)  |
| 3 海外展開に必要な人材不足(24.1%)    | 3 海外展開に必要な人材不足(3.6%)         | 3 海外展開に必要な人材不足(16.3%)    |
| 4 海外市場に関する情報不足(19.0%)    | 3 海外市場に関する情報不足(3.6%)         | 4 海外市場に関する情報不足(14.3%)    |
| 5 海外展開に必要な資金不足(12.1%)    | 3 海外販路構築に関する情報不足(3.6%)       | 5 海外販路構築に関する情報不足(10.2%)  |
|                          | 3 貿易手続、国際認証手続き等の対応が難しい(3.6%) |                          |

| 小売業 n=(52)               | 宿泊・飲食サービス業 n=(38)        | 不動産業・物品賃貸業 n=(57)        |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 事業が海外市場とマッチしない(48.1%)  | 1 国内市場のみで十分と感じている(47.4%) | 1 国内市場のみで十分と感じている(57.9%) |
| 2 国内市場のみで十分と感じている(25.0%) | 2 海外展開に必要な人材不足(42.1%)    | 2 事業が海外市場とマッチしない(38.6%)  |
| 3 海外展開に必要な人材不足(19.2%)    | 3 海外展開に必要な資金不足(31.6%)    | 3 海外展開に必要な人材不足(22.8%)    |
| 4 海外市場に関する情報不足(9.6%)     | 3 海外市場に関する情報不足(31.6%)    | 4 海外市場に関する情報不足(12.3%)    |
| 5 海外販路構築に関する情報不足(7.7%)   | 5 事業が海外市場とマッチしない(21.1%)  | 5 海外販路構築に関する情報不足(8.8%)   |

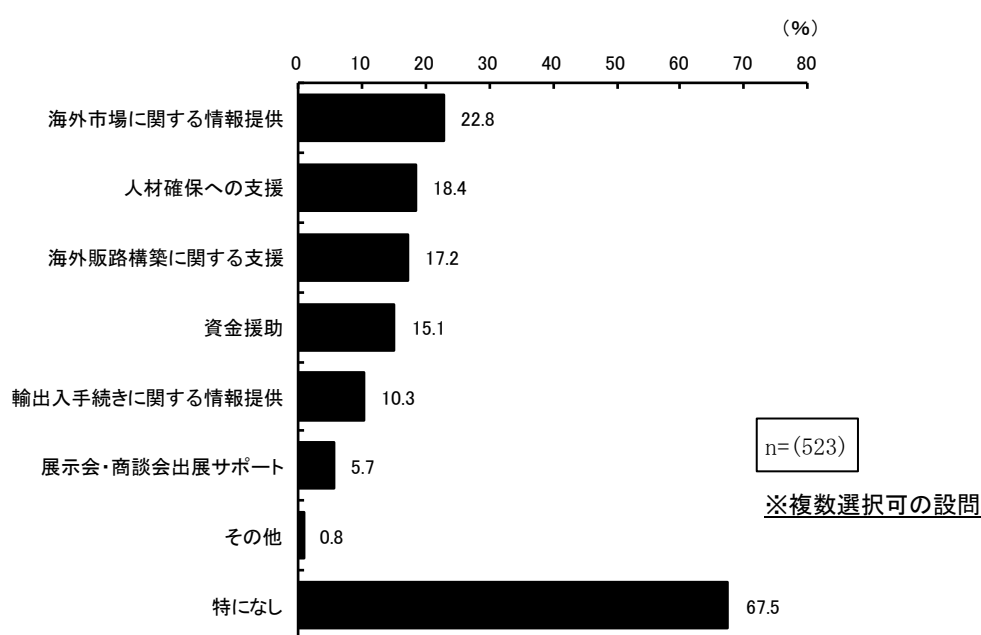
| サービス業(個人向け) n=(49)       | サービス業(法人向け・ほか) n=(56)    |
|--------------------------|--------------------------|
| 1 事業が海外市場とマッチしない(46.9%)  | 1 国内市場のみで十分と感じている(39.3%) |
| 2 国内市場のみで十分と感じている(32.7%) | 2 事業が海外市場とマッチしない(35.7%)  |
| 3 海外展開に必要な人材不足(12.2%)    | 3 海外展開に必要な人材不足(16.1%)    |
| 4 海外市場に関する情報不足(6.1%)     | 3 海外市場に関する情報不足(16.1%)    |
| 5 海外販路構築に関する情報不足(4.1%)   | 5 海外展開に必要な資金不足(7.1%)     |

※「その他」を除いた順位。

#### 特別設問4 海外販路開拓で期待する公的支援策

海外販路開拓で期待する公的支援策については、「海外市場に関する情報提供（22.8%）」、「人材確保への支援（18.4%）」、「海外販路構築に関する支援（17.2%）」、「資金援助（15.1%）」、「輸出入手続きに関する情報提供（10.3%）」の順となっている。  
なお、「特になし」は67.5%となっている。

海外販路開拓で期待する公的支援策（全業種）

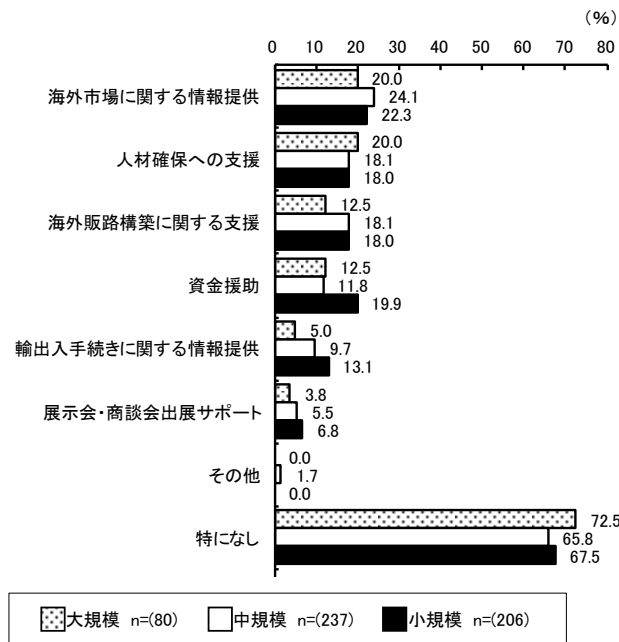


規模別で見ると、すべての規模で「海外市場に関する情報提供」の割合が最も多く、大規模では「人材確保への支援」も同率で多くなっている。「人材確保への支援」については、規模が大きくなるほど多くなっている。「輸出入手続きに関する情報提供」、「展示会・商談会出展サポート」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、運輸業及びサービス業（個人向け）では「人材確保への支援」、不動産業・物品賃貸業では「資金援助」が最も多い。卸売業及びサービス業（法人向け・ほか）では「人材確保への支援」、「海外市場に関する情報提供」、小売業では「海外市場に関する情報提供」、「海外販路構築に関する支援」がそれぞれ同率で最も多くなっている。

これら以外の業種では「海外市場に関する情報提供」が最も多くなっている。

### 海外販路開拓で期待する公的支援策（規模別）



### 海外販路開拓で期待する公的支援策（業種別・抜粋）

| 製造業 n=(112)             | 非製造業 n=(411)            |
|-------------------------|-------------------------|
| 1 海外市場に関する情報提供(29.5%)   | 1 海外市場に関する情報提供(20.9%)   |
| 2 資金援助(17.9%)           | 2 人材確保への支援(20.4%)       |
| 3 海外販路構築に関する支援(17.0%)   | 3 海外販路構築に関する支援(17.3%)   |
| 4 人材確保への支援(10.7%)       | 4 資金援助(14.4%)           |
| 5 輸出入手続きに関する情報提供(10.7%) | 5 輸出入手続きに関する情報提供(10.2%) |

| 建設業 n=(58)              | 運輸業 n=(55)             | 卸売業 n=(49)             |
|-------------------------|------------------------|------------------------|
| 1 海外市場に関する情報提供(25.9%)   | 1 人材確保への支援(20.0%)      | 1 人材確保への支援(20.4%)      |
| 2 海外販路構築に関する支援(19.0%)   | 2 海外市場に関する情報提供(14.5%)  | 1 海外市場に関する情報提供(20.4%)  |
| 3 人材確保への支援(17.2%)       | 3 資金援助(12.7%)          | 3 海外販路構築に関する支援(16.3%)  |
| 4 資金援助(13.8%)           | 3 海外販路構築に関する支援(12.7%)  | 4 資金援助(14.3%)          |
| 4 輸出入手続きに関する情報提供(13.8%) | 5 輸出入手続きに関する情報提供(3.6%) | 5 展示会・商談会出展サポート(12.2%) |

| 小売業 n=(49)             | 宿泊・飲食サービス業 n=(40)       | 不動産業・物品賃貸業 n=(57)      |
|------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1 海外市場に関する情報提供(18.4%)  | 1 海外市場に関する情報提供(40.0%)   | 1 資金援助(19.3%)          |
| 1 海外販路構築に関する支援(18.4%)  | 2 海外販路構築に関する支援(37.5%)   | 2 人材確保への支援(17.5%)      |
| 3 人材確保への支援(16.3%)      | 3 人材確保への支援(35.0%)       | 2 海外販路構築に関する支援(17.5%)  |
| 4 資金援助(10.2%)          | 4 輸出入手続きに関する情報提供(25.0%) | 4 海外市場に関する情報提供(14.0%)  |
| 5 輸出入手続きに関する情報提供(8.2%) | 5 資金援助(22.5%)           | 5 展示会・商談会出展サポート(10.5%) |

| サービス業(個人向け) n=(44)     | サービス業(法人向け・ほか) n=(59)   |
|------------------------|-------------------------|
| 1 人材確保への支援(15.9%)      | 1 人材確保への支援(23.7%)       |
| 2 資金援助(13.6%)          | 1 海外市場に関する情報提供(23.7%)   |
| 2 海外市場に関する情報提供(13.6%)  | 3 海外販路構築に関する支援(13.6%)   |
| 4 海外販路構築に関する支援(6.8%)   | 4 輸出入手続きに関する情報提供(11.9%) |
| 5 輸出入手続きに関する情報提供(2.3%) | 5 資金援助(10.2%)           |

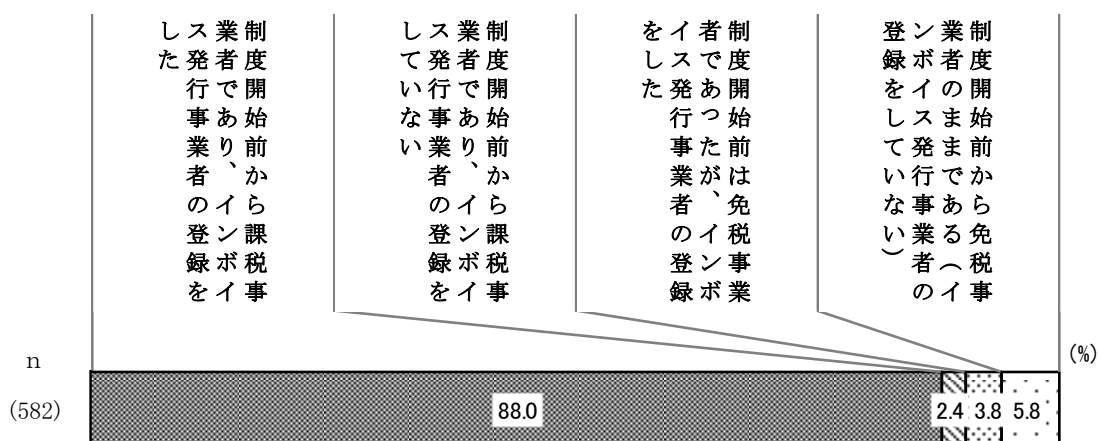
※「その他」を除いた順位。



特別設問5 インボイス制度開始前後の対応状況

インボイス制度開始前後の対応状況については、「制度開始前から課税事業者であり、インボイス発行事業者の登録をした（88.0%）」、「制度開始前から免税事業者のままである（インボイス発行事業者の登録をしていない）（5.8%）」、「制度開始前は免税事業者であったが、インボイス発行事業者の登録をした（3.8%）」、「制度開始前から課税事業者であり、インボイス発行事業者の登録をしていない（2.4%）」の順となっている。

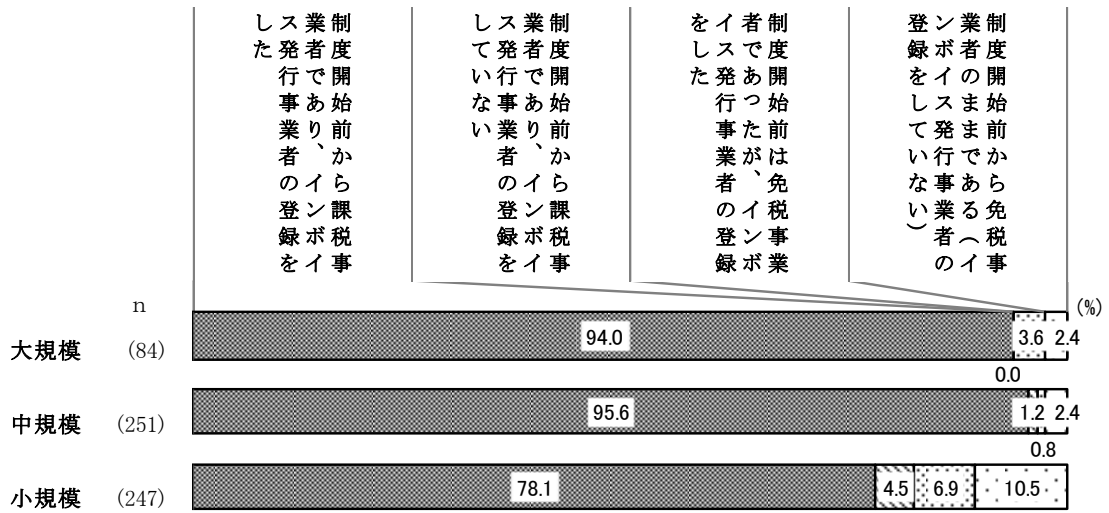
インボイス制度開始前後の対応状況（全業種）



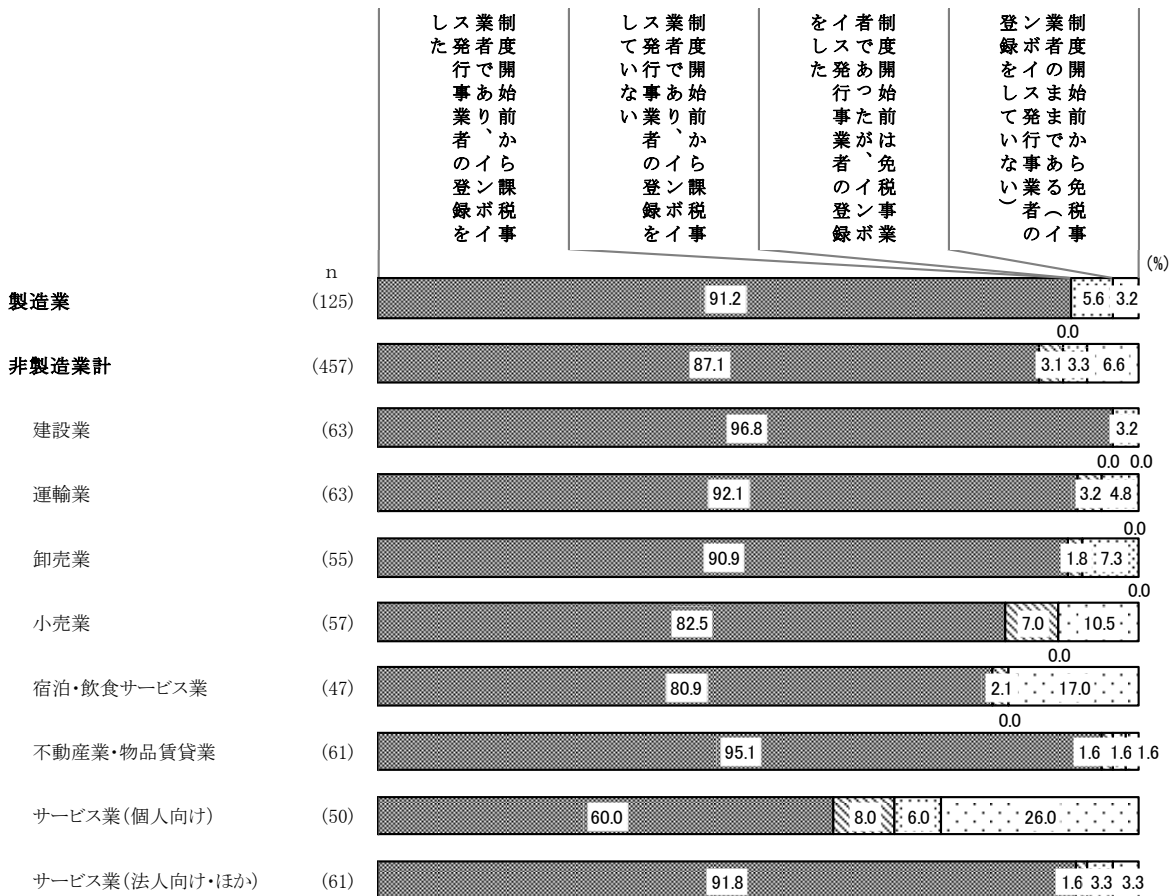
規模別で見ると、すべての規模で「制度開始前から課税事業者であり、インボイス発行事業者の登録をした」の割合が最も多くなっている。「制度開始前から課税事業者であり、インボイス発行事業者の登録をしていない」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、すべての業種で「制度開始前から課税事業者であり、インボイス発行事業者の登録をした」が最も多くなっている。

インボイス制度開始前後の対応状況（規模別）



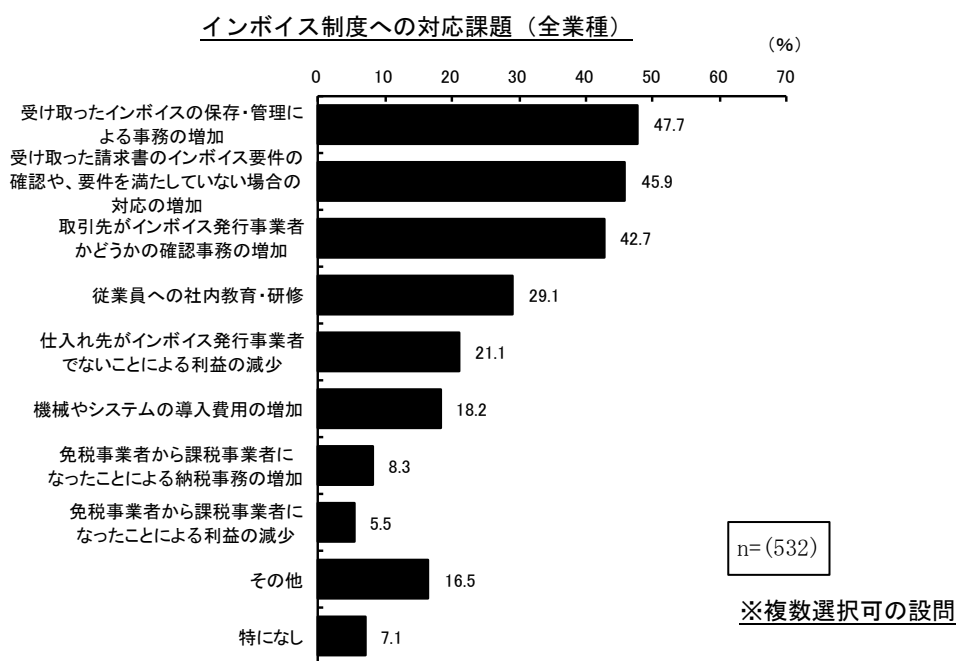
インボイス制度開始前後の対応状況（業種別）



特別設問6 インボイス発行事業者の登録をした事業者のインボイス制度への対応課題

インボイス制度への対応課題については、「受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加（47.7%）」、「受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加（45.9%）」、「取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加（42.7%）」、「従業員への社内教育・研修（29.1%）」、「仕入れ先がインボイス発行事業者でないことによる利益の減少（21.1%）」の順となっている。

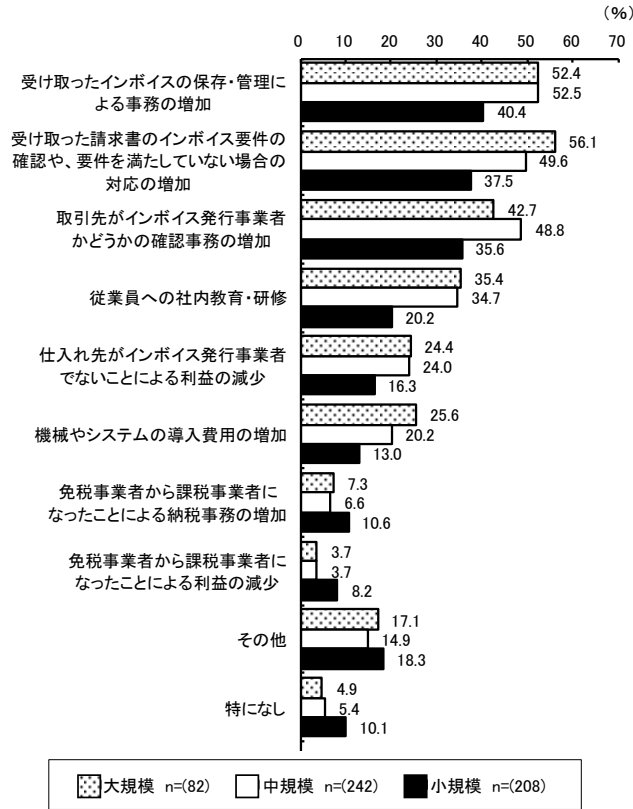
※特別設問5で「制度開始前から課税事業者であり、インボイス発行事業者の登録をした」「制度開始前は免税事業者であったが、インボイス発行事業者の登録をした」を選択した事業所に対する設問



規模別で見ると、大規模では「受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加」、中・小規模では「受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加」の割合が最も多くなっている。「受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加」、「従業員への社内教育・研修」、「仕入れ先がインボイス発行事業者でないことによる利益の減少」、「機械やシステムの導入費用の増加」については、規模が大きくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、運輸業及びサービス業（法人向け・ほか）では「受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加」が最も多く、サービス業（個人向け）では「取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加」も同率で最も多い。これら以外の業種では「受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加」が最も多く、宿泊・飲食サービス業では「受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加」、不動産業・物品賃貸業では「取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加」も同率で多くなっている。

インボイス制度への対応課題（規模別）



インボイス制度への対応課題（業種別・抜粋）

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>製造業 n=(120)</b></p> <p>1 受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加(45.0%)</p> <p>2 受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加(44.2%)</p> <p>3 取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加(35.0%)</p> <p>4 従業員への社内教育・研修(20.8%)</p> <p>5 機械やシステムの導入費用の増加(18.3%)</p>                     | <p><b>非製造業 n=(412)</b></p> <p>1 受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加(48.5%)</p> <p>2 受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加(46.4%)</p> <p>3 取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加(44.9%)</p> <p>4 従業員への社内教育・研修(31.6%)</p> <p>5 仕入れ先がインボイス発行事業者でないことによる利益の減少(22.8%)</p>      |  |
| <p><b>建設業 n=(63)</b></p> <p>1 受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加(55.6%)</p> <p>2 取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加(54.0%)</p> <p>3 受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加(47.6%)</p> <p>4 仕入れ先がインボイス発行事業者でないことによる利益の減少(34.9%)</p> <p>5 従業員への社内教育・研修(31.7%)</p>         | <p><b>運輸業 n=(60)</b></p> <p>1 受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加(46.7%)</p> <p>2 取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加(45.0%)</p> <p>3 受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加(43.3%)</p> <p>4 従業員への社内教育・研修(28.3%)</p> <p>5 機械やシステムの導入費用の増加(21.7%)</p>                     | <p><b>卸売業 n=(54)</b></p> <p>1 受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加(44.4%)</p> <p>2 受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加(40.7%)</p> <p>3 取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加(31.5%)</p> <p>4 従業員への社内教育・研修(31.5%)</p> <p>5 機械やシステムの導入費用の増加(20.4%)</p>        |
| <p><b>小売業 n=(47)</b></p> <p>1 受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加(51.1%)</p> <p>2 取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加(42.6%)</p> <p>3 受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加(38.3%)</p> <p>4 従業員への社内教育・研修(29.8%)</p> <p>5 仕入れ先がインボイス発行事業者でないことによる利益の減少(23.4%)</p>         | <p><b>宿泊・飲食サービス業 n=(38)</b></p> <p>1 受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加(42.1%)</p> <p>1 受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加(42.1%)</p> <p>3 従業員への社内教育・研修(31.6%)</p> <p>4 仕入れ先がインボイス発行事業者でないことによる利益の減少(28.9%)</p> <p>4 取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加(28.9%)</p> | <p><b>不動産業・物品賃貸業 n=(59)</b></p> <p>1 取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加(57.6%)</p> <p>1 受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加(57.6%)</p> <p>3 受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加(49.2%)</p> <p>4 従業員への社内教育・研修(35.6%)</p> <p>5 機械やシステムの導入費用の増加(25.4%)</p> |
| <p><b>サービス業(個人向け) n=(33)</b></p> <p>1 取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加(51.5%)</p> <p>1 受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加(51.5%)</p> <p>3 受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加(48.5%)</p> <p>4 従業員への社内教育・研修(30.3%)</p> <p>5 仕入れ先がインボイス発行事業者でないことによる利益の減少(21.2%)</p> | <p><b>サービス業(法人向け・ほか) n=(58)</b></p> <p>1 受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加(53.4%)</p> <p>2 取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加(43.1%)</p> <p>2 受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加(43.1%)</p> <p>4 従業員への社内教育・研修(32.8%)</p> <p>5 機械やシステムの導入費用の増加(22.4%)</p>          |  |

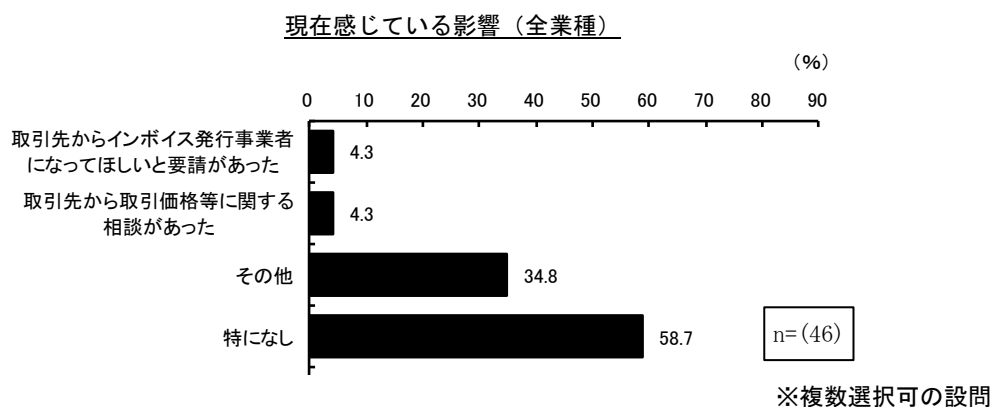
※「その他」を除いた順位。

特別設問7 インボイス発行事業者の登録をしていない事業者が現在感じている影響

現在感じている影響については、「取引先からインボイス発行事業者になってほしいと要請があった」、「取引先から取引価格等に関する相談があった」がともに4.3%となっている。

なお、「特になし」は58.7%となっている。

※特別設問5で「制度開始前から課税事業者であり、インボイス発行事業者の登録をしていない」「制度開始前から免税事業者のままである（インボイス発行事業者の登録をしていない）」を選択した事業所に対する設問

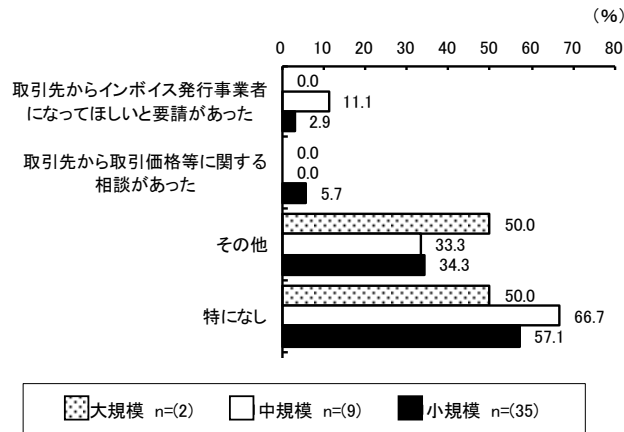


規模別で見ると、すべての規模で「特になし」が最も多く、「その他」を除くと、中規模では「取引先からインボイス発行事業者になってほしいと要請があった」、小規模では「取引先から取引価格等に関する相談があった」の割合が多くなっている。

※「業種別」については、有効回答数が少ないため、コメントは割愛します。

※「規模別」については、有効回答数が少ない点にご留意ください。

現在感じている影響（規模別）



現在感じている影響（業種別）

| 製造業 n=(3)      | 非製造業 n=(43)                           |
|----------------|---------------------------------------|
| 1 特になし(100.0%) | 1 特になし(55.8%)                         |
| 2 -            | 2 その他(37.2%)                          |
| 3 -            | 3 取引先からインボイス発行事業者になってほしいと要請があった(4.7%) |
| 4 -            | 3 取引先から取引価格等に関する相談があった(4.7%)          |

| 建設業 n=(0) | 運輸業 n=(2)                              | 卸売業 n=(1)     |
|-----------|--|---------------|
| 1 -       | 1 取引先からインボイス発行事業者になってほしいと要請があった(50.0%) | 1 その他(100.0%) |
| 2 -       | 1 特になし(50.0%)                          | 2 -           |
| 3 -       | 3 -                                    | 3 -           |
| 4 -       | 4 -                                    | 4 -           |

| 小売業 n=(10)    | 宿泊・飲食サービス業 n=(9)                       | 不動産業・物品賃貸業 n=(2) |
|---------------|--|------------------|
| 1 特になし(70.0%) | 1 特になし(66.7%)                          | 1 特になし(100.0%)   |
| 2 その他(30.0%)  | 2 その他(33.3%)                           | 2 -              |
| 3 -           | 3 取引先からインボイス発行事業者になってほしいと要請があった(11.1%) | 3 -              |
| 4 -           | 4 -                                    | 4 -              |

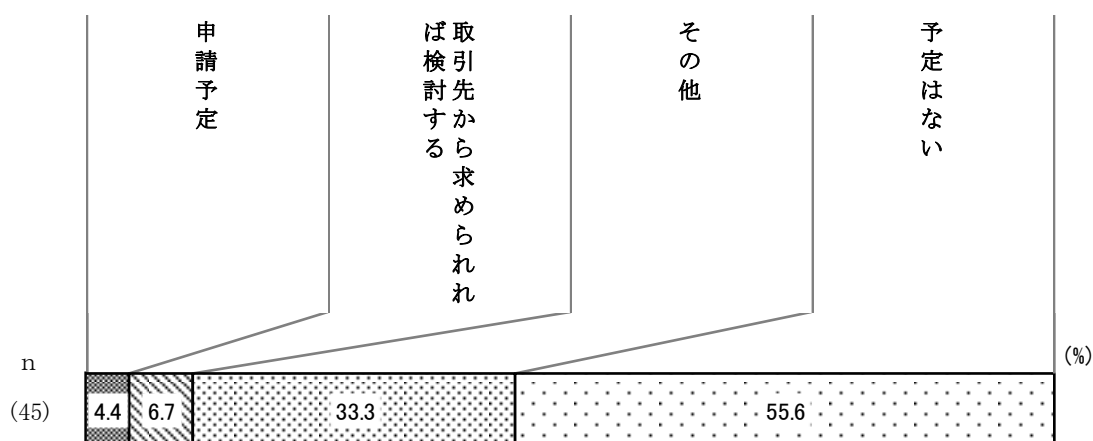
| サービス業(個人向け) n=(16)           | サービス業(法人向け・ほか) n=(3)          |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1 特になし(50.0%)                | 1 その他(66.7%)                  |
| 2 その他(43.8%)                 | 2 取引先から取引価格等に関する相談があった(33.3%) |
| 3 取引先から取引価格等に関する相談があった(6.3%) | 3 -                           |
| 4 -                          | 4 -                           |

**特別設問 8** インボイス発行事業者の登録をしていない事業者のインボイス発行事業者の登録予定

インボイス発行事業者の登録予定については、「予定はない（55.6%）」、「取引先から求められれば検討する（6.7%）」、「申請予定（4.4%）」の順となっている。

※特別設問5で「制度開始前から課税事業者であり、インボイス発行事業者の登録をしていない」「制度開始前から免税事業者のままである（インボイス発行事業者の登録をしていない）」を選択した事業所に対する設問

インボイス発行事業者の登録予定（全業種）

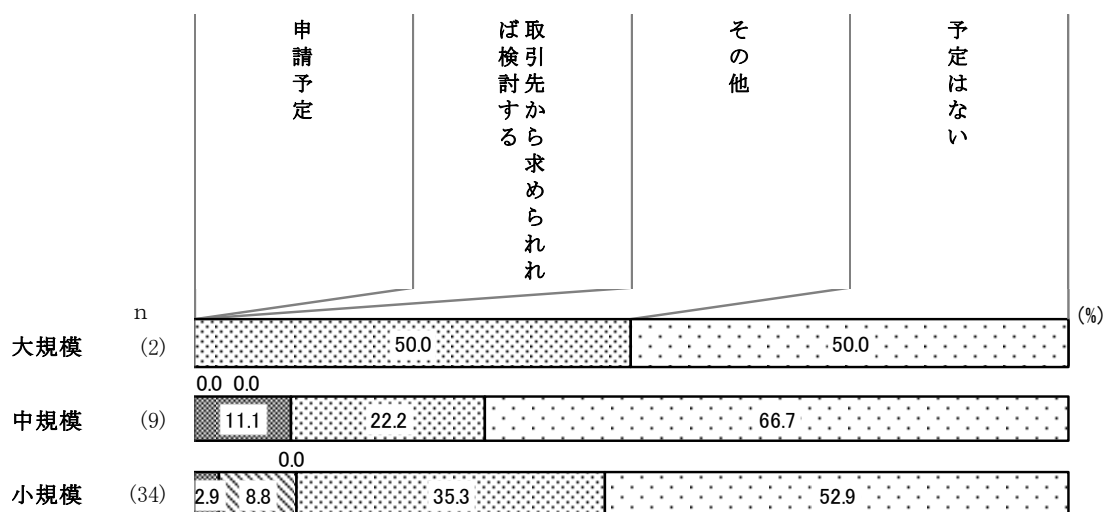


規模別で見ると、すべての規模で「予定がない」が多く、「その他」を除くと、中規模では「申請予定」、小規模では「取引先から求められれば検討する」の割合が多くなっている。

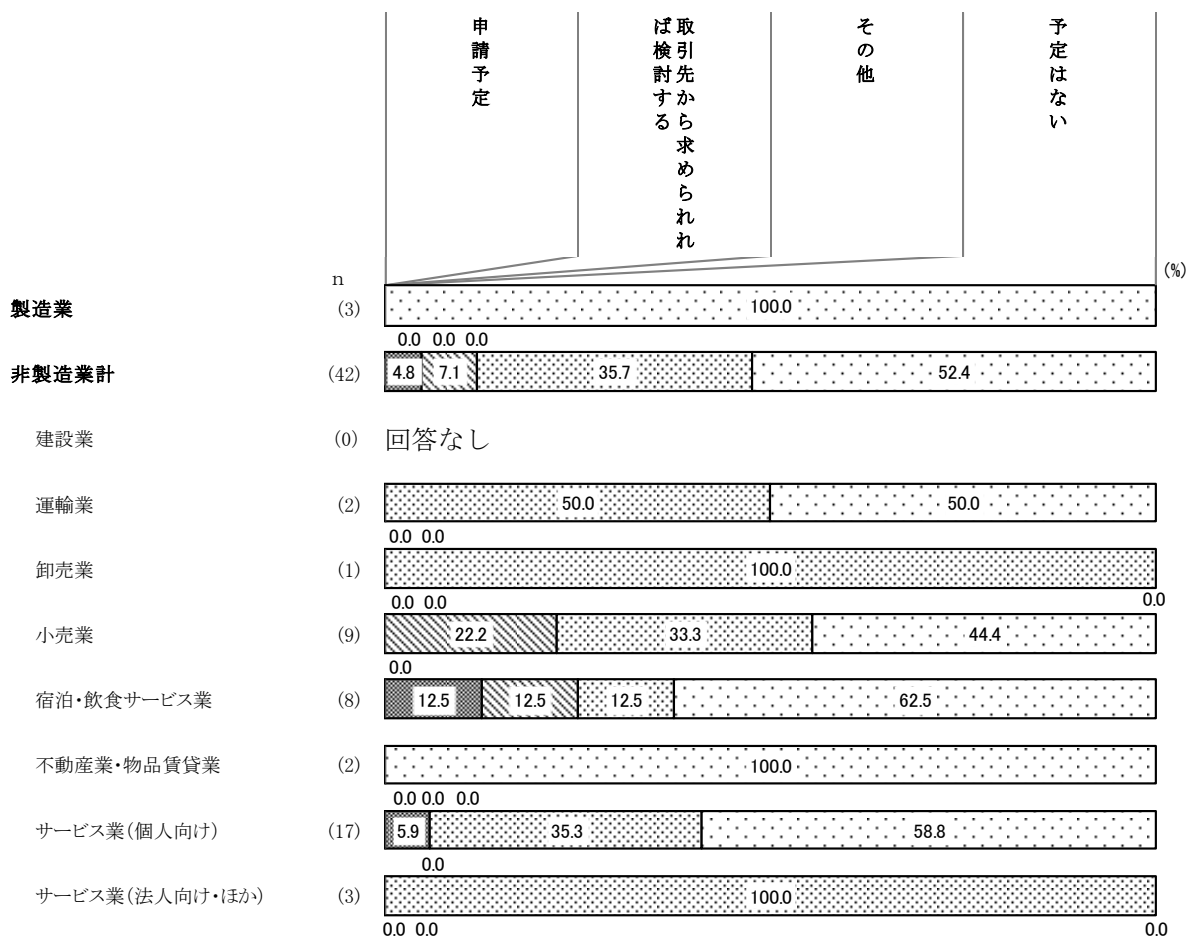
※「業種別」については、有効回答数が少ないため、コメントは割愛します。

※「規模別」については、有効回答数が少ない点にご留意ください。

インボイス発行事業者の登録予定（規模別）



インボイス発行事業者の登録予定（業種別）



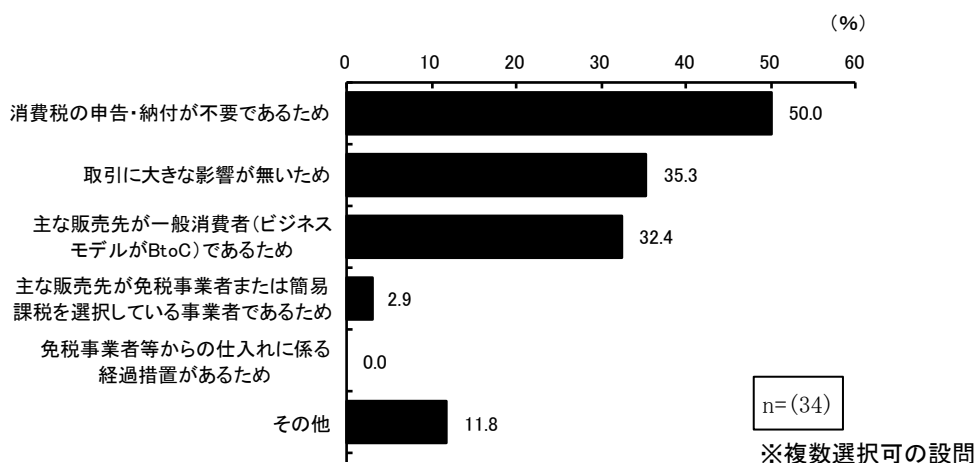


## 特別設問9 登録をしていない理由

インボイス発行事業者の登録をしていない理由については、「消費税の申告・納付が不要であるため（50.0%）」、「取引に大きな影響が無い」（35.3%）」、「主な販売先が一般消費者（ビジネスモデルがBtoC）であるため（32.4%）」、「主な販売先が免税事業者または簡易課税を選択している事業者であるため（2.9%）」の順となっている。

※特別設問5で「制度開始前から免税事業者のみである（インボイス発行事業者の登録をしていない）」を選択した事業所に対する設問

登録をしていない理由（全業種）

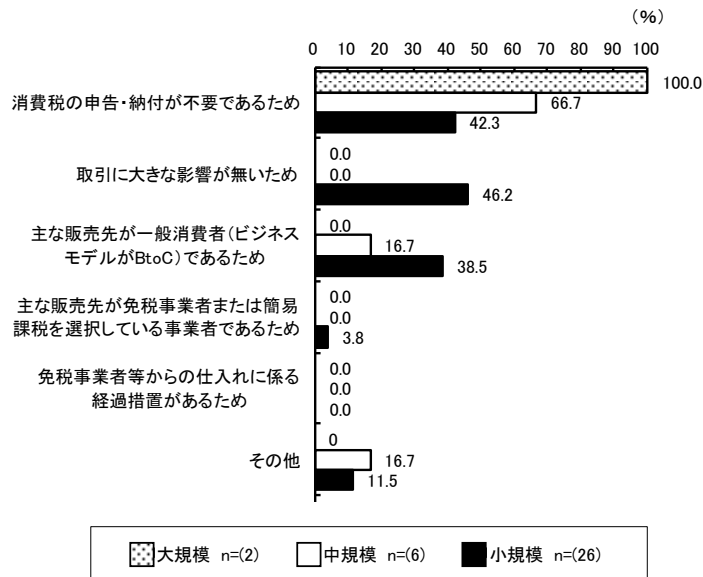


規模別で見ると、大・中規模では「消費税の申告・納付が不要であるため」、小規模では「取引に大きな影響が無い」の割合が最も多くなっている。

※「業種別」については、有効回答数が少ないため、コメントは割愛します。

※「規模別」については、有効回答数が少ない点にご留意ください。

登録をしていない理由（規模別）



登録をしていない理由（業種別）

| 製造業 n=(4)              | 非製造業 n=(30)                               |
|------------------------|---|
| 1 取引に大きな影響が無いため(75.0%) | 1 消費税の申告・納付が不要であるため(56.7%)                |
| 2 -                    | 2 主な販売先が一般消費者(ビジネスモデルがBtoC)であるため(36.7%)   |
| 3 -                    | 3 取引に大きな影響が無いため(30.0%)                    |
| 4 -                    | 4 主な販売先が免税事業者または簡易課税を選択している事業者であるため(3.3%) |
| 5 -                    | 5 -                                       |

| 建設業 n=(0) | 運輸業 n=(0) | 卸売業 n=(0) |
|-----------|-----------|-----------|
| 1 -       | 1 -       | 1 -       |
| 2 -       | 2 -       | 2 -       |
| 3 -       | 3 -       | 3 -       |
| 4 -       | 4 -       | 4 -       |
| 5 -       | 5 -       | 5 -       |

| 小売業 n=(6)                               | 宿泊・飲食サービス業 n=(8)                        | 不動産業・物品賃貸業 n=(1)                         |
|---|---|--|
| 1 消費税の申告・納付が不要であるため(33.3%)              | 1 消費税の申告・納付が不要であるため(50.0%)              | 1 主な販売先が一般消費者(ビジネスモデルがBtoC)であるため(100.0%) |
| 1 主な販売先が一般消費者(ビジネスモデルがBtoC)であるため(33.3%) | 1 主な販売先が一般消費者(ビジネスモデルがBtoC)であるため(50.0%) | 2 -                                      |
| 3 取引に大きな影響が無いため(16.7%)                  | 3 取引に大きな影響が無いため(37.5%)                  | 3 -                                      |
| 4 -                                     | 4 -                                     | 4 -                                      |
| 5 -                                     | 5 -                                     | 5 -                                      |

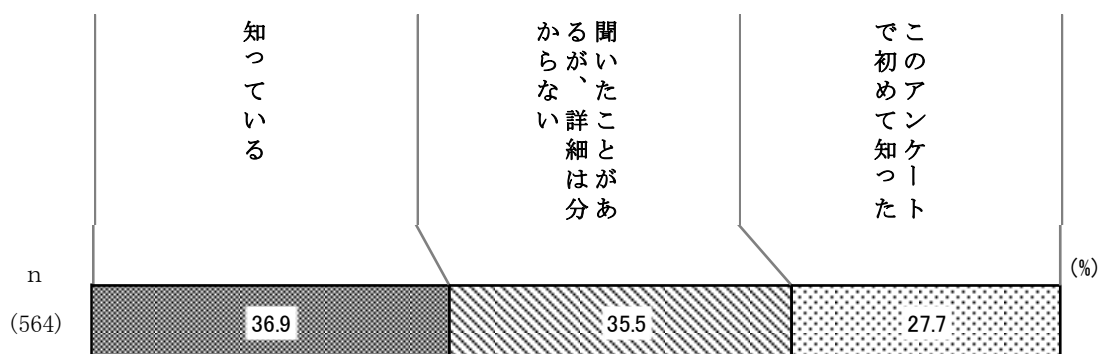
| サービス業(個人向け) n=(13)                      | サービス業(法人向け・ほか) n=(2)                       |
|---|--|
| 1 消費税の申告・納付が不要であるため(76.9%)              | 1 消費税の申告・納付が不要であるため(50.0%)                 |
| 2 取引に大きな影響が無いため(38.5%)                  | 1 主な販売先が免税事業者または簡易課税を選択している事業者であるため(50.0%) |
| 3 主な販売先が一般消費者(ビジネスモデルがBtoC)であるため(30.8%) | 3 -  |
| 4 -                                     | 4 -  |
| 5 -                                     | 5 -  |

※「その他」を除いた順位。

特別設問 10 特例制度の理解度

特例制度の理解度については、「知っている (36.9%)」、「聞いたことがあるが、詳細は分からない (35.5%)」、「このアンケートで初めて知った (27.7%)」の順となっている。

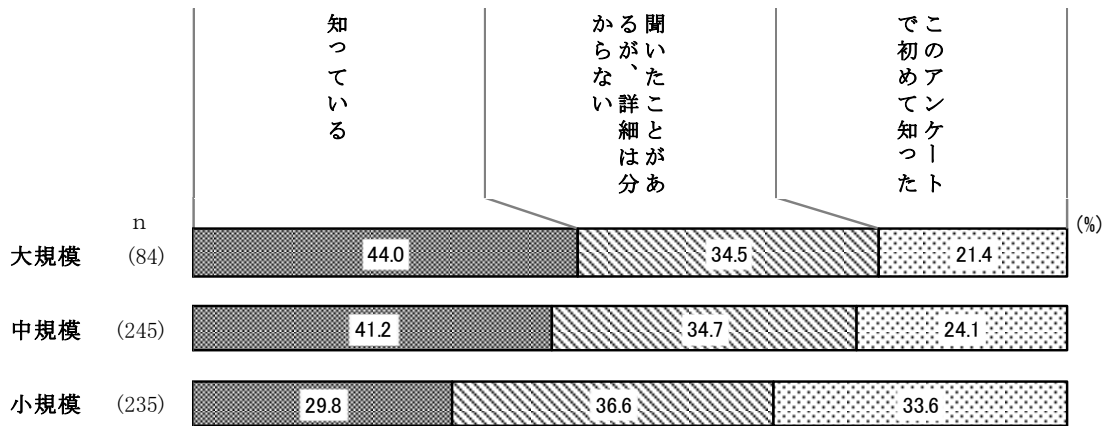
特例制度の理解度 (全業種)



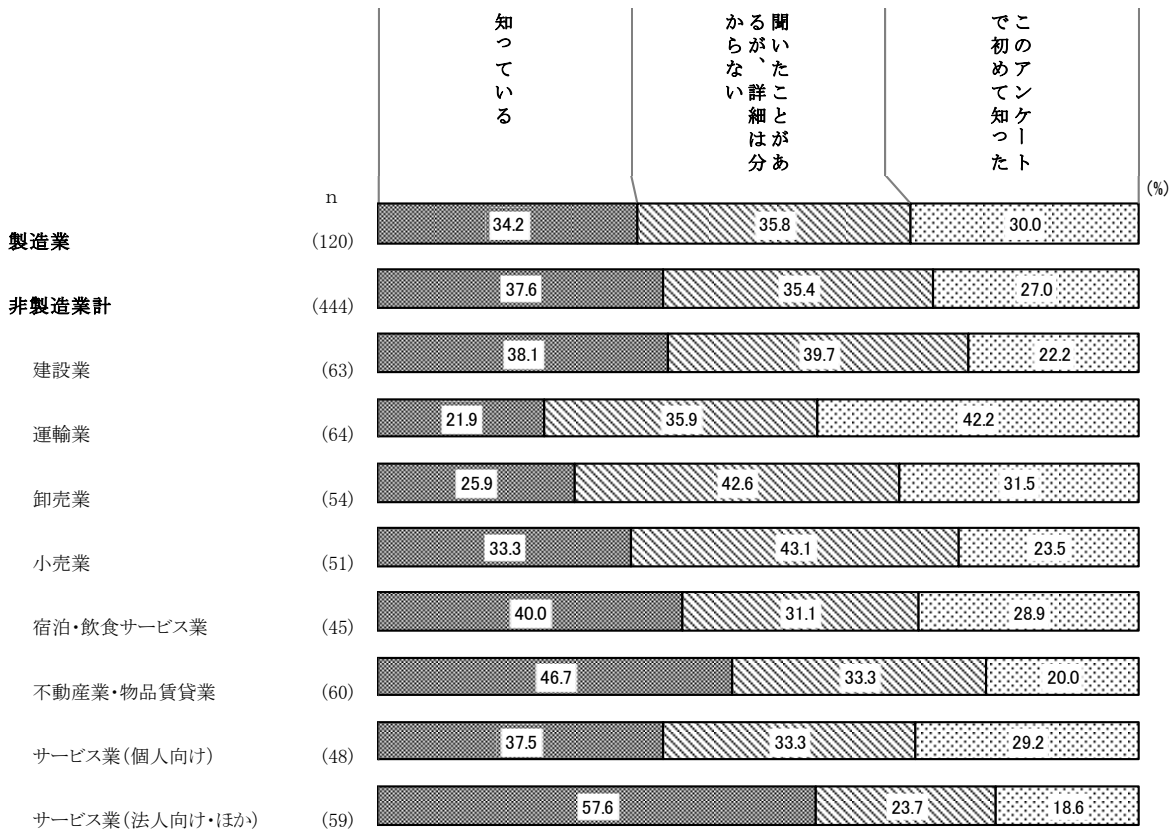
規模別で見ると、大・中規模では「知っている」小規模では「聞いたことがあるが、詳細は分からない」の割合が最も多くなっている。「知っている」については、規模が大きくなるほど多くなっている。「聞いたことがあるが、詳細は分からない」、「このアンケートで初めて知った」については、規模が小さくなるほど多くなっている。

業種別で見ると、製造業、建設業、卸売業及び小売業では「聞いたことがあるが、詳細は分からない」、運輸業では「このアンケートで初めて知った」、これら以外の業種では「知っている」が最も多くなっている。

特例制度の理解度（規模別）



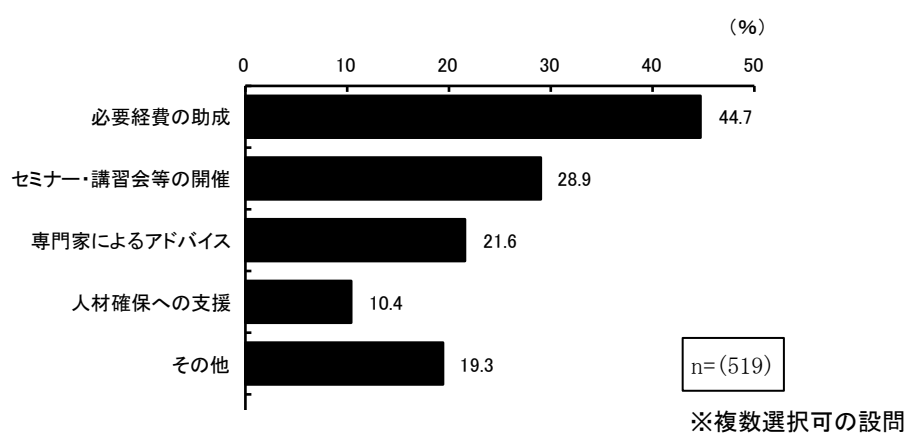
特例制度の理解度（業種別）



特別設問 1 1 インボイス制度対応で望む公的支援策

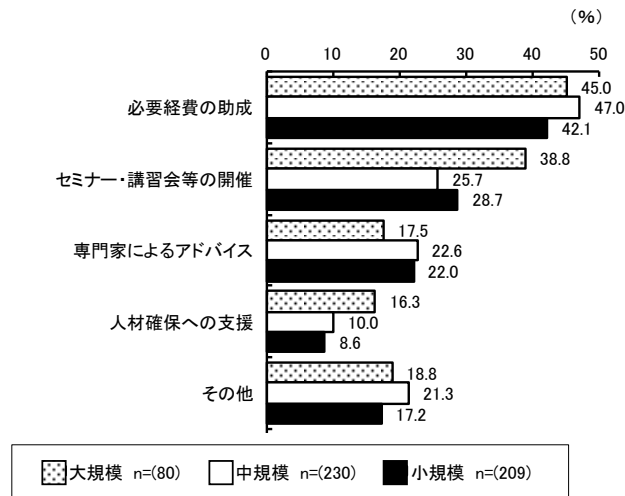
インボイス制度対応で望む公的支援策については、「必要経費の助成（44.7%）」、「セミナー・講習会等の開催（28.9%）」、「専門家によるアドバイス（21.6%）」、「人材確保への支援（10.4%）」の順となっている。

インボイス制度対応で望む公的支援策（全業種）



規模別で見ると、すべての規模で「必要経費の助成」の割合が最も多くなっている。「人材確保への支援」については、規模が大きくなるほど多くなっている。業種別で見ると、すべての業種で「必要経費の助成」が最も多くなっている。

インボイス制度対応で望む公的支援策（規模別）



インボイス制度対応で望む公的支援策（業種別）

| 製造業 n=(110)           | 非製造業 n=(409)          |
|-----------------------|-----------------------|
| 1 必要経費の助成(43.6%)      | 1 必要経費の助成(45.0%)      |
| 2 セミナー・講習会等の開催(29.1%) | 2 セミナー・講習会等の開催(28.9%) |
| 3 専門家によるアドバイス(20.0%)  | 3 専門家によるアドバイス(22.0%)  |
| 4 人材確保への支援(7.3%)      | 4 人材確保への支援(11.2%)     |

| 建設業 n=(58)            | 運輸業 n=(57)            | 卸売業 n=(50)            |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 必要経費の助成(46.6%)      | 1 必要経費の助成(45.6%)      | 1 必要経費の助成(50.0%)      |
| 2 セミナー・講習会等の開催(25.9%) | 2 セミナー・講習会等の開催(35.1%) | 2 セミナー・講習会等の開催(30.0%) |
| 3 専門家によるアドバイス(22.4%)  | 3 専門家によるアドバイス(22.8%)  | 3 専門家によるアドバイス(16.0%)  |
| 4 人材確保への支援(15.5%)     | 4 人材確保への支援(14.0%)     | 4 人材確保への支援(2.0%)      |

| 小売業 n=(48)            | 宿泊・飲食サービス業 n=(42)     | 不動産業・物品賃貸業 n=(53)     |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 必要経費の助成(47.9%)      | 1 必要経費の助成(47.6%)      | 1 必要経費の助成(39.6%)      |
| 2 人材確保への支援(18.8%)     | 2 セミナー・講習会等の開催(28.6%) | 2 セミナー・講習会等の開催(32.1%) |
| 3 セミナー・講習会等の開催(16.7%) | 3 専門家によるアドバイス(19.0%)  | 3 専門家によるアドバイス(30.2%)  |
| 4 専門家によるアドバイス(14.6%)  | 4 人材確保への支援(11.9%)     | 4 人材確保への支援(11.3%)     |

| サービス業(個人向け) n=(44)    | サービス業(法人向け・ほか) n=(57) |
|-----------------------|-----------------------|
| 1 必要経費の助成(43.2%)      | 1 必要経費の助成(40.4%)      |
| 2 セミナー・講習会等の開催(27.3%) | 2 セミナー・講習会等の開催(33.3%) |
| 3 専門家によるアドバイス(27.3%)  | 3 専門家によるアドバイス(22.8%)  |
| 4 人材確保への支援(9.1%)      | 4 人材確保への支援(7.0%)      |

※「その他」を除いた順位。

## 4. 参考：仙台市産業振興事業団における相談窓口の状況

### (1) 窓口相談事業の概要

(公財) 仙台市産業振興事業団では、中小企業者や創業希望者が抱える経営及び創業に関する課題等に対応するため、窓口相談を行っている。相談件数について、創業者、既存企業ともに前年同期並みの水準であった。相談内容について、創業者は経営全般、ビジネスプラン、資金、既存企業は経営全般、資金、ITに関する相談が多かった。業種は、創業者、既存企業ともにサービス業が最多となった。

### (2) 今期の相談状況

①相談件数 992 件 (前年同期 1,008 件)

②内訳 ア 創業者 541 件 (前年同期 537 件)

| 相談内容    | 今期    | 前年同期  |
|---------|-------|-------|
| 経営全般    | 125 件 | 82 件  |
| ビジネスプラン | 116 件 | 162 件 |
| 資金      | 92 件  | 60 件  |
| 会社設立    | 80 件  | 76 件  |
| その他     | 128 件 | 157 件 |

| 業種    | 今期    | 前年同期  |
|-------|-------|-------|
| サービス業 | 306 件 | 328 件 |
| 飲食業   | 62 件  | 50 件  |
| 小売業   | 40 件  | 73 件  |
| 福祉業   | 35 件  | 5 件   |
| その他   | 98 件  | 81 件  |

イ 既存企業 451 件 (前年同期 471 件)

| 相談内容    | 今期    | 前年同期  |
|---------|-------|-------|
| 経営全般    | 110 件 | 102 件 |
| 資金      | 62 件  | 83 件  |
| IT      | 59 件  | 9 件   |
| ビジネスプラン | 49 件  | 33 件  |
| その他     | 171 件 | 244 件 |

| 業種    | 今期    | 前年同期  |
|-------|-------|-------|
| サービス業 | 107 件 | 97 件  |
| 製造業   | 95 件  | 83 件  |
| 飲食業   | 42 件  | 31 件  |
| 小売業   | 40 件  | 26 件  |
| その他   | 167 件 | 234 件 |

### ③前年同期との比較

#### ア 創業者

相談件数は前年同期並みの水準であった。相談内容は経営全般と資金が増加している。業種はサービス業の割合が高い。

#### イ 既存企業

相談件数は前年同期並みの水準であった。相談内容は IT が大幅に増加し、資金が減少している。業種はサービス業、製造業の割合が高い。

### (3) 相談者の経営課題と今後の対応

創業者は経営全般やビジネスプランの相談が依然として多く、アフターコロナ環境に合わせた、創業時の多角的な相談支援が求められている。既存企業は資金の相談件数が減少する一方、ITが増加している。これはITを活用し、情報発信の強化(WebサイトやSNS)や、人手不足に対応するため業務効率化を図りたいという昨今の社会情勢を反映したものと推察される。

相談者の様々な相談に対応するため、各相談者の現状把握に努め、相談者の意向に沿ったサポートを行っていききたい。

(公財) 仙台市産業振興事業団では、仙台圏の事業者を”応援”する仙台市中小企業応援窓口を開設しております。中小企業診断士、社会保険労務士、税理士等の専門家が無料で相談に対応しております。秘密は厳守いたしますので、お気軽にご利用ください。

日時：9：00～17：00／年末年始・祝祭日を除く、月曜日～金曜日

場所：AER7 階 TEL：022-724-1122 FAX：022-715-8205

E-mail：ouen@siip.city.sendai.jp ホームページアドレス：<https://www.siip.city.sendai.jp/ouen>

## 5. 参考：仙台商工会議所における相談窓口の状況

### (1) 窓口・巡回相談事業の概要

仙台商工会議所では、小規模事業者を中心とした市内事業者の経営課題解決・創業支援などの窓口・巡回相談を行っている。依然として、国や県等の各種支援施策の活用に向けた情報提供のほか、補助金申請や税務、創業支援、資金繰りに関する相談が高い割合を占めている。

今期は、インボイス制度施行後初の確定申告期において税務相談が140件（前期：90件）と件数に増加がみられた。また、資金繰りについては、物価高騰等の影響を受け苦慮する事業者からの相談が多く寄せられた。

### (2) 今期の相談状況 704件（前期：588件）

| 相談内容            | 件数  | 割合(%) | 業種         | 件数  | 割合(%) |
|-----------------|-----|-------|------------|-----|-------|
| 小規模事業者持続化補助金    | 147 | 20.9  | サービス業      | 372 | 52.8  |
| 税務相談            | 140 | 19.9  | 飲食業        | 117 | 16.6  |
| 創業相談            | 139 | 19.7  | 小売業        | 65  | 9.2   |
| 資金繰り            | 104 | 14.8  | 建設業        | 64  | 9.1   |
| 経営計画策定          | 42  | 6.0   | 卸売業        | 28  | 4.0   |
| 雇用関係            | 26  | 3.7   | 製造業        | 23  | 3.3   |
| IT導入・利活用        | 22  | 3.1   | 不動産業       | 12  | 1.7   |
| 法律相談            | 20  | 2.8   | 運輸業        | 12  | 1.7   |
| 販売・販路           | 15  | 2.1   | その他(無回答含む) | 11  | 1.6   |
| ものづくり補助金 ほか     | 14  | 2.0   |            |     |       |
| 事業承継            | 8   | 1.1   |            |     |       |
| 宮城県中小企業等再起支援補助金 | 4   | 0.6   |            |     |       |
| その他情報提供希望       | 23  | 3.3   |            |     |       |
| 小規模事業者持続化補助金    | 147 | 20.9  |            |     |       |



### (3) 今期の支援状況

#### ①資金繰り支援

仙台商工会議所では、当所を通じて日本政策金融公庫から無担保・無保証人・低金利で融資を受けることが可能となる「小規模事業者経営改善資金（マル経融資）」を活用し、定性面・定量面の両側面から経営状況の分析を行ったうえでの資金調達支援を実施している。今期については28件（対前年同期比133.3%）の融資推薦となった。業種別では、サービス業7件、建設業7件、飲食業6件、卸売業3件、小売業3件、製造業1件、その他1件となった。

#### ②小規模事業者持続化補助金の申請支援

小規模事業者の販路拡大等を目的とした取り組みに対し、その一部が補助される「小規模事業者持続化補助金」については、63事業者に対して経営計画策定・申請支援を行った（応募期間が1～3月の補助金を集計）。

- ・第15回 小規模事業者持続化補助金＜一般型＞（3/14〆切）・・・63事業者

#### ③事業承継相談対応

平成30年度から仙台市と連携し当所内に設置した「事業承継センター」により、後継者の有無に関わらず支援にあたり、後継者がいる事業者については、事業承継計画書の策定支援も実施している。今期については8件の相談対応を実施した。

#### ④創業相談対応

創業支援として創業を希望する方の創業計画の策定支援から日本政策金融公庫への創業融資支援、創業後の記帳指導、IT活用等などを実施している。今期の相談件数は139件となった。また、日本政策金融公庫への創業融資支援まで至った件数については4件となった。

仙台商工会議所では、創業時から経営が安定・成長する時期、そして事業を引き継ぐ時期など、すべての経営ライフサイクルに応じて、当所職員である経営支援員や連携する各分野の専門家が課題解決を伴走支援でサポートしております。お気軽にご利用ください。

日時：9：00～17：20／年末年始・祝祭日を除く、月曜日～金曜日

場所：仙台市青葉区本町2-16-12 TEL：022-265-8127 MAIL：keiei-all@sendaicci.or.jp

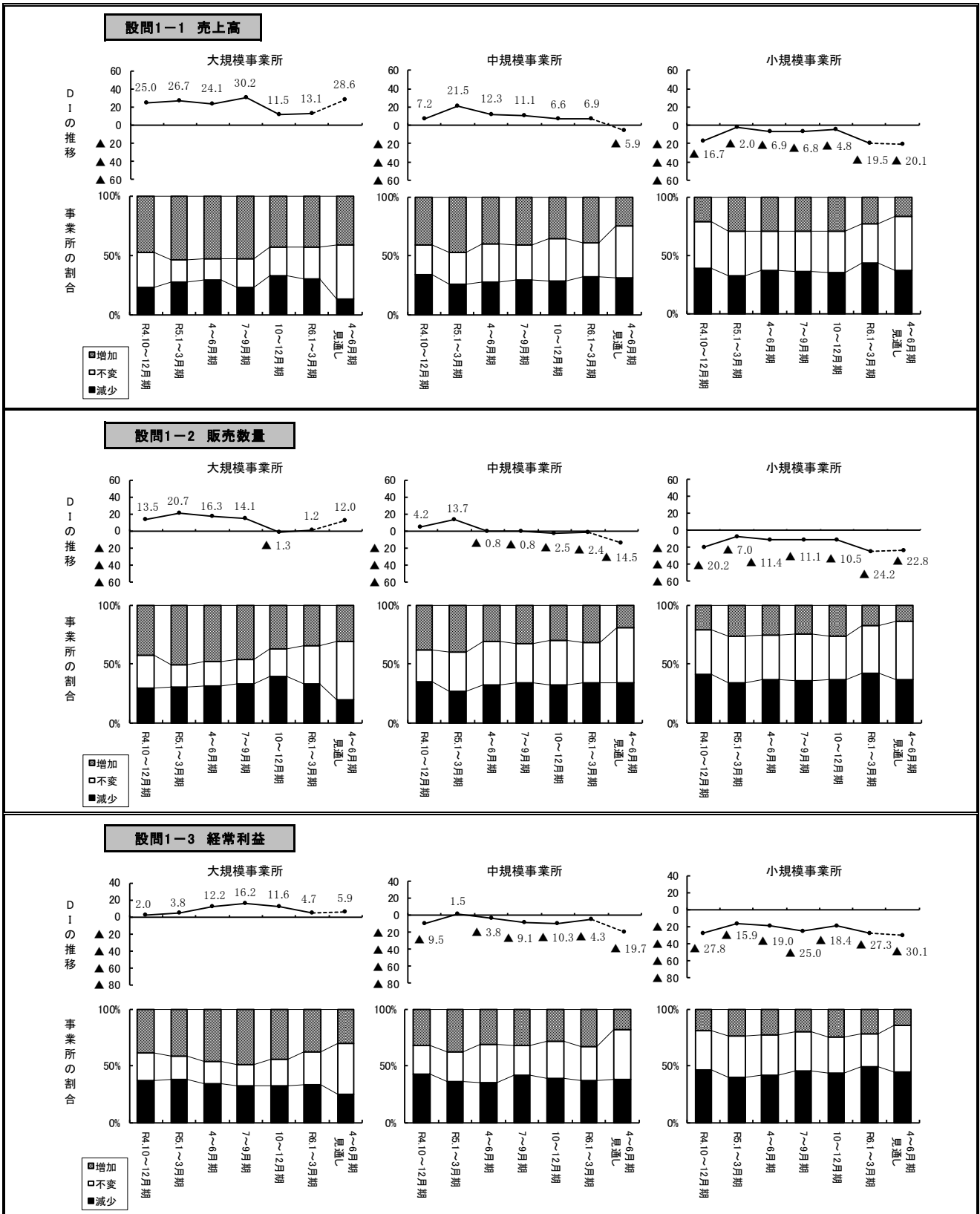
ホームページアドレス：<https://www.sendaicci.or.jp/>

資料編

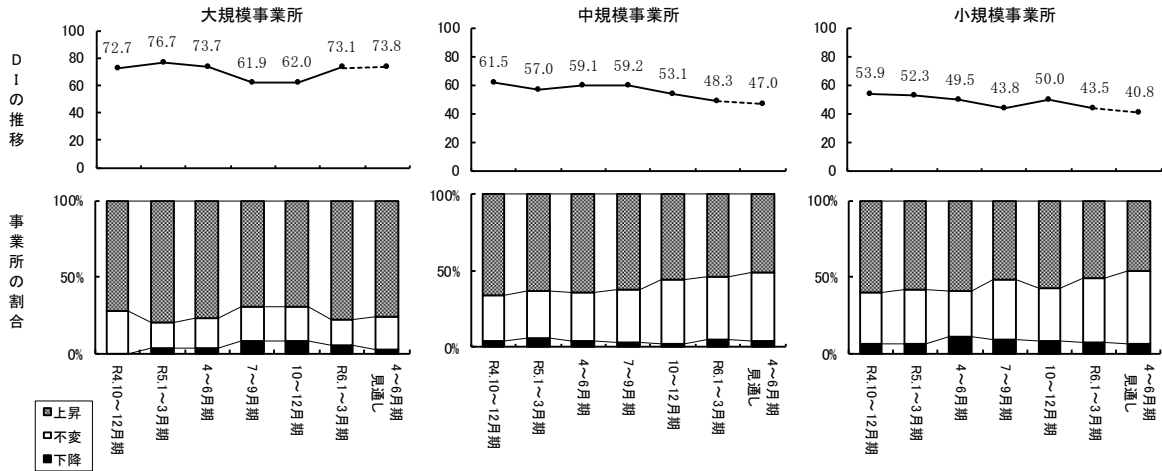
(1) 企業経営動向調査結果 (D I) の詳細

※用語等の説明については凡例参照

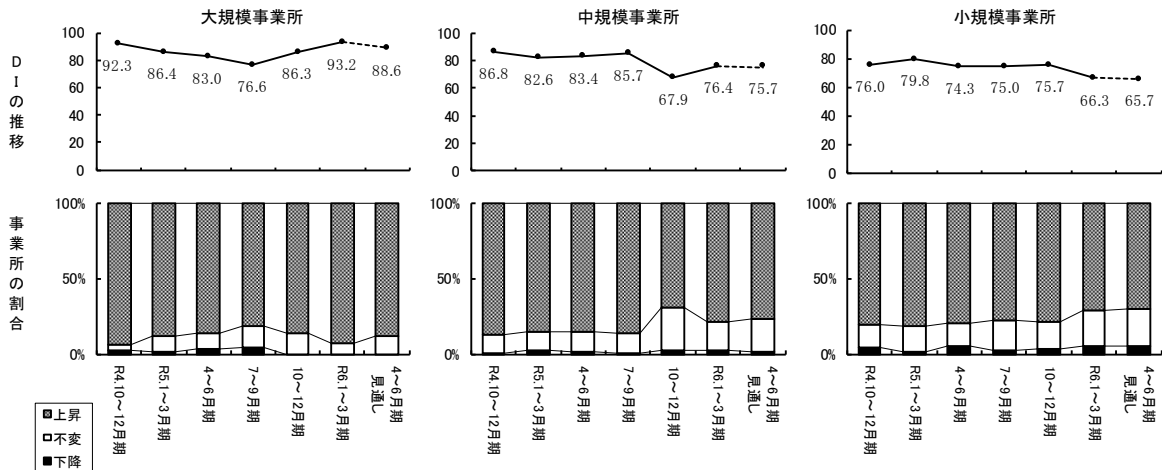
① 規模別 D I



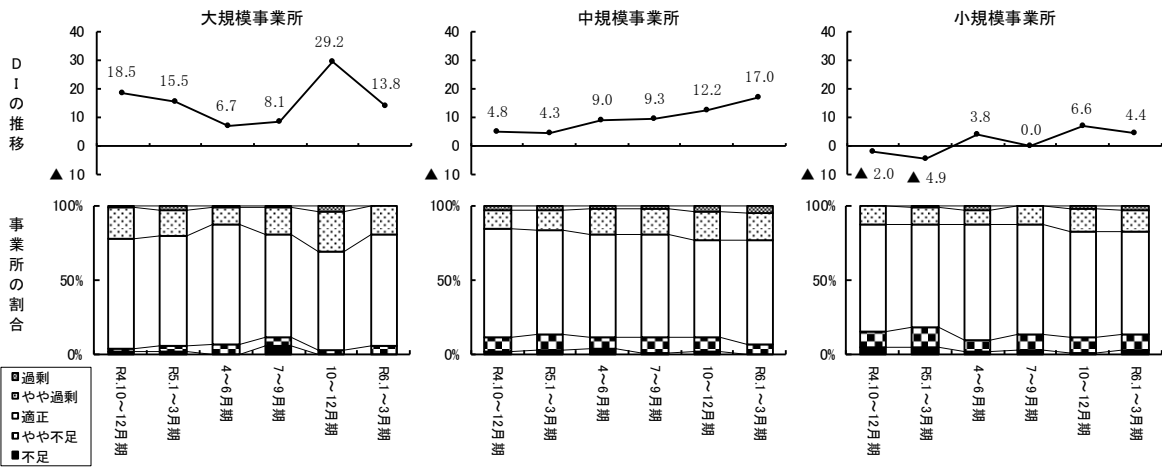
設問2-1 製(商)品単価



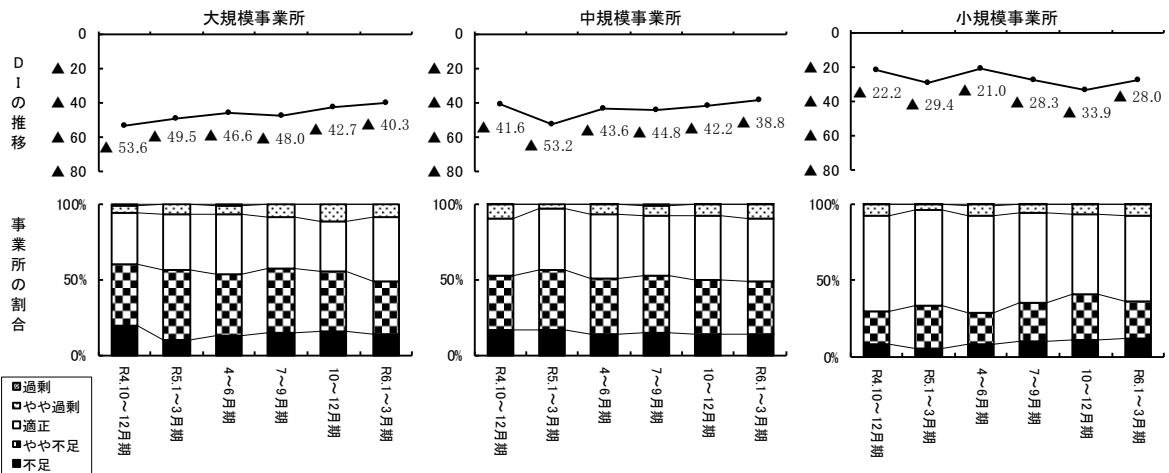
設問2-2 原材料(仕入)価格



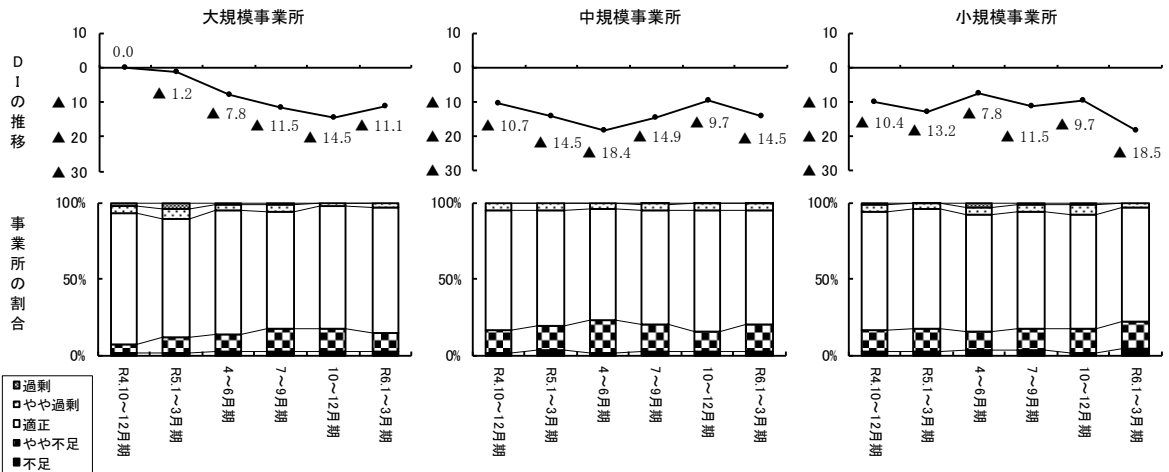
設問3-1 製(商)品在庫



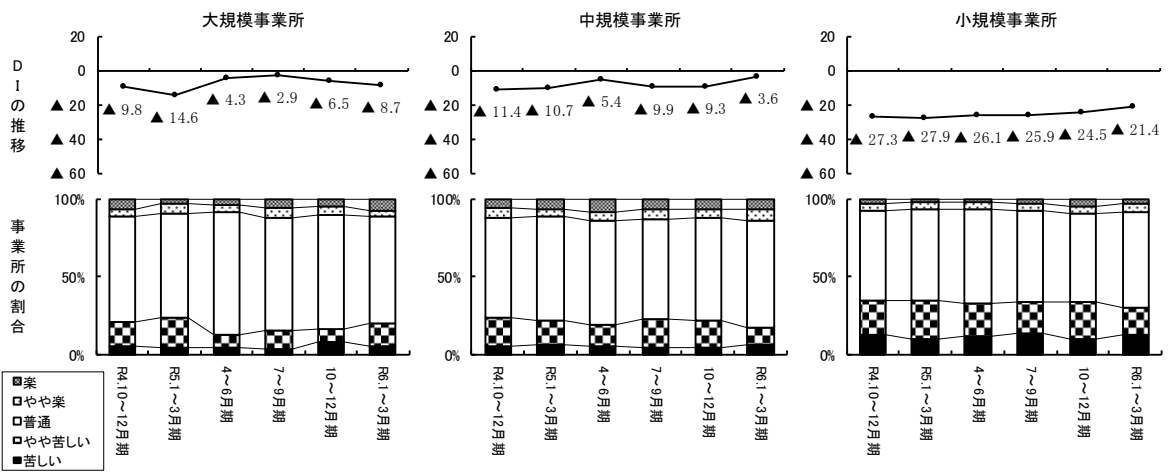
**設問3-2 労働力**



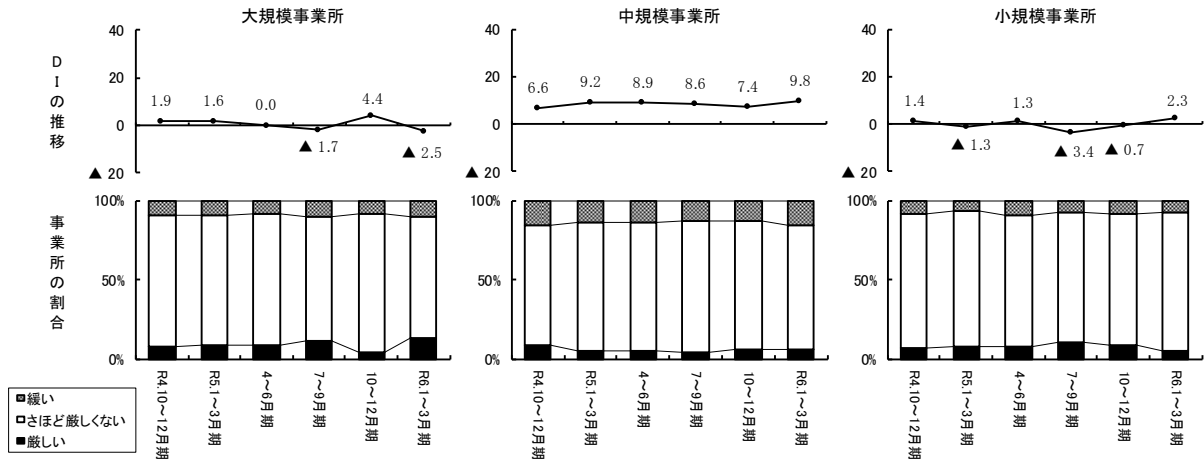
**設問3-3 生産・営業用設備**



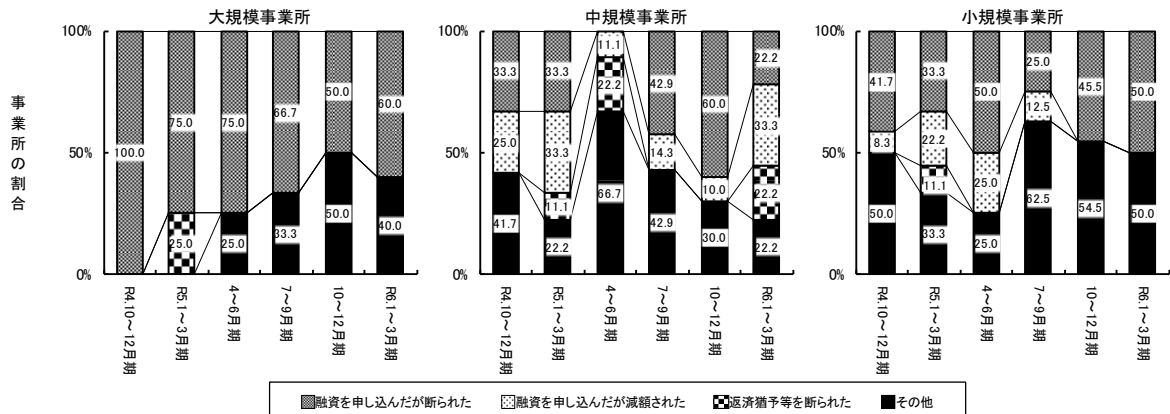
**設問3-4 資金繰り**



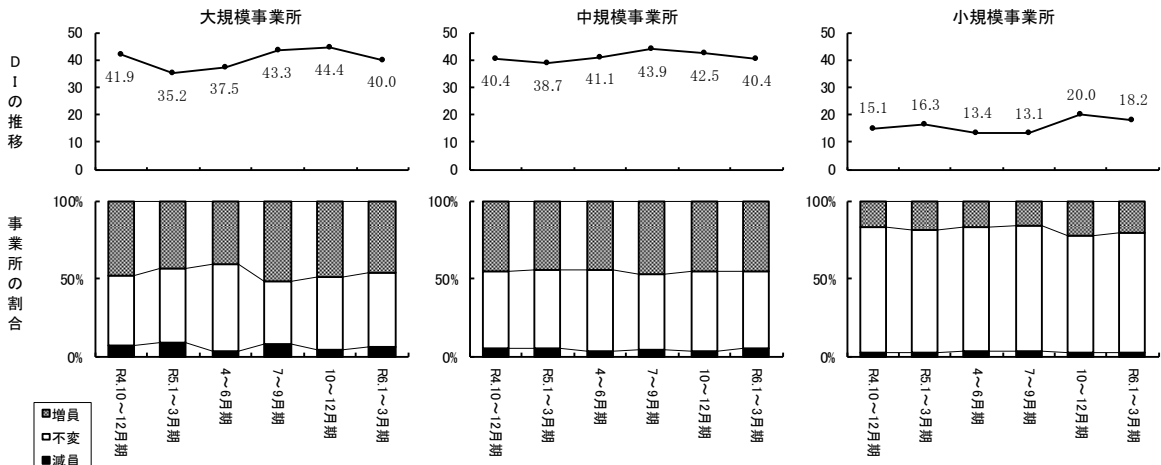
設問4-1 金融機関の対応



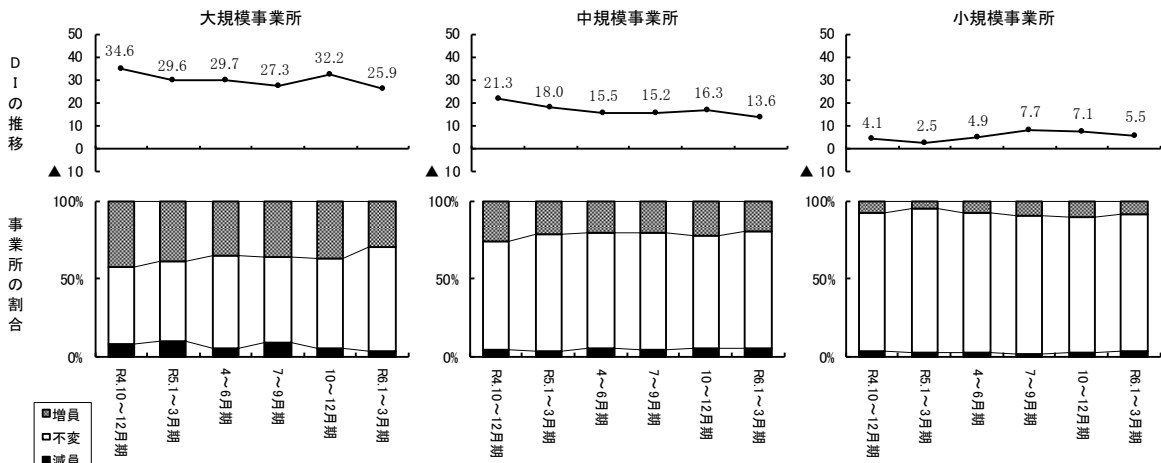
設問4-2 厳しいと感じる理由



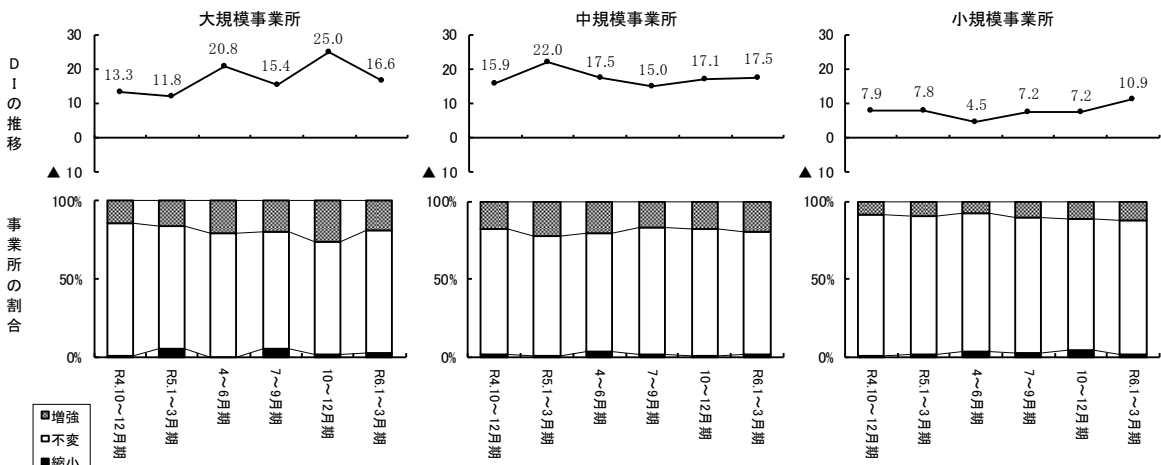
設問5-1 正規従業員数(予定)



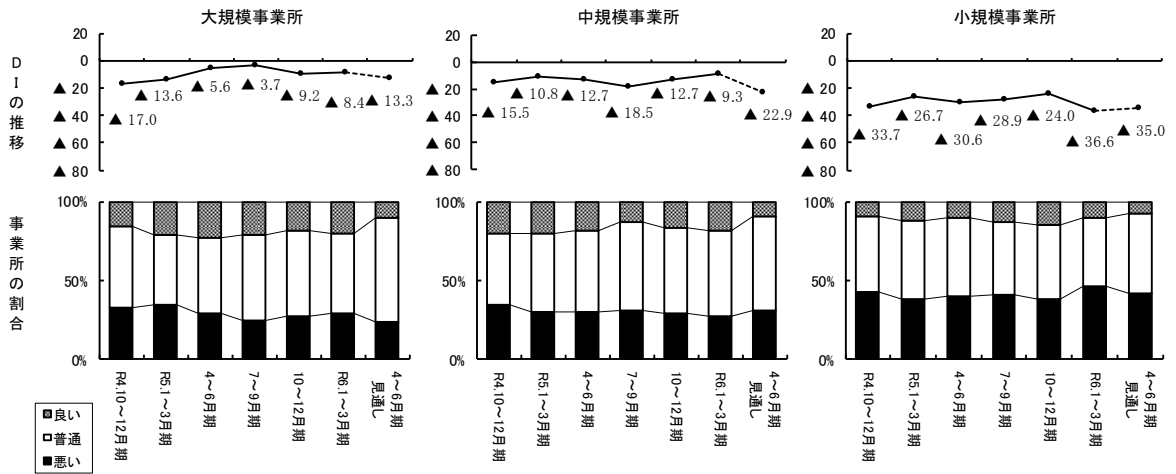
設問5-2 非正規従業員数(予定)



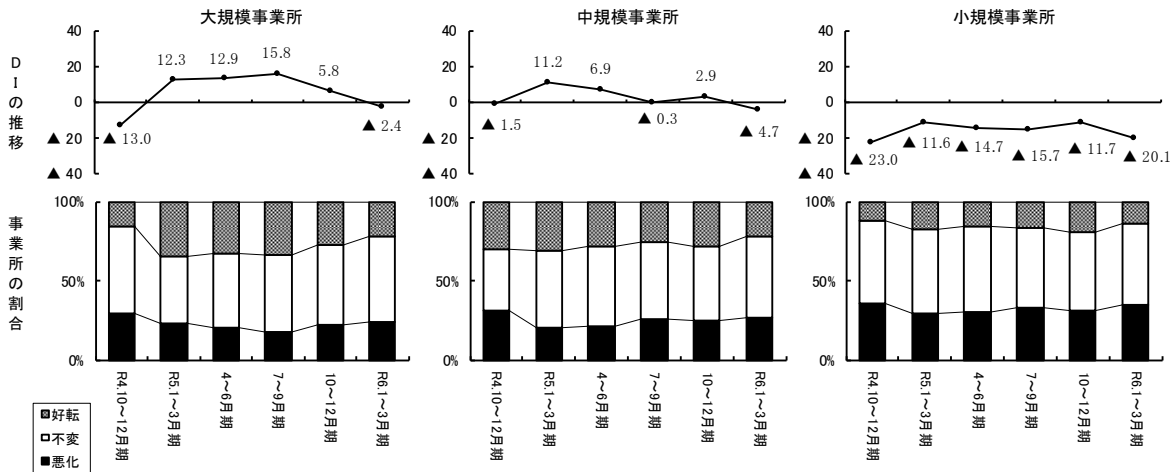
設問5-3 生産・営業用設備(予定)



設問6-1・6-2 事業所の業況(今期業況の良し悪し及び来期見通し)



設問7-1 事業所の業況(業況の変化)



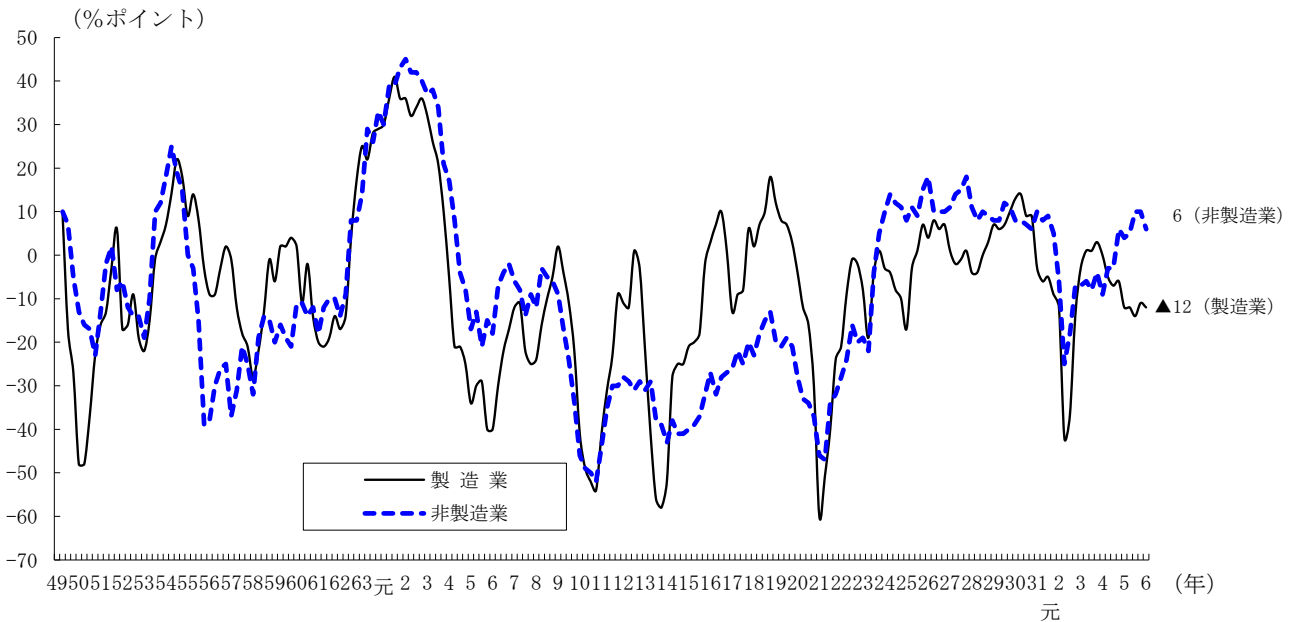


## (2) 東北及び全国の調査結果

### ① 東北

日本銀行仙台支店「全国企業短期経済観測調査結果—東北地区6県—」(令和6年4月1日公表)

東北地区の業況判断D I の推移 (日本銀行仙台支店「全国企業短期経済観測調査結果—東北地区6県—」)



業況判断D I (日銀短観：東北)

|           |         | 前回 (R5年12月) 調査 |     | 今回 (R6年3月) 調査 |          |
|-----------|---------|----------------|-----|---------------|----------|
|           |         | 最近             | 先行き | 最近※1          | 先行き※2    |
| 製造業       | 大企業     | 25             | 19  | 38( 13)       | 38( 0)   |
|           | 中堅・中小企業 | ▲15            | ▲11 | ▲14( 1)       | ▲7( 7)   |
|           | 製造業計    | ▲12            | ▲9  | ▲12( 0)       | ▲5( 7)   |
| 非製造業      | 大企業     | 17             | 17  | 22( 5)        | 11( ▲11) |
|           | 中堅・中小企業 | 10             | 4   | 5( ▲5)        | 2( ▲3)   |
|           | 非製造業計   | 11             | 5   | 6( ▲5)        | 3( ▲3)   |
| 全産業・全規模合計 |         | 3              | 0   | 0( ▲3)        | 0( 0)    |

※D I 値は、「良い」の回答者構成比 (%) から「悪い」の回答者構成比 (%) を差し引いた値。  
値が小さいほど、業況判断は悪いということになる。▲はマイナスを表す。

※ ( ) 内は変化幅(差)を表す。※1は前回の「最近」と今回の「最近」との変化幅。

※2は今回の「最近」と今回の「先行き」との変化幅。

日本銀行仙台支店「経済の動き」（令和6年5月22日公表）

—— 東北地区6県（青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島） ——

【全体感】

東北地域の景気は、緩やかに持ち直している。

最終需要の動向をみると、公共投資は、横ばい圏内の動きとなっている。設備投資は、増加している。個人消費は、緩やかに回復している。住宅投資は、弱い動きとなっている。この間、生産は、持ち直しの動きが足踏みしている。雇用・所得環境は、改善している。消費者物価（除く生鮮食品）は、前年を上回っている。

【各論】

（1）公共投資

公共投資は、横ばい圏内の動きとなっている。

（2）個人消費

個人消費は、緩やかに回復している。

（3）住宅投資

住宅投資は、弱い動きとなっている。

（4）生産

生産（鉱工業生産）は、持ち直しの動きが足踏みしている。

（5）雇用・所得

雇用・所得環境は、改善している。

（6）金融情勢

預金動向をみると、法人、個人を中心に全体では前年を上回っている。

貸出動向をみると、個人向け、法人向けの増加を背景に全体でも前年を上回っている。この間、貸出金利は、横ばい圏内で推移している。

日本銀行仙台支店「経済の動き」「全国企業短期経済観測調査結果－東北地区6県－」

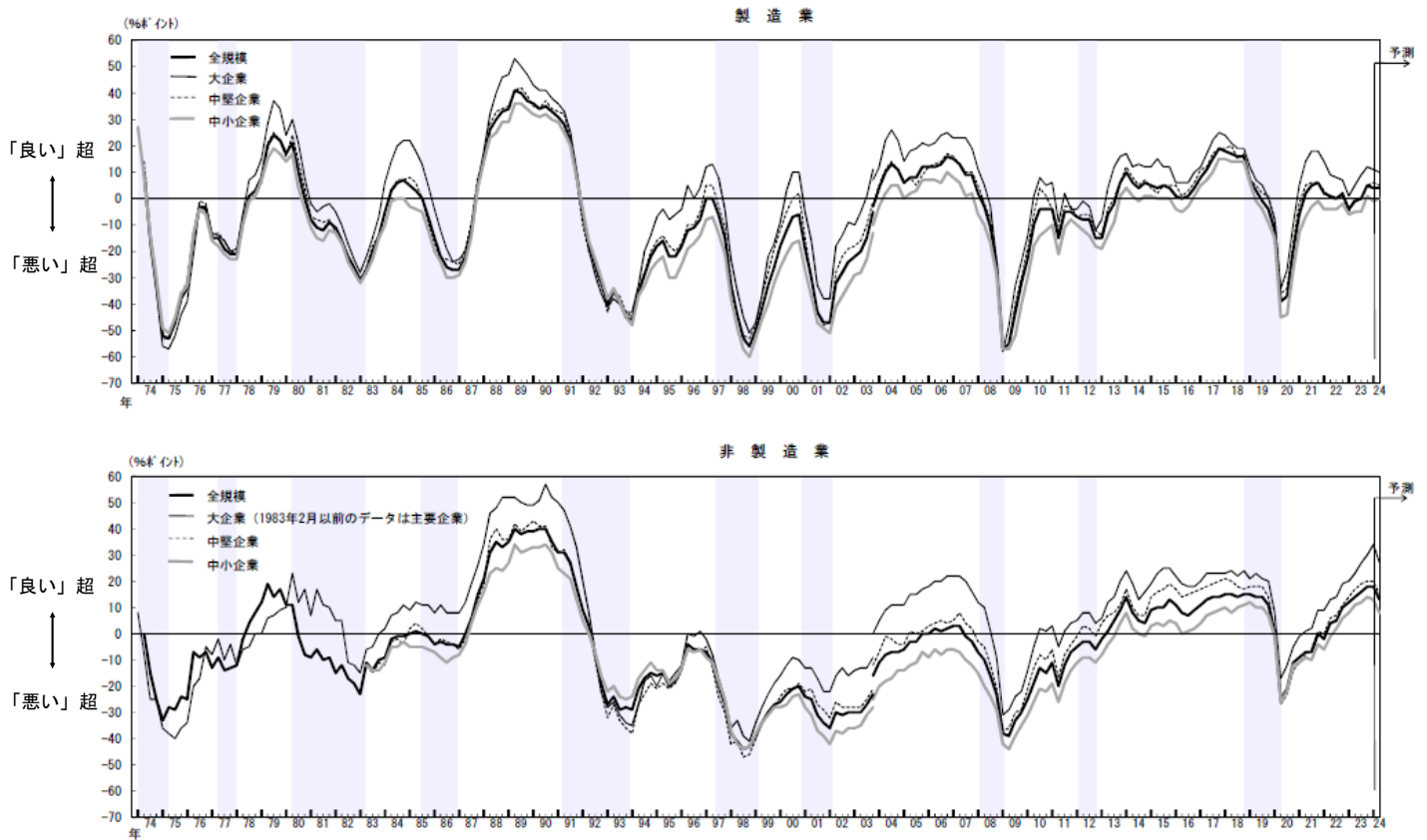
についての詳しい情報は、日本銀行仙台支店のホームページを参照してください。

ホームページアドレス：<http://www3.boj.or.jp/sendai/>

② 全国

日本銀行「全国企業短期経済観測調査」（令和6年4月1日公表）

全国の業況判断D Iの推移（日本銀行「全国企業短期経済観測調査結果」）



(注) グラフ中の網掛けは、景気後退期（内閣府調べ）。

業況判断D I（日銀短観：全国）

|           |       | 前回（R5年12月）調査 |     | 今回（R6年3月）調査 |        |
|-----------|-------|--------------|-----|-------------|--------|
|           |       | 最近           | 先行き | 最近※1        | 先行き※2  |
| 製造業       | 大企業   | 13           | 8   | 11(▲2)      | 10(▲1) |
|           | 中堅企業  | 6            | 5   | 6(0)        | 5(▲1)  |
|           | 中小企業  | 2            | 0   | ▲1(▲3)      | 0(1)   |
|           | 製造業計  | 5            | 3   | 4(▲1)       | 4(0)   |
| 非製造業      | 大企業   | 32           | 27  | 34(2)       | 27(▲7) |
|           | 中堅企業  | 19           | 15  | 20(1)       | 15(▲5) |
|           | 中小企業  | 14           | 7   | 13(▲1)      | 8(▲5)  |
|           | 非製造業計 | 18           | 12  | 18(0)       | 13(▲5) |
| 全産業・全規模合計 |       | 13           | 8   | 12(▲1)      | 9(▲3)  |

※D I値は、「良い」の回答者構成比(%)から「悪い」の回答者構成比(%)を差し引いた値。

値が小さいほど、業況判断は悪いということになる。▲はマイナスを表す。

※( )内は変化幅(差)を表す。※1は前回の「最近」と今回の「最近」との変化幅。

※2は今回の「最近」と今回の「先行き」との変化幅。

日本銀行「全国企業短期経済観測調査」についての詳しい情報は、日本銀行のホームページを参照してください。

ホームページアドレス：<http://www.boj.or.jp/statistics/tk/>

### (3) 主要経済指標

#### ① 主要経済指標グラフ

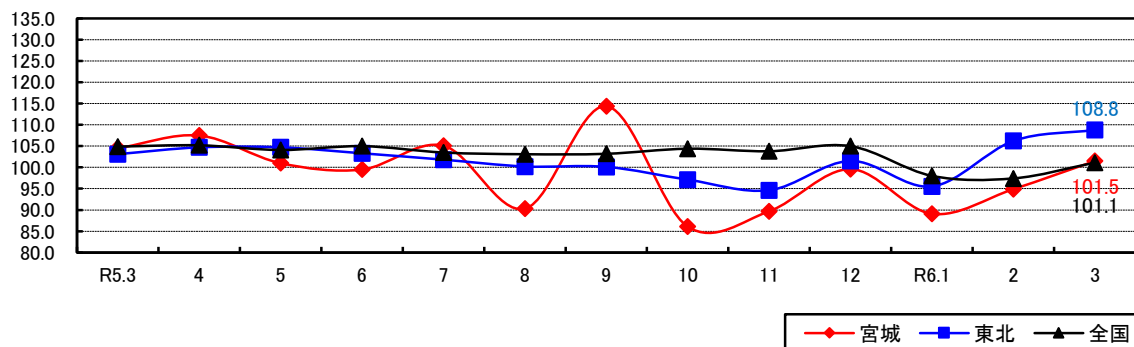
#### 鉱工業生産指数（宮城）（資料：宮城県統計課）

3月の鉱工業生産指数は平成27年を100として101.5となり、前月比7.0%と2ヶ月連続の上昇となった。前年同月比（原指数）では▲6.4%と、11ヶ月連続の低下となっている。

業種別にみると、前月と比べて上昇した主な業種は汎用・生産用・業務用機械工業（前月比112.8%）、電気機械工業（同16.8%）、化学、石油・石炭製品工業（同14.6%）及び窯業・土石製品工業（同8.3%）、低下した主な業種は輸送機械工業（同▲22.4%）、情報通信機械工業（同▲16.8%）、パルプ・紙・紙加工品工業（同▲14.3%）及び食料品工業（同▲7.2%）となっている。

（宮城県：平成27年＝100 東北、全国：令和2年＝100）

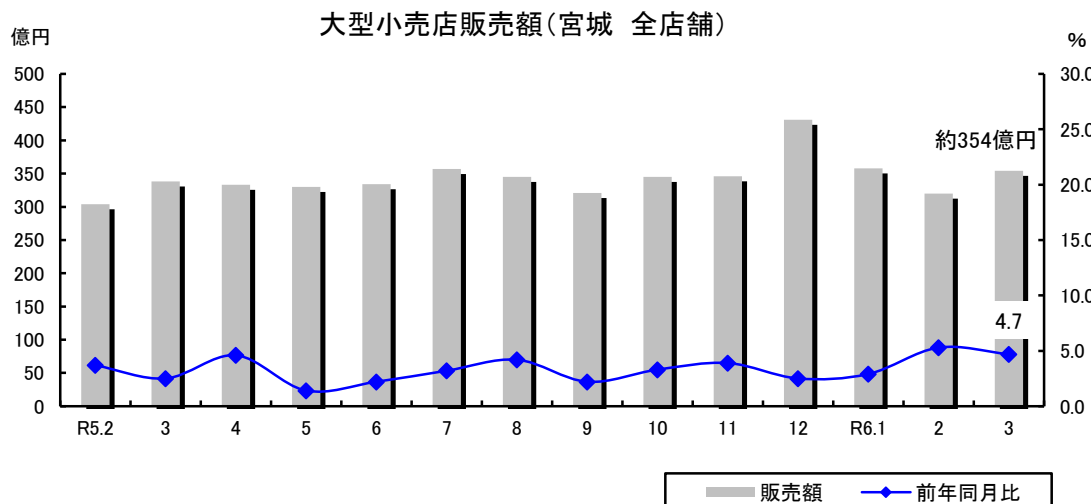
鉱工業生産指数(平成27年＝100)季節調整済指数



| 指数<br>区分 | 季節調整済指数 |       |            | 原指数   |       |              |
|----------|---------|-------|------------|-------|-------|--------------|
|          | 6年2月    | 6年3月  | 前月比<br>(%) | 5年3月  | 6年3月  | 前年同月比<br>(%) |
| 宮城県      | 94.9    | 101.5 | 7.0        | 112.3 | 105.1 | ▲ 6.4        |
| 東北       | 106.2   | 108.8 | 2.4        | 119.1 | 114.1 | ▲ 4.2        |
| 全国       | 97.4    | 101.1 | 3.8        | 117.3 | 109.4 | ▲ 6.7        |

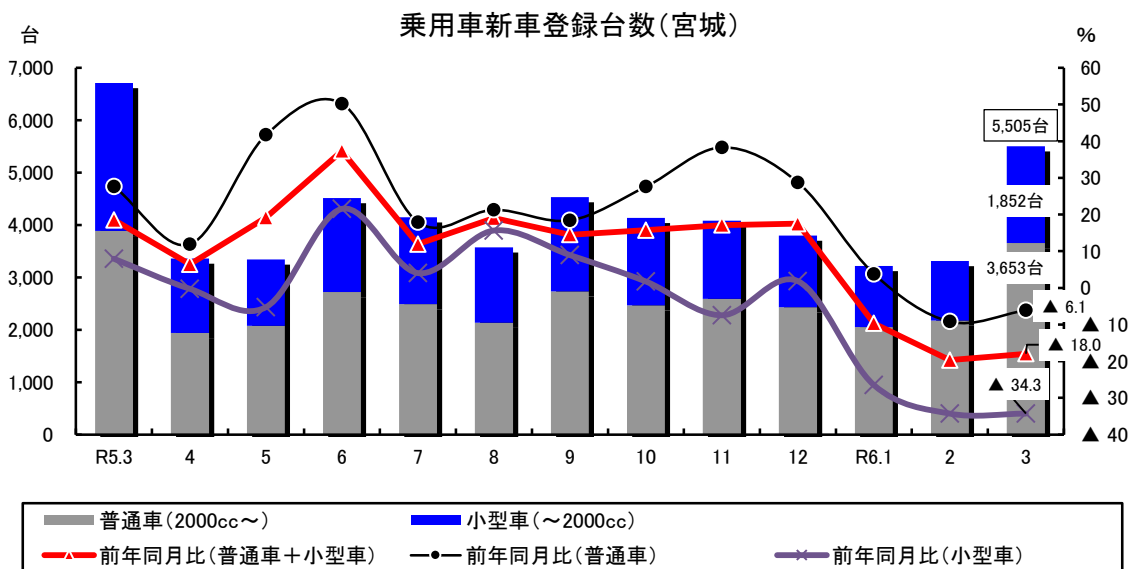
#### 大型小売店販売額（宮城）（資料：経済産業省）

百貨店＋スーパー 3月の百貨店とスーパーの販売額の合計金額は約354億円で、前年同月比で4.7%の増加となった。



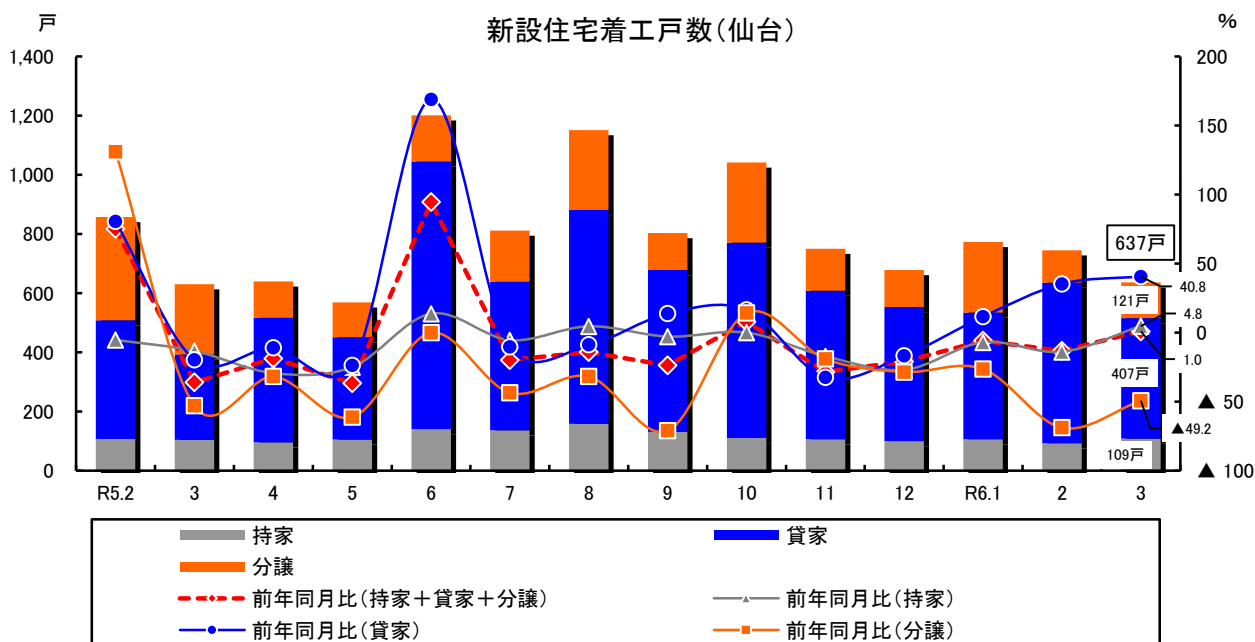
**乗用車（普通車・小型車）新車登録台数（宮城）**（資料：自動車販売協会連合会宮城県支部）

3月の乗用車（普通車・小型車）新車登録台数は5,505台で、前年同月比で18.0%の減少となった。排気量2,000ccを超える普通車は3,653台で前年同月比6.1%の減少、2,000cc以下の小型車は1,852台で前年同月比34.3%の減少となっている。



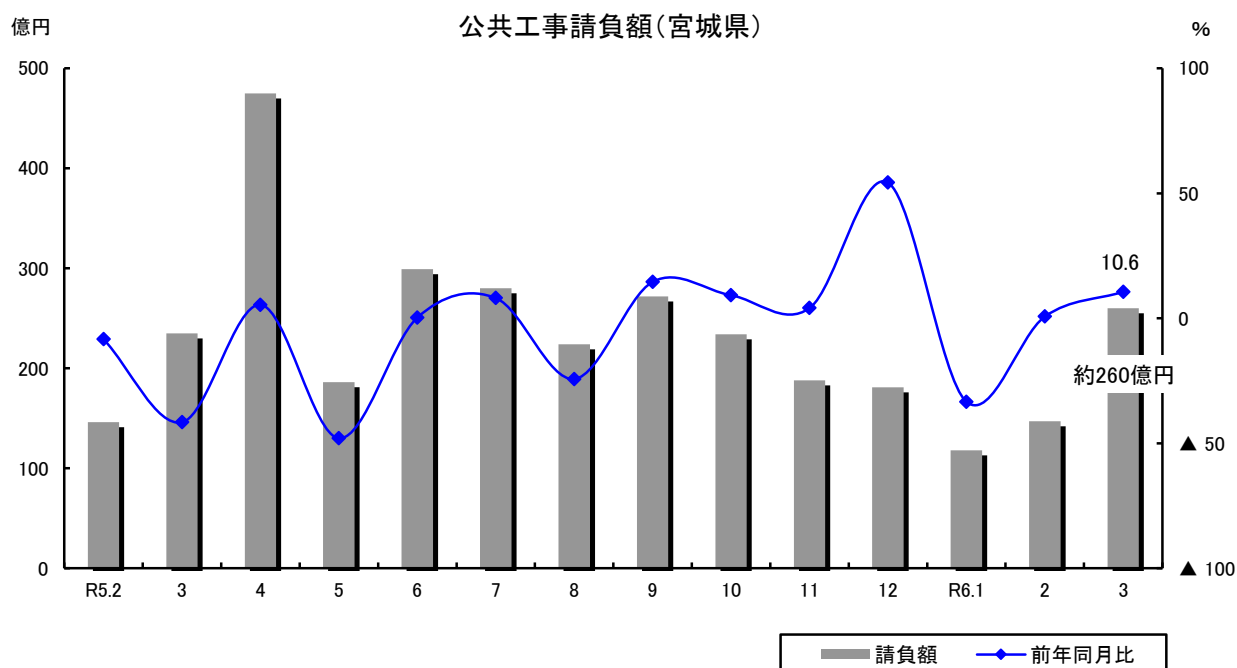
**新設住宅着工戸数（仙台）**（資料：国土交通省）

3月の新設住宅着工戸数は637戸で、前年同月比で1.0%の増加となった。主な利用関係別についてみると、「持家」が109戸で前年同月比4.8%の増加、「貸家」は407戸で前年同月比40.8%の増加、「分譲」は121戸で前年同月比49.2%の減少となった。



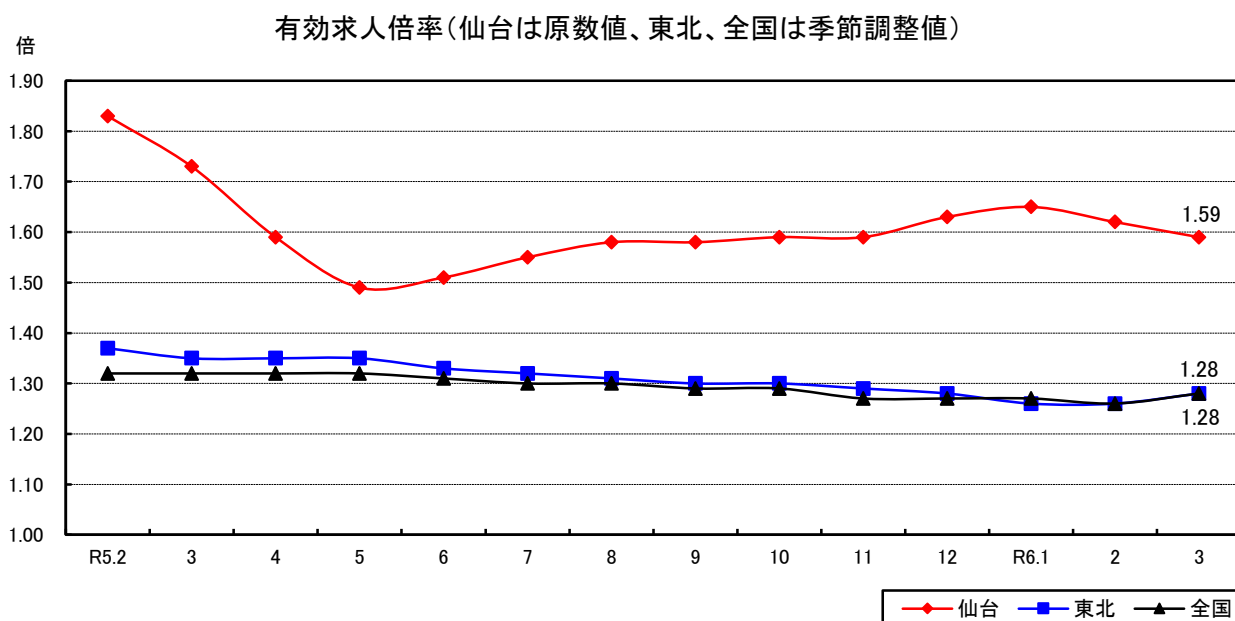
## 公共工事請負額（宮城）（資料：東日本建設業保証（株））

3月の公共工事請負額（宮城県内）は約260億円で、前年同月比で10.6%の増加となった。



## 有効求人倍率（仙台及び周辺市町村）（資料：仙台公共職業安定所）

3月の仙台（仙台市、名取市、岩沼市、亶理町、山元町）の有効求人倍率（パートを含む原数値）は1.59倍で、前月比0.03ポイントの減少となった。

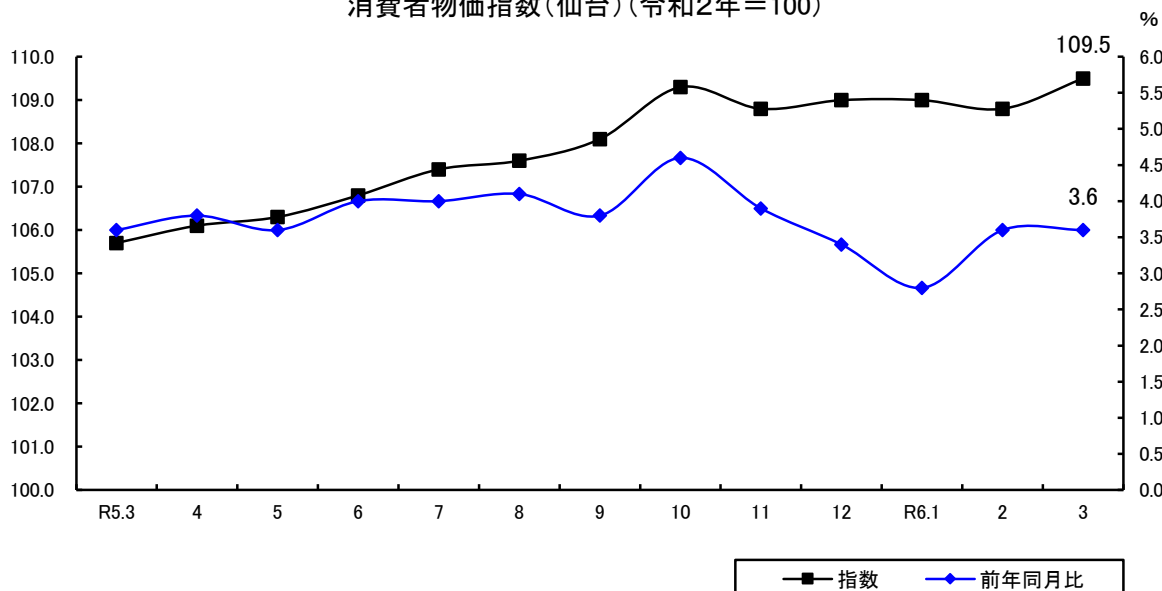


## 消費者物価指数（仙台）（資料：宮城県統計課）

3月の消費者物価総合指数は、令和2年を100として109.5となり、前月比は0.6%の上昇となった。また、前年同月比は3.6%の上昇となった。

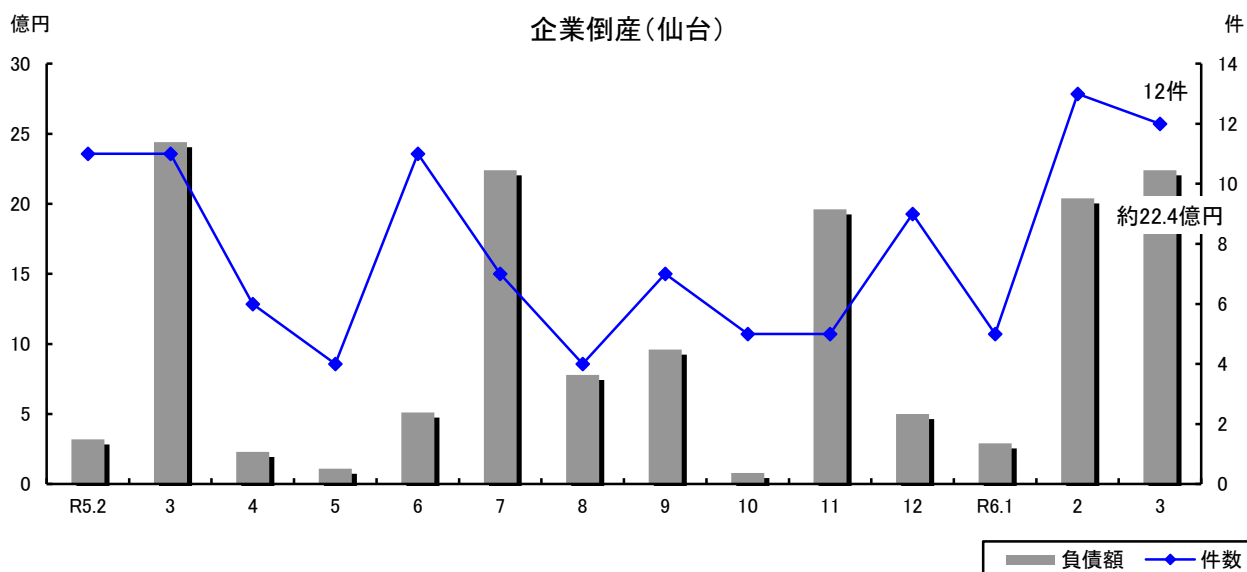
10大費目別に前年同月比をみると、教養娯楽、食料、交通・通信などが上昇し、光熱・水道、家具・家事用品で下落した。

消費者物価指数(仙台)(令和2年=100)



## 企業倒産（仙台）（資料：(株)東京商工リサーチ）

3月の負債額1,000万円以上の倒産件数は12件、負債総額は約22.4億円となった。これは前年同月比で1件の増加、負債総額は約2.0億円の減少となっている。



② 主要経済指標一覧表

|         | 生産   |        |        |                             |        |        |                 |        |        | 個人消費                     |        |          |        |          |        |
|---------|--|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|-----------------|--------|--------|--------------------------|--------|----------|--------|----------|--------|
|         | 鉱工業生産指数(全国:令和2年=100、東北及び宮城:平成27年=100、季節調整済)(前年比は原指数) |        |        |                             |        |        |                 |        |        | 大型小売店販売額(前年比は店舗調整前)(百貨店) |        |          |        |          |        |
|         | 全国   |        |        | 東北                          |        |        | 宮城              |        |        | 全国                       |        | 東北       |        | 宮城       |        |
|         | 指数   | 前月比(%) | 前年比(%) | 指数                          | 前月比(%) | 前年比(%) | 指数              | 前月比(%) | 前年比(%) | 販売額(億円)                  | 前年比(%) | 販売額(百万円) | 前年比(%) | 販売額(百万円) | 前年比(%) |
| 令和元年    | 111.6  | -      | ▲ 2.6  | 99.1                        | -      | ▲ 3.9  | 103.8           | -      | ▲ 4.9  | 62,979                   | ▲ 2.3  | 190,897  | ▲ 3.3  | ※        | -      |
| 令和2年    | 100.0  | -      | ▲ 10.4 | 92.7                        | -      | ▲ 6.5  | 96.9            | -      | ▲ 6.6  | 46,938                   | ▲ 25.5 | 154,703  | ▲ 19.0 | ※        | -      |
| 令和3年    | 105.4  | -      | 5.4    | 102.5                       | -      | 10.6   | 104.7           | -      | 8.0    | 49,030                   | 4.5    | 150,309  | ▲ 2.8  | ※        | -      |
| 令和4年    | 105.3  | -      | ▲ 0.1  | 104.2                       | -      | 1.7    | 113.8           | -      | 8.7    | 55,070                   | 12.3   | 153,445  | 2.1    | ※        | -      |
| 令和5年    | 103.9  | -      | ▲ 1.3  | 101.2                       | -      | ▲ 2.9  | 100.0           | -      | ▲ 12.1 | 59,557                   | 8.1    | 153,764  | 0.2    | ※        | -      |
| 4年7月～9月 | 107.1  | 3.1    | 4.0    | 108.9                       | 5.2    | 4.6    | 120.8           | 10.9   | 13.6   | 12,939                   | 16.6   | 35,694   | 7.3    | ※        | -      |
| 10月～12月 | 105.3  | ▲ 1.7  | ▲ 0.2  | 103.9                       | ▲ 4.6  | ▲ 1.1  | 118.9           | ▲ 1.6  | 12.4   | 16,683                   | 5.8    | 45,292   | ▲ 1.0  | ※        | -      |
| 5年1月～3月 | 103.5  | ▲ 1.7  | ▲ 1.3  | 101.8                       | ▲ 2.0  | 1.9    | 101.7           | ▲ 14.5 | ▲ 3.3  | 14,058                   | 13.5   | 38,087   | 5.6    | ※        | -      |
| 4月～6月   | 104.8  | 1.3    | 0.9    | 104.2                       | 2.4    | 1.1    | 102.7           | 1.0    | ▲ 5.4  | 13,866                   | 6.2    | 36,009   | ▲ 1.1  | ※        | -      |
| 7月～9月   | 103.3  | ▲ 1.4  | ▲ 3.9  | 100.7                       | ▲ 3.4  | ▲ 7.6  | 103.3           | 0.6    | ▲ 14.4 | 14,073                   | 8.8    | 35,258   | ▲ 1.2  | ※        | -      |
| 10月～12月 | 104.4  | 1.1    | ▲ 0.7  | 97.7                        | ▲ 3.0  | ▲ 6.0  | 91.8            | ▲ 11.1 | ▲ 22.7 | 17,561                   | 5.3    | 44,410   | ▲ 1.9  | ※        | -      |
| 令和4年10月 | 105.5  | ▲ 1.7  | 3.1    | 104.0                       | ▲ 7.0  | 0.2    | 125.5           | ▲ 5.7  | 22.5   | 4,730                    | 10.9   | 13,724   | 4.2    | ※        | -      |
| 11月     | 105.5  | 0.0    | ▲ 1.4  | 105.2                       | 1.2    | 1.7    | 127.6           | 1.7    | 22.8   | 5,177                    | 4.1    | 13,637   | ▲ 5.8  | ※        | -      |
| 12月     | 104.9  | ▲ 0.6  | ▲ 2.2  | 102.5                       | ▲ 2.6  | ▲ 5.0  | 103.5           | ▲ 18.9 | ▲ 6.4  | 6,776                    | 3.7    | 17,930   | ▲ 1.0  | ※        | -      |
| 令和5年1月  | 101.1  | ▲ 3.6  | ▲ 3.0  | 101.0                       | ▲ 1.5  | ▲ 0.8  | 96.0            | ▲ 7.2  | ▲ 9.6  | 4,764                    | 14.4   | 12,992   | 4.4    | ※        | -      |
| 2月      | 104.5  | 3.4    | ▲ 0.5  | 101.4                       | 0.4    | 3.7    | 104.5           | 8.9    | 2.3    | 4,176                    | 18.8   | 11,272   | 10.8   | ※        | -      |
| 3月      | 104.9  | 0.4    | ▲ 0.8  | 103.1                       | 1.7    | 2.5    | 104.5           | 0.0    | ▲ 2.7  | 5,117                    | 8.6    | 13,822   | 2.9    | ※        | -      |
| 4月      | 105.2  | 0.3    | ▲ 0.8  | 104.7                       | 1.6    | 0.6    | 107.5           | 2.9    | 2.2    | 4,497                    | 7.6    | 12,217   | 4.5    | ※        | -      |
| 5月      | 104.1  | ▲ 1.0  | 4.1    | 104.7                       | 0.0    | 3.4    | 101.0           | ▲ 6.0  | ▲ 5.5  | 4,528                    | 5.3    | 11,520   | ▲ 4.2  | ※        | -      |
| 6月      | 105.0  | 0.9    | ▲ 0.1  | 103.3                       | ▲ 1.3  | ▲ 0.5  | 99.5            | ▲ 1.5  | ▲ 11.8 | 4,840                    | 5.7    | 12,272   | ▲ 3.2  | ※        | -      |
| 7月      | 103.5  | ▲ 1.4  | ▲ 2.6  | 101.8                       | ▲ 1.5  | ▲ 3.9  | 105.1           | 5.6    | ▲ 6.0  | 5,224                    | 7.6    | 13,504   | ▲ 1.8  | ※        | -      |
| 8月      | 103.1  | ▲ 0.4  | ▲ 4.7  | 100.2                       | ▲ 1.6  | ▲ 8.0  | 90.3            | ▲ 14.1 | ▲ 23.1 | 4,289                    | 10.9   | 10,931   | 3.1    | ※        | -      |
| 9月      | 103.2  | 0.1    | ▲ 4.5  | 100.1                       | ▲ 0.1  | ▲ 10.7 | 114.4           | 26.7   | ▲ 14.1 | 4,560                    | 8.1    | 10,823   | ▲ 4.6  | ※        | -      |
| 10月     | 104.4  | 1.2    | 0.9    | 97.1                        | ▲ 3.0  | ▲ 5.1  | 86.1            | ▲ 24.7 | ▲ 30.1 | 4,979                    | 5.3    | 13,178   | ▲ 4.0  | ※        | -      |
| 11月     | 103.8  | ▲ 0.6  | ▲ 1.6  | 94.6                        | ▲ 2.6  | ▲ 10.1 | 89.7            | 4.2    | ▲ 29.7 | 5,506                    | 6.4    | 13,473   | ▲ 1.2  | ※        | -      |
| 12月     | 105.0  | 1.2    | ▲ 1.1  | 101.5                       | 7.3    | ▲ 2.6  | 99.6            | 11.0   | ▲ 5.5  | 7,075                    | 4.4    | 17,760   | ▲ 0.9  | ※        | -      |
| 令和6年1月  | 98.0   | ▲ 6.7  | ▲ 1.5  | 100.0                       | ▲ 5.6  | ▲ 3.9  | 89.1            | ▲ 10.5 | ▲ 5.5  | 5,046                    | 5.9    | 12,620   | ▲ 2.9  | ※        | -      |
| 2月      | 97.4   | ▲ 0.6  | ▲ 3.9  | 106.2                       | 6.2    | ▲ 0.1  | 94.9            | 6.5    | ▲ 6.1  | 4,739                    | 13.5   | 11,655   | 3.4    | ※        | -      |
| 3月      | 101.1  | 3.8    | ▲ 6.7  | 108.8                       | 2.4    | ▲ 4.2  | 101.5           | 7.0    | ▲ 6.4  | 5,609                    | 9.6    | 13,714   | ▲ 0.8  | ※        | -      |
| 資料      | 経済産業省「鉱工業指数(生産・出荷・在庫)」                               |        |        | 東北経済産業局「東北地域の鉱工業生産・出荷・在庫指数」 |        |        | 宮城県「宮城県鉱工業生産指数」 |        |        | 経済産業省「商業動態統計月報」          |        |          |        |          |        |

※最新月数値は速報値。

※大型小売店販売額の宮城県の数値は、百貨店・スーパーを合算したものを次項スーパーの欄に記載している。  
※前年比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理された数値。



個人消費

| 大型小売店販売額(前年比は店舗調整前)<br>(スーパー) |            |              |            |              |            | 乗用車新車登録台数                    |            |           |            |           |            |            |            |            |            |
|-------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 全国                            |            | 東北           |            | 宮城           |            | 全国                           |            | 東北        |            | 宮城        |            |            |            |            |            |
| 販売額<br>(億円)                   | 前年比<br>(%) | 販売額<br>(百万円) | 前年比<br>(%) | 販売額<br>(百万円) | 前年比<br>(%) | 総数<br>(台)                    | 前年比<br>(%) | 総数<br>(台) | 前年比<br>(%) | 総数<br>(台) | 前年比<br>(%) | 普通車<br>(台) | 前年比<br>(%) | 小型車<br>(台) | 前年比<br>(%) |
| 130,983                       | ▲ 0.5      | 1,024,364    | ▲ 0.5      | ※406,351     | ▲ 1.2      | 2,816,620                    | ▲ 2.5      | 200,634   | ▲ 1.8      | 55,324    | ▲ 1.0      | 27,707     | 1.0        | 27,617     | ▲ 3.0      |
| 148,112                       | 3.4        | 1,143,349    | 1.8        | ※402,839     | ▲ 2.0      | 2,472,607                    | ▲ 12.2     | 173,590   | ▲ 13.5     | 47,913    | ▲ 13.4     | 24,029     | ▲ 13.3     | 23,884     | ▲ 13.5     |
| 150,041                       | ▲ 0.3      | 1,156,291    | ▲ 0.5      | ※398,002     | ▲ 1.4      | 2,393,670                    | ▲ 3.2      | 161,917   | ▲ 6.7      | 44,797    | ▲ 6.5      | 25,242     | 5.0        | 19,555     | ▲ 18.1     |
| 151,533                       | 1.0        | 1,163,497    | 0.6        | ※401,150     | 0.8        | 2,218,378                    | ▲ 7.3      | 151,222   | ▲ 6.6      | 42,513    | ▲ 5.1      | 23,484     | ▲ 7.0      | 19,029     | ▲ 2.7      |
| 156,492                       | 3.3        | 1,205,017    | 3.6        | ※413,100     | 3.0        | 2,646,567                    | 19.3       | 181,439   | 20.0       | 49,883    | 17.3       | 29,844     | 27.1       | 20,039     | 5.3        |
| 37,839                        | 0.4        | 293,273      | 0.7        | ※99,148      | 1.8        | 551,782                      | ▲ 0.9      | 37,977    | 0.2        | 10,671    | 3.2        | 6,176      | 5.0        | 4,495      | 0.7        |
| 40,499                        | 3.3        | 308,264      | 2.5        | ※108,678     | 1.7        | 558,597                      | 5.6        | 36,456    | 3.1        | 10,290    | 3.4        | 5,698      | 4.1        | 4,592      | 2.5        |
| 37,107                        | 1.8        | 285,172      | 1.7        | ※98,928      | 2.8        | 767,479                      | 18.1       | 53,106    | 20.5       | 14,399    | 17.0       | 8,263      | 25.2       | 6,136      | 7.5        |
| 38,127                        | 3.8        | 292,132      | 3.7        | ※99,724      | 2.7        | 598,656                      | 30.6       | 41,418    | 26.6       | 11,215    | 21.3       | 6,737      | 34.5       | 4,478      | 5.7        |
| 39,611                        | 4.7        | 308,251      | 5.1        | ※102,315     | 3.2        | 641,990                      | 16.3       | 43,941    | 15.7       | 12,255    | 14.8       | 7,354      | 19.1       | 4,901      | 9.0        |
| 41,648                        | 2.8        | 319,463      | 3.6        | ※112,133     | 3.2        | 638,442                      | 14.3       | 42,974    | 17.9       | 12,014    | 16.8       | 7,490      | 31.4       | 4,524      | ▲ 1.5      |
| 12,595                        | 2.8        | 95,358       | 2.0        | ※33,369      | 2.1        | 185,758                      | 23.9       | 12,679    | 21.2       | 3,574     | 22.3       | 1,933      | 18.2       | 1,641      | 27.5       |
| 12,413                        | 2.6        | 93,596       | 2.1        | ※33,274      | ▲ 0.1      | 192,461                      | 2.3        | 12,749    | 0.5        | 3,483     | 2.0        | 1,874      | 2.7        | 1,609      | 1.2        |
| 15,490                        | 4.2        | 119,310      | 3.3        | ※42,035      | 2.9        | 180,378                      | ▲ 5.5      | 11,028    | ▲ 9.8      | 3,233     | ▲ 10.7     | 1,891      | ▲ 6.1      | 1,342      | ▲ 16.4     |
| 12,910                        | 2.4        | 98,906       | 1.9        | ※34,777      | 2.3        | 201,950                      | 11.3       | 12,755    | 12.1       | 3,562     | 9.2        | 1,976      | 9.8        | 1,586      | 8.5        |
| 11,644                        | 1.1        | 88,879       | 1.4        | ※30,367      | 3.7        | 236,176                      | 28.2       | 15,012    | 26.3       | 4,127     | 22.1       | 2,398      | 36.9       | 1,729      | 6.1        |
| 12,553                        | 1.7        | 97,387       | 1.8        | ※33,783      | 2.5        | 329,353                      | 16.0       | 25,339    | 21.8       | 6,710     | 18.5       | 3,889      | 27.6       | 2,821      | 7.9        |
| 12,598                        | 4.4        | 96,649       | 4.6        | ※33,303      | 4.6        | 192,844                      | 25.8       | 13,093    | 16.0       | 3,358     | 6.4        | 1,940      | 11.9       | 1,418      | ▲ 0.3      |
| 12,908                        | 3.2        | 99,306       | 2.8        | ※33,032      | 1.4        | 179,406                      | 32.0       | 12,236    | 23.0       | 3,341     | 19.2       | 2,074      | 41.7       | 1,267      | ▲ 5.3      |
| 12,621                        | 3.8        | 96,178       | 3.8        | ※33,389      | 2.2        | 226,406                      | 33.9       | 16,089    | 40.0       | 4,516     | 37.3       | 2,723      | 50.2       | 1,793      | 21.5       |
| 13,517                        | 5.2        | 102,979      | 4.3        | ※35,741      | 3.2        | 221,347                      | 18.8       | 15,238    | 14.1       | 4,147     | 11.9       | 2,491      | 17.9       | 1,656      | 4.0        |
| 13,570                        | 5.1        | 109,317      | 6.2        | ※34,451      | 4.2        | 183,092                      | 18.9       | 12,386    | 18.9       | 3,575     | 19.0       | 2,132      | 21.3       | 1,443      | 15.6       |
| 12,525                        | 3.7        | 95,954       | 4.7        | ※32,123      | 2.2        | 237,551                      | 12.4       | 16,317    | 14.9       | 4,533     | 14.5       | 2,731      | 18.4       | 1,802      | 8.9        |
| 13,020                        | 3.4        | 99,549       | 4.4        | ※34,474      | 3.3        | 214,167                      | 15.3       | 15,206    | 19.9       | 4,135     | 15.7       | 2,466      | 27.6       | 1,669      | 1.7        |
| 12,857                        | 3.6        | 97,033       | 3.7        | ※34,572      | 3.9        | 224,029                      | 16.4       | 15,312    | 20.1       | 4,080     | 17.1       | 2,591      | 38.3       | 1,489      | ▲ 7.5      |
| 15,771                        | 1.8        | 122,881      | 3.0        | ※43,088      | 2.5        | 200,246                      | 11.0       | 12,456    | 12.9       | 3,799     | 17.5       | 2,433      | 28.7       | 1,366      | 1.8        |
| 13,218                        | 2.4        | 101,592      | 2.7        | ※35,794      | 2.9        | 192,668                      | ▲ 4.6      | 11,450    | ▲ 10.2     | 3,218     | ▲ 9.7      | 2,052      | 3.8        | 1,166      | ▲ 26.5     |
| 12,282                        | 5.5        | 93,033       | 4.7        | ※34,991      | 5.3        | 202,078                      | ▲ 14.4     | 11,767    | ▲ 21.6     | 3,314     | ▲ 19.7     | 2,178      | ▲ 9.2      | 1,136      | ▲ 34.3     |
| 13,277                        | 5.8        | 102,224      | 5.0        | ※35,381      | 4.7        | 268,359                      | ▲ 18.5     | 19,589    | ▲ 22.7     | 5,505     | ▲ 18.0     | 3,653      | ▲ 6.1      | 1,852      | ▲ 34.3     |
| 経済産業省<br>「商業動態統計月報」           |            |              |            |              |            | 東北運輸局<br>「東北運輸局管内の新車登録・届出台数」 |            |           |            |           |            |            |            |            |            |

※普通車と小型車の合計を総数としている。

|         | 家計消費                         |            |            |            |            |            | 住宅投資                |        |            |        |            |        |            |        |
|---------|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|         | 1世帯あたり消費支出(全世帯)<br>(前年比は名目値) |            |            |            |            |            | 新設住宅着工戸数            |        |            |        |            |        |            |        |
|         | 全国                           |            | 東北         |            | 仙台         |            | 全国                  |        | 東北         |        | 仙台         |        |            |        |
|         | 支出額<br>(円)                   | 前年比<br>(%) | 支出額<br>(円) | 前年比<br>(%) | 支出額<br>(円) | 前年比<br>(%) | 総数                  |        | 総数         |        | 総数         |        | 持家         |        |
| 戸数      |                              |            |            |            |            |            | 前年比<br>(%)          | 戸数     | 前年比<br>(%) | 戸数     | 前年比<br>(%) | 戸数     | 前年比<br>(%) |        |
| 令和元年    | 293,379                      | 2.1        | 284,185    | 1.6        | 276,204    | 0.6        | 905,123             | ▲ 4.0  | 53,232     | ▲ 8.1  | 10,893     | ▲ 8.4  | 1,840      | ▲ 5.4  |
| 令和2年    | 277,926                      | ▲ 5.3      | 262,275    | ▲ 7.7      | 264,817    | ▲ 4.1      | 815,340             | ▲ 9.9  | 44,789     | ▲ 15.9 | 8,527      | ▲ 21.7 | 1,727      | ▲ 6.1  |
| 令和3年    | 279,024                      | 0.4        | 254,767    | ▲ 2.9      | 284,171    | 7.3        | 856,484             | 5.0    | 47,480     | 6.0    | 9,754      | 14.4   | 1,907      | 10.4   |
| 令和4年    | 290,865                      | 4.2        | 276,151    | 8.4        | 287,781    | 1.3        | 859,529             | 0.4    | 47,593     | 0.2    | 10,976     | 12.5   | 1,618      | ▲ 15.2 |
| 令和5年    | 293,997                      | 1.1        | 279,156    | 1.1        | 305,541    | 6.2        | 819,623             | ▲ 4.6  | 43,969     | ▲ 7.6  | 9,965      | ▲ 9.2  | 1,414      | ▲ 12.6 |
| 4年7月～9月 | 285,429                      | 7.1        | 257,484    | 7.3        | 262,297    | 3.0        | 224,759             | 0.0    | 13,124     | ▲ 1.1  | 3,404      | 25.1   | 433        | ▲ 15.6 |
| 10月～12月 | 304,022                      | 4.1        | 304,223    | 11.1       | 284,968    | ▲ 7.2      | 216,211             | ▲ 1.6  | 11,948     | ▲ 5.3  | 2,872      | 4.5    | 424        | ▲ 21.8 |
| 5年1月～3月 | 295,539                      | 3.9        | 289,328    | 2.3        | 292,586    | ▲ 5.4      | 201,723             | 0.6    | 9,292      | ▲ 9.6  | 2,313      | ▲ 3.5  | 326        | ▲ 9.7  |
| 4月～6月   | 288,355                      | ▲ 0.5      | 276,170    | 6.1        | 285,687    | ▲ 3.0      | 207,826             | ▲ 4.7  | 11,564     | ▲ 5.5  | 2,412      | 4.7    | 342        | ▲ 14.5 |
| 7月～9月   | 285,955                      | 0.2        | 269,147    | 4.5        | 285,518    | 8.9        | 207,481             | ▲ 7.7  | 12,692     | ▲ 3.3  | 2,768      | ▲ 18.7 | 428        | ▲ 1.2  |
| 10月～12月 | 306,138                      | 0.7        | 281,978    | ▲ 7.3      | 358,371    | 25.8       | 202,593             | ▲ 6.3  | 10,421     | ▲ 12.8 | 2,472      | ▲ 13.9 | 318        | ▲ 25.0 |
| 令和4年10月 | 298,006                      | 5.7        | 297,397    | 21.5       | 273,720    | ▲ 3.9      | 76,590              | ▲ 1.8  | 4,083      | ▲ 8.1  | 967        | 29.6   | 158        | ▲ 12.7 |
| 11月     | 285,947                      | 3.2        | 293,368    | 10.9       | 282,860    | ▲ 15.5     | 72,372              | ▲ 1.4  | 4,031      | ▲ 5.1  | 1,047      | 10.1   | 129        | ▲ 32.5 |
| 12月     | 328,114                      | 3.4        | 321,904    | 3.2        | 298,325    | ▲ 1.1      | 67,249              | ▲ 1.7  | 3,834      | ▲ 2.5  | 858        | ▲ 18.4 | 137        | ▲ 19.4 |
| 令和5年1月  | 301,646                      | 4.8        | 290,091    | ▲ 1.3      | 297,464    | 0.8        | 63,604              | 6.6    | 2,951      | ▲ 15.4 | 823        | ▲ 10.7 | 114        | ▲ 10.2 |
| 2月      | 272,214                      | 5.6        | 271,140    | 2.0        | 275,559    | 6.3        | 64,426              | ▲ 0.3  | 2,907      | 2.3    | 859        | 75.3   | 108        | ▲ 5.3  |
| 3月      | 312,758                      | 1.8        | 306,752    | 6.4        | 304,736    | ▲ 18.4     | 73,693              | ▲ 3.2  | 3,434      | ▲ 13.2 | 631        | ▲ 35.9 | 104        | ▲ 13.3 |
| 4月      | 303,076                      | ▲ 0.5      | 281,157    | 7.3        | 291,329    | ▲ 2.3      | 67,250              | ▲ 11.9 | 3,871      | ▲ 9.5  | 642        | ▲ 18.6 | 96         | ▲ 29.4 |
| 5月      | 286,443                      | ▲ 0.4      | 270,267    | 4.9        | 287,919    | ▲ 1.9      | 69,561              | 3.5    | 3,489      | ▲ 13.8 | 569        | ▲ 36.6 | 105        | ▲ 25.0 |
| 6月      | 275,545                      | ▲ 0.5      | 277,085    | 6.2        | 277,814    | ▲ 4.8      | 71,015              | ▲ 4.8  | 4,204      | 7.4    | 1,201      | 94.7   | 141        | 13.7   |
| 7月      | 281,736                      | ▲ 1.3      | 265,052    | ▲ 1.2      | 274,851    | 0.1        | 68,151              | ▲ 6.7  | 4,109      | ▲ 3.5  | 813        | ▲ 19.7 | 137        | ▲ 5.5  |
| 8月      | 293,161                      | 1.1        | 285,315    | 10.0       | 295,589    | 11.1       | 70,389              | ▲ 9.4  | 4,527      | 3.1    | 1,151      | ▲ 14.1 | 159        | 4.6    |
| 9月      | 282,969                      | 0.7        | 257,075    | 5.0        | 286,113    | 16.2       | 68,941              | ▲ 6.8  | 4,056      | ▲ 9.3  | 804        | ▲ 23.6 | 132        | ▲ 2.9  |
| 10月     | 301,974                      | 1.3        | 277,815    | ▲ 6.6      | 436,849    | 59.6       | 71,769              | ▲ 6.3  | 3,810      | ▲ 6.7  | 1,043      | 7.9    | 111        | ▲ 29.7 |
| 11月     | 286,922                      | 0.3        | 258,866    | ▲ 11.8     | 269,415    | ▲ 4.8      | 66,238              | ▲ 8.5  | 3,541      | ▲ 12.2 | 750        | ▲ 28.4 | 107        | ▲ 17.1 |
| 12月     | 329,518                      | 0.4        | 309,252    | ▲ 3.9      | 368,849    | 23.6       | 64,586              | ▲ 4.0  | 3,070      | ▲ 19.9 | 679        | ▲ 20.9 | 100        | ▲ 27.0 |
| 令和6年1月  | 289,467                      | ▲ 4.0      | 285,291    | ▲ 1.7      | 381,567    | 28.3       | 58,849              | ▲ 7.5  | 2,473      | ▲ 16.2 | 775        | ▲ 5.8  | 106        | ▲ 7.0  |
| 2月      | 279,868                      | 2.8        | 266,068    | ▲ 1.9      | 315,435    | 14.5       | 59,162              | ▲ 8.2  | 2,701      | ▲ 7.1  | 746        | ▲ 13.2 | 93         | ▲ 13.9 |
| 3月      | 318,713                      | 1.9        | 311,516    | 1.6        | 382,227    | 25.4       | 64,265              | ▲ 12.8 | 3,098      | ▲ 9.8  | 637        | 1.0    | 109        | 4.8    |
| 資料      | 総務省<br>「家計調査」                |            |            |            |            |            | 国土交通省<br>「建築着工統計調査」 |        |            |        |            |        |            |        |

| 住宅投資                |            |       |            | 公共投資                          |        |              |                   | 雇用                      |                         |                         |                         |                         |  |                       |      |            |
|---------------------|------------|-------|------------|-------------------------------|--------|--------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|-----------------------|------|------------|
| 新設住宅着工戸数            |            |       |            | 公共工事請負金額                      |        |              |                   | 新規求人(パートを含む)<br>(原数値)   |                         | 有効求人倍率<br>(パートを含む)      |                         |                         | 所定外労働時間(製造業)<br>(従業者規模30人以上)<br>(令和2年=100) |                       |      |            |
| 仙台                  |            |       |            | 全国                            | 東北     | 宮城           |                   | 全国                      | 仙台                      | 全国                      | 東北                      | 仙台                      | 全国   | 宮城                    |      |            |
| 貸家                  |            | 分譲    |            | 前年(度)比<br>(%)                 |        | 請負額<br>(百万円) | 前年<br>(度)比<br>(%) | 前年比<br>(%)              | 求人数<br>(人)              | 前年比<br>(%)              | 倍                       |                         |  | 前年比<br>(%)            | 時間   | 前年比<br>(%) |
| 戸数                  | 前年比<br>(%) | 戸数    | 前年比<br>(%) |                               |        |              |                   |                         |                         |                         |                         |                         |  |                       |      |            |
| 5,842               | ▲ 13.4     | 3,180 | ▲ 0.5      | 6.8                           | ▲ 3.0  | 515,895      | ▲ 10.0            | ▲ 1.8                   | 147,683                 | ▲ 6.1                   | 1.60                    | 1.48                    | 1.76                                       | ▲ 7.4                 | 13.8 | ▲ 18.5     |
| 4,013               | ▲ 31.3     | 2,767 | ▲ 13.0     | 2.3                           | 12.5   | 515,898      | 0.0               | ▲ 21.7                  | 98,540                  | ▲ 33.3                  | 1.18                    | 1.18                    | 1.28                                       | ▲ 19.8                | 11.4 | ▲ 17.7     |
| 4,957               | 23.5       | 2,884 | 4.2        | ▲ 8.6                         | ▲ 35.5 | 386,936      | ▲ 25.0            | 4.1                     | 117,296                 | 19.0                    | 1.13                    | 1.25                    | 1.45                                       | 14.7                  | 13.7 | 20.2       |
| 6,062               | 22.3       | 3,277 | 13.6       | ▲ 0.4                         | ▲ 1.6  | 308,960      | ▲ 20.2            | 10.8                    | 131,401                 | 12.0                    | 1.28                    | 1.38                    | 1.62                                       | 4.3                   | 14.7 | 7.3        |
| 6,131               | 1.1        | 2,413 | ▲ 26.4     | 5.3                           | ▲ 7.0  | 289,628      | ▲ 6.3             | 0.1                     | 133,648                 | 1.7                     | 1.31                    | 1.33                    | 1.58                                       | ▲ 5.3                 | 13.8 | ▲ 6.1      |
| 1,831               | 27.9       | 1,135 | 46.6       | ▲ 1.8                         | 1.3    | 77,309       | 2.2               | 12.5                    | 31,578                  | 9.2                     | 1.31                    | 1.39                    | 1.58                                       | 1.8                   | 14.5 | 3.5        |
| 1,853               | 35.5       | 587   | ▲ 29.9     | ▲ 5.4                         | ▲ 13.4 | 51,226       | ▲ 31.3            | 7.1                     | 33,870                  | 6.9                     | 1.35                    | 1.41                    | 1.69                                       | 3.7                   | 15.3 | 12.8       |
| 1,074               | ▲ 3.8      | 910   | ▲ 0.5      | 14.7                          | 26.7   | 55,774       | ▲ 20.2            | 5.0                     | 36,320                  | 6.3                     | 1.34                    | 1.42                    | 1.79                                       | ▲ 6.2                 | 14.5 | ▲ 4.2      |
| 1,671               | 32.5       | 397   | ▲ 38.0     | 7.1                           | ▲ 3.0  | 95,927       | ▲ 13.2            | 0.2                     | 32,487                  | 2.2                     | 1.32                    | 1.39                    | 1.53                                       | ▲ 4.3                 | 13.9 | ▲ 0.2      |
| 1,771               | ▲ 3.3      | 568   | ▲ 50.0     | 1.3                           | ▲ 10.4 | 77,607       | 0.4               | 1.7                     | 32,726                  | 3.6                     | 1.29                    | 1.35                    | 1.57                                       | ▲ 5.7                 | 13.3 | ▲ 8.7      |
| 1,615               | ▲ 12.8     | 538   | ▲ 8.3      | 8.3                           | ▲ 7.8  | 60,320       | 17.8              | 3.3                     | 32,115                  | ▲ 5.2                   | 1.28                    | 1.32                    | 1.60                                       | ▲ 5.0                 | 13.7 | ▲ 10.4     |
| 566                 | 150.4      | 237   | ▲ 30.1     | ▲ 1.9                         | 8.3    | 21,410       | ▲ 12.2            | 7.9                     | 11,909                  | ▲ 0.6                   | 1.33                    | 1.40                    | 1.62                                       | 9.1                   | 14.8 | 9.4        |
| 743                 | 50.7       | 174   | ▲ 34.6     | ▲ 7.6                         | ▲ 32.2 | 18,055       | ▲ 31.2            | 8.7                     | 11,354                  | 17.8                    | 1.35                    | 1.41                    | 1.65                                       | 3.1                   | 16.0 | 20.1       |
| 544                 | ▲ 16.2     | 176   | ▲ 24.1     | ▲ 8.4                         | ▲ 21.0 | 11,761       | ▲ 50.9            | 4.8                     | 10,607                  | 5.4                     | 1.35                    | 1.42                    | 1.80                                       | ▲ 0.7                 | 15.2 | 9.2        |
| 384                 | ▲ 28.4     | 323   | 24.7       | ▲ 2.3                         | 44.3   | 17,663       | 28.7              | 4.2                     | 12,218                  | ▲ 2.8                   | 1.35                    | 1.40                    | 1.81                                       | ▲ 6.5                 | 13.8 | ▲ 11.5     |
| 401                 | 80.6       | 349   | 131.1      | 52.2                          | 63.3   | 14,646       | ▲ 8.4             | 10.4                    | 12,917                  | 25.9                    | 1.32                    | 1.37                    | 1.83                                       | ▲ 6.1                 | 15.1 | ▲ 1.9      |
| 289                 | ▲ 19.5     | 238   | ▲ 52.9     | 5.5                           | 9.7    | 23,465       | ▲ 41.6            | 0.7                     | 11,185                  | ▲ 1.5                   | 1.32                    | 1.35                    | 1.73                                       | ▲ 6.0                 | 14.5 | 1.4        |
| 421                 | ▲ 10.8     | 123   | ▲ 31.7     | 1.9                           | ▲ 16.6 | 47,465       | 5.4               | ▲ 0.9                   | 10,202                  | ▲ 3.8                   | 1.32                    | 1.35                    | 1.59                                       | ▲ 7.1                 | 14.2 | ▲ 2.0      |
| 346                 | ▲ 23.6     | 118   | ▲ 61.2     | 11.8                          | 20.9   | 18,589       | ▲ 48.0            | 3.8                     | 10,888                  | 11.7                    | 1.32                    | 1.35                    | 1.49                                       | ▲ 2.1                 | 12.9 | ▲ 1.5      |
| 904                 | 169.0      | 156   | 0.0        | 9.9                           | ▲ 1.5  | 29,873       | 0.3               | ▲ 2.1                   | 11,397                  | ▲ 0.3                   | 1.31                    | 1.33                    | 1.51                                       | ▲ 3.2                 | 14.5 | 2.8        |
| 502                 | ▲ 10.2     | 173   | ▲ 43.5     | 6.8                           | 7.6    | 27,972       | 8.1               | ▲ 2.5                   | 10,070                  | ▲ 3.8                   | 1.30                    | 1.32                    | 1.55                                       | ▲ 5.6                 | 14.0 | ▲ 3.5      |
| 723                 | ▲ 8.7      | 269   | ▲ 31.7     | ▲ 3.6                         | ▲ 19.3 | 22,439       | ▲ 19.0            | 1.0                     | 11,070                  | 0.3                     | 1.30                    | 1.31                    | 1.58                                       | ▲ 5.9                 | 12.5 | ▲ 13.2     |
| 546                 | 13.8       | 126   | ▲ 71.0     | 0.1                           | ▲ 20.4 | 27,196       | 14.6              | ▲ 3.4                   | 11,586                  | 15.1                    | 1.29                    | 1.30                    | 1.58                                       | ▲ 5.6                 | 13.3 | ▲ 9.5      |
| 660                 | 16.6       | 271   | 14.3       | 3.6                           | ▲ 16.9 | 23,382       | 9.2               | ▲ 1.8                   | 11,125                  | ▲ 6.6                   | 1.29                    | 1.30                    | 1.59                                       | ▲ 4.8                 | 13.3 | ▲ 10.1     |
| 502                 | ▲ 32.4     | 141   | ▲ 19.0     | 9.9                           | ▲ 9.7  | 18,793       | 4.1               | ▲ 4.8                   | 10,456                  | ▲ 7.9                   | 1.27                    | 1.29                    | 1.59                                       | ▲ 4.2                 | 14.0 | ▲ 12.5     |
| 453                 | ▲ 16.7     | 126   | ▲ 28.4     | 14.5                          | 14.0   | 18,145       | 54.3              | ▲ 3.3                   | 10,534                  | ▲ 0.7                   | 1.27                    | 1.28                    | 1.63                                       | ▲ 6.0                 | 13.9 | ▲ 8.6      |
| 429                 | 11.7       | 238   | ▲ 26.3     | 12.7                          | ▲ 3.1  | 11,768       | ▲ 33.4            | ▲ 3.0                   | 11,391                  | ▲ 6.8                   | 1.27                    | 1.26                    | 1.65                                       | ▲ 6.9                 | 14.2 | 2.2        |
| 543                 | 35.4       | 109   | ▲ 68.8     | ▲ 0.7                         | ▲ 29.6 | 14,749       | 0.7               | ▲ 3.6                   | 11,607                  | ▲ 10.1                  | 1.26                    | 1.26                    | 1.62                                       | ▲ 6.4                 | 14.7 | ▲ 3.9      |
| 407                 | 40.8       | 121   | ▲ 49.2     | 6.2                           | ▲ 1.8  | 25,956       | 10.6              | ▲ 7.4                   | 10,995                  | ▲ 1.7                   | 1.28                    | 1.28                    | 1.59                                       | ...                   | ...  | ...        |
| 国土交通省<br>「建築着工統計調査」 |            |       |            | 東日本建設業保証株式会社<br>「公共工事前払金保証統計」 |        |              |                   | 厚生労働省<br>「一般職業<br>紹介状況」 | 仙台公共<br>職業安定所<br>「業務指標」 | 厚生労働省<br>「一般職業<br>紹介状況」 | 厚生労働省<br>「一般職業<br>紹介状況」 | 仙台公共<br>職業安定所<br>「業務指標」 | 厚生労働省<br>「毎月勤労<br>統計調査」                    | 宮城県<br>「毎月勤労統計<br>調査」 |      |            |

※仙台は原数値、全国、東北は季節調整値を掲載している。※1年毎の値については、年度平均の値で掲載している。  
※有効求人倍率の仙台については、平成20年4月分よりハローワークプラザ青葉及び仙台学生職業センター、平成26年6月分より仙  
台わかものハローワーク取扱分を含める。なお、平成21年11月分より含めていた宮城キャリアアップハローワーク取扱分は、平成26  
年3月31日で廃止している。

|         | 物 価                   |            |            |                     |            |            | 金 融                            |     |                   |                   |                                |     |                   |                   |
|---------|-----------------------|------------|------------|---------------------|------------|------------|--------------------------------|-----|-------------------|-------------------|--------------------------------|-----|-------------------|-------------------|
|         | 消費者物価指数<br>(令和2年=100) |            |            |                     |            |            | 金融機関預金残高(末残)                   |     |                   |                   | 金融機関貸出残高(末残)                   |     |                   |                   |
|         | 全 国                   |            |            | 仙 台                 |            |            | 全 国                            | 東 北 | 仙 台               |                   | 全 国                            | 東 北 | 仙 台               |                   |
|         | 指数                    | 前月比<br>(%) | 前年比<br>(%) | 指数                  | 前月比<br>(%) | 前年比<br>(%) | 前年(度)比<br>(%)                  |     | 残高<br>(億円)        | 前年<br>(度)比<br>(%) | 前年(度)比<br>(%)                  |     | 残高<br>(億円)        | 前年<br>(度)比<br>(%) |
| 令和元年    | 100.0                 | -          | 0.5        | 99.7                | -          | 0.6        | 2.8                            | 0.7 | 116,598           | 1.3               | 2.1                            | 0.3 | 63,425            | 2.0               |
| 令和2年    | 100.0                 | -          | 0.0        | 100.0               | -          | 0.3        | 10.3                           | 7.3 | 122,359           | 4.9               | 4.8                            | 4.2 | 65,762            | 3.7               |
| 令和3年    | 99.8                  | -          | ▲ 0.2      | 99.9                | -          | ▲ 0.1      | 3.2                            | 2.4 | 123,641           | 1.0               | 1.7                            | 1.6 | 67,825            | 3.1               |
| 令和4年    | 102.3                 | -          | 2.5        | 103.1               | -          | 3.2        | 3.2                            | 1.0 | ...               | ...               | 4.0                            | 3.1 | ...               | ...               |
| 令和5年    | 105.6                 | -          | 3.2        | 107.2               | -          | 4.0        | ...                            | ... | ...               | ...               | ...                            | ... | ...               | ...               |
| 4年7月～9月 | 102.7                 | 1.0        | 2.9        | 103.6               | 1.1        | 3.7        | 3.1                            | 2.3 | 123,027           | 1.8               | 3.9                            | 2.2 | 68,454            | 2.7               |
| 10月～12月 | 103.9                 | 1.2        | 3.9        | 104.9               | 1.3        | 4.6        | 2.9                            | 2.1 | ...               | ...               | 4.3                            | 3.4 | ...               | ...               |
| 5年1月～3月 | 104.4                 | 0.5        | 3.7        | 105.6               | 0.7        | 4.1        | 3.2                            | 1.0 | ...               | ...               | 4.0                            | 3.1 | ...               | ...               |
| 4月～6月   | 105.1                 | 0.7        | 3.3        | 106.4               | 0.8        | 3.8        | 3.5                            | 0.7 | ...               | ...               | 3.9                            | 4.2 | ...               | ...               |
| 7月～9月   | 105.9                 | 0.8        | 3.1        | 107.7               | 1.2        | 4.0        | 3.2                            | 1.5 | ...               | ...               | 3.8                            | 4.3 | ...               | ...               |
| 10月～12月 | 106.9                 | 0.9        | 2.9        | 109.0               | 1.2        | 3.9        | 3.1                            | 0.5 | ...               | ...               | 4.0                            | 3.1 | ...               | ...               |
| 令和4年10月 | 103.7                 | 0.6        | 3.7        | 104.6               | 0.4        | 4.6        | 3.4                            | 1.8 | 124,387           | 2.7               | 4.2                            | 2.1 | 68,489            | 2.8               |
| 11月     | 103.9                 | 0.2        | 3.8        | 104.7               | 0.1        | 4.2        | 3.6                            | 2.0 | ...               | ...               | 4.1                            | 2.6 | ...               | ...               |
| 12月     | 104.1                 | 0.2        | 4.0        | 105.4               | 0.7        | 4.7        | 2.9                            | 2.1 | ...               | ...               | 4.3                            | 3.4 | ...               | ...               |
| 令和5年1月  | 104.7                 | 0.5        | 4.3        | 106.0               | 0.6        | 5.1        | 3.0                            | 2.3 | ...               | ...               | 4.5                            | 3.7 | ...               | ...               |
| 2月      | 104.0                 | ▲ 0.6      | 3.3        | 105.0               | ▲ 0.9      | 3.6        | 3.1                            | 2.0 | ...               | ...               | 4.4                            | 3.5 | ...               | ...               |
| 3月      | 104.4                 | 0.4        | 3.2        | 105.7               | 0.6        | 3.6        | 3.2                            | 1.0 | ...               | ...               | 4.0                            | 3.1 | ...               | ...               |
| 4月      | 105.1                 | 0.6        | 3.5        | 106.1               | 0.4        | 3.8        | 3.6                            | 0.8 | ...               | ...               | 4.4                            | 3.2 | ...               | ...               |
| 5月      | 105.1                 | 0.1        | 3.2        | 106.3               | 0.2        | 3.6        | 3.5                            | 0.7 | ...               | ...               | 4.2                            | 3.4 | ...               | ...               |
| 6月      | 105.2                 | 0.1        | 3.3        | 106.8               | 0.4        | 4.0        | 3.5                            | 0.7 | ...               | ...               | 3.9                            | 4.2 | ...               | ...               |
| 7月      | 105.7                 | 0.5        | 3.3        | 107.4               | 0.6        | 4.0        | 3.4                            | 0.5 | ...               | ...               | 3.9                            | 3.9 | ...               | ...               |
| 8月      | 105.9                 | 0.3        | 3.2        | 107.6               | 0.2        | 4.1        | 3.5                            | 1.1 | ...               | ...               | 3.9                            | 3.9 | ...               | ...               |
| 9月      | 106.2                 | 0.3        | 3.0        | 108.1               | 0.4        | 3.8        | 3.2                            | 1.5 | ...               | ...               | 3.8                            | 4.3 | ...               | ...               |
| 10月     | 107.1                 | 0.9        | 3.3        | 109.3               | 1.2        | 4.6        | 2.9                            | 0.8 | ...               | ...               | 3.6                            | 4.0 | ...               | ...               |
| 11月     | 106.9                 | ▲ 0.2      | 2.8        | 108.8               | ▲ 0.5      | 3.9        | 2.8                            | 0.8 | ...               | ...               | 4.0                            | 4.0 | ...               | ...               |
| 12月     | 106.8                 | ▲ 0.1      | 2.6        | 109.0               | 0.2        | 3.4        | 3.1                            | 0.5 | ...               | ...               | 4.0                            | 3.1 | ...               | ...               |
| 令和6年1月  | 106.9                 | 0.1        | 2.2        | 109.0               | 0.0        | 2.8        | 3.1                            | 0.2 | ...               | ...               | 4.2                            | 2.8 | ...               | ...               |
| 2月      | 106.9                 | 0.0        | 2.8        | 108.8               | ▲ 0.1      | 3.6        | 3.1                            | 0.3 | ...               | ...               | 4.2                            | 2.8 | ...               | ...               |
| 3月      | 107.2                 | 0.3        | 2.7        | 109.5               | 0.6        | 3.6        | 2.5                            | ... | ...               | ...               | 4.5                            | ... | ...               | ...               |
| 資 料     | 総務省<br>「消費者物価指数」      |            |            | 宮城県<br>「仙台市消費者物価指数」 |            |            | 日本銀行仙台支店<br>「東北地区主要金融<br>経済指標」 |     | 一般社団法人<br>宮城県銀行協会 |                   | 日本銀行仙台支店<br>「東北地区主要金融<br>経済指標」 |     | 一般社団法人<br>宮城県銀行協会 |                   |

※生鮮食品も含んだ総合指数を掲載している。

※預金・貸出金の東北は、東北6県に所在する国内銀行(ゆうちょ銀行を除く)の店舗と東北6県に本店を有する信用金庫の全店舗(東北6県外の店舗を含む)の集計。全国は国内銀行のみ集計(信用金庫は含まない)。銀行勘定を集計。ただし、国内銀行についてはオフショア勘定を除く。実質預金とは、表面預金から未決済の小切手・手形を引いたもの。貸出金は、中央政府向け貸出を除く。合併、新規出店、撤退等による残高調整は行っていない。※預金・貸出金の仙台は、各地銀行協会社員銀行の主要勘定統計廃止により、令和4年10月分をもって掲載終了。

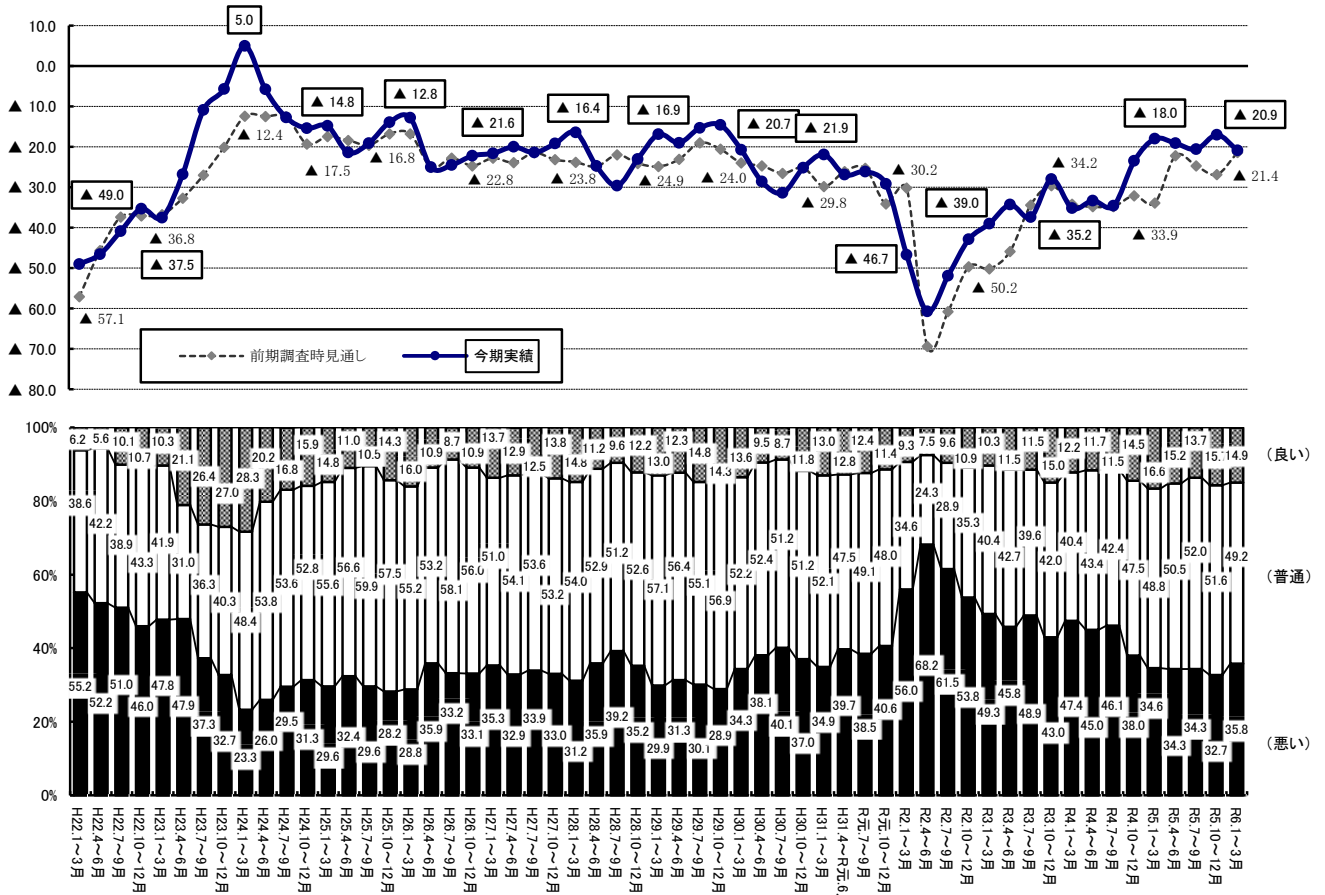
倒産（負債総額1千万円以上）

| 倒産件数      |            |           |            |           |            | 負債額          |            |              |            |             |            |
|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|--------------|------------|--------------|------------|-------------|------------|
| 全国        |            | 東北        |            | 仙台        |            | 全国           |            | 東北           |            | 仙台          |            |
| 件数<br>(件) | 前年比<br>(%) | 件数<br>(件) | 前年比<br>(%) | 件数<br>(件) | 前年比<br>(%) | 負債額<br>(百万円) | 前年比<br>(%) | 負債額<br>(百万円) | 前年比<br>(%) | 負債額<br>(万円) | 前年比<br>(%) |
| 8,383     | 1.8        | 405       | 13.1       | 84        | 44.8       | 1,423,238    | ▲ 4.2      | 81,252       | 22.9       | 1,791,300   | 171.0      |
| 7,773     | ▲ 7.3      | 355       | ▲ 12.3     | 64        | ▲ 23.8     | 1,220,046    | ▲ 14.3     | 59,247       | ▲ 27.1     | 800,900     | ▲ 55.3     |
| 6,030     | ▲ 22.4     | 240       | ▲ 32.4     | 32        | ▲ 50.0     | 1,150,703    | ▲ 5.7      | 61,247       | 3.4        | 1,408,600   | 75.9       |
| 6,428     | 6.6        | 341       | 42.1       | 54        | 68.8       | 2,331,443    | 102.6      | 55,669       | ▲ 9.1      | 501,300     | ▲ 64.4     |
| 8,690     | 35.2       | 434       | 27.3       | 85        | 57.4       | 2,402,645    | 3.1        | 87,209       | 56.7       | 1,032,900   | 106.0      |
| 1,585     | 9.5        | 69        | 9.5        | 15        | 87.5       | 340,869      | 34.6       | 11,925       | ▲ 49.5     | 125,700     | ▲ 88.7     |
| 1,783     | 15.9       | 101       | 44.3       | 14        | 55.6       | 281,756      | ▲ 1.4      | 20,484       | ▲ 17.5     | 112,100     | ▲ 35.6     |
| 1,956     | 30.1       | 95        | ▲ 8.7      | 27        | 42.1       | 300,538      | ▲ 2.3      | 22,289       | 62.4       | 296,600     | 37.1       |
| 2,086     | 34.1       | 111       | 65.7       | 21        | 250.0      | 633,542      | ▲ 54.8     | 21,517       | 125.7      | 84,600      | 79.6       |
| 2,238     | 41.2       | 113       | 63.8       | 18        | 20.0       | 962,456      | 182.4      | 20,374       | 70.9       | 398,100     | 216.7      |
| 2,410     | 35.2       | 115       | 13.9       | 19        | 35.7       | 506,109      | 79.6       | 23,029       | 12.4       | 253,600     | 126.2      |
| 596       | 13.5       | 47        | 88.0       | 9         | 200.0      | 86,995       | ▲ 11.6     | 5,239        | 27.9       | 85,600      | 2.5        |
| 581       | 13.9       | 23        | ▲ 11.5     | 1         | ▲ 75.0     | 115,589      | 22.8       | 11,824       | 90.6       | 1,000       | ▲ 98.7     |
| 606       | 20.2       | 31        | 63.2       | 4         | 100.0      | 79,172       | ▲ 15.0     | 3,421        | ▲ 76.5     | 25,500      | 88.9       |
| 570       | 26.1       | 22        | ▲ 26.7     | 5         | 0.0        | 56,524       | ▲ 15.6     | 2,268        | ▲ 46.3     | 20,800      | ▲ 67.7     |
| 577       | 25.7       | 36        | 16.1       | 11        | 37.5       | 96,580       | 36.0       | 14,352       | 360.3      | 31,900      | ▲ 65.1     |
| 809       | 36.4       | 37        | ▲ 14.0     | 11        | 83.3       | 147,434      | ▲ 13.1     | 5,669        | ▲ 11.1     | 243,900     | 303.1      |
| 610       | 25.5       | 25        | 13.6       | 6         | 500.0      | 203,861      | 150.9      | 2,171        | ▲ 9.2      | 23,100      | 1055.0     |
| 706       | 34.7       | 32        | 45.5       | 4         | 100.0      | 278,734      | 219.0      | 3,376        | ▲ 22.8     | 10,600      | ▲ 70.7     |
| 770       | 41.0       | 54        | 134.8      | 11        | 266.7      | 150,947      | ▲ 87.8     | 15,970       | 476.7      | 50,900      | 471.9      |
| 758       | 53.4       | 40        | 66.7       | 7         | 250.0      | 162,137      | 91.7       | 7,116        | 47.9       | 224,200     | 246.0      |
| 760       | 54.5       | 35        | 75.0       | 4         | 33.3       | 108,377      | ▲ 2.7      | 3,965        | ▲ 23.7     | 77,600      | 948.6      |
| 720       | 20.2       | 38        | 52.0       | 7         | ▲ 30.0     | 691,942      | 377.6      | 9,293        | 385.3      | 96,300      | 80.0       |
| 793       | 33.1       | 33        | ▲ 29.8     | 5         | ▲ 44.4     | 308,010      | 254.1      | 5,268        | 0.6        | 7,500       | ▲ 91.2     |
| 807       | 38.9       | 31        | 34.8       | 5         | 400.0      | 94,871       | ▲ 17.9     | 6,260        | ▲ 47.1     | 195,700     | 19470.0    |
| 810       | 33.7       | 51        | 64.5       | 9         | 125.0      | 103,228      | 30.4       | 11,501       | 236.2      | 50,400      | 97.6       |
| 701       | 23.0       | 31        | 40.9       | 5         | 0.0        | 79,123       | 40.0       | 5,029        | 121.7      | 28,600      | 37.5       |
| 712       | 23.4       | 55        | 52.8       | 13        | 18.2       | 139,596      | 44.5       | 11,176       | ▲ 22.1     | 204,200     | 540.1      |
| 906       | 12.0       | 64        | 73.0       | 12        | 9.1        | 142,252      | ▲ 3.5      | 8,801        | 55.2       | 224,000     | ▲ 8.2      |

株式会社東京商工リサーチ  
「倒産月報」

(4) 仙台市の業況判断DIの推移 (平成22年～)

業況判断(事業所の景気)DIの推移



| 時期        | 今期実績   | 前期調査時<br>見通し | トピック              | 時期          | 今期実績   | 前期調査時<br>見通し | トピック               |
|-----------|--------|--------------|-------------------|-------------|--------|--------------|--------------------|
| H22. 1～3月 | ▲ 49.0 | ▲ 57.1       |                   | 4～6月        | ▲ 19.0 | ▲ 23.1       |                    |
| 4～6月      | ▲ 46.6 | ▲ 45.7       |                   | 7～9月        | ▲ 15.3 | ▲ 19.0       |                    |
| 7～9月      | ▲ 40.9 | ▲ 37.4       |                   | 10～12月      | ▲ 14.6 | ▲ 20.6       |                    |
| 10～12月    | ▲ 35.3 | ▲ 37.1       |                   | H30. 1～3月   | ▲ 20.7 | ▲ 24.0       |                    |
| H23. 1～3月 | ▲ 37.5 | ▲ 36.8       | H23.3.11 東日本大震災   | 4～6月        | ▲ 28.6 | ▲ 24.7       |                    |
| 4～6月      | ▲ 26.8 | ▲ 32.7       | 震災直後の数値           | 7～9月        | ▲ 31.4 | ▲ 26.6       |                    |
| 7～9月      | ▲ 10.9 | ▲ 27.0       |                   | 10～12月      | ▲ 25.2 | ▲ 25.2       |                    |
| 10～12月    | ▲ 5.7  | ▲ 20.1       |                   | H31. 1～3月   | ▲ 21.9 | ▲ 29.8       |                    |
| H24. 1～3月 | 5.0    | ▲ 12.4       | 震災復興特需で最も高い数値     | H31.4～R元.6月 | ▲ 26.9 | ▲ 26.1       |                    |
| 4～6月      | ▲ 5.8  | ▲ 12.5       |                   | 7～9月        | ▲ 26.1 | ▲ 25.3       | R元.10月 消費税率10%に引上げ |
| 7～9月      | ▲ 12.7 | ▲ 12.6       |                   | 10～12月      | ▲ 29.2 | ▲ 34.1       |                    |
| 10～12月    | ▲ 15.4 | ▲ 19.3       |                   | R2. 1～3月    | ▲ 46.7 | ▲ 30.2       | 新型コロナウイルス感染症の拡大    |
| H25. 1～3月 | ▲ 14.8 | ▲ 17.5       |                   | 4～6月        | ▲ 60.7 | ▲ 69.4       | 震災後最も低い数値          |
| 4～6月      | ▲ 21.4 | ▲ 18.4       |                   | 7～9月        | ▲ 51.9 | ▲ 60.8       |                    |
| 7～9月      | ▲ 19.1 | ▲ 19.6       |                   | 10～12月      | ▲ 42.9 | ▲ 49.7       |                    |
| 10～12月    | ▲ 13.9 | ▲ 16.8       |                   | R3. 1～3月    | ▲ 39.0 | ▲ 50.2       |                    |
| H26. 1～3月 | ▲ 12.8 | ▲ 16.8       |                   | 4～6月        | ▲ 34.3 | ▲ 45.9       |                    |
| 4～6月      | ▲ 25.0 | ▲ 25.1       | H26.4月 消費税率8%に引上げ | 7～9月        | ▲ 37.4 | ▲ 34.4       |                    |
| 7～9月      | ▲ 24.5 | ▲ 22.8       |                   | 10～12月      | ▲ 28.0 | ▲ 29.6       |                    |
| 10～12月    | ▲ 22.2 | ▲ 24.7       |                   | R4. 1～3月    | ▲ 35.2 | ▲ 34.2       |                    |
| H27. 1～3月 | ▲ 21.6 | ▲ 22.8       |                   | 4～6月        | ▲ 33.3 | ▲ 34.8       |                    |
| 4～6月      | ▲ 20.0 | ▲ 23.9       |                   | 7～9月        | ▲ 34.6 | ▲ 34.8       |                    |
| 7～9月      | ▲ 21.4 | ▲ 21.5       |                   | 10～12月      | ▲ 23.5 | ▲ 32.1       |                    |
| 10～12月    | ▲ 19.2 | ▲ 23.2       |                   | R5. 1～3月    | ▲ 18.0 | ▲ 33.9       |                    |
| H28. 1～3月 | ▲ 16.4 | ▲ 23.8       |                   | 4～6月        | ▲ 19.1 | ▲ 22.2       |                    |
| 4～6月      | ▲ 24.7 | ▲ 24.9       |                   | 7～9月        | ▲ 20.6 | ▲ 24.7       |                    |
| 7～9月      | ▲ 29.6 | ▲ 22.0       |                   | 10～12月      | ▲ 17.0 | ▲ 26.9       |                    |
| 10～12月    | ▲ 23.0 | ▲ 24.1       |                   | R6. 1～3月    | ▲ 20.9 | ▲ 21.4       |                    |
| H29. 1～3月 | ▲ 16.9 | ▲ 24.9       |                   |             |        |              |                    |

はじめに「ご記入者」、「電話番号」欄をご記入ください。

|          |    |     |      |
|----------|----|-----|------|
| ご記入者 部課名 | 役職 | ご芳名 | 電話番号 |
|----------|----|-----|------|

※名称に支社・支店名が記載されている場合は、当該支社・支店に限定してお答えください。

### 設問1 貴事業所の売上、収益等の状況について、おたずねします。

■それぞれ、該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

今期(令和6年1月～3月期)の実績 ← 前年同期(令和5年1月～3月期)と比べて。

来期(令和6年4月～6月期)の見通し ← 前年同期(令和5年4月～6月期)と比べて。

#### 設問1-1《売上高》

|        |         |            |         |
|--------|---------|------------|---------|
| 今期の実績  | 1. 増加した | 2. 変化がなかった | 3. 減少した |
| 来期の見通し | 1. 増加する | 2. 変化はない   | 3. 減少する |

#### 設問1-2《販売数量》

|        |         |            |         |
|--------|---------|------------|---------|
| 今期の実績  | 1. 増加した | 2. 変化がなかった | 3. 減少した |
| 来期の見通し | 1. 増加する | 2. 変化はない   | 3. 減少する |

#### 設問1-3《経常利益》

|        |         |            |         |
|--------|---------|------------|---------|
| 今期の実績  | 1. 増加した | 2. 変化がなかった | 3. 減少した |
| 来期の見通し | 1. 増加する | 2. 変化はない   | 3. 減少する |

### 設問2 貴事業所の製品単価、原材料価格の状況について、おたずねします。

■それぞれ、該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

今期(令和6年1月～3月期)の実績 ← 前期(令和5年10月～12月期)と比べて。

来期(令和6年4月～6月期)の見通し ← 今期(令和6年1月～3月期)と比べて。

#### 設問2-1《製(商)品単価》 ※製(商)品を持たない業種の場合は未記入で結構です。

|        |         |            |         |
|--------|---------|------------|---------|
| 今期の実績  | 1. 上昇した | 2. 変化がなかった | 3. 下降した |
| 来期の見通し | 1. 上昇する | 2. 変化はない   | 3. 下降する |

#### 設問2-2《原材料(仕入)価格》 ※原材料を持たない業種の場合は未記入で結構です。

|        |         |            |         |
|--------|---------|------------|---------|
| 今期の実績  | 1. 上昇した | 2. 変化がなかった | 3. 下降した |
| 来期の見通し | 1. 上昇する | 2. 変化はない   | 3. 下降する |

### 設問3 貴事業所の今期の在庫、労働力、設備、資金繰りの状況について、おたずねします。

■それぞれ、該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

今期(令和6年1月～3月期)の状況

#### 設問3-1《製(商)品在庫》 ※製(商)品を持たない業種の場合は未記入で結構です。

|       |       |         |       |         |       |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 今期の状況 | 1. 過剰 | 2. やや過剰 | 3. 適正 | 4. やや不足 | 5. 不足 |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|

#### 設問3-2《労働力》 ※パートタイム、アルバイト等の非正規雇用従業員を含みます。

|       |       |         |       |         |       |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 今期の状況 | 1. 過剰 | 2. やや過剰 | 3. 適正 | 4. やや不足 | 5. 不足 |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|

#### 設問3-3《生産・営業用設備》

|       |       |         |       |         |       |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 今期の状況 | 1. 過剰 | 2. やや過剰 | 3. 適正 | 4. やや不足 | 5. 不足 |
|-------|-------|---------|-------|---------|-------|

#### 設問3-4《資金繰り》

|       |         |           |       |          |        |
|-------|---------|-----------|-------|----------|--------|
| 今期の状況 | 1. 楽である | 2. やや楽である | 3. 普通 | 4. やや苦しい | 5. 苦しい |
|-------|---------|-----------|-------|----------|--------|

**設問 4 金融機関の貸出の対応について、おたずねします。**

今期(令和6年1月～3月期)における対応状況

**設問 4-1 <金融機関の対応>**

■該当する番号を1つ選び、○をつけてください。※金融機関から融資等を受けていない場合は未記入で結構です。

|       |             |        |
|-------|-------------|--------|
| 1. 緩い | 2. さほど厳しくない | 3. 厳しい |
|-------|-------------|--------|

<「3. 厳しい」とお答えの方へ>該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

|                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1. 融資を申し込んだが断られた | 2. 融資を申し込んだが減額された |
| 3. 返済猶予等を断られた    | 4. その他( )         |

**設問 5 貴事業所の今後の従業員数、設備投資の予定について、おたずねします。**

来期(令和6年4月～6月期)以降の予定

■来期以降の予定について、それぞれ該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

**設問 5-1 <正規従業員数>**

|       |         |           |         |
|-------|---------|-----------|---------|
| 今後の予定 | 1. 増員する | 2. 変化させない | 3. 減員する |
|-------|---------|-----------|---------|

**設問 5-2 <非正規従業員数> ※季節的な要因を除いてご回答ください。**

|       |         |           |         |
|-------|---------|-----------|---------|
| 今後の予定 | 1. 増員する | 2. 変化させない | 3. 減員する |
|-------|---------|-----------|---------|

**設問 5-3 <生産・営業用設備>**

|       |         |           |         |
|-------|---------|-----------|---------|
| 今後の予定 | 1. 増強する | 2. 変化させない | 3. 縮小する |
|-------|---------|-----------|---------|

**設問 6 貴事業所の業況について、おたずねします。**

今期(令和6年1月～3月期)の実績

**設問 6-1 <今期の事業所の業況(業況の良し悪し)>**

■該当する番号を1つ選び、○をつけてください(季節的な要因を除いてご回答ください)。

|       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|
| 今期の実績 | 1. 良い | 2. 普通 | 3. 悪い |
|-------|-------|-------|-------|

「設問 6-1」をお答えの理由を、下の欄にご記入ください。

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 理由 | 例) 天候不良、円安、石油価格の高騰、外国人観光客の増加、お祭り客の増加 |
|    |                                      |
|    |                                      |

来期(令和6年4月～6月期)の見通し

**設問 6-2 <来期の事業所の業況(業況の良し悪し)>**

■該当する番号を1つ選び、○をつけてください(季節的な要因を除いてご回答ください)。

|        |       |       |       |
|--------|-------|-------|-------|
| 来期の見通し | 1. 良い | 2. 普通 | 3. 悪い |
|--------|-------|-------|-------|

「設問 6-2」をお答えの理由を、下の欄にご記入ください。

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 理由 | 例) 天候不良、円安、石油価格の高騰、外国人観光客の増加、お祭り客の増加 |
|    |                                      |
|    |                                      |



**設問 7** 貴事業所の業況の変化について、おたずねします。

今期(令和6年1月～3月期)の実績 ← 前年同期(令和5年1月～3月期)と比べて。

**設問 7-1 <事業所の業況(業況の変化)>**

■該当する番号を1つ選び、○をつけてください。

|       |         |         |         |
|-------|---------|---------|---------|
| 今期の実績 | 1. 好転した | 2. 変化なし | 3. 悪化した |
|-------|---------|---------|---------|

**設問 8** 貴事業所の経営上の課題について、おたずねします。

今期(令和6年1月～3月期)における課題

**設問 8-1 <経営上の課題>**

■該当する番号を上位3つまで選び、重要度の高い課題順にその番号をご記入ください。

|     |   |              |                   |                 |
|-----|---|--------------|-------------------|-----------------|
| 第1位 | ← | ①. 合理化・省力化不足 | ②. 設備・店舗等の老朽化又は狭さ | ③. 原材料・仕入製(商)品高 |
| 第2位 |   | ④. 設備過剰      | ⑤. 売上・受注の停滞、不振    | ⑥. 資金繰り・金融難     |
| 第3位 |   | ⑦. 求人・人材難    | ⑧. 人件費高騰          | ⑨. 在庫過大         |
|     |   | ⑩. 販売価格の値下げ  | ⑪. 競争の激化          | ⑫. 生産・販売能力の不足   |
|     |   | ⑬. 諸経費の増加    | ⑭. 立地条件の悪化        | ⑮. その他( )       |
|     |   | ⑯. 特になし      |                   |                 |

**設問 9** 貴事業所の今期(令和6年1月～3月期)の業況に対応して、具体的な処置を行ったものがありましたらご記入ください。

■記入例：業況の好転による採用拡大、新規設備投資、IT・ロボットの導入による効率化

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

ここからは特別設問です。

**<事業の海外販路開拓について>**

・仙台市と仙台商工会議所では、将来的な人口減少に伴う市場の縮小も見込まれる中、原油高・物価高の影響による企業収益の減少への対応や、円安を活かした地域の「稼ぐ力」の強化策の一つとして、海外販路開拓を支援しています。貴事業所における海外販路開拓の取り組み状況等について、次の設問にお答えください。

**特別設問 1** 貴事業所では現在、海外販路開拓に取り組んでいますか。(1つに○)

1. 取り組んでいる → 特別設問2へ  
 2. 取り組んでいない → 特別設問3へ

特別設問  
2

特別設問1で「1. 取り組んでいる」を選択した事務所にうかがいます。  
貴事業所が取り組んでいる海外販路開拓先の国・地域を教えてください。（複数回答可）

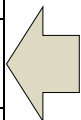
- |       |           |                |
|-------|-----------|----------------|
| 1. 中国 | 2. 台湾     | 3. 韓国          |
| 4. 米国 | 5. タイ     | 6. ASEAN(タイ以外) |
| 7. EU | 8. その他( ) |                |

※ASEAN加盟国は、インドネシア、カンボジア、シンガポール、タイ、フィリピン、ブルネイ、ベトナム、マレーシア、ミャンマー、ラオスの全10か国です。

特別設問  
3

特別設問1で「2. 取り組んでいない」を選択した事務所にうかがいます。  
貴事業所が海外販路開拓に取り組んでいない理由を教えてください。  
該当する番号を上位3つまで選び、その番号をご記入ください。

|     |  |
|-----|--|
| 第1位 |  |
| 第2位 |  |
| 第3位 |  |

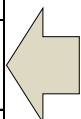


1. 国内市場のみで十分と感じている
2. 海外展開に必要な資金不足
3. 海外展開に必要な人材不足
4. 海外市場に関する情報不足(現地法規制、市場規模、市場参入の難易度等)
5. 海外販路構築に関する情報(現地代理店や取引先に関する情報等の調査・提供)
6. 貿易手続、国際認証手続き等の対応が難しい
7. 事業が海外市場とマッチしない
8. その他( )
9. 特になし

特別設問  
4

海外販路開拓に関して、どのような公的支援策を期待しますか。  
該当する番号を上位3つまで選び、その番号をご記入ください。

|     |  |
|-----|--|
| 第1位 |  |
| 第2位 |  |
| 第3位 |  |



1. 資金援助
2. 人材確保への支援
3. 展示会・商談会出展サポート
4. 海外市場に関する情報提供(現地法規制、市場規模、市場参入の難易度等)
5. 輸出入手続に関する情報提供
6. 海外販路構築に関する支援(現地代理店や取引先に関する情報等の調査・提供)
7. その他( )
8. 特になし

次ページの設問へお進みください。➡

〈インボイス制度への対応について〉

特別  
設問  
5

インボイス制度開始前の納税義務及びインボイス制度への対応状況をお教えてください。  
(1つに○)

1. インボイス制度開始前から課税事業者であり、  
インボイス発行事業者の登録をした ➡ 特別設問6へ
2. インボイス制度開始前から課税事業者であり、  
インボイス発行事業者の登録をしていない ➡ 特別設問7、8へ
3. インボイス制度開始前は免税事業者であったが、  
インボイス発行事業者の登録をした ➡ 特別設問6へ
4. インボイス制度開始前から免税事業者のままである  
(インボイス発行事業者の登録をしていない) ➡ 特別設問7、8、9へ

特別  
設問  
6

特別設問5で「1」または「3」を選択した事務所にうかがいます。  
インボイス制度への対応に関する課題をお教えてください。(複数回答可)

1. 免税事業者から課税事業者になったことによる利益の減少
2. 免税事業者から課税事業者になったことによる納税事務の増加
3. 仕入れ先がインボイス発行事業者でないことによる利益の減少
4. 取引先がインボイス発行事業者かどうかの確認事務の増加
5. 受け取ったインボイスの保存・管理による事務の増加
6. 受け取った請求書のインボイス要件の確認や、要件を満たしていない場合の対応の増加
7. 機械やシステムの導入費用の増加
8. 従業員への社内教育・研修
9. その他( )
10. 特になし

特別  
設問  
7

特別設問5で「2」または「4」を選択した事務所にうかがいます。  
現在、感じている影響をお教えてください。(複数回答可)

1. 取引先からインボイス発行事業者になってほしいと要請があった
2. 取引先から取引価格等に関する相談があった
3. その他( )
4. 特になし

特別  
設問  
8

特別設問5で「2」または「4」を選択した事務所にうかがいます。  
今後、インボイス発行事業者の登録をする予定があるかをお教えてください。(1つに○)

1. 申請予定
2. 取引先から求められれば検討する
3. その他( )
4. 予定はない

特別  
設問  
9

特別設問5で「4」を選択した事務所にうかがいます。  
インボイス発行事業者の登録をしていない（課税事業者になっていない）理由をお教え  
ください。（複数回答可）

1. 消費税の申告・納付が不要であるため
2. 主な販売先が一般消費者（ビジネスモデルがBtoC）であるため
3. 主な販売先が免税事業者または簡易課税を選択している事業者であるため
4. 取引に大きな影響が無いため
5. 免税事業者等からの仕入れに係る経過措置があるため
6. その他( )

※免税事業者等からの仕入れに係る経過措置

適格請求書等保存方式開始から一定期間は、適格請求書発行事業者以外の者からの課税仕入れであっても、仕入税額相当額の一定割合を仕入税額とみなして控除できる経過措置

(国税庁：<https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/zeimokubetsu/shohi/keigenzeiritsu/pdf/qa/113.pdf>)

特別  
設問  
10

特例制度（2割特例、少額特例）の理解度についてお教えてください。（1つに○）

1. 知っている
2. 聞いたことがあるが、詳細は分からない
3. このアンケートで初めて知った

※2割特例…インボイス制度を機に免税事業者からインボイス発行事業者となった事業者の方を対象に、消費税の納付税額を売上に係る消費税額の2割とすることができる経過措置

(国税庁：<https://www.nta.go.jp/publication/pamph/shohi/kaisei/202304/01.htm>)

※少額特例…要件を満たす中小事業者等における1万円未満の仕入については、インボイスの保存を不要とし、帳簿の保存のみで仕入れ税額控除ができる経過措置

(国税庁：<https://www.nta.go.jp/publication/pamph/shohi/kaisei/202304/02.htm>)

特別  
設問  
11

インボイス制度への対応に関して、望む公的支援等があればお教えてください。  
(複数回答可)

1. セミナー・講習会等の開催
2. 専門家によるアドバイス
3. 必要経費の助成
4. 人材確保への支援
5. その他( )

次ページの設問へお進みください。➡

●仙台市企業経営動向調査の回答方法についてお尋ねします。

事業者の皆様の負担を軽減し効率的に集計を行うため、WEB回答を推奨しております。  
次回以降、WEB回答を希望しますか。（1つに○）  
※希望する場合には、次回以降、WEB回答フォームURL（二次元コード）、ログイン用IDとパスワードを記載した調査依頼状を送付いたします。

1. 希望する

2. 希望しない

最後に、本市の産業政策に関するご意見・ご要望、取り上げてほしい話題等がございましたら、以下にご記入ください。

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

以上でアンケート調査は終了です。ご協力、誠にありがとうございました。

発 行 仙台市経済局産業政策部経済企画課

〒980-0803 仙台市青葉区国分町 3-6-1 表小路仮庁舎（仙台パークビル）9階

電 話 022-214-8275

F A X 022-267-6292

E-mail アドレス [kei008010@city.sendai.jp](mailto:kei008010@city.sendai.jp)

仙台商工会議所

〒980-8414 仙台市青葉区本町 2-16-12

電 話 022-265-8127

F A X 022-214-8788

E-mail アドレス [keiei-all@sendaicci.or.jp](mailto:keiei-all@sendaicci.or.jp)