

外国人住民向け魅力紹介・ルール周知啓発動画制作に関する質問及び回答

回答日:令和8年5月29日
仙台市ダイバーシティ推進課

項番	資料名	頁・項目	質問・プロポーザル実施要領の修正	回答
1	仕様書	P1 4 業務内容 (1)制作物 ④サムネイル	①サムネイルの具体的な用途について提示いただきたい。 ②サイズや形式などの想定仕様について提示いただきたい。 ③動画一式として計16本の納品が想定されているが、サムネイルについては他動画分の制作は不要という認識で良いか。	①「せんだいTube」掲載時に、仕様書P1 4業務内容 (1)制作物 ③に記載のまとも動画用のサムネイルとして使用する想定です。 ②仕様書P1 4業務内容 (2)規格等のとおりです。 ③お見込みのとおりです。サムネイルで制作いただくのは1本(字幕別計2本)となります。
2	仕様書	P1 4 業務内容 (1)制作物 ⑤周知用チラシ	印刷物としての納品ではなく、データでの納品という認識でよいか。	ご認識のとおりです。
3	仕様書	P1 4 業務内容 (2)規格等	マスコットキャラクター出演に関する下記調整について、フローや手段について提示いただきたい。 ①撮影日程調整 ②出演内容調整 ③素材使用確認 ④出演料に関する手続き	①～③受託者の特定後、受託者と各団体間で個別に調整の上決定していただきます。 ④委託者と各団体間で委託契約を締結する予定です。
4	仕様書	P1 4 業務内容 (2)規格等	①マスコットキャラクターの撮影は最大2日間とあるが、各キャラクター1体あたり2日間とみて、それぞれ別日に撮影する場合、最大6日間の撮影日という認識でよいか。 ②各キャラクターの撮影日を取りまとめ、調整次第でより短い日数にすることは可能と考えるとよいか。	①最大2日間は、キャラクター1体あたりの最大撮影日数です。ご質問は、全キャラクター集合による撮影を1日、1体ずつの撮影を5日で最大6日間とのご主旨と受け止めましたが、全キャラクター集合による撮影についての指定はないため、最大撮影日数は、5体×2日間で10日間となります。 ②お見込みのとおりです。
5	仕様書	P1 4 業務内容 (2)規格等	マスコットキャラクター起用について、一堂に揃うことが可能な予定日時が決まっている場合は提示いただきたい。	現時点で決まっている日程はなく、受託者の特定後、受託者と各団体間で個別に調整の上決定していただきます。
6	仕様書	P2 3 納品期限	動画一式(字幕別計16本)とあるが、その内訳について提示いただきたい。	仕様書P2 3納品期限「動画一式(計16本)」は、正しくは「動画等一式(計16本)」です。 仕様書P1 4業務内容 (1)制作物の①計2本、②計10本、③計2本、④計2本の合計16本です。
7	仕様書	P3 8 所有権・著作権 (2)	指定のある5つのマスコットキャラクターについて各団体と仙台市間の権利処理について公開されていないため、どのように考えればよいかが提示いただきたい。	各団体のマスコットキャラクター出演については、仕様書に記載の内容で各団体より内諾を得ております。委託者と各団体との契約締結は、委託者と受託者との間で業務内容等の協議が整い、具体的な撮影日程等が確定した段階で行う予定です。
8	プロポーザル実施要領	P4 8 企画提案書等の作成方法 (1)企画提案書	提案書の上限ページについて、適正と思われる上限ページ数を提示いただきたい。	上限ページ数について定めはありません。
9	プロポーザル実施要領	P3 6参加表明書等の提出及び参加資格審査結果の通知 (1)参加表明書の提出 留意点(市税の滞納がないことの証明書について)	【プロポーザル実施要領の修正】	本市税証明発行窓口において発行される「市税の滞納がないことの証明書」については、仙台市税が課税されていない場合、提出を不要とする。 仙台市税が課税されていない者は、主たる事業所が所在する市町村が課する市町村税の滞納がないことを証明する書類(東京23区に所在する場合は法人郡民税の滞納がないことを証明する書類)の1部(写し可)を提出すること。