

公的補助金+
仙台市地域産業
応援金

活用 事例集

volume
2



オンライン・ビデオ通話での お見合い&カウンセリング “おうちで婚活”をPR!

事業に役立つ!!

補助金 活用術

今回の
取材先

マリッジメディア
代表 中村直人 さん(右)
中村洋美 さん(左)



オンライン婚活事業を2020年から開始しました。ホームページに加え、パンフレットでの広報により、お客様の親世代の方などにもアプローチができました。

Check!

補助金を
使ったこと

- 1 ホームページでの
オンライン婚活の広報
- 2 口コミでの
集客力をアップする
パンフレットの作成

¥

[活用した補助金]
小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が利用できる補助金。販路拡大・生産性向上などを目的とした取り組みに対し、経費の一部が補助されます。販促物や店舗改装など対象は幅広く、事業へ取り入れやすい制度です。窓口は商工会議所および商工会です。社会変化を踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセス導入などの取り組みや感染防止対策にも一部支援を受けられる最大100万円の「低感染リスク型ビジネス枠」が新たに設けられます。



仙台市
地域産業応援金
← 詳しくはこちら!

この事例集は、仙台市地域産業応援金の採択を受けた方による事業の実施内容をご紹介します。皆様の事業をより豊かにしていくきっかけとなれば幸いです。

今回ご紹介するのは結婚相談所「マリッジメディア」。以前は1ヶ月に20~30件のお見合いがあり、月平均で2件ほど成婚カップルが生まれていましたが、2020年4月の緊急事態宣言発令以降、対面でのお見合いはリスクが高いという理由から申込み・相談件数が減少しました。そこで補助金を活用しながらオンライン婚活事業をスタート。事業の詳しいポイントについてマリッジメディアを運営している中村さんご夫妻にお伺いしました。

「オンライン」を活用した新しい婚活の形

ビデオ通話アプリケーション・Zoomなどを活用したオンライン婚活を始めたことにより、特にコロナ禍で対面での出会いの場が大きく減った医療従事者の方に多くご利用いただき、減少した利用者数の回復につながりました。また、これまで対面のお見合いをすることが難しかった遠隔地に住む相手とも自宅にいながらしてお見合いできるようになり、利用者の方により多くの出会いの機会を提供できるようになりました。

補助金の活用ポイント

「オンライン婚活」広報資金を
持続化補助金＋応援金で調達！

オンライン婚活を始めるにあたり、みやぎ仙台商工会に相談し、非対面ビジネスモデルへの転換に向けた事業に活用できる「小規模事業者持続化補助金（コロナ対応特別型）＋地域産業応援金」を紹介していただき、この補助金を活用しオンライン婚活の広報を行うことにしました。



オンライン婚活に合った補助金があってよかったです！

¥ かかった経費

デザイン費(一式)	¥314,600
パンフレット印刷費	¥46,110
Web製作費	¥116,000
事業費合計	¥524,381
[内訳] 補助金	¥393,285
自費	¥131,096

さらに仙台市から地域産業応援金が¥100,000支給され自己負担減！
自費を¥31,096に抑えることができました。

持続化補助金の補助額は、「一般型」が上限50万円（補助率2/3）となりますが、中村さんが活用された「コロナ特別対応型」は、取組内容により補助額が増額され、「非対面型ビジネスモデルへの転換」の場合は、補助額が上限100万円（補助率3/4）となります。
※「コロナ特別対応型」は令和2年12月で受付終了となり、令和3年3月以降は「低感染リスク型ビジネス枠」が設けられます（補助額は上限100万円（補助率3/4））。

！ 申請時のポイント

- 書類作成に時間がかかるのは最初だけ。今後のために要領を掴みましょう！
最初のうちは書類作成のハードルが高く感じます。しかし、一度作成を経験しておくとう要領が掴めて、慣れてくるので次回以降の申請書類作成がサクサク進みます！
なお、地域産業応援金は、提出書類が少ないため簡単に申請できたそうです。
- 支援機関に積極的に相談しましょう！
中村さんは、以前にも持続化補助金を活用された経緯があり、その時と同じように今回もみやぎ仙台商工会の窓口にご相談したことが、補助金の効果的な活用につながったそうです。

補助金でできたこと

1 ホームページでのオンライン婚活の広報

2020年7月からホームページにオンライン婚活の案内ページを特設し、本格的に広報をスタート。Zoomなどで質問・相談に応えるオンライン無料カウンセリングに誘導しやすい構造にして、オンライン婚活に力を入れていることをアピールできたと思います。



[POINT]

既存のホームページにオンライン婚活に関するページを追加しました。トップページに大きなバナーを設置し、アクセスしやすくしました。

2 口コミでの集客力をアップするパンフレットの作成



デザインと印刷を制作会社に発注し、オンライン婚活の案内パンフレットを作成。以前にマリッジメディアを利用して成婚された方のご友人などをメインに配布しました。成婚された方経由でのご案内は信頼性が高く、実際の利用につながりやすかったです。また、パンフレットだとインターネットに苦手意識がある方でも手に取りやすいということもあり、婚活者の親世代からの問い合わせ増加につながりました。

実際にオンライン婚活がきっかけで 交際・成婚された女性(仙台市在住39歳保育士)の声

これまで、お見合いから交際してもなかなか続かない私でしたが、Zoomによるオンラインでのお見合いで彼(相手男性:東京に転勤・43歳会社員)と出会い、5ヶ月の交際を経て結婚しました。コロナ禍の中、結婚し仙台を離れることに不安もありましたが、LINEやZoomで会話をしながら無理なくおだやかな交際を続けられ、私のことをよく理解し受け止めてもらったことで、一歩を踏み出すことができました。



[POINT]

「夫婦で運営するアットホームな相談所」として、なんでも気軽に相談いただけることが特徴なので、まずは無料のオンラインカウンセリングを体験してもらえるようホームページを改良しました。

[事業者情報]

マリッジメディア
(結婚相談所)

TEL:022-776-6168

WEB:<https://media-marriage.com/>

仙台市中小企業応援窓口にご相談ください

仙台市では各種補助金の紹介・申請書類の作成支援などを行っています。中小企業診断士、社会保険労務士、税理士などの専門家が無料で相談に応じますので是非ご利用ください。

TEL:022-724-1122

(平日9:00-17:00)

E-mail:

ouen@siip.city.sendai.jp

運営:公益財団法人

仙台市産業振興事業団

詳しくはこちら

