

公的補助金＋
仙台市地域産業
応援金

活用 事例集

volume

5



今後の多様なニーズを見据えて
オンラインを新たな商談窓口に

事業に役立つ!!

補助金 活用術

今回の
取材先

株式会社 杜都総合保険事務所
代表取締役
松岡 慎一郎 さん



補助金を活用して自社ホームページを改修し、オンラインでの商談も可能な環境を整えることができました!



補助金を
使ったこと

1 ホームページ改修&
オンライン商談窓口案内

2 仙台市地域産業応援金で
アクセス数UP対策を強化



〔活用した補助金〕
小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が利用できる補助金で、販路拡大・生産性向上などを目的とした取組に対し、経費の一部が補助されます。販促物や店舗改装など対象は幅広く、事業へ取り入れやすい制度です。窓口は商工会議所及び商工会です。



仙台市 地域産業応援金

詳しくはこちらのページから!

<https://www.city.sendai.jp/kikakushien/ouenkin.html>

この事例集は、仙台市地域産業応援金の採択を受けた方による事業の実施内容をご紹介します。皆様の事業をより豊かにしていくきっかけとなれば幸いです。※本内容は令和3年10月時点のものです

株式会社杜都総合保険事務所は、法人向け保険代理店です。個人向けの生命保険や自動車保険などはオンラインでの相談・申し込み手続きで完結するものが多い中、法人向けの保険はオンラインでの市場規模が小さいのが現状です。しかし、杜都総合保険事務所の代表・松岡慎一郎さんは、新型コロナウイルス感染症の影響で今後は法人向けオンライン市場規模の拡大を想定し、従来の対面営業に加えてオンライン相談窓口を設置しました。それに伴い、持続化補助金+地域産業応援金を活用した松岡さんに補助金申請・活用のポイントを伺いました。

コロナ禍を契機に 新たな営業スタイルへ挑戦!

弊社で扱っている商品の中でも特に力を入れている法人向け保険は、お客様の要望に寄り添った提案のため、対面商談が必要です。電話、ダイレクトメール、飛び込み営業などの手法による新規顧客開拓に際しても、対面商談が目的でした。しかし、2020年春から新型コロナウイルス感染症の影響で対面商談が制限され、営業手法を見直す必要が生まれました。そんな時、所属している宮城県中小企業家同友会の仲間から持続化補助金の活用方法を聞き、法人向け保険のオンライン商談に挑戦することにしました。

補助金の活用ポイント

オンライン市場拡大を見据えた土台づくり

法人向け保険はお客様側としてもオンライン商談を行う慣習がなく、先行事例も少ないのが現状で、中長期的な受注増加につながりにくいことから、スタートを踏み出せずにいました。今回、持続化補助金を活用することで、自己負担を軽減し、中長期的な受注件数の増加が期待できるオンライン商談に挑戦することができました。



今後は、特に若い経営者層へのアプローチとして有効になるのではと期待しています!

¥ かった経費

WEB製作費	¥ 1,034,000
事業費合計	¥ 1,034,000
[内訳] 補助金	¥ 500,000
自己負担	¥ 534,000

さらに仙台市から地域産業応援金が¥200,000支給され SEO対策も強化!

※松岡さんが活用された持続化補助金「一般型」は、補助額上限50万円(補助率2/3)です。
また、仙台市地域産業応援金は、持続化補助金の交付決定額に応じて支給額が異なり、持続化補助金の交付決定額が50万円未満の場合は10万円、50万円以上の場合は20万円となります。

! 申請時のポイント

申請書類の素案は独力で作成しました。先行事例が少なく、業績予想をどのように記述するかには悩みましたが、宮城県中小企業家同友会の勉強会で学んだ知識が役立ち、具体的な数値に落とし込むことができました。素案は約2日で作成できましたし、持続化補助金は公募要領をしっかりと読みながら手続きを進めれば、比較的簡単に申請できる補助金だと思います。

申請にあたり、商工会の担当者の方には本当にお世話になりました。申請書類の細かいブラッシュアップはもちろん、申請スケジュールのお知らせもしていただき、大変助かりました。



補助金で実現できたこと

1 ホームページ改修& オンライン商談窓口案内



以前は最低限の企業情報のみを掲載したホームページを運用していましたが、今回はオンライン対応も含め、自社の強みや想いをよりアピールできるホームページに改修しました。オンラインでの対応窓口を設けたことで提携している保険会社から『Zoomでの商談対応をお願いしたい』とお声がけいただいたり、問い合わせもあつたりと、対面とオンライン両方のアプローチを併用できる手応えを感じました。今後はホームページのSEO対策*はもちろん、検索順位が上位に来やすいブログの書き方を学ぶなど、効果を高めていくための運用を考えています。

オンライン商談に完全移行するわけではなく、対面のアプローチの中に必要所で取り入れていく方針です。



[POINT]

基本は対面での営業アプローチを行い、新型コロナウイルス感染症の影響で第三者の立ち入り制限が厳しい取引先(福祉施設など)とはオンラインでやりとりを行うなど、お客様の事情に合わせて対応しています。

2 仙台市地域産業応援金で アクセス数UP対策を強化

持続化補助金申請当初はホームページ改修の構想のみでしたが、別途仙台市から支給される仙台市地域産業応援金をホームページのSEO対策*費用に活用しました。持続化補助金と比べて地域産業応援金の申請は簡易で、スムーズに申請できて助かりました。

※SEO対策とは…検索エンジンの検索結果でWEBサイトが上位に表示されるよう、WEBサイトの構造上で対策すること。

[事業者情報]
株式会社
杜都総合保険事務所
<https://moritotsu.jp/>

所在地: 仙台市泉区泉中央3-15-3-301

仙台市中小企業応援窓口にご相談ください

仙台市では各種補助金の紹介・申請書類の作成支援などを行っています。中小企業診断士、社会保険労務士、税理士などの専門家が無料で相談に応じますので是非ご利用ください。

TEL: 022-724-1122 (平日9:00-17:00)

E-mail: ouen@siip.city.sendai.jp

詳しくはこちら 仙台市
中小企業応援窓口

[運営]
公益財団法人仙台市産業振興事業団
<https://siip.city.sendai.jp/ouen/>



[POINT]

保険代理店は各保険会社の保険商品を扱うため個性や強みをPRしにくい業種ですが、今改修したホームページでは自社の経営理念やメッセージを強く打ち出すページを設け、安心感のあるつくりを取り入れました。