



コロナ禍における課題

- ・ 店舗事業（居酒屋）：座席数減少
- ・ 大型イベント時のケータリングサービス：イベント減少
→これまでのビジネスモデルでは収益の確保が困難。

自社の強み

- ・ バリエーションの豊富さ、幅広い価格への対応
(学食売店・飲食店・ケータリング事業の経験)
- ・ 設備・資産があること
(ケータリング工場、配送用冷蔵・冷凍車)

事業名 お迎え惣菜.comで忙しい主婦の手助けと食育を

LINEを使って保育園・会社等にお惣菜・お弁当・お野菜を宅配。午前11時までの注文で、15時以降に保育園等へ配送。お迎えのついでに受け取れる。



補助対象経費：システム構築費、折り畳みコンテナ購入費