



REborn PILATES Salon & School ×

小規模事業者
持続化補助金

コロナ禍における課題

- ・ 対面型のピラティス（フィットネス事業）：客足の減少
- ・ グループレッスンの人数制限：時間あたり売上の減少
- ・ 一方で、消費者のヘルスケア意識の高まり

自社の強み

- ・ 「健康投資」意識の高い顧客基盤・信頼関係
- ・ ブランド力・立地、情報発信力
(仙台初の専門スタジオ@定禅寺通り)

事業名 **フィットネスから“食”事業への参入による販路開拓**

乳酸菌発酵ドリンク「KOMBUCHA（コンブチャ）」の提供を開始。
サロンの一部を改装し、テイクアウトブースを設置。
売上増加とピラティス新規顧客の獲得を目指す。

KOMBUCHA 試作品



店舗外観

改装イメージ



補助対象経費：店舗改装費、冷凍冷蔵庫購入費、広告費等