

# 評価基準票

別紙 2

評価項目	評価基準	提案書	得点	
1 企画提案内容のコンセプト	(1) 仕様書 3 に示す本事業の目的を踏まえた提案となっているか。	①	15/15	第一優先項目
2 ウェブサイトの構築	(1) 全体的に統一が図られた魅力的なデザインであり、かつ、本市で子育てする魅力が視覚的に伝わるよう工夫されているか。	②	25/25	
	(2) 本市で子育てするイメージが湧く特集ページや成長段階別ページの内容は興味・関心を惹きつける内容となっているか。	②		
	(3) 目的のコンテンツにたどり着きやすく・使いやすいデザインとなっているか。	②		
	(4) サイト内の回遊率を高められるよう工夫されているか。有効なSEO対策が提案されているか。	②		
3 ウェブサイトの保守・管理	(1) セキュリティ対策や障害発生時の対応策は万全か。各種災害を想定した対応がとられているか。	③	10/10	第二優先項目
	(2) 定期保守及びバックアップについて実施内容は十分かつ計画に無理は無いか。	③		
4 ウェブサイトのPR	(1) 市内外におけるウェブサイトの認知度向上に向けた効果的なPR方法が提案されているか。	④	20/20	
	(2) サイトのPR手法が合理的なものとして具体的に示されているか。	④		
5 業務の実施体制	(1) 事業を遂行するための実施体制が合理的なものとして具体的に示されているか。	⑤	15/15	第三優先項目
	(2) 収集するサイトのアクセスデータの内容や分析方法は適切か。効果的な分析が出来るだけの十分な体制・ノウハウを有しているか。	⑤		
6 業務のスケジュール	(1) 業務のスケジュールが合理的なものとして具体的に示されているか。	⑥	10/10	
7 見積価格の妥当性	(1) 見積内容が予定価格以内で、提案内容と照らして整合性のある妥当な積算となっているか。システム運用開始後における管理・保守に係る必要な項目及び経費が全て適切に計上されているか。 ※見積価格提案書により評価するため、提案書には記載不要。	見積価格 提案書	5/5	
			<b>得点</b>	<b>0</b>

5 4 3 2 1  
 特に良い 良好 普通 不十分 不足