

評価基準票

別紙 2

評価項目	評価基準	提案書	得点	
1 企画提案内容のコンセプト	(1) 仕様書 2 (1) に示す本事業の趣旨を踏まえた提案となっているか。	①	10/10	第三優先項目
2 カタログギフト掲載商品等	(1) 子育て家庭の多様なニーズに応えられるよう、幅広い価格帯から十分な数の商品等が提案されているか。	②	30/30	第一優先項目
	(2) 子育て家庭に喜ばれるような魅力ある商品等が提案されているか。	②		
	(3) 地域経済の活性化に資する商品等が提案されているか。	②		
3 業務の実施方法・手法	(1) 全体的に本事業の趣旨に沿った魅力的なデザインであり、かつ、対象者への案内状はわかりやすく、ウェブサイトは使いやすいものになっているか。	③	20/20	
	(2) 当該事業を対象者及び市内外に P.R.する効果的な広報施策が提案されているか。	③		
	(3) インターネット環境がない方の注文方法への配慮がなされているか。	③		
4 業務の実施体制	(1) 申込みに対して迅速に対応する体制が整えられているか(申込みからおおむね1か月以内に配送完了すること)。	④	20/20	第二優先項目
	(2) 事業の安定的・継続的な実施体制がとられているか。	④		
	(3) 問い合わせやクレームへの対応が適切にできる体制となっているか。	④		
	(4) 利用者の個人情報の適切な管理、保護、不正利用防止策がとられているか。	④		
5 業務のスケジュール	(1) 業務のスケジュールが合理的なものとして具体的に示されているか。	⑤	10/10	
6 見積価格の妥当性	(1) 見積内容が予定価格以内で、提案内容と照らして整合性のある妥当な積算となっているか。 ※見積価格提案書により評価するため、提案書には記載不要。	見積価格 提案書	5/5	
7 地元企業の優先	(1) 市内に本店を有しているか。	—	5/5	
			得点	0