

**仙台で働きたい！プロジェクト（BEST JOB(イベント等運営)）事業企画提案書作成等
に関する質問への回答**

質問	回答
<p>①</p> <p>(1)各事業の令和5年度の実績及び参加学生の属性 (学年、学校)</p> <p>(2)LINE アカウントは継続可能かどうか。</p>	<p>①下記のとおり回答します。</p> <p>(1)実績</p> <p>1 マッチングイベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・7月開催合同面接会：参加企業 33 社、参加者 124 名、内定者 3 名、参加が多かった大学名：東北学院大学 ・12月開催キャリアイベント：参加企業 20 社、参加者 65 名 <p>2 少人数イベント</p> <p>合計 8 回実施し、平均して 15 名が参加。参加が多かった大学名：宮城大学、山形大学</p> <p>3 就業体験</p> <p>参加企業 33 社、説明会参加者 115 名、就業体験参加学生 43 名、参加が多かった大学名：東北学院大学</p> <p>(2)可能</p>
<p>②学生の集客に課題があるとのことだが、令和 5 年度の広報費用はいくら程度割いているのか。</p>	<p>②事業中で費用が確定していないため、正確な数字は申し上げられない。(令和 5 年度契約時点での予算配分は 2,000 千円程度)</p>
<p>③令和 5 年度事業を実施してみたの広報手法として有効だと感じたツールは何か。</p>	<p>③今年度より公式 LINE (L ステップ) を取り入れ、一定数の母集団を形成できたのは効果があったのではないかと考えます。</p>
<p>④業務仕様書の就業体験の参加企業数 50 社の内訳をお教えいただきたい。</p>	<p>④仙台市で 25 社程度、委託事業者で 25 社程度を想定しております。</p>
<p>⑤企画提案書類は募集要領の記載に沿っていれば形式は問わない認識で相違ないか。</p>	<p>⑤相違ありません。</p>
<p>⑥委託費の支払いについて、時期をお教えいただきたい。</p>	<p>⑥事業終了後の完了払いとなります。</p>

<p>⑦令和 5 年度の就業体験における企業向けの支援は具体的にどのような取り組みを実施したのか。</p>	<p>⑦オンラインによるセミナーを個社ごとのプログラム作成支援ではなく、複数社一緒に実施しました。</p>
<p>⑧就業体験について令和 5 年度の参加企業数は 33 社とのことだが、令和 6 年度の 50 社に比べて少ない印象だが理由はあるのか。</p>	<p>⑧参加企業数の KPI が 30 社だったことによる差異です。</p>
<p>⑨委託料について、完了払いとのことだが、L ステップの月額使用料は、誰が支払っているのか。</p>	<p>⑨委託会社が支払っております。</p>
<p>⑩LINE (L ステップ) の使用は推奨しているのか。</p>	<p>⑩推奨ではありません。</p>