

第4回
青葉通駅前エリアのあり方検討協議会

1. これまでの検討状況と今後の進め方

2. 社会実験

- 日程、交通規制等
- 空間イメージ
- コンテンツ&プログラム
- 広報
- 利活用に関する効果検証
- 交通処理に関する効果検証
- 回遊性向上と公共交通機関の利用促進を目的としたマップ設置

3. 第3回市民参画イベント

4. 今後の予定

1. これまでの検討状況と今後の進め方

これまでの検討状況と今後の進め方(7/15 第3回協議会説明内容)

交通処理

交通処理WG(第6回)

- ・交通量調査実施項目
- ・交通量結果の分析内容
- ・社会実験実施計画図等

交通処理WG(第7回)

- ・社会実験における交通量調査等
- ・社会実験期間中の交通規制
- ・規制・誘導・周知

利活用

利活用WG(第6回)(5/13)

- 【市民参画イベント】
- ・5/21 第2回市民参画イベント(予告)
- 【社会実験】
- ・概要(日程、体制、利活用イメージ等)

利活用WG(第7回)(7/5)

- 【市民参画イベント】
- ・8/27 第3回市民参画イベント(予告)
- 【社会実験】
- ・体制、コンセプト(案)
- ・利活用イメージ案
- ・効果検証案
- ・広報案

第3回 青葉通駅前エリアのあり方検討協議会(7/15)

- ・社会実験(交通規制、利活用、効果検証、広報等)

第4回 青葉通駅前エリアのあり方検討協議会(8/25)

- ・社会実験(利活用内容、効果検証、広報等)

社会実験(9/23~10/10)

2. 社会実験

- ・日程、交通規制等
- ・空間イメージ
- ・コンテンツ&プログラム
- ・広報
- ・利活用に関する効果検証
- ・交通処理に関する効果検証
- ・回遊性向上と公共交通機関の利用促進を目的としたマップ設置

目的、日程、実施内容

◆目的

このエリアが将来も仙台の顔として多くの人を惹きつけ、他のエリアへと回遊を起点となるためには、将来ビジョンの検討が必要であり、ビジョンの検討を進めるため、道路空間の利活用の効果、交通への影響及び都心における回遊の創出検証を行うため

◆空間利活用の実施期間

R4年9月23日（金）～10月10日（月）の18日間

※交通規制期間：R4年9月20日～10月13日 早朝

※バス停移転日：R4年9月20日（火）

※バス停原状復旧日：R4年10月13日（木）

◆実施内容

交通処理

道路車線を規制した社会実験時の交通への影響・効果及び解決すべき課題等を把握するため、**渋滞の発生状況や歩行者・自転車交通量、人流ビックデータ**等の調査を実施し、**道路空間再構成の可能性や新たな施設整備の必要性**を検証

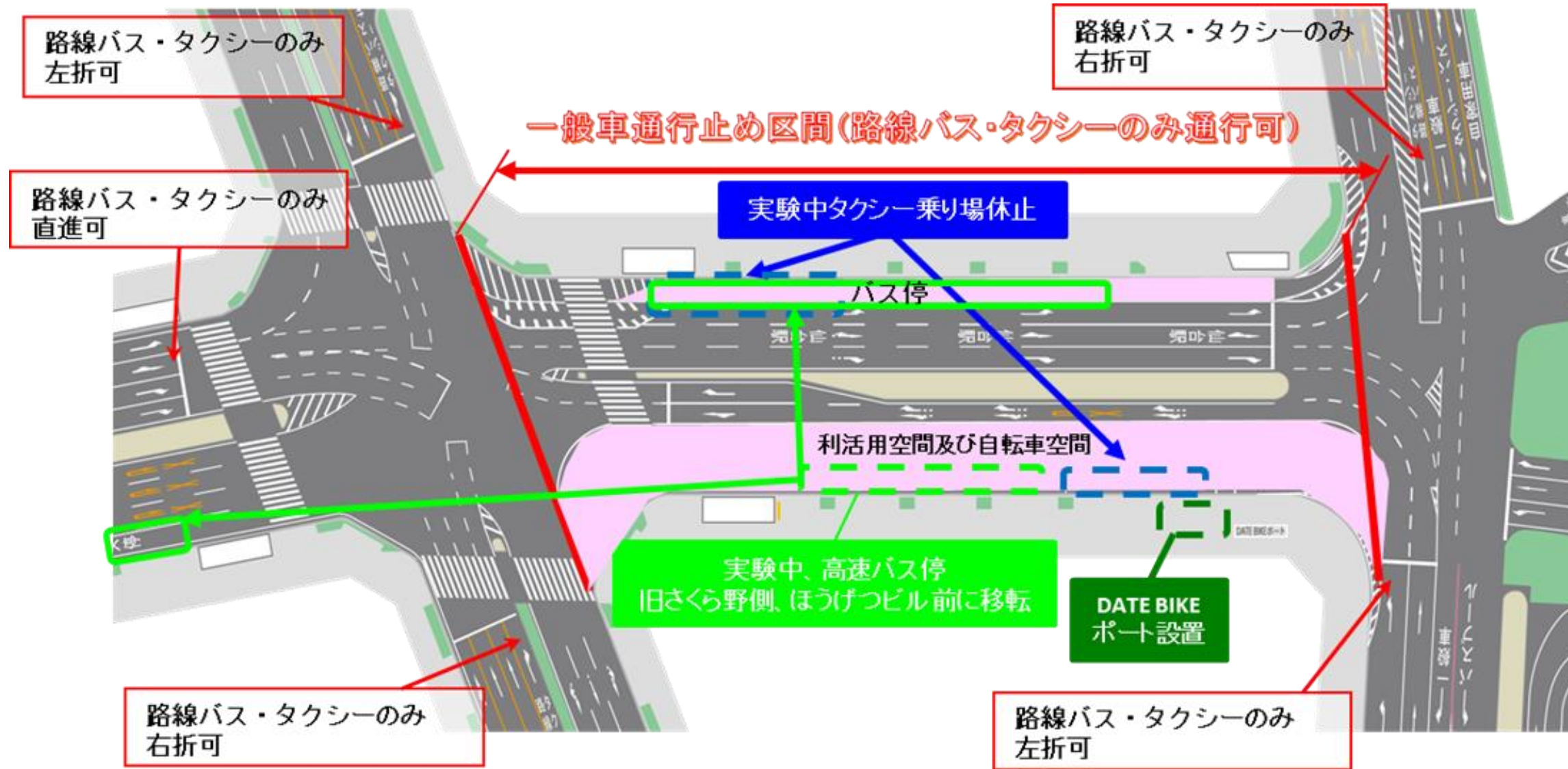
空間利活用

車道を含む道路空間や沿道民地の利活用を実施し、来街者の**過ごし方、滞在時間、回遊状況、市民や出店者の意向**等を把握

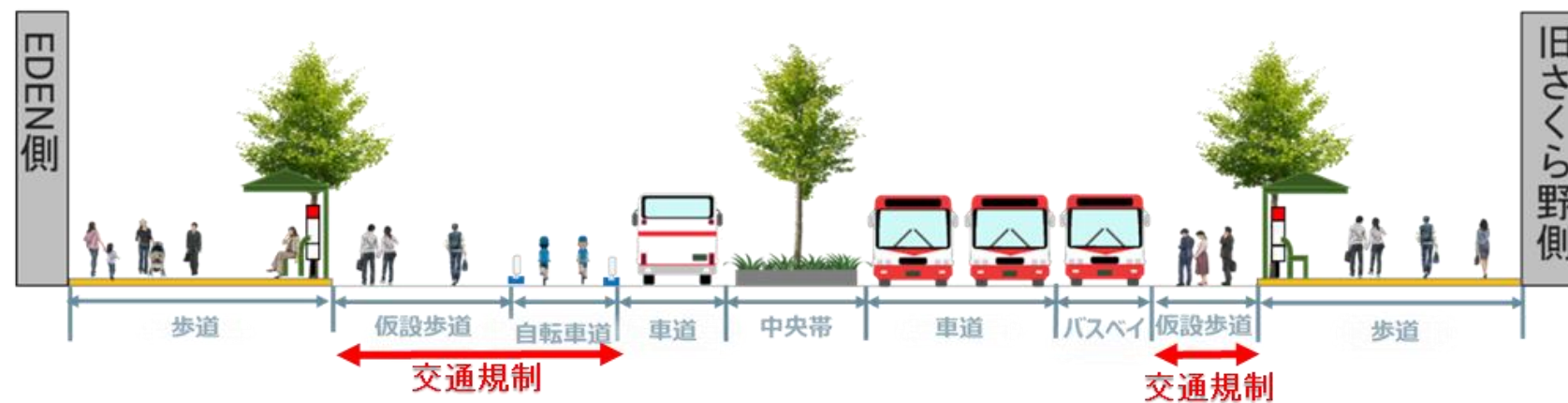
社会実験

交通規制

【社会実験時の交通規制】



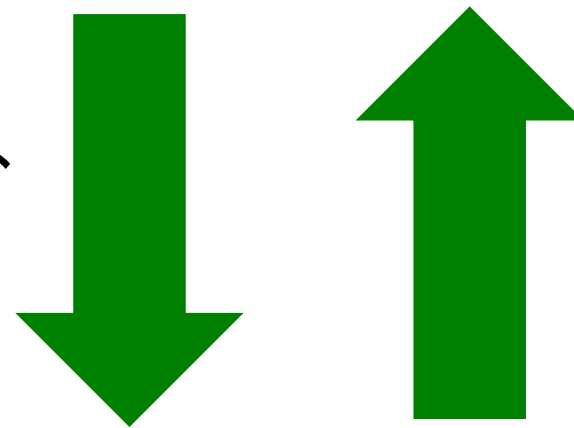
【断面図】



- 車線数の減少(北側4車線⇒3車線、南側4車線⇒1車線)
- 一般車通行止め(路線バス・タクシーのみ通行可)
- タクシー乗り場の一時休止
- EDEN前バス停を旧さくら野前、ほうげつビル前に移転

青葉通駅前エリアのあり方検討協議会

社会実験の実施に向けた、
提案・意見等



将来ビジョン策定に向けて、
社会実験の検証結果・課題
等をフィードバック

社会実験 主催：仙台市
(協力：青葉通まちづくり協議会)

- ・利活用に関することは「**社会実験準備事務局**」を中心に検討

青葉通駅前エリアのひととなり^(※)を見出し、新しい流れを生む

様々なひとが出会い、交流するきっかけをつくることで、このエリアが仙台の顔として活気にあふれるまちになり、仙台、東北の新しい流れを生み出す。

※人柄・人物・人格・器量・度量・器・品性など(「デジタル大辞泉」より)



資料 2、3 参照

・単なるイベント空間を設けるのではない

⇒将来のプレイヤーの発掘、育成、まちづくりに誰もが関われる、考えていくきっかけを創出したい

⇒コンセプト「様々なひとが出会い、交流するきっかけをつくることで、このエリアが

仙台の顔として活気にあふれるまちになり、仙台、東北の新しい流れを生み出す」に基づくコンテンツを主に実施

広報

- 専用ホームページ作成（市長記者会見以降順次更新）。HPの構成は下記のとおり。
- SNS（Instagram）も活用し、情報を発信

The screenshot shows the homepage of the MACHITO SENDAI website. The layout is as follows:

- Top Header:** SNS誘導ボタン (Social Media Guide Buttons) for Instagram, Twitter, and Facebook.
- Main Visual:** A large banner with the title "MACHITO SENDAI" and the subtitle "18日間、青葉通駅前エリアが変身します！" (For 18 days, the area in front of Aomori Station will transform!). It includes details: 場所: 青葉通EDEN前の車道3車線分 (Location: 3 lanes of road in front of Aomori Station EDEN), 期間: 令和4年9月23日(土)～令和4年10月10日(月祝) (Period: Sept 23 - Oct 10, 2022). A red box says "交通規制のお知らせ" (Traffic Restriction Notice). Below is a photo of the street.
- ABOUT 社会実験 (About Social Experiment):** A section with a repeating pattern of "ダミー" (Dummy) text.
- NEWS (新着情報) (News (Latest Information)):** A section with a repeating pattern of "ダミー" text.
- イベント告知 (Event Notice):** A grid of six event photos with titles and dates.
- INSTAGRAM投稿表示 (Instagram Post Display):** A grid of six Instagram post thumbnails.
- Footer:** フッター (Footer).

Annotations on the right side of the screenshot:

- SNS誘導ボタン
- 青葉通駅前エリア活性化プロジェクト MACHITO SENDAI
- ABOUT 社会実験
- CMS導入し下層ページをブログのように更新可能 (CMS implemented, lower pages can be updated like a blog)
- CMS導入し下層ページをブログのように更新可能 (CMS implemented, lower pages can be updated like a blog)
- フッター



広報

- ・専用ホームページ、SNS以外では下記の媒体を活用し、交通処理関係を中心に広報を実施



交通広告

イベントエリアに近く、仙台市民の利用率が高いJR仙台駅を中心に、仙台市地下鉄や、仙台市バスのバス停広告など、多くの媒体に出稿します。仙台市内で活動する方に、イベントについて広く知っていただくことを目的とした施策です。



新聞・フリーペーパー

信頼度が高く、コロナ禍において接触時間も高まっている新聞を活用し、仙台市内を中心にアプローチします。事業所で新聞を読む方も多く、ビジネスマンや経営者への訴求にも効果的です。また、フリーペーパーはお出かけメディアとして女性を中心に人気です。



ラジオ広告

交通制限などによるトラブル回避のためにも、ドライバーへのアプローチが重要です。ラジオ広告を活用することで、公共交通機関を利用しない方へもイベントの認知拡大を図ります。CMのほか、主催者等に出演いただくパブリシティで理解促進も図ります。



WEB広告

WEB広告は、エリアや年齢・性別などの属性、興味関心など、詳細なターゲティングが可能で、ターゲットに効率的にアプローチできる手法です。

社会実験

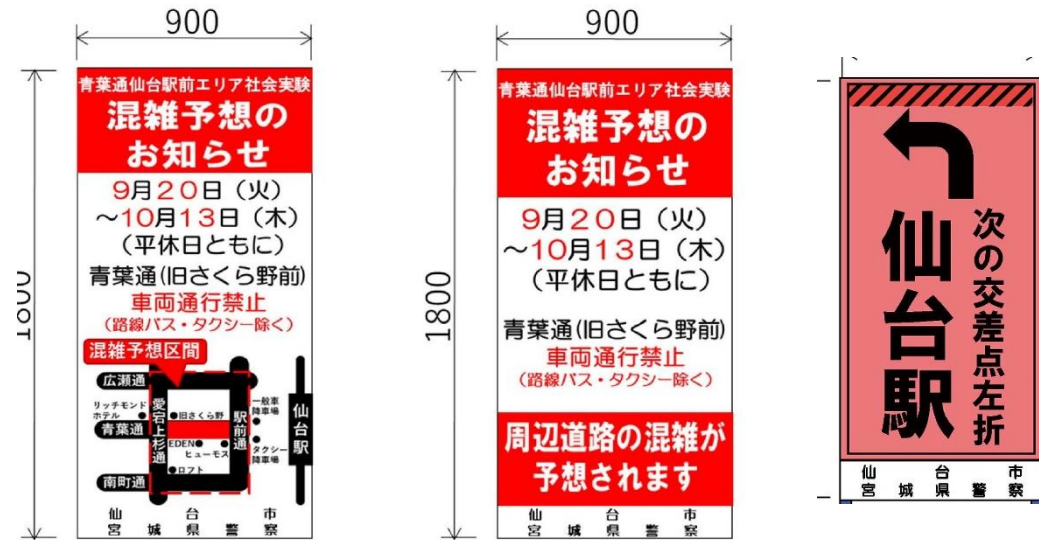
広報

項目	実施内容	実施期間
渋滞対策	<ul style="list-style-type: none"> ・特に混雑が予想される広瀬通、駅前通方面に向かう車両が混雑を回避できるように、看板や横断幕を設置 ・仙台駅周辺道路の渋滞を抑制するため、仙台駅方面に向かう車両の迂回を促す看板を設置 ・道路情報板(道路管理者、交通管理者)による混雑予想区間の情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・8月下旬～実験期間中
交通規制周知	<ul style="list-style-type: none"> ・主要な交差点に看板や横断幕を設置し、交通規制内容を周知 ・道路案内標識の変更 ・カーナビへの交通規制情報配信 ・道路情報板(道路管理者、交通管理者)による交通規制周知 ・メディア(HP、ラジオ、新聞、WEB広告)を通じ、隣県も含め情報発信 ・地下鉄コンコースやバス停広告などに掲載 	
バス停の移転、タクシー乗り場の一時休止の周知	<ul style="list-style-type: none"> ・バス停及びタクシー乗場付近に看板を設置し、移転や一時休止を周知 ・ペDESTリアンデッキ上や周辺道路に看板等を設置し、広域的に周知 	
バス、タクシー乗り場の案内	<ul style="list-style-type: none"> ・社会実験エリア周辺に看板や誘導員を設置し、バス停やタクシー乗場を案内 	<ul style="list-style-type: none"> ・社会実験期間中

社会実験

広報 イメージ

看板

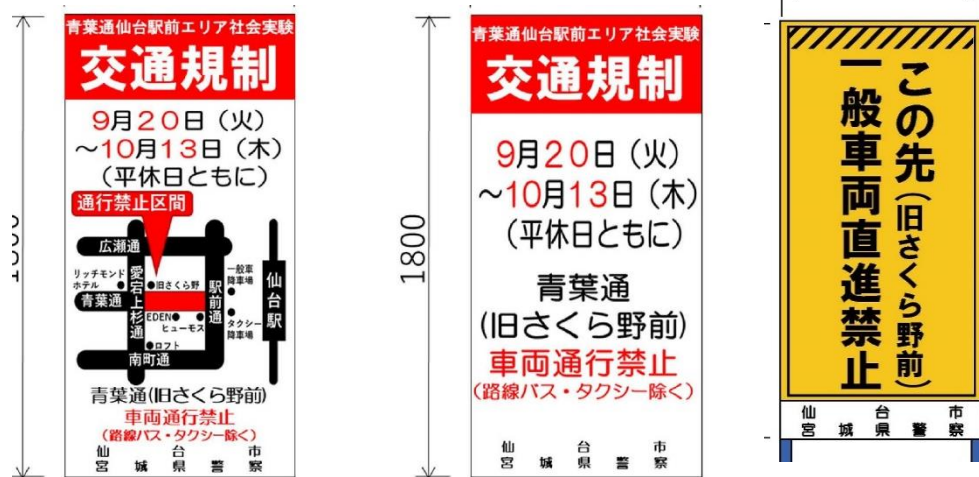


渋滞対策

横断幕(歩道橋に設置)



看板



交通規制周知

横断幕(歩道橋に設置)



地下鉄仙台駅コンコースビジョン



道路案内標識



バス停上屋型付き広告パネル

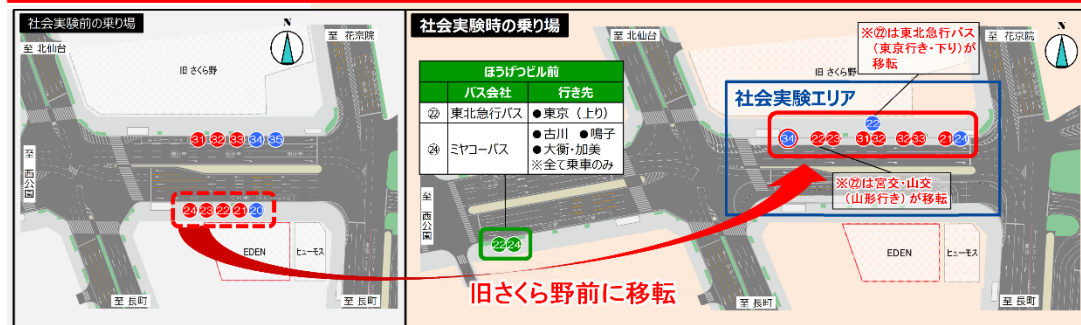


バス停移転、タクシー乗り場の周知

看板

**令和4年
9月23日～
10月10日**

**青葉通社会実験のため
EDEN前バス停が旧さくら野前
ほうげつビル前に移動します**



【社会実験前のバス停と路線】

バス会社	行き先
② ミヤコーバス	●石巻・石巻専修大学
③ 宮交・山交	●山形
④ 宮交・山交	●上山
⑤ 山交	●作並・東根・村山・尾花沢・新庄
⑥ 東北急行バス	●東京
⑦ ミヤコーバス	●古川 ●鳴子 ●大衡・加美

【社会実験期間中のバス停と路線】

バス会社	行き先	バス会社	行き先	バス会社	行き先
② 宮交・高速バス	●陸軍便	② 東北急行バス	●東京(下り)	④ ミヤコーバス	●石巻・石巻専修大学
③ 循環バス	●宮城野原・仙台医療C	④ ミヤコーバス	●登米市役所	⑤ ミヤコーバス	●古川 ●鳴子 ●大衡・加美 ※全て随車のみ
④ 宮交・山交	●山形	⑥ 東日本急行	●登米市役所 ●とよま	⑦ ミヤコーバス	●中尊寺 ●一関
⑤ 宮交・山交	●上山	⑧ 東日本急行	●金成・一迫		
⑥ 山交	●新庄・東根	⑨ ミヤコーバス	●村田・蔵王・遠刈田		

**青葉通タクシーのりば
を休止します**

【休止期間】令和4年
9月20日(火)6時から
10月13日(木)6時まで

休止期間中は、JR 仙台駅1階の駅前広場内タクシーのりばをご利用ください

仙台市

仙台駅前

社会実験 令和4年 9/23～10/10 (金) (月)

社会実験期間中 EDEN側バス停が旧さくら野側、ほうげつビル前に移転します

仙台市

看板、WEB広告等

青葉通仙台駅前エリアの交通規制を行います。(一般車両通行止め・バス停の移転にご注意ください。)
規制期間：9月20日(月)～10月13日(木) (社会実験前後の準備期間を含みます)
※規制期間中は、仙台駅前周辺の混雑が予想されますので、「公共交通機関」をご利用下さい。

※赤色区間のバス・タクシーの通行は可能です。



※EDEN前バス停は、交通規制期間中に「旧さくら野前」「ほうげつビル前」に移動します。

旧さくら野前バス停

- ② ミヤコー(石巻・石巻専修大学)
- ③ 宮交・山交(上山)
- ④ 東日本急行・ミヤコー(登米市役所)
- ⑦ ミヤコー(村田・蔵王・遠刈田)
- ⑧ 宮交(宮城野・仙台医療C)
- ⑨ 宮交・山交(山形)
- ⑩ 山交(新庄・東根)
- ⑪ 東日本急行(中尊寺・一関・とよま・金成・一迫)

ほうげつビル前バス停

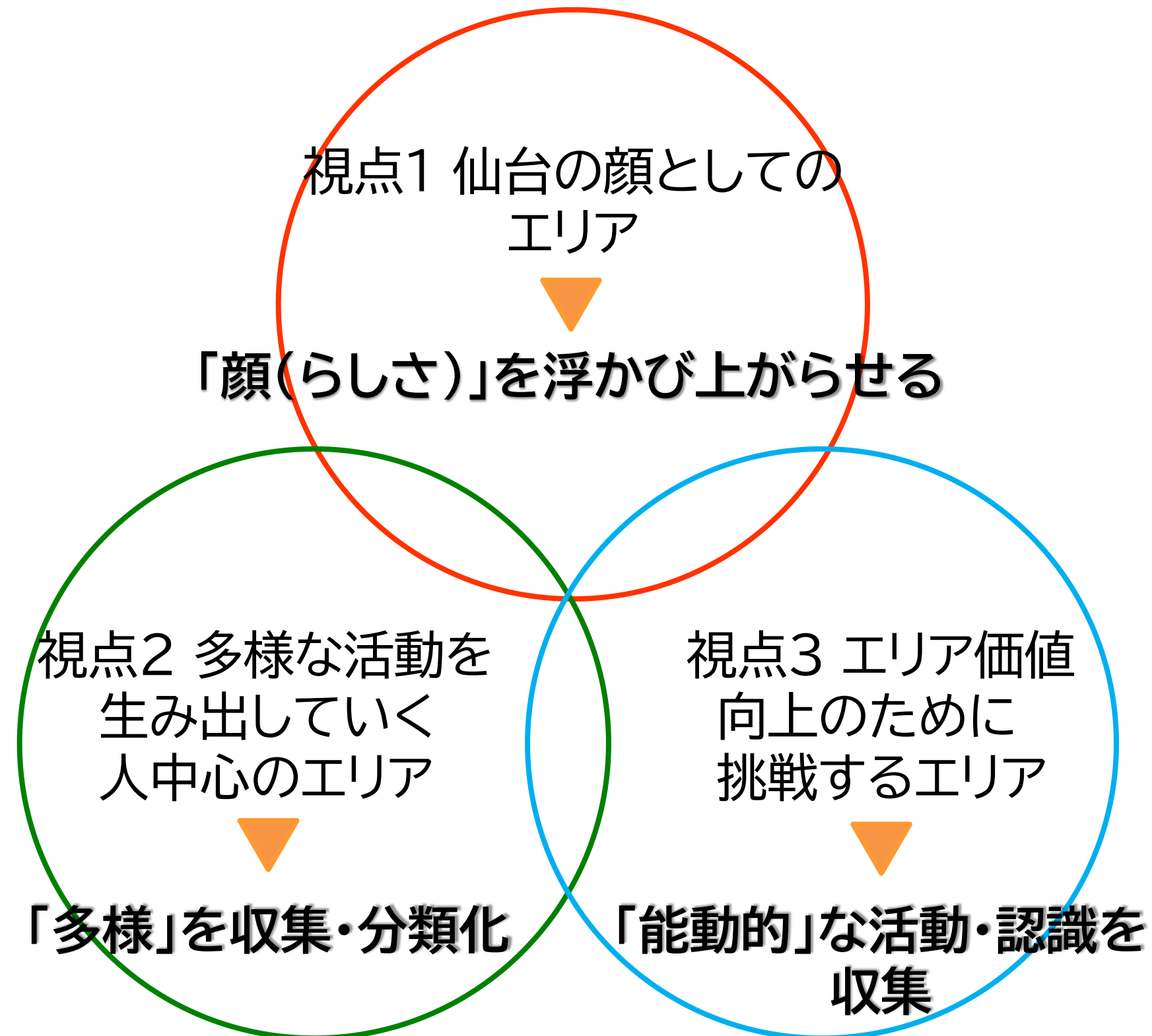
- ⑥ 東北急行(東京)
- ⑤ ミヤコー(古川・鳴子・大衡・加美)

社会実験

利活用に関する効果検証

効果検証の目標

エリアづくりに関する「3つの視点」を社会実験による**効果から具体化**していく



社会実験

利活用に関する効果検証

調査の実施方法・実施時期



アンケート調査

- ・SNSを活用した「青葉通りらしさ」の収集(#タグ投稿)

利用実態調査

- ・活動観察調査 (アクティビティ、居心地の良さ)

アンケート調査

- ・社会実験の来訪の有無、情報発信
- ・日常時の来訪目的、手段、頻度
- ・来訪者の満足度(空間、取り組みの趣旨)交通影響(安全性・利便性)

インタビュー調査

- ・アンケート調査の深堀 (日常との変化、回遊性、交流機会)

利用実態調査

- ・活動観察調査 (アクティビティ、居心地の良さ)

歩行者交通量調査

- ・青葉通
- ・ペデや地下通路等の接続部・周辺

アンケート調査

- ・社会実験での出店者、イベント主催者側の満足度、運営面での改善
- ・店舗の売り上げ、利用者数
- ・まちづくり協議会会員企業への「働きたい」、学生への「行きたい(活用したい)」

アンケート調査の調査項目案

種別	設問案
1. 基礎調査	年代、居住地、出身地、職種
2. 期間中の来訪の有無	来訪の有無、来訪手段、来訪目的、(非来訪者)参加しなかった理由
3. 情報発信	社会実験の認知、コンテンツや情報発信の評価
4. 日常時の来訪手段・目的・頻度	来訪頻度、来訪目的、交通手段
5. 日常との変化	日常的な通行の変化
6. 社会実験の満足度	社会実験の取組みに対する賛同、満足度、交流機会
7. 安全性・利便性評価(交通処理)	車線規制、バス停移転
8. 参画意向	参画意向の有無

利用実態調査(アクティビティ調査)の概要

◇目的

社会実験期間前(日常時)と実験期間中の平日・休日における、**来訪者による通りの使い方(活動)の内容(時間、位置、行為)**、把握し、**利活用空間がもたらす活動の多様性**や**空間との関係性**を調査・分析を行う。

◇主な調査項目・方法

調査員による目視 : 来訪者数、来訪者の活動種類、来訪者の位置

ビデオカメラによる計測 : 来訪者の滞在時間

社会実験

交通量調査

【調査項目及び調査時期】※調査時期は天候等により変更となる可能性あり

調査項目	社会実験前 (休日) R4.9.4	社会実験前 (平日) R4.9.6	社会実験 1週目 (平日) R4.9.29	社会実験 2週目 (休日) R4.10.2	社会実験 2週目① (平日) R4.10.4	社会実験 2週目② (平日) R4.10.6	社会実験 3週目 (休日) R4.10.9
交通量調査、渋滞長・滞留長調査	○	○	○	○	○	○	○
走行経路分析	社会実験前・実験中（計1ヶ月程度）を想定						
旅行速度調査	○	○	○	○	○	○	○
歩行者・自転車交通量調査	○	○	○	○	○	—	○
自転車走行空間に関する調査	○	○	—	—	—	○	○
搬入車両調査	○	○	—	—	—	○	○
タクシー状況調査	○	○	—	—	—	○	○
路線バス運行状況調査(所用時間)	—	○	—	—	—	○	—
路線バス運行状況調査(バス発着状況)	—	○	—	—	—	○	—
交通挙動調査	—	—	○	—	—	○	—
DATE BIKE利用データ	社会実験前・実験中（計1ヶ月程度）を想定						
アンケート調査	社会実験中・社会実験後に実施（対象毎に設定）						
人流ビッグデータ	社会実験前・実験中（計1ヶ月程度）を想定						

○：調査実施、—：調査不要

社会実験

アンケート調査/現地ヒアリング

調査対象	調査目的	検証概要
一般車ドライバー	社会実験期間中の 周辺道路の混雑状況 や影響、 周知や規制方法のわかりやすさ など、一般車ドライバーが 走行性・安全性 についてどのように感じたか確認する。	<p>【調査日】：社会実験期間中及び実験後に実施</p> <p>【調査内容】：青葉通の通行頻度、通行目的、事前事後を比較した感想等</p> <p>【調査方法】：市政モニター、二次元コード等によるWebアンケート、市HP活用等※利活用に関する効果検証と一緒に実施</p>
バス・タクシー利用者	社会実験期間中の 周辺道路の混雑状況 や 遅延等の影響 や 利便性 、 バス待ち環境 等についてどのように感じたか確認する。	<p>【調査日】：社会実験期間中及び実験後に実施</p> <p>【調査内容】：利便性の変化、バス待ち環境（混雑等）、改善点等</p> <p>【調査方法】：二次元コード等によるWebアンケート、バス・タクシー利用者へアンケート表を現地配布、市HP活用※利活用に関する効果検証と一緒に実施</p>
バス・タクシー運転手	社会実験期間中の 周辺道路の混雑状況 や 定時性への影響 や 利便性 、 走行性・安全性 についてどのように感じたか確認する。	<p>【調査日】：社会実験期間中及び実験後に実施</p> <p>【調査内容】：利用者数、定時性や利便性の変化、改善点等</p> <p>【調査方法】：各事業者にアンケート表を送付、運転手が記入後回収</p>
青葉通周辺のオフィスワーカー	社会実験期間中の周辺道路の混雑による 通勤時間 や 利便性 に 変化 があったのか確認する。	<p>【調査日】：社会実験期間中及び実験後に実施</p> <p>【調査内容】：通勤時間や利便性の変化、道路の混雑状況、改善点等</p> <p>【調査方法】：地元協議会を通じて配布</p>

社会実験

回遊性向上と公共交通機関の利用促進を目的としたマップ設置

主なSPOT

1 横丁
巻式巻(いろは)横丁、文化横丁、東一市場などに代表される中心部の横丁には、個性的な飲食店や雑貨店が並んでいます。

2 勾当台公園
宮城県庁前にある大きな公園で、花壇や広場、人工滝などがある憩いの場。観光の合間に一息つく場所としても最適です。

3 せんだいメディアテーク
カフェやギャラリー、市民図書館などの複合施設、スケルトンの建物は建築物としても注目されています。

4 ケヤキ並木
定禅寺通の歩道沿いと遊歩道沿いにケヤキ並木が続きます。ケヤキの大きなトンネルの中を歩いてみるのがおすすめです。

5 芭蕉の辻
藩政時代、仙台城下の中心地だった場所。奥州街道と大手筋の交差点で札番所もあったという歴史を伝えています。

仙台市の中心部を歩こう!
エリアによって特徴がある仙台中心部。徒歩やバスをつかってまちなか歩きを楽しみませんか。

一番町エリア
ぶらんど〜ひー番町、サンモル〜番町のアーケード街を中心に、百貨店や飲食店、小売店が立ち並びます。アーケードの横丁には、カフェやバー、雑貨店など様々な店が軒を並べているので、時間が許す限りめぐってほしい。

定禅寺エリア
ケヤキ並木がトンネルをつくる通り。中央分離帯に遊歩道が整備され、池のページェントやジャズフェスティバルなど、イベント会場としても利用されています。近くには官公庁もあり、仙台の中心ともいえる場所です。

大町エリア
商業施設とオフィス、住宅が混在する閑静なエリア。音楽や映画鑑賞だけでなく、古い建物を文化施設や店舗、あるいはアート系の飲食店が並び、憩いの場として暮らし、茶店もある西公園までまちなか歩きが楽しめます。

青葉山エリア
仙台藩主・伊達政宗の居城・仙台城跡のある青葉山を中心とするエリア。美術館や博物館、東北大学などの文化・教育施設が揃った場所。博物館(現在休館中)の子庭の石内池や、入子門跡なども見どころの一つです。

6 個性の店
青葉通や裏通りなどにはカフェ、飲食店など、個性的な店が点在。駅前とは少し違う静かな雰囲気の中で過ごせます。

7 晩翠草堂
「荒城の月」の作詞者として有名な、詩人・英文学者の土井晩翠が晩年を過ごした住まい。内部の見学も可能です。

8 西公園
桜の名所として知られ、公園内には蒸気機関車なども展示。園内には歴史ある茶屋があり、桜丘大御堂も隣接しています。

9 国際センター駅
駅入口には青葉出身の羽生結弦氏のモニュメントがあり、2階にはカフェも。周辺の青葉山公園では散策が楽しめます。

10 五色沼
もともとは仙台城を囲む外堀の一部だった場所。フィギュアスケート発祥の地といわれ、記念碑も設置されています。

11 仙台城跡
伊達政宗公が築いた仙台城跡。仙台のシンボルとなっている騎馬像が立ち、市街を一望しています。

作成中

「120円バツ区」のバス停留所
バス停がある区間内は、仙台市営バス、宮城交通バスを利用し、120円で乗車が可能です。

「るーぶる仙台」路線 **宮交都心循環バス**

《目的》

- 青葉通仙台駅前エリアからの他エリアへの回遊促進
- 社会実験来訪者への公共交通機関の利用促進

《周知方法》

- 社会実験エリア内に案内板を設置及びチラシ配布による周知
- 二次元コード等によるWebを活用し周知

- この他にも、来訪者がDATE BIKEを利用し、青葉通仙台駅前エリアからの他エリアへの回遊を促進する看板を作成。

3. 第3回市民参画イベント

第3回市民参画イベント

内 容

■第3回市民参画イベント「MACHITO SENDAI」開催概要

日 時： 8月27日(土)11:00~18:00

場 所： EDEN bar allegro

プ ロ グ ラ ム： 下表のとおり

目 的： 社会実験利活用者の意図を伝える、プレイヤーの発掘、育成

広 報： ホームページ、ローカルメディア等

第3回市民参画イベント

内 容

■第3回市民参画イベント「MACHITO SENDAI」開催概要

当日のプログラム ※詳細は 資料4 参照

第1部(11:00～12:30)

「仙台の香りってどんな香り？」

アットアロマ株式会社
宮城学院女子大学

第2部(13:00～14:00)

「人が集う空間づくりの秘訣」

株式会社NTTファシリティーズ東日本事業本部東北支店

第3部(14:10～15:10)

「学生目線で社会を良くする」

東北大学 学生団体 pompadour

第4部(15:20～16:20)

「まちを面白くする「音」の作り方」

木村真介(芝生ホリデイ発起人)
宮崎晃一郎(株式会社ミュージグナル 代表取締役)、
小笠原 浩行(カンタービレジャパン代表)

第4部(16:30～17:30)

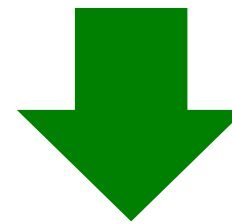
「焚き火を囲んで話をしよう」

大石豊(仙台たき火ティー 発起人)
根本 暁生(認定NPO法人 冒険あそび場ーせんたい・みやぎネットワーク)
伊藤愛発(一般社団法人ONE TOHOKU HUB 理事)

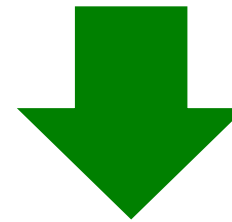
4. 今後の予定

今後の予定

- ・10月～12月：効果検証の整理（分析、結果とりまとめ）
（人流ビックデータ取得は11月）



- ・R5.1月頃 WG開催。効果検証の速報版を報告



- ・R5.3月頃 協議会開催。効果検証の報告