

第5回青葉通駅前エリアのあり方検討協議会
<詳細編 利活用の効果検証結果について>

目次

0. 社会実験の開催概要

P3～P44

- ① 社会実験の目的
- ② 社会実験／効果検証の概要
- ③ 社会実験の結果概要

1. 社会実験の取組みに関する意向や影響等

P45～P71

- ① 社会実験の取組み意義
- ② 社会実験による交通影響(歩行者・自転車利用者、公共交通・一般車両)

2. エリアづくりに関する「3つの視点」に対する効果検証結果

P72～P119

- ① 視点1 仙台の顔としてのエリア
- ② 視点2 多様な活動を生み出していく人中心のエリア
- ③ 視点3 エリア価値向上のために挑戦するエリア

3. 社会実験の取組み評価とビジョン策定に向けた今後の検討課題

P120～P122

- ① 効果検証結果を踏まえた取組み評価
- ② ビジョン策定にあたって必要な検討課題

社会実験の開催概要

社会実験の開催概要

①社会実験の目的

【利活用コンセプト、目的】

◆利活用コンセプト

青葉通駅前エリアのひととなりを見出し、新しい流れを生む

様々なひとが出会い、交流するきっかけをつくることで、このエリアが仙台の顔として活気にあふれるまちになり、仙台、東北の新しい流れを生み出す。

※人柄・人物・人格・器量・度量・器・品性など(「デジタル大辞泉」より)

◆目的

このエリアが将来も仙台の顔として多くの人を惹きつけ、他のエリアへと回遊の起点となるためには、将来ビジョンの検討が必要であり、ビジョンの検討を進めるため、道路空間の利活用の効果、交通への影響及び都心における回遊の創出検証を行うため

社会実験の開催概要

①社会実験の目的

エリアづくりに関する「3つの視点」を社会実験による**効果から具体化**していく

視点1 仙台の顔としてのエリア ▶ 「顔(らしさ)」を浮かび上がらせる

【視点から目指したいこと】

- ・このエリアや仙台の個性・強みを活かしながら、様々な人がこのエリアに行きたくなり、訪れる人に**仙台の第一印象として好印象**を与える、市民が誇れるエリアにすること。
- ・エントランスの役割として、他エリア(東北、仙台市内、都心各エリア)へ導くこと。

視点2 多様な活動があふれる人中心のエリア ▶ 「多様」を収集・分類化

【視点から目指したいこと】

- ・楽しみ、ワクワク感、居心地の良さ、暖かみ、安心感、魅力的・刺激的な経験といった**訪れる人の感情や活動を**生み出し、**様々な人が惹きつけられる**エリアとすること。
- ・人との交流や出会いによって、イノベーションが生まれるエリアとすること。

視点3 エリア価値向上のために挑戦するエリア ▶ 「能動的」な活動・認識を収集

【視点から目指したいこと】

- ・新たな魅力を生み出すことや、社会の変化に応じて変えていくことなど、このエリアにかかわる**多様な主体がエリア価値向上のためにビジョンを共有し、挑戦**すること。

社会実験の開催概要

②社会実験／効果検証の概要

【日程、実施内容】

◆空間利活用の実施期間

R4年9月23日（金）～10月10日（月）の18日間

※交通規制期間 : R4年9月20日（火）～10月13日（木） 早朝

※バス停移転日 : R4年9月20日（火）

※バス停原状復旧日 : R4年10月13日（木）

◆空間利活用の実施期間

交通処理

道路車線を規制した社会実験時の交通への影響・効果及び解決すべき課題等を把握するため、**渋滞の発生状況**や**歩行者・自転車交通量**、**人流ビックデータ**等の調査を実施し、**道路空間再構成の可能性**や**新たな施設整備の必要性**を検証

空間利活用

車道を含む道路空間や沿道民地の利活用を実施し、来訪者の**過ごし方**、**滞在時間**、**回遊状況**、**市民や出展者の意向**等を把握

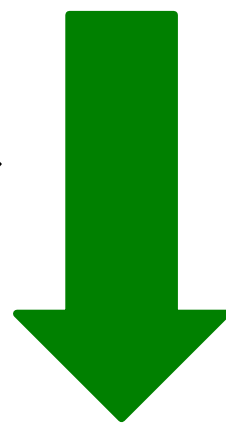
社会実験の開催概要

②社会実験／効果検証の概要

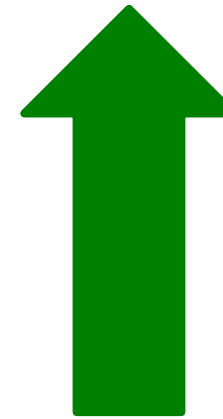
【体制】

青葉通駅前エリアのあり方検討協議会

社会実験の実施に向けた、
提案・意見等



将来ビジョン策定に向けて、
社会実験の検証結果・課題
等をフィードバック



社会実験 主催：仙台市
(協力：青葉通まちづくり協議会)

- ・利活用に関することは「**社会実験準備事務局**」を中心に検討

社会実験の開催概要

②社会実験／効果検証の概要

社会実験事務局：市民参画イベントに携わって頂いた方々を中心に構成

| 役割 | | 担当 | |
|---------------------------|----|--------------------|--------|
| キュレーション (企画・構成・運営監督) | 統括 | あいだ研究所 代表 | 岩間 友希 |
| | | Studio Soda Sendai | 昆野 沙耶 |
| | | 宮城大学 助教 | 友渕 貴之 |
| ブランディング (全体コンセプト) | 統括 | FOLK GLOCALWORKS | 奥口 文結 |
| コンテンツ (プレイヤーの支援) | 統括 | エンスペース(株) | 伊藤 小百合 |
| 空間デザイン | 統括 | KAI ARCHITECTS | 貝沼 泉実 |
| ビジュアルデザイン | 統括 | TORCH | 小松 大知 |
| プロモーション (ウェブ・SNS、広報戦略) | 統括 | (一社)ONE TOHOKU HUB | 伊藤 愛発 |
| 実施協力 | | 青葉通まちづくり協議会 | |
| 行政担当課 | | 仙台市都心まちづくり課 | |
| 効果検証調査・とりまとめ | | (株)オリエンタルコンサルタンツ | |

社会実験の開催概要

②社会実験／効果検証の概要

交通規制

・車線数の減少

北側(旧さくら野側) : 1車線規制 ⇒ 主にバス待ち空間として利用

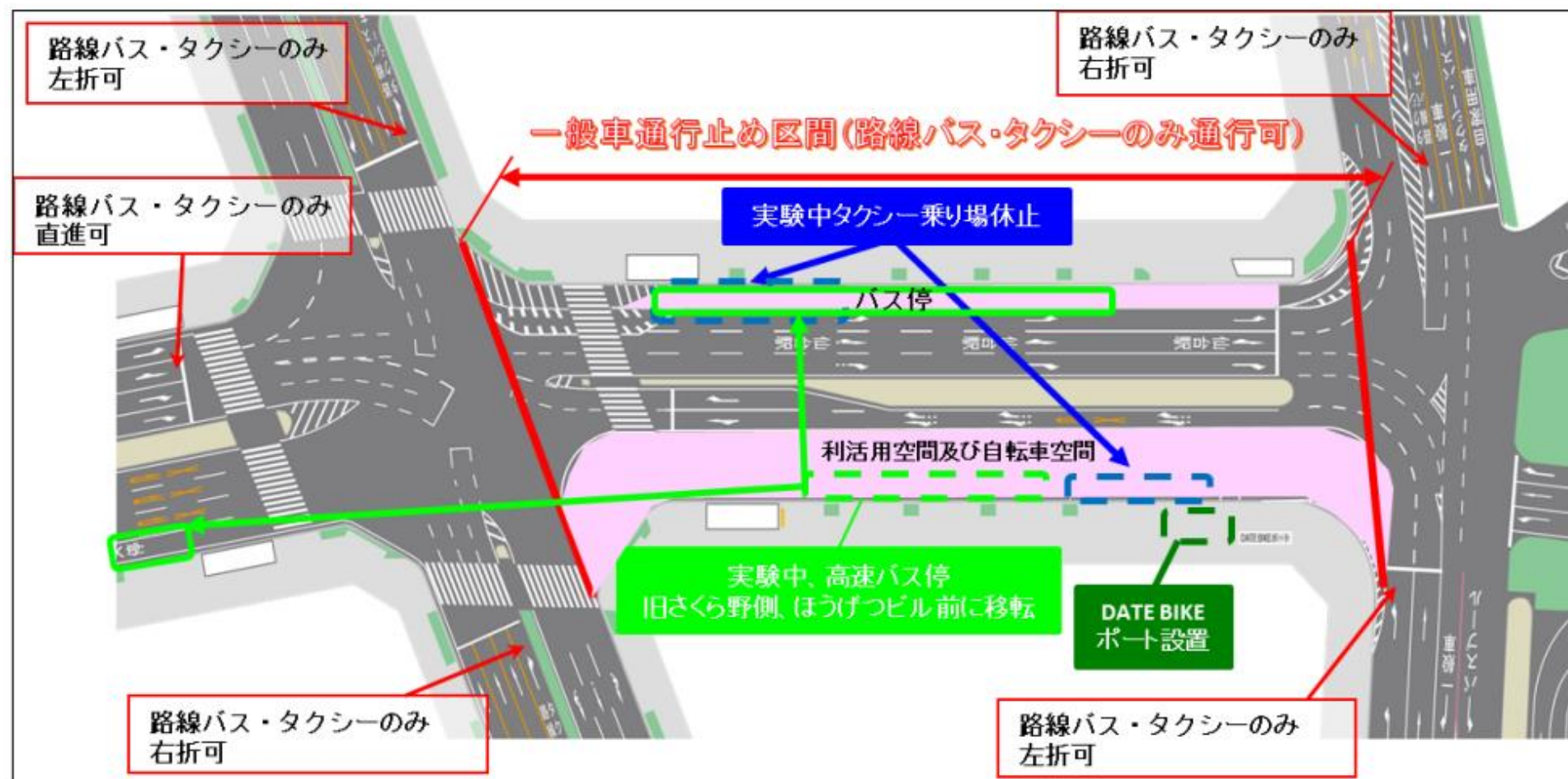
南側(EDEN側) : 3車線規制 ⇒ 2車線分を主に利活用空間として利用

・一般車通行止め(路線バス・タクシーのみ通行可)

・タクシー乗り場の一時休止

・EDEN前バス停を旧さくら野前、ほうげつビル前に移転

【社会実験時の交通規制】



【断面図】



社会実験の開催概要

②社会実験／効果検証の概要

空間デザイン面での工夫(貝沼構成員より)



【ジグザグ形で道路空間に拠り所を作る】

- ・自転車道と利活用空間の間のベンチを、ジグザグに配して斜めのラインを作り、歩道を歩く人たちとの視線をずらす。囲まれる空間ができることによって、ベンチに座って滞留する、あるいは広場内を回遊するといった動きを生む。

【芝生の斜め貼りで車道から歩道まで一体感を出す】

- ・フェイクである人工芝の特性を活かして2色で斜め張りに。車道+バス停屋根下+歩道をまたいで一体感を出す。

【シースルーの柵で圧迫感をなくす】

- ・自転車道と車道の間には、金網フェンスに赤メッシュシートを張り、向こう側が透けることで、圧迫感をなくす。

【高さを活かす】

- ・ペDESTリアンデッキから見下ろしたとき、活動が一望できること。
- ・利活用空間から駅前を見上げときに、仙台らしさが感じられる。
- ・段々のステージは、座りながら青葉通を眺めることができる。

【什器や材料は全てリサイクル】

- ・仙台の街づくりで使われてきた什器の積極的利用。
- ・ベンチにH鋼を使うなど、全ての材料をリサイクルできること。

撮影: 難波 明彦

社会実験の開催概要

②社会実験／効果検証の概要

コンテンツ数：59（授乳室、仮設多機能トイレ、DATE BIKEの設置含む）、参加団体数：63

主な実施コンテンツ

※視点別、実験実施個所別に整理しています。

凡例 車道 車道又はバス停 沿道

視点1 仙台の顔としてのエリア

仙台の個性・強みを生かす

学生によるランウェイの実施

よさこい祭り
※EDEN西側駐車場

学生による起業体験

仙台・東北の魅力発信
(体験ワークショップ等)

エントランスの役割として他エリアへ導くこと

他エリアとの連携
(定禅寺通り方面のイベント紹介、
市内観光名所の案内等)

宮城交通の都心循環バス

DATE BIKEポート設置

視点2 多様な活動を生み出していく人中心のエリア

訪れる人の感情や活動を生み出す

ポッチャ体験

子どもの遊び場

木育ワークショップ
(木組みジャングルジム、ズレング)

たき火を囲んだ交流スペース

青空オフィス
(芝生、テーブル、イス、Wi-Fi等の設置)

ストリートピアノの設置

学生と社会人の交流の場

畳ベンチの設置

食の多様性から
考える多文化共生

視点3 エリア価値向上のために挑戦するエリア

エリア価値向上
(隣接建物との相乗効果)

持続可能な管理・運営

飲食等の提供

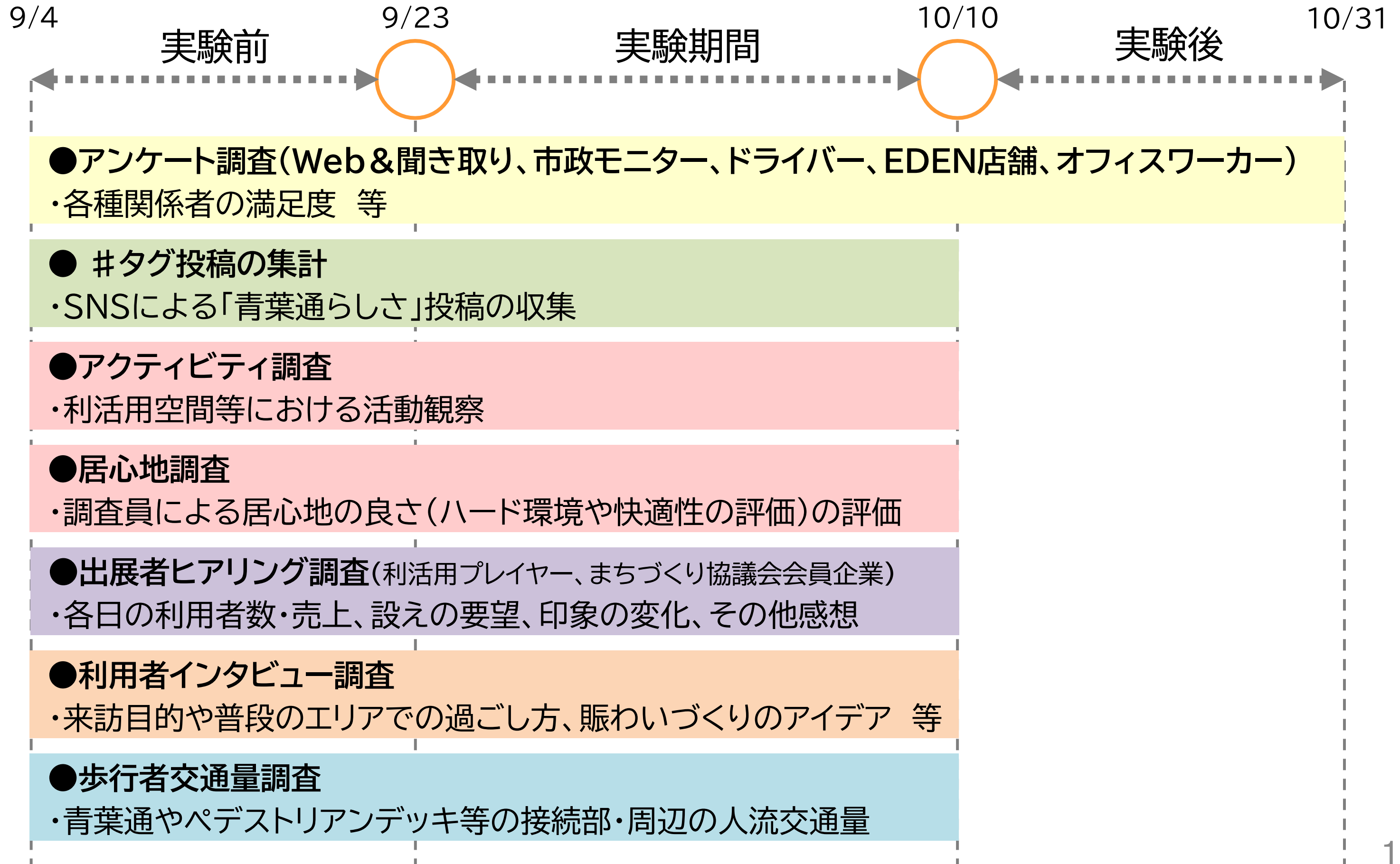
EDENとの連携

旧さくら野ショーウィンドウ等の
壁面の活用

社会実験の開催概要

②社会実験／効果検証の概要

効果検証に関する各種調査の実施内容・時期



社会実験の開催概要

②社会実験／効果検証の概要

社会実験における各種調査の結果概要

アンケート調査

①Web & 現地聞き取り調査

期間: 9/23～10/31

回答数: 1239件

②市政モニターアンケート調査

期間: 10/1～10/31

回答数: 185件

③ドライバーアンケート調査

期間: <1回目>9/30～10/3、<2回目>10/10～10/11

回答数: 400件

④EDEN店舗事業者アンケート調査

期間: 9/23～10/31

回答数: 5件

⑤オフィスワーカーアンケート調査

期間: 10/15～12/31

回答数: 40件

アクティビティ調査

・実施日: 9/4(日), 7(水), 25(日), 29(木),
10/2(日), 4(月) ⇒ 1時間ごと(7:00～19:00)

・総サンプル数: 3033件

居心地調査

・実施日: 9/4(日), 7(水), 25(日), 28(水),
10/2(日), 4(月) ⇒ 1日3回(8:00, 12:00, 18:00)

・総サンプル数: 68件(社会実験前)、126件(社会実験後)

出展者ヒアリング

・期間: 9/23～10/10

・回答数: 51団体

利用者インタビュー調査

・実施日: 9/23.24.27.28, 10/6.8.10

・回答数: 90件

歩行者交通量調査

・期間: 9/4(日), 7(水), 29(木), 10/2(日), 4(月), 10(月祝)

・総サンプル数: 北 588(百人/12h), 南 500(百人/12h)

#タグ投稿の集計

期間: 8/31～10/10

回答数: Twitter(617件)、instagram(318件)

社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要 社会実験時の撮影写真

実験前



実験中



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(休日)

学生によるランウェイ(10/2 日曜日)



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(休日)

学生によるランウェイ(10/2 日曜日)

仙台をあなたがランウェイに。

RUN your own WAY



仙台×ランウェイ

10/2

仙台駅前に不思議な
空間が広がります。



10/2(日)

10:00~17:00



青葉通り

EDEN横

Concept

仙台を自己表現の渦に巻き込み、
多様性と華やかさであふれる街に。

Free Runway

ショーとショーの間では、フリーランウェイタイムが設けられています！この時間はテーマに関係なくどんな格好の方も参加可能になっているので、みんなでランウェイを楽しみましょう！ランウェイを通った方には、仙台の隠れたおしゃれポイントやおいしいお店をマッピングした地図とささやかなプレゼントを用意しています！

Time Table

| | |
|-------------|-------|
| 10:00-10:15 | カジュアル |
| 11:00-11:15 | 民族衣装 |
| 14:00-14:15 | コスプレ |
| 15:00-15:15 | 和服 |
| 16:00-16:15 | フォーマル |

Show Runway

開催時間中、計5回のショーを実施します！ショーでは事前に応募をくださった方が5つのテーマに分かれ、テーマに合わせたファッションでランウェイを歩きます。ドレスや和服のような特別感のあるおしゃれから、普段でも着られるようなおしゃれ、コスプレの様な斬新なものまで多種多様なおしゃれで仙台駅前を華やかに彩ります。



ランウェイ実施までの過程について、WEBメディアのウラロジ仙台に取り上げていただきました

【前編】<https://urarozi-sendai.com/personal/5832/>

【後編】<https://urarozi-sendai.com/personal/5834/>

社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(休日)

学生による企業体験*(10/8~10/10 3連休)

※授業の一環として、クリスロード商店街で学生が仕入れた品物を販売



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(休日)

仙台・東北の魅力発信(マルシェ、体験ワークショップ*)

学生による企業体験

(10/8~10/10 3連休)

※体験ワークショップは10/8~10/10以外も開催



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(休日)

みちのくYOSAKOI祭り* (10/8~10/9)

※EDEN西側駐車場にて開催



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日、休日)

DATE BIKEの設置



他エリアへの回遊向上のためのチラシ設置



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(休日)

子どもの遊び場、ボッチャ体験(9/23~9/25)



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(休日)

南三陸杉の木組みジャングルジム、
ズレンガワークショップ(10/1~10/2)



多文化共生に関するステージイベント
(10/10)



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(休日)

ストリートピアノ(期間中毎日)



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(休日)

ストリートピアノ(期間中毎日)



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(休日)

たき火を囲んだ交流スペース(10/7を除く期間中毎日)



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日)

たき火を囲んだ交流スペース(10/7を除く期間中毎日)
学生と社会人の交流



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日)

子どもの遊び場(9/26)



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日)

ストリートピアノ(期間中毎日)



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日・休日)

旧さくら野百貨店のショーウィンドウ等の壁面利活用



夜間



EDEN内飲食店との連携



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日・休日)

授乳室(EDEN内)



車いす対応仮設多機能トイレ
(目隠し内)



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(休日)



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日 朝)

◆朝ヨガの様子



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日 日中)

◆平常時に保育園の散歩で利用されている様子



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日 日中)

◆親子の憩いの場としての使われている様子



◆ペット連れと交流が生まれている様子



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日 日中)

◆仕事の場として活用されている様子



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日 日中)

◆親子3代で食事を楽しむ様子



◆宿題をしている様子



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日 日中)

◆読書をしている様子



◆談笑している様子



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日 夜間)

19時頃



22時頃

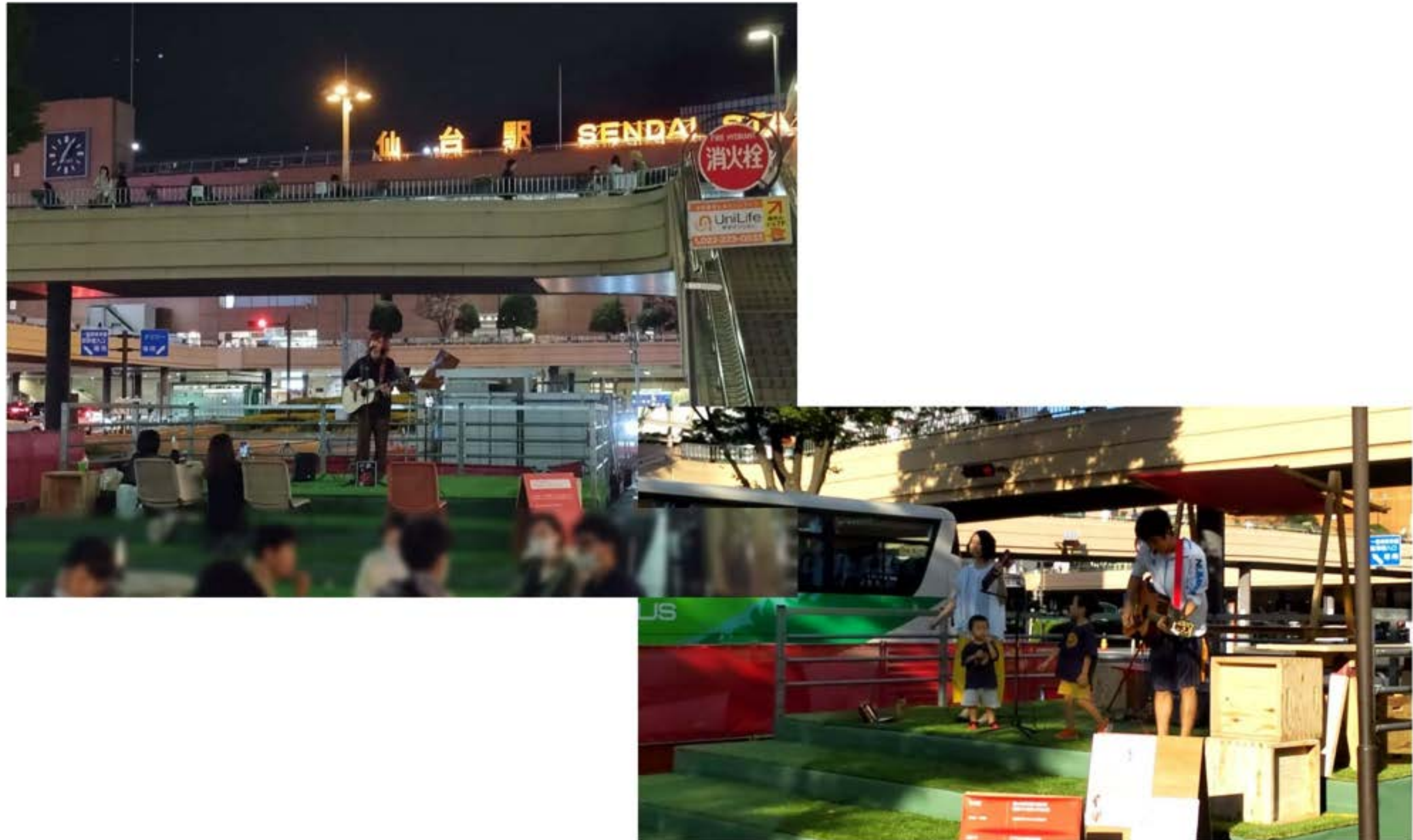


社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真(平日夜間、休日日中)

◆ストリートミュージシャンによるステージ演奏の様子



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真

◆バス待ち空間の様子



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真

◆バス停を案内している様子



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

社会実験時の撮影写真

◆バス乗り場の様子



社会実験の開催概要

③社会実験の結果概要

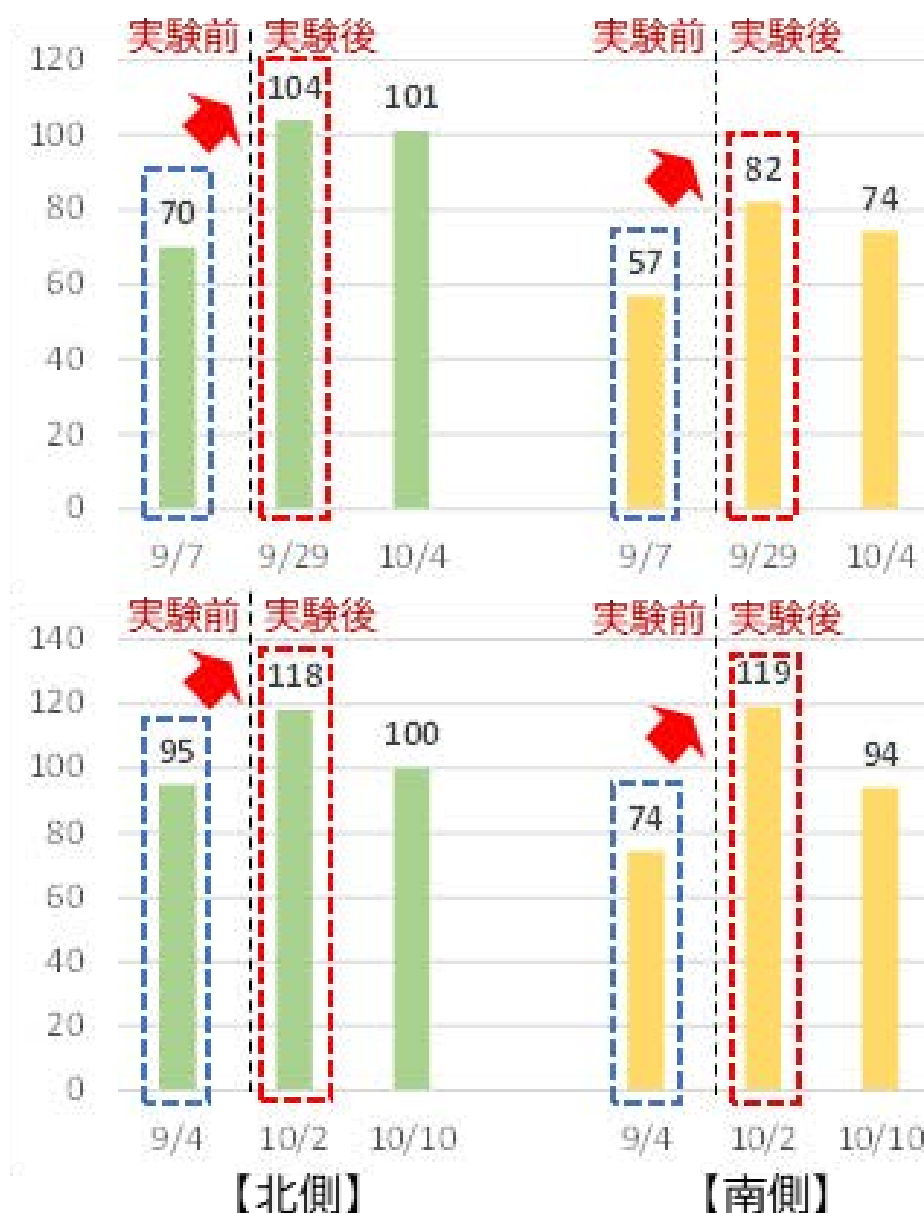
- ・社会実験期間: 2022年9月23日~10月10日(約2週間)
- ・社会実験内容: 青葉通駅前エリアの車線数の減少(利活用空間及び自転車空間の創出)、一般車通行止め(路線バス・タクシーのみ通行可)、タクシー乗り場休止

■社会実験前後の歩行者交通量の変化



平日

休日



| | 平日 (百人/12h) | | | 休日 (百人/12h) | | |
|----|-------------|--------------|--------|-------------|--------------|--------|
| | 社会実験前 (9/7) | 社会実験後 (9/29) | 増加割合 | 社会実験前 (9/4) | 社会実験後 (10/2) | 増加割合 |
| 北側 | 70 | 104 | ↑約49%増 | 95 | 118 | ↑約24%増 |
| 南側 | 57 | 82 | ↑約44%増 | 74 | 119 | ↑約61%増 |

社会実験の開催概要

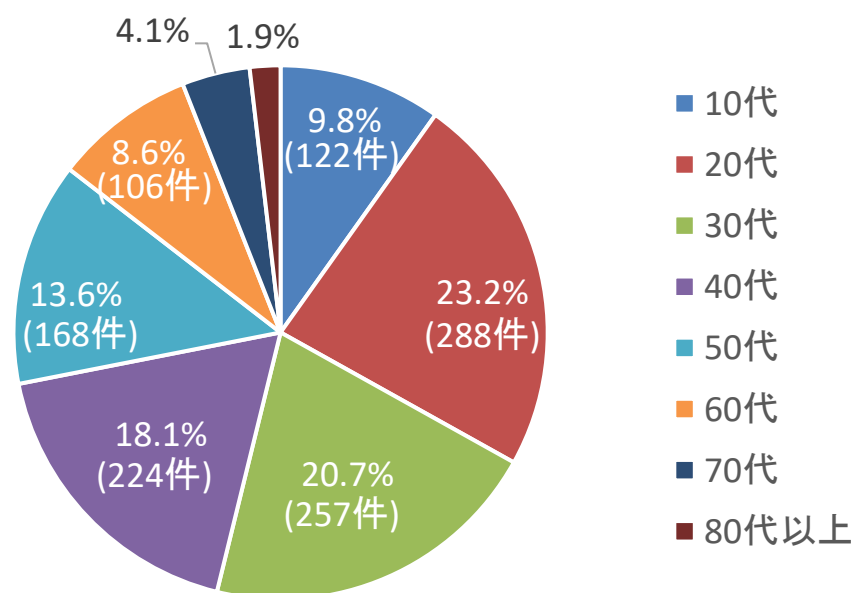
③社会実験の結果概要

<アンケート調査>

- ・コンテンツ数:59(主な内訳 交流体験:45 設え:8 物販:2)
- ・参加団体数:63
- ・回答者および来訪者の属性:下図のとおり

①回答者年齢

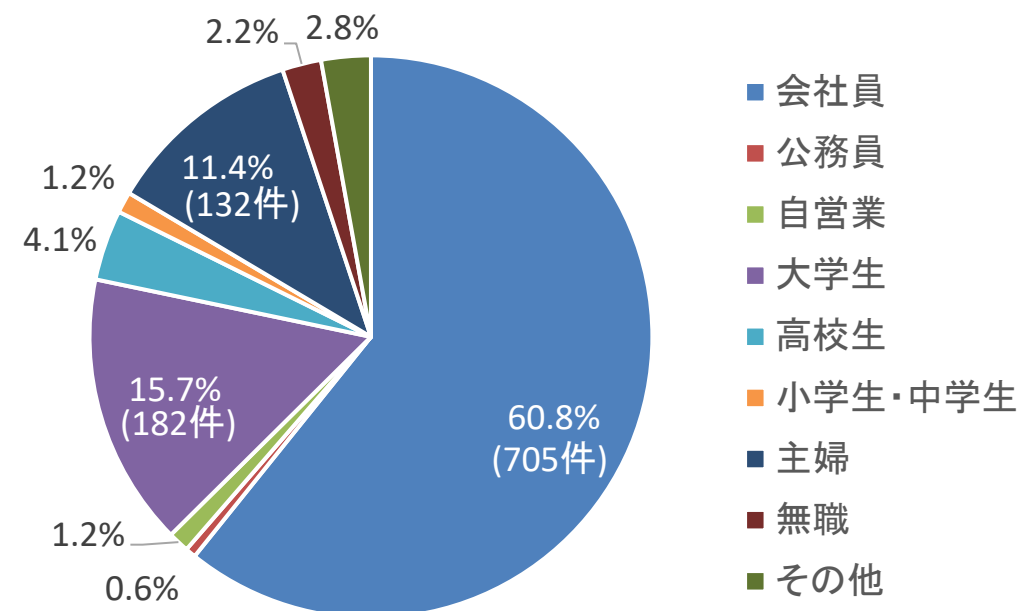
N = 1,239



①回答者職種

N = 1,160

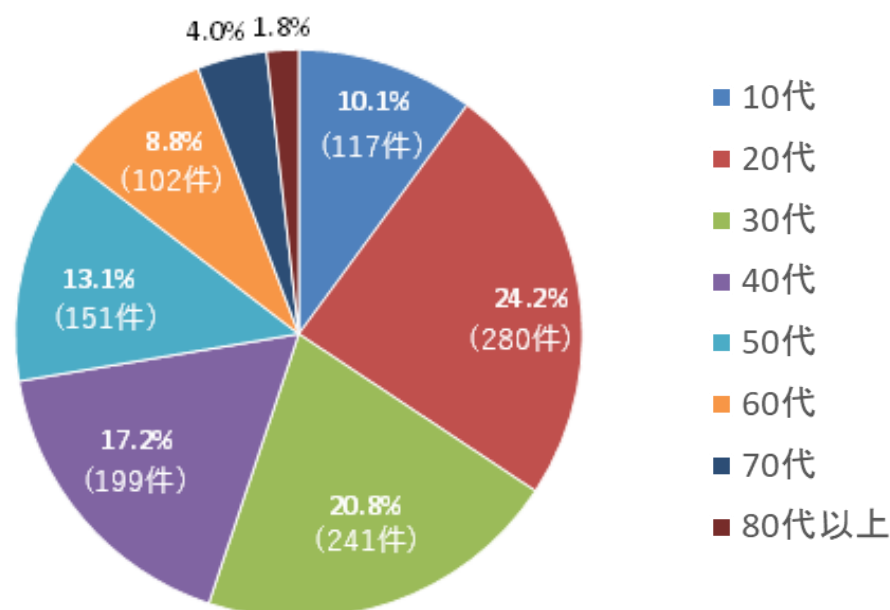
※WEBアンケート、現地聞き取り調査の全回答者(未回答者除く)



②来訪者年齢

N = 1,157

※WEBアンケート、現地聞き取り調査の回答者のうち、「来訪した」と回答した人の属性



②来訪者職種

N = 1,083 (全回答者)

※WEBアンケート、現地聞き取り調査の回答者のうち、「来訪した」と回答した人の属性

