

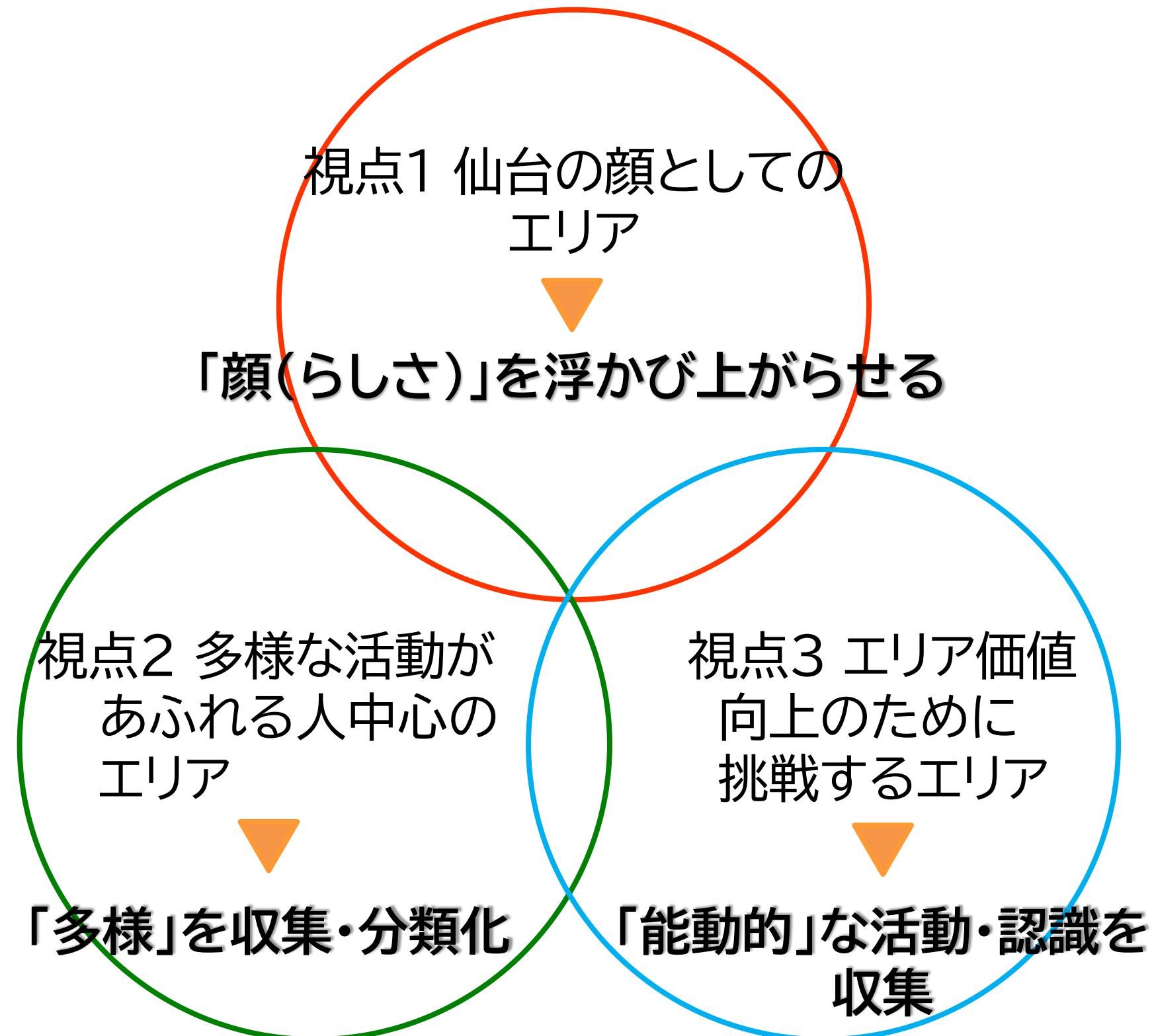
## 効果検証の速報(アンケート結果等)

- ・今回の第8回WGでは集計結果のみを提示します
- ・集計結果の掛け合わせ、分析等は次回提示します

# 効果検証の速報(アンケート結果等)

## 効果検証の目標と視点別の考え方

エリアづくりに関する「3つの視点」を社会実験による**効果から具体化**していく



# 効果検証の速報(アンケート結果等)

効果検証に関する各種調査の実施方法・時期

実験前(～9/22)

実験期間(9/23～10/10)

実験後(10/11～)

## #タグ投稿の集計

- ・HPを活用した「青葉通らしさ」の収集(#タグ投稿)

## アクティビティ調査

## 居心地調査

- ・平常時の青葉通駅前エリアの空間利活用状況等を調査

## アンケート調査(Web&聞き取り)

- ・来訪者の満足度(空間、コンテンツ)、来訪目的、交流機会、「らしさ」等
- ・その他(非来訪者、バス・タクシー利用者、自家用車)

## インタビュー調査

- ・来訪目的、普段のエリアでの過ごし方、賑わいづくりのアイデア等

## アクティビティ調査

## 居心地調査

- ・社会実験時の青葉通駅前エリアの空間利活用状況等を調査

## 歩行者交通量調査

- ・青葉通
- ・ペデや地下通路等の接続部・周辺

## 出店者ヒアリング

- ・利活用プレイヤーの意見
- ・まちづくり協議会会員企業への「働きたい」、学生への「行きたい(活用したい)」

## EDEN店舗事業者 アンケート調査

- ・店舗の売り上げ変化

## オフィスワーカー アンケート調査

- ・オフィスワーカーの満足度調査等

# 効果検証の速報(アンケート結果等)

## 効果検証に関する各種調査方法

### アンケート調査

#### ①Web&現地聞き取り調査

期間:(9/23~10/31)

回答数:1239

調査項目:

- ・来訪者の満足度(空間、コンテンツ)、来訪目的、来訪手段、交流機会、回遊の有無等

今回一部提示

#### ②市政モニターアンケート調査

回答数:177

調査項目:①同様

今回一部提示

#### ③ドライバーアンケート調査

回答数:400

調査項目:自家用車での来訪者への満足度調査等

今回一部提示

#### ④EDEN店舗事業者アンケート調査

回答:集計中

調査項目:売上変化、社会実験への意見・感想

次回提示

#### ⑤オフィスワーカーアンケート調査

回答:集計中

・オフィスワーカー等の満足度調査等

次回提示

### #タグ投稿の集計

- ・社会実験前と実験期間中の両方で集計
- ・HPを活用した「青葉通らしさ」の収集(#タグ投稿)

次回提示

### アクティビティ調査

次回提示

- ・日時:9/4(日),7(水),25(日),29(木),10/2(日),4(月)⇒1時間ごと(7:00~19:00)
- ・利活用空間での活動観察調査

### 居心地調査

次回提示

- ・日時:9/4(日),7(水),25(日),28(水),10/2(日),4(月)⇒1日3回(8:00,12:00,18:00)
- ・居心地の良さに関する調査

### 出店者ヒアリング

次回提示

- ・利活用プレイヤーの意見
- ・まちづくり協議会会員企業への「働きたい」、学生への「行きたい(活用したい)」

### インタビュー調査

次回提示

- ・来訪目的、普段のエリアでの過ごし方、賑わいづくりのアイデア等

### 歩行者交通量調査

今回一部提示  
(資料3)

- ・青葉通や、ペDESTリアンデッキ、地下通路等の接続部・周辺を調査

# 効果検証の速報(アンケート結果等)

「良い取組みだと思う」、「良い取組みだと思わない」、「どちらでもない」の内訳

調査手法	①②③ 全体	①WEBアンケート &聞き取り調査				②市政モニター※3		③ドライバー アンケート調査※4	
		WEBアンケート		聞き取り調査※1					
件数	1,816件	880件		359件		177件		400件	
		来訪者 813件	非来訪者 67件	来訪者 348件	非来訪者 ※2 11件	来訪者 51件	非来訪者 126件	来訪者 200件	非来訪者 200件
良い取組み だと思う	<b>1309件 (72.1%)</b>	<b>579件 (71.2%)</b>	23件 (34.3%)	<b>298件 (85.6%)</b>	3件 (27.3%)	<b>34件 (66.7%)</b>	<b>89件 (70.6%)</b>	<b>139件 (69.5%)</b>	<b>144件 (72.0%)</b>
良い取組み だと思わない	377件 (20.8%)	209件 (25.7%)	<b>40件 (59.7%)</b>	19件 (5.5%)	1件 (9.1%)	12件 (23.5%)	21件 (16.7%)	42件 (21.0%)	33件 (16.5%)
どちらでも ない	130件 (7.1%)	25件 (3.1%)	4件 (6.0%)	31件 (8.9%)	7件 (63.6%)	5件 (9.8%)	16件 (12.7%)	19件 (9.5%)	23件 (11.5%)

※1: 来訪者(EDEN側、旧さくら野側、仙台駅タクシープール)に対し、調査員がWEBアンケートと同じ設問を聞き取り調査

※2: 聞き取り調査における「非来訪者」は北側バス乗場のみの利用等が該当

※3: 仙台市では、市政の様々な課題等に関するアンケートを実施して市民の意見を伺い、施策の企画や行政運営上の基礎資料として活用するため、R4年度は18歳以上の市民の方200名を公募により市政モニターに委嘱。

※4: リサーチ会社のモニターに対して、社会実験期間中に来場された方、実験前・期間中どちらも仙台市中心部を自家用車で通行された方を対象にアンケートを実施 (調査日程: 1回目: 9/30~10/3、2回目: 10/10~10/11)

# 効果検証の速報(アンケート結果等)

「良い取り組みだと思う」、「良い取り組みだと思わない」、「どちらでもない」の内訳(属性別)

	居住		年代※1			
	市内	市外	10代	20～30代	40～50代	60代以上
調査手法	WEBアンケート& 聞き取り調査 894件	WEBアンケート& 聞き取り調査 345件	WEBアンケート& 聞き取り調査 122件	WEBアンケート& 聞き取り調査 542件	WEBアンケート& 聞き取り調査 392件	WEBアンケート& 聞き取り調査 181件
良い取り組み だと思う	<b>613件</b> <b>(68.5%)</b>	<b>290件</b> <b>(84.1%)</b>	<b>110件</b> <b>(90.1%)</b>	<b>443件</b> <b>(81.7%)</b>	<b>237件</b> <b>(60.5%)</b>	<b>111件</b> <b>(61.3%)</b>
良い取り組みだと思 わない	243件 (27.2%)	26件 (7.5%)	3件 (2.5%)	79件 (14.6%)	135件 (34.4%)	52件 (28.7%)
どちらでも ない	38件 (4.3%)	29件 (8.4%)	9件 (7.4%)	20件 (3.7%)	20件 (5.1%)	18件 (10.0%)

※1:年代については2件未回答あり

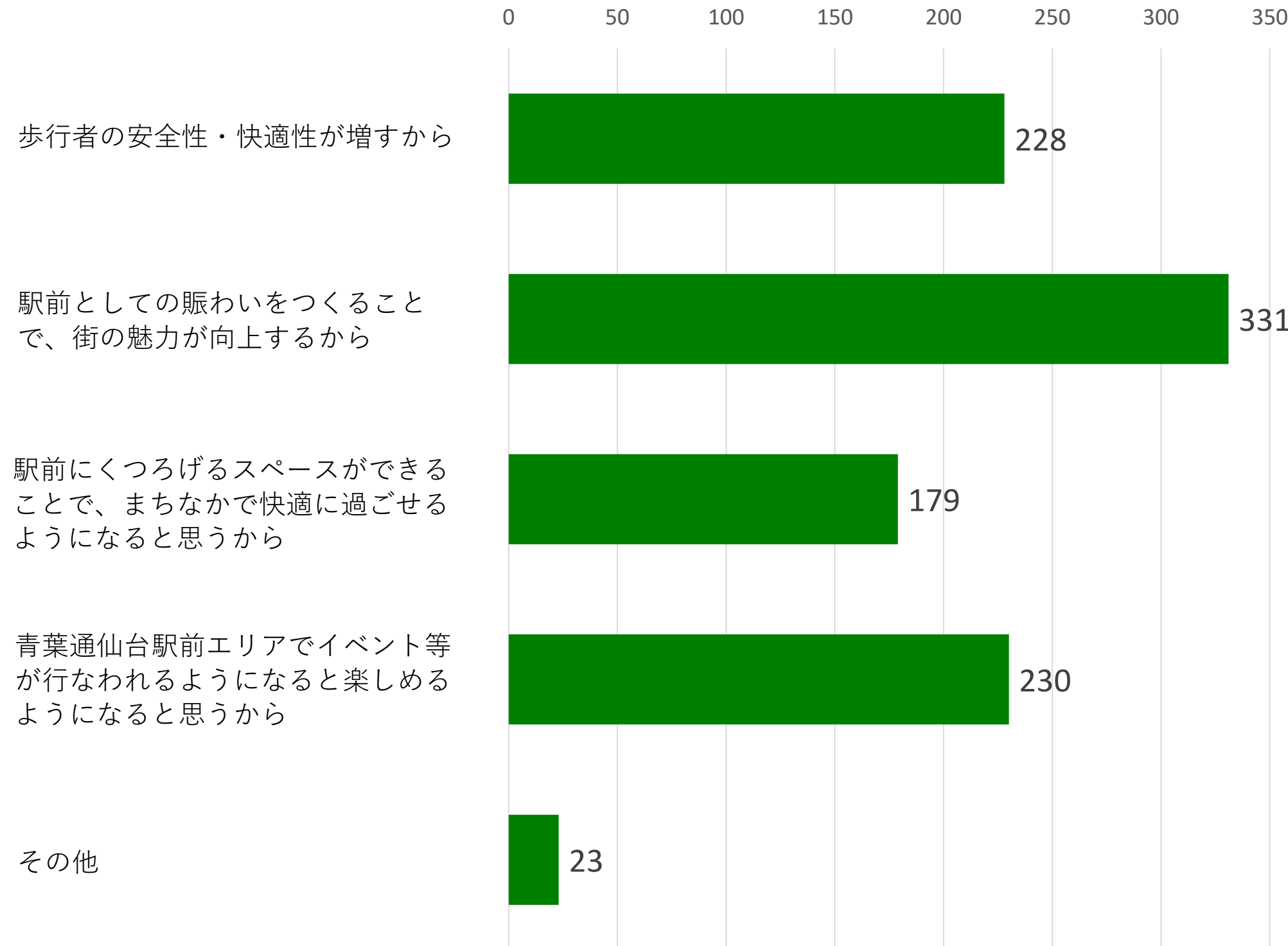
# 効果検証の速報(アンケート結果等)

なぜ良い取り組みだと思われたかー「良い取り組みだと思う」回答の内訳

WEBアンケート、聞き取り調査

## ■「良い取り組みだと思う」の回答者

(人) N=903



## その他の回答内容

- ・親子でゆっくりできる、子どもが遊べる
- ・交流の機会が生まれる
- ・賑わい創出になる (ヨガやストリートピアノ等ができて良い)
- ・安全性の向上

※単一回答の設問であるが一部複数の回答がみられた設問であり、N値と回答件数は一致しない  
※複数回答88件

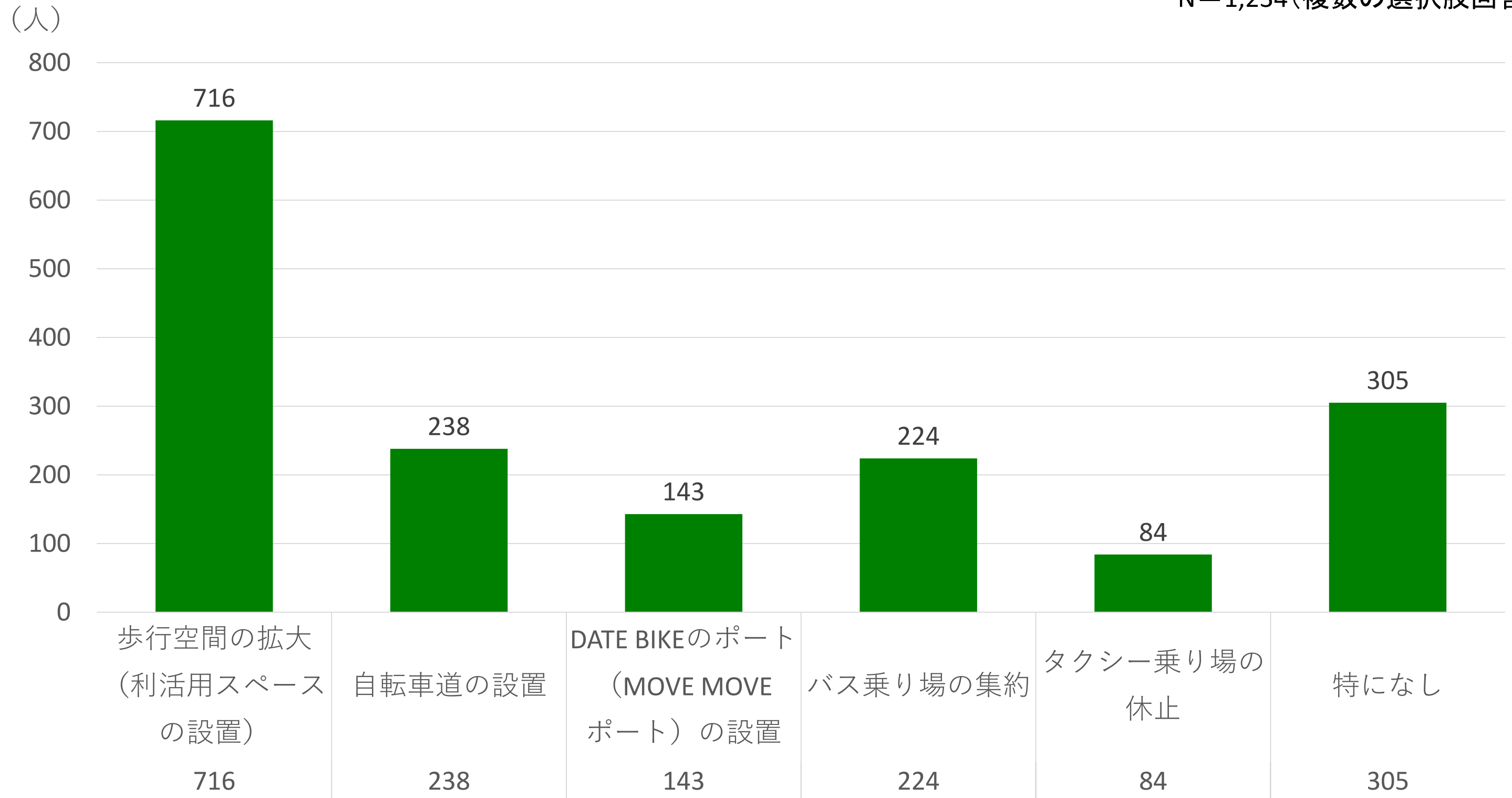
# 効果検証の速報(アンケート結果等)

なぜ良い取組みだと思われたかー今後も継続してほしいこと

WEBアンケート、聞き取り調査

■「良い取組みだと思う」の回答者

N=1,234(複数の選択肢回答可)





# 効果検証の速報(アンケート結果等)

良い取組みだと思われなかった理由

WEBアンケート、聞き取り調査、市に寄せられた意見(自由記述)

■「良い取組みだと思わない」もしくは「どちらでもない」の回答者

N=368(自由記述で回答いただいた回答数、複数回答あり)

<交通面>	
・ 駅へのアクセス性悪化 (接続道路が限定される等)	56件
・ 交通混雑、周辺道路の混雑 (渋滞)	163件
・ 駅前の送迎車の飽和	10件
・ 社会実験時の車の誘導方法が良くなかった	13件
・ バス停の位置がわかりにくかった (新幹線・電車に乗り遅れた、遅れそうになった)	6件
・ タクシーのみの乗降場を改善してほしい	3件
・ 安全面の悪化 (交通事故等)	15件
・ バスやタクシーは専用道をつくり、遅れないようにしてほしい	4件
<利活用空間について>	
・ 駅前の不自然さ (利活用空間)	3件
・ 運用ルールの不透明性、ホームレスや外飲みのたまり場になる不安 (利活用空間)	11件
・ 駅前のビジョンが見えない (ペDESTリアンデッキを使えばよい)	77件
・ さくら野側の活用も検討すべき	17件
・ 身体障がい者にとって普段と変わるの不便 (視覚障がい者等)	3件
・ 広場空間への要望 (お手洗いの設置等)	1件
・ 広場環境への懸念 (騒音・排気ガス)	8件
・ 実装時の管理面の不安	2件
<その他>	
・ アンケートの改善について (選択肢の偏り)	4件

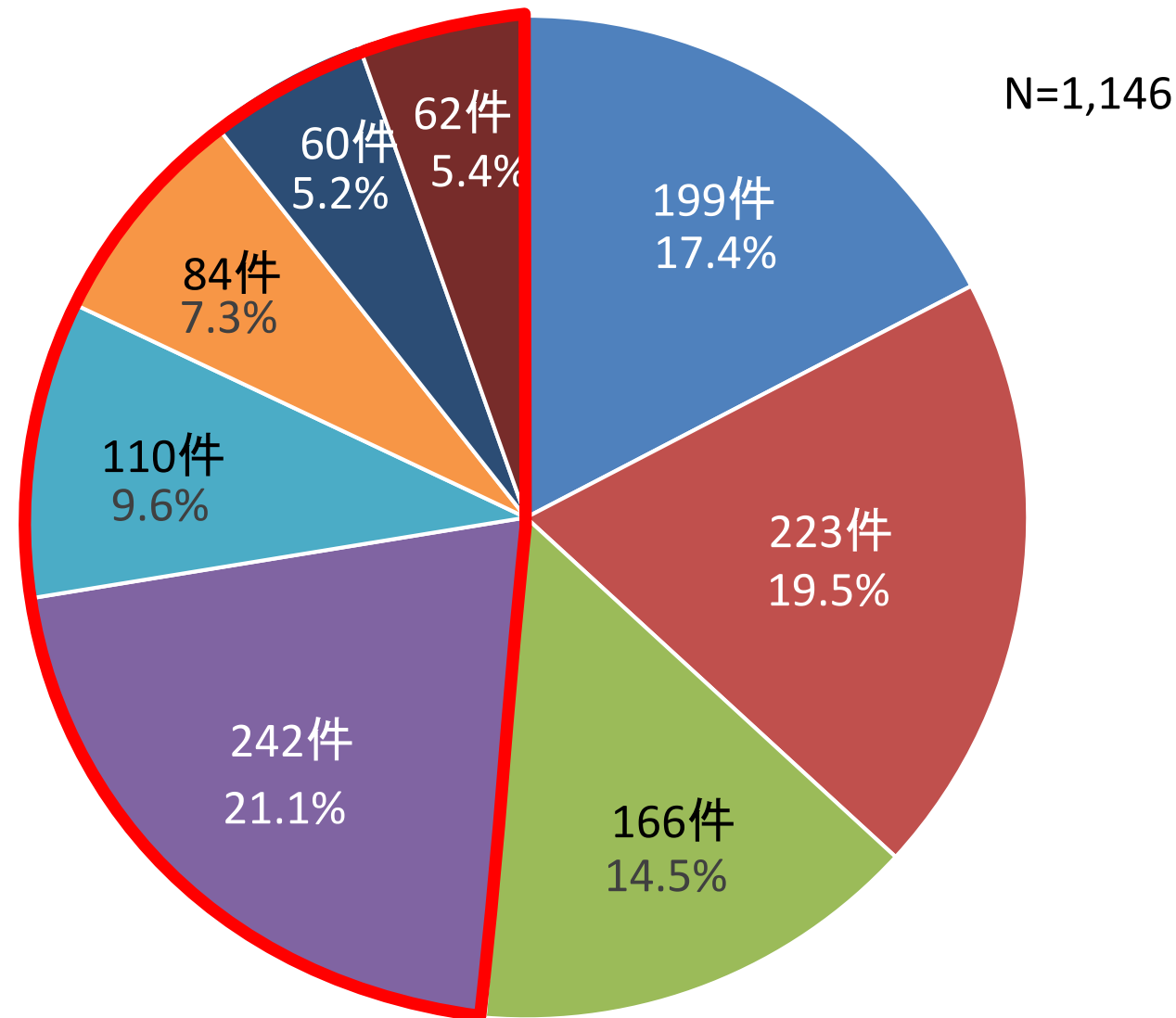
※特に多い回答数のものを赤字で表記

# 効果検証の速報(アンケート結果等)

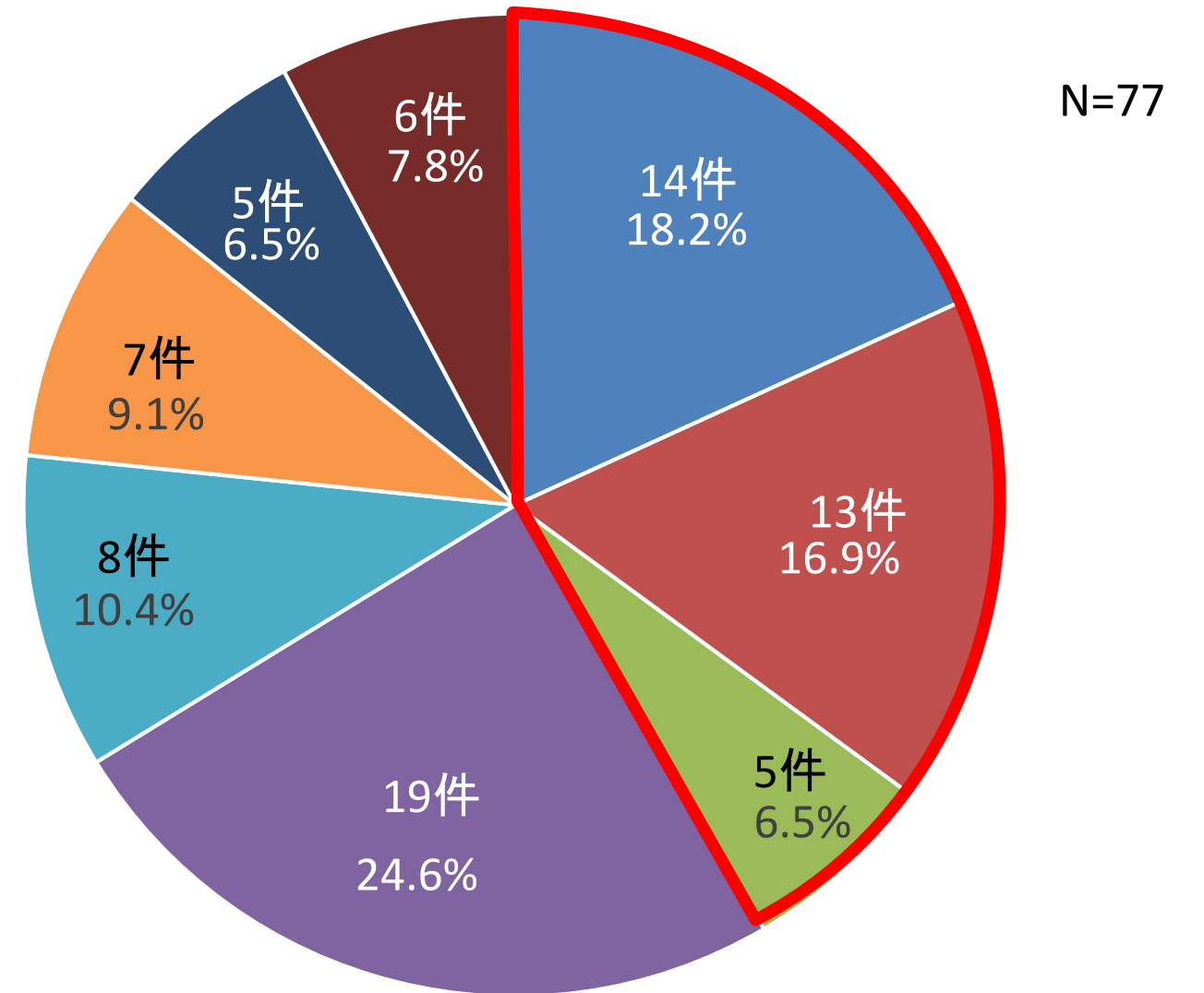
青葉通仙台駅前エリアへの普段の来訪頻度

WEBアンケート、聞き取り調査

## ■社会実験の来訪者



## ■社会実験の非来訪者



- 毎日
- 週に2・3回
- 週に1回
- 月に2・3回
- 月に1回
- 2・3か月に1回
- 半年に1回
- 年に1回以下

- 毎日
- 週に2・3回
- 週に1回
- 月に2・3回
- 月に1回
- 2・3か月に1回
- 半年に1回
- 年に1回以下

- ・普段から青葉通仙台駅前エリアに来訪する方(週1回以上)の割合は5割程度
- ・普段から来訪されていない方も5割程度

- ・非来訪者のうち、普段青葉通仙台駅前エリアに来訪する方(週1回以上)は4割程度

# 効果検証の速報(アンケート結果等)

## 社会実験による安全性の変化

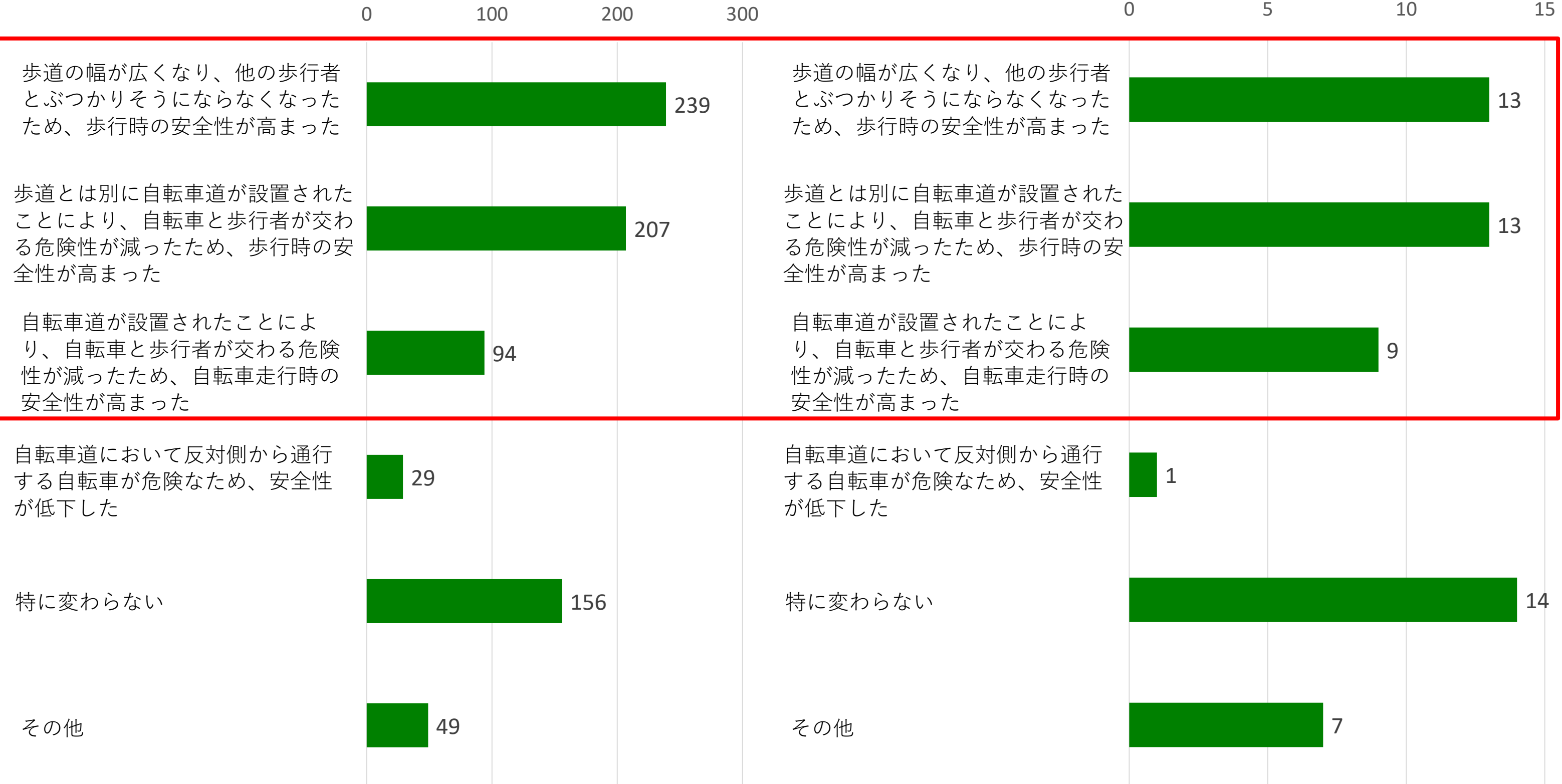
WEBアンケート、聞き取り調査

### ■徒歩・公共交通利用者

N=625  
(人)

### ■自転車利用者

N=45  
(人)



・自転車・歩行者ともに「安全性が向上」している意見が多くみられる

# 効果検証の速報(アンケート結果等)

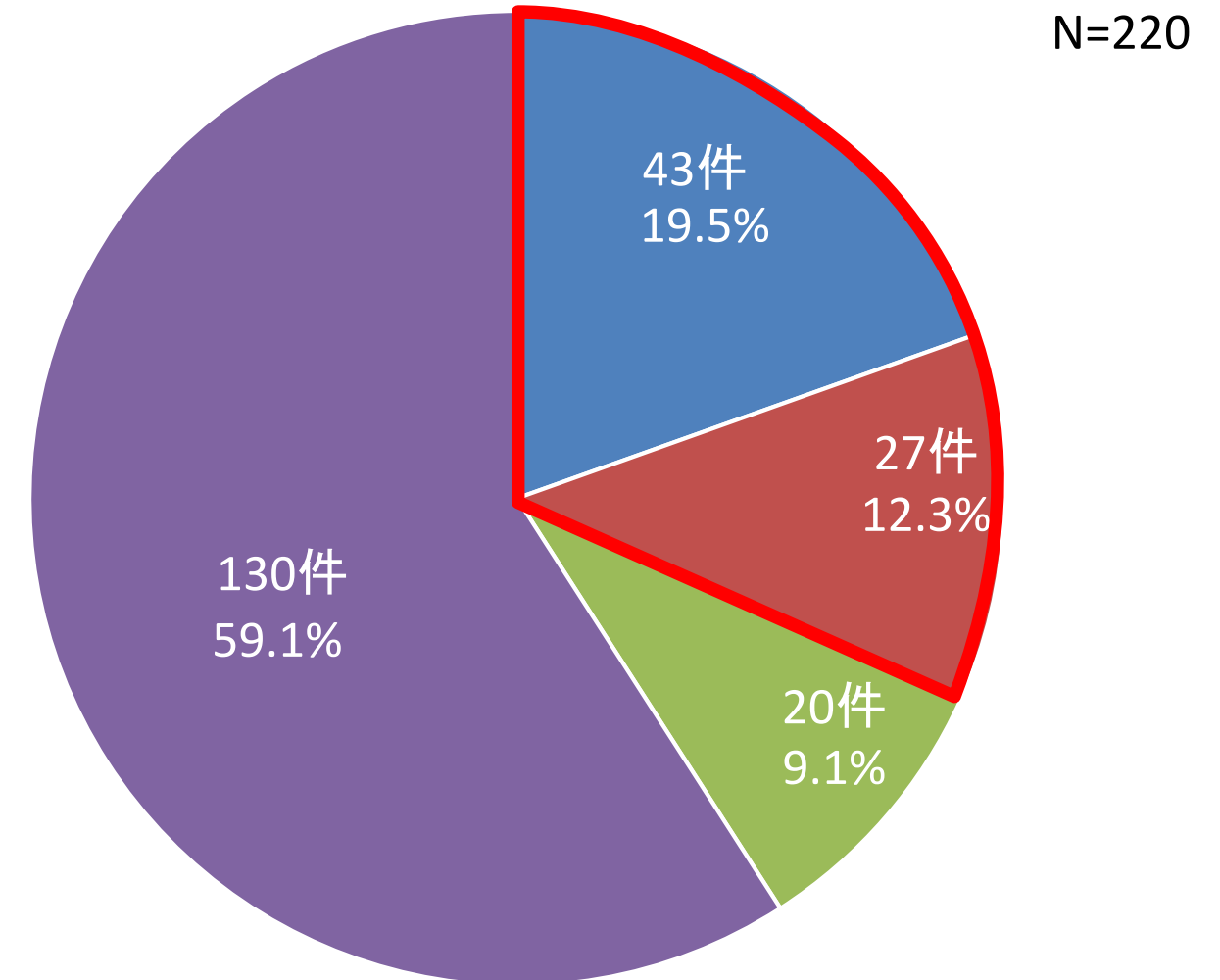
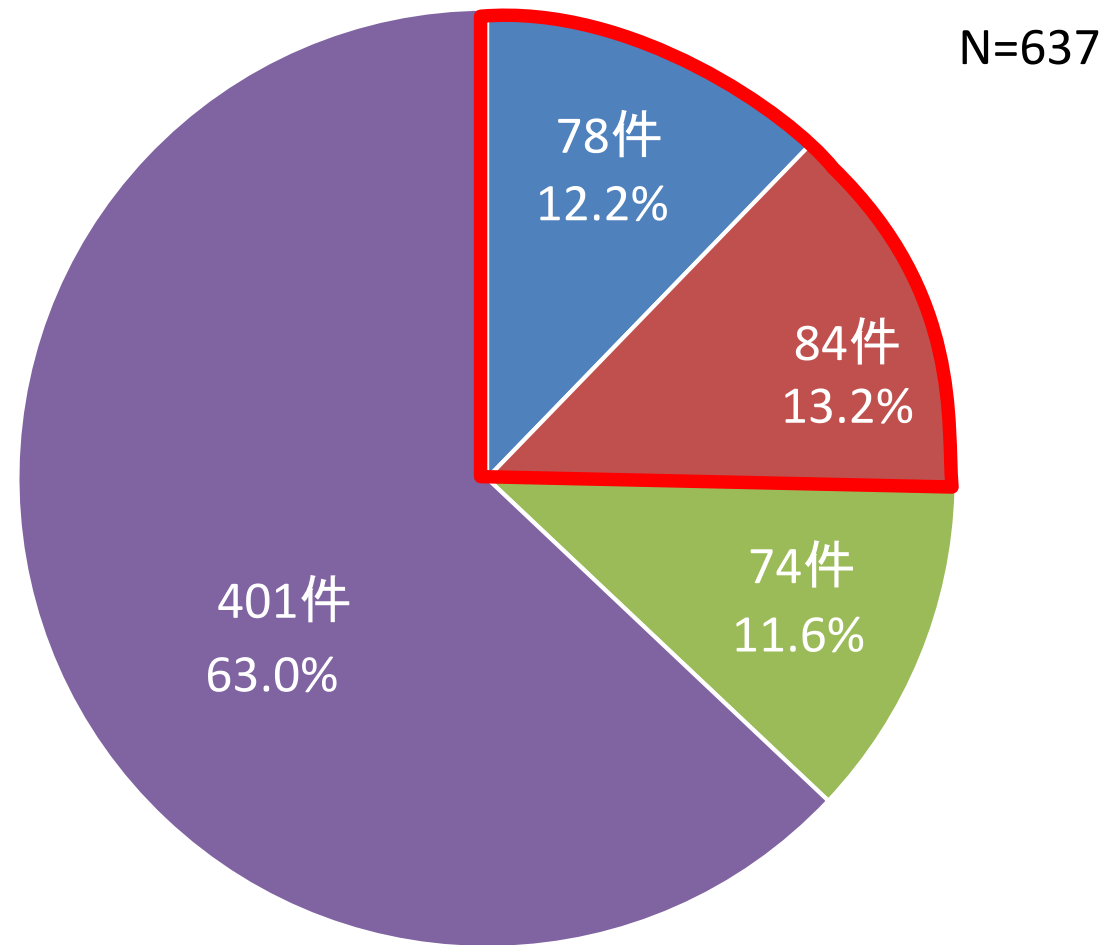
社会実験の交通規制に伴う交通混雑による影響

WEBアンケート、聞き取り調査

※ ( ) 内は回答者

■社会実験の交通規制に伴う交通混雑による  
仙台駅周辺への来訪の影響(徒歩・公共交通利用者)

■社会実験の交通規制に伴う交通混雑による  
仙台駅周辺への来訪の影響(バス利用者)



- 大いに影響があった(予定の時刻に遅れてしまったなど)
- やや影響があった
- 影響はあったが普段と変わらない
- 特に影響はなかった

- 大いに影響があった(予定の時刻に遅れてしまったなど)
- やや影響があった
- 影響はあったが普段と変わらない
- 特に影響はなかった

・3割弱の方は影響を感じた

・3割強の方は予定時刻に遅れる等の影響を感じた

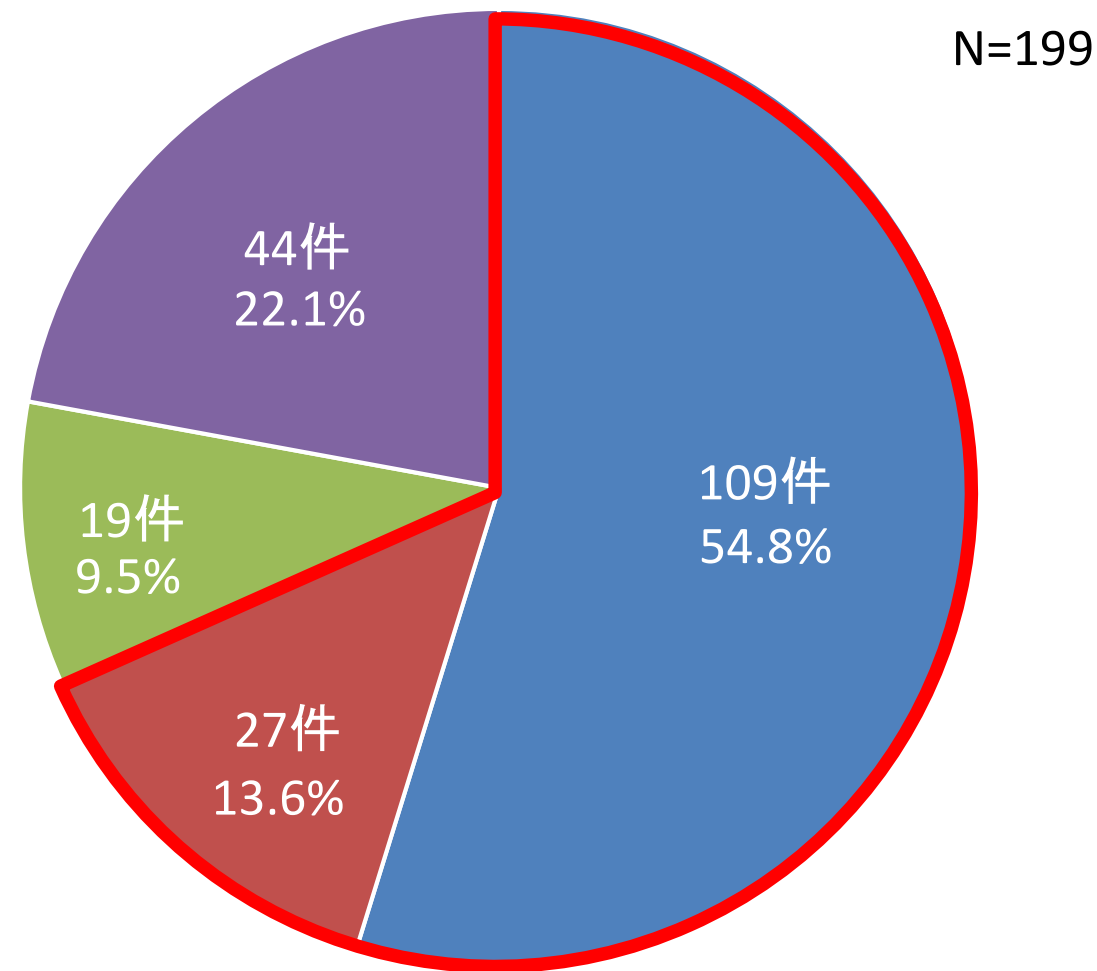
# 効果検証の速報(アンケート結果等)

社会実験の交通規制に伴う交通混雑による影響

WEBアンケート、聞き取り調査

※ ( ) 内は回答者

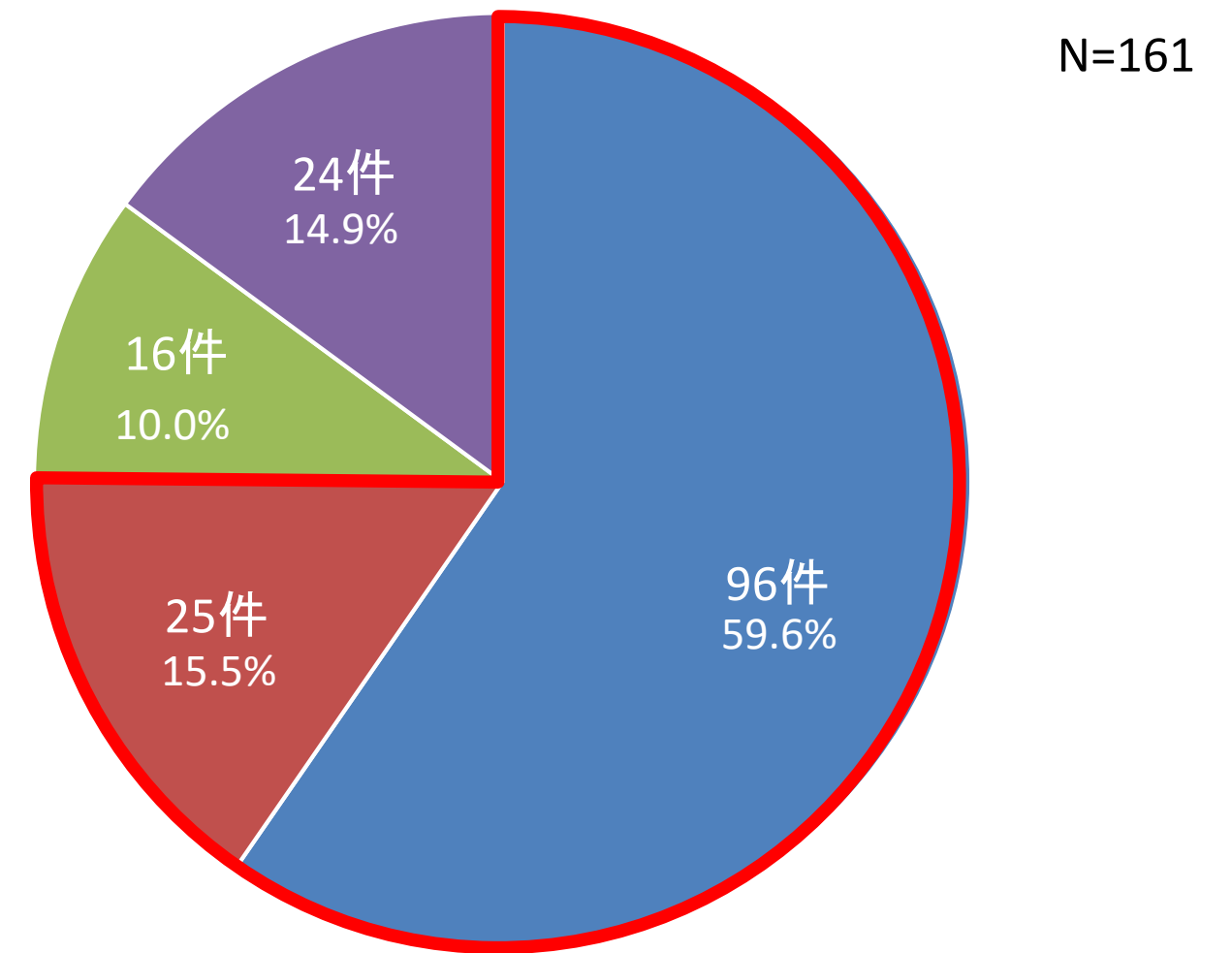
## ■社会実験の交通規制に伴う交通混雑による 仙台駅周辺への来訪の影響 (自家用車利用者)



- 大いに影響があった(予定の時刻に遅れてしまったなど)
- やや影響があった
- 影響はあったが普段と変わらない
- 特に影響はなかった

・7割弱の方が影響を感じた  
・5割強の方が予定時刻に遅れる等の影響を感じた

## ■社会実験の交通規制に伴う交通混雑による、仙台駅 一般車降車場(駅前ロータリー)に行く際に影響 (自家用車利用者)



- 大いに影響があった(乗車しようとしていた列車に乗り遅れそうになったなど)
- やや影響があった
- 影響はあったが普段と変わらなかった
- 特に影響はなかった

・8割弱の方は影響を感じた  
・6割の方が予定時刻に遅れる等の影響を感じた

# 効果検証の速報(アンケート結果等)

アンケート以外での苦情

仙台市・専用コールセンターへの電話、仙台市ホームページ、市民の声より

## ■仙台市・専用コールセンターへの電話、仙台市ホームページ、市民の声等により直接寄せられた苦情

苦情の種類	件数	主な内容
渋滞に関する事	47	一般車両の通行制限により、周辺道路において渋滞が発生し迷惑である等
誘導や案内に関する事	21	交通規制の方法や移設したバス停がわかりにくい等
その他	10	
合計	78	

# 今後の進め方

R4年12月26日

**第8回ワーキンググループ**  
・アンケート結果の速報(集計結果のみ)

人流ビッグデータ、アンケート結果を分析。視点ごとに整理作業

R5年3月下旬

**第5回協議会**  
・結果を視点ごとに整理したものを提示

R5年4月～

令和5年度将来ビジョン策定に向けた検討を実施

# 今後のまとめ方(イメージ)

※視点をキーワードに分解し、各項目に対して効果検証を図ります。

凡例

効果検証の視点

調査内容

## 視点1 仙台の顔としてのエリア

### 第一印象

利活用により、第一印象として好印象を与える

- ①来訪者は「**好印象**」を持てたのか、把握
- ②仙台で働く、暮らす人は**シビックプライド(場所に対する誇り)**を持てたのか、把握

### 顔(らしさ)

仙台の顔としての、「青葉通りらしさ」を浮かび上がらせる

- ①**実験前にイメージする「らしさ」と実験期間中や実験後に感じた「らしさ」を抽出**
- ②実験前後での相違を確認・検証

### 通りの認知度

青葉通りの認知度を上げる

- ①社会実験の認知度を把握
- ②**日常的な通行(通勤・通学)に変化をもたらしたのか、把握(地下道含め)**
- ③交通機関(新幹線や高速バス等)の利用前や待ち合わせ等の時間を青葉通りで持っているのか、把握

### 導く(回遊性)

駅や他エリアから青葉通りへの動線を増やす

- ①日常および社会実験期間中の**来訪手段**
- ②現在の動線範囲(駅前デッキ)から**青葉通りへのアクセス数**を把握
- ③DATE BIKE利用者の**新設ポート・乗り合いバス利用数・理由**を把握
- ④青葉通駅前エリアから**他のエリアへの回遊を創出したか、把握**

来訪時の感情

仙台市民の社会実験満足度

現地ヒアリング

来訪時の感情

ハッシュタグ(#)投稿

社会実験の認知度

普段・社会実験時の来訪頻度・目的

行動変容

交通量調査

現地ヒアリング

交通量調査

社会実験時の来訪目的

普段・社会実験時の来訪手段

DATE BIKE/乗り合いバス利用

回遊の有無、回遊目的、目的地、交通手段

#### 社会実験での主な実施コンテンツ

学生によるランウェイの実施  
学生による起業体験

仙台・東北の魅力発信  
(体験ワークショップ等)

よさこい祭り  
※EDEN西側駐車場

他エリアとの連携

宮城交通の都心  
循環バス

DATE BIKEポート設置



# 今後のまとめ方(イメージ)

※視点をキーワードに分解し、各項目に対して効果検証を図ります。

凡例

効果検証の視点

調査内容

## 視点2 多様な活動を生み出していく人中心のエリア

### 居心地の良さ

誰もが使いやすそうに、過ごせる空間とする

- ①利用空間での多様な活動種類を時間ごとに抽出(平休日、昼夜)
- ②利用者の使い心地(感情)把握
- ③来訪者の取組みに対する満足度  
(社会実験意義、継続してほしい取組み)を把握
- ④実験前と実験期間中の居心地の良さを診断ツールによる定性評価

### 出会い・交流

コンテンツや利用空間で、人との交流機会を創出する

- ①コンテンツ等の利用により、新たな交流機会を持てたのか、把握

### 多様性

様々な立場の人が惹きつけられる空間とする

- ①コンテンツ等の実施、利用により、オフィスワーカー(はたらく人)、学生(学ぶ人)等さまざまな立場の満足度を把握

来訪時の感情

社会実験の満足度  
(維持・継続してほしい取組み)

滞在時間

アクティビティ調査

居心地調査

交流の機会

社会実験での  
主な実施コンテンツ

ポッチャ体験

子どもの遊び場

木育ワークショップ  
(木組みジャングルジム、ズレंगा)

学生と社会人の交流の場

たき火を囲んだ交流  
スペース

ストリートピアノの設置

青空オフィス  
(芝生、テーブル、イス、Wi-Fi等の設置)

食の多様性から  
考える多文化共生

畳ベンチの設置

# 今後のまとめ方(イメージ)

※視点をキーワードに分解し、各項目に対して効果検証を図ります。

凡例

効果検証の視点

調査内容

## 視点3 エリア価値向上のために挑戦するエリア

### 能動的な姿勢

利用空間に能動的に係る活動を浮かび上がらせる

- ①コンテンツ以外の余白時間や余白空間の活動状況を把握
- ②能動的な参画意向(コンテンツ企画の協力、イベントの手伝い)を把握

### 隣接建物との関係性

沿道建物との連携(例:飲食店のテラス席、イベント出店等)を図る

- ①空間利活用による沿道店舗事業者への効果を把握
- ②実験と連携した店舗事業者の取組み意向を把握

### 優位性

ターゲット(オフィスワーカーや学生)の優位性を高める

- ①沿道のオフィスワーカーの働きたい意向や周辺に通う学生の居場所として活用したい意向を把握

利活用空間で実施したいこと

アクティビティ調査

店舗事業者等へのアンケート調査

出店者ヒアリング

居心地調査

オフィスワーカーアンケート調査

社会実験での  
主な実施コンテンツ

飲食等の提供

EDENとの連携

旧さくら野ショーウィンドウ等の  
壁面の活用

# 今後のまとめ方(イメージ)

## 視点1に関するアンケート結果の速報

### 視点1 「仙台の顔としてのエリア」

【視点から目指したいこと】

- ・このエリアや仙台の個性・強みを活かしながら、様々な人がこのエリアに行きたくなり、訪れる人に**仙台の第一印象として好印象**を与える、**市民が誇れるエリア**にすること。
- ・エントランスの役割として、他エリア（東北、仙台市内、都心各エリア）へ導くこと。

### 視点2 「多様な活動があふれる人中心のエリア」

【視点から目指したいこと】

- ・楽しみ、ワクワク感、居心地の良さ、暖かみ、安心感、魅力的・刺激的な経験といった**訪れる人の感情や活動を生み出し、様々な人が惹きつけられる**エリアとすること。
- ・人との交流や出会いによって、イノベーションが生まれるエリアとすること。

### 視点3 「エリア価値向上のために挑戦するエリア」

【視点から目指したいこと】

- ・新たな魅力を生み出すことや、社会の変化に応じて変えていくことなど、このエリアにかかわる**多様な主体がエリア価値向上のためにビジョンを共有し、挑戦すること。**

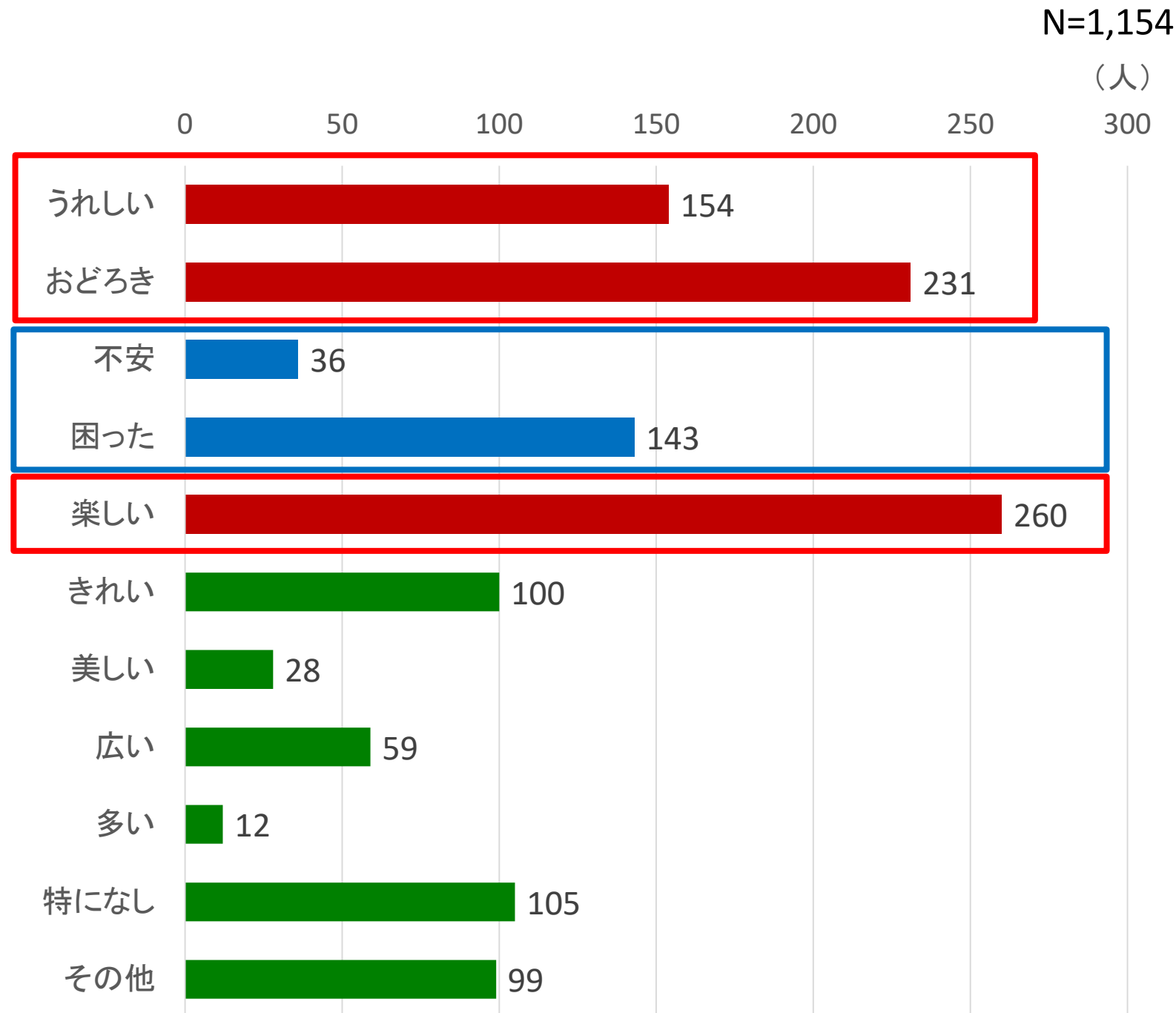
# 今後のまとめ方(イメージ)

視点1 「仙台の顔としてのエリア」としてどのような第一印象であったか

WEBアンケート、聞き取り調査

## ■社会実験期間中の青葉通仙台駅前エリア来訪時の感情 (来訪者)

※ ( ) 内は回答者



※単一回答の設問であるが一部複数の回答がみられた設問であり、  
N値と回答件数は一致しない  
※複数回答73件

●その他の記載内容 (自由記述)	
渋滞の原因	困惑
面白い・面白そう	不適
狭い	無駄
迷惑	いいね!
うるさい	何があるのかな?
意味なし	開催時期が悪い
活気がない	居心地がよい
邪魔	不便
社会実験前の第一印象ということであれば、櫛のある大通りという印象。車線が広い。	もし仙台の心臓なら、仙台のまちは心筋梗塞になります。
気持ちいい	ん?なにこれ?
不思議	中途半端な感じ
歩行者天国ではなかった	怒り
木の香りに癒される	動きだしたな
落ち着く	美観を損ねている
すごーい	貧相な企画

# 今後のまとめ方(イメージ)

視点1 「仙台の顔としてのエリア」としてどのような第一印象であったか

WEBアンケート、聞き取り調査

※ ( ) 内は回答者

## 各感情に対する回答理由の代表例 (来訪者)

うれしい	広い
気持ち上がる場のデザインで、素敵だと感じました	かなり開けた憩いの空間
勉強や遊び等、思い思いに過ごせる寛容な雰囲気良かった	道路を閉鎖してこんなに広い場所が作れるんだ、という驚き。
憩いの場となっていて良かった	青葉通が以前より広く感じました
楽しい	多い
イベントが楽しかった	活気があった
とても街の賑わいが生まれていた	渋滞の原因だった
遊べる場 (ストリートピアノ等のストリートパフォーマンス)	子供たちが遊べるものが多くて楽しかった
きれい	困った
観葉植物や間接照明などがありお昼だけでなく夜も綺麗だった	駅前は大渋滞でした
子供達が楽しそう	近くのビルの事務所では荷物の搬入搬出がし辛くなった
焚火がきれい	周知不足、何やってるのか分かんなかった
美しい	不安
芝が美しい	バス以外入れないはずの通りに一般車侵入していた
間接照明が綺麗でした	歩行空間が狭い
緑や木が多く、癒されたからです	置かれている物を勝手に使ってもいいのかどうかの判断
おどろき	その他
道路がこんな素敵なお場所になるんだと驚いた	下手な音楽などかかりぱなしでうるさい
皆さんへの理解と共有、様々な調整があったと思う！すごい！	観光地になるような風光明媚な場所が駅前にあると良い
規模が小さい	開放的、子どもも大人も寛いでいて気持ち良いから

# 今後のまとめ方(イメージ)

視点1 「仙台の顔としてのエリア」 回遊の状況

回遊の状況(人流ビッグデータ等)については、次回提示します

# 今後のまとめ方(イメージ)

## 視点2に関するアンケート結果の速報

### 視点1「仙台の顔としてのエリア」

【視点から目指したいこと】

- ・このエリアや仙台の個性・強みを生かしながら、様々な人がこのエリアに行きたくなり、訪れる人に**仙台の第一印象として好印象**を与える、**市民が誇れるエリア**にすること
- ・エントランスの役割として、他エリア（東北、仙台市内、都心各エリア）へ導くこと。

### 視点2「多様な活動があふれる人中心のエリア」

【視点から目指したいこと】

- ・楽しみ、ワクワク感、居心地の良さ、暖かみ、安心感、魅力的・刺激的な経験といった**訪れる人の感情や活動を生み出し、様々な人が惹きつけられる**エリアとすること。
- ・人との交流や出会いによって、イノベーションが生まれるエリアとすること。

### 視点3「エリア価値向上のために挑戦するエリア」

【視点から目指したいこと】

- ・新たな魅力を生み出すことや、社会の変化に応じて変えていくことなど、このエリアにかかわる**多様な主体がエリア価値向上のためにビジョンを共有し、挑戦すること。**

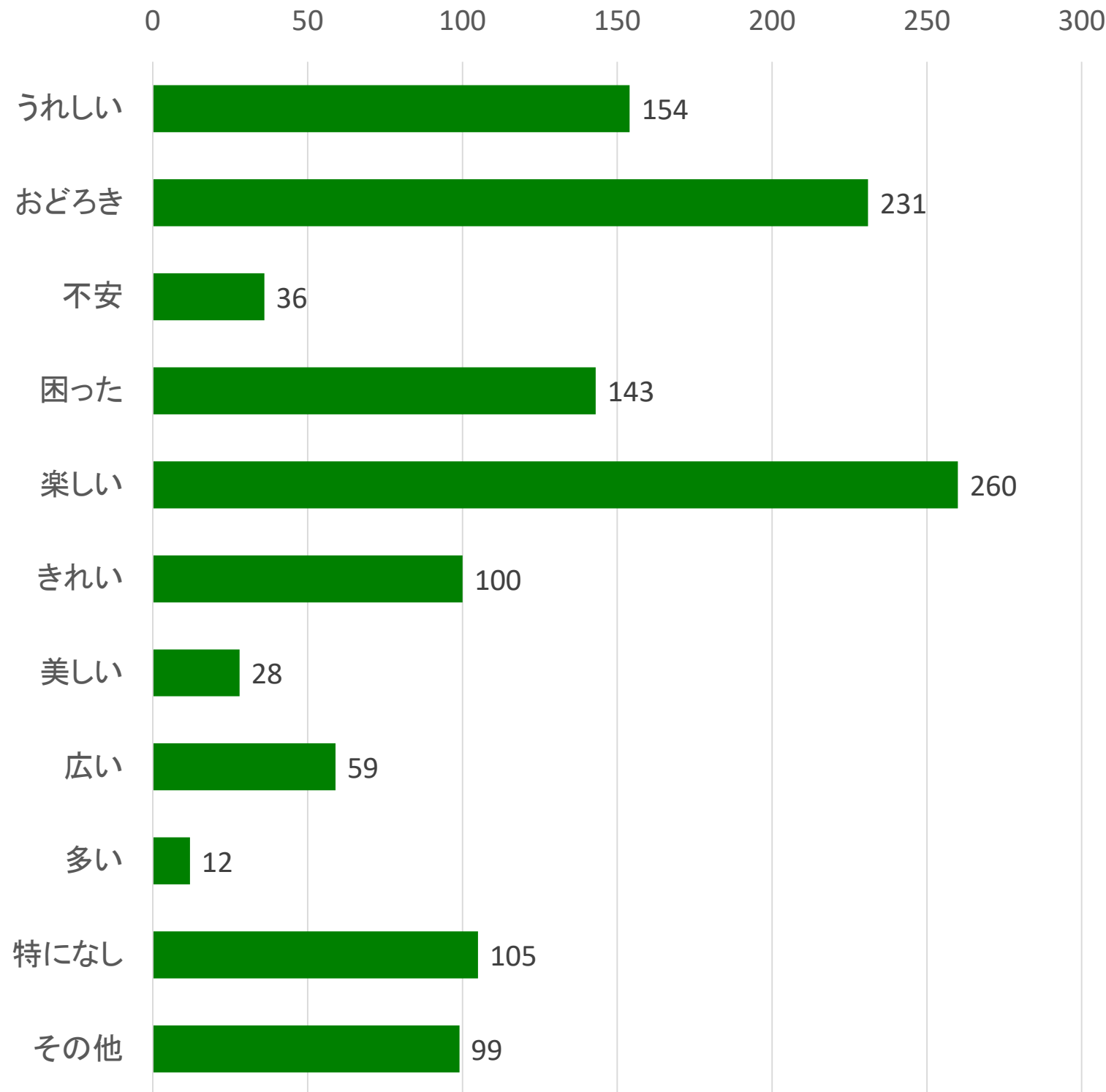
# 今後のまとめ方(イメージ)

視点2 「多様な活動があふれる人中心のエリア」 訪れる人の感情、惹きつけられる(滞在時間)

WEBアンケート、聞き取り調査

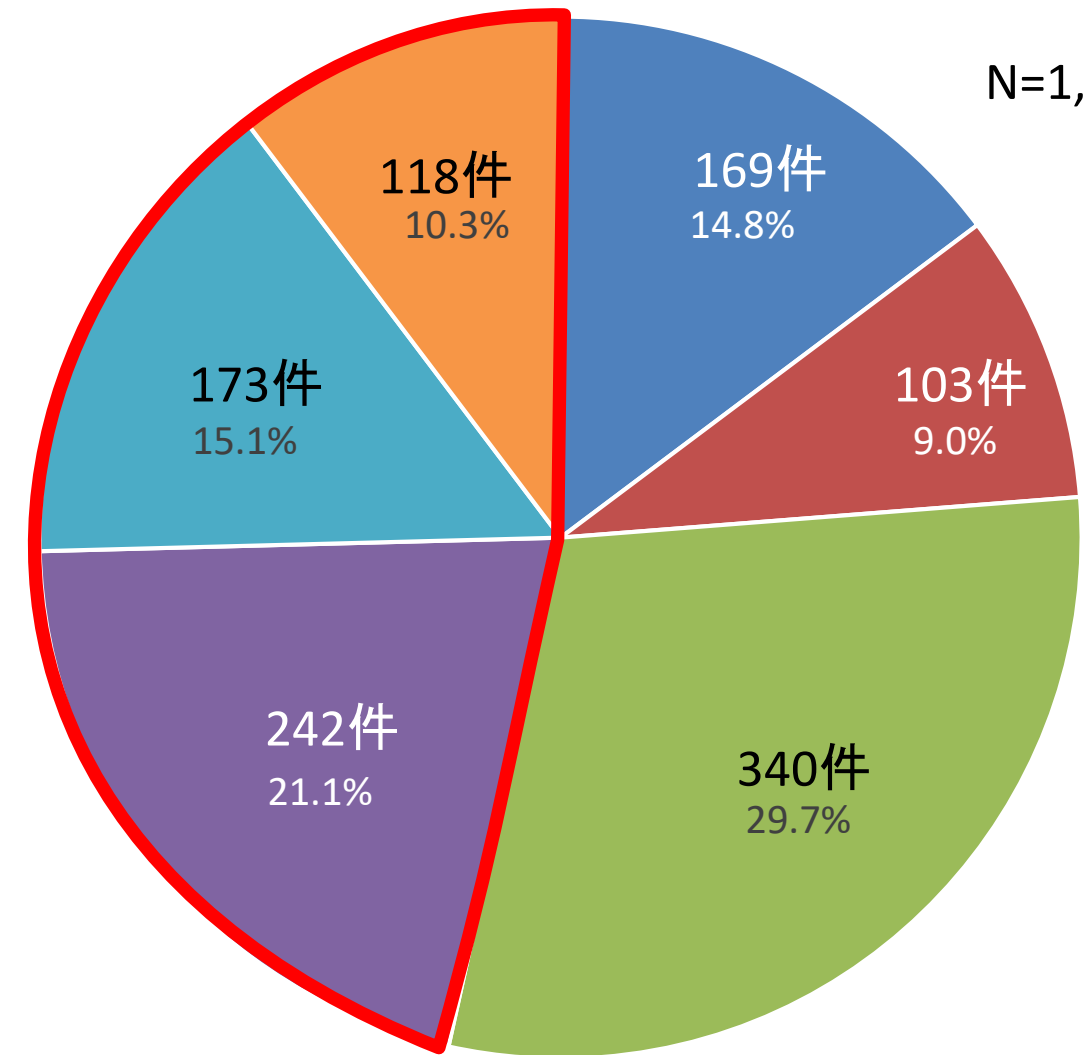
■社会実験期間中の青葉通仙台駅前エリア来訪時の感情 (20頁左図再掲)

N=1,154 (人)



■社会実験来訪者の滞在時間

N=1,145



- 通りすぎただけなので滞在していない
- 5分以上 10分未満
- 10分以上 30分未満
- 30分以上 1時間未満
- 1時間以上 2時間未満
- 2時間以上

※単一回答の設問であるが一部複数の回答がみられた設問であり、N値と回答件数は一致しない  
 ※複数回答73件

・30分以上の滞在者が半数近くみられた



# 今後のまとめ方(イメージ)

視点2 「多様な活動があふれる人中心のエリア」 訪れる人の感情、惹きつけられる(滞在時間)

「滞在」に関するアクティビティ調査(滞在している方がどのような活動、行為をしていたか)、居心地調査については、次回提示します

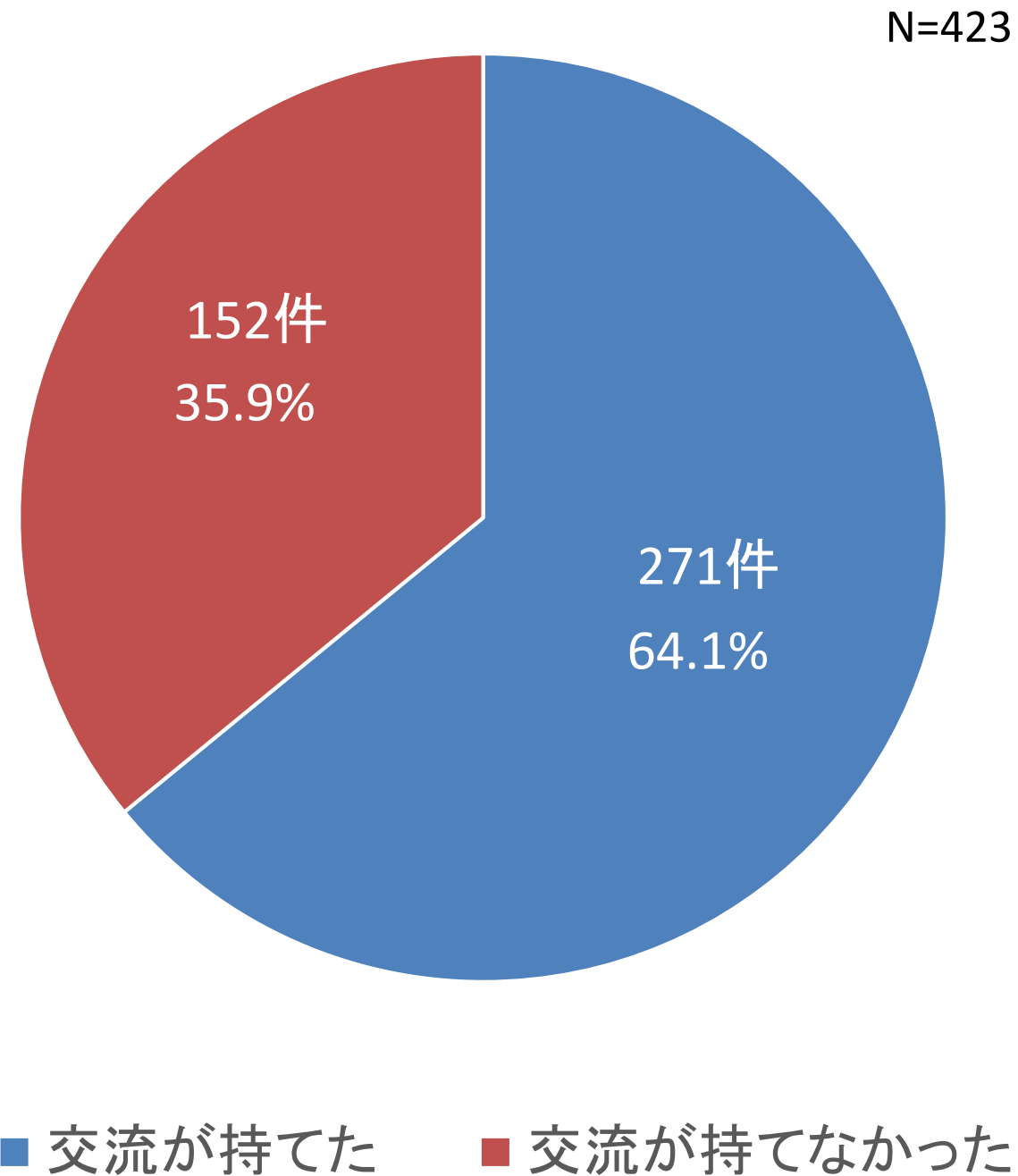
# 今後のまとめ方(イメージ)

視点2 「多様な活動があふれる人中心のエリア」 交流の機会

WEBアンケート、聞き取り調査

※ ( ) 内は回答者

## ■コンテンツ参加による交流の機会の有無 (コンテンツ参加者)



## ■交流が持てたコンテンツ

ストリートピアノ	51件
焚き火	25件
遊び場	15件
ボッチャ体験	9件
スタッフと話した	9件
ONE TOHOKU	6件
マジック	6件
ブロック	5件
子ども連れ・子ども同士の交流	5件
ピクニックパーク 宮城学院女子大学	5件
音楽	4件
move move radio	3件
ヨガ	3件
コマ回し	3件
Sendai Shovel	2件
木育	2件
よさこいイベント	2件
乗馬	2件
縁日	2件
三味線	2件
アスレチック	2件
南三陸町の木材の活用イベント	1件
Run your own way	1件
ボードゲーム	1件
畳コーナー	1件
農産物販売ブースで市外の生産者と交流	1件
愛犬を連れ同士	1件
防災パン作り	1件

# 今後のまとめ方(イメージ)

## 視点3に関するアンケート結果の速報

### 視点1「仙台の顔としてのエリア」

【視点から目指したいこと】

- ・このエリアや仙台の個性・強みを生かしながら、様々な人がこのエリアに行きたくなり、訪れる人に**仙台の第一印象として好印象**を与える、**市民が誇れるエリア**にすること
- ・エントランスの役割として、他エリア（東北、仙台市内、都心各エリア）へ導くこと。

### 視点2「多様な活動があふれる人中心のエリア」

【視点から目指したいこと】

- ・楽しみ、ワクワク感、居心地の良さ、暖かみ、安心感、魅力的・刺激的な経験といった**訪れる人の感情や活動を生み出し、様々な人が惹きつけられる**エリアとすること。
- ・人との交流や出会いによって、イノベーションが生まれるエリアとすること。

### 視点3「エリア価値向上のために挑戦するエリア」

【視点から目指したいこと】

- ・新たな魅力を生み出すことや、社会の変化に応じて変えていくことなど、このエリアにかかわる**多様な主体がエリア価値向上のためにビジョンを共有し、挑戦すること。**

# 今後のまとめ方(イメージ)

## 視点3 「エリアの価値向上のために挑戦するエリア」

WEBアンケート、聞き取り調査

### ■利活用空間で実施したいこと (自由記述)

<イベント系>		<その他したいこと>		<欲しい設備>	
イベント	69	休める場所・くつろげる場所	64	足湯	5
音楽イベント	34	遊び場	34	歩行者天国	4
大道芸	9	ストリートピアノ	22	自転車道	4
ワークショップ	7	交流機会	16	ハンモック	3
路上ライブ	7	焚き火	5	ペDESTリアンデッキの拡張	3
スポーツイベント	2	キャンプ	4	自転車と歩行者を完全分離	3
ミニ四駆大会	1	アート空間	4	雨を凌げる場所	2
ジャズフェス	1	仕事	4	暖かく過ごせる場所	2
オクトーバーフェス	1	ボッチャ体験会	3	イルミネーション	2
パレード	1	読書	3	トイレ	2
劇場	1	カードゲーム	3	日差しをしのげる場所	1
フラワー展	1	昼寝	2	案内板を増やして欲しい	1
ドックショー	1	ピクニック	2	一般自動車の走行	1
<飲食・販売>		ヨガコミュニティ	2	温泉	1
飲食スペース	68	映画	2	授乳スペース	1
売店	11	ストリートバスケット	1	駐車スペース	1
マルシェ	10	勉強	1	保育施設	1
フリーマーケット	9	インスタ	1	無線LANが欲しい	1
直売所	4	ドッグラン	1	<その他意見>	
露店	1	ペットをつれてきたい	1	なし	90
ペットOK飲食店	2	将棋大会	1	やめてほしい	52
スナック	1	陸上競技	1	拡大する必要なし	11
コミックマーケット	1	自然とふれあえる場	1	分からない	8
青空市場	1	アクティビティ	2		

※特に多い回答数のものを赤字・青字で表記

イベント開催、飲食・販売、休める場所・くつろげる場所等の回答が多いが、様々な活動・設備が求められる

# 今後の進め方

R4年12月26日

**第8回ワーキンググループ**  
・アンケート結果の速報(集計結果のみ)

人流ビッグデータ、アンケート結果を分析。視点ごとに整理作業

R5年3月下旬

**第5回協議会**  
・結果を視点ごとに整理したものを提示

R5年4月～

令和5年度将来ビジョン策定に向けた検討を実施

# 効果検証の速報の総括

- WEBアンケート&聞き取り調査における回答数、市外からの回答数をみると取組みに対する関心がよせられている
- 7割を超える方から「良い取組みだと思う」との意見
- 若い世代ほど「良い取組みだと思う」という意見の割合が多い
- 「周辺道路の混雑、駅へのアクセス性の悪化」との意見
- 「このエリアのビジョンがみえない」との意見

今後、人流ビッグデータ、アンケート結果等进行分析。視点ごとに整理作業