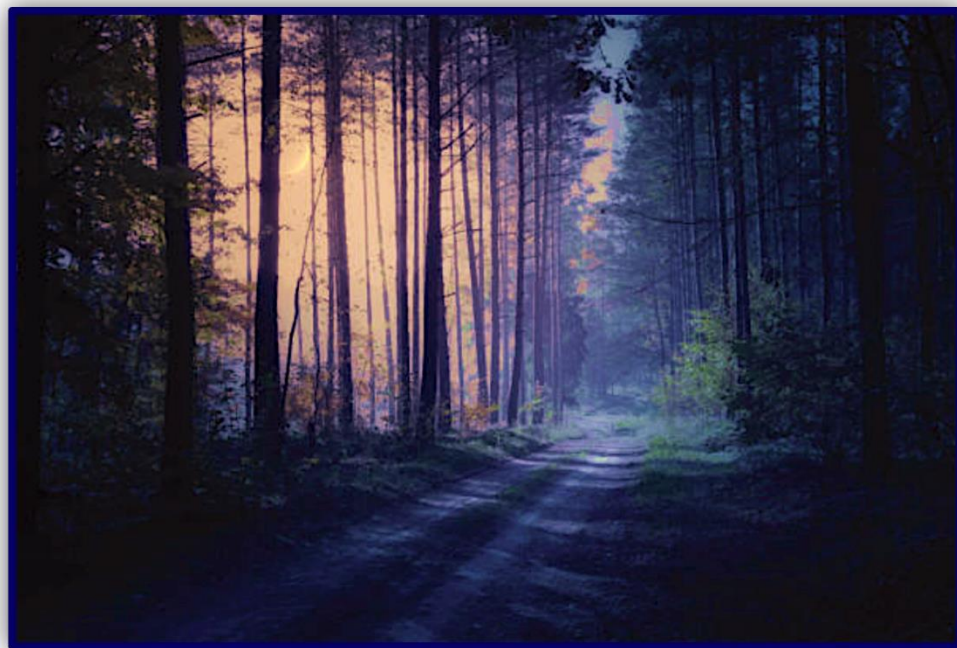


鶴ヶ谷活性化プロジェクト



まるっとつるがや

1 事業実施団体について

事業実施団体の概要

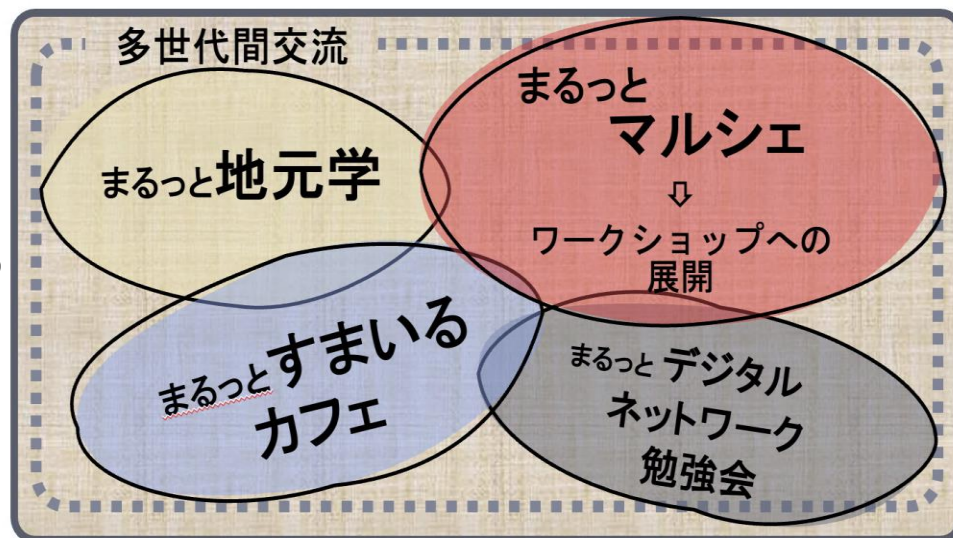
団体名 まるっとつるがや

<団体の目的>

シニアが自立し子育て世代をフォローする町作りと、元来のシニアクラブとは少し考え方を換え、若い世代が違和感なく飛び込める活動を目指している。

<これまでの取り組み>

- ・鶴ヶ谷プラザ内で運営している「すまいるカフェ」を中心に、4つのグループが個々の活動を自立運営で実施。
- ・カフェは4年目を迎える。



2 令和5年度の実施内容

(1) 課題



(2) 事業の目的

- ◆ 地域団体が集まった中規模イベントを年1回程度継続実施
- ◆ 鶴ヶ谷の活性化！
- ◆ 地域に問題を提起し、皆さんに受け入れられる環境づくりを提案

2 令和5年度の実施内容

(3) 令和5年度事業の目標

- ◆ ミニマルシェとは別に「みんなの広場」で中規模イベントを実施してみる！
- ◆ 当日のアンケート調査による分析
- ◆ 中規模イベントは集客目標800人程度(地区人口の約1割)
- ◆ ミニマルシェは商店街の参加を増やし400人程度の集客目標
- ◆ BMXコース用に作成したスロープ等を今後も有効に利用する。



2 令和5年度の実施内容

(4) 事業の実施体制

<中規模イベント>



まるっとつるがや

企画、計画、計画地の交渉、設営、
事務処理、マルシェ出店交渉



<ミニマルシェ>

まるっとつるがや

企画、計画、計画地の交渉、設営、
事務処理、マルシェ出店交渉



BMX・キックボード教室

BIKE SPORTS . . . ing

BMXコース設計・教室プログラム、運営

子供の遊び場提案・計画他

仙台三高、鶴ヶ谷市民センター、鶴ヶ谷東マイス
スクール児童館、冒険遊び場-せんだい・みやぎネッ
トワーク、鶴ヶ谷西児童館、西山児童館、鶴ヶ谷
包括支援センター

マルシェ出店者(まるっと各グループ含む)

マルシェ出店者(まるっと各グループ含む)

2 令和5年度の実施内容

(5) 事業スケジュールについて

- ◆ **中規模イベント**
鶴ヶ谷2丁目「みんなの広場」にて
4月23日実施済み。
- ◆ **1回目のミニマルシェ**
鶴ヶ谷アーケード商店街にて
7月9日実施済み。
- ◆ **2回目のミニマルシェ**
 - ・鶴ヶ谷アーケード商店街にて
11月25日実施予定。
 - ・これまでの実績を近接商店組合が
評価。商店街がメインとなり、「ま
るっとつるがや」が協賛。

(6) 使用経費について

事業費総額 59.7万円

収入内訳

・仙台市助成金	49.9万円
・マルシェ収入	6.8万円
・団体自己負担	3.0万円

支出内訳

・人件費	11.5万円
・報償費	2.0万円
・BMX簡易コース	16.5万円
・リース品など	9.5万円
・その他	20.2万円

3 令和5年度事業の実施状況

令和5年度事業の実施状況について

- ◆ 中規模イベントを鶴ヶ谷2丁目「みんなの広場」にて4月23日実施
最終的にBMX、遊び、マルシェ店舗、ワークショップなど地元中心28の展示



- ・昼過ぎから雨のため中断となったが予定800名→全ての世代が集まり、1,000名以上の来場者となった。(子どもだけではなく高齢者相談窓口も人手が不足するくらい)
- ・新聞などでも高評価を受け、アンケートでは来年度の開催への希望80%以上。
- ・知名度が上がり地元学等の講師依頼、地域内イベント計画の参画依頼件数が向上。結果的に地元高校や中学校とのつながりが良好となり、ボランティアとして次年度以降に期待。

3 令和5年度事業の実施状況

◆ 1回目のミニマルシェを鶴ヶ谷アーケード商店街にて7月9日実施



当日は暑くて客足が減ったが、それでも300名程度の来場者数！

◆ 過去3年間のミニマルシェ開催実績と今回の中規模イベントの成果→近接商店街から協賛依頼→11月25日には共同でマルシェ開催！！

< 審査会意見への対応 >

- ・アンケートやヒアリングの実施→10%程度の回答率だが、分析結果あり。
- ・関係機関や地域住民への十分な説明→全ての関係機関、関連町内会へ事前説明・協力依頼を実施。
- ・コロナ対策→来場者名簿・腕章の発行、各所にアルコールスプレー設置。