

開催地として、歓迎事業やおもてなし環境の整備等を行い、会議の円滑な開催を支援するとともに、仙台・東北の魅力発信による交流人口の拡大につなげていく。

## ● 歓迎レセプション

仙台・東北の文化や祭り等を紹介するアトラクションや、地元の旬の食材を用いたメニューにより、会合参加者をおもてなしする。



## ● 市内エクスカージョン

仙臺市内の観光地や、東部沿岸の震災関連施設に会合関係者をご案内し、本市の観光の魅力や、東日本大震災からの復興の歩みを実際に体感いただく。



## ● 会合参加者への記念品贈呈

仙臺の伝統工芸品等を贈呈する。

## ● 会合会場等へのPRブース設置

防災環境都市や東北の祭り等のPRを検討中。

# 市の主な取組予定② おもてなし環境・受入環境の整備等

## ● 地元連絡会の開催

地元関係団体の皆様と準備状況の情報共有や意見交換を行うことで、円滑な開催に向けた**協力体制を構築**する。



## ● 受入環境の整備

関係部署との連携を通じ、**危機管理体制や救急医療の確保、衛生対策**等を行い、安全で快適な受入環境を整える。



仙台市文化観光局

## ● 語学ボランティア

**会合参加者への案内補助等**を行う語学ボランティアの育成、運営を行う。



## ● 観光危機管理マニュアルの作成

専門家の協力を得ながら、観光客の安全安心な旅行を推進するためのマニュアルを整備し、**本市の観光レジリエンス強化に向けた取組**を行う。

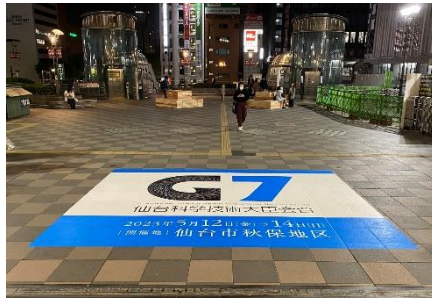


※写真はすべてイメージです。

# 市の主な取組予定③ 開催機運の醸成・情報発信

## ●シティドレッシング

街をフラッグ等の装飾で彩り、会合参加者への歓迎の意を表すとともに、開催機運の醸成を図る。



## ●市民向けイベント

会議開催による効果が市民にも波及するよう、会議テーマを関連付けた展示やイベント等を検討中。



## ●情報発信

会議の開催概要や歓迎事業等について、市民向けに、市政だよりや市のホームページ等を通じた情報発信を行う。



仙台市文化観光局

## ●広報物の制作

会合参加者向けに仙台・東北のPRパンフレットやグッズを同封したコングレスバッグを配布する。また、ポスター掲出により、会議を広く周知する。



※写真はすべてイメージです。

# 開催までの今後のスケジュール

