

R6社会実験に向けて

(利活用WG)

R6社会実験に向けて

① 社会実験の趣旨(利活用WG)

ゾーンごとの活用のあり方を検討したい

OR6社会実験

交通WGでの検討も踏まえ実施される社会実験において、新たに創出される空間や既存空間等でのゾーンごとの活用の実践

効果の検証・空間利活用方針等の見直し

OR7社会実験

R6の検証結果を受け、利活用コンテンツ等の改善を加え実施

R6社会実験に向けて

② 道路空間を活用した社会実験におけるコンテンツツ例



パークレット（横浜市・みなと大通り等）
（出典：国土交通省ウォークブルポータルサイト）



ベンチ・キッチンカー（豊島区グリーン大通り）
（出典：国土交通省ウォークブルポータルサイト）



音楽イベント（福井県敦賀市国道8号本町通り）
（出典：国土交通省「多様なニーズに応える道路の事例集」（令和5年6月））



体験プログラム（豊島区・グリーン大通り）
（出典：国土交通省「ストリートデザインガイドライン（バージョン2.0）」（令和3年4月））

R6社会実験に向けて

③ 社会実験のスケジュール案

		7月	8月	9月	10月～12月	1月～3月
社会実験			内容検討	(内容確定)	周知期間 ● 実験	R6社会実験の検証 R7社会実験の方針検討
検討会	検討会				第2回	第3回
	利活用WG	第1回 ● (7/24)		第2回 ●		第3回・第4回
	交通WG	第1回 ● (7/17)	第2回 ●	第3回 ●		第4回・第5回
(参考) 市委託	調査業務		契約		事前調査 ● 実験中調査	調査結果分析
	安全関係業務		契約		周知看板 ● 道路規制・警備	
	広報業務		契約	チラシ公表・配布		