

## 目指すまちの姿

新しくて懐かしい 賑わいと交流のまち ナガマチ

## 目指す通りの姿

歩いて楽しい、賑わいと交流が生まれる人中心の街並み

歴史ある「商(あきな)い」のまち・長町  
 まちの個性と新しい魅力や活動が、歩きやすく快適な人中心の通りでつながり、  
 訪れる人にも住んでいる人にも魅力的な賑わいと交流の「あきない」まちへと、皆のチカラで進化します。

## ■今後の方向性(将来の街並みのイメージ)

対象地域：旧国道4号沿道(商店街エリア)※長町駅～長町一丁目

## 安心して歩きやすい街並み

大人にも子どもにも、昼夜を問わず安全安心な通り。  
 思わず歩き出したくなる、人中心の誰にでも優しく快適な空間をつくります。

## 【考えられる取組み例】

- ・車線減少による歩道の拡幅
- ・自転車専用レーンの設置
- ・子ども、親子連れや高齢者等に優しいユニバーサルデザイン
- ・スクランブル交差点
- ・滑りにくい舗装

## 心地良い時間(とき)を過ごせる街並み

気軽にゆったりとくつろぎ、休んだり会話を楽しんだり思い思いに過ごせる通り。  
 ゆっくり滞在したくなる、居心地の良い憩いの空間をつくります。

## 【考えられる取組みの例】

- ・ベンチやテラスの設置等、憩いの空間を生み出す仕組みづくり
- ・低木による木陰、花壇の設置
- ・長町駅西口広場等におけるくつろぎの空間設置

## 賑わいがあり心躍る街並み

一人でも楽しい、誰かと一緒ならもっと楽しい、いつも魅力と発見がある通り。  
 いつも訪れてもワクワクしながら街歩きが楽しめる、活気のある空間をつくります。

## 【考えられる取組みの例】

- ・イベント時の歩行者天国化と道路空間活用
- ・長町駅西口広場等既存施設のイベント活用
- ・空き店舗、空き地の利活用
- ・街歩きに魅力的な仮設店舗、キッチンカーの設置
- ・街歩きを楽しめる案内サイン・マップ
- ・アート、音楽等の活用

## 個性的な触れ合いのある街並み

古くからの歴史と新しい文化・人が融和する、長町らしさを感じられる通り。  
 様々な人の関わり合いを通して、親しみと情緒を感じられる交流の空間をつくります。

## 【考えられる取組みの例】

- ・街の人と触れ合うことが出来る案内所兼カフェ
- ・歩きながら地域資源に触れられる仕掛け
- ・新しい長町らしさの発掘、創造
- ・顔が見える、会話を楽しめるお店の仕掛け
- ・屋台や夜市等と横丁が連携したナイトリズム
- ・長町商店街まちづくり憲章に沿った商店街振興

## 皆で一緒に魅力を育てる街並み

住んでよし訪れてよし、魅力的なメインストリートとして皆でつくる通り。  
 いつまでも愛され受け継がれる、様々な人が関わり魅力を高める協働の空間をつくります。

## 【考えられる取組みの例】

- ・多様なプレーヤーの協働を生み出す「たまり場」の設置、活用
- ・民間主導による街路や広場の維持管理、活用
- ・出展料や広告料等によるマネジメント資金の確保
- ・街並みのブランディング戦略
- ・ファンを増やすまちゼミ等の取組み
- ・大学、学校へのフィールド提供

## ■実現に向け解決すべき課題及び今後の進め方

下記の課題について、実験・検証を繰り返しながら、沿線の店舗主・地権者・住民、道路管理者、交通管理者、交通事業者等と協議を行い、理解と協力を得られるよう進めていきます。

## ①道路空間再構築

- ・交通渋滞の懸念
- ・バス停・タクシー乗降所、運送車両荷捌きスペースとの関係
- ・歩行者、自転車、自動車の安全な通行分離
- ・歩道拡幅に伴う既存路上設置物の移設・再整備

## ②魅力ある沿道の活用

- ・沿道店舗、事業者等の連携・協力
- ・空き店舗・空地活用のための仕組みづくり
- ・店舗誘致や新規参入支援等の仕組みづくり
- ・賑わいを演出する活動を行う多様なプレーヤーの参加・連携

## ③公民連携による推進体制の確立・民間主導による街並みの維持管理

- ・エリアマネジメント推進体制、維持管理体制の確立
- ・協力者(個人、団体、企業等)の輪の拡大