

2024 仙台市職員募集ガイド及びポスター制作の方向性について

1. 背景

本市の目指す職員像は、「誇りを胸に仕事に取り組む職員」「多様な主体と協働する職員」「新しいことに果敢に挑戦する職員」「互いの価値観を尊重して共に成長する職員」である。この職員像に合致した高い意欲と資質を有した優秀な人材の獲得が求められている。

一方で、若年人口の減少や就労意識の多様化、民間企業の採用意欲の高まり等による民間企業や国及び他の地方公共団体等との競合の下、令和5年度本市職員採用試験の受験申込者数は政令指定都市移行後としては過去最低を記録するなど、厳しい採用状況が続いている。

そこで、今回の2024 仙台市職員募集ガイド及びポスター制作では、本市職員としての仕事のやりがい、活躍できるフィールド、働きやすさ、ワーク・ライフ・バランスなどについてより具体的に提示し、仙台市役所で働く魅力を伝えることで、採用試験受験者を呼び込むことを目指すものである。

2. 目的

- (1) 職員が携わる仕事は、読者が考えている以上に多種多様であり、人事異動を通じて様々な業務経験を積むことで、自身の能力と個性を活かせる仕事を見つけることができるということを知ってもらう。
- (2) 市職員としてのやりがいを読者に伝えることで、社会貢献度の高い業務内容であるということを示す。
- (3) 時差出勤や各種休暇制度等を活用しながらワーク・ライフ・バランスの充実を積極的に推進しており、職場環境が整っていることを認知してもらう。
- (4) 「仙台市役所で働くことの魅力」を多角的な視点からアピールする。

3. ターゲット層

(1) メインターゲット層

仙台市に関心のある若年層（17歳～28歳）で、公務員志望者に限らず、民間企業志望者も含めて就職・転職を検討している者。

(2) サブターゲット層

民間企業等を含め、仙台市近郊に転職を検討している概ね29歳以上60歳未満の者。

4. 制作上の留意点

- (1) 職種紹介の記事では、各職種1つにつき1ページ使用し、適切に情報を盛り込むことで、各職種のやりがいや魅力を効果的にアピールすること。
- (2) 「2023 仙台市職員募集ガイド・ポスター」とは異なるデザインのものを作成すること。