

事業者温室効果ガス削減報告書概要（第二計画期間） 第 2 年度分

1 事業所の概要

事業者の名称	キヤノンマーケティングジャパン株式会社		
事業所の名称	仙台支店		
事業所の所在地	宮城県仙台市青葉区一番町1-9-1 仙台トラストタワー15階		
主たる事業	機械器具卸売業		
事業者の該当要件		条例第2条第5号イに該当する特定事業者	
		条例第2条第5号ロに該当する特定事業者	
		条例第2条第5号ハに該当する特定事業者	
	○	条例第15条第1項に該当する一般事業者	

2 温室効果ガスの排出状況等

温室効果ガスの削減目標	基準年度	2022 年度	基準排出量	31.0 t-CO ₂	基準原単位	0.02804
	目標年度	2025 年度	目標排出量	28.8 t-CO ₂	目標原単位	0.02602
			削減率	7.20 %	削減率	7.20 %
			非化石電気	%	その他非化石エネルギー等	%
温室効果ガスの排出状況	第 1 年度	2023 年度	排出量	0.0 t-CO ₂	排出原単位	0
			削減率	100.00 %	削減率	100.00 %
			非化石電気	0.00 %	その他非化石エネルギー等	0.00 %
	排出量等の増減理由	ビルオーナーより提供されたエネルギー使用量および排出係数情報からの算出により上記実績となっている。2023年1月から電力契約が変更となり、再生可能エネルギーを導入していると思われるが、電力会社情報は非公開との回答を得ている。				
	第 2 年度	2024 年度	排出量	0.0 t-CO ₂	排出原単位	0
			削減率	100.00 %	削減率	100.00 %
			非化石電気	0.00 %	その他非化石エネルギー等	0.00 %
	排出量等の増減理由	ビルオーナーより提供されたエネルギー使用量および排出係数情報からの算出により上記実績となっている。2023年1月から電力契約が変更となり、再生可能エネルギーを導入していると思われるが、電力会社情報は非公開との回答を得ている。				
	第 3 年度	2025 年度	排出量	t-CO ₂	排出原単位	
			削減率	%	削減率	%
			非化石電気	%	その他非化石エネルギー等	%
	排出量等の増減理由					

3 温室効果ガスの排出抑制に関する取組

基本対策の実施状況	基準年度	100 %	目標年度	100 %
	第1年度	100 %	実施状況の説明等	計画書に記載した通りの対策が実施できている
	第2年度	100 %	実施状況の説明等	計画書に記載した通りの対策が実施できている
	第3年度	%	実施状況の説明等	

選択対策の実施状況	項目		実施状況
	エネルギー使用量の見える化（前年度比較）		実施済
	エネルギー使用量の見える化（分計による課題発見）		実施済
	窓の断熱性向上		実施済
	商品や原料輸送時の省エネ		実施済
	燃費性能の良い車両の計画的導入		実施済
	エコドライブ教育実施		実施済
その他の対策の実施状況	項目	具体的な取組内容	実施状況
	環境マネジメントシステムの導入	ISO14001の取得	実施済
	SBTやRE100等の国際的な気候変動イニシアティブなど脱炭素経営への取組	気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）への賛同	実施済
	従業員の自動車利用の抑制、公共交通機関の利用促進	通勤における公共交通機関利用、事業活動における公共交通機関利用促進、レール&レンタカーの活用	実施済
	廃棄物削減対策の実施	複合機のカード認証機能を利用したミスプリント削減	実施済
	カーボンオフセットの実施	自社使用におけるカーボンオフセット制度対応製品使用、事業活動におけるカーボンオフセット制度対応製品拡販	実施済
	その他地球温暖化を防止する対策の実施	非対面サービス提供体制の推進 環境配慮型製品の販売 使用済みカートリッジ回収 ノー残業デーの実施 テレマティクスによる急加速撲滅	実施済