

事業者温室効果ガス削減報告書概要（第二計画期間） 第 2 年度分

1 事業所の概要

事業者の名称	株式会社ファミリーマート		
事業所の名称	仙台中央営業所・仙台北営業所		
事業所の所在地	仙台市泉区南光台2-6-45ほか（別紙参照）		
主たる事業	各種商品小売業		
事業者の該当要件		条例第2条第5号イに該当する特定事業者	
		条例第2条第5号ロに該当する特定事業者	
		条例第2条第5号ハに該当する特定事業者	
	○	条例第15条第1項に該当する一般事業者	

2 温室効果ガスの排出状況等

温室効果ガスの削減目標	基準年度	2022 年度	基準排出量	21.5 t-CO <sub>2</sub>	基準原単位	0.0329
	目標年度	2025 年度	目標排出量	20.9 t-CO <sub>2</sub>	目標原単位	0.0319
			削減率	3.02 %	削減率	3.03 %
			非化石電気	%	その他非化石エネルギー等	%
温室効果ガスの排出状況	第1年度	2023 年度	排出量	20.3 t-CO <sub>2</sub>	排出原単位	0.03106
			削減率	5.58 %	削減率	5.59 %
			非化石電気	0.00 %	その他非化石エネルギー等	0.00 %
	排出量等の増減理由	空調設定温度の管理、空調機器・喚起設備の定期的なフィルター清掃等電気使用量削減の対策を実施。				
	第2年度	2024 年度	排出量	17.4 t-CO <sub>2</sub>	排出原単位	0.02662
			削減率	19.06 %	削減率	19.08 %
			非化石電気	0.00 %	その他非化石エネルギー等	0.00 %
	排出量等の増減理由	空調設定温度の管理、空調機器・喚起設備の定期的なフィルター清掃等電気使用量削減の対策を実施。				
	第3年度	2025 年度	排出量	t-CO <sub>2</sub>	排出原単位	
			削減率	%	削減率	%
			非化石電気	%	その他非化石エネルギー等	%
	排出量等の増減理由					

3 温室効果ガスの排出抑制に関する取組

基本対策の実施状況	基準年度	92 %	目標年度	92 %
	第1年度	92 %	実施状況の説明等	基本対策の実施状況は概ね順調。
	第2年度	92 %	実施状況の説明等	基本対策の実施状況は概ね順調。
	第3年度	%	実施状況の説明等	

選択対策の実施状況	項目		実施状況
	エネルギー使用量の見える化（前年度比較）		実施済
	エコドライブ教育実施		実施済
	燃費性能の良い車両の計画的導入		一部実施済
その他の対策の実施状況	項目	具体的な取組内容	実施状況
	環境マネジメントシステムの導入	ISO14001の取得	実施済
	SBTやRE100等の国際的な気候変動イニシアティブなど脱炭素経営への取組	TCFD提言への賛同、SBT認定取得	実施済
	環境教育・学習の実施（従業員以外を対象にしたもの）	加盟店向けに環境関連、および節電対策方法等の情報発信	実施済
	グリーン調達の実施	用度品等はグリーン調達を意識	実施済
	計画期間以前の温室効果ガスの大幅な削減	環境の中長期目標である「ファミマecoビジョン2050」において温室効果ガス削減目標を掲げ実施中	実施済
	その他地球温暖化を防止する対策の実施	環境の中長期目標である「ファミマecoビジョン2050」においてプラスチック対策目標を掲げ実施中	実施済
	市が実施する環境関連事業への参画	2022年、2023年度「プラスチック削減キャンペーン」参加	実施済

様式第1号

NO	事業所名	住所	
1	仙台中央営業所	981-0933	宮城県仙台市青葉区柏木1-2-45 フォレスト仙台10F
2	仙台北営業所	981-3133	宮城県仙台市泉区泉中央1-23-4 ノースファンシービル 3F