

評価基準

審査項目	評価の観点	配点 (100点)
業務理解	・本事業の目的を十分に踏まえた提案がなされているか	30
企画内容	・提案されたデザインや構成が目的の達成に向けて効果的な内容であるか ・その他、創意工夫や有用な提案があるか	40
実施体制	・業務を安定的かつ確実に実施できる能力、組織体制、人員を有しているか	10
実績	・確実な事業実施を行える実績があるか ・類似事例の実績があるか	10
見積内容	・事業内容と見積の整合性が取れているか	10
タイトル・キャッチコピーの提案	・惹きつけられるようなタイトル・キャッチコピーか ・本事業の目的を踏まえた上で、家庭向けの施策を分かりやすく表現しているタイトル・キャッチコピーか	5 (加点)