

SENDAI星空のページェント

～ひとりからできる みんなでできる エネルギー削減～

提案分野：
家の中での脱炭素

グループ：A

ゼロカーボンの行動を妨げているものが様々存在する

意識・知識不足

- 具体的に何をしたらいいの？
- あまり意味がないのでは？

金銭的障壁

- そんな余裕はない…
- 購入する機会がない



どんな人にも負担をかけず
ゼロカーボンに繋がるきっかけづくりが必要

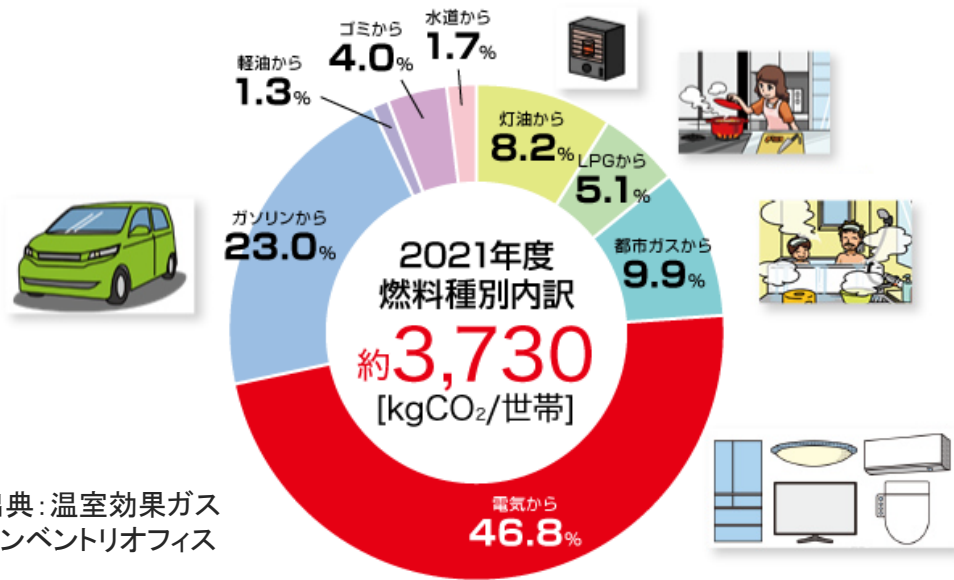
現在の課題

社会的な背景

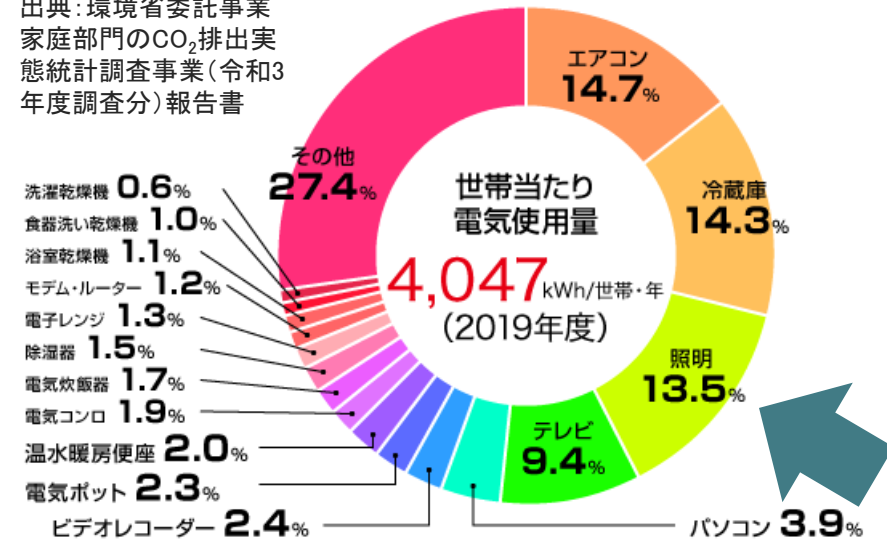
具体的な行動

家庭から出るCO₂は電気が半分を占めている

- 日本が火力発電に頼っている限りはこの状態は変わらない
- 昨今の社会情勢で電気代が高騰している
- 省エネも大切だが、**エネルギー消費を減す(節電する)**ことが必要



出典: 環境省委託事業
家庭部門のCO₂排出実
態統計調査事業(令和3
年度調査分)報告書



現在の課題

社会的な背景

具体的な行動



どんな人にも負担をかけず
節電を進めるきっかけづくりを提案

SENDAI 星空のページェント

「1時間、家の明かりを消す。」

その時間、ろうそくで過ごし、

できるだけ照明の使用を控える。

(例.みんなで1つの部屋の照明だけで過ごす)

現在の課題

社会的な背景

具体的な行動

それぞれの役割

市民 (自分)



ボランティアとして
実行委員に協力する

星空のページェントに
参加して一時間
家の照明を消す

自治体



広報に協力して、
認知度を向上させる

星空のページェントに
参加して一時間
庁舎の照明を消す

企業



協賛団体として
参画し社員に周知する

星空のページェントに
参加して一時間
看板等の照明を消す

地球



地球にやさしく、
みんなのできる
エネルギー削減の
きっかけづくり

アクションを広めていくための手法

市民主導の
実行委員の構成

市民主導型イベントで制約を少なくする

自治体による
広報の支援

市民：マスコミの活用(S-style、CM等)
企業：商工会議所等を通じた参画企業の募集

企業の参画

企業同士の繋がりを活用
社員への周知

個人の
認知度

友人・家族での共有

期待する効果

市民(自分)



電気代が減る

節電に対しての意識が変わる

家族の会話で
意識を共有する機会

星を見ることで
心の豊かさを育む

自治体



環境先進都市として
イメージアップ

自治区全体での大きな
エネルギーの削減

企業



環境優良企業として
イメージアップ

経費節約になる

