


おしゃれ×脱炭素でクールな 暮らしをブランディングしよう

グループc





取り組み方が
分からない

時間がない



脱炭素の取り組み
はおしゃれ！

脱炭素の取り組み方が分からなかったり、取り組む時間がないというマイナスなイメージが根付いている

マイナスなイメージを「おしゃれでクールな暮らし」へとイメージアップさせるにはどうしたら良いか？

① 様々な手段を用いた広報活動

例) パンフレット

SNS

市のホームページ

② イメージUP作戦

例) 表彰

インフルエンサーとの協働

コストメリットの提示

アートとの融合



自分・市民の役割

SNSで発信

ゴミ出しはルール
を守って行う

仙台市の脱炭素取り
組みに感心を持つ

各種関連イベント等
への参加

職場や学校で紹介



広報⇒市民に脱炭素の知識とそのイメージ改善

仙台市ゆかりの有名人
と協働して
「脱炭素 = おしゃれ」
のイメージを醸成！

市HPや市政だより、SNS、
パンフ等で周知

出前授業の企画、実施で
若者からのボトムアップ
的行動を促進！

小学校や中学校、その他
学校の文化祭等で広報周知



関連イベントの企画・開催⇒市民の活動を促進

市民・団体が取り組んだ
「おしゃれな脱炭素」
行動の中で特に優れた
ものを表彰！

事例や結果を市HPや市政だより、
SNS等で周知！

- 市民の活動のモチベーション確保
- 脱炭素行動の手軽さ、効果を周知

一例

「ファッションショー」の開催
「グッドプラクティス集」の公開

類似事例：町内会の集積所表彰⇒

診断結果

採点 50/50

診断日	6月16日	6月18日	6月20日	6月20日
診断項目	家庭ごみ	プラスチック包装	出でばらペットボトル等	集積所の適正管理状況
診断項目	採点	採点	採点	採点
資源物の混入状況	●○○○	●○○○	●○○○	●○○○
指定品以外の排出	●○○○	●○○○	●○○○	●○○○
指定品以外の排出	●○○○	●○○○	●○○○	●○○○
排出禁止物の有無	●○○○	●○○○	●○○○	●○○○
小計点	15	14	12	9
【所見】	出し方のルールがきちんと守られており、資源物の混入も少なく、大変良い状態です。これからもご協力をお願いします。	出し方のルールがきちんと守られており、資源物の混入も少なく、大変良い状態です。これからもご協力をお願いします。	大変きれいな出し方です。これからもご協力をお願いします。	集積所の清掃や備品の管理は大変良い状態です。これからもご協力をお願いします。
採点	1段階 良い：6点・5点・3点、やや悪い：3点・2点、悪い：1点		2段階 ルール違反なし：3点、ルール違反あり：1点	

おめでとうございます。
五つ星集積所に認定します！

【五つ星集積所に認定します】
おめでとうございます。
貴町内会の集積所は、出し方のルールも守られ、大変良い状態です。今後も、この状態を保つように皆様のご協力をお願いします。



おしゃれ×脱炭素の取り組みを市民に身近に感じてもらえるような施策を実施

① 美術館等施設で

「脱炭素＝おしゃれ」

関連ポップアップ

(ファッショングッズ等)

●脱炭素の堅いイメージの払拭

② 市内店舗で店員が

「脱炭素×おしゃれ」関連の服装をしたり、店内での広報を行う

●市民に身近に取り組みを知ってもらえる

③ 企業単位でおしゃれな脱炭素関連の取り組みを行う

⇒先述のイベントと協働！？

●コミュニティの1つである

「職場」での脱炭素普及が期待できる



期待される効果



市民の脱炭素行動が日常的になる

脱炭素へのイメージ向上

幼少期から脱炭素を意識するようになる

仙台市の環境ブランドが向上

コミュニティの強化

家庭分野からのCO₂削減効果

THANK YOU!

ありがとうございました