

# 目 次

## 消費者行政の概要

1	消費者行政の体系（令和6年度）	1
(1)	消費者行政の企画・調整	1
(2)	消費生活の安全・安心の確保	1
(3)	消費者教育・啓発の推進	1
(4)	消費者被害の防止及び救済	1
(5)	高齢者等特に配慮を要する消費者への対応	1
2	消費者行政の担当組織（令和6年4月1日現在）	2
(1)	組織・職員構成	2
(2)	所管事務	3
(3)	仙台市消費生活センター概要	3
(4)	仙台市計量検査器材保管室概要	3
3	令和6年度予算の概要	4

## 施策の実績概要

### I 消費者行政の企画・調整

1	仙台市消費生活条例	5
2	仙台市消費生活基本計画	5
3	仙台市消費生活審議会	6
4	仙台市消費者行政連絡調整会議の運営	6
5	国及び他自治体との連携	7

### II 消費生活の安全・安心の確保

1	生活関連商品の価格調査等	8
2	商品の適正表示の推進	8
(1)	表示に関する調査等	8
(2)	関係機関との連携・協力	9
3	商品の安定供給及び事業者の自主的改善の促進	9
4	計量検査と計量思想の普及・啓発	10
(1)	各種計量検査の令和5年度実施状況	10
(2)	計量思想の普及・啓発	12

### III 消費者教育・啓発の推進

1	学校における消費者教育の推進	13
(1)	消費者教育出前講座の実施	13
(2)	仙台市教育センターとの共催による消費者教育教員研修会の実施	13
(3)	消費者教育情報誌の作成	14
(4)	仙台市オリジナル教材の作成	14
2	生涯学習としての消費者啓発の推進	15
(1)	消費生活パートナー事業の実施	15
(2)	消費生活情報誌の発行	16

(3) 消費生活講座の開催	17
(4) 悪質商法などについての「出前講座」の実施	17
(5) 消費者月間（5月）事業の実施	18
(6) 消費者川柳の募集	18
(7) エシカル消費イベントの開催	19
(8) 区民まつりへの出店	19
(9) 広報・啓発媒体の活用	19
3 消費生活に関する活動団体等への支援	21
4 環境に配慮した消費行動の推進	21
(1) イベントへの出展	21
(2) 消費生活情報誌の発行（再掲）	21
(3) 消費生活講座の開催（再掲）	22
(4) 消費者川柳の募集（再掲）	22
(5) エシカル消費イベントの開催（再掲）	22
(6) 仙台市オリジナル教材の作成（再掲）	22

#### IV 消費者被害の防止及び救済

1 消費者被害の救済	23
(1) 令和5年度消費生活相談の実績	23
(2) 消費生活相談体制の整備	35
(3) 消費者被害の防止・救済システムの整備	35
2 消費者被害の未然防止・拡大防止	36
(1) 消費者被害防止のための情報収集及び提供・啓発	36
(2) 取引上、特に不利な立場に置かれやすい消費者への支援	36
(3) 消費者被害防止のための関係機関等との連携・協力	37

#### V 高齢者等特に配慮を要する消費者への対応

1 高齢者等に対する支援	39
(1) 高齢者等の消費者トラブル見守り事業	39
(2) 配食サービスを利用した消費者啓発事業（再掲）	39
2 関係機関・団体との連携	39
(1) 「消費者の安全を守る連絡協議会」の開催（再掲）	39

#### 資 料

1 消費者行政のあゆみ	41
2 仙台市消費生活条例	52
3 仙台市消費生活条例施行規則	56
4 仙台市消費生活センター条例	63
5 仙台市消費生活センター条例施行規則	65