

仙台経済ステップアッププラン2012

～4つの合言葉、12のプログラム 総事業費100億円～

東日本大震災から1年。本市は、震災後ただちに市内企業の被災実態に関する聞き取り調査を行い、6月には明らかになった課題に対応する緊急施策「4つの柱と16の集中経済施策」を実施し、被災企業の事業再生や資金繰りの改善、営農の再開などへの支援を集中的に行ってまいりました。

このような施策や復興需要の牽引、国内外からの支援などもあいまって、本市経済は現在、全般的に回復基調にある一方、このような復興需要の恩恵を享受しきれていない分野や昨今の円高、風評被害等により大きな影響下におかれている企業もあり、経済状況の二極化の恐れも生じています。

また、この復興需要は永続するものではなく、この需要を梃子としながら、息の長い中長期的な安定的成長につなげていくことが必要であり、そのためには、将来に向け本市企業の競争力を堅固にし、防災や環境面での「実証実験都市」として新たな産業や技術を開発していく取組みや、世界中から人材を集め交流人口を増やす取組みへのステップアップが求められます。

本市はこのような認識のもと、平成24年度予算編成にあたり、今年を震災復興計画における仙台経済発展プロジェクトの本格的な展開を迎えるべき時と位置づけ、総事業費約100億円、118の事業による「仙台経済ステップアッププラン2012」をスタートさせます。

「仙台経済ステップアッププラン」の4つの合言葉

I. 事業拡大!! (337 百万円)

企業の販売の拡大、競争力の強化、復興需要に対応する新たな起業を集中的にサポートします。

II. にぎわい創出!! (2,755 百万円)

東北の復興を牽引する、にぎわいの拠点を中心部に創出し、都市型ツーリズムを推進するとともに、国際コンベンション都市づくりを強力に進めます。

III. 未来開拓!! (1,400 百万円)

農業のイノベーションを進めるとともに、本市の持続的成長を牽引する新産業を創出します。

IV. 足腰強化!! (5,708 百万円)

震災からの「完全復旧」に向け、企業と農業の再生をサポートし、また復興に向けた企業ニーズに合った人材を育成します。

I . 事業拡大！！

337 百万円

企業の販売の拡大、競争力の強化、復興需要に対応する新たな起業を集中的にサポートします。

プログラム×2

- P1 集中販路拡大プログラム
- P2 競争力強化・起業促進プログラム

P1 集中販路拡大プログラム 119,082千円

■「地域企業ビジネスマッチングセンター」の創設

- 営業のノウハウを持つ専任スタッフが、ものづくり企業、IT企業など地域企業の優れた製品・サービスを、域外の企業に対し売込み代行することにより、販路拡大を支援します。

■震災復興販路拡大支援

- 中小企業総合展などへの出展支援や復興支援企業フェアの開催により、商談機会の創出を図ります。また、展示会等における地域企業の販売促進のスキルを向上させることにより、中小企業の販路拡大を支援していきます。

■他、国際経済交流事業

P2 競争力強化・起業促進プログラム 218,328千円

■東北復興創業スクエア

- 復興過程で生まれる新たな需要に対応した商品・サービスの創出を担う起業家や新事業の立ち上げ等を、マーケティング、デザイン、人材育成の面で支援します。



■地域ビジネス創出支援

- 被災地のコミュニティや地域資源を活かした新たな地域ビジネスを始める取り組みを支援します。

■他、ものづくり関連産業復旧・復興支援、ものづくり中小企業支援補助金、御用聞き型企業訪問等12事業

Ⅱ. にぎわい創出！！

2,755 百万円

東北の復興を牽引する、にぎわいの拠点を中心部に創出し、都市型ツーリズムを推進するとともに、国際コンベンション都市づくりを強力に進めます。

プログラム×4

- P3 東北復興交流パークプログラム
- P4 商店街にぎわい創出プログラム
- P5 ミュージアム観光魅力創出プログラム
- P6 国際コンベンション都市強力推進プログラム

P3 東北復興交流パークプログラム 347,000千円

■東北復興交流パーク

- 中心部商店街を「東北復興交流パーク」と位置づけ、東北の観光や産業の復興を支援する拠点を整備し、集中的に事業を行うとともに、既存の「仙台なびっく」と連携し一体的な事業展開を行うことにより、中心部の魅力を発信し賑わいの持続と更なる発展を図ります。

・事業内容

- ・通年での東北観光案内・物産展
- ・商店街、飲食店街等と連携した東北復興感謝イベントの支援
- ・地域企業の優れたプロダクトの展示販売
- ・チャレンジブース運営
- ・商店街の魅力発信・インフォメーション



■他、中心部商店街将来ビジョン推進事業

P4 商店街にぎわい創出プログラム 568,898千円

■商店街震災復興対策

- 安全安心の向上のために行うアーケードの大規模改修等の施設整備や賑わいの強化のための商店街のイベント事業を支援します。
- ・施設整備補助 サンモール一番町アーケード大規模改修工事
- ・イベント助成 補助率等引き上げの継続

■名掛丁エスカレーター整備

- 平成25年開催の次期「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン」に向け、仙台駅西口のペDESTリアンデッキで最大の通行量となっている名掛丁階段にエスカレーターを設置し、安全性と利便性の向上を図ります。

■他、空き店舗活用による地産地消費普及啓発事業、商店街等支援助成事業等4事業

P 5 ミュージアム観光魅力創出プログラム 1,758,992千円

■DC（仙台・宮城「伊達な旅」春キャンペーン）

- 平成25年開催の次期「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン」を、復興に向けた大きな機会と位置づけ、平成24年春にプレキャンペーンにより気運を盛り上げるとともに、受入れ環境の整備充実、観光資源の魅力の発掘・磨き上げを図ります。

特に、近年需要が高まっている「街なか観光」の推進のため、街歩き観光ガイドツアー企画の準備やマップ、ボランティアの支援にも力を入れていきます。

■ミュージアム連携

- 仙台・宮城地域の多様なミュージアム施設の共同事業体である「仙台・宮城ミュージアムアライアンス（SMMA）」において、共同広報や複数のミュージアム施設が共通テーマ・スタイルで展覧会を行う「クロス展示」などの連携事業を行い、観光資源のひとつとしてのミュージアムの魅力を発信します。

■秋保作並誘客支援

- デスティネーションキャンペーンの開催時期に合わせ、轟々峡をライトアップするなど、新たな観光資源としての魅力を高めます。また、情報誌やネット等によりそれらの観光情報を国内外へ発信し、秋保・作並温泉の知名度向上と誘客拡大を推進します。



■海外プロモーション

- 海外に仙台・東北の魅力ある観光資源と楽しみ方を発信し、外国人観光客の増加を図ります。中国・香港を新たに重点先として加え、さらなる誘客を図ります。

■他、武将隊による観光復興推進、プロスポーツチーム連携観光PR推進、三大祭り開催支援、動物公園整備等35事業

P 6 国際コンベンション都市強力推進プログラム 80,340千円

■国際コンベンション誘致強化

- 本市が復興需要に依存せず、息の長い経済成長を実現するには、関連産業のすそ野が広く、中長期的に経済活力の獲得を見込める国際コンベンションを積極的に誘致することが有効です。そのため、コンベンション開催助成、開催準備金貸付に加え、誘致スタッフの強化、国際会議開催手続きのワンストップサービスの実現など、誘致体制を大幅に拡充整備します。また、2015年国連防災世界会議の仙台開催に向け、誘致の取り組みを強化します。

■仙台商業高等学校跡地利活用の推進

- 地下鉄東西線建設を契機とした新たなまちづくりや、交流人口の回復・拡大を図るため、民間事業者を活用するなどして仙商跡地の利活用を進めます。

■日本女性会議 2012 仙台の開催

- 男女共同参画をテーマとしたイベントの中では国内最大級の日本女性会議を平成24年10月に開催します。

■他、海外への情報発信

Ⅲ. 未来開拓！！ 1,400百万円

農業のイノベーションを進めるとともに、本市の持続的成長を牽引する新産業を創出します。

プログラム×3

- P7** 農と食のフロンティアプログラム
- P8** 次世代エネルギー活用プログラム
- P9** 知的産業育成プログラム

P 7 農と食のフロンティアプログラム 95,378千円

■農と食のフロンティア創造推進事業

- 新しい生産技術、経営形態や関連産業との融合など、農業の新たな地平を切り開く「農と食のフロンティア」を東部地域に実現するための方向性を取りまとめつつ、地域再生の担い手となる農業者を育成し六次産業化を推進します。

■農地利用集積事業

- 農地の借り手・貸し手を結び付け、営農再開者の規模の拡大を支援することにより、収益性の高い大規模圃場化につなげていきます。

平成24年度作付け可能となる地区のうち稲作付けが困難な農地について、貸し手・借り手に1ha当たり10万円を補助し、農地利用の集積を促進します。



■他、地産地消推進事業等4事業

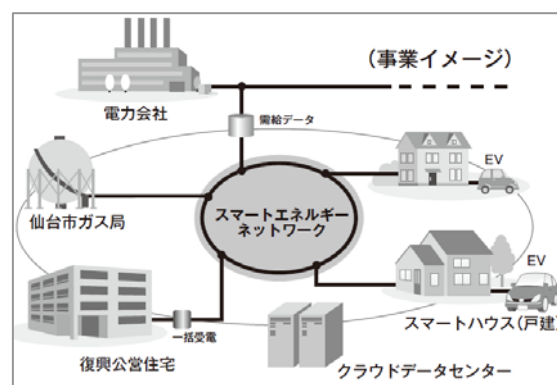
P 8 次世代エネルギー活用プログラム 1, 209, 253千円

■次世代エネルギー産業立地調査

- 東部の被災地などにおいて、環境負荷の少ない太陽光発電事業等の立地可能性を探り、多様なエネルギー源の確保や関連産業の振興を図ります。また、生活排水を吸収してオイルを生み出す藻類バイオマスの実証実験を行い、下水処理と連携して燃料生産を行う新しい循環型モデルの構築を目指しながら関連産業の集積を図ります。

■エコモデルタウン調査

- 新市街地形成が予定される地区において、民間資本との協働によりエコモデルタウン事業に取り組み、特定のエネルギーに過度に依存せず、エネルギー効率の高い地域モデルの形成を目指します。



- 他、避難所等への防災対応型太陽光発電システム整備、荒井東地区土地区画整理等7事業

P 9 知的産業育成プログラム 95, 639千円

■情報産業支援

- 今後需要拡大が見込まれるスマートフォンのアプリケーション開発を支援し、地域企業の技術力向上と関連人材の本市への集積を図るとともに、アプリケーションを活用した商店街の売上げ増加や観光地への誘客など、多面的な経済効果につなげます。

- 他、クリエイティブクラスター創成事業、仙台フィンランド健康福祉センター事業、仙台MEMS産業クラスター創成事業等5事業

IV. 足腰強化！！

5,708 百万円

震災からの「完全復旧」に向け、企業と農業の再生をサポートし、また復興に向けた企業ニーズに合った人材を育成します。

プログラム×3

- | | |
|-----|-------------------|
| P10 | 企業・農業再生プログラム |
| P11 | 「買い物弱者」支援プログラム |
| P12 | 雇用拡大・ミスマッチ解消プログラム |

P10 企業・農業再生プログラム 2,858,547千円

■中小企業利子等補給

- 本市の震災関連融資制度において3年間の利子・保証料補給を行っていますが、平成24年度の新規借り入れ分についても継続して実施します。また、商工会議所等が指導・推薦する小規模事業者経営改善資金（震災対応特枠）についても同様に実施します。

■企業等支援情報配信

- 仙台圏の被災中小企業等が利用できる各種支援制度を、利用する側の視点から分かりやすく紹介する情報誌を制作し配布します。

- 他、被災農家経営再開支援事業、農業用機械施設等整備費補助金、中央卸売市場運営管理、深沼漁港海岸保全施設復旧事業等12事業

P11 「買い物弱者」支援プログラム 43,000千円

■買い物弱者支援モデル事業

- 身近な商店の撤退・閉店や交通手段の不足などにより、高齢者を中心として、日常の買物が困難になる状態が想定されるため、地域の状況に応じた宅配事業または移動販売車等による社会実験を行います。

P12 雇用拡大・ミスマッチ解消プログラム 2,806,588千円

■雇用拡大

- 東日本大震災を受けて、緊急的な雇用の場の創出や都市型産業の誘致を積極的に進め、雇用の拡大を図ります。
 - ・緊急雇用創出事業
 - ・首都圏企業プロモーション事業

- ・企業立地等促進助成金

■ミスマッチ解消プログラム

○ 求人と求職のミスマッチの解消により、安定的な就業を支援するとともに、復興需要を地元企業がしっかりと受け止めることができるよう、企業のニーズに合った人材を育成します。

- ・震災対応就職支援事業
- ・産業人材育成事業
- ・人材確保支援事業
- ・若年求職者就業体験研修事業

■他、キャリア・コンサルティング事業、高校生就職支援事業等7事業

ステップアッププラン事業一覧

(単位：千円)

	事業名	額
合言葉 1	事業拡大	337,410
P1	集中販路拡大プログラム	119,082
1	地域企業ビジネスマッチングセンター	102,000
2	震災復興販路拡大支援	8,336
3	国際経済交流事業	8,746
P2	競争力強化・起業促進プログラム	218,328
4	東北復興創業スクエア	88,000
5	ものづくり関連産業復旧・復興支援	35,414
6	ものづくり中小企業支援補助金	7,210
7	御用聞き型企业訪問等	3,306
8	企業等支援	13,336
9	総合相談	410
10	経営診断	2,068
11	創業支援・経営革新セミナー	1,245
12	ハンズオン支援	1,550
13	起業育成支援	3,300
14	新事業創出支援	28,006
15	技術提携機会提供	3,433
16	災害時民間事業継続計画策定支援	1,050
17	地域ビジネス創出支援事業	30,000
合言葉 2	にぎわい創出	2,755,230
P3	東北復興交流パークプログラム	347,000
18	東北復興交流パーク	248,600
19	中心部商店街将来ビジョン推進	98,400
P4	商店街にぎわい創出プログラム	568,898
20	中心部商店街活性化促進	4,073
21	空き店舗活用による地産消普及啓発	40,000
22	商店街震災復興対策	95,210
23	名掛丁エスカレーター整備	183,000
24	一番町二丁目四番地区市街地再開発	242,640
25	商店街等支援助成	3,975
P5	ミュージアム観光魅力創出プログラム	1,758,992
26	海辺の交流再生プロジェクト	11,000
27	全国健康福祉祭(ねんりんピック)宮城・仙台大会開催	122,666

	事業名	額
28	東北連携推進	7,776
29	100万人の七夕	3,000
30	プロスポーツチーム連携観光PR推進事業	28,600
31	DC事業(仙台・宮城「伊達な旅」春キャンペーン)	83,464
32	武将隊による観光復興推進事業	60,767
33	旅行商品造成	2,000
34	学習体験型観光推進	1,550
35	フィルムコミッション関連	6,613
36	広域観光連携推進	26,896
37	東アジア諸国の海外旅行者向け誘客プロモーション	12,748
38	東南アジアその他地域向け誘客プロモーション	31,347
39	青葉山公園整備((仮称)国際センター駅周辺分)	232,000
40	ジャイアントパンダ導入	26,645
41	RE:プロジェクト	3,760
42	まちなか芸術創造	7,395
43	ミュージアム連携	11,011
44	仙台国際音楽コンクール開催準備	77,601
45	仙台クラシックフェスティバル開催	23,000
46	オペラ「遠い帆」上演準備	7,720
47	国際スポーツイベント等開催	83,503
48	プロスポーツ支援	16,550
49	仙台駅西口駅前広場の再整備	61,000
50	仙台駅東西自由通路の架替	6,000
51	青葉通再整備	203,601
52	コミュニティサイクル社会実験	25,000
53	仙台のタベ	8,205
54	その他首都圏プロモーション(観光分野)	1,322
55	秋保作並温泉観光振興	51,350
56	市民創造型イベント支援	6,000
57	三大祭り支援	97,000
58	観光シティループバス	33,196
59	ビジターズ産業振興	8,071
60	観光施設整備	6,196
61	リバサイド市訪問団受入	933
62	長春との交流人口拡大	1,719
63	総合公園整備	273,000

	事業名	額
64	動物公園整備	88,787
P6	国際コンベンション都市推進プログラム	80,340
65	コンベンション開催支援	38,089
66	日本女性会議開催	14,151
67	国際会議誘致及び海外への情報発信	4,028
68	仙台商業高等学校跡地利活用の推進	24,072
合言葉3	未来開拓	1,400,270
P7	農と食のフロンティアプログラム	95,378
69	農と食のフロンティア創造推進	17,400
70	農地利用集積促進	52,000
71	農商工連携推進	4,982
72	農業担い手育成	430
73	地産地消推進	18,772
74	水田農業活性化	1,794
P8	次世代エネルギー活用プログラム	1,209,253
75	避難所等への防災対応型太陽光発電システム整備	603,000
76	エコモデルタウンプロジェクト調査	3,000
77	次世代エネルギー産業立地調査	5,944
78	エネルギーの地産地消と環境産業の振興に関する実現可能性調査の実施	6,500
79	家庭向け自立分散型低炭素技術普及推進	10,000
80	住宅展示場におけるスマートコミュニティ普及啓発支援	1,000
81	次世代自動車EV・PHV率先導入	34,809
82	荒井東地区土地区画整理	540,000
83	震災復興特区に係る計画策定	5,000
P9	知的産業育成プログラム	95,639
84	仙台 MEMS 産業クラスター創成事業推進	4,581
85	東北大学連携型起業家育成施設支援	7,711
86	仙台フィンランド健康福祉センター	36,597
87	国際プロジェクト推進	2,390
88	クリエイティブクラスター創成	14,360
89	情報産業支援事業	30,000
合言葉4	足腰強化	5,708,135
P10	企業・農業再生プログラム	2,858,547
90	深沼漁港海岸保全施設復旧	275,000
91	災害融資資金への利子助成	5,258
92	農地確保緊急対策	2,850

	事業名	額
93	被災農家経営再開支援	610,000
94	仙台国際貿易港振興	2,076
95	中央卸売市場運営管理	354,449
96	経済産業政策推進	5,138
97	中小企業融資損失補償金	475,300
98	中小企業融資利子補給費	383,800
99	中小企業融資保証料補給費	133,000
100	農業用機械施設等整備費補助金	486,676
101	企業等支援情報配信事業	63,000
102	東北産業復興発信事業	32,000
103	被災企業事業再開支援事業	30,000
P11	「買い物弱者」支援プログラム	43,000
104	買い物弱者支援モデル事業	43,000
P12	雇用拡大・ミスマッチ解消プログラム	2,806,588
105	コミュニティ・ワーク創出	50,000
106	キャリア・コンサルティング	1,165
107	就職応援プログラム	1,608
108	営業人材育成プログラム	1,130
109	社会人材育成プログラム	495
110	若年求職者就業体験研修	2,293
111	震災対応就職支援	260,000
112	産業人材育成	312,250
113	家庭における子どもの就職支援等	1,206
114	高校生就職支援事業	21,500
115	首都圏企業プロモーション	24,848
116	企業立地等促進助成	279,120
117	人材確保支援	30,000
118	その他緊急雇用創出事業	1,820,973
総合計		10,201,045