

評価項目	評価基準	提案書	仕様書 募集要項	評価	傾斜	得点		
1 全体計画	(1) 提案の全体的な内容は開催趣旨及び業務の目的を理解し、求められているものとなっているか。	1	仕-3 仕-4	5	×2	10	15/15	
	(2) 事業の計画及びスケジュールは適切か。	1	募-6(2)(イ) ①	5	×1	5		
2 企画内容	①ステージ	(1) 仕事と家庭の両立に係る取り組みの発信は開催趣旨を踏まえ、かつ、集客が期待できるか。	2	仕-5(1)①	5	×2	10	45/45
		(2) 子ども・子育て家庭が楽しむことができる企画は魅力的で集客が期待できるか。	2	仕-5(1)①	5	×1	5	
	②ワーク ショップ・ ブース展示	(1) ブースのゾーニングは開催趣旨を踏まえたものとなっているか。	2	仕-5(1)②	5	×1	5	
		(2) 男性の育児参加や家事分担の促進を目的としたブースは内容的に魅力的で特に男性の集客が期待できるか。	2	仕-5(1)②	5	×2	10	
	③子ども・子育て家庭が楽しめるコンテンツ等	(1) 子ども・子育て家庭が主体的に遊び楽しめるコンテンツであり、内容が魅力的か。	2	仕-5(1)③	5	×1	5	
		(2) 会場の回遊性促進に向けた工夫がなされているか。	2	仕-5(1)③	5	×1	5	
	④イベント管理	(1) 子育て家庭向けイベントであることを考慮し、かつ、イベントの円滑化、公衆衛生、危険防止策、騒音対策、災害時対応等に配慮した会場レイアウトとなっているか。	2	仕-5(1)	5	×1	5	
	3 事業周知に向けた取り組み	(1) ポスター及びチラシは子育て家庭に訴求力のあるデザインであり、当該事業の周知に効果的な広報施策が提案されているか。	3	仕-5(3)	5	×2	10	
4 実施体制等	(1) 事業の実施にあたり、人数や実務経験を考慮した適切な実施体制が整えられ、責任の所在が明確になっているか。	4	募-6(2)(イ) ④	5	×1	5	15/15	第二優先項目
	(2) 類似イベントの開催実績を有しているか、また、新型コロナウイルス感染防止策を講じたイベントの開催実績を有しているか。	4	募-6(2)(イ) ④	5	×1	5		
	(3) 新型コロナウイルス感染拡大防止をはじめ危機管理・安全対策に具体策を講じており、事故防止・事故対応等が明確であるか。	4	仕-5(1)	5	×1	5		
5 追加提案等	(1) 仕様書に定めがない事項もしくは仕様書と異なる事項について、業務の目的を達成するために効果が期待できる独自の取り組みがあるか、また、その内容は効果的か。	-	仕-6(6)	5	×2	10	10/10	
6 見積価格の妥当性	(1) 提案内容と見積価格提案書の整合性が取られており、合理的なものか。※見積価格提案書により評価するため、提案書には記載不要。	提案書 見積価格	-	5	×1	5	5/5	
得点						100	0	