

評価項目	評価基準	提案書	仕様書		
1 業務理解	(1) 本業務の目的を十分に踏まえた提案がなされているか。	①	1	15/15	第二優先項目
2 提案内容	(1) 市内事業者や施設への声掛けの手法や相手先に具体性と実現性があり、参画促進に資する内容であるか。	②④	2(2) (7)	50/50	
	(2) サポーターの認知度向上に向けたPR手法は具体性と実現性があり、子育て家庭の利用促進に資する内容であるか。	②④	2(3)		
	(3) 制作物は、必要な情報が分かりやすく伝えられており、人目を引き付けるものであるか。	②④	2(1)、(3)		
	(4) 提案内容に独自の創意工夫がなされているか。	④	—		
3 業務のスケジュール	(1) 事業スケジュールが合理的なものとして具体的に示されているか。	③	—	10/10	
4 業務の実施体制	(1) 事業を遂行するための実施体制が合理的なものとして具体的に示されているか。	⑤	—	15/15	第三優先項目
	(2) 本業務と類似する業務（事業者への声掛けやPR）の実績を有しているか。	⑤⑥	—		
5 見積価格の妥当性	(1) 見積内容が予定価格以内で、提案内容と照らして整合がとれており、合理的で妥当な積算となっているか。 ※見積価格提案書により評価するため、提案書には記載不要。	見積価格 提案書	—	10/10	
得点				100/100	