

## 本市のスポーツをめぐる現状

週1回以上運動やスポーツを行う人の割合

目標 40% ⇒ 39.3%

市や地域のスポーツ団体等が主催する  
スポーツ行事等に参加する人の割合

目標 35% ⇒ 18.7%

年1回以上競技場でスポーツ観戦する人の割合

目標 50% ⇒ 40.3%

スポーツボランティアなどの協力活動を  
経験した人の割合

目標 8.0% ⇒ 2.9%

市立小学校の児童（5年生）のうち、  
週3回以上運動やスポーツを行う人の割合

目標 65.0% ⇒ 51.9%

全国・国際規模のスポーツ大会の開催回数

目標 年8回以上 ⇒ 年14回

## スポーツをめぐる社会状況

スポーツが示した復興への貢献など  
スポーツ自体が有する価値の再認識

新型コロナウイルス感染症の影響に伴う  
「新しい生活様式」でのスポーツのあり方

多様な主体（子ども、働く・子育て世代、高  
齢者、女性、障害者）に対する各々の特性に  
応じたスポーツ施策の推進

パラリンピックを契機とした  
インクルーシブスポーツへの関心向上

スポーツを活用した交流人口拡大の必要性

SDGs を意識した施策実施の必要性

## 次期計画策定の考え方

それぞれの状況に合わせたス  
ポーツへの関わりができるよ  
う、スポーツの範囲を広くと  
らえた施策を展開する。

高齢者や障害者、実施率の低  
い、働く・子育て世代や女性  
等に、スポーツへの関心レベ  
ルに応じた施策を展開する。

身近で気軽に参加できるス  
ポーツ機会の確保による、ス  
ポーツを通じた地域コミュ  
ニティ活性化を目指す。

スポーツ大会の開催・誘致の  
みならず、本市の有する文  
化・観光等の多彩な資源と連  
携した施策を展開し、交流人  
口の拡大に結び付ける。

【目指す姿】

人とまちが元気に輝き続ける

-Sports City SENDAI-

## 【基本方針1】 アクティブライフスタイルの 推進

### 〈重点施策1〉

#### スポーツに親しむ意欲の喚起

- ・アクティブライフ推進に向けた啓発  
キャンペーンの実施
- ・ウォーキング推進事業 など

### 〈重点施策2〉

#### 子どものスポーツ推進

- ・プロ・トップスポーツチーム等との連携  
による親子スポーツ体験イベントの開催 など

### 〈重点施策3〉

#### 高齢者や障害者がスポーツに参 画しやすい環境づくりの推進

- ・インクルーシブスポーツの普及・促進
- ・障害者スポーツ大会の開催・誘致 など

## 【基本方針2】 地域コミュニティ活性化につ ながるスポーツ機会の充実

### 〈重点施策4〉

#### 地域スポーツ活動の機会創出

- ・プロ・トップスポーツチーム等、多様な  
主体との協働による地域スポーツイベ  
ントの実施 など

## 【基本方針3】 スポーツを核としたにぎわい の創出

### 〈重点施策5〉

#### スポーツツーリズムの推進

- ・プロ・トップスポーツチームとの連携  
による誘客促進
- ・アーバンスポーツの振興 など

計画全体の  
目標値

市民（15歳以上）  
のスポーツ実施率

**70%**

を達成  
(令和8年度)

**39.3%**  
(令和2年度)

基本方針	基本施策	施策の内容
<b>基本方針 1</b> <b>アクティブ</b> <b>ライフスタイル</b> <b>の推進</b>	1-1 スポーツに親しむ意欲の喚起※重点施策	① スポーツの楽しみ方や効果等の情報発信 ② スポーツをするきっかけづくり ③ 誰もが気軽に参加できるスポーツイベントの開催
	1-2 子どものスポーツ推進※重点施策	① 親子で体を動かすきっかけづくり ② 子どもが遊ぶ・スポーツを体験する機会の創出 ③ 子どもの健康な体づくりと体力・運動能力向上の推進 ④ 食育の推進 ⑤ 学校体育の充実 ⑥ 運動部活動の充実 ⑦ 競技活動支援
	1-3 高齢者や障害者がスポーツに参画しやすい環境づくりの推進※重点施策	① 高齢者のスポーツ活動支援 ② 障害の有無に関わらず、誰でも楽しめるインクルーシブスポーツ（※1）の普及・促進 ③ 障害者スポーツの普及促進・活動支援 ④ スポーツ施設のユニバーサルデザイン（※2）化等の推進
	1-4 女性のスポーツ参加促進	① 女性のライフステージやライフスタイルに合わせたスポーツメニューの提案 ② 女性のスポーツ参加をサポートする環境づくり ③ 親子で体を動かすことができるイベントの開催 ④ 女性の継続的なスポーツ実施に向けた支援
	1-5 ビジネスパーソンへのスポーツ推進	① 気軽にスポーツに取り組める環境づくりに向けたプロモーション活動の実施 ② ビジネスパーソンへのスポーツ施設利用促進 ③ ビジネスパーソンへのスポーツ活動機会の充実 ④ 親子で体を動かすことができるイベントの開催【再掲】
	1-6 身近にスポーツができる場所・機会の充実	① スポーツ施設やスポーツイベント等に関する情報発信 ② 市民ニーズに応じた施設サービスの充実 ③ 施設機能の維持・向上 ④ 広告収入等を活用したスポーツ施設の充実 ⑤ 身近なところで体を動かせる空間づくり
	1-7 スポーツに関わる人材の育成と活動の場の確保	① スポーツ指導者等の養成・資質向上 ② アスリートや地域スポーツ指導者等を効果的に活用する仕組みの検討 ③ スポーツ活動に貢献した人の表彰
	1-8 トップアスリート等との連携・支援	① プロ・トップスポーツチームやアスリート、企業・大学等と連携する仕組みの創出 ② 本市ゆかりのアスリートが活躍する場の創出 ③ アスリートの競技活動支援 ④ 優秀な成績を収めたアスリートの表彰
<b>基本方針 2</b> <b>地域コミュニティ</b> <b>活性化につながる</b> <b>スポーツ機会の充実</b>	2-1 地域スポーツ活動への興味・関心の喚起	① 地域スポーツ団体の活動紹介やスポーツイベント等の情報発信 ② プロ・トップスポーツチームや学生等と連携したスポーツ情報・魅力の発信
	2-2 地域スポーツ活動の機会創出※重点施策	① プロ・トップスポーツチームやアスリート、企業、大学等との連携による地域スポーツ活動の機会創出 ② 市民参加型の多様なスポーツ・レクリエーション大会やイベントの開催 ③ 地域スポーツ・レクリエーション活動のイベント開催支援
	2-3 地域スポーツ活動の担い手支援	① 地域スポーツ団体の活動支援 ② スポーツ活動に貢献した団体の表彰 ③ 地域スポーツ団体の活動のあり方に関する検討
<b>基本方針 3</b> <b>スポーツを核とした</b> <b>にぎわいの創出</b>	3-1 本市スポーツイベント等への興味・関心の喚起	① 本市のスポーツ大会やイベント等の情報発信 ② 本市ゆかりのアスリートやプロ・トップスポーツチームとの連携・協働による応援機運の醸成
	3-2 スポーツツーリズムの推進※重点施策	① スポーツコミッションせんだいと一体となった大規模スポーツイベントの開催・誘致 ② プロ・トップスポーツチームとの連携による誘客促進 ③ アウトドアアクティビティの活用 ④ アーバンスポーツ（※3）の振興 ⑤ 本市スポーツツーリズムのブランディング化に向けた調査・検討 ⑥ スポーツコミッションせんだいの機能強化
	3-3 スポーツを魅せる環境づくり	① 様々なスポーツ競技の紹介 ② 誰もが観戦しやすくなる・観戦しやすいスポーツ環境の整備 ③ スポーツレガシーの保存・活用
	3-4 新たなスポーツ産業等との連携	① スポーツにおけるデジタル技術の活用や e スポーツ等新たなスポーツ産業との連携に関する検討 ② 医学と連携したスポーツ障害の予防、スポーツ医学を活用した健康づくり・体づくりの推進
	3-5 スポーツボランティアの育成・支援	① スポーツボランティア活動への関心喚起 ② スポーツボランティアの養成 ③ スポーツボランティアの活動機会の創出