

Sendai & Tohoku Expansion Program

-STEP for ENTRY- 募集要項

プログラム名	Sendai & Tohoku Expansion Program -STEP for ENTRY-
実施場所	日本国内、シンガポールおよびインドネシア（ジャカルタ）
日程	2026年8月～2027年3月 (シンガポール・インドネシア現地プログラム 2026年11月2日(月)～6日(金) 予定) <ul style="list-style-type: none">■ 8月中旬頃、オフラインのキックオフミーティングを仙台市内で開催予定（採択者決定次第調整します）■ シンガポール・インドネシア研修に先立ち、事前に複数回のオンラインミーティングへの参加が必要です。 また、渡航後にはフォローアップミーティングや最終発表会(2027年2～3月を予定)への参加も必要になります。
概要	<ul style="list-style-type: none">■ 本プログラムは、仙台・東北地域に所在するスタートアップ等を対象に、東南アジア市場における事業展開の加速を支援することを目的として実施するものです。■ 法人登記の有無は問いませんが、事業化に向けた明確な意思を持ち、具体的な研究成果やプロダクトを基に、その実用化・展開に取り組んでいることが望まれます。■ プログラム参加者をシンガポール・インドネシアへ派遣し、現地のスタートアップ、ベンチャーキャピタル、政府機関、事業会社、大学等を含む多様なステークホルダーとの接点を創出することで、販路開拓、商談獲得、資金調達、技術連携等の具体的な成果の創出を図ります。また、東南アジア地域におけるイノベーションの中核拠点であるシンガポールや、東南

	<p>アジアでも屈指の人口を誇る巨大マーケットであるインドネシアのスタートアップエコシステムと接続することにより、事業仮説の検証、市場適応の促進、ネットワークの構築等を通じて、海外事業の立ち上げおよび成長を後押しします。</p> <p>プログラム実施内容（予定）</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ シンガポール・インドネシアを中心とした海外の商習慣や動向等に関する渡航前研修 ■ 東南アジア市場のニーズを踏まえた製品・サービスの適応検証と事業構想のブラッシュアップ ■ 現地のスタートアップや政府機関、事業会社、大学、投資家・ベンチャーキャピタル等との個別面談やネットワーキング機会の提供 ■ 現地での社会実装事例（スマートシティ、ヘルスケア、環境関連等）の視察 ■ 英語でのピッチトレーニング機会の提供
<p>採択者数</p>	<p>7 者程度</p>
<p>参加費用</p>	<p>無料</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 者（1 チーム）あたり最大 20 万円の渡航費等補助を実施します。 ■ 東京⇄シンガポール・インドネシア間の航空券費用及び現地宿泊滞在費用を対象とします。 ■ 採択者数に応じて、渡航費等補助金額が変更になる可能性があります。
<p>応募要件</p>	<p>1. 対象者</p> <p>海外市場におけるニーズ調査・仮説検証やネットワーク形成を主目的とした、今後東南アジア市場進出を目指すスタートアップ等を対象とします。法人登記の有無は問いませんが、一定の事業仮説を有し、事業化に向けた検証・展開を具体的に進める意志を有している必要があります。</p> <p>2. 分野・業種</p> <p>以下に掲げる領域をはじめとする、東南アジア市場との親和性が高い分野における製品・サービス・技術等を対象とします。</p>

	<p>例：ヘルスケア・ライフサイエンス、ソフトウェア・SaaS、環境・エネルギー関連（クリーンテック等）、教育・EdTech、フードテック、等</p> <p>3. 海外展開への意志</p> <p>東南アジアのイノベーションハブであるシンガポールを起点とした東南アジア市場への事業展開について、明確な意志と実行への動機を有している必要があります。単なる関心や情報収集にとどまらず、現地での実証や商談、提携を見据え、準備と覚悟をもって取り組む姿勢が望まれます。なお、プログラム応募時点での英語力は問いません。</p>
応募〆切	<p>7月17日（金）正午</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 申込み後に書類審査を行い、8月上旬までに審査結果を通知いたします。 ■ 基本的には提出書類をもとに審査を行いますが、内容によっては追加の情報確認やオンライン面談をお願いする場合があります。
応募方法	<p>以下のエントリーフォームよりお申込みください。</p> <p>https://●●●</p>
必要事項	<p>応募時にご提出いただく必要がある情報は以下の通りです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 会社概要 ■ 提供するサービスや製品、シーズ（技術や知的財産の強み） ■ 市場の状況やターゲットとなる顧客層、及び顧客の課題 ■ ビジネスモデル（収益の仕組み） ■ チーム体制（プロジェクトを推進するメンバー構成） ■ 事業化に向けた具体的なステップやスケジュール（事業化未了の場合） ■ 自社の課題

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 海外市場展開について、意志や目的、期待する効果
<p style="text-align: center;">備 考</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 参加者の皆さまには、航空券と宿泊先を各自で手配していただきます。その際、万一に備えて海外旅行保険への加入を必ずお願いいたします。 ■ 現地滞在中の病気・事故・盗難・トラブル、または現地の状況によるプログラムの変更や中止、あるいは渡航に関連して発生した損失等について、主催者（仙台市および運営事務局）は責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。
<p style="text-align: center;">問い合わせ先</p>	<p>ご不明な点がございましたら、以下の問い合わせ先までご連絡ください。</p> <p>問い合わせ先（運営事務局）</p> <p>株式会社 ICMG（担当：小川） takashi.ogawa@icmggroup.com</p>